



Emilio Pombo, fundador de la aplicación Biko.
MIGUEL PARDO / LR

TECNOLOGÍA. EN MAYO LANZARÁN LA APLICACIÓN EN ESTADOS UNIDOS

Usuarios de Biko han recorrido 16,5 millones de kilómetros en dos años

BOGOTÁ. *Biko* nació hace un poco más de dos años por la idea de tres amigos: **Emilio Pombo**, **Enrique Cuéllar** y **Tomás Bleier**, quienes se encontraban descontentos con la calidad de vida de los bogotanos en ese momento, por lo que planearon una estrategia para que los ciudadanos tomaran sentido de pertenencia por Bogotá.

En entrevista con *LR*, Pombo dijo que en la búsqueda de ideas, pasaron por los centros turísticos de la capital y se encontraron con la ciclovía, momento en el que se dieron cuenta de algo muy particular de la ciudad, que es admirado en otras partes del mundo: el número de personas que salen los domingos a hacer ejercicio.

¿Cuál fue el primer paso para acercar a las personas a la bicicleta?

En ese momento nos dimos cuenta que había que pagarle a la gente para que cambiara una actitud. No somos millonarios para darnos en la calle y darle plata al que use la bicicleta. Fue ahí cuando abordamos empresas privadas para saber si estaban dispuestas a ser parte de la solución y tuvimos una respuesta positiva.

¿Cuál es el fin de Biko?

Biko invita a mejorar tres aspectos sociales: el primero es la salud física y mental, la segunda es mejorar el medio ambiente promoviendo transportes verdes, y el tercero la movilidad. Estamos diciéndole a la gente que use la bicicleta para ciertos

Brownies y limonadas gratis

El sistema para usar la aplicación es sencillo, solo se debe descargar la aplicación, ingresar los datos y empezar a pedalear. De acuerdo con el sistema de geolocalización que usa la plataforma, por cada kilómetro que se rueda, se obtiene un biko. Dependiendo de los gustos y las promociones de aliados se pueden conseguir limonadas o brownies gratis. Entre los aliados de *Biko* están *Crepes & Waffles*, *Cine Tonalá*, *Dafti*, *Sura*, *Zipcar*, *Visa*, *Museo Jumex*, *Pacific Blue Cross*.



GERMÁN PRIETO
INVESTIGADOR DE MOVILIDAD DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

“Aplicaciones como Biko incentivan el uso de la bicicleta y se convierten en una herramienta de recolección de datos que le sirve a los tomadores de decisiones”.

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con la entrevista completa a Emilio Pombo, fundador de la app Biko.

usos, *Biko* no busca satanizar el uso del carro ni los demás medios de transportes. La idea es de educar y culturizar.

¿Qué son los bikos?

El biko es una moneda digital global. Se pueden acumular en cualquier parte del mundo y redimirlos en donde tenemos presencia con aliados. No le queremos colocar una equivalencia exacta frente a las monedas porque no queremos entrar al mundo financiero, nosotros somos una empresa de tecnología.

¿Cuántos usuarios usan la aplicación?

Tenemos más de 135.000

usuarios en la plataforma en tres países: Colombia, México y Canadá. Los cuales están distribuidos en cinco ciudades donde tenemos presencia: Bogotá (el más grande y maduro), Medellín, Cartagena, Ciudad de México, y Vancouver (Canadá).

¿Cuáles son los logros con estos usuarios?

Con los usuarios que tiene *Biko*, se han logrado recorrer 16,5 millones kilómetros, lo que equivale a darle la vuelta al mundo 500 veces en bicicleta. Eso ha permitido que se ahorren 2.149 toneladas de gas carbono no emitido al medio

ambiente, que es algo parecido a dejar 200 carros quietos durante un año. Además, se ha motivado a quemar más de 2 billones de calorías.

¿Dónde esperan llegar?

Próximamente vamos a lanzar Villavicencio y el Eje Cafetero, y en los dos años siguientes vamos a cubrir Bucaramanga y toda la Costa. En México vemos la posibilidad de llegar a Guadalajara y Puebla o Monterrey. En Toronto (Canadá) vamos a hacer el lanzamiento en verano de este año. La idea es lanzar en mayo Estados Unidos, así las primeras ciudades que vamos a llegar son Los Ángeles y San Diego, más adelante el lanzamiento será en San Francisco y Portland.

¿Qué es en lo que más deben trabajar?

Cualquier persona del país puede usar desde ya *Biko*, lo que debemos trabajar es en la red de aliados para que las personas que tienen bikos tengan donde redimirlos. Cada vez que nos ampliamos conseguimos más aliados con presencia nacional.

¿Cuántos aliados tienen en los tres países?

Tenemos alianzas con 220 aliados, de los cuales más de 100 están en Colombia. Se pueden encontrar beneficios en restaurantes, sitios de entretenimiento, bicicleterías, establecimientos de acondicionamiento físico, entre otros.

GERSON BELTRÁN FRANCO
gbeltran@larepublica.com.co



123RF

Las capacitaciones se realizarán en el Google Developers Launchpad Space, en San Francisco.

Startups de tecnología podrán recibir el apoyo de Google

BOGOTÁ. Hasta el próximo 24 de abril los emprendimientos tecnológicos tendrán plazo para postularse en una nueva edición del Launchpad Accelerator organizado por Google.

En este programa, la gigante tecnológica proporcionará asesoría a emprendimientos en etapa avanzada sobre cómo desarrollar y monetizar sus aplicaciones.

De acuerdo con la compañía "el programa comenzará el 17 de julio de 2017 en el Google Developers Launchpad Space en San Francisco e incluirá dos semanas de capacitación con todos los gastos pagados".

Para el proceso de selección, las características que evalúa la firma son: ser una startup tecnológica, estar dirigidas específicamente a sus mercados locales, haber demostrado ser adecuadas en cuanto a producto-mercado (más allá de la etapa de ideación) y tener sede en: Kenia, Nigeria, Sudáfrica, Polonia, República Checa y Hungría, que participarán por primera vez.

También podrán postularse empresas ubicadas en India, Indonesia, Tailandia, Vietnam, Malasia, Filipinas, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Finalmente, dentro de las consideraciones que Google evalúa están: cuál el problema que están tratando de resolver; cómo crea valor para los usuarios; cómo están abordando un reto real en su ciudad, país o región. Además, miran si su equipo de gestión tiene una mentalidad de liderazgo y el impulso para convertirse en un factor de influencia.

GERSON BELTRÁN FRANCO
gbeltran@larepublica.com.co

24
DE ABRIL

ES EL PLAZO MÁXIMO PARA POSTULARSE EN EL PROGRAMA Y SALIR FAVORECIDO.