

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



PUBLICIDAD

PROGRAMA DE PUBLICIDAD

Número de registro en el SNIES 1146

Programa de Alta Calidad

Tanto en la delimitación del objeto de estudio de la publicidad como en el campo de acción de la profesión convergen diferentes disciplinas y oficios.

De esta interacción surgen métodos, propios de la publicidad, para conocer las diferentes motivaciones y generar cambios en los comportamientos y actitudes de las comunidades. En este campo, el publicista se concibe como un profesional que diseña y desarrolla estrategias de comunicación para producir mensajes, a través de los cuales se participa en la consolidación de modelos de comportamiento y modelos culturales, es por esto que el publicista de la UJTL asume con responsabilidad los compromisos que se adquieren a lo largo del ejercicio publicitario.

El programa de Publicidad de la UJTL es pionero en este campo a nivel nacional, ha evolucionado de acuerdo con los requerimientos de la sociedad y con los desarrollos de la disciplina a nivel conceptual y práctico. Esto le ha permitido, como ya se mencionó, consolidar su liderazgo a lo largo de 40 años de existencia.

PLAN DE ESTUDIOS - PUBLICIDAD

ASIGNATURA	NO. CRÉDITOS	PRERREQUISITO
ENLACE BACHILLERATO UNIVERSIDAD		
MATEMÁTICA BÁSICA	2	NINGUNO
HUMANIDADES	2	NINGUNO
FUNDAMENTO BÁSICO		
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	4	NINGUNO
DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	3	NINGUNO
MERCADEO BÁSICO	4	NINGUNO
MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	MERCADEO BÁSICO
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	MATEMÁTICA BÁSICA
SEMIOLOGÍA I	4	NINGUNO
SEMIOLOGÍA II	4	SEMIOLOGÍA I
LINGÜÍSTICA GENERAL I	4	NINGUNO
LINGÜÍSTICA GENERAL II	4	LINGÜÍSTICA GENERAL I
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN	4	NINGUNO
TEORÍA ESTÉTICA I	2	NINGUNO
TEORÍA ESTÉTICA II	2	TEORÍA ESTÉTICA I

FUNDAMENTO HUMANISTA		
PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	NINGUNO
HUMANIDADES I	2	NINGUNO
HUMANIDADES II	3	HUMANIDADES I
HUMANIDADES III	3	HUMANIDADES I

FUNDAMENTO ESPECÍFICO		
VISUAL PUBLICITARIA I	3	NINGUNO
VISUAL PUBLICITARIA II	3	VISUAL PUBLICITARIA I
VISUAL PUBLICITARIA III	3	VISUAL PUBLICITARIA II
VISUAL PUBLICITARIA IV	3	VISUAL PUBLICITARIA III
ESTÉTICA PUBLICITARIA.	3	TEORÍA ESTÉTICA II
PUBLICIDAD EN LA RADIO	2	REDACCIÓN PUBLICITARIA II
FOTOGRAFÍA E IMAGEN	2	NINGUNO
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	2	FOTOGRAFÍA E IMAGEN.
ESTRATEGIAS DE MEDIOS.	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
PRODUCCIÓN DE CINE, VIDEO Y TELEVISIÓN PUBLICITARIA	3	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD	3	NINGUNO
PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD	4	ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD
FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO
INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	2	SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD.
PROCESOS CREATIVOS PUBLICITARIOS	3	FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
REDACCIÓN PUBLICITARIA I	3	LINGÜÍSTICA GENERAL II

REDACCIÓN PUBLICITARIA II	3	REDACCIÓN PUBLICITARIA I
TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA	2	REDACCIÓN PUBLICITARIA II
SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD.	3	PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD
ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO	2	SEMIOLOGÍA II
EXÁMEN DE SEGUIMIENTO	0	PRÁCTICA ELECTIVA DISCIPLINARIA II

COMPONENTE FLEXIBLE		
ASIGNATURA DISCIPLINARIA I	3	VISUAL PUBLICITARIA II FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
ASIGNATURA DISCIPLINARIA II	3	VISUAL PUBLICITARIA III FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
PRÁCTICA ELECTIVA DISCIPLINARIA I	3	FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
PRÁCTICA ELECTIVA DISCIPLINARIA II	3	PRÁCTICA ELECTIVA DISCIPLINARIA I
PRÁCTICA ELECTIVA EMPRESARIAL	7	HABER CURSADO Y APROBADO 120 CRÉDITOS DEL PROGRAMA
ELECTIVA VOCACIONAL	3	VISUAL PUBLICITARIA II
TRABAJO DE GRADO	3	HABER CURSADO Y APROBADO 100 CRÉDITOS DEL PROGRAMA
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	3	HUMANIDADES I
ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	3	HUMANIDADES I
TOTAL CRÉDITOS	142	

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

**DURACIÓN DEL PROGRAMA:
142 Créditos Académicos**

**VALOR POR SEMESTRE:
\$ 6.100.000**

**INSCRIPCIONES:
A partir del 27 de Marzo de 2012**

**INICIO DE CLASES:
Agosto 06 de 2012**

APOYO FINANCIERO AL ESTUDIANTE

A través de la oficina de [Apoyo Financiero](#), la Universidad Jorge Tadeo Lozano está promoviendo alternativas para que los aspirantes y alumnos de pregrado y postgrado puedan acceder a las diferentes formas de financiación que faciliten el pago de sus matrículas.

CRÉDITO A CORTO PLAZO, DIRECTAMENTE CON LA UNIVERSIDAD

1

Esta financiación se ofrece a estudiantes de pregrado y postgrado que quieran diferir el pago de matrícula en cuotas mensuales, canceladas durante el periodo académico (cheques y pagarés avalados)

2

ALIANZAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La Universidad Jorge Tadeo Lozano ha consolidado una serie de alianzas con entidades de crédito (bancos, compañías de financiamiento comercial, cooperativas, fundaciones). Las cuales otorgan a los estudiantes condiciones especiales de plazo, tasa de interés y agilidad en la operación.

CONVENIO ICETEX – UJTL

3

Existen varias modalidades de financiación a través del ICETEX. Informes, solicitud y tramite a través de la pagina web: www.icetex.gov.co, o en la Oficina de Apoyo Financiero (Carrera 4 No. 22 – 61 Of.. 101 Módulo 5 – UJTL).

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO Y CREDITO

Pago electrónico (PSE)

4

Por este medio se reciben todas las tarjetas de crédito o débito. El pago se efectúa a través del link <http://www.utadeo.edu.co/dependencias/tesoreria/> durante las 24 horas de lunes a domingos.

Pago con Tarjeta de Crédito

La Universidad acepta todas las tarjetas de crédito, presentándose el titular de la tarjeta de crédito, con la orden pago de la matrícula y su documento de identidad.

Pago no presencial

Es necesaria carta de autorización ([según modelo adjunto](#)) dirigida vía fax con por lo menos con un día hábil de anticipación al vencimiento, junto a los siguientes documentos:

Orden de pago de matrícula.

Fotocopia de la cédula del titular de la tarjeta de crédito.

Fotocopia de la tarjeta de crédito por las dos caras.

La anterior documentación se envía a la Oficina de Tesorería de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, al fax 5612107, o a los correos electrónicos: esperanza.barbosa@utadeo.edu.co y tesoreria@utadeo.edu.co.

BECAS, AUXILIOS Y DESCUENTOS

5

Se pueden consultar en la Oficina de Apoyo Financiero, ó en la página web de la universidad www.utadeo.edu.co en el enlace de la Oficina de Apoyo Financiero.

Contáctenos

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Información de Programas Académicos **IPA**

Avenida 3 calle 23 Esquina oficina 205

PBX: 2427030/60 Ext: 3500

Línea gratuita nacional 018000111022

Email: informacion.programas@utadeo.edu.co

www.utadeo.edu.co