

Clase media ya llegó a su tope de crecimiento: Moody's

BOGOTÁ (COLPRENSA) | 24 DE SEPTIEMBRE DE 2014



Expertos señalaron que el comportamiento de los empréstitos va a depender del crecimiento de la economía. (Foto Colprensa)

A pesar de que el Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) ha señalado que el crecimiento de la clase media ha sido constante en los países de América Latina entre el 2000 y el 2012, Moody's reveló que este aumento llegó a su tope y que con este frenazo, también disminuirá la demanda de créditos de consumo, vivienda y vehículos. El reporte destaca a Colombia, donde el consumo será jalonado por una estable expansión de la economía.

La importancia de la clase media reside en el impulso que ha generado a través del consumo, que ha sido fundamental para mantener el ritmo económico de los años recientes.

Por ejemplo, en Colombia, Brasil, Chile, México y Perú los altos niveles de consumo han soportado el crecimiento; mientras que en Argentina, donde se observó un 'boom' de consumo en la última década, ahora se experimenta una recesión liderada por una caída de la demanda.

Para el final de este año, Moody's prevé que Argentina, Brasil y Perú observarán una caída en sus créditos de vivienda de hasta 15 puntos. En cuanto a préstamos para compra de carros, el único país de la región que mantendrá estable su crecimiento será Colombia y los créditos de consumo frenarán su alza hasta en 10 puntos porcentuales.

Por ello, el informe de Moody's señala que las empresas que le venden a la nueva clase media latinoamericana verán un menor crecimiento de sus operaciones en los próximos años que en la década pasada. "Esto incluye ventas al por menor, fabricantes de carros, constructores de vivienda y aerolíneas".

Alejandro Vera Sandoval, vicepresidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), indicó que este fenómeno es estructural y que por lo tanto, sus efectos no serán inmediatos.

El funcionario mantuvo que la clase media ha sido demandante de todo tipo de créditos para consumo, carros e hipotecas.

"A medida que ha tenido mayores ingresos, este grupo de personas ha querido acceder a más bienes. En esa medida, si la expansión de la clase media se estanca, también se caerá su demanda por estos créditos".

Vera agregó que seguirá dándose crecimiento en los créditos de consumo por parte de las empresas, siempre y cuando la economía vaya bien. "Uno de los grandes dinamizadores del crédito será el Producto Interno Bruto (PIB) y mientras siga al ritmo de crecimiento que va, seguirá subiendo la demanda por los créditos".

Carlos Alberto Jaimes, profesor de economía Universidad Jorge Tadeo Lozano, dijo que "la clase media se ha vuelto mucho más prudente a la hora de asumir este tipo de gastos. Este sector social ha aprendido a ahorrar un poco más y se ha vuelto más racional al consumir buscando precios más cómodos".

También, explicó que en Colombia, durante el gobierno del presidente Álvaro Uribe, hace cinco años, el Banco de la República subió las tasas de interés para aumentar los costos de los créditos de consumo.

Respecto a las condiciones actuales, expresó que "el crédito de consumo está golpeado no tanto por costos financieros, sino por una mayor abstención para no endeudarse. La clase media no tiene la fortaleza financiera de los estratos altos para mantener o incrementar sus patrones de consumo de antes".