

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de Registro SNIES 1147

El Programa de Comunicación Social de la UJTL muestra a los estudiantes los panoramas que definen la comunicación desde dos ópticas: como disciplina científica, y como campo inter y transdisciplinar. Coherentemente con esta percepción, ofrece a sus estudiantes el conocimiento, en un contexto histórico, de las principales teorías que definen el carácter científico y el transdisciplinar de la comunicación, así como aquellas que explican su poder y misión social.

El Programa asume la comunicación como un campo transdisciplinario en permanente construcción determinado por elementos, como los fenómenos sociales, la tecnología y los medios masivos entre otros, que operan como categorías para comprender y estudiar las denominadas áreas profesionales de la comunicación: el periodismo, la comunicación organizacional, la publicidad, la comunicación para el desarrollo, la comunicación audiovisual y los estudios sobre las industrias culturales entre otros. Es así como el programa contempla la comunicación desde diversos enfoques disciplinares, tales como el psicológico, el antropológico, el sociológico, el lingüístico y el semiológico; y desde los diferentes campos de acción en el mundo mediático.

Desde esta perspectiva aborda los lenguajes propios de cada medio: prensa, radio, televisión, así como algunos aspectos de las tecnologías que soportan el intercambio de mensajes en la sociedad.

PERFIL PROFESIONAL – CAMPO LABORAL

El Comunicador Social – Periodista egresado del Programa está capacitado para desempeñarse con éxito, en varios campos de acción que abarcan diversos ámbitos de la realidad social:

- **Comunicación para el Desarrollo.** Ésta se lleva a cabo en el ámbito de lo comunitario. Su accionar está enmarcado por los conceptos de desarrollo social y cultural, en donde es capaz de liderar procesos de desarrollo mediante el uso de medios, la generación de espacios de participación comunitaria, el diseño y puesta en marcha de estrategias comunicativas para el conocimiento de la pluralidad y de su enriquecimiento.
- **Comunicación Organizacional.** El egresado puede ejercer su labor en empresas estatales, comunitarias, privadas, culturales y demás. Este profesional interpreta los problemas de comunicación de las organizaciones y aporta soluciones acordes con las necesidades propias de la empresa.
- **Campo Periodístico.** El comunicador puede diseñar, elaborar y emitir mensajes de carácter informativo, brindándole a los receptores una visión de la realidad, generalmente a través de los medios masivos de comunicación – prensa, radio, televisión.

PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA	No. CRÉDITOS	PRERREQUISITO
FUNDAMENTO BÁSICO		
GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	NINGUNO
PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	NINGUNO
SEMIOLOGÍA I	4	NINGUNO
SEMIOLOGÍA II	4	SEMIOLOGÍA I
LINGÜÍSTICA GENERAL I	4	NINGUNO
LINGÜÍSTICA GENERAL II	4	LINGÜÍSTICA GENERAL I
LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	3	NINGUNO
ARGUMENTACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
HISTORIA CONTEMPORÁNEA I	2	NINGUNO
HISTORIA CONTEMPORÁNEA II	2	NINGUNO
LITERATURA CONTEMPORÁNEA I	3	NINGUNO
LITERATURA CONTEMPORÁNEA II	3	NINGUNO

FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO		
INGLÉS I	3	NINGUNO
INGLÉS II	3	INGLÉS I
INGLÉS III	3	INGLÉS II
INGLÉS IV	3	INGLÉS III
INGLÉS V	3	INGLÉS IV
INGLÉS VI	3	INGLÉS V

FUNDAMENTO HUMANISTA		
HUMANIDADES	2	NINGUNO
HUMANIDADES I	2	NINGUNO
HUMANIDADES II	3	HUMANIDADES I
HUMANIDADES III	3	HUMANIDADES I
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	3	HUMANIDADES I
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	3	HUMANIDADES I

FUNDAMENTO ESPECÍFICO		
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	4	NINGUNO
FUNCIONALISMO Y ESTRUCTURALISMO	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
TEORÍA CRÍTICA	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN DE MASAS	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
NARRATIVA AUDIOVISUAL	2	SEMIOLOGÍA II
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I
COMUNICACIÓN Y CULTURA	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
RELACIONES PÚBLICAS	3	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
MANEJO DE FUENTES	3	NINGUNO
REDACCIÓN DE PRENSA I	2	MANEJO DE FUENTES
REDACCIÓN DE PRENSA II	2	MANEJO DE FUENTES
REDACCIÓN DE RADIO	2	NINGUNO
PRODUCCIÓN DE RADIO	2	REDACCIÓN DE RADIO
REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN	2	NARRATIVA AUDIOVISUAL
NOTICIEROS DE RADIO	2	PRODUCCIÓN DE RADIO
REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN	3	REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN
PERIODISMO ECONÓMICO	3	REDACCIÓN DE PRENSA II
NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	3	REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN
PERIODISMO POLÍTICO	3	REDACCIÓN DE PRENSA II
TOTAL CRÉDITOS	134	

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

134 Créditos Académicos

VALOR POR SEMESTRE:

\$ 5.350.000

INSCRIPCIONES:

A partir del 27 de Marzo de 2012

INICIO DE CLASES:

Agosto 06 de 2012

APOYO FINANCIERO AL ESTUDIANTE

A través de la oficina de [Apoyo Financiero](#), la Universidad Jorge Tadeo Lozano está promoviendo alternativas para que los aspirantes y alumnos de pregrado y postgrado puedan acceder a las diferentes formas de financiación que faciliten el pago de sus matrículas.

CRÉDITO A CORTO PLAZO, DIRECTAMENTE CON LA UNIVERSIDAD

1

Esta financiación se ofrece a estudiantes de pregrado y postgrado que quieran diferir el pago de matrícula en cuotas mensuales, canceladas durante el periodo académico (cheques y pagarés avalados)

2

ALIANZAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La Universidad Jorge Tadeo Lozano ha consolidado una serie de alianzas con entidades de crédito (bancos, compañías de financiamiento comercial, cooperativas, fundaciones). Las cuales otorgan a los estudiantes condiciones especiales de plazo, tasa de interés y agilidad en la operación.

CONVENIO ICETEX – UJTL

3

Existen varias modalidades de financiación a través del ICETEX. Informes, solicitud y trámite a través de la página web: www.icetex.gov.co, o en la Oficina de Apoyo Financiero (Carrera 4 No. 22 – 61 Of.. 101 Módulo 5 – UJTL).

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO Y CREDITO

Pago electrónico (PSE)

4

Por este medio se reciben todas las tarjetas de crédito o débito. El pago se efectúa a través del link <http://www.utadeo.edu.co/dependencias/tesoreria/> durante las 24 horas de lunes a domingos.

Pago con Tarjeta de Crédito

La Universidad acepta todas las tarjetas de crédito, presentándose el titular de la tarjeta de crédito, con la orden pago de la matrícula y su documento de identidad.

Pago no presencial

Es necesaria carta de autorización ([según modelo adjunto](#)) dirigida vía fax con por lo menos con un día hábil de anticipación al vencimiento, junto a los siguientes documentos:

Orden de pago de matrícula.

Fotocopia de la cédula del titular de la tarjeta de crédito.

Fotocopia de la tarjeta de crédito por las dos caras.

La anterior documentación se envía a la Oficina de Tesorería de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, al fax 5612107, o a los correos electrónicos: esperanza.barbosa@utadeo.edu.co y tesoreria@utadeo.edu.co.

BECAS, AUXILIOS Y DESCUENTOS

5

Se pueden consultar en la Oficina de Apoyo Financiero, ó en la página web de la universidad www.utadeo.edu.co en el enlace de la Oficina de Apoyo Financiero.

Contáctenos

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Información de Programas Académicos **IPA**

Avenida 3 calle 23 Esquina oficina 205

PBX: 2427030/60 Ext: 3500

Línea gratuita nacional 018000111022

Email: informacion.programas@utadeo.edu.co

www.utadeo.edu.co