



estilo
educación
travesías
salud
gourmet
tecnología
familia

Premios
Cromos

NOMINADOS
CALIXPOSHOW
2016

Modelo Femenina:
Angelica Duque,
Valentina Forero,
Mary Montaño.

Modelo Masculi-
no: José Fernando
López.

Modelo revelación
femenina: Fátima
Cabezas, Luisa
Cuero, Manuela
Botero.

Mejor diseñador:
Jorge Duque, Beatriz
Camacho, Judy
Hazbún.

Diseñador revela-
ción: Isabel Cavie-
des, con su colección
Raíces, homenaje
a los tejidos
del norte del Valle
del Cauca.

Pasarela de mar-
ca: Aldea y Pink Fi-
losophy.

Puesta en escena:
Silvia Tcherassi, en
la Antigua Estación
del Ferrocarril.

Accesorios y com-
plementos: Arata,
Judy Hazbún y
Beatriz Camacho.



Moda capital

Esta semana, del miércoles 19 al viernes 21 se realizará **BCapital**, evento de Inexmoda para promover la creación bogotana.

Colprensa y Redacción

Buscando fortalecer un evento de moda y consolidar un sistema de moda en Bogotá, el Instituto para la Exportación y la Moda, Inexmoda se prepara para realizar la segunda edición del BCapital, que este año se realizará entre el 19 y 21 de octubre.

De nuevo, este evento se realizará en el Centro Creativo Textura ubicado en Puente Aranda, en el occidente de Bogotá, contando de nuevo con componentes como BS-mart, BFashion y BCool, y la participación de destacados nombres de la moda nacional como Kika Vargas, Rubén Antorveza/Bastardo, Ricardo Pava, Leal Daccarett, entre otros, junto a nuevos talentos desde la óptica de Velásquez Studio, Urbano Project, Papel de Punto.

El BCapital se ha diseñado como

rangoni, pondrá a volar la imaginación de todos los asistentes con una obra de teatro inaugural, bajo la batuta de Laura Villegas, directora de teatro colombiana graduada de la escuela de teatro Phillippe Gaulier de Londres y merecedora del Premio Fanny Mikey con su intervención en la obra 'El deber de Fenster'.

Leal Daccarett también tendrá una activa participación, siendo una firma que ha venido profundizando la exploración y estampación de diversas técnicas, transformándose en una de las más deseadas del país.

Junto a ellos, las propuestas de reconocidos diseñadores como Ricardo Pava, que cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria de la moda, además de Rubén Antorveza de la marca Bastardo.

Las propuestas emergentes del

la óptica de Velásquez Studio, Urbano Project, Papel de Punto.

El BCapital se ha diseñado como un circuito de conocimiento y espacios diseñados para sentir la moda de una manera diferente, para permitirles a los asistentes una experiencia de moda a otro nivel. Varios son los componentes con los que cuenta el BCapital, que en esta ocasión tendrá tres ejes:

El BSmart, es el componente de conocimiento desarrollado por la universidad de los Andes, Jorge Tadeo Lozano, SENA, Área Andina, CUN, Leitmotiv-Universidad Central y la Escuela Arturo Tejada Cano; quienes desarrollarán un circuito de conocimiento en tres puntos estratégicos de la ciudad: área centro, Chapinero y el SENA, reuniendo expertos nacionales e internacionales para abrir el espectro de las últimas tendencias de consumo y lo que está permeando la industria.

El BFashion tiene como fin conectar la moda con el consumidor a través de pasarelas y componentes artísticos.

En esta edición la diseñadora colombiana Kika Vargas, haciendo una sinergia entre sus fuertes influencias y estudios de arte en The Art Institute of Chicago y su formación en diseño de modas en el Instituto Ma-

bén Antorveza de la marca Bastardo.

Las propuestas emergentes del talento joven estarán presentes en BCapital a través de los 5x5: cinco diseñadores que presentarán cinco looks de su colección. Finalmente, las marcas más influyentes del país también pondrán su cuota en el eje fashion del evento.

El Jardín del B será un espacio para la exhibición de las últimas propuestas de los talentos del diseño que están dando de qué hablar, como es el caso de Miguel Mesa reconocido por su juego de colores y texturas.

Por su parte, experiencias sensoriales y Flash Mobs, serán los protagonistas del Estudio del B, un espacio para contar historias y vivir la moda de una manera diferente con propuestas de Manuela Álvarez y Andrea Landa, entre otros.

BCool será el eje central del evento, se tomará todo el Centro Creativo Textura con la propuesta de 50 diseñadores y marcas en el Pop Up Store del B.

Tendrá oferta gastronómica, teatro, danza, fotografía, música, artes visuales y charlas, expondrán el universo de la moda desde la óptica de diferentes disciplinas que lo hacen posible y pondrán a vibrar el espíritu creativo de todos los asistentes al evento de moda disruptivo de la ciudad.



FOTOS: CORTESÍA MCMA LONDON, ESPECIALES PARA EL PAÍS

Cali:
¡Presente!

La diseñadora María Carolina Mejía (foto), creadora de MCMA London, será la representante californiana en Bogotá. MCMA London ha estado en el Panamá Fashion Week, Bogotá Fashion Week y en Colombiamoda, donde ganó el concurso Young Creative Chevrolet, el premio Revelación By Chevrolet.

BCapital tiene un área llamada Pop Up Stor del B, espacio donde 50 diseñadores fueron elegidos para vender su ropa con una experiencia de compra a otro nivel. MCMA London llevará piezas de varias colecciones, "nada repetitivo", asegura María Carolina. Habrá abrigos, blazers, oversized sweaters, vestidos cortos y mini faldas. La cita es del 19 al 21 de octubre en el Centro Comercial Textura de Bogotá.

En su reciente colección 'Me, my-self & I' buscó resaltar una nueva visión del empoderamiento femenino para afianzar el autoestima y la confianza a través de los sentidos. Los complementos ideales son los colores, mensajes y texturas.