



LA EXPERIENCIA  
siempre ha estado vinculada a  
medios impresos

futuro'. Mi vida está relacionada con conectar, mantener y disfrutar el camino", añade.

La teoría de Jobs de los puntos hacia atrás explica parte del éxito profesional de esta bogotana —con alma costeña— de 45 años. Le atribuye su sociabilidad a los genes de su madre, Olga Pumarejo, prima y gran amiga del industrial Julio Mario Santo Domingo, y recuerda que en el colegio y la universidad todos la seguían hasta en los planes más locos, como hacer *bungee jumping* en la vía a Girardot o irse a los termales de Villa de Leyva a las dos de la mañana después de una fiesta. "Una vez nos metimos a una casa que pensamos estaba desocupada y el dueño nos sacó con pistola y una estampida de 200 chivos", recuerda entre risas.

## Para sus proyectos ha iluminado los 18 hoyos de la cancha de golf del Country Club, de Bogotá, y ha contratado helicópteros

Estudió Periodismo y Comunicación Social en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En esa época fundó la revista *News* con la actual viceministra de las TIC, Carolina Hoyos, y con Pablo Francisco Arrieta. Trabajó en las revistas *Hoy x Hoy* y *Semana* antes de probar las mieles del mundo de la publicidad en la empresa de Christian Toro y después volvió al mundo editorial como responsable de las páginas sociales de la revista *CARAS*, hace 11 años.

### El secreto

La otra razón del éxito de Silvia, y en la que ella más enfatiza, es en el lado humano de su profesión. Dice que el secreto de las relaciones públicas es la sensibilidad hacia las otras personas, y ser humilde y honesto. "Con mi trabajo he aprendido a conocer muy bien a la gente. He aprendido que todo el mundo tiene algo para enseñarnos, que una mirada lo dice todo, que hay que vivir intensamente porque en un segundo puede cambiar tu vida, que las