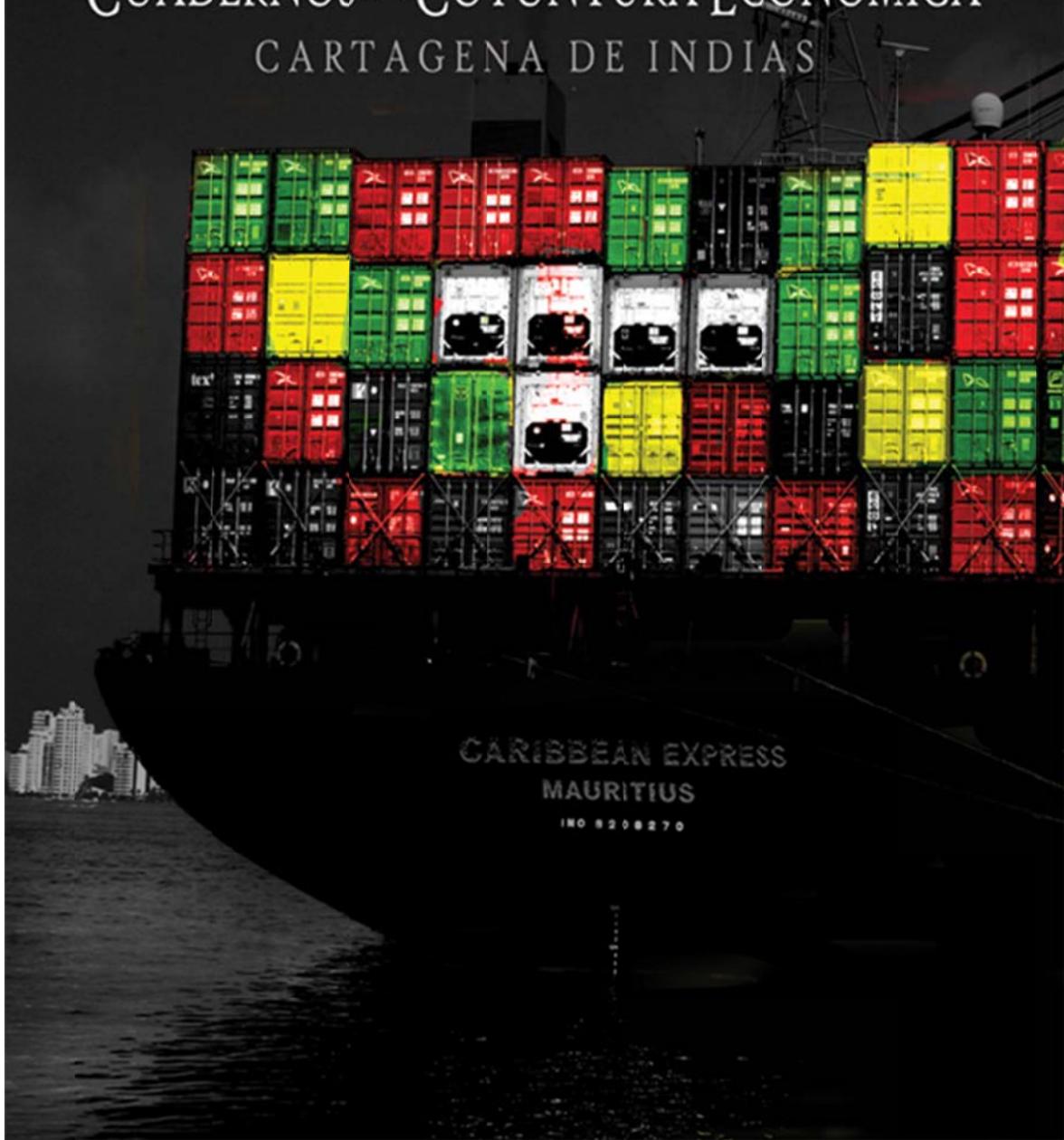




# CUADERNOS DE COYUNTURA ECONÓMICA

## CARTAGENA DE INDIAS



II SEMESTRE 2011 N° 33

**COMITÉ DIRECTIVO**

**ANDI Seccional Bolívar**

Rodrigo Salazar Almeida  
Gerente Seccional

**Banco de la República**

Adolfo Meisel Roca  
Gerente Seccional

**Cámara de Comercio de Cartagena**

José Alfonso Díaz Gutiérrez de Piñeres  
Presidente Ejecutivo

**Fenalco-Bolívar**

Mónica Fadul Rosa  
Directora Ejecutiva

**Observatorio del Caribe Colombiano**

Beatriz Bechara Borges  
Directora Ejecutiva  
Antonio Hernández Gamarra  
Director Académico

**Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe**

Juan Carlos Aponte R  
Rector

**Universidad Tecnológica de Bolívar**

Patricia Martínez Barrios  
Rectora

**COMITÉ EDITORIAL**

**ANDI**

Rodrigo Salazar A

**Banco de la República**

María Aguilera Díaz  
Rosemary Barcos Robles  
Yuri Reina Aranza  
Javier Yabrudi Vega  
José Mola Ávila  
Jhorland Ayala García

**Cámara de Comercio de Cartagena**

Dairo Javier Novoa Pérez  
Luis Fernando López Pineda  
José Sáenz Zapata  
Patricia Villadiego Paternina

**Fenalco-Bolívar**

Brenda Díaz

**Observatorio del Caribe Colombiano**

Fernán Acosta Valdelamar  
Milagro Barraza Pava  
Noelía Duque Devoz

**Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe**

Jairo Martínez Camargo

**Universidad Tecnológica de Bolívar**

Jorge Alvis Arrieta  
Mauricio Rodríguez Gómez

**DISEÑO DE PORTADA**

Mauricio Gómez Perdomo

ISSN: 1909 1737

Septiembre de 2012

Edición, CCE No. 33 a cargo de Dirección de Investigaciones, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Cartagena

Las opiniones expresadas no comprometen a las entidades participantes en este documento, ni a sus Juntas Directivas. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores.

Se agradece el suministro de información a las siguientes entidades: Aerocivil, Cotelco, DANE, DIAN, DAS, Fenalco, Superintendencia General de Puertos, Superintendencia Financiera de Colombia.



# Contenido

Presentación .....	5
I. Indicadores económicos nacionales .....	11
1. Entorno macroeconómico nacional .....	11
1.1 Actividad económica .....	11
1.2 Inflación y mercado laboral .....	11
1.3 Política monetaria y mercados financieros .....	12
1.4 Sector externo y mercado cambiario .....	13
1.5 Situación fiscal .....	14
II. Indicadores Económicos de Cartagena .....	17
1. Indicadores Generales .....	17
1.1 Precios .....	17
1.2 Mercado de trabajo .....	22
1.3 Movimiento de sociedades .....	25
2. Sector real .....	28
2.1 Industria .....	28
2.2 Construcción .....	30
2.3 Transporte .....	33
2.4 Turismo .....	35
2.5 Comercio Interno .....	40
3. Comercio exterior .....	42
3.1. Balanza Comercial .....	42
3.2 Exportaciones .....	43
3.3 Importaciones .....	46
3.4 Remesas .....	49
4. Actividad financiera .....	51
4.1 Recursos de captación .....	51
4.2 Recursos de colocación .....	53
5. Situación fiscal .....	55
5.1 Ingresos .....	55
5.2 Gastos .....	56
5.3 Recaudo de Impuestos Nacionales .....	57

## Presentación

Cuadernos de Coyuntura Económica de Cartagena (CCEC), es una publicación semestral que se realiza de manera conjunta entre: el Banco de la República, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Observatorio del Caribe Colombiano, La Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe, la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Seccional Bolívar y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) Seccional Bolívar. Su objetivo es, analizar y dar a conocer, el comportamiento de las principales variables e indicadores económicos del departamento de Bolívar y de la ciudad de Cartagena, en un determinado período, en este número, corresponde al segundo semestre de 2011.

La primera sección del documento comprende un análisis del entorno macroeconómico a nivel nacional: la actividad económica, la inflación y el empleo, el sector externo, el mercado cambiario y la situación fiscal.

La segunda sección hace referencia a los indicadores generales de Cartagena: precios, mercado de trabajo, movimiento de sociedades, para luego abordar el sector real, el comercio exterior, la actividad financiera y la situación fiscal.

En general, el análisis de las principales variables del entorno macroeconómico, evidencian que en 2011, la economía colombiana creció en términos reales un 5,0%, superior 80 puntos básicos respecto al crecimiento del mismo

período de 2010. Se deduce así, un balance positivo en la economía colombiana en medio de la crisis de algunas economías de Europa y algunas señales de recesión de los Estados Unidos. A continuación, la descripción de los principales resultados económicos de Cartagena durante el segundo semestre de 2011.

### **El Índice de Precios al Consumidor.**

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) para la ciudad de Cartagena entre julio- diciembre de 2011 fue de 1,56%, mientras que el índice nacional fue de 1,17%. La inflación llegó a 4,17%, cifra que es 94 pb inferior a la de 2010 y 44 pb respecto al nivel nacional.

Desglosando los efectos del indicador de inflación por niveles de ingreso entre la población de la ciudad, se encontró que, los hogares de menores ingresos, son los que soportan una mayor inflación de 4,62% y, los hogares con ingresos medios y altos, registraron un incremento en los precios de 4,24%. Esta diferencia en la tasa de precios, es mas lesiva en la capacidad adquisitiva de las familias de menor ingreso, considerando que la mayor proporción de sus gastos son para consumo de subsistencia.

El comportamiento de la inflación por grupos de bienes y servicios registró cambios significativos para el 2011 con relación a 2010. Los mayores incrementos de precios se presentaron en alimentos 2,73% y en salud 2,14%, le siguen: vivienda (2,13%), vestuario (1,68%). Situación ocasionada, principalmente por el incremento de los

créditos de consumo y de vivienda; así mismo, la alta demanda de productos alimenticios originado por la escasez generada por la ola invernal del país.

Comparando la inflación acumulada del año 2011 con el período inmediatamente anterior, se observa que en Cartagena la inflación estuvo determinada en un 75% por el grupo de alimentos y vivienda. Al desglosar el grupo de alimentos que aumentó la tasa de precios, se destacan: los lácteos, grasas y huevos con 10% aproximadamente, carnes y derivados de la carne 8%, alimentos varios 7%, con relación al año 2010.

Los demás rubros, como: diversión, comunicaciones, salud y vestuario contribuyeron en menor proporción en el incremento del costo de vida de los cartageneros.

La tasa de inflación nacional, comparada entre las principales ciudades del país revela que durante el segundo semestre de 2011, aparece la ciudad de Bucaramanga con el mayor incremento en los precios con 2,26%, le siguen Barranquilla, Cúcuta y Villavicencio; la ciudad de Cartagena ocupó la octava posición con mayor inflación con el 1,56%. Las ciudades de Bogotá, Pasto y Manizales registraron incrementos menores en la variación de precios.

### **La tasa de desempleo en Cartagena**

En los últimos dos años, Cartagena mantiene tasas de desempleo (TD) inferiores al 10% considerando que, en años anteriores, había oscilado entre 11% y 16%. Para el segundo período de 2011, la TD fue de 9,6%, por debajo de la TD

nacional 10, %. En el contexto nacional, Cartagena sobresale dentro de las cinco ciudades con la tasa de desempleo más baja del país antecedido por Villavicencio y Bucaramanga respectivamente. A nivel región, Cartagena es superada por Barranquilla que obtuvo la tasa más baja 8%. Entre las trece principales ciudades del país, Cartagena al igual que Cali y Bogotá, fueron las únicas que presentaron un incremento en la TD, el mayor aumento lo experimentó Cali

La tasa de ocupación -TO- en Cartagena en la última parte de 2011 fue de 55% respecto al año anterior, sin embargo, esta situación no garantiza que todos los 55 de cada 100 residentes en Cartagena, estaban vinculados a empleos formales y de calidad, en el entendido, que una buena parte son trabajadores por cuenta propia. Por esta razón, la población económicamente activa que manifestó estar ocupada pero puede y quiere laborar más tiempo, representó un subempleo de 16%. Adicionalmente, los empleos de calidad aumentaron el 27%, superior a lo reportado en los últimos diez años.

De acuerdo con la posición ocupacional y actividad económica, a diciembre de 2011, del 54% de las personas empleadas, el 29%, laboraban por cuenta propia como empleados particulares y el 6% manifestaron ser empleados del gobierno. La gran proporción de trabajos por cuenta propia, alude a la necesidad urgente de las personas en poseer y mantener un medio de supervivencia y sostenibilidad, esta posición continúa liderando la escala ocupacional con un aumento de nuevos puestos, 8,6% frente a 2010.

Al analizar el comportamiento del empleo por sectores económicos, Cartagena refleja el comportamiento de la dinámica nacional, donde el sector comercio,

hoteles y restaurantes generan la mayor participación con el 32% del total de ocupados. Estos sectores también reportaron un aumento del 16% de nuevos empleos con referencia a 2010.

Otros sectores económicos relacionados con el mejoramiento ocupacional, son: servicios, comunales, sociales y personales aportando un 25% de la ocupación en la ciudad.

### **El movimiento de sociedades**

De acuerdo con los datos de la Cámara de Comercio, durante el segundo período de 2011, Cartagena absorbe la mayor proporción del movimiento empresarial y concentra el 96% de la inversión de capitales de todo el departamento de Bolívar. Situación reconocida en el tiempo, por ser la ciudad capital y centro primordial de negocios en el desarrollo regional.

La dinámica del movimiento empresarial en 2011, se caracterizó por los siguientes comportamientos: el indicador general empresarial disminuyó en 11,8%, respecto al mismo período de 2010; el número de sociedades constituidas mostró un aumento del 52% y el indicador de sociedades por acciones simplificadas, se duplicó respecto al año anterior, superando ampliamente a las sociedades anónimas y limitadas.

En materia de creación de nuevos negocios, sigue siendo la microempresa la unidad empresarial más representativa, dada sus características y facilidades de constitución, la cual aumentó en 53% con relación a 2010. Dicho comportamiento se reflejó en la inversión neta de capitales (INK) aportando el 37%, mientras que la gran empresa reportó el 24%. Este comportamiento refleja una tasa de crecimiento en la inversión neta de

capitales del 19,2%, entre 2010 y 2011. En contraste, la creación de microempresas tipo persona natural, se redujo en 21%, es decir, 1.092 unidades empresariales menos que en 2010. Del total de empresas que ingresaron al mercado, el 99,4% corresponde a microempresas y el 0,5% a pequeñas empresas.

La distribución de la inversión neta de capitales, se caracteriza por la industria manufacturera que concentró casi el 30%; le siguen: la actividad inmobiliaria con el 21% aproximado y el comercio en general con el 20%. Actividades como: transporte y comunicación con 9,8%, construcción 9%, hotelería y restaurantes 5% y servicios de salud 4,8%, representan participaciones relevantes en el contexto inversionista.

De las cifras señaladas, se deduce que el esquema productivo de la economía de Cartagena gira alrededor de las microempresas de comercio y servicios que representan aproximadamente el 70% de la inversión neta de capitales y el otro 30% aproximado lo representa el sector de industria manufacturera en donde el componente productivo son materias primas para industria petroquímica de exportación. Es decir, los procesos de transformación productiva a gran escala generadores de valor agregado son todavía muy lejanos para superar el bajo indicador promedio mundial que ocupa el aparato productivo del país y la región, puesto 82 entre 122 países, según la organización de naciones unidas para el desarrollo industrial (ONUUDI).

### **La producción industrial en Bolívar**

El desempeño de la industria nacional, es muy favorable durante el segundo semestre de 2011 según resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta.

(EOIC)<sup>1</sup> se registra una variación positiva de 5,9% en los indicadores de producción, 6,0% en las ventas, crecimiento en los pedidos y confianza para los negocios.

Para el caso del departamento de Bolívar, se observa un crecimiento positivo en los indicadores de demanda, por ejemplo, el indicador de capacidad instalada, creció 20 pp., comparados julio - diciembre 2010-2011. En el indicador de las expectativas de mejoras en los negocios, contrasta el comportamiento nacional con los resultados para los industriales del departamento de Bolívar que registraron uno de los porcentajes más bajos en este aspecto frente a los demás departamentos del país.

Entre las principales dificultades para el desarrollo normal de las actividades industriales, el tipo de cambio es considerado como el principal, según el 38,5% de los industriales bolivarenses. En el orden nacional la ANDI relaciona las siguientes problemas: costo y suministro de materias primas, volatilidad del tipo de cambio, baja demanda, alta competencia en el mercado, bajos márgenes de rentabilidad, contrabando, costo del transporte terrestre y logística, problemas asociados con la ola invernal, baja rotación de la cartera e infraestructura

## **El Sector de la Construcción**

---

<sup>1</sup> Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF, ANFALIT, CAMACOL y la Cámara Colombiana del Libro, en el año 2011

El PIB de la construcción a nivel nacional, registró una recuperación de 5,7% en 2011, después de tener una variación negativa de 1,7% en el 2010. Contraste histórico, considerando que los mayores crecimientos del sector se presentaron en los años 2012 (12,3%) y 2006 (12,1%). Se demuestra así, que el PIB del sector de la construcción, es más sensible a las variables externas y a los cambios del mercado que el PIB total de la economía.

Durante el segundo semestre de 2011, las señales del sector de la construcción demuestran una recuperación significativa aportándole dinámica a la economía, particularmente en los tres últimos meses del año, alcanzado su punto máximo en septiembre. Al mes de diciembre de 2011, el área licenciada en Cartagena, aumentó un 59%, comparado con el mismo periodo del año 2010.

Sin embargo, algunos subsectores no presentaron igual dinamismo, como las obras en proceso que disminuyeron 1.5% a diciembre de 2011 respecto al mismo periodo del año anterior. En obras culminadas, se dio notoria disminución del 30,8% y también disminuyeron las obras nuevas, (49,2%), al igual que aquellas que reiniciaron (10,9%).

En cuanto a las licencias para VIS y No VIS, aumento un 11% del Área total, en la cual, el 81% correspondieron a No VIS y 19% a VIS. En términos generales, las licencias destinadas a No VIS crecieron 25,8% con respecto al segundo semestre de 2010, mientras que la VIS, tuvo un comportamiento negativo de 47,6%.

El índice de costos de construcción de vivienda (ICCV) presentó un incremento de 15% en promedio durante el segundo semestre de 2011 con respecto al mismo periodo de 2010. Este comportamiento fue bastante similar para el caso de Cartagena, que también evidenció un crecimiento del 21% en el índice de costos. El comparativo del promedio del ICCV por ciudades para los segundos semestres de 2010 y 2011, muestra que Neiva, Cúcuta y Pereira presentaron los promedios más altos, mayor que el total nacional (15%) durante el segundo semestre de 2011; mientras que Cali (8%), Medellín (11%) y Bogotá (12%), se ubicaron entre las de menor índice de costo de construcción. en este período.

Sin embargo, el ICCV para todas las ciudades analizadas aumentó durante el segundo semestre de 2011, con excepción de Pasto en donde disminuyó en 12% comparado con este mismo indicador del período de 2010. Esto mantiene evidencia que el sector, aunque muestra algunos signos de recuperación, aún atraviesa por dificultades que han impedido su mayor dinamismo y crecimiento a nivel local y nacional.

### **El transporte urbano**

La oferta nacional del parque automotor en Cartagena durante el 2011, se redujo en un 3% con respecto a 2010, registrando una tasa de ocupación del 85,1%, en la cual refleja una significativa subutilización de los vehículos de transporte público y evidencia las debilidades del sector, que a nivel nacional, ha venido presentado durante los últimos cuatro años una tendencia negativa en sus principales indicadores. En este contexto de oferta del servicio, durante el 2011, el sistema de transporte

urbano de Cartagena movilizó un promedio diario aproximado de 418.000 pasajeros, lo que significó una disminución de 1,5% frente a 2010. Se deduce que la población que dejó de utilizar el transporte público formal, haya sido absorbida en buena medida por transportadores informales, como los taxis colectivos y las mototaxis.

Durante el 2011, en la ciudad de Cartagena el 51,7% de los usuarios del servicio de transporte se movilizaron en buses, siendo este el medio predominante, seguido por las busetas, las cuales atendieron el 45% de la demanda,

### **El turismo en Cartagena**

Durante el segundo semestre de 2011, los indicadores de las actividades turísticas del destino Cartagena de Indias, presentaron resultados positivos y ocuparon lugares de primer orden en el contexto del turismo y la economía nacional.

En materia de turismo internacional Colombia recibió cerca de 1.6 millones de extranjeros. Cartagena, Cali y Medellín participaron con el 30% del turismo extranjero. Mientras que Bogotá, participa con el 60% por su condición de aeropuerto con mayor frecuencia y número de vuelos internacionales. Además Cartagena, se nutre de visitantes extranjeros con la llegada de cruceros que creció 6,5% comparado con el período inmediatamente anterior.

Respecto al PIB del sector de Comercio, Hotelería y Restaurantes presentó una variación del 3,04%, comparado enero-diciembre del año anterior. Vale resaltar,

que a nivel nacional en los últimos diez años, el sector creció un 63%, ocupando el cuarto puesto de participación en el PIB nacional después de servicios financieros, servicios sociales y manufacturas.

En los servicios de hotelería, Cartagena y Bogotá, registraron un promedio de ocupación del 60%, por encima de la región Caribe y del promedio nacional. Se resalta el comportamiento de ocupación alta en los meses de agosto y noviembre comparados 2010-2011.

En términos de empleo hotelero, Cartagena presentó el mayor índice de absorción de empleo directo por habitación disponible, frente al promedio nacional (0,7%) y a la región Caribe (0,8%) y muy superior en relación a los demás destinos nacionales. Es decir, que el comportamiento positivo de la ocupación hotelera, es coherente con el alto índice de empleo hotelero. El sector de comercio y servicios de hotelería y restaurante representaron el 26,4%, fue el de mayor incorporación de mano de obra, en 2011.

Otro indicador en la dinámica del turismo es, la visita a los parques nacionales, que incrementó el número de visitantes en los meses de noviembre y diciembre con 41,7% y 50,2% respectivamente. Los parques Old Providence, Corales del Rosario, Chingaza e Iguaque fueron los parques que más contribuyeron a este crecimiento. Entre Parque Corales del Rosario (Cartagena) y Tayrona (Santa Marta) representan el 81% de la demanda total de visitas con 46,5% y 33,6% respectivamente.

En materia de aprobación de licencias para construcción hotelera, se presenta una concentración del 80% en los departamentos de Magdalena, Santander, Antioquia, Valle, Quindío, Bogotá y el Departamento de Bolívar: estos dos últimos destinos representan el 48% de licencias para nuevos proyectos hoteleros. Se consolidan de esta forma destinos turísticos regionales para una amplia y diversificada oferta nacional.

### **El Comercio interno**

Las ventas del comercio formal de Cartagena durante el período julio – diciembre de 2011, aumentaron en promedio el 63,0%, registraron el comportamiento más positivo en los últimos tres años. Los sectores económicos que reportaron mayor dinamismo en sus ventas fueron el Turístico (hoteles, restaurantes y transporte especializado) seguido del sector automotor. Los meses de julio y agosto estuvieron altamente influenciados por la celebración del Mundial Sub-20 donde la ciudad fue escenario de cinco juegos. Para los meses de noviembre y diciembre se evidencio un alza en las ventas del sector ferretero, muebles y electrodomésticos.

Con relación a las expectativas de las ventas, desde el mes de junio los empresarios expresaron su confianza en que el nivel de ventas aumentaría, llegando a un 100% de respuestas positivas en el mes de julio con ocasión de la celebración del Mundial Sub-20 en la ciudad, el 84% de los comerciantes confiaron que las ventas mantendrían el comportamiento positivo presentado desde la primera parte del año.

# I. Indicadores Económicos Nacionales

## 1. Entorno macroeconómico nacional

### 1.1 Actividad Económica

De acuerdo a las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto interno bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp.) la variación de 2010. Por ello logró ubicarse como la cuarta economía latinoamericana por el valor de su PIB al sobre pasar a Venezuela en el período. Esta cifra se encuentra entre las proyecciones del Banco de la República, entidad que advirtió en diciembre de 2011 que el incremento estaría cercano al 6% [Uribe, 2012]. *“aun con las dificultades de Estados Unidos y Europa, es una cifra bastante buena, estamos por encima del promedio en Latinoamérica”* [Bustamante, 2012]. No obstante lo anterior, estuvieron presentes factores internos negativos como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%) cuyo comportamiento fue explicado por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y junto al primero,

fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%) y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por el lado de la demanda, se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%) en gran medida en bienes durables con 23,9% y semidurables 15,1%. Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas, e incremento en la tasa de ocupación.

### 1.2 Inflación y mercado laboral

En 2011 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada un año atrás e incluida dentro del rango de la meta establecido por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%) mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los

incrementos fueron motivados fundamentalmente por los siguientes factores:

“Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia.” [Banco de la República, 2011, p. 45]

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional; mientras que la menor variación en precios le correspondió a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente según el DANE, al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es relevante señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp.) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en el 2011, se incrementó en cerca de un millón, el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348 mil); comercio, hoteles y restaurantes (308 mil); industria manufacturera (176 mil); y servicios comunales, sociales y personales (152 mil) los de mayor importancia en términos

absolutos en el último trimestre móvil del año.

### **1.3 Política monetaria y mercados financieros**

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación, e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro [Banco de la República, 2011, p. 1], la Junta Directiva de Banco de la República cambió su postura al aplicar una política contracíclica, aumentando la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.)

De acuerdo con información de la Superintendencia Financiera, la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011, superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de más alta participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. Hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3% respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso

hipotecario), aumentaron la confianza de los consumidores y por ende su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más del 70% del total de las cuentas activas.

#### **1.4 Sector externo y mercado cambiario**

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento anual de 43,0%, al ascender a US\$56.954 millones (m) FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa más moderada de 18,7% lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 m FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 m FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante pues tuvo una participación de solo 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a otros

países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y a la República Popular China (3,5%).

Por otro lado, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 m CIF, que representó un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia, obtuvo un avance del 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución del 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó el 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión del 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 m CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México; quienes reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1% en su orden. La balanza comercial colombiana<sup>2</sup> obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 m FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, al igual que frente a Estados Unidos, principal socio externo, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México, se registró déficit por el orden

---

<sup>2</sup> Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

de US\$751 y US\$3.191 m FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la Balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 m, que correspondió al 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por igual comportamiento de la cuenta renta de factores y de servicios, cuyos saldos fueron negativos en US\$15.820 m y US\$4.621 m, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5% en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 m con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido para 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 m fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 m con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo, se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del período. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y el incremento de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales. [Banco de la República, 2012, 82]. Por su parte el fenómeno de depreciación al finalizar el año fue

atribuido a la situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI “[Banco de la República, 2012, 83]

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contra cíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 m hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 m, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Banco de la República de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

## **1.5 Situación Fiscal**

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible a partir de la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

## Indicadores económicos trimestrales nacionales, 2010-2011

Indicadores Económicos	2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II
<b>Precios</b>						
IPC (Variación anual)	1,8	2,2	2,3	3,2	3,2	3,2
IPP (Variación anual)	-0,2	2,1	2,3	4,4	4,9	4,7
<b>Tasas de Interés</b>						
Tasa de interés pasiva nominal (efectivo anual)	4,0	3,7	3,5	3,5	3,51	3,91
Tasa de interés activa nominal						
Banco de la República (efectivo anual) <sup>1</sup>	9,9	9,5	9,3	8,9	10,31	11
<b>Producción, Salarios y Empleo</b>						
Crecimiento del PIB (Variación anual real)	3,7	4,7	3,4	5,4	4,7	5,2
<i>Índice de Producción Real de la Industria</i>						
Manufacturera						
Total nacional con trilla de café (Variación anual real)	7,07	8,06	3,94	4,73	6,42	2,82
Total nacional sin trilla de café (Variación anual real)	7,77	8,08	3,92	4,09	5,82	2,82
<i>Índice de Salarios Real de la Industria</i>						
Manufacturera						
Total nacional con trilla de café (Variación anual real)	2,40	2,79	2,44	1,69	0,94	-0,28
Total nacional sin trilla de café (Variación anual real)	2,38	2,76	2,44	1,70	0,95	-0,27
Tasa de empleo trece áreas metropolitanas	54,0	55,1	55,6	56,7	54,8	56,0
Tasa de desempleo trece áreas metropolitanas	13,0	12,0	11,5	10,7	12,4	11,1
<b>Agregados Monetarios y Crediticios</b>						
Base monetaria (Variación anual)	10,0	16,7	11,8	13,5	12,9	14,0
M3 (Variación anual)	6,8	7,9	9,1	11,4	12,9	13,9
Cartera neta en moneda legal (Variación anual) <sup>2</sup>	3,9	4,3	11,6	17,1	19,2	23,5
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC - Fin de trimestre	12118,31	12449,9	14710,97	15496,77	14469,66	14067,73
TRM Nominal (Promedio diario pesos por dólar)	1947,925	1949,67	1834,09	1864,66	1876,9	1797,86
Devaluación nominal (variación anual)	-19,1	-12,6	-9,0	-5,1	-3,645594386	-7,786411517
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	99,1	97,6	95,4	101,7	100,66	97,15
Devaluación real variación anual)	(19,73)	(12,58)	(13,58)	(7,90)	1,53	(0,48)
<i>Balanza de Pagos</i>						
Cuenta corriente (US\$ millones)	-1.235	-1.436	-3.391	-2.794	-1.911	-2.550
Cuenta corriente (Porcentaje del PIB)	(1,81)	(2,05)	(4,57)	(3,66)	(2,45)	(3,01)
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	1.481	2.531	3.765	4.027	3.155	3.644
Cuenta de capital y financiera (Porcentaje del PIB)	2,17	3,60	5,08	5,27	4,05	4,30
<b>Comercio Exterior</b>						
Exportaciones (FOB US\$ millones)	9.135,1	10.114,3	9.744,9	10.825,2	12.629,1	14.555,0
Exportaciones (Variación anual)	20,6	27,9	16,5	20,3	38,2	43,9
Importaciones (CIF US\$ millones)	8.810,7	9.486,1	10.976,0	11.409,9	12.189,3	13.690,2
Importaciones (Variación anual)	10,5	24,8	29,6	28,9	38,3	44,3
<b>Finanzas Públicas 4</b>						
Ingresos Gobierno Nacional Central	14,68	14,32	14,45	11,35	14,08	19,60
Gastos Gobierno Nacional Central	16,42	17,69	15,85	18,68	13,50	17,65
Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional central	(1,74)	(3,37)	(1,40)	(7,33)	0,59	1,95
Ingresos del sector público no financiero	26,29	25,59	16,27	38,47	26,78	---
Gastos del sector público no financiero	27,18	25,18	17,07	47,60	24,30	---
Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero	(0,88)	0,41	(0,80)	(9,13)	2,48	---
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional	143,5	149,6	150,2	153,9	158,2	154,2

1 calculada como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de consumo, preferencial, ordinario y tesorería para los días hábiles del mes

2 Incluye Financiera Energética Nacional - FEN. Además, incluye la cartera en moneda legal y extranjera con leasing financiero.

3 variación con respecto al final de cada trimestre

4 porcentaje del PIB.

## Indicadores económicos trimestrales de Cartagena, 2010-2011

Indicadores Económicos	Unid	2010				2011	
		I	II	III	IV	I	II
<b>Precios- Cartagena</b>							
IPC (Variación anual)	%	1,1	2,2	2,1	3,2	4,0	3,4
IPC (Variación corrida)	%	1,2	2,4	2,3	3,2	1,9	2,6
<b>Empleo- Cartagena</b>							
Tasa de desempleo	%	12,5	12,6	12,2	8,8	12,1	10,6
Tasa global de participación	%	56,5	56,3	57,5	55,2	57,4	58,2
Tasas de subempleo	%						
Objetiva		17	16,2	12,7	11	8,1	6,1
Subjetiva		28,3	28,4	27,6	25,3	20,3	18,0
Tasa ocupación	%	49,5	49,1	50,5	50,4	50,5	52,0
Población en edad de trabajar	Miles	696	699	703	706	709	712
Población económicamente activa	Miles	394	393	404	390	407	414
Total población	Miles	895	898	901	904	907	910
<b>Movimiento de sociedades (Millones de pesos)</b>							
Sociedades constituidas	Trim	13.610	9.749	9.065	8.979	9.568	-9.568
Sociedades reformadas	Trim	15.084	18.748	9.977	27.643	12.323	-12.323
Sociedades disueltas	Trim	667	801	4.608	5.802	1.432	-1.432
Inversión neta	Trim	28.027	27.696	14.433	30.820	20.460	-20.460
<b>Turismo- Cartagena</b>							
<b>Entrada de turistas</b>							
Extranjeros vía marítima-cruceros <sup>1</sup>	Personas	118.443	48.167	0	119.702	137.879	59.404
Extranjero vía aérea (acumulado año)							
llegados	Personas	40.277	37.254	41.785	41.907	15.799	31.164
Nacionales vía aérea (acumulado año)							
llegados	Personas	185.397	181.375	210.926	230.212	339.003	674.655
Ocupación hotelera (promedio trimestre)	%	62	56,1	62,9	63,6	---	---
<b>Comercio exterior</b>							
Exportaciones	Miles US FOB	597.620	703.520	649.832	494.198	843.595	1.017.696
Importaciones	Miles US CIF	665.037	612.367	560.777	664.317	679.555	853.670
Balanza comercial	Miles US	-67.417	91.153	89.055	-170.119	164.040	164.026
<b>Sistema financiero <sup>2</sup></b>							
Total captaciones	Mill S	2.127.043	2.145.647	2.120.614	2.210.102	2.074.482	2.196.580
Total cartera neta	Mill S	2.741.769	2.976.852	3.036.286	3.125.521	3.192.277	3.515.512
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional		143,5	149,6	150,2	153,9	158,2	154,2
<b>Finanzas públicas</b>							
Ingresos totales	Mill S	---	---	---	---	---	---
Ingresos corrientes	Mill S	---	---	---	---	---	---
Ingresos de capital	Mill S	---	---	---	---	---	---
Gastos totales	Mill S	---	---	---	---	---	---
Gastos corrientes	Mill S	---	---	---	---	---	---
Gastos de capital	Mill S	---	---	---	---	---	---
Déficit o ahorro corriente	Mill S	---	---	---	---	---	---

<sup>1</sup> La temporada de cruceros en Cartagena se suspende a inicios y comienza nuevamente en octubre.

<sup>2</sup> Saldos a fin de periodo.

## II. Indicadores Económicos de Cartagena

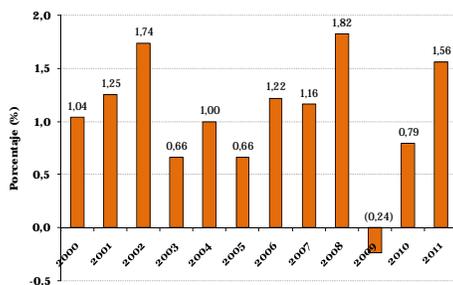
### 1. Indicadores Generales

#### 1.1 Precios

Incrementa la inflación en Cartagena durante el segundo semestre de 2011.

Durante el segundo semestre del año 2011, la variación de índices de precios al consumidor (IPC) para la ciudad de Cartagena fue de 1,56%, por encima del nivel nacional que se ubico en 1,17%. Dicha variación fue superior en 77 puntos básicos (pb) a la registrada durante la segunda mitad del año 2010 (0,79%) (Gráfico 1.1.1).

**Gráfico 1.1.1**  
**Cartagena. Inflación segundo semestre, 2002-2011.**

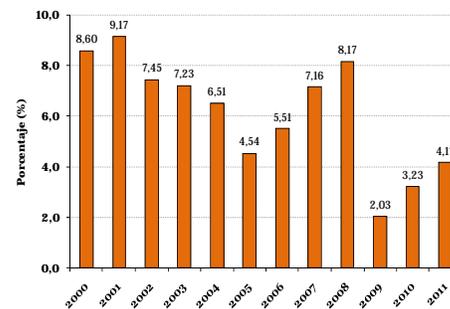


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

En lo corrido del año 2011 la inflación de la ciudad de Cartagena fue de 4,17%, cifra que es 94 pb inferior a la de 2010 y 44 pb respecto al nivel nacional.

Este comportamiento superó las expectativas de inflación proyectadas por el Banco de la República, donde la cifra oscilaría entre el 2% y el 4% durante el 2011 (Gráfico 1.1.2).

**Gráfico 1.1.2**  
**Cartagena. Inflación total, 2000-2011.**

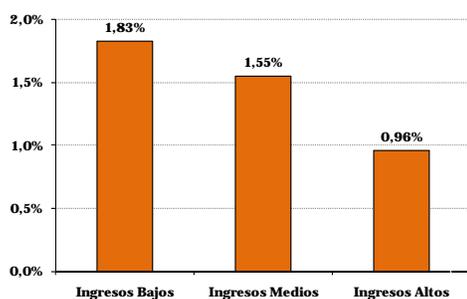


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

Visto por niveles de ingresos, entre junio y diciembre de 2011 los niveles de ingreso registraron incrementos en los precios de la canasta familiar respecto al período anterior. En los ingresos bajos se observó el mayor incremento con 1,83%, mientras que los ingresos medios y altos registraron un IPC de 1,55% y 0,96% respectivamente (Gráfico 1.1.3).

Comparando los niveles de inflación en cada grupo de ingresos con el período inmediatamente anterior, se observa un incremento de 85 pb en los precios de los hogares con ingresos bajos, en tanto que en los ingresos medios y altos se presentó un incremento de 78 pb y 56 pb respectivamente.

**Gráfico 1.1.3**  
**Cartagena. Inflación por nivel de ingresos. Segundo semestre, 2011.**

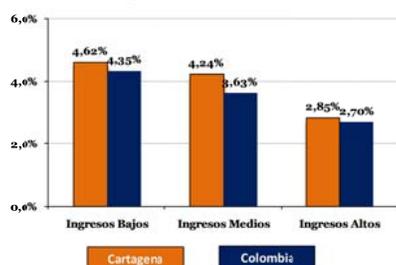


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

No obstante, al analizar la inflación anual por niveles de ingresos para los hogares de Cartagena, son los hogares de menores ingresos los que soportan una mayor inflación, los hogares de ingresos bajos registraron un incremento promedio de 4,62% y los hogares de ingresos medio un incremento en los precios de 4,24%.

En efecto, estas familias de ingresos bajos han presentado mayores incrementos en sus niveles de precios comparados con el periodo inmediatamente anterior en 77 pb, mientras que las familias de ingresos altos vieron incrementar sus niveles de precios en 61 pb con relación al periodo de 2010. (Gráfico 1.1.4).

**Gráfico 1.1.4**  
**Cartagena y Colombia. Inflación total por nivel de ingresos, 2011.**



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

Por grupos de bienes y servicios, la inflación durante el segundo semestre de 2011, registró en los grupos de alimentos y salud los mayores incrementos en los precios con el 2,73% y 2,14% respectivamente. De igual forma, la variación de precios durante el 2011 fue mayor para estos dos grupos de bienes y servicios primordiales dentro de la canasta básica de las familias cartageneras.

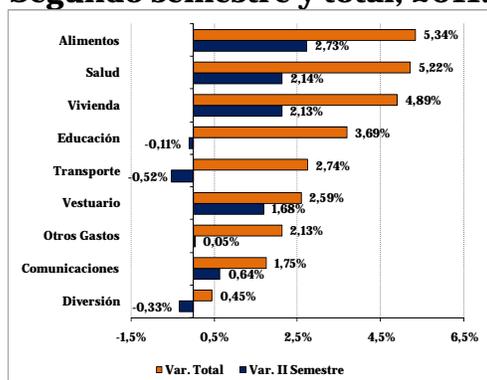
Otros grupos de bienes y servicios que registraron mayores variaciones en el IPC durante el segundo semestre de 2011 fueron en su orden: vivienda (2,13%), vestuario (1,68%), comunicaciones (0,64%) y otros gastos (0,05%) (Gráfico 1.1.5)

Con relación a la variación anual de precios, los grupos de bienes y servicios registraron cambios significativos en su comportamiento con relación al año 2010, principalmente por el incremento de los créditos de consumo y de vivienda<sup>3</sup>; así mismo, el efecto del invierno sobre los cultivos ha generado impactos en la variación de inflación, incrementando los precios de los alimentos principalmente para las familias de bajos ingresos.

Comparando la inflación acumulada del año 2011 con el periodo inmediatamente anterior, los grupos de bienes y servicios como vivienda (4,89%), educación (3,69%), vestuario (2,59%) y comunicaciones (1,75%) registraron incrementos en la variación de precios. Por el contrario, grupos como diversión (0,45%), otros gastos (2,14%) y transporte (2,74%) tuvieron reducción en la variación de precios.

3 <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/economica/para-controlar-la-inflacion-emisor-subio-tasa-475-54959>

**Gráfico 1.1.5**  
**Cartagena. Inflación por**  
**grupos de bienes y servicios.**  
**Segundo semestre y total, 2011.**



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

La contribución de la inflación medida a través del peso relativo, busca asignar a cada grupo de bienes y servicios, una participación dentro de la canasta familiar, reflejando el gasto asociado a una periodicidad de cada uno de los bienes y servicios en el consumo final de los hogares.

De acuerdo a lo anterior, en el Cuadro 1.1.1 se observa que el grupo de alimentos presentó la mayor contribución dentro de la inflación total para el año 2011 con 38,86%, esto como resultado de la alta demanda de productos alimenticios originado por la escasez generada por la ola invernal del país. Le siguen en su orden, vivienda y transporte, con participaciones porcentuales del 36,44% y 8,43% respectivamente. Estos tres grupos contribuyen con el 83,73% del total de la inflación de la ciudad de Cartagena.

En contraste, diversión (0,2%), comunicaciones (1,38%) y salud (2,47%), vestuario (2,99%) registraron una menor participación en la contribución a la inflación de Cartagena durante el año 2011.

**Cuadro 1.1.1.**  
**Cartagena. Contribución de la**  
**inflación de los grupos de**  
**bienes y servicios en la**  
**inflación total, 2011.**

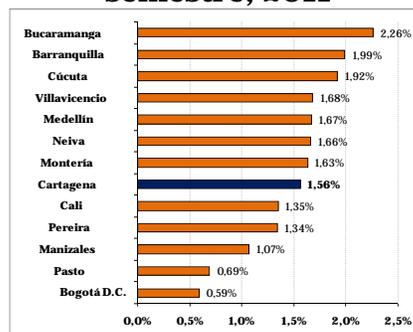
Grupo	Ponderador	Contribución	%
Alimentos	28,21	1,62	38,86
Vivienda	30,10	1,52	36,44
Vestuario	5,16	0,12	2,99
Salud	2,43	0,10	2,47
Educación	5,73	0,22	5,26
Diversión	3,10	0,01	0,2
Transporte	15,19	0,25	8,43
Comunicación	3,72	0,06	1,38
Otros Gastos	6,35	0,17	3,95
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>4,17</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DANE.

La comparación de la inflación en las trece principales ciudades revela que durante el segundo semestre de 2011, la ciudad de Cartagena ocupó la octava posición con mayor inflación con el 1,56%, cifra superior en 78 pb con relación a la registrada en el segundo semestre de 2010.

Durante la segunda mitad del año, la ciudad con el mayor incremento en los precios, es Bucaramanga con 2,26%, seguido de la ciudad de Barranquilla (1,99%), Cúcuta (1,92%) Villavicencio (1,68%); por el contrario, ciudades como Bogotá (0,59%), Pasto (0,69%) y Manizales (1,07%), registraron menores incrementos en la variación de precios. (Gráfico 1.1.6)

**Gráfico 1.1.6**  
**Trece principales ciudades del**  
**país. Inflación. Segundo**  
**semestre, 2011**

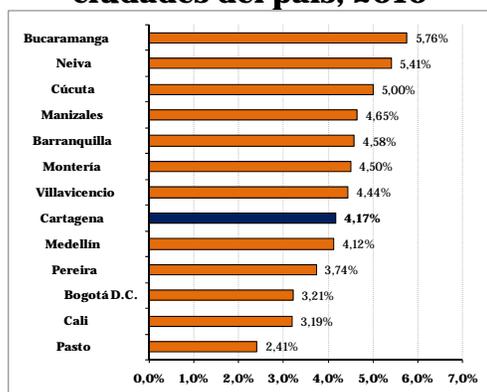


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

En cuanto a la inflación anual, en las 13 ciudades analizadas, Cartagena fue la sexta ciudad de mayor incremento (3,23%), ubicándose en una situación peor que la registrada el año de 2009 cuando la inflación anual fue solo de 1,93%, siendo la cuarta ciudad con la tasa más baja de inflación en ese período. (Gráfico 1.1.7)

Los mayores incrementos de precios lo registraron las ciudades de: Bucaramanga (5,76%), Neiva (5,41%), Cúcuta (5,00%), Manizales (4,65%) y Barranquilla (4,58%). como se observa en el gráfico 1.1.7, la mayoría de ciudades revelan una inflación superior al nivel nacional (3,73%); mientras que las ciudades de Pasto (2,41%), Cali (3,19%) y Bogotá D.C. (3,21%) registraron una variación de los precios menor que a nivel nacional.

**Gráfico 1.1.7**  
**Inflación. Trece principales ciudades del país, 2010**



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

### La inflación en los hogares con ingresos bajos en Colombia.

En lo últimos años, la inflación en los hogares con ingresos bajos ha soportado las mayores alzas con relación a los ingresos medios o altos; no obstante, durante el año 2009, se registró la menor inflación para la

ciudad, con el 1,98%. La tendencia de la variación de los precios para la ciudad, ha generado mayor impacto para las familias de ingresos bajos, aumentando el valor del dinero, y por ende, la posibilidad de adquirir bienes y servicios.

Como se observa en el cuadro 1.1.2, por ciudades, al analizar la inflación de las familias pobres, se encuentra que los menores ingresos los registran las ciudades de Manizales (2,78%), Neiva (2,89%), Cali (3,03%), Cúcuta (3,06%). Le siguen Barranquilla (3,17%), Montería (3,23%), Pereira (3,30%) y Cartagena que ocupa la séptima posición entre las ciudades con menores incrementos de inflación en los hogares pobres con 3,42%.

**Cuadro 1.1.2**  
**Colombia. Inflación del grupo de ingresos bajos. 2003-2011**

Ciudad	Variación Anual (%)									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Medellín	83	49	08	43	17	46	46	44	4,93	
Barranquilla	91	77	34	40	15	94	11	17	5,14	
Bogotá D.C.	12	51	99	37	81	77	76	51	3,88	
<b>Cartagena</b>	<b>85</b>	<b>26</b>	<b>47</b>	<b>82</b>	<b>23</b>	<b>50</b>	<b>98</b>	<b>42</b>	<b>3,42</b>	
Manizales	13	38	57	30	20	40	78	78	5,54	
Neiva	40	59	08	37	10	51	60	89	5,47	
Pasto	91	00	53	60	26	89	47	48	3,44	
Cúcuta	07	19	91	18	32	17	22	06	5,43	
Pereira	04	94	76	08	45	15	41	30	4,43	
Bucaramanga	49	41	99	78	90	26	87	69	3,26	
Cali	52	25	23	99	18	08	63	03	3,63	
Montería	92	98	22	70	86	70	12	23	5,13	
Villavicencio	89	37	84	11	78	29	94	99	4,88	

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

Por el contrario las ciudades de Bucaramanga (4,69%), Medellín (4,44%), Villavicencio (3,99%), con una inflación mayor a la registrada a nivel nacional para las familias de ingresos bajos; le sigue en su orden, Bogotá (3,51%)

Analizando el incremento de precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar de los hogares con ingreso bajos, se encuentra que los grupos de alimentos y vivienda, registraron los mayores incrementos y contribuyeron en mayor proporción al incremento de la inflación en las trece ciudades.

Para el grupo de los alimentos las ciudades de Villavicencio (7,80%), Bucaramanga (7,68%) y Neiva (6,89%); mientras que el grupo de vivienda registró mayores incrementos en Cúcuta (7,77%), Barranquilla (6,59%) y Neiva (5,91%). Por el contrario, los grupos de diversión, vestuario y otros gastos, registraron menores incrementos en los precios para las trece ciudades.

Las ciudades de Bogotá (-3,54%), Cúcuta (-1,97%), Manizales (-1,78%) registraron los menores incrementos en el rubro de diversión; en el rubro de vestuario, las ciudades que registraron reducciones en la inflación anual fueron Cali (-3,21%), Villavicencio (-0,16%). (Cuadro 1.1.3)

Para el rubro de otros gastos, las ciudades de Manizales (4,16%), Pasto (3,72%) y Bucaramanga (3,59%) registraron el mayor incremento de precios entre las trece ciudades; mientras que Bogotá (0,31%), Neiva (1,67%) y Barranquilla (1,85%) mostraron menores incrementos en los precios para este subgrupo.

**Cuadro 1.1.3**  
**Colombia. Inflación total por grupos de bienes y servicios en los ingresos bajos**

Ciudades	Variación Anual%									
	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros Gastos	
Medellin	4,79	4,69	1,31	2,94	1,69	(0,30)	6,39	19,41	3,48	
Manizales	5,56	5,25	2,54	4,11	3,12	(1,78)	13,10	3,68	4,16	
Pereira	5,76	4,82	1,79	3,39	2,23	0,20	4,19	2,30	1,92	
Montería	5,81	5,64	1,15	3,13	4,47	0,95	5,69	3,31	3,32	
Pasto	5,23	3,95	1,24	2,52	2,57	(0,22)	(3,24)	2,88	3,72	
Cali	6,15	4,56	(3,21)	0,67	2,86	(0,13)	1,74	(2,46)	2,29	
Barranquilla	5,35	6,59	0,75	3,22	3,02	(0,20)	6,52	7,93	1,85	
Neiva	6,89	5,91	1,37	3,64	5,47	(1,53)	4,44	5,85	1,67	
Villavicencio	7,80	4,78	(0,16)	2,66	4,32	(0,98)	1,29	0,03	3,06	
Bogotá D.C.	5,34	3,83	0,55	2,98	3,75	(3,54)	4,59	6,32	0,31	
Cartagena	<b>5,24</b>	<b>5,32</b>	<b>2,68</b>	<b>5,47</b>	<b>3,66</b>	<b>0,78</b>	<b>4,26</b>	<b>3,75</b>	<b>2,40</b>	
Cúcuta	5,82	7,77	5,65	2,70	2,85	(1,97)	0,22	1,37	3,29	
Bucaramanga	7,68	5,33	0,95	3,06	0,95	(0,23)	8,36	15,00	3,59	

Fuente: DANE

Teniendo en cuenta que el grupo de los alimentos registró el mayor incremento en los niveles de precios, de acuerdo a la información del DANE, los productos que contribuyeron a este incremento fueron los lácteos, grasas y huevos con 9,68%, carnes y derivados de la carne (7,66%), alimentos varios (6,59%), estos tres subgrupos incrementaron su variación de precios con relación al año 2010. (Cuadro 1.1.4)

**Cuadro 1.1.4**  
**Variación en el subgrupo de alimentos. Ingresos bajos, 2010-2011.**

Subgrupo de Alimentos	2010	2011	Diferencia
Frutas	20,32	2,11	(18,21)
Hortalizas y Legumbres	8,90	(7,13)	(16,03)
Cereales y Productos de Panadería	6,86	3,28	(3,58)
Tubérculos y Plátanos	5,37	3,74	(1,63)
Pescado y Otras de Mar	3,19	2,57	(0,63)
Comidas Fuera del Hogar	5,79	5,31	(0,47)
Alimentos Varios	3,99	6,59	2,59
Carnes y Derivados de la Carne	(0,55)	7,66	8,21
Lácteos, Grasas y huevos	1,37	9,68	8,32

Fuente: DANE

## 1.2 Mercado de trabajo

### El desempleo en Cartagena es inferior al promedio nacional

Al finalizar el último trimestre del año 2011, la tasa de desempleo (TD) registrada en la ciudad de Cartagena fue de 9,6% inferior en 80 puntos básicos (pb) a la presentada en el mismo periodo del año pasado y menor en 4,2 puntos porcentuales (pp.) a la reportada un año más atrás (2009).

En relación al comportamiento histórico de este indicador, para el trimestre en referencia se observa que los últimos dos años han sido favorables al alcanzar tasas inferiores al 10%, en años anteriores la TD había oscilado entre 11,3% y 16,6%.

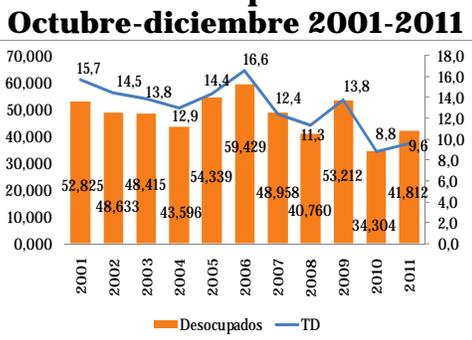
De otro lado, el total de desempleados en Cartagena durante el trimestre octubre a diciembre fue de 41.812 personas, en términos de magnitud son 7.508 más que el año pasado y 11.012 menos que los registrados en 2001, es decir estas cifras corresponden a una variación de 21,9% frente a 2010 y de 20,8% al comparar con diez años atrás (2001).

Bucaramanga con una ventaja de 10 y 50 puntos básicos respectivamente. Adicionalmente, Cartagena se ubicó 70 pb menor a la TD nacional (10,3%). A nivel regional la cifra de Cartagena es superada por Barranquilla que obtuvo la tasa más baja (8,0%).

La tasa de desempleo de las trece ciudades principales en el trimestre octubre a diciembre de 2011, se encontró entre 8,0% y 15,1%, en relación a lo reportado por Cartagena, existe una diferencia de 5,5 pp. Frente a la tasa más alta (Ibagué) y de 1,6 pp, por encima de Barranquilla con el menor reporte.

De las trece ciudades principales, Cartagena, al igual que Cali y Bogotá fueron las únicas que presentaron un incremento en la TD, el mayor aumento lo experimentó Cali con 1,2 (pp.) adicionales, mientras que Bogotá registró un cambio mínimo equivalente a 10 pb.

**Gráfico 1.2.1**  
**Cartagena. Número de desocupados y tasa de desempleo.**



En el contexto nacional, Cartagena sobresale dentro de las cinco ciudades con la tasa de desempleo más baja del país antecedido por Villavicencio y

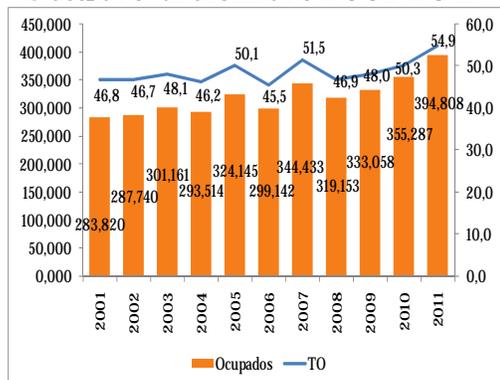
**Gráfico 1.2.2**  
**Tasa de desempleo trece ciudades principales Octubre-diciembre 2011**



La tasa de ocupación (TO) en Cartagena durante el último trimestre de 2011 fue de 54,9% con un incremento de 4,6 pp respecto al año anterior. Esta cifra indica que durante este trimestre, cerca de 55 de cada 100 personas en edad de

trabajar estaban ocupadas en la ciudad. Sin embargo, esta situación no garantiza que estos empleos sean formales y de calidad, a sabiendas de que el mayor aporte es de los trabajadores por cuenta propia.

**Gráfico 1.2.3**  
**Cartagena. Número de ocupados y tasa de ocupación. Octubre-diciembre 2001-2011**



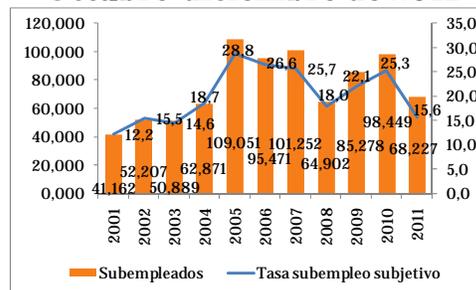
Fuente: DANE – ECH- GEIH.

### Subempleo y empleos de calidad

Entre los meses de octubre y diciembre de 2011, la población económicamente activa que manifestó estar ocupada pero puede y quiere laborar más tiempo fue de 15,6% (68.227 subempleados), menor en 9,6 pp a lo registrado en el mismo periodo de 2010 (98.449).

De esta manera se rompe la tendencia alcista que el subempleo había registrado en los últimos tres años en Cartagena, lo anterior sugiere tres situaciones: la primera, relacionada con el ingreso, que podría haber sido suficiente para atender gastos básicos. Otra situación tiene que ver con la coherencia y pertinencia del puesto con su profesión u oficio. Ó bien, aumento de la dedicación en horas laborales, es decir, menor cantidad de ocupados con jornadas inferiores a las 32 horas.

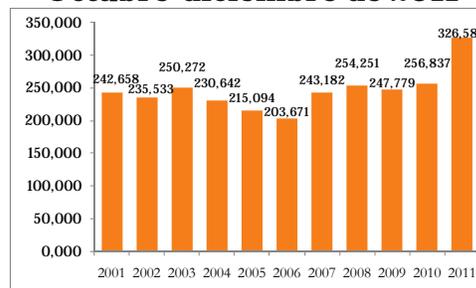
**Gráfico 1.2.4**  
**Cartagena. Número de subempleados y tasa de subempleo. Octubre-diciembre de 2011**



Fuente: DANE – ECH- GEIH.

Adicionalmente, se presentó un aumento de 27,2% en los empleos de calidad, con 326.581 puestos de trabajo, superior a lo reportado en los últimos diez años cuando había oscilado entre 203.671 y 256.837, una mención especial a este panorama, merece el sector comercio y turismo que de acuerdo a la creciente demanda por los servicios de la ciudad, paralelamente y con éxito, han procurado incorporar a su fuerza laboral personal calificado en las áreas asociadas.

**Gráfico 1.2.5**  
**Cartagena. Número de empleos de calidad. Octubre-diciembre de 2011**



Fuente: DANE – ECH- GEIH.

### Posición ocupacional y actividad económica

Durante el trimestre octubre-diciembre, el 54,2% de las personas empleadas laboraban por cuenta propia, un 29,3% como empleados particulares y el 5,9% manifestaron ser empleados del gobierno.

La gran proporción de personal en trabajos por cuenta propia, alude a la necesidad urgente de las personas en poseer y mantener un medio de supervivencia y sostenibilidad, esta posición continúa liderando la escala ocupacional con un aumento de 16.975 nuevos puestos (8,6% frente a 2010).

El empleo doméstico disminuyó 7,2% con 1.439 plazas de trabajo menos en relación al resto de ocupaciones donde se registró un aumento en el número de empleados. De este grupo sobresale el empleo particular y el trabajo familiar sin remuneración con más de siete mil puestos de trabajo.

**Cuadro 1.2.1. Cartagena. Población ocupada, según rama de actividad. Octubre-diciembre, 2002-2011**

Año	Ocupad Cgena	Comercio, hoteles y restaurante	Servicios, comunales sociales y personales	Transporte, almacenam. y comunicación	Manufactura	Construcción	Actividades Inmobiliar.	Intermediac. financiera	Otro	No inform
2002	287.740	96.255	80.996	28.074	37.271	19.451	11.923	4.405	9.364	0.000
2003	301.161	103.204	79.185	29.087	35.775	28.011	14.207	5.102	6.590	0.000
2004	293.514	90.187	80.131	35.695	35.702	22.163	16.294	4.280	9.061	0.000
2005	324.145	92.858	90.797	46.203	41.146	24.898	18.169	4.251	5.822	0.000
2006	299.142	89.077	84.388	41.054	33.383	22.693	16.079	3.852	7.871	747
2007	344.433	94.337	94.840	47.706	43.376	25.128	24.262	4.479	9.815	491
2008	319.153	93.409	83.997	44.073	38.542	24.530	22.673	3.946	6.541	1.441
2009	333.308	103.855	87.927	46.223	35.240	26.403	24.176	3.077	6.136	270
2010	355.314	107.798	86.483	55.328	39.599	28.397	26.106	4.101	7.392	111
2011	394.548	125.079	98.750	55.366	46.182	31.690	26.668	4.326	6.235	251
Var. 10-11	39,234	17,281	12,267	39	6,583	3,293	562	226	-1,157	141

Fuente: DANE – ECH- GEIH.

**Gráfico 1.2.6  
Cartagena. Población ocupada según posición ocupacional. octubre - diciembre de 2011**



Fuente: DANE – ECH- GEIH.

Manteniendo la dinámica nacional, el sector comercio, hoteles y restaurantes generó la mayor ocupación en Cartagena con una participación de 31,7% del total de ocupados, esta actividad registró 17.281 nuevos empleos, que representa un 16% adicional frente a lo reportado en 2010.

Las actividades asociadas al turismo en Cartagena, se han expandido como resultado de la gestión de la Alcaldía de la ciudad y la Corporación Turismo de Cartagena, estos organismos lideran

iniciativas de promoción de este destino plasmado en conceptos como la marca ciudad que ha tenido gran impacto en la demanda de los servicios y empleo del sector.

Al finalizar el último trimestre de 2011 también sobresalieron las actividades relacionadas con servicios, comunales, sociales y personales aportando un 25% de la ocupación en la ciudad. Estas actividades reportaron 12.267 empleos adicionales (14,2%) en relación al año pasado y 17.755 nuevos puestos a lo registrado nueve años atrás.

Por otra parte, las otras actividades presentaron caída en la ocupación en general, se perdieron 1.157 puestos jalonados por las actividades agropecuarias y mineras.

### 1.3 Movimiento Sociedades

Durante el año 2011 el sector comercio concentró el movimiento empresarial, mientras que la industria la inversión de capitales.

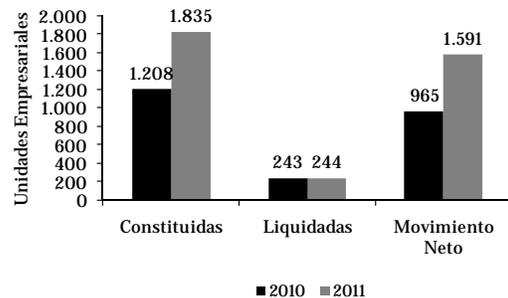
El movimiento neto empresarial<sup>4</sup> en el año 2011 fue de 4.401 empresas, resultado de la creación 5.839 empresas y el cierre de 1.438; en términos generales el movimiento empresarial fue inferior en 11,8% comparado con el registrado el año anterior. Por tipo de empresas, se observó un mejor comportamiento en las sociedades que en las unidades empresariales tipo persona natural.

Durante el periodo de análisis, el número de sociedades constituidas mostró un aumento del 52%; mientras que la matrícula de personas naturales descendió 21,4%. Por su parte, la liquidación de sociedades, se mantuvo estable (una más que en 2010) y la cancelación de personas naturales creció 11,5%.

Es de resaltar el auge de las sociedades por acciones simplificadas, las cuales durante el periodo de análisis la creación de este tipo de empresas fue el doble del registrado el año anterior, pasando de 809 empresas en 2010 a 1.646 empresas en 2011; superando a otros tipos de empresas como las sociedades limitadas y anónimas.

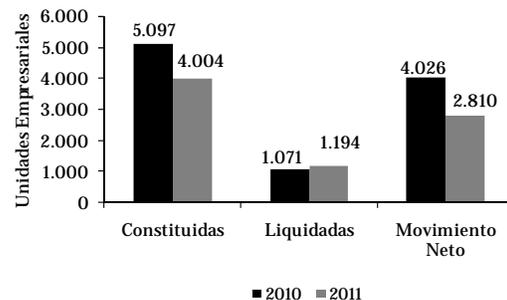
<sup>4</sup> El movimiento neto empresarial se refiere a la diferencia de las empresas creadas menos las liquidadas durante un periodo de tiempo determinado

**Gráfico 1.3.1**  
**Movimiento empresarial**  
**Persona Jurídica. Cartagena,**  
**2010 – 2011**



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

**Gráfico 1.3.2**  
**Movimiento empresarial**  
**Persona Natural en los**  
**municipios de la Jurisdicción de**  
**la Cámara de comercio de**  
**Cartagena, 2010 – 2011**



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

### **Movimiento empresarial e** **Inversión Neta de Capitales** **según tamaño de empresa.**

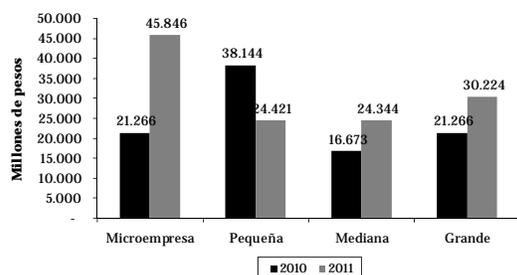
La microempresa, es la unidad empresarial más representativa en la creación de nuevos negocios, sus características y facilidades para su constitución lo permiten. En el año 2011, la microempresa registró el mayor movimiento en las empresas tipo persona jurídica, aumentando en 53% con respecto a 2010; es decir, fueron constituidas 625 sociedades más que el año anterior. Dicho comportamiento, se reflejó en la inversión neta de capitales (INK) aportando el 36,7%, lo que en valores absolutos son \$45.845,8 millones, siendo el doble de la registrada en 2010.

Contrario a esto, la creación de microempresas tipo persona natural se redujo en 21%, es decir, 1.092 unidades empresariales menos que en 2010.

Del total las empresas que ingresaron al mercado, 5.806 son microempresas (99,4%), 31 pequeñas empresas (0,53%) y solo 2 empresas medianas (0,03%).

De otra parte, la inversión neta de capitales en año 2011 fue de \$124.834,6 millones, creciendo a una tasa de 19,2% con respecto al año anterior. Como se mencionó anteriormente, el rubro fue jalonado en mayor proporción por las microempresas (36,7%), acompañado de la gran empresa (24,2%).

**Gráfico 1.3.3.**  
**INK por tamaño de empresa**  
**2010 – 2011**



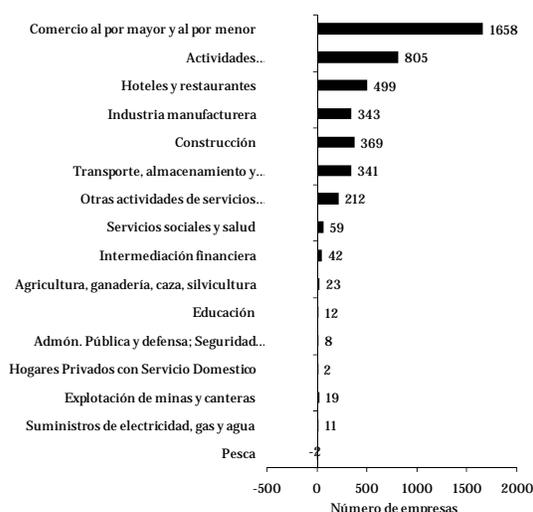
Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

## Movimiento empresarial e Inversión Neta de Capital por actividad económica.

En el sector comercio, se registró el mayor movimiento neto empresarial; sin embargo, en comparación con 2010 el movimiento neto redujo su actividad en 24%

Los sectores más representativos de las nuevas empresas, además del comercio (41%), son las dedicadas a las actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler (16,4%); hoteles y restaurantes (11,5%). Otras actividades mostraron una participación importante como son industria; transporte, almacenamiento y comunicación; y construcción (aportaron el 5,7% cada una. En cuanto a la liquidación de empresas, la mitad de las unidades productivas pertenecían al sector comercial, mientras que el 12% y 10% pertenecían a hoteles y restaurantes; y a otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales respectivamente.

**Gráfico 1.3.4**  
**Movimiento Neto de sociedades**  
**por actividad económica**



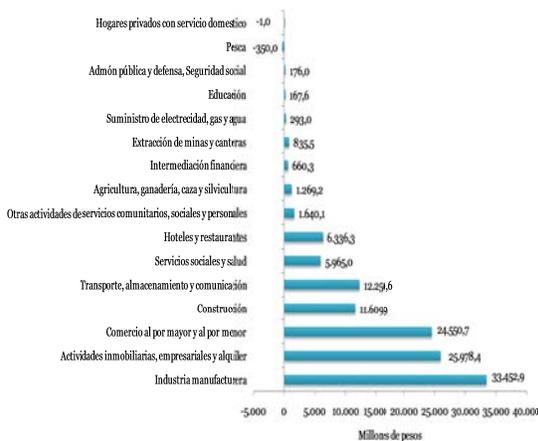
Fuente: Registro Mercantil Cámaras de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

El análisis de la inversión empresarial por actividades económicas, muestra la concentración en la industria manufacturera (26,8%), con una inversión de \$33.452,8 millones, gracias a la inyección de capitales realizadas por importantes empresas de este sector.

En orden de importancia siguen: las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con un aporte de \$25.978,4 millones (20,8%) y comercio al por mayor y por menor con \$24.550,7 millones (19,7%).

Otras actividades con inversiones sobresalientes son transporte, almacenamiento y comunicación (9,8%); construcción (9,3%); hoteles y restaurantes (5,1%); y servicios sociales y salud (4,8%). Las demás actividades presentaron participaciones inferiores a 2%.

**Gráfico 1.3.5.**  
**Inversión Neta de Capitales por actividad económica**



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

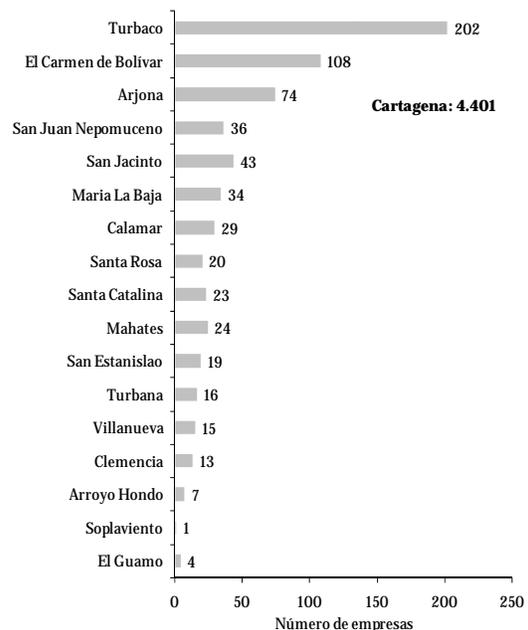
### Movimiento de sociedades en los Municipios de la jurisdicción.

Entre los municipios de la jurisdicción, Cartagena concentra el movimiento

empresarial. En el año 2011 se crearon 5.050 nuevas empresas y, se liquidaron 1.317. En orden de actividad, le siguen los municipios de: Turbaco, El Carmen de Bolívar y Arjona, donde se crearon un total de 456 unidades empresariales. Los municipios con menor actividad empresarial registrada, son: San Cristóbal, el Guamo y Soplaviento.

Con respecto a la inversión de capitales, se observa igualmente, una concentración en Cartagena (96%), por ser la ciudad capital del departamento y donde se desarrolla principalmente la actividad empresarial. El segundo municipio con mayor inversión privada, es Turbaco (2,7%), seguido de El Carmen de Bolívar (0,5%). (Cuadro 1). En Santa Catalina y Santa Rosa, se registró una desinversión debido a que el capital liquidado fue superior al capital constituido.

**Gráfico 1.3.6**  
**Movimiento Neto empresarial por municipios, 2011**



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio Cartagena. Cálculos CEDEC

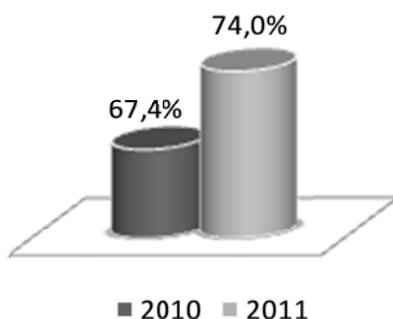
## 1. Sector real

### 2.1 Industria

## La dinámica industrial de Bolívar crece a menor ritmo que en el resto del país durante el segundo semestre de 2011

El desempeño de la industria nacional es muy favorable durante el segundo semestre de 2011, se afianza la tendencia que traía desde el año anterior. Proceso que se refleja en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC)<sup>5</sup>, donde se registra variación positiva en los indicadores de producción y ventas, crecimiento de los pedidos y confianza para los negocios. La producción aumento 5.9%, las ventas totales 6.0% y las ventas hacia el mercado interno se incrementaron en 5.8%

**Gráfico 2.1.1**  
**Industria de Bolívar**  
**Capacidad Instalada 2010-2011**



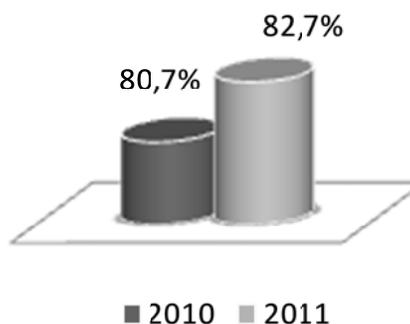
Fuente: ANDI-EOIC 2012

Para el caso del departamento de Bolívar, se observa un crecimiento positivo en los indicadores de demanda, por ejemplo, el indicador de capacidad instalada, creció veinte pp, comparados julio- diciembre

<sup>5</sup> Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con Acicam, Acoplásticos, Andigraf, Anfalit, Camacol y la Cámara Colombiana del Libro, en el año 2011

2010-2011 (Gráfico 2.1.1). Aunque en referencia con el promedio nacional se presenta por debajo: en ocho puntos básicos

**Gráfico 2.1.2**  
**Industria de Bolívar**  
**Volumen de pedidos**  
**Julio-diciembre 2011**



Fuente: ANDI-EOIC 2012

El comportamiento de la producción y las ventas, se refleja en el indicador de capacidad instalada, definido por el porcentaje de la producción industrial que califica sus pedidos como altos o normales.

En el departamento de Bolívar, la dinámica de la producción, se refleja en el comportamiento del indicador de volumen de pedidos. En el 2011, se incrementa en dos pp con respecto a 2010. Es importante señalar que el indicador de capacidad presenta una clara tendencia creciente desde mediados de 2010 hasta junio de 2011 en el ámbito nacional, pero hacia el mes de diciembre, la utilización se

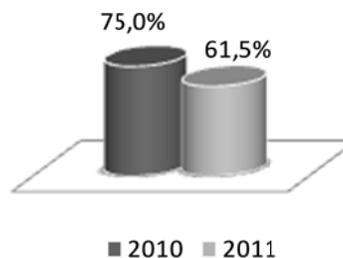
reduce debido a las variables estacionales que se explican por las temporadas de vacaciones y los procesos de mantenimiento de las plantas.

Las expectativas de mejoras en los negocios entre los industriales de la región Caribe para los próximos meses (según encuesta EOIC), se reduce, a pesar de haber aumentado la utilización de su capacidad instalada y considerar que el volumen de pedidos, es alto o normal. En el departamento de Bolívar la percepción de los industriales fue poco optimista, se registró uno de los porcentajes más bajos en este aspecto frente a los demás departamentos del país.

Durante la última década, el clima de los negocios registró situaciones adversas por condiciones propias del país o por incidencia de la crisis internacional.

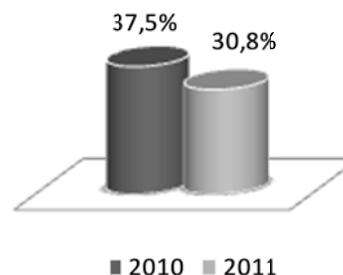
El desempeño de la producción y las ventas, se manifiesta en los indicadores de clima de los negocios. Esta tendencia desfavorable comienza a revertirse desde junio de 2009 y continúa la recuperación de la confianza inversionista en los años siguientes. Sin embargo, la percepción de la situación de los empresarios del departamento de Bolívar para el segundo semestre de 2011 contrasta con la percepción y las mejores expectativas de los empresarios del resto del país.

**Gráfico 2.1.3**  
**Industria de Bolívar**  
**Situación de la empresa**



Fuente: EOIC

**Gráfico 2.1.4**  
**Industria de Bolívar**  
**Mejores expectativas**



Fuente: EOIC

Entre las dificultades para el desarrollo normal de las actividades de los empresarios industriales, el tipo de cambio es considerado, como factor determinante de los problemas para el 38,5% de los industriales bolivarenses encuestados (EOIC). En el orden nacional la ANDI relaciona las siguientes: costo y suministro de materias primas, volatilidad del tipo de cambio, baja demanda, alta competencia en el mercado, bajos márgenes de rentabilidad, contrabando, costo del transporte terrestre y logística, problemas asociados con la ola invernal, baja rotación de la cartera e infraestructura.

## **2.2 Construcción**

**Pese a mejorar su comportamiento, el sector de la construcción a nivel nacional y local aún no se recupera.**

### **El sector a nivel nacional**

Entre julio y diciembre de 2011 el Producto Interno Bruto PIB, de la construcción aumento 2.4% a nivel nacional, comparado con el mismo período del año anterior. El subsector que más aportó a este resultado fue obras civiles, que presentó un crecimiento de 15.6% en ese mismo período. No obstante, el área nueva en proceso de construcción en el país se incrementó 8.4% (según Censo de Edificaciones del Departamento nacional de Estadísticas DANE), mientras que las licencias de construcción aprobadas disminuyeron en 16.7%. Más allá de esta situación, el sector en el cuarto trimestre de 2011 (octubre – diciembre), mostró una reacción importante en su dinámica, logrando crecer en estos tres meses 3.8%, lo cual amortiguó la caída del sector en el semestre.

En materia del área licenciada, a finales de 2011, se licenciaron 11.974.277 m<sup>2</sup> para construcción, lo que representó un incremento de 5,3% con relación a lo registrado en el periodo anterior (11.375.280) m<sup>2</sup>. Este resultado está explicado por el aumento de 24,8% en el área aprobada para vivienda (DANE).

Las estadísticas muestran una disminución de 52,5% del área aprobada para vivienda de interés social (VIS) que pasó de 805.412 m<sup>2</sup> en diciembre de 2010 a 422.422 m<sup>2</sup> en el

mismo periodo de 2011; por el contrario para vivienda diferente de interés social (No VIS) hubo un aumento del 20%. En el país, el número de VIS se incrementó 20% respecto al año anterior; y No VIS aumentó 41% (Datos del DANE).

En general, en diciembre las licencias crecieron 15% mientras que en el segundo semestre aumentaron 4%. Las señales del sector de la construcción han mostrado en diciembre una recuperación significativa dándole dinamismo a la economía.

### **En Cartagena**

En Cartagena de Indias, las obras en proceso disminuyeron 1.5% a diciembre de 2011, comparado con el mismo periodo del año anterior. La mayor caída se presentó en obras culminadas 30,8% y las que continúan en proceso (-3,8%). No obstante, también disminuyeron las obras nuevas, (49,2%), al igual que aquellas que reiniciaron (10,9%).

**Cuadro 2.2.1**  
**Cartagena: Estructura general del censo de edificaciones (m2)**  
**2010 - 2011 (III-IV trimestre)**

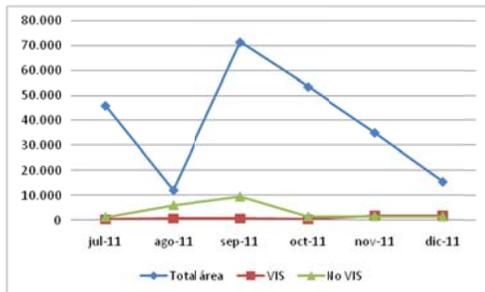
Años	Trimestre	Obras culminadas	Obras en proceso			Total proceso	Obras paralizadas o inactivas		
			Obras nuevas	Continuan en proceso	Reinicio proceso		Obras nuevas	Continuan paralizadas	Total paralizadas
	III	62.795	21.862	447.512	5.973	475.347	14.317	82.918	97.235
<b>2010</b>	IV	75.482	41.194	462.528	26.717	530.439	41.283	64.687	105.970
	III	134.386	125.121	328.622	16.407	470.150	39.451	75.933	115.384
<b>2011</b>	IV	92.956	63.539	385.191	14.618	463.348	17.582	79.900	97.482

Fuente: DANE Censo de edificaciones - CEED P: cifra provisional. La provisionalidad de las cifras se maneja a un año. -Sin movimiento no se registraron metros cuadrados.

**Aumento del área licenciada**

Al mes de diciembre de 2011, el área licenciada en Cartagena alcanzó 227.289 metros cuadrados, aumentando 59%, comparado con el mismo periodo del año 2010. Los tres últimos meses del año mostraron un gran dinamismo, alcanzado su punto máximo en septiembre y a partir de allí se desacelera hasta el final del semestre (Gráfico 2.2.1).

**Gráfico 2.2.1**  
**Cartagena: Área total licenciada y para vivienda (II semestre de 2011)**



Fuente: DANE

Con relación al área licenciada para vivienda (VIS y No VIS) esta ascendió a 25.595 metros cuadrados (11% del Área total), 81% correspondieron a No VIS y 19% a VIS. En términos generales, las

licencias destinadas a No VIS crecieron 25,8% con respecto al segundo

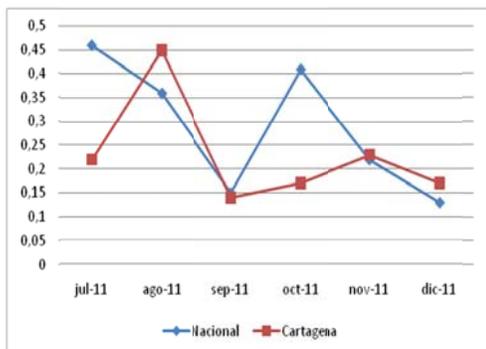
semestre de 2010, mientras que la VIS, tuvo un comportamiento negativo de 47,6%.

En estos últimos seis meses del año, se observó una tendencia creciente entre julio y septiembre, pero a partir de allí, la tendencia es claramente negativa para el área total licenciada y la No VIS.

**Continúa presión al alza en los costos de construcción de vivienda**

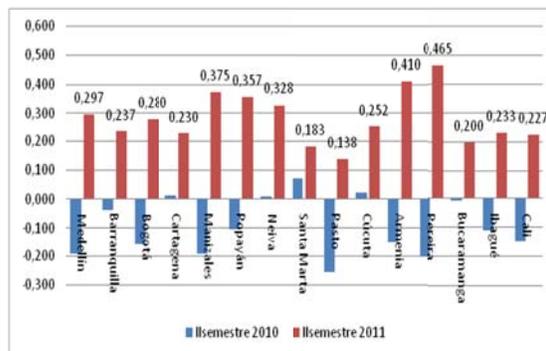
A nivel nacional el índice de costos de construcción de vivienda (ICCV) presentó un incremento de 15% en promedio durante el segundo semestre de 2011 con respecto al mismo periodo de 2010. Este comportamiento fue bastante similar para el caso de Cartagena, que también evidenció un crecimiento de 21% en el ICCV. En el Gráfico 2.1.2 se puede observar el comportamiento mes a mes, tanto a nivel nacional como de Cartagena en el segundo semestre del año.

**Gráfico 2.2.2**  
**Índice de Costos de Vivienda,**  
**ICCV, segundo semestre**  
**2010 – 2011**



Fuente: DANE

**Gráfico 2.2.3**  
**Promedio mensual de ICCV,**  
**por ciudades, segundo**  
**semestre 2010 – 2011**



Fuente: DANE

El comparativo del promedio del ICCV por ciudades para los segundos semestres de 2010 y 2011, muestra que Neiva, Cúcuta y Pereira presentaron promedios más altos que el promedio total nacional (15%) durante el segundo semestre de 2011; mientras que Cali (8%), Medellín (11%) y Bogotá (12%) se ubicaron dentro de aquellas con menor ICCV en este período.

Lo cierto y además preocupante para el sector, es que en general, el ICCV para todas las ciudades analizadas aumentó durante el segundo semestre de 2011, con excepción de Pasto en donde disminuyó en 12% comparado con este mismo indicador del período de 2010 (Gráfico 2.2.3). Esto mantiene evidencia que el sector, aunque muestra algunos signos de recuperación, aún atraviesa por dificultades que han impedido su mayor dinamismo y crecimiento a nivel local y nacional.

## 2.3 Transporte

### Transporte Urbano en Cartagena 2011

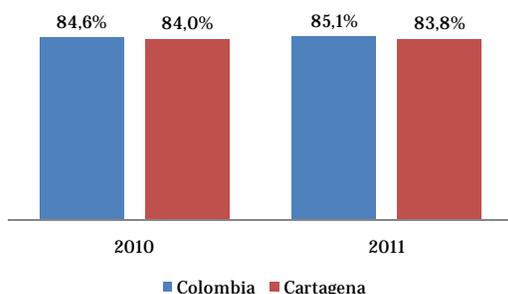
Durante el 2011, la oferta nacional del parque automotor, medida a través del promedio mensual de vehículos afiliados en las 23 principales ciudades del país, se redujo en un 3% (1.407 automotores menos) con respecto a 2010.

De igual manera, entre enero y diciembre de 2011, el número de vehículos en servicio disminuyó un 2,4%, frente al mismo periodo de 2010 (960 automotores menos), registrando una tasa de ocupación del 85,1%, lo que significa que de los 45.640 vehículos de servicio público afiliados en el país en el semestre, solo 38.856 prestaron sus servicios. Este indicador, no presentó una variación significativa con respecto a la tasa de ocupación estimada para el 2010 (84,6%).

transporte público y evidencia las debilidades del sector, el cual, visto nacionalmente, ha venido presentando, durante los últimos cuatro años una tendencia negativa en sus principales indicadores.

En este contexto de oferta del servicio, durante el año 2011, el sistema de transporte urbano de Cartagena movilizó un promedio diario de 417.930 pasajeros, lo que significó una disminución de 1,5% frente a 2010, cuando el sector movilizó en promedio 424.163 personas al día. Lo que plantea, que en promedio, 6233 pasajeros dejaron de utilizar el transporte público. Cabría esperar que esta demanda haya sido absorbida en buena medida por transportadores informales (mototaxis, taxis colectivos, etc.).

**Gráfico 2.3.1**  
**Tasa de ocupación del servicio de transporte urbano 2010-2011**



**Fuente:** Los autores con base a estadísticas del DANE

Así mismo, conforme a los resultados nacionales, Cartagena tuvo una tasa de ocupación de 83,8%, por lo que de los 1.859 vehículos que en promedio estuvieron mensualmente afiliados entre enero y junio de 2010, sólo 1.558 prestaron servicios.

Lo anterior revela una significativa subutilización de los vehículos de

**Cuadro 2.3.1**  
**Total pasajeros transportados a nivel nacional 2010-2011**

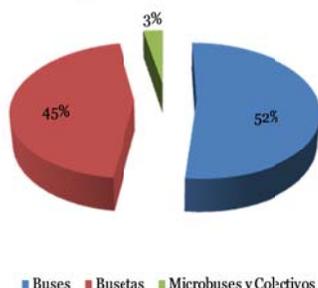
Áreas Metropolitanas y Ciudades	Total pasajeros transportados (miles)		
	2010	2011	Variación %
Total general	975.686	971.196	-0,5%
Área Metropolitana de Barranquilla	81.084	76.810	-5,3%
Área Metropolitana de Bogotá	419.762	414.574	-1,2%
Área Metropolitana de Bucaramanga	33.546	32.007	-4,6%
Área Metropolitana de Cali	79.130	80.466	1,7%
Área Metropolitana de Cúcuta	27.305	27.458	0,6%
Área Metropolitana de Manizales	19.219	18.929	-1,5%
Área Metropolitana de Medellín	142.505	150.194	5,4%
Área Metropolitana de Pereira	23.998	23.672	-1,4%
Armenia	4.711	4.514	-4,2%
Cartagena	38.705	38.136	-1,5%
Florencia	1.713	1.482	-13,5%
Ibagué	20.425	18.228	-10,8%
Montería	2.339	1.372	-41,3%
Neiva	6.593	6.790	3,0%
Pasto	8.897	9.393	5,6%
Popayán	9.727	9.800	0,8%
Quibdó	1.273	1.141	-10,4%
Riohacha	552	537	-2,8%
Santa Marta	28.460	29.752	4,5%
Sincelejo	2.384	2.320	-2,7%
Tunja	6.538	6.025	-7,9%
Valledupar	1.958	2.256	15,2%
Villavicencio	11.239	11.512	2,4%

**Fuente:** Los autores con base a estadísticas del DANE

De otro lado, durante el 2011, en la ciudad de Cartagena el 51,7% de los usuarios del servicio de transporte se movilizaron en buses (214.262 pasajeros), siendo este el medio predominante, seguido por las busetas, las cuales atendieron el 45% de la demanda (186.726 pasajeros), y de los microbuses y colectivos quienes movilizaron al 3,3% de los usuarios (13.745 pasajeros).

el comportamiento del indicador en Cartagena., es contrario a la tendencia nacional, la cual indica una similar participación en la demanda de buses y busetas.

**Gráfico 2.3.2**  
**Distribución de la demanda de pasajeros según tipo de transporte 2010-2011**



**Fuente:** Los autores con base a estadísticas del DANE

**Cuadro 2.3.2.**  
**Distribucion de la demanda por tipo de transporte 2010-2011**

Tipo de Transporte	2010 (%)	2011 (%)
Buses	52,0%	51,7%
Busetas	44,5%	45,0%
Microbús	3,5%	3,3%
Buses	52,0%	51,7%
Busetas	0,0%	45,0%
Microbús	0,0%	3,0%

Fuente: DANE.

Tal como lo muestra el cuadro 2.3.2, con respecto al año 2010, no se presentaron variaciones significativas en la distribución de la demanda según tipo de transporte. De otro lado, vale señalar que

## 2.4 Turismo

### Hotelería y Restaurantes contribuyen con índice de empleo más alto frente a otros sectores económicos de Cartagena durante el segundo semestre de 2011

#### La dinámica del turismo mundial también se refleja en Colombia y Cartagena durante 2011.

El turismo internacional en Colombia presentó a diciembre de 2011, una cifra de 1.582.110 turistas extranjeros, aumentó en 107.247 pasajeros respecto a segundo semestre de 2010.<sup>6</sup>

#### El turismo frente al PIB

De acuerdo a cifras del DANE, durante el tercer trimestre de 2011 el PIB del sector de comercio, hotelería y restaurantes presentó una variación de 6,4%, comparado con el mismo período de 2010. Y, de enero a diciembre, creció el 3,04%. Es decir, que la dinámica del PIB de comercio y hotelería durante 2011, registra una participación relevante, frente al PIB nacional, con una variación positiva de 7,7%.

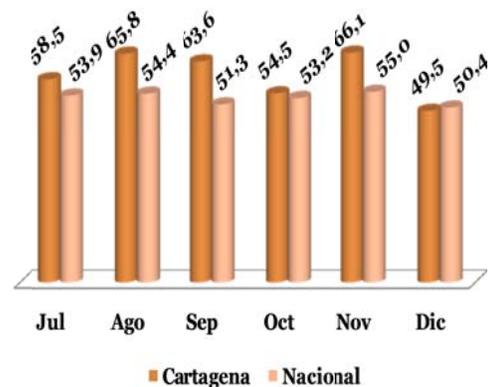
En la serie histórica 2001 - 2011, el sector de comercio, hoteles y restaurantes creció un 63%, al pasar de 8.468 m (2001) a 13.768 m (2011), situando el sector en el cuarto puesto de participación en el PIB nacional después de servicios financieros, servicios sociales y manufacturas en el orden respectivo.

<sup>6</sup> DAS, puntos migratorios, aéreos, marítimos y terrestres, 2011.

#### Ocupación hotelera

El índice promedio de ocupación hotelera de Cartagena fue del 60,0% en el segundo periodo de 2011, disminuyó respecto al mismo periodo de 2010 (61,6%).

**Gráfico 2.4.1**  
**Comparativo del índice de ocupación hotelera Cartagena-Colombia julio-diciembre 2011**



Fuente: Cotelco. Estadísticas 2011.

Cartagena y Bogotá registraron similar promedio de ocupación hotelera, superando los promedios de la región Caribe y el nacional en seis y doce puntos porcentuales, respectivamente, como resultado de la infraestructura turística de los dos destinos. (Cuadro 2.4.1)

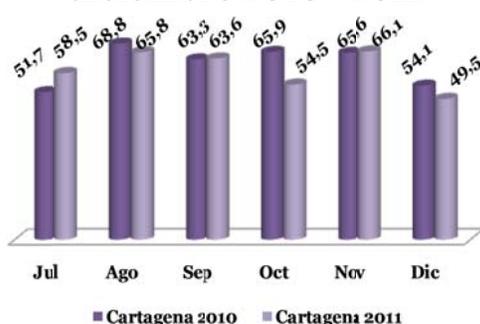
**Cuadro 2.4.1**  
**Ocupación hotelera en Colombia,**  
**Cartagena, Región Caribe y otros destinos, segundo semestre de 2011**

Descripción	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promed. sem
Antioquia	56,6	62,6	52,9	64,3	59,8	49,7	57,7
Barranquilla	58,8	51,7	57,4	60,6	56,4	49,4	55,7
Atlántico Comercial	43,9	50,2	53,8	55,1	58,1	42,9	50,7
Bogotá D.C.	60,8	64,1	64,7	63,7	69,8	49	62,0
Boyacá	41,2	39	38,1	35,3	39	35,6	38,0
Cafetera	40,3	45	46,7	50,9	48,2	29,1	43,4
Cartagena	51,7	68,8	63,3	65,9	65,6	54,1	61,6
Influencia Bogotá	60,6	47	45,7	53,3	46,1	55,7	51,4
Norte de Santander	40,7	44,6	41,6	39,8	46	35,1	41,3
Santander	50,4	40,5	53,3	41,9	52,7	34,2	45,5
San Andrés	70,7	55,9	42,5	48,4	45,3	63,4	54,4
Santa Marta	73,1	56,2	42,3	60,5	53,2	58	57,2
Sur Occidental	38	45,4	53,5	47,1	41,2	32,7	43,0
Valle del Cauca	43,3	45,2	46	44,8	45,8	38,1	36,2
<b>Promedio Región Caribe</b>	<b>59,6</b>	<b>56,6</b>	<b>51,9</b>	<b>58,1</b>	<b>55,7</b>	<b>53,6</b>	<b>55,9</b>
<b>Promedio Colombia</b>	<b>52,2</b>	<b>51,2</b>	<b>50,1</b>	<b>52,3</b>	<b>48,7</b>	<b>44,8</b>	<b>49,9</b>

Fuente: Cotelco. Cálculos CIDEs UJTL. Cartagena

El comportamiento de la ocupación hotelera durante el segundo semestre de 2011 presentó un crecimiento de cinco puntos básicos respecto al mismo período de 2010. El nivel más alto de ocupación se presentó en el mes de agosto, y el más bajo en julio (2011). Se resalta el mismo comportamiento de ocupación alta en los meses de agosto y noviembre comparando 2010-2011. (Gráfico 2.4.2)

**Gráfico 2.4.2**  
**Índice de ocupación hotelera de**  
**Cartagena, comparativo julio**  
**diciembre 2010 - 2011**

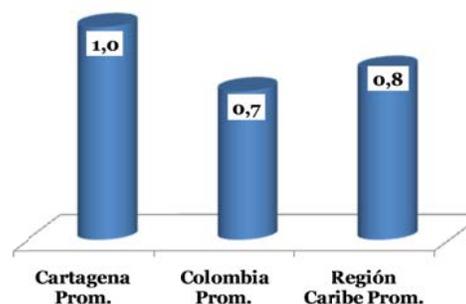


Fuente: Cotelco.

## Empleo

El balance nacional del empleo refleja que el sector turístico presenta la mayor capacidad de absorción frente a otras actividades económicas.

**Gráfico 2.4.3**  
**Índice de absorción de empleo**  
**hotelero comparado, Cartagena,**  
**Región Caribe y Colombia 2011**



Fuente: Cotelco

**Durante segundo semestre de 2011, Cartagena registró más empleo directo por habitación disponible.**

En términos de empleo hotelero, Cartagena presentó el mayor índice de absorción de empleo directo por habitación disponible, respecto al promedio nacional (0,7%) y a la región Caribe (0,8%). Es decir, que el comportamiento positivo de la ocupación hotelera, es correspondiente con el alto índice de empleo hotelero. (Gráfico 2.4.3)

**Gráfico 2.4.4**  
**Participación del empleo por actividad económica a diciembre de 2011.**



Fuente: Dane. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012.

**El sector de comercio y servicios de hotelería y restaurante fue el de mayor incorporación de mano de obra, le siguen: servicios sociales, agropecuario, y manufactura concentrando el 77% del empleo nacional a diciembre 2011.**

El número de ocupados a nivel nacional a diciembre de 2011 fue de 21.171 (miles) de personas (promedio mes) de los cuales 5.571 (miles) corresponde a comercio y servicios de hotelería y restaurantes. (Gráfico 2.4.4)

## Llegada turistas extranjeros

El Cuadro 2.4.2 registra durante 2011, según cifras del DAS, un crecimiento positivo de 7,3% en la llegada de turistas extranjeros a todos los destinos nacionales respecto al mismo periodo de 2010. En cifras absolutas, aumentó en 107.248 pasajeros internacionales en 2011.

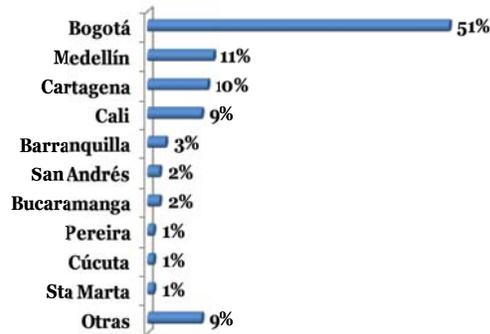
**Cuadro 2.4.2**  
**Llegada de visitantes extranjeros por ciudad de destino. Julio - dic. 2010- 2011**

Ciudad de destino	2010	2011	Variación
Bogotá	754.958	861.727	14,1%
Cartagena	169.125	177.896	5,2%
Medellín	163.146	151.521	-7,2%
Cali	113.147	109.485	-3,2%
San Andrés	48.259	45.939	-4,8%
Barranquilla	52.647	53.697	2,0%
Cúcuta	16.510	20.209	22,4%
Bucaramanga	24.046	23.072	-4,1%
Santa Marta	18.129	20.446	12,7%
Pereira	16.572	15.738	-5,0%
Otras	98.329	102.386	4,1%
<b>Total</b>	<b>1.474.868</b>	<b>1.582.116</b>	<b>7,30%</b>

Fuente: DAS, cálculos UJTL. Cartagena

Crecimiento significativo de turistas extranjeros a destinos como Cúcuta y Santa Marta que presentaron incrementos superiores al promedio nacional. En contraste, destinos importantes como: Medellín, Cali, San Andrés, Bucaramanga y Pereira, registraron tasas negativas de crecimiento en la demanda de turismo extranjero (Cuadro 2.4.2)

**Gráfico 2.4.6.**  
**Colombia. Turistas extranjeros,**  
**participación por destino julio-**  
**diciembre 2011**



Fuente: DAS

Los destinos de Cartagena, Cali y Medellín participan con el 30% de turismo extranjero, cada ciudad con el 10% en promedio. Mientras que Bogotá, concentra el 51% de participación en la demanda de visitantes extranjeros. La condición de aeropuerto capital con mayor frecuencia y número de vuelos internacionales determina el indicador. (Gráfico 2.4.6)

**Turismo de Cruceros**

En 2011, la llegada total de pasajeros internacionales en cruceros a los tres destinos del Caribe colombiano creció 6,5%, respecto a 2010.

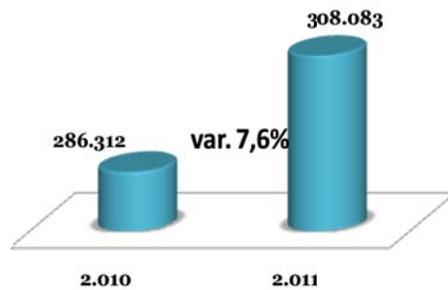
**Cuadro 2.4.3**  
**Llegada de cruceros 2010-2011**  
**Número de pasajeros**

Puertos	2.010	2.011
Cartagena	286.312	308.083
Santa Marta	8.684	6.658
San Andrés	1.053	563
<b>Total pasajeros</b>	<b>296.049</b>	<b>315.304</b>

Fuentes: Sociedad Portuaria Cartagena.

El crecimiento lo determina Cartagena, porque, Santa Marta y San Andrés disminuyeron su participación en el período (Cuadro 2.4.3).

**Gráfico 2.4.7**  
**Cartagena. Turistas de cruceros**  
**Variación anual 2010-2011**



Fuente: Sociedad Portuaria Cartagena

En 19.255 visitantes aumentó el número de pasajeros de cruceros que arribaron a Cartagena en 2011, respecto a 2010. Reflejando una variación positiva (Gráfico 2.4.7).

**Parques Nacionales**

Durante 2011 el flujo de visitantes a los parques nacionales, se incrementó el 1%, respecto a 2010. Se acentúa el aumento de visitantes en los meses de noviembre y diciembre con 41,7% y 50,2% respectivamente. Los parques Old Providence, Corales del Rosario, Chingaza e Iguaque fueron los parques que más contribuyeron a este crecimiento (Cuadro 2.4.4).

### Cuadro 2.4.4 Comportamiento demanda parques nacionales 2010-2011

Parques nacionales	2010	2011	Var. %
Corales del Rosario	294.430	319.282	8,4
Tayrona	238.332	237.784	-0,2
Nevados	51.337	44.822	-12,7
Isla de la Corota	30.365	24.882	-18,1
Amacayacu	15.089	12.331	-18,3
Old Providence	8.392	9.783	16,6
Chingaza	8.508	9.487	11,5
El Cocuy	7.605	6.534	-14,1
Gorgona	5.666	5.223	-7,8
Iguaque	4.413	4.654	5,5
Region Caribe	541.154	566.849	4,75
Otros parques	15.197	11.523	31,8
<b>Total</b>	<b>679.334</b>	<b>686.305</b>	<b>1,02</b>

Fuente: Parques Nacionales. 2012

A nivel nacional la visita de turistas a los parques naturales aumentó en 6.971 visitantes de 2010 a 2011, crecimiento significativo considerando que en la mayoría de los parques del país, se han restringido las visitas por motivos climáticos en los dos últimos años.

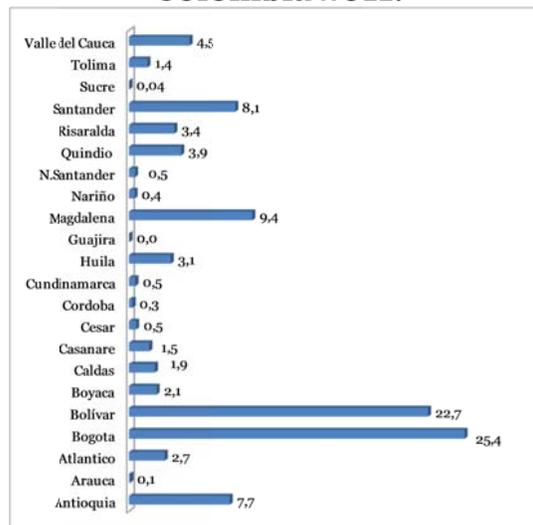
Entre Parque Corales del Rosario (Cartagena) y Tayrona (Santa Marta) representan el 81% de la demanda total de visitas con 46,5% y 33,6% respectivamente. Comprensible dada la preferencia de la demanda nacional por los destinos de sol y playa

### Construcción Hotelera 2011.

Es relevante el crecimiento de la construcción hotelera en el país, para 2011 aumentó en 20,7% las áreas aprobadas bajo licencia de construcción con destino hotelero, de acuerdo con cifras del Dane y el informe anual del

Viceministerio de Comercio, industria y Turismo 2012.

### Gráfico 2.3.10 Construcción Hotelera. Índice de participación por destino. Colombia 2011.



Fuente: Dane, Viceministerio de Turismo. Informe anual 2012

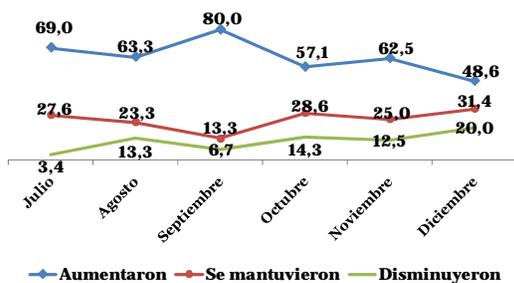
Entre los destinos de Bogotá y el Departamento de Bolívar, se concentra el 48% de las licencias aprobadas para construcción hotelera en 2011. Y, sumando la participación de los departamentos de Magdalena, Santander, Antioquia, Valle y Quindío, se concentra aproximadamente el 80% de licencias aprobadas para construir nuevos hoteles en el país.

## 2.5 Comercio interno

Las ventas del comercio formal de Cartagena, registraron el comportamiento más positivo en los últimos tres años.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Comercial (EOC) realizado por Fenalco seccional Bolívar, durante el segundo semestre de 2011 las ventas del comercio formal de Cartagena registraron el comportamiento más positivo en los últimos tres años. Las ventas en el periodo julio – diciembre de 2011, aumentaron en promedio para el 63,4% de los comerciantes encuestados; el 24,8% manifestaron que se mantuvieron constantes y tan solo el 11,7% percibió una disminución en las ventas.

**Gráfico 2.5.1**  
**Comportamiento de las ventas**  
**julio - diciembre 2011**



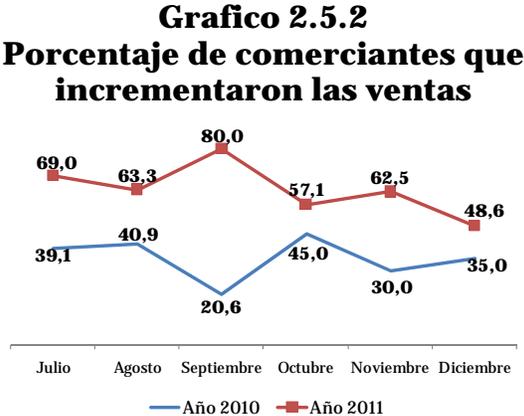
Fuente: EOC Fenalco Bolívar

Durante el segundo semestre los sectores que reportaron mayor dinamismo en sus ventas fueron el Turístico (hoteles,

restaurantes y transporte especializado) seguido del sector automotor. Así, para los meses de noviembre y diciembre, se evidencio un alza en las ventas del sector ferretero, muebles y electrodomésticos los cuales venían reportando una disminución en sus ventas durante todo el semestre.

Al analizar el comportamiento de las ventas mes a mes, se puede apreciar que el mes de septiembre registró el mayor porcentaje de encuestados que manifestaron un incremento en las ventas, lo que no es extraño toda vez que es una de las épocas más vigorosas del comercio. Los meses de julio y agosto estuvieron altamente influenciados por la celebración del Mundial Sub-20 donde la ciudad fue escenario de cinco juegos. Por su parte, al final del último trimestre del año llama la atención el aumento en el porcentaje de encuestados que manifestaron experimentar una disminución en sus ventas. Diciembre fue el mes que registró el porcentaje más alto de respuestas que aseguraban una disminución en las ventas (20%).

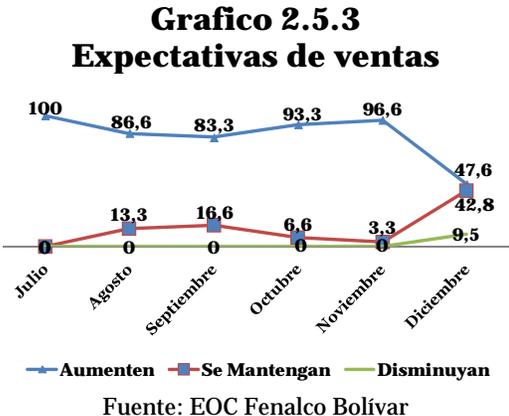
Con relación a los resultados obtenidos en el mismo período del año 2010, se mantuvo la tendencia en la disminución del volumen de las ventas en el último trimestre, pese a este comportamiento los resultados de las ventas en diciembre de 2011 (48,6%) fueron más favorables que los obtenidos en el mismo mes en 2010 (35%).



Fuente: EOC Fenalco Bolívar

Con relación a las expectativas de las ventas, desde el mes de junio los empresarios expresaron su confianza en que el nivel de ventas aumentaría, llegando a un 100% de respuestas positivas en el mes de julio con ocasión de la celebración de 5 partidos del Mundial Sub-20 en la ciudad. Optimismo que continuó durante el resto del periodo, en promedio el 84% de los comerciantes confiaron que las ventas mantendrían el comportamiento positivo presentado

desde el primer semestre del año, cuando. al analizar las encuestas aplicadas en el mes de diciembre el optimismo en los niveles de las ventas para el primer trimestre del año 2012 cayó al 47.6%, el 42.8% manifestó que estas se mantendrían y el 9.5% que disminuirían.



Fuente: EOC Fenalco Bolívar

### 3. Comercio exterior

## Las exportaciones marcan el ritmo en la dinámica del comercio exterior bolivarenses

Para el segundo semestre de 2011 el volumen de comercio exterior de la región Caribe crece a un ritmo importante y el departamento de Bolívar es uno de los que impulsó de manera importante este buen desempeño.

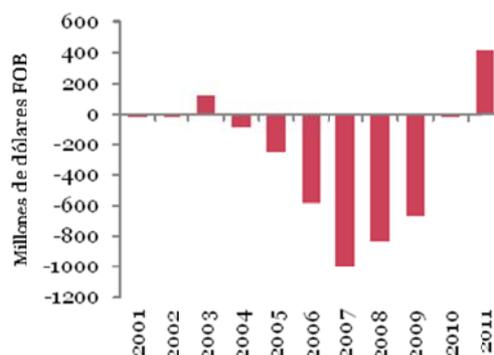
Las exportaciones del departamento marcaron sin lugar a dudas la dinámica del sector, en especial las ventas al exterior de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos y de productos químicos y productos conexos.

### 3.1 Balanza comercial

Durante el segundo semestre de 2011 el departamento de Bolívar registró un superávit de US\$411,1 millones (Gráfico 3.1.1a), registrando el segundo saldo positivo en poco más de una década y rompiendo el consecutivo déficit presentado en los últimos siete años. Este comportamiento fue generado al buen ritmo experimentado en las exportaciones que este segundo semestre crecieron 65,9%, mientras que las importaciones lo hicieron solo 27,8%.

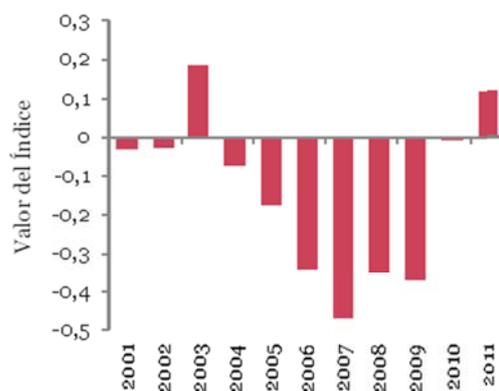
El principal socio comercial continúa siendo los Estados Unidos, seguido de Brasil, México, Guatemala, Alemania, China y Venezuela.

**Gráfico 3.1.1a**  
**Bolívar. Balanza comercial, 2001-2011**



Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

**Gráfico 3.1.1b**  
**Bolívar. Índice de la balanza comercial relativa 2001-2011**



Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

En cuanto a la balanza comercial relativa<sup>7</sup>, se observó un cambio

<sup>7</sup>La balanza comercial relativa, es un índice que mide la relación entre la balanza comercial

importante, por primera vez en ocho años, para el segundo semestre del año este índice registró un valor positivo, indicando la fortaleza exportadora mostrada por el departamento en dicho período.

Los países con los cuales el departamento tuvo los mayores superávits fueron en su orden Guatemala, República Dominicana, Honduras y Brasil; a la vez que Estados Unidos, México, Alemania y China, generaron el déficit más alto en la balanza comercial.

### 3.2 Exportaciones

El segundo semestre de 2011 estuvo marcado por el auge exportador mostrado por el departamento, alcanzando la cifra record de US\$1.897,9 millones. De acuerdo a la clasificación CUCI R.3 de tres dígitos, esta cifra fue impulsada en gran medida por las ventas externas de aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos (excepto los aceites crudos); además de otros plásticos en formas primarias y polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, que en conjunto representaron el 80,0% del total de las exportaciones.

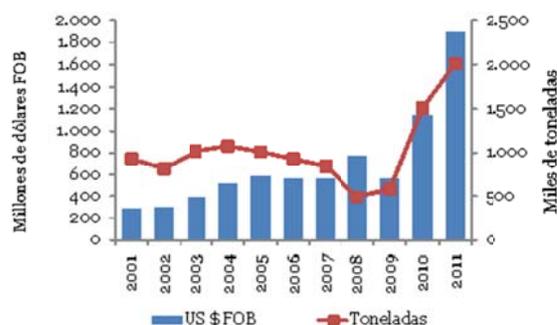
A pesar de que la tasa de cambio mantuvo su tendencia decreciente, esto parece no haber afectado al sector exportador bolivarense, ya que las exportaciones crecieron de manera significativa (65,9%)

---

(exportaciones menos importaciones) y la suma de exportaciones más importaciones de un país. Su valor se encuentra entre -1 y 1. Cuando está entre -1 y 0, se es un importador neto, y si está entre 0 y 1, se es un exportador neto

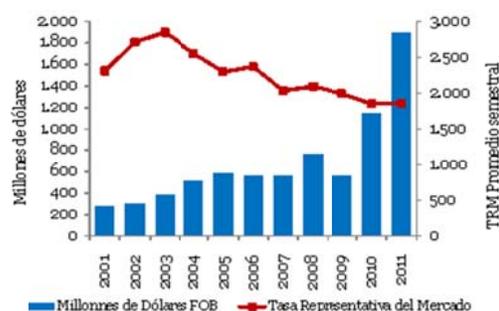
con respecto a igual semestre del año anterior<sup>8</sup>.

**Gráfico 3.2.1**  
**Bolívar. Exportaciones,**  
**2000-2011**



Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

**Gráfico 3.2.2**  
**Bolívar. Exportaciones y TRM,**  
**2000-2011**



Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

---

<sup>8</sup>Una disminución de la TRM, es resultado de una revaluación del peso, con lo que se espera una caída en el nivel de exportaciones.

## Principales destinos de las exportaciones del departamento de Bolívar

Los Estados Unidos se mantienen como el principal destino de las exportaciones del departamento, participando con el 21,9% del total, seguido de Brasil (10,9%), Guatemala (8,6%), República Dominicana (6,2%) y Honduras (5,5%). En general, los diez primeros destinos de las exportaciones del departamento de Bolívar representan el 71,4%, lo que refleja una alta concentración y amerita

un programa para ampliar los compradores de sus productos y estar menos expuestos a posibles choques económicos internacionales.

Se destacaron países como Dominica, Santa Lucía, Nigeria y Arabia Saudita por el crecimiento porcentual que tuvieron con respecto al segundo semestre de 2010, mientras que en términos absolutos lo hicieron Guatemala y Honduras, que productos de estos aumentos se convirtieron en el tercer y quinto principal destinos de las exportaciones del departamento.

**Cuadro 3.2.1**  
**Bolívar. Exportaciones por tipo de sub-sector económico**  
**Segundo semestre 2010 - 2011**

Sector	2010*	Participación porcentual	2011	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
Agricultura, caza silvicultura y pesca	4.2	0.4	1.1	0.1	-73.1	-0.3
Explotación de minas y canteras	19.3	1.7	31.5	1.7	62.7	1.1
Industria manufacturera	1,116.7	97.6	1,857.1	97.8	66.3	64.7
Comercio, restaurante y hoteles	3.8	0.3	8.2	0.4	116.3	0.4
No clasificados	0.1	0.0	0.1	0.0	3.8	0.0
Total general	1,144.0	100.0	1,897.9	100.0	65.9	65.9

Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

## Exportaciones por sectores económicos

El sector económico bandera bolivareño, es la industria, que contribuyó con el 97,8% de las ventas externas del departamento, en su mayoría del subsector petroquímico.

En cuanto a la variación con respecto al segundo semestre de 2010, los servicios de comercio, restaurantes y hoteles

fueron los que registraron el mayor crecimiento, mientras que agricultura, caza, silvicultura y pesca cayeron de manera importante (Cuadro 3.2.2).

**Cuadro 3.2.2**  
**Bolívar. Exportaciones según clasificación industrial internacional**  
**uniforme (CIU)**  
**Segundo semestre 2010 – 2011**

Sector	2010*	Participación porcentual	2011*	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	539.0	47.1	1,097.3	57.8	103.6	48.8
Fabricación de sustancias químicas básicas	393.6	34.4	522.6	27.5	32.8	11.3
Fabricación de productos de plástico	59.4	5.2	66.3	3.5	11.5	0.6
Industrias básicas de hierro y de acero	31.7	2.8	54.7	2.9	72.9	2.0
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	40.5	3.5	50.2	2.6	24.0	0.8
Fabricación de otros productos químicos	32.2	2.8	32.2	1.7	0.1	0.0
Extracción y aglomeración de hulla (carbón de piedra)	19.2	1.7	27.7	1.5	44.2	0.7
Otros	28.4	2.5	46.9	2.5	65.0	1.6
Total general	1,144.0	100.0	1,897.9	100.0	65.9	65.9

Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

\*Valor en miles de dólares FOB.

**Exportaciones según clasificación industrial internacional uniforme (CIU)<sup>9</sup>**

La clasificación CIU R.3 de tres dígitos permite establecer que la fabricación de productos de la refinación del petróleo, es el ítem de mayor participación en las exportaciones del departamento de Bolívar en el segundo semestre de 2011, a la vez que fue también el que más contribuyó a la variación que experimentaron las exportaciones totales aportando 48,8 puntos porcentuales (pp.) del 65,9% en el cual crecieron las ventas al exterior.

En segundo lugar de importancia, se destacan las ventas externas en los productos de sustancias químicas básicas (27,5%), seguido en una menor participación de productos plásticos (3,5%), de industrias básicas de hierro y acero (2,9%). En conjunto, estos cuatro rubros concentran el 91,7% de las exportaciones bolivarenses (Cuadro 3.2.2).

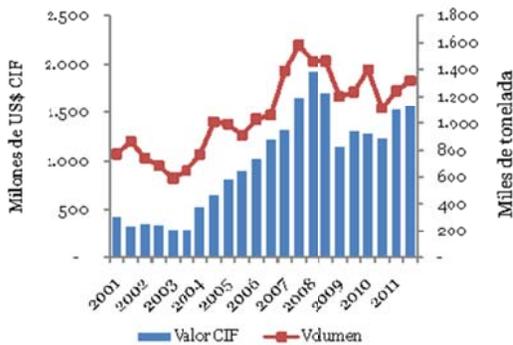
<sup>9</sup>Este método que las clasificaciones conforme a las categorías de las actividades económicas, puedan ser comparables internacionalmente

### 3.3. Importaciones

Durante el segundo semestre de 2011 el total de compras realizadas al exterior por el departamento de Bolívar ascendieron a US\$1.565,2 millones, lo cual significó un aumento de 27,8% con respecto a igual semestre del año anterior. El Gráfico 3.3.1 muestra que las importaciones bolivarenses registraron incrementos luego de dos años de decrecimiento consecutivos.

El crecimiento de las importaciones fue impulsado principalmente por la compra de materias primas y productos intermedios para la industria y de los combustibles, lubricantes y productos conexos, estos dos ítems en conjunto contribuyeron con el 96,8% de la variación experimentada en las importaciones bolivarenses.

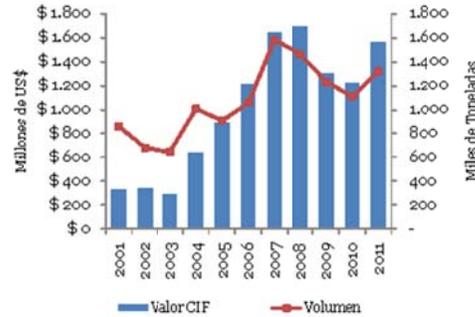
**Gráfico 3.3.1**  
**Bolívar. Valor CIF y volumen de las importaciones Semestral, 2001-2011**



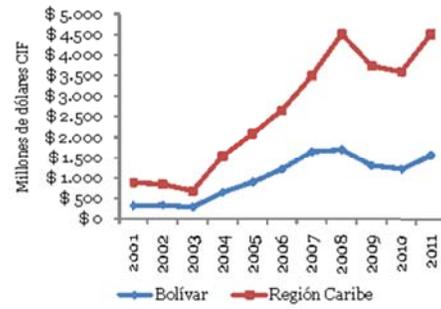
Fuente: DANE, cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Banco de la República, Cartagena.

En cuanto a las importaciones medidas por volumen (toneladas), llegaron a las 1,3 millones de toneladas, lo que representó un aumento de 18,8% con respecto a igual semestre del año anterior. (Gráficos 3.3.2 a).

**Gráfico 3.3.2 a**  
**Bolívar. Comportamiento de las importaciones Segundo semestre 2001-2011**

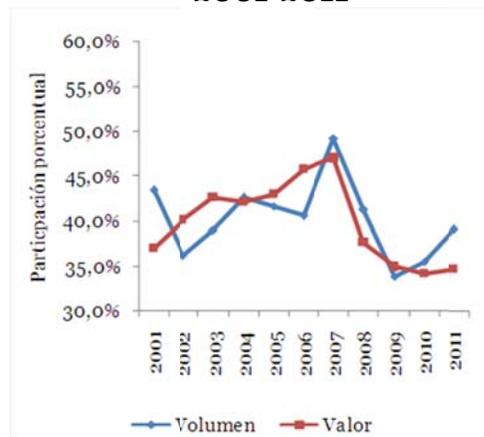


2.



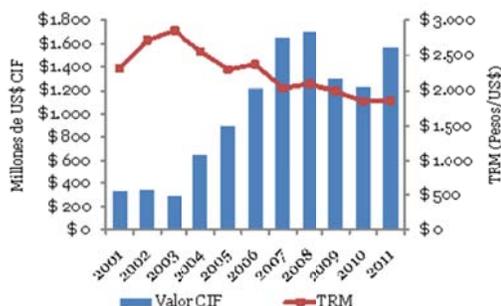
Fuente: DANE, cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Banco de la República, Cartagena.

**Gráfico 3.3.3**  
**Bolívar. Participación en las importaciones de la región Caribe, segundo semestre 2001-2011**



Fuente: DANE, cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Banco de la República, Cartagena.

**Gráfico 3.3.4**  
**Bolívar. Comportamiento del**  
**valor CIF (en dólares) de las**  
**importaciones y la TRM**  
**promedio, segundo semestre**  
**2001-2011**



Fuente: DANE, cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Banco de la República, Cartagena.

La tasa representativa del mercado (TRM) mantiene su tendencia a la baja, lo cual estimula un aumento en las importaciones, dada la reducción de costo que este factor genera en los productos comprados en el exterior, este efecto puede observarse claramente en el Gráfico 3.3.4.

**Importaciones según país de origen**

El principal país de origen de las compras externas del departamento es Estados Unidos, las cuales representan el 56,2% del total de las importaciones hechas durante el semestre, siendo los químicos orgánicos y los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, los productos con mayor demanda. Completan los principales cinco países orígenes de las importaciones del departamento México (8,5%), Brasil (7,3%), Alemania (4,8%), y China (2,9%), (Cuadro 3.3.1).

En este semestre se destaca el crecimiento significativo que tuvieron las importaciones desde Indonesia que aumentaron más de 23.000%,

resultado de la compra a este país de tubería para petróleo y gas.

**Importaciones según uso o destino económico**

Acorde al uso de las importaciones, en el segundo semestre de 2011, las materias primas y productos intermedios para la industria lideran las compras externas, contribuyendo con el 52,8%, seguido de combustibles, lubricantes y productos conexos y de materiales de construcción, con el 21,6% y 7,7% respectivamente. En cuanto a variación respecto a igual periodo del año anterior, se destaca nuevamente combustibles, lubricantes y productos conexos que crecieron 74,2% seguido de materias primas y productos intermedios para la agricultura y de materias primas y productos intermedios para la industria (Cuadros 3.3.2 y 3.3.3).

Así mismo, los bienes de capital para la agricultura y los bienes de consumo duradero, registraron disminuciones considerables de las importaciones para el periodo analizado del 76,4% y 48,8%, respectivamente. (Cuadro 3.3.2).

**Cuadro 3.3.1**  
**Bolívar. Importaciones de los diez principales países de origen**  
**Segundo semestre 2010-2011**

País origen	2010*	Participación porcentual	2011*	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
Estados Unidos	652.7	53.3	880.3	56.2	34.9	18.6
Mexico	139.8	11.4	133.3	8.5	-4.7	-0.5
Brasil	85.9	7.0	113.5	7.3	32.2	2.3
Alemania	75.5	6.2	75.1	4.8	-0.5	0.0
China	31.7	2.6	45.5	2.9	43.2	1.1
Canada	22.2	1.8	32.5	2.1	46.6	0.8
Francia	32.9	2.7	26.6	1.7	-19.3	-0.5
Venezuela	27.3	2.2	24.9	1.6	-8.7	-0.2
Indonesia	0.1	0.0	23.1	1.5	23450.9	1.9
España	7.0	0.6	22.4	1.4	217.7	1.3
Otros	149.9	12.2	188.0	12.0	25.5	3.1
Total	1,225.1	100.0	1,565.2	100.0	27.8	27.8

\*Valor CIF millones de dólares.

Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena

**Cuadro 3.3.2**  
**Bolívar. Importaciones según uso económico, segundo semestre, 2010-2011.**

Descripción	2010*	Participación porcentual	2011*	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
0. Diversos	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
I. Bienes de consumo no duraderos	25.4	2.1	33.6	2.1	32.3	0.7
II. Bienes de consumo duraderos	27.9	2.3	14.3	0.9	-48.7	-1.1
III. Combustibles, lubricantes y productos conexos	193.7	15.8	337.4	21.6	74.2	11.7
IV. Materias primas y productos intermedios para la agricultura	55.7	4.5	75.4	4.8	35.4	1.6
V. Materias primas y productos intermedios para la industria	639.9	52.2	826.2	52.8	29.1	15.2
VI. Materiales de construcción	86.1	7.0	120.5	7.7	40.0	2.8
VII. Bienes de capital para la agricultura	0.9	0.1	0.2	0.0	-77.8	-0.1
VIII. Bienes de capital para la industria	120.4	9.8	104.2	6.7	-13.5	-1.3
IX. Equipo de transporte	74.8	6.1	52.9	3.4	-29.3	-1.8
Total	1,225.1	100.0	1,565.2	100.0	27.8	27.8

\*Valor CIF millones de dólares.

Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena

## Importaciones por sector económico

La industria continua siendo el mayor destino de las importaciones en total el 98,4% de las compras externas se dirige a este sector, en una menor proporción encuentra la participación de los sectores de agricultura, caza, silvicultura y pesca y de explotación de minas y canteras que aportaron el 1,3% y 0,2% respectivamente. Las compras dirigidas al sector de comercio y servicios resultaron siendo casi nula.

En cuanto al sector industrial se destacó el crecimiento que experimentaron las compras de textiles, prendas de vestir e industriales de cuero que crecieron

167,6%, contrario a lo ocurrido en el rubro de los productos metálicos, maquinaria y equipo el cual a pesar de haber tenido una caída de 12,0%, se mantuvo como el segundo ítem de importación superados solo por sustancias químicas y otros que al crecer 39,6% aumentó su participación dentro de las importaciones en 5,9 pp., alcanzando 69,9% del total de las importaciones (Anexo 3). Desagregando los sectores por CIU R3, sobresale el crecimiento que presentaron.

**Cuadro 3.3.3**  
**Bolívar. Principales importaciones según sector económico**  
**Segundo semestre, 2010-2011**

	2010*	Participación porcentual	2011*	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	12.2	1.0	20.4	1.3	67.1	0.7
Explotación de minas y canteras	3.3	0.3	3.9	0.2	18.4	0.0
Industrias manufactureras	1,209.1	98.7	1,540.4	98.4	27.4	27.0
Servicios comunales, sociales y personales	0.0	0.0	0.0	0.0	-51.0	0.0
Comercio, restaurante y hoteles	0.1	0.0	0.1	0.0	-29.7	0.0
No clasificados	0.0	0.0	0.0	0.0	-72.2	0.0
Establecimientos financieros, seguros y	0.4	0.0	0.4	0.0	-3.5	0.0
Total general	1,225.1	100.0	1,565.2	100.0	27.8	27.8

\*Valor CIF millones de US\$, miles de toneladas.

Fuente: DANE, cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena

## 3.4 Remesas

Entre julio y diciembre de 2011 el país recibió US\$2.156,1 millones por concepto de remesas, lo que significó un aumento marginal de sólo el 0,1% con respecto a igual periodo del año anterior.

Entre tanto el departamento de Bolívar esta cifra alcanzó los US\$49 millones resultando en un decrecimiento del 5,4%

con respecto al año anterior, cuando se recibieron por este concepto US\$561,8 millones. Bolívar ocupa el noveno lugar entre los departamentos del país como mayor receptor de remesas, contribuyendo con el 2,3% del total, mientras Valle del Cauca ocupa el primer lugar, participando con el 27,4% de las remesas que ingresan a Colombia.

**Anexo 1. Bolívar. Importaciones totales por CUCI R3 a 2 dígitos, segundo semestre 2010-2011**

	2010*	Participación porcentual	2011*	Participación porcentual	Variación 2010-2011	Contribución a la variación
Productos químicos orgánicos	430.8	35.2	550.9	35.2	27.9	9.8
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	192.4	15.7	334.1	21.3	73.7	11.6
Hierro y acero	122.8	10.0	166.7	10.7	35.8	3.6
Plásticos en formas primarias	66.5	5.4	76.6	4.9	15.2	0.8
Abonos	42.6	3.5	58.5	3.7	37.4	1.3
Maquinaria y equipo industrial en general	29.5	2.4	42.3	2.7	43.6	1.0
Otro equipo de transporte	39.1	3.2	38.3	2.4	-2.2	-0.1
Materias y productos químicos	21.9	1.8	34.9	2.2	58.9	1.1
Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	58.0	4.7	24.9	1.6	-57.1	-2.7
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	50.6	4.1	22.7	1.4	-55.1	-2.3
Otros	171.0	14.0	215.1	13.7	25.8	3.6
Total	1,225.1	100.0	1,565.1	100.0	27.8	27.8

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos – CREE -, Banco de la República, Cartagena.

## **4 Actividad financiera**

### **Se incrementa el número de usuarios de servicios financieros**

Al finalizar diciembre de 2011, la actividad financiera de Colombia registró operaciones de captación por \$219,8 billones y \$211,2 billones en colocaciones, cifras superiores en 21,7% y 22,4% a las registradas en igual periodo de 2010.

Bogotá fue la ciudad del país con los mayores valores captados y colocados con una participación de 75,9% y 57,8% respectivamente; además ocupó también el primer lugar dentro de las seis principales ciudades del país con el mayor crecimiento en el total captado; a su vez Medellín lo fue para el total colocado.

Cartagena fue la tercera ciudad con la mejor variación dentro de estas seis principales ciudades tanto en las captaciones como en las colocaciones (Cuadro 4.1).

#### **Sistema financiero de Cartagena**

A fin de diciembre de 2011, Cartagena representó el 1,4% en el total captado y el 2,1% en el total colocado en el país, a su vez dentro de la región Caribe, participó con el 22,5% y 18,3% cifras mayores en

1,3 pp. y 0,6 pp. respectivamente, comparadas con cifras de igual periodo de 2010 (Cuadro 4.2).

#### **4.1 Recursos de captación**

Al finalizar diciembre de 2011, la actividad financiera de captación en Cartagena alcanzó operaciones por \$2,4 billones, cifra superior en 17,7% a la registrada en igual periodo de 2010, y conformó el 92,9% del total departamental seguido de los municipios de Magangué y Mompox (Anexo 1 y 2).

Los bancos comerciales fueron las entidades más participativas (95,2%), y dentro de estos, los depósitos de ahorro y los depósitos en cuenta corriente los productos que más dinero captaron, los cuales en conjunto, participaron con el 81,9% del total departamental (Gráfico 4.1).

Los títulos de inversión, los depósitos en cuenta corriente y las cuentas de ahorro especial, fueron los que mostraron mayor crecimiento; mientras que los certificados de ahorro de valor constante presentaron decrecimiento.

**Cuadro 4.1**  
**Total captado y colocado en seis principales ciudades de Colombia**  
**Saldos a diciembre de 2010-2011**

Millones de pesos

Ciudades	Total captaciones		Participación %		Variación
	2010	2011	2010	2011	%
Barranquilla	3.930.923	4.336.343	41,0	40,7	10,3
Cartagena	2.034.239	2.395.149	21,2	22,5	17,7
Monteria	789.875	916.020	8,2	8,6	16,0
Riohacha	572.461	493.109	6,0	4,6	-13,9
San Andrés	217.815	257.465	2,3	2,4	18,2
Santa Marta	734.052	881.625	7,6	8,3	20,1
Sincelejo	419.536	450.855	4,4	4,2	7,5
Valledupar	898.875	936.592	9,4	8,8	4,2
<b>Total</b>	<b>9.597.775</b>	<b>10.667.159</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>11,1</b>
Total nacional	180.618.539	219.800.842			

Ciudades	Total cartera neta		Participación %		Variación
	2010	2011	2010	2011	%
Barranquilla	10.373.815	11.913.213	61,5	60,0	14,8
Cartagena	2.984.188	3.636.955	17,7	18,3	21,9
Monteria	974.722	1.192.291	5,8	6,0	22,3
Riohacha	250.121	274.899	1,5	1,4	9,9
San Andrés	154.945	216.266	0,9	1,1	39,6
Santa Marta	927.423	1.130.409	5,5	5,7	21,9
Sincelejo	467.870	575.553	2,8	2,9	23,0
Valledupar	726.687	912.390	4,3	4,6	25,6
<b>Total</b>	<b>16.859.771</b>	<b>19.851.977</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>17,7</b>
Total nacional	172.545.276	211.274.238			

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculo del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República- Cartagena

**Cuadro 4.2**  
**Total captado y colocado en ciudades capitales de la región Caribe**  
**saldos a diciembre 2010-2011**

Millones de pesos

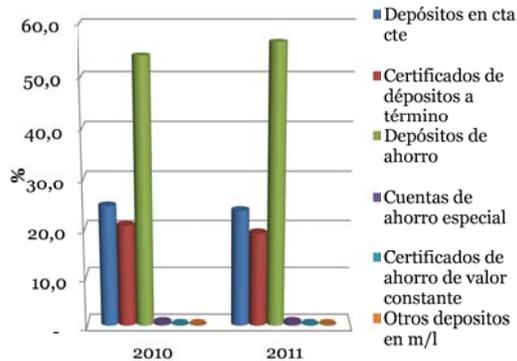
Ciudades	Total captaciones		Participación %		Variación
	2010	2011	2010	2011	%
Medellín	17.363.861	19.513.953	11,9	11,0	12,4
Barranquilla	3.930.923	4.336.343	2,7	2,4	10,3
Bogotá	109.083.293	134.279.573	74,6	75,9	23,1
Cartagena	2.034.239	2.395.149	1,4	1,4	17,7
Bucaramanga	4.033.590	4.458.985	2,8	2,5	10,5
Cali	9.874.030	12.034.974	6,7	6,8	21,9
<b>Total seis ciudades</b>	<b>146.319.936</b>	<b>177.018.978</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>
Total nacional	180.618.539	219.800.842			<b>21,7</b>

Ciudades	Total cartera neta		Participación %		Variación
	2010	2011	2010	2011	%
Medellín	25.157.108	33.484.650	17,9	19,7	33,1
Barranquilla	10.373.815	11.913.213	7,4	7,0	14,8
Bogotá	83.020.903	98.268.939	59,0	57,8	18,4
Cartagena	2.984.188	3.636.955	2,1	2,1	21,9
Bucaramanga	4.642.562	6.038.560	3,3	3,5	30,1
Cali	14.615.241	16.762.014	10,4	9,9	14,7
<b>Total seis ciudades</b>	<b>140.793.817</b>	<b>170.104.331</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>20,8</b>
Total nacional	172.545.276	211.274.238			<b>22,4</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculo del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República- Cartagena

**Gráfico 4.1**  
**Cartagena. Participación**  
**principales recursos de**  
**captación a diciembre**  
**2010-2011**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República-Cartagena.

Por su parte, las compañías de financiamiento comercial fueron las entidades que más crecieron y, junto con las cooperativas financieras, su mayor producto de captación lo constituyeron los certificados de depósitos a término; que en conjunto captaron \$111,5 millones.

Con respecto a los depósitos de ahorros, estos fueron los productos con el mayor crecimiento (58,3%) en las compañías de financiamiento comercial, atribuido a las mejores tasas ofrecidas y que superan a las que otorgan los bancos comerciales, ya que uno de sus objetivos finales es captar nuevos usuarios e incursionar en esta clase de recursos que solo eran manejados por los bancos comerciales.

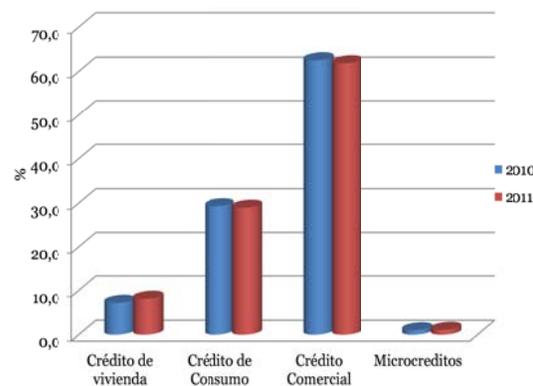
Por último están las cooperativas financieras, quienes presentaron decrecimiento en lo captado de 69,5%,

con respecto a igual periodo de 2010, al disminuir en \$19.477 millones, procedente principalmente de los certificados de depósitos a término.

## 4.2 Recursos de colocación

A diciembre de 2011, la cartera neta del sistema financiero de Cartagena fue de \$3,6 billones con un incremento de 21,9% frente a lo reportado en igual período de 2010. Este buen dinamismo de la cartera fue, principalmente, por las colocaciones que realizaron los bancos comerciales, los cuales registraron saldos de crédito por \$3,3 billones, distribuidos la mayor parte en créditos comerciales y de consumo (Gráfico 4.2). Los créditos comerciales totalizaron en \$2,3 billones, y representaron el 64,8% del total de la cartera neta. Esta buena participación la impulsaron los bancos comerciales, ya que las demás instituciones financieras decrecieron en esta línea de crédito.

**Gráfico 4.2**  
**Cartagena. Participación por**  
**tipos de créditos a diciembre**  
**2010-2011**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República-Cartagena.

El buen desempeño de esta modalidad se debe en parte a la expansión comercial que se está dando en la ciudad, debido a la creación de clúster o zonas empresariales, además de los diferentes beneficios que tienen esta clase de créditos para las empresas.

Los créditos de consumo fueron los segundos créditos con la mayor demanda, con una participación de 30,3% y un total de créditos otorgados en la ciudad de \$1,1 billones, cifra superior en 15,2% a la reportada en 2010. Esta clase de créditos ocuparon el segundo lugar en los bancos comerciales y las compañías de financiamiento comercial, pero fueron los más demandados en las cooperativas financieras.

En cuanto a la bancarización, a septiembre de 2011, según datos de la Asociación Bancaria de Colombia, en Cartagena de Indias un total de 68.971 y 64.035 personas contaban con créditos de consumo y tarjetas de créditos, cifras superiores en 1,1% y 6,3% respectivamente a las registradas en septiembre de 2010 (Anexo 4).

La cartera de vivienda fue la que mostró el mayor crecimiento, aunque sigue

ocupando el tercer lugar en cuanto a demanda de créditos otorgados. A diciembre de 2011, en la ciudad se autorizaron un total de 5.853 créditos por valor de \$308.737 millones, cifra superior en 18,1% a lo registrado en igual periodo de 2010.

Respecto al microcrédito su participación en el total de la cartera neta de la ciudad representó el 1,1%, equivalente a \$ 41.626 millones, con un crecimiento de 9,0% frente a lo reportado en similar período de 2010; siendo los bancos comerciales los que colocaron el mayor porcentaje (93,8%) (Anexo 3).

Al tercer trimestre de 2011, el número de clientes con esta clase de créditos se incrementó en 1.505 personas con respecto a lo reportado en septiembre de 2010; lo que indica que muchas más personas están utilizando los servicios financieros.

## 5. Situación Fiscal

Impuestos de industria y comercio y predial unificado constituyen aproximadamente la tercera parte de los ingresos totales del Distrito.

### Ingresos

A diciembre de 2011 los ingresos del distrito de Cartagena totalizaron \$1.079 miles de millones, lo que implica una reducción de 0,4% respecto a lo ingresado en el mismo corte del año 2010. En su composición, los ingresos totales estuvieron determinados en mayor cuantía por los recursos de fondos especiales (29,6%) aunque estos reflejaron un decrecimiento de 26,4% en relación al año 2010. De acuerdo al informe financiero del Distrito de Cartagena de Indias, realizado por la Secretaría de Hacienda Distrital, los fondos especiales comprenden los recursos provenientes de entes de administración distrital como los fondos de salud, vivienda de interés social, tránsito y transporte, educación, seguridad, etc., y fue precisamente en el ítem de salud, en donde se presentó la mayor reducción (85,1% menos que la cifra de 2010).

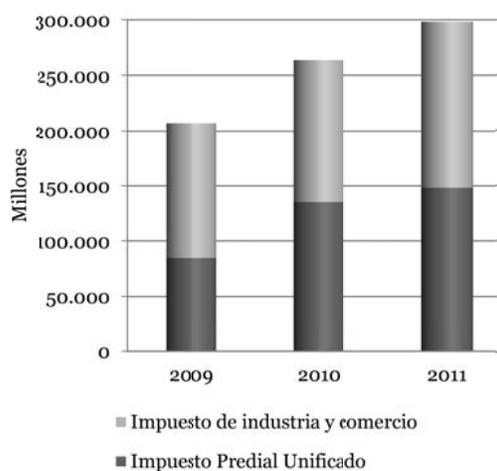
Por su parte, los recursos de capital comprendieron el 24,9% del total de ingresos, los corrientes de libre destinación participaron con el 24,5%, los ingresos corrientes de destinación específica con 4,4%, mientras que el 2,5% restante corresponde a los recursos provenientes de establecimientos públicos.

Los recursos de capital, que comprenden principalmente los recursos del balance, los rendimientos financieros y la venta de

activos, crecieron en 23,4%. Los ingresos de libre destinación lo hicieron en 12,9% mientras que los de destinación específica aumentaron en menor cuantía (8,2%).

Al observar de manera general los ingresos tributarios como el impuesto predial y el de industria y comercio, sin descomponer la parte que va a libre o específica destinación, encontramos que estos tributos generaron en conjunto, el 27,6% del total de los ingresos del distrito de Cartagena, evidenciando que siguen siendo los impuestos de mayor importancia para la ciudad.

**Gráfico 5.1**  
**Impuesto predial unificado e**  
**impuesto de industria y**  
**comercio, 2009, 2010 y 2011.**



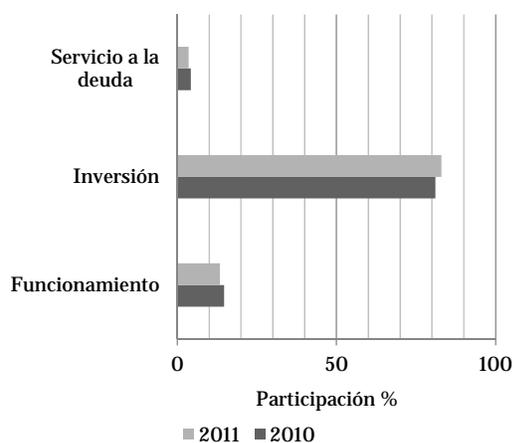
Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital –Unidad de Desarrollo Económico.

Para el año 2011, el recaudo del impuesto predial unificado alcanzó la cifra de \$148 miles de millones, un aumento de 9,5% con relación al mismo recaudo en 2010 y una participación de 13,7% en el total de ingresos. Por el lado del impuesto de industria y comercio, se registró un crecimiento del 16,9% con respecto a 2010, llegando a un total recaudado de \$149 miles de millones, lo que constituye el 13,9% de los ingresos totales.

## Gastos

Los gastos del distrito de Cartagena, durante el año 2011, ascendieron a \$1.080 miles de millones, lo que indica que hubo un incremento de 16,8% en los gastos con relación al año 2010.

**Gráfico 5.2**  
**Cartagena. Composición de los gastos totales, 2010 y 2011.**



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital –Unidad de Desarrollo Económico.

El 81% del total de gastos estuvo dirigido a los de inversión, entre los cuales se encuentra el plan de desarrollo llamado “Por una sola Cartagena”, el cual está dividido en seis objetivos relacionados con la salud, educación, superación de pobreza, recuperación de confianza de la

ciudadanía y promoción del crecimiento económico.

De acuerdo al informe financiero del Distrito de Cartagena de Indias, realizado por la Secretaría de Hacienda Distrital, la mayor parte de los recursos fue dirigida a educación, salud, seguridad, cultura y medio ambiente. El 36,8% de los recursos del plan de desarrollo fueron invertidos para “convertir a la educación en el motor de dinámica social”, 27,7% en el objetivo de “tener ciudadanas y ciudadanos activos y saludables”; 19,4% para el objetivo de “construir una ciudad para soñar”; 11,3% para “superar la pobreza extrema la exclusión social”; 3,5% para la “recuperación de la confianza de los ciudadanos en el gobierno” y el 1,2% restante para “promover el crecimiento económico incluyente con sostenibilidad y competitividad”.

El 14,7% de los gastos totales fue para funcionamiento como nóminas, pagos a trabajadores por prestación de servicios, pagos pensionales y gastos generales, entre otros. El 4,3% restante estuvo destinado al pago del servicio a la deuda, el cual fue de \$38.585 millones.

Todos los tipos de gasto presentaron incremento con respecto al año 2010, excepto el servicio a la deuda. Los gastos de inversión crecieron en 19,6%, los de funcionamiento en 6,5%, mientras que los de servicio a la deuda en -2,2%.

## Recaudo de impuestos nacionales

El total de impuestos recaudados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), a nivel nacional, entre enero y diciembre de 2011, fue de \$81.499 miles de millones, de los cuales

el 13,6% fue recaudado en la región Caribe<sup>10</sup>.

Cartagena, se destacó por ser la ciudad que mayor recaudo tuvo al interior de la región, con una participación de 45,0% y un monto de \$4.983 miles de millones. También se resalta el recaudo de Barranquilla con 31,9% del total regional y Santa Marta (13,1%).

Entre 2010 y 2011, el monto de recaudo en Cartagena creció 55,7%, destacándose por tipo de impuesto el de precios de transferencia, impuesto al patrimonio e impuestos por clasificar. En cuanto a participación, los que más contribuyeron fueron los impuestos externos (80,8%) y los de retenciones (9,7%).

### **Cuadro 5.1 Cartagena. Recaudo de ingresos tributarios por tipo de impuesto, 2010 y 2011.**

Ingresos Tributarios	2010	2011	Part % 2011	Variación 2010-2011
	Millones de pesos			
Impuesto de Renta	79.618	85.687	1,7	7,6
IVA	181.591	287.911	5,8	58,5
Retenciones	312.152	483.898	9,7	55,0
Externos	2.577.002	4.026.310	80,8	56,2
Seguridad democrática	57	59	0,0	3,3
Patrimonio	48.967	97.359	2,0	98,8
Precios de transferencia	8	63	0,0	732,9
Por clasificar	1.296	2.467	0,0	90,3
<b>Total</b>	<b>3.200.691</b>	<b>4.983.755</b>	<b>100,0</b>	<b>55,7</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República –Cartagena.

### **5.3. Recaudo de impuestos nacionales**

El total de impuestos recaudados por la Dirección de Impuestos y Aduanas

<sup>10</sup>Seccionales de la DIAN en: Barraquilla, Cartagena, Maicao, Montería, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar.

Nacionales (DIAN), a nivel nacional, entre enero y agosto de 2011, ascendió a \$56 billones, de los cuales el 13% fue recaudado en la región Caribe<sup>11</sup>.

Al interior de la región, la ciudad con mayor participación en la recaudación de impuestos fue Cartagena con el 44,1%, seguida de Barranquilla (31,3%), Santa Marta (12,9%), Montería (7%), Riohacha (2,2%), Valledupar (1,3%), Sincelejo (0,7%), San Andrés (0,4%) y Maicao (0,2%).

En Cartagena, el recaudo fue de \$3,2 billones, determinado en un 80,5% por el recaudo de impuestos externos (aranceles, tasa especial aduanera, IVA externo, entre otros), y las retenciones que aportaron el 9,8%. El resto de impuestos participó con una menor cuantía.

### **Cuadro 5.2 Ingresos tributarios por tipo de impuesto recaudados por la Aduana de Cartagena, diciembre 2009 y 2010.**

Ingresos Tributarios	Millones de pesos	Participación %
Impuesto de Renta	79.618	2,5
IVA	181.591	5,7
Retenciones	312.152	9,8
Externos	2.577.002	80,5
Seguridad democrática	57	0,0
Patrimonio	48.967	1,5
Precios de transferencia	8	0,0
Por clasificar	1.296	0,0
<b>Total</b>	<b>3.200.691</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN.

<sup>11</sup>Seccionales de la DIAN en: Barraquilla, Cartagena, Maicao, Montería, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar.

## Anexo 1

### Bolívar. Captaciones y cartera neta del sistema financiero por municipios saldos a diciembre de 2009-2011

Municipio	Captaciones					Cartera				
	2009	2010	2011	Var % 2010/2011	Part % 2011	2009	2010	2011	Var % 2010/2011	Part % 2011
<b>Millones de pesos corriente</b>										
<b>Total</b>	<b>2.069.902</b>	<b>2.210.102</b>	<b>2.578.806</b>	<b>16,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.689.996</b>	<b>3.125.521</b>	<b>3.819.720</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0</b>
Achí	6.012	7.478	8.300	11,0	0,3	398	1.568	3.439	119,4	0,1
Arjona	5.929	6.970	8.824	26,6	0,3	2.949	3.244	4.139	27,6	0,1
Calamar	2.361	2.513	2.747	9,3	0,1	849	799	1.094	36,9	0,0
<b>Cartagena</b>	<b>1.911.552</b>	<b>2.034.239</b>	<b>2.395.149</b>	<b>17,7</b>	<b>92,9</b>	<b>2.565.875</b>	<b>2.984.188</b>	<b>3.636.955</b>	<b>21,9</b>	<b>95,2</b>
El Carmen de Bolívar	11.971	11.894	13.766	15,7	0,5	2.668	3.327	5.149	54,8	0,1
Magangué	55.772	63.603	62.606	-1,6	2,4	50.836	58.891	70.686	20,0	1,9
Maria la Baja	6.598	6.661	8.007	20,2	0,3	5.353	5.257	6.426	22,2	0,2
Mompox	32.993	39.953	37.556	-6,0	1,5	34.987	39.429	50.772	28,8	1,3
Morales	689	727	2.724	274,6	0,1	5.705	4.747	5.913	24,6	0,2
Pinillos	1.357	2.458	2.552	3,8	0,1	1.390	2.079	3.551	70,8	0,1
San Estanislao	1.185	1.586	2.202	38,9	0,1	801	661	1.054	59,3	0,0
San Jacinto	2.751	2.986	3.401	13,9	0,1	1.444	1.565	2.747	75,5	0,1
San Juan Nepomuceno	3.060	3.439	4.011	16,6	0,2	2.750	2.381	3.231	35,7	0,1
San Pablo	5.709	4.780	4.846	1,4	0,2	4.132	4.217	4.813	14,1	0,1
Santa Catalina	2.252	1.306	1.082	-17,1	0,0	586	497	1.072	115,8	0,0
Santa Rosa Norte	7.640	8.302	7.806	-6,0	0,3	5.798	4.926	9.073	84,2	0,2
Simiti	3.706	2.487	3.169	27,4	0,1	2.349	2.279	3.566	56,5	0,1
Turbaco	8.367	8.720	10.058	15,3	0,4	1.126	5.466	6.040	10,5	0,2
<b>Millones de pesos constantes a precios de diciembre de 2011</b>										
<b>Total</b>	<b>2.225.505</b>	<b>2.302.014</b>	<b>2.578.806</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2.776.737</b>	<b>3.125.521</b>	<b>3.819.720</b>	<b>22,2</b>	<b>100,0</b>
Achí	6.464	7.789	8.300	6,6	0,3	411	1.568	3.439	119,4	0,1
Arjona	6.374	7.260	8.824	21,5	0,3	3.044	3.244	4.139	27,6	0,1
Calamar	2.538	2.617	2.747	5,0	0,1	877	799	1.094	36,9	0,0
<b>Cartagena</b>	<b>2.055.251</b>	<b>2.118.838</b>	<b>2.395.149</b>	<b>13,0</b>	<b>92,9</b>	<b>2.648.613</b>	<b>2.984.188</b>	<b>3.636.955</b>	<b>21,9</b>	<b>95,2</b>
El Carmen de Bolívar	12.871	12.388	13.766	11,1	0,5	2.754	3.327	5.149	54,8	0,1
Magangué	59.964	66.248	62.606	-5,5	2,4	52.475	58.891	70.686	20,0	1,9
Maria la Baja	7.094	6.938	8.007	15,4	0,3	5.526	5.257	6.426	22,2	0,2
Mompox	35.473	41.615	37.556	-9,8	1,5	36.115	39.429	50.772	28,8	1,3
Morales	741	757	2.724	259,7	0,1	5.889	4.747	5.913	24,6	0,2
Pinillos	1.459	2.560	2.552	-0,3	0,1	1.435	2.079	3.551	70,8	0,1
San Estanislao	1.274	1.652	2.202	33,3	0,1	827	661	1.054	59,3	0,0
San Jacinto	2.958	3.111	3.401	9,3	0,1	1.491	1.565	2.747	75,5	0,1
San Juan Nepomuceno	3.291	3.582	4.011	12,0	0,2	2.839	2.381	3.231	35,7	0,1
San Pablo	6.138	4.979	4.846	-2,7	0,2	4.265	4.217	4.813	14,1	0,1
Santa Catalina	2.421	1.360	1.082	-20,5	0,0	605	497	1.072	115,8	0,0
Santa Rosa del norte	8.214	8.648	7.806	-9,7	0,3	5.985	4.926	9.073	84,2	0,2
Simiti	3.984	2.591	3.169	22,3	0,1	2.424	2.279	3.566	56,5	0,1
Turbaco	8.995	9.083	10.058	10,7	0,4	1.162	5.466	6.040	10,5	0,2

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República- Cartagena.

**Anexo 2**  
**Cartagena. Principales captaciones por tipo de intermediarios,**  
**saldos a fin de diciembre de 2009- 2011**

Concepto	2009	2010	2011	Part. % 2011	Var. % 2010/2011
<b>Millones de pesos corriente</b>					
<b>1. Bancos</b>	<b>1.804.231</b>	<b>1.903.691</b>	<b>2.279.873</b>	<b>95,2</b>	<b>19,8</b>
Depositos en cuenta corriente corriente	472.134	483.133	590.147	24,6	22,1
Certificados de depósitos a término	297.951	269.788	310.500	13,0	15,1
Depositos de ahorro	1.026.109	1.141.696	1.368.236	57,1	19,8
Cuentas de ahorro especial	7.599	8.637	10.369	0,4	20,1
Certificado de ahorro de valor constante	393	394	320	0,0	-18,8
Otros depósitos y obligaciones en m/l	45	42	301	0,0	624,1
<b>2. Cías de financiamiento comercial</b>	<b>83.301</b>	<b>102.513</b>	<b>106.718</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Certificados de depósitos a término	81.953	100.654	103.774	4,3	3,1
Depositos de ahorro	1.347	1.859	2.944	0,1	58,3
<b>3. Cooperativas Financieras</b>	<b>24.021</b>	<b>28.036</b>	<b>8.559</b>	<b>0,4</b>	<b>-69,5</b>
Certificado de deposito a término	16.841	20.008	7.377	0,3	-63,1
Otros depositos y obligaciones en m/l	6	16		0,0	-100,0
Depositos de ahorro	7.173	8.012	1.181	0,0	-85,3
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>1.911.552</b>	<b>2.034.239</b>	<b>2.395.149</b>	<b>100,0</b>	<b>17,7</b>
<b>Millones de pesos constantes a precios de diciembre de 2011</b>					
<b>1. Bancos</b>	<b>1.939.862</b>	<b>1.982.860</b>	<b>2.279.873</b>	<b>95,2</b>	<b>15,0</b>
Depositos en cuenta corriente corriente	507.627	503.226	590.147	24,6	17,3
Certificados de depósitos a término	320.349	281.008	310.500	13,0	10,5
Depositos de ahorro	1.103.245	1.189.177	1.368.236	57,1	15,1
Cuentas de ahorro especial	8.170	8.996	10.369	0,4	15,3
Certificado de ahorro de valor constante	422	410	320	0,0	-22,1
Otros depósitos y obligaciones en m/l	48	43	301	0,0	595,2
<b>2. Cías de financiamiento comercial</b>	<b>89.563</b>	<b>106.776</b>	<b>106.718</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,1</b>
Certificados de depósitos a término	88.114	104.840	103.774	4,3	-1,0
Depositos de ahorro	1.449	1.937	2.944	0,1	52,0
<b>3. Cooperativas Financieras</b>	<b>25.826</b>	<b>29.201</b>	<b>8.559</b>	<b>0,4</b>	<b>-70,7</b>
Certificado de deposito a término	18.107	20.840	7.377	0,3	-64,6
Otros depositos y obligaciones en m/l	7	17	-	0,0	-100,0
Depositos de ahorro	7.712	8.345	1.181	0,0	-85,8
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>2.055.251</b>	<b>2.118.838</b>	<b>2.395.149</b>	<b>100,0</b>	<b>13,0</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República- Cartagena.

**Anexo 3**  
**Cartagena. Cartera neta por intermediario financiero,**  
**saldos a fin de diciembre de 2009-2011**

Concepto	2009	2010	2011	Part. % 2011	Var. % 2010/2011
<b>Millones de pesos corrientes</b>					
<b>1. Bancos Comerciales</b>	<b>2.225.595</b>	<b>2.631.950</b>	<b>3.367.563</b>	<b>92,6</b>	<b>27,9</b>
Créditos de Vivienda	184.217	216.017	308.737	8,5	42,9
Créditos de Consumo	756.824	859.284	1.081.358	29,7	25,8
Microcréditos	27.168	29.213	39.039	1,1	33,6
Créditos Comerciales	1.375.795	1.671.863	2.102.025	57,8	25,7
Provisiones	118.409	144.427	163.596	4,5	13,3
<b>2. Cías de Financiamiento comercial</b>	<b>306.761</b>	<b>308.885</b>	<b>259.816</b>	<b>7,1</b>	<b>-15,9</b>
Créditos de Consumo	29.930	29.132	12.138	0,3	-58,3
Créditos Comerciales	285.564	286.759	255.175	7,0	-11,0
Microcrédito	1.332	1.860	2.587	0,1	39,1
Provisiones	10.066	8.866	10.084	0,3	13,7
<b>3. Cooperativas Financieras</b>	<b>33.519</b>	<b>43.353</b>	<b>9.576</b>	<b>0,3</b>	<b>-77,9</b>
Crédito de vivienda	6.453	9.240	-	0,0	-100,0
Crédito de consumo	25.163	30.607	9.238	0,3	-69,8
Créditos Comerciales	4.060	5.856	853	0,0	-85,4
Provisiones	2.157	2.350	514	0,0	-78,1
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>2.565.875</b>	<b>2.984.188</b>	<b>3.636.955</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>
Crédito de vivienda	190.670	225.257	308.737	8,5	18,1
Crédito de Consumo	811.917	919.022	1.102.734	30,3	13,2
Crédito Comercial	1.665.420	1.964.478	2.358.052	64,8	18,0
Microcréditos	28.500	31.073	41.626	1,1	9,0
Provisiones	130.632	155.643	174.194	4,8	19,1
<b>Millones de pesos constantes a precios de diciembre de 2011</b>					
<b>1. Bancos Comerciales</b>	<b>2.392.902</b>	<b>2.741.406</b>	<b>3.367.563</b>	<b>92,6</b>	<b>22,8</b>
Créditos de Vivienda	198.065	225.001	308.737	8,5	37,2
Créditos de Consumo	813.717	895.019	1.081.358	29,7	20,8
Microcréditos	29.210	30.428	39.039	1,1	28,3
Créditos Comerciales	1.479.219	1.741.392	2.102.025	57,8	20,7
Provisiones	127.310	150.434	163.596	4,5	8,7
<b>2. Cías de Financiamiento comercial</b>	<b>329.821</b>	<b>321.731</b>	<b>259.816</b>	<b>7,1</b>	<b>-19,2</b>
Créditos de Consumo	32.180	30.343	12.138	0,3	-60,0
Créditos Comerciales	307.031	298.685	255.175	7,0	-14,6
Microcrédito	1.433	1.938	2.587	0,1	33,5
Provisiones	10.823	9.235	10.084	0,3	9,2
<b>3. Cooperativas Financieras</b>	<b>36.039</b>	<b>45.156</b>	<b>9.576</b>	<b>0,3</b>	<b>-78,8</b>
Crédito de vivienda	6.938	9.624	-	-	-100,0
Crédito de consumo	27.055	31.880	9.238	0,3	-71,0
Créditos Comerciales	4.365	6.100	853	0,0	-86,0
Provisiones	2.319	2.448	514	0,0	-79,0
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>2.758.762</b>	<b>3.108.293</b>	<b>3.636.955</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>
Crédito de vivienda	205.003	234.625	308.737	8,5	31,6
Crédito de Consumo	872.952	957.242	1.102.734	30,3	15,2
Crédito Comercial	1.790.616	2.046.176	2.358.052	64,8	15,2
Microcréditos	30.643	32.366	41.626	1,1	28,6
Provisiones	140.452	162.116	174.194	4,8	7,5

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos (CREE) del Banco de la República- Cartagena.

**Anexo 4**  
**Colombia y Bolívar. Personas con acceso a productos financieros,**  
**saldos a septiembre de 2011**

<b>Municipio</b>	<b>Depósitos de ahorros</b>	<b>Depósitos en cta cte</b>	<b>Crédito de consumo</b>	<b>Crédito de Vivienda</b>	<b>Microcrédito</b>	<b>Tarjetas de créditos</b>	<b>Total</b>
Achi	4.787	61	33	2	438	22	5.343
Arjona	19.957	101	66	3	558	92	20.777
Calamar	5.292	142	27	4	97	31	5.593
<b>Cartagena</b>	<b>349.871</b>	<b>24.109</b>	<b>67.411</b>	<b>5.565</b>	<b>11.026</b>	<b>66.771</b>	<b>524.753</b>
El Carmen de Bolívar	5.594	538	500	212	5.720	898	13.462
Magangué	42.989	1.546	2.920	2	648	2.920	51.025
María La Baja	14.958	84	100	109	406	56	15.713
Mompós	19.332	850	2.510	1	353	1.004	24.050
Morales	4.249	47	35	3	339	37	4.710
Pinillos	4.568	32	39	5	175	18	4.837
San Estanislao	4.848	61	32	2	501	25	5.469
San Jacinto	19.976	147	40		433	73	20.669
San Juan Nepomuceno	6.727	135	58		246	69	7.235
San Pablo	7.676	91	39		83	46	7.935
Santa Catalina	4.910	39	34	1	1.046	45	6.075
Santa Rosa del Sur	8.653	197	31	1	248	80	9.210
Simití	5.050	52	21	1		26	5.150
Turbaco	3.380	384	62			718	4.544
<b>Bolívar</b>	<b>532.817</b>	<b>28.616</b>	<b>73.958</b>	<b>5.911</b>	<b>22.317</b>	<b>72.931</b>	<b>736.550</b>
<b>Colombia</b>	<b>23.720.784</b>	<b>1.606.514</b>	<b>4.945.150</b>	<b>724.333</b>	<b>1.575.028</b>	<b>6.997.968</b>	<b>39.569.777</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.