

Google Play

APPS

GAMES

MOVIES & TV

MUSIC

CARTAGENA. EMPRENDEDORES DESARROLLAN APLICACIÓN VIRTUAL PARA PAGAR RÁPIDO

DÍGALE ADIÓS A LAS FILAS

Hyllene Guzmán A.
hyllene.guzman@qhubo.com

Alguna vez imaginó ir al supermercado, terminar su compra y no hacer una enorme fila? Eso ya será posible gracias a la iniciativa de unos cartageneros.

Tan sencillo como es ir, tocar y comparar los productos en su supermercado favorito, será utilizar la aplicación Easy Buy Móvil,

diseñada para facilitar su experiencia de compra en el supermercado.

“Es un mal de todos. Soy mamá, debo ir al supermercado y me pone muy triste estar en una fila esperando tan solo con dos productos y que la persona de adelante esté pagando una factura”, asegura Carolina Paz, Diseñadora Gráfica

y docente de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Con esta aplicación, además de poder escanear el código de barras, podrá pagar con tarjeta débito y crédito sin hacer ningún tipo de fila.

En **+tecnología** explicamos más detalles de esta plataforma móvil, que estará disponible en la Play Store.

¿Cómo ganarán los usuarios?

El grupo cuenta que el aporte no será tan representativo para las personas. Pues la aplicación es completamente gratuita, pero quienes utilicen la herramienta pagarán un 0,1% de su compra total, si es mayor de 5 millones de pesos; si la compra es menor, será el 0,4%. “Es decir, si realiza una compra de 100 mil pesos, pagará 400 pesos más por no hacer la fila”, explica Lilina Mendoza, creadora de la iniciativa.

¿Cuáles son las metas?

Estas personas emprendedoras tienen ansias de hacer crecer su plataforma, actualizarla y expandirla. Dentro de aproximadamente dos meses la lanzarán comercialmente y esperan que sea funcional para muchos. Cuentan con un supermercado local que tiene nueve establecimientos, con el que comenzarán a beneficiarse los cartageneros. Tienen grandes proyectos en mente, entre esos lograr alianzas con supermercados nacionales.

¿Para qué sirve diseñar proyectos así?

Con este proyecto se dieron cuenta que la tecnología está hecha para hacer la vida más fácil, dicen que de allí salió el nombre de la aplicación. También ayudará a optimizar el tiempo que necesita y que antes perdía en una fila. Además, es una opción viable e ideal para que nuevos emprendedores se animen a crear originales alternativas digitales.

¿Cómo funcionará?

Nicanor Caballero, estudiante de Ingeniería de sistemas y también desarrollador de la aplicación, explica que es una interfaz completamente sencilla de utilizar y que primero estará disponible para dispositivos Android. Solo debe buscar ‘Easy Buy Móvil’ en la Play Store y descargarla. Al ingresar a la aplicación tiene que crear una cuenta en su correo electrónico, luego debe seleccionar la ubicación del almacén en el que se encuentra e inmediatamente lo reconoce se descarga la base de datos para conocer los precios de cada producto. Además, la ventaja de Easy Buy Móvil es que pueda ir al supermercado, conocer la calidad del producto, escanear el código en la aplicación y ¡listo!

¿De dónde nace la iniciativa?

Nace de una docente, ama de casa, llamada Liliana Mendoza, quien cansada de las largas filas en los supermercados y desesperada por el largo tiempo que perdía se le ocurrió solventar ese problema, no solo de la ciudad sino del país. Pensó que sería una buena idea utilizar la tecnología para desarrollar esa solución, a raíz de esto, conoció la convocatoria de Apps.co y pensó en una aplicación para inscribirse con su grupo de trabajo. A partir de la selección de su proyecto, siguieron retos superados durante ocho semanas en la Fundación Universitaria Tecnológica Comfenalco y ViveLab con expertos de MinTics.



La plataforma Easy Buy Móvil será muy útil para las amas de casa.

EN INTERNET

Denuncie los abusos de los menores de edad

A propósito del mes de la niñez, el Ministerio de Tecnología de la información y las Comunicaciones invita a denunciar los abusos contra menores de edad por Internet. Que los padres de familia utilicen los canales de prevención contra delitos informáticos, como ‘En Tic Confío’ y ‘Te protejo’.



NETFLIX

Ya tiene 80 millones de usuarios

Además de aumentar su cantidad de ingresos y sus suscripciones en el primer trimestre del año 2016, la compañía estadounidense de servicios en línea Netflix sumó 81,5 millones, de los cuales el 42% son de fuera de Estados Unidos. Su éxito radica en su variedad en las series y películas, su bajo costo y calidad.

NETFLIX