



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

# COMPONENTE DE INTERNACIONALIZACIÓN

Programa de Diseño Industrial 2014



**Coordinador:**

Profesor de Tiempo Completo Camilo A. Angulo

**Comité:**

Profesor de Tiempo Completo Juan José Arango  
Profesor de Tiempo Completo Andrés Rodríguez

Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Facultad de Artes y Diseño  
Bogotá, Febrero de 2014

# INDICE

1. MARCO INSTITUCIONAL
  - 1.1. LA TADEO INTERNACIONAL Y MULTICULTURAL
  - 1.2. DESDE LA OFICINA DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL - UJTL
  - 1.3. DESDE LA MISIÓN – PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL
    - 1.3.1. PALABRAS DEL DIRECTOR
    - 1.3.2. OBJETIVOS DE FORMACIÓN
    - 1.3.3. PERFILES
  - 1.4. DESDE EL PEPA – PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ACADÉMICO
  - 1.5. DESDE LA PÁGINA WEB
2. PROPÓSITO
  - 2.1. PROPÓSITO GENERAL
  - 2.2. PROPÓSITOS ESPECÍFICOS
3. PROGRAMAS
  - 3.1. CONVENIOS ACTUALES PARA ESTUDIANTES
  - 3.2. DOBLE TITULACIÓN PARA ESTUDIANTES
  - 3.3. MOVILIDAD PROFESORAL
  - 3.4. CONVENIO PARA DOCENTES
  - 3.5. PRÁCTICAS INTERNACIONALES
  - 3.6. PARA FUTUROS ACERCAMIENTOS
4. PLAN DE ACCIONES 2014
5. PROCEDIMIENTOS INTERNOS DEL PROGRAMA
6. REFERENTES
7. ANEXOS
  - 7.1. FACTORES DEL CNA
  - 7.2. ESTADÍSTICAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

# 1. MARCO INSTITUCIONAL

## 1.1. LA TADEO INTERNACIONAL Y MULTICULTURAL

A partir de las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de autoevaluación (de la Universidad), y buscando una integración con el plan de desarrollo institucional, se definieron seis planes de mejoramiento, con un horizonte de tiempo igual al del Plan de Desarrollo 2009-2014.

El Plan La Tadeo Internacional y Multicultural presentó cuatro (4) proyectos con sus respectivas Acciones.

\* **Proyecto No.9:** Fortalecimiento de la cultura de la internacionalización y los procesos que la facilitan: más exposición internacional de la Universidad.

Acciones:

- Adopción de la política de internacionalización de la Universidad.
- Lineamientos institucionales de estímulos para la movilidad de profesores y procedimientos para estudiantes.
- Mejoramiento de procesos que favorecen la movilidad.
- Fomento la cultura de la internacionalización: testimonios, tutoriales, orientaciones decanos y profesores. Traer experiencias de otros países a la Universidad. (Eventos culturales, ciclos de conferencias, semanas internacionales).
- Divulgación de oportunidades en el exterior por todos los canales de información de la Universidad: ferias de estudios en el exterior, micro-sitio, página web, portal de los estudiantes, redes sociales y facultades.

\* **Proyecto No.10.** Movilidad de estudiantes y profesores (hacia el exterior): incrementar la movilidad de estudiantes y profesores de la Universidad hacia el exterior.

Acciones:

- Negociación y firma de convenios con condiciones académicas y financieras favorables para estudiantes y profesores.
- Identificación y divulgación de fuentes de financiación para estudios en el exterior.
- Promoción de pasantías para estudiantes en el exterior.

\* **Proyecto No.11.** Movilidad de estudiantes y profesores (hacia la Universidad): aumento de estudiantes y profesores extranjeros en la Universidad.

Acciones:

- Dar visibilidad a la Universidad en el exterior con base en sus fortalezas académicas y geográficas. (página web en inglés, *brochure*, actualización del video (español e inglés).
- Profesores internacionales invitados.
- Establecimiento de una escuela de verano en Cartagena incluyendo un programa de español como segunda lengua.
- Creación de una oferta académica atractiva y de calidad para estudiantes internacionales. (Cursos de estancias cortas en Bogotá).
- Fortalecimiento de recursos logísticos para recibir estudiantes internacionales.

\* **Proyecto No.12.** Bilingüismo: fortalecer el bilingüismo para ampliar la movilidad académica y la formación de estudiantes y profesores en las competencias que exige un mundo globalizado.

Acciones:

- Montaje en convenio con universidades internacionales de cursos virtuales de idiomas para estudiantes y profesores.
- Ofrecimiento de idiomas extranjeros a través de convenios suscritos con instituciones educativas y culturales de otros países.
- Ofrecimiento de asignaturas en inglés para estudiantes de la Universidad, de otras universidades nacionales y de estudiantes extranjeros.

DOCUMENTO [4] – Informe de Autoevaluación Institucional, UJTL, enero 2013

## 1.2. DESDE LA OFICINA DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL - UJTL

Esta Oficina busca fomentar, establecer y mantener los vínculos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con otras instituciones del país y del exterior, con el fin de desarrollar programas y proyectos de interés común y brindar más y mejores oportunidades a los estudiantes, profesores, investigadores y egresados que estén interesados en tener una experiencia de intercambio educativo, docente o de investigación. Esto se logra mediante la suscripción de convenios de cooperación.

<http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/ocri/>

## 1.3. DESDE LA MISIÓN – Programa Diseño Industrial

“En coherencia con la perspectiva Institucional, el Programa de Diseño Industrial promueve un modelo formativo y un Proyecto Académico dinámico, que contempla las posibilidades múltiples de desarrollo profesional de sus estudiantes. Esto apoyado en los procesos de investigación, creatividad e innovación como fuentes del pensamiento aplicado, concreto, abstracto o experimental que le son pertinentes al diseño industrial.

Busca que estudiantes, profesores, egresados, administrativos, empresarios y otros **interactúen en torno a realidades locales, regionales, nacionales o internacionales**, para aportar al *desarrollo del país* desde la cultura material, el fortalecimiento de las relaciones humanas y la innovación sobre el uso de las tecnologías, integradas al concepto de *proyecto*”.

PEPA [1] - Misión Programa de Diseño Industrial 2013

## 1.4. DESDE EL PEPA – Proyecto Educativo del Programa Académico

### 1.4.1. PALABRAS DEL DIRECTOR

“...Parte de nuestro compromiso está en que la diversidad de los discursos se posicione en los recintos académicos que se vinculan con la formación, por ello fortalecemos *“desbordar el aula”* a través de la movilización de la comunidad

internamente en La Tadeo, con instituciones locales y nacionales en complemento con un programa de **internacionalización** que ya tiene puentes para estudiantes y profesores y con ello la posibilidad de mostrarle al mundo nuestra versión del Diseño Industrial y su potencial como instrumento de desarrollo...”

DI. Msc. Director Santiago Forero Lloreda  
PEPA [1] – Diseño Industrial 2013

#### 1.4.2. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

- El sexto: “Acercar a la comunidad educativa (profesores, estudiantes y egresados) a las dinámicas locales e **internacionales**, a partir de: productos académicos; estrategias como la movilización e intercambio académico, profesional y estudiantil; desarrollo de eventos y actividades de divulgación de conocimiento”.

PEPA [1] – Diseño Industrial 2013

#### 1.4.3. PERFILES

“ El Programa de Diseño Industrial de La Tadeo en su estructura curricular, asimila estratégicamente las **dinámicas de intercambio cultural**, político y económico en la actualidad, derivado de esas experiencias académicas que permean el Plan de Estudios y la estructura administrativa, hacia la consolidación de un estudiante que pueda actuar tanto en los mercados nacionales, como en los de **proyección internacional**.”

PEPA [1] – Diseño Industrial 2013

### 1.5. DESDE LA PÁGINA WEB

La internacionalización del programa busca lograr la construcción de un lenguaje común entre el Diseño Industrial Tadeísta y nuestros pares alrededor del mundo, establecer unas conexiones duraderas que permitan explorar nuevos retos en la educación y formación del Diseño Industrial en lo local, regional y global.

<http://www.utadeo.edu.co/es/link/disenio-industrial/44/layout-3/proyecto-educativo-del-programa-academico-pepa>

## 2. PROPÓSITO

### 2.1. PROPÓSITO GENERAL

Conectar a la comunidad académica del programa de Diseño Industrial (Docentes, estudiantes y administrativos) con las nuevas dinámicas de orden internacional, que funcionan bajo una diversidad de discursos, los cuales ya no están limitados por fronteras geográficas o idiomáticas. Esto con el fin de que la comunidad académica tengan la oportunidad de incorporar a su formación profesional y personal, algunos aspectos de vida desde perspectivas globales y experiencias multiculturales.

### 2.2. PROPÓSITOS ESPECÍFICOS

- Invitar desde internacionalización, a estudiantes, docentes y administrativos para que se incorporen a experiencias académicas globales.
- Promover la movilidad de la comunidad académica a través de los convenios de experiencias académicas internacionales que ofrece la Universidad.
- Construir un lenguaje común entre el diseño industrial tadeísta y nuestros pares alrededor del mundo. Estableciendo unas conexiones duraderas que permitan explorar nuevos retos de la educación en diseño.
- Registrar o documentar las experiencias académicas internacionales que han vivido estudiantes y profesores del programa.
- Realizar un acompañamiento con los estudiantes que se encuentran en los programas internacionales.
- Desarrollar ofertas académicas en segundo idioma (*workshops*) para los estudiantes del programa de Diseño Industrial.
- Participar en las Bienales del programa de Diseño Industrial, como espacios académicos multiculturales.

## 3.PROGRAMAS

La oficina de Cooperación Nacional e internacional ofrece información y apoyo a las personas interesadas en intercambios académicos. Ellos manejan los niveles de: Intercambio para estudiantes, intercambio para docentes, convenios de doble titulación para estudiantes, convenios marco y oportunidades para egresados

Para mayor información: <http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/ocri/>

### 3.1. CONVENIOS ACTUALES PARA ESTUDIANTES

- Universidad Argentina de la Empresa
- Universidad Nacional de la Plata
- Universidad del Pacífico
- Universidad Nacional Autónoma de México

### 3.2. DOBLE TITULACIÓN PARA ESTUDIANTES

- Instituto Europeo de Diseño [Roma, Turín, Venecia, Sao pablo, Barcelona y Madrid]

### 3.3. MOVILIDAD PROFESORAL

- Proyecto No.10 del Plan La Tadeo Internacional y Multicultural

### 3.4. CONVENIOS PARA DOCENTES

- DAAD: Servicio Alemán de Intercambio Académico
- NCSU: *North Carolina State University* [Profesor Visitante]

### 3.5. PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Bajo la dirección del programa de Prácticas Profesionales del Diseño Industrial, se ha comenzado a incursionar en las prácticas académicas de estudiantes en los siguientes contextos internacionales:

Estados Unidos [*Big Media* en 2012 e *Interior Design Services* en 2013]; India [*Arthch Academy* y *Adipa Studio* en 2013 y *Rambhajos* en 2014].

### 3.6. PARA FUTUROS ACERCAMIENTOS

Para los futuros acercamientos a nivel global, el Programa buscar implementar acciones conforme a los lineamientos institucionales, que permitan nutrir desde la internacionalización a los diferentes momentos del Plan de Estudios en su Fundamentación Básica y Específica. Sugiriendo un desarrollo transversal a los componentes del programa como Investigación (semilleros), Proyección social, Docencia (prácticas) y Gestión académica.

### **3.7. PROMOCIÓN DEL PROGRAMA - VIDEOTECA**

Se propone la implementación de videos [bilingües] sobre las actividades y contenidos del programa en plataforma virtual de educación de la Universidad, U Tadeo Videoteca.

[http://utadeotv.utadeo.edu.co/Front/Home/Home/\\_0vHKDPcc6EN8cHcE\\_aCHCHsVAc8WadP16azJPLS358QiTIugZnyS](http://utadeotv.utadeo.edu.co/Front/Home/Home/_0vHKDPcc6EN8cHcE_aCHCHsVAc8WadP16azJPLS358QiTIugZnyS)



## 4. PLAN DE ACCIONES 2014

INTERNACIONALIZACIÓN					
ASPECTO	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	RESPONSABLES
Movilidad Estudiantil	Fortalecer los mecanismos que permiten la movilidad estudiantil	Impulsar la movilidad a los lugares previamente exitosos	Número de estudiantes que culminan la experiencia académica internacional	Mantener el nivel de movilidad Estudiantil	Dirección Programa de Diseño Industrial y Oficina de Cooperación Nacional e Internacional
		Cursos de verano proyección internacional	Invitar a estudiantes de otras universidades para que participen en este espacio	Que el curso de verano 2014 tenga integrantes de otras ciudades o países	
Preparación y seguimiento a estudiantes de intercambio	Acompañar a los estudiantes para culminar con éxito los intercambios y programas de doble titulación	Entender las necesidades académicas de los programas internacionales	Número de estudiantes que terminan con éxito su intercambio académico.	Fortalecer el programa de tutorías internacionales	Dirección Programa de Diseño Industrial, Profesores Andrés Rodríguez y Juan José Arango, Secretaría administrativa.
		Tutorías de preparación con los estudiantes antes del viaje	Número de tutorías	Que los estudiantes conozcan las experiencias previas	
Movilidad de profesores	Fortalecer los mecanismos que permiten una mayor movilidad profesoral	Redactar los protocolos necesarios para movilidad	Número de protocolos	Que se agilicen, especialmente los trámites internos de la Universidad	Dirección Programa de Diseño Industrial y Oficina de Cooperación Nacional e Internacional, Vicerrectoría Académica y Recursos Humanos.
Competencias en segunda lengua por parte de profesores y estudiantes.	Impulsar los programas de segunda lengua desarrollados por la Universidad	Implementar las lecturas en segunda lengua para las asignaturas específicas del Plan de Estudios	Número de asignaturas que incorporan bibliografía en segunda lengua.	Que cada asignatura tenga al menos una lectura en segunda lengua como parte de su bibliografía.	Programa de Diseño Industrial. Departamento de idiomas.
		Participación de los profesores en los cursos de inglés de los planes de capacitación profesoral	Número de profesores inscritos en los cursos de inglés que ofrece la Universidad	Que mejore el nivel de inglés de los profesores inscritos en estos programas	
Registro de las experiencias internacionales	Documentar información sobre la experiencia internacional vivida por estudiantes y profesores.	Realizar entrevistas	Número de entrevistas	Poder dar a conocer las experiencias internacionales ante la comunidad académica	Programa de Diseño Industrial.

## 5. PROCEDIMIENTOS INTERNOS DEL PROGRAMA

### PARA TRAMITAR INTERCAMBIOS O DOBLE TITULACIÓN

1. El estudiante se acerca al programa para manifestar su interés en participar de alguna de las opciones que ofrece la Universidad para intercambios o doble titulación.
2. El programa informa de manera general las condiciones mínimas y se asegura que el estudiante tenga el porcentaje mínimo de créditos que exige el convenio.
3. El programa invita al estudiante a visitar la página [http://www.utadeo.edu.co/dependencias/ocri/conv\\_interc\\_est.php](http://www.utadeo.edu.co/dependencias/ocri/conv_interc_est.php) y lo envía a la Oficina de Cooperación Nacional e Internacional para que amplíe la información y los detalles importantes respecto a los convenios que se ofrecen.
4. Una vez tenga claro y decidido sobre el programa al cual se postulará, el estudiante regresa con todos los formatos que deben completarse para solicitar la carta de presentación del Director del programa y el estudio de homologación de asignaturas, luego entrega todos los documentos en la Oficina de Cooperación Nacional e Internacional.
5. Es importante que, en lo posible, el estudiante deje resuelta la prueba Saber Pro, la cual es indispensable para graduarse y evitar dificultades para su presentación una vez se encuentre fuera del país.
6. La Oficina de Cooperación se encarga de los trámites para la inscripción en la Universidad de destino y notifica al programa si ha sido aceptado para que el estudiante adelante los siguientes trámites del proceso (visa, certificaciones, etc.)
7. El programa solicita a la oficina de cartera la expedición de recibos con pago \$0 para los casos que pagan en la universidad de destino, con pago por el número de créditos a homologar, si el pago es aquí y legaliza la situación académica de los estudiantes en intercambio para que continúen matriculados y activos.
8. El estudiante finaliza la inscripción y pagos del caso y se va. Una vez se encuentre instalado, debe ponerse en contacto con el Programa de Diseño industrial, para hacernos llegar la copia del pago realizado y el horario con las asignaturas que finalmente pudo inscribir.
9. Una vez finalice los estudios, el estudiante debe hacernos llegar los certificados de notas apostillados, para realizar en el sistema la correspondiente homologación y oferta de asignaturas para el periodo siguiente, en caso de ser necesario.
10. El estudiante inscribe su horario para el siguiente periodo.
11. El programa informa a quienes ya cumplieron todos los requisitos académicos, sobre las fechas y documentos para grado.

## 6. REFERENTES

[1] Proyecto Educativo del Programa Académico de Diseño Industrial [PEPA], Facultad de Artes y Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, 2013.

[2] Documento de Autoevaluación del Programa de Diseño Industrial [Parte 1], Facultad de Artes y Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, noviembre de 2013.

[3] Documento de Autoevaluación del Programa de Diseño Industrial [Parte 2], Facultad de Artes y Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, noviembre de 2013.

[4] Informe de Autoevaluación Institucional, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Enero de 2013.

[5] Arango, Juan José. Proyecto de Internacionalización del Programa de Diseño Industrial. Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2012.

[6] [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)

## 7. ANEXOS

### 7.1. FACTORES DEL CNA

- **CARACTERÍSTICA No.3. Relevancia académica y pertinencia social.**
  - a) Análisis realizados sobre las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión en el ámbito local, regional, nacional e internacional, y su incidencia en el programa.
- **CARACTERÍSTICA No.11. Desarrollo profesoral**
  - a) Políticas institucionales y evidencias de aplicación, en materia de desarrollo integral del profesorado, que incluyan la capacitación y actualización en los aspectos académicos, profesionales y pedagógicos relacionados con la metodología del programa.
- **CARACTERÍSTICA No.12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.**
  - a) Políticas de estímulo y reconocimiento a los profesores por el ejercicio calificado de la docencia, de la investigación, de la innovación, de la creación artística, de la técnica y tecnología, de la extensión o proyección social y de la cooperación internacional. Evidencias de la aplicación de estas políticas.
- **CARACTERÍSTICA No.14. Remuneración por méritos**
  - a) Políticas y reglamentaciones institucionales en materia de remuneración de los profesores en las que se tengan en cuenta los méritos profesionales y académicos, así como los estímulos a la producción académica y de innovación debidamente evaluada.
- **CARACTERÍSTICA No.17. Flexibilidad del currículo**
  - a) Existencia y aplicación de políticas institucionales en materia de flexibilidad, referidas a la organización y jerarquización de los contenidos, reconocimiento de créditos, formación en competencias tales como actitudes, conocimientos, capacidades, y habilidades, y estrategias pedagógicas, electividad, doble titulación y movilidad.
- **CARACTERÍSTICA No.24. Recursos bibliográficos**
  - a) Estrategias y mecanismos orientados a incentivar en el estudiante la consulta y el uso de material bibliográfico. Evidencias de aplicación de estas estrategias y mecanismos.
- **CARACTERÍSTICA No.27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales**
  - c) Convenios activos y actividades de cooperación académica desarrollados por el programa con instituciones y programas de alta calidad y reconocimiento nacional e internacional.
  - f) Inversión efectivamente realizada por la institución para los fines de internacionalización en los últimos cinco años.

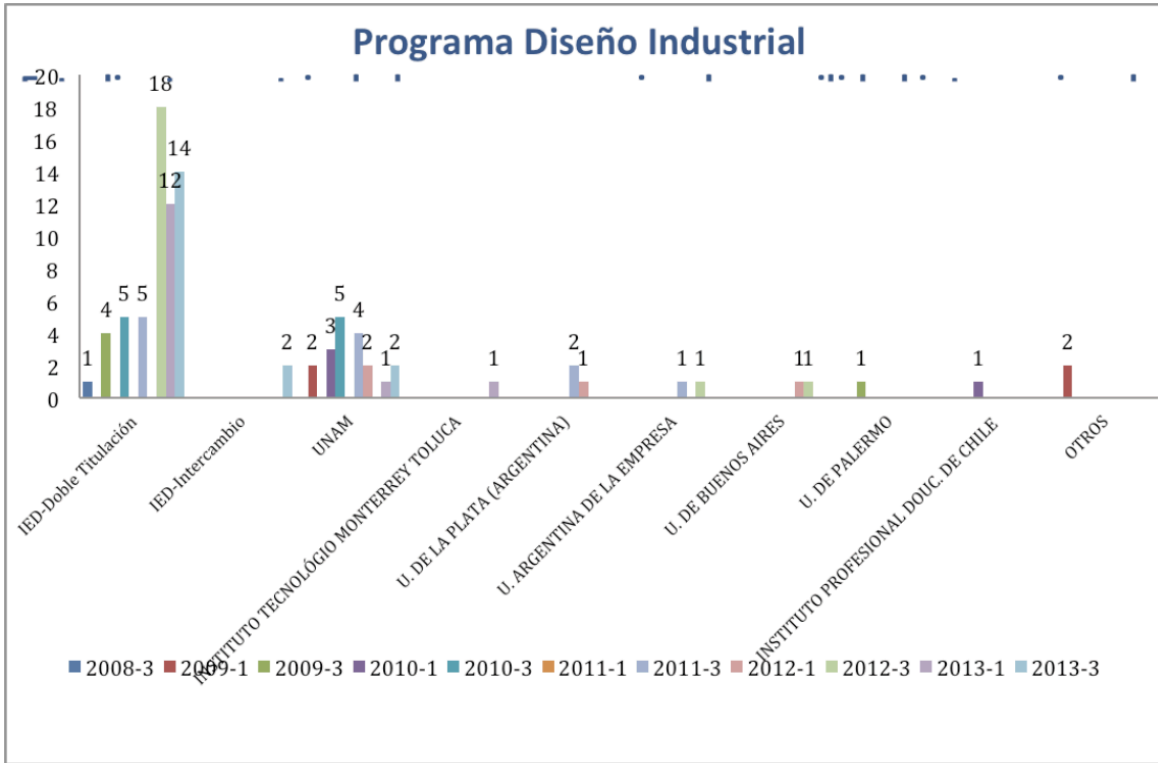
g) Prospecto o iniciativas en curso de doble titulación con otras entidades, de acuerdo con el tipo y naturaleza del programa.

- **CARACTERÍSTICA No.28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.**

e) Profesores y estudiantes adscritos al programa que en los últimos cinco años han participado en actividades de cooperación académica y profesional con programas nacionales e internacionales de reconocido liderazgo en el área (semestre académico de intercambio, pasantía o práctica, rotación médica, curso corto, misión, profesor visitante/conferencia, estancia de investigación, estudios de postgrado, profesor en programa de pregrado y/o postgrado, congresos, foros, seminarios, simposios, educación continuada, par académico, parques tecnológicos, incubadoras de empresas, mesas y ruedas de negociación económica y tecnológica, entre otros).

## 7.2. Estadísticas de movilidad estudiantil

CONVENIO	2008-3	2009-1	2009-3	2010-1	2010-3	2011-1	2011-3	2012-1	2012-3	2013-1	2013-3	TOTAL
IED-Doble Titulación	1		4		5		5		18	12	14	59
IED-Intercambio											2	2
UNAM		2		3	5		4	2		1	2	19
INSTITUTO TECNOLÓGICO MONTERREY TOLUCA										1		1
U. DE LA PLATA (ARGENTINA)							2	1				3
U. ARGENTINA DE LA EMPRESA							1		1			2
U. DE BUENOS AIRES								1	1			2
U. DE PALERMO			1									1
INSTITUTO PROFESIONAL DOUC. DE CHILE				1								1
OTROS		2										2



<b>CONVENIO</b>	<b>TOTAL-INST</b>
<b>IED-DOBLE TITULACIÓN</b>	59
<b>IED-INTERCAMBIO</b>	2
<b>UNAM</b>	19
<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO MONTERREY TOLUCA</b>	1
<b>U. DE LA PLATA (ARGENTINA)</b>	3
<b>U. ARGENTINA DE LA EMPRESA</b>	2
<b>U. DE BUENOS AIRES</b>	2
<b>U. DE PALERMO</b>	1
<b>INSTITUTO PROFESIONAL DOUC. DE CHILE</b>	1
<b>OTROS</b>	2

Bogotá, febrero 13 de 2014.