

# ¡DULCE PA' TODOS!

**El IPCC abre las inscripciones para todo aquel que quiera participar en el Festival del Dulce Cartagenero. Hay plazo hasta el 23 de marzo**

REDACCIÓN FARÁNDULA  
EL TESO

Se acerca abril y con él la Semana Santa. Tiempo para reflexionar, mantener la compostura y, sobre todo, comer.

Cero carne, mucho pescado y abundante dulce. Dulce de coco, ñame, guandul, tamarindo, mango, entre otros.

Históricamente, los dulces se consideraban como un perfecto sustituto para la carne en tiempos de Semana Santa, por ello, en el ingenio de miles de colombianos, ha nacido la idea de crear nuevos dulces de frutas e, incluso, bastimento.

Madres y abuelas tienen el toque perfecto para prepararlos. Su ingrediente clave es el amor.

**Más cerca de ti**

El Festival del Dulce car-



tagenero abre pre-inscripciones totalmente gratis para que cocineros de la ciudad puedan participar en la versión número VII, que se llevará a cabo del 9 al 16 de abril en el Parque Centenario.

A partir de ayer, y hasta el 23 de marzo, deben entregar los formularios de preins-

cripción en las instalaciones del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), ubicadas en la Calle Larga, en Getsemaní. Así mismo, los interesados deberán entregar los formularios diligenciados del 24 al 28 de marzo y finalmente se publicará la lista de admitidos el próximo 29 de marzo de 2017 a través de la página web:

[www.ipcc.gov.co](http://www.ipcc.gov.co)

**Nueva Imagen**

La imagen de este año es diseñada por estudiantes de diseño gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano,

y es elegida por la directora del IPCC, Bertha Arnedo. Camila Marín Fera es la diseñadora de la imagen escogida, la cual se destacó sobre las demás por la creatividad, calidad de imagen e impacto visual.

"Nos llena de alegría saber que los jóvenes que vienen al Festival del Dulce Cartagenero puedan darle imagen a este circuito cultural y representativo de la identidad cartagenera", expresó Berta Arnedo.

"El gobierno de Primero la Gente, a través del IPCC, se complace en poder articular la academia con los procesos socioculturales, para fomentar la inclusión y participación de los estudiantes en los distintos procesos creativos que hacen parte de los festivales y campañas a cargo del instituto", agrega Arnedo.



## ¡ADIÓS, RCN!

Ahora todo es reinado. Las reinas son las protagonistas de los principales medios de comunicación y esta vez, una exreina da de qué hablar. No precisamente por hacer algo malo, es que después de cuatro años siendo presentadora de la sección de farándula en RCN, y de entregar las coronas de las princesas, Catalina Robayo le dice adiós a Colombia y a RCN. "La razón

principal es porque tengo que pasar unas temporadas larguitas fuera del país por temas personales. Arranco con este primer viaje en junio a San Francisco -Estados Unidos- a estudiar, y voy a estar viniendo a Colombia de manera intermitente", explica la exreina a sus compañeras Cristina Hurtado y Cindy Better durante la emisión del lunes festivo desde esta ciudad.



## CON SHOW PROPIO

Después de darse a conocer en el exitoso programa de telerrealidad sobre su familia, 'Keeping up with the Kardashians', la menor de la casa, Kylie Jenner, se prepara para seguir construyendo su propio nombre. El programa de Jenner se enfocará en el crecimiento de su empresa. "Kylie está muy emocionada... Va a ser todo alrededor de la construcción de su negocio y la contratación de su equipo", dice una fuente cercana a la celebridad. Kylie Jenner fue una de las jóvenes más influyentes en el mundo en 2016 para la revista Time, tiene una lucrativa línea de cosméticos y dos tiendas, una en Los Ángeles y otra en Nueva York. La fecha de estreno no se ha confirmado.

