

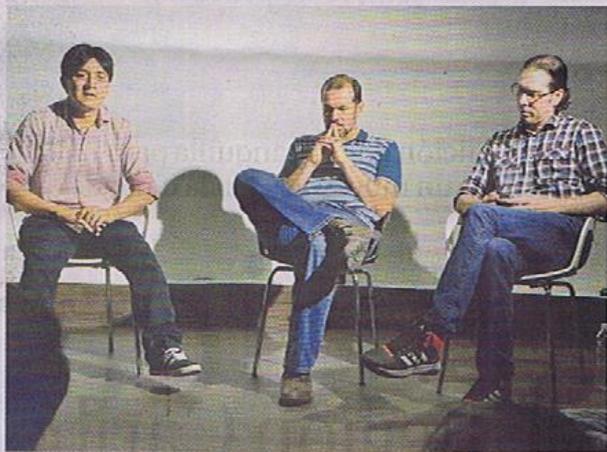
# En el marco del FicBaq 2017, expertos en animación conversaron sobre el panorama de la realización de productos de ese tipo en la ciudad. Los retos de producir series animadas en Barranquilla

Por Daniela Murillo  
@daniellamurillo

En el 2006, la serie animada *El libro de Sofía*, creada por Gustavo Raad para el canal Telecaribe, ganó el premio a Mejor programa infantil en los Premios India Catalina de Cartagena. La primera temporada de este producto audiovisual, que consistió en 20 capítulos de media hora cada uno, se convirtió en la primera producción en generar contenido de este tipo en la Región Caribe.

Así pues, con el objetivo de dar a conocer sus perspectivas sobre la producción de animación en la ciudad, los expertos Carlos Julio Ardila, de la escuela y productora de dibujos animados Onfrica; León Mejía, director de la productora Team Toon-Studio; y Gustavo Raad, de Invisible Producciones, participaron en el foro Animación en Barranquilla que se llevó a cabo el día de ayer, a las 10:30 de la mañana, en las instalaciones de la Cineteca, sede de las proyecciones del Festival Internacional de Cine de la ciudad (FicBaq).

Actualmente, según Carlos Julio Ardila, las principales producciones exponentes de este ámbito en la Región, a pesar de ser pocas, se caracte-



Carlos Ardila, León Mejía y Gustavo Raad durante el foro.

terizan por manejar unos estándares de calidad altos. "Aparte del *Libro de Sofía* de Raad, también está *Butiman*, de Jaime Villalba, y *Los cuentos del abuelo*, de mi autoría, que también han sido nominadas al India Catalina".

Para León Mejía, una de las fortalezas de la ciudad en la creación de series animadas es la creatividad y el talento innato de las personas por querer participar de estas producciones y agrega "es muy importante aprovechar estas cualidades en el tema de animación".

Sin embargo, la falta de especialización y creación de programas de formación académica en este ámbito es una de las grandes debilidades de la Costa Caribe. "La única institución que ofrece un programa de pregrado de animación en Colombia es la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es necesario comenzar a unir fuerzas para generar no solo productos audiovisuales, sino también una industria que parta desde nosotros mismos", establece Gustavo Raad. Además, para Ardila, es

necesaria esta especialización para que, de esa manera, surjan expertos en las distintas áreas. "Sería muy bueno contar con gente enfocada en la producción ejecutiva, comercialización, haciendo guiones, diseñando personajes, entre otras actividades", añade.

Según Mejía, otro de los retos radica en que, al haber pocos productores de animación, los que hay se convierten en los pioneros que, por lo general, tienen

más oportunidad de experimentar nuevas facetas. "Sin embargo, esto también representa un proceso de aprendizaje mayor. Como ejemplo de ello, hemos logrado saber cómo pelear por nuestros derechos y así obtener una mayor credibilidad de nuestros productos en la Costa".

El mantener un volumen de trabajo constante es otro de los factores que, para Gustavo Raad, obstaculiza la animación en Barranquilla. "Esta

situación dificulta mucho el mantenimiento de un equipo de trabajo estable porque es normal tener tiempos largos donde no se realizan producciones", afirma.

Consecuentemente, los expertos coincidieron en que es necesario que la academia y el Estado brinden un mayor apoyo al desarrollo de la animación en la ciudad. "Si se empiezan a exportar productos animados propios e incluso prestar servicios a grandes cadenas, se puede generar una gran cantidad de empleo. Hay estudios internacionales, por ejemplo, que contratan a 400 personas por producción", agrega Mejía.

**SOBRE LA SERIES DE TV.** Ayer, también se realizó un conversatorio con el realizador audiovisual Álvaro Serje Tuirán. En el evento se exploraron las características actuales de las series de televisión norteamericanas. "Es importante revisar la televisión con ojo crítico porque es un reflejo de lo que está pasando en el mundo. Esta plataforma también se ha encargado de jalaron diversos procesos o cambios sociales que actualmente presenciamos", establece Serje.

## Tinder Select, una plataforma para usuarios exclusivos

La aplicación lanzó la nueva versión exclusiva para los usuarios más influyentes.

La aplicación móvil Tinder ha revelado una nueva versión llamada Tinder Select, esta es privada y exclusiva para usuarios con invitación. Modelos, empresarios, e influencers entre otros, hacen parte de este servicio exclusivo de personas célebres.

La aplicación invitó un grupo de personas para hacer parte de esta selecta variante, solo los seleccionados tienen la capacidad de nominar a otros usuarios, impidiendo que la versión secreta se extienda de manera incontrolable.

Según el portal de tecnología Techcrunch, no se sabe con certeza cuál fue el criterio utilizado por Tinder para seleccionar los usuarios de esta versión, pero el factor común es gente muy atractiva y con alta valoración del perfil. La aplicación cuenta con un algoritmo llamado Tinder Elo Score, que permite identificar los usuarios con el mejor puntaje.

Esta propuesta cuenta con un diseño diferente; más refinado, en tonos azules, y reemplazando la llama característica de la aplicación con una S, los usuarios también pueden elegir entre la versión normal y la versión select.

La aplicación no ha lanzado oficialmente esta actualización, aunque se estima que lleva más de 6 meses de funcionamiento.



Nuevo diseño de la versión Tinder Select.



**Bautizo**  
**Francesca Medina Isaza**  
El pasado 11 de marzo se festejó el bautizo y primer año de la hermosa niña Francesca Medina Isaza, su bautizo se celebró en la Iglesia Espíritu Santo, posteriormente sus padres Andrés Medina Crissien y Laura Isaza Barliza ofrecieron una recepción en el Hotel Movich Buró 51 para compartir en compañía de sus familiares y amigos.

Este 15 de marzo

¡Aprovecha! HOY desde las 8:00 p.m. HORARIO EXTENDIDO

## Promoción Aniversario

Una promoción en promoción

**40%** de descuento

en ROPA INTERIOR para TODA la FAMILIA en más de 20 MARCAS.

Valido el 15 / Mar / 2017. 300.000 unidades. \* disponibles. No suma con otros descuentos

**35%** de descuento

en REFERENCIAS SELECCIONADAS de TELEVISORES y EQUIPOS DE SONIDO • PANASONIC.

Valido el 15 / Mar / 2017. P.U. 118645 - 547601 - 547613 - 547625 - 338352 - 547632 - 338354 - 338237 - 528727 - 555206 - 547757 - 98288. 1000 unidades. \* disponibles. No aplica en exito.com

**50%** de descuento

en FRUTAS y VERDURAS.

Valido el 15 / Mar / 2017. 700.000 kilos\* disponibles. No aplica en ofertas, zona de miles productos de \$1.990 ni insuperables. En las zonas de Cali y el Eje Cafetero no aplica en papas. No aplica en Lomita, Cartagena, Nopal. Centro de exito.com

**40%** de descuento

en PRODUCTOS DE HOGAR de las MARCAS SELECCIONADAS.

Valido el 15 / Mar / 2017. 50.000 unidades. \* disponibles. No aplica en electrodomésticos.

**\$11.990**

ARROZ x 5 kg • SONORA.

Valido el 15 / Mar / 2017. P.U. 753051. 70.000 unidades\* disponibles.

exito.com | facebook.com/exito | @almacenesexito | 01800 928833

Exito® No aplica para Exito® Express, Outlet ni Exito Indígena. Unidades seleccionadas disponibles y/o hasta agotar existencias. Máximo 4 unidades de la misma oferta por cliente realizadas con otros medios de pago diferentes a Tarjeta Exito®. Los productos no están disponibles en todos los puntos de venta. El tamaño de las letras no representa el producto real. Consulta el tamaño real en el punto de venta. Descuento no acumulable con otras ofertas, se otorga el descuento de mayor valor equivalente en pesos. \*Tarjeta Exito® Para la Tarjeta Exito MasterCard los valores de las cuotas publicadas son referenciales ya que se calculan bajo la modalidad de cuota fija a la tasa vigente. Las ofertas comunicadas por este medio, no suma con otros descuentos de Tarjeta Exito®, no aplica en ofertas Exito, no aplica en Exito® Express, no aplica en Exito® Outlet. Solo aplica en Almacenes Exito. Exito® marca registrada de Almacenes Exito S.A. La tasa efectiva anual cobrada por Tarjeta Exito® es 33,235% tasa vigente desde el 1 de enero al 31 de marzo de 2017. Los intereses de Tarjeta Exito se liquidarán con la tasa vigente al momento de la utilización. El valor de las cuotas mensuradas no incluye cargos fijos ni cuota de manejo. Para que el descuento sea efectivo la totalidad de la compra debe ser cancelada con Tarjeta Exito® y el titular de la tarjeta de Puntos Exito® y la Tarjeta Exito® debe ser el mismo. El descuento en electrodomésticos, audio, video, digital, informática, cámaras, muebles y colchones aplica para máximo 2 unidades por cliente. Tarjeta Exito® y Tarjeta Exito® MasterCard emitidas por TUNA S.A. Campaña de Financiamiento. Puntos: los Puntos mínimos a redimir por transacción son 1.500. Toda redención de Puntos requiere necesariamente digitar la clave asignada y presentar el documento de identidad. La redención de puntos no aplica para compra de viajes, seguros, EDS, domicilios, www.exito.com, www.exito.com, realización de recargas, pagos a terceros, compras en concesionarios, compras por domicilios, compra de productos de farmacia, cigarrillos, fórmulas materno infantiles, comidas. Páyses y/o alianzas con descuento. Si el producto se encuentra en oferta o le es aplicable un descuento, no aplica el pago con Puntos durante la vigencia de dicha oferta o descuento. Compra realizada con Puntos no otorgan Puntos. El pago con Puntos no se puede realizar de forma simultánea con el medio de pago EPN, Billa, Códigos y Chac. Toda transacción de Puntos está sujeta a verificación y ajustes. En exito.com y catalogo.com se aplica redención de Puntos.