

Propuesta de implementación del examen de seguimiento en el Programa de Diseño Gráfico

¶ **Presentación del instrumento de evaluación para el diseño gráfico en la UJTL**

Carlos Francisco Pabón. PTC.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

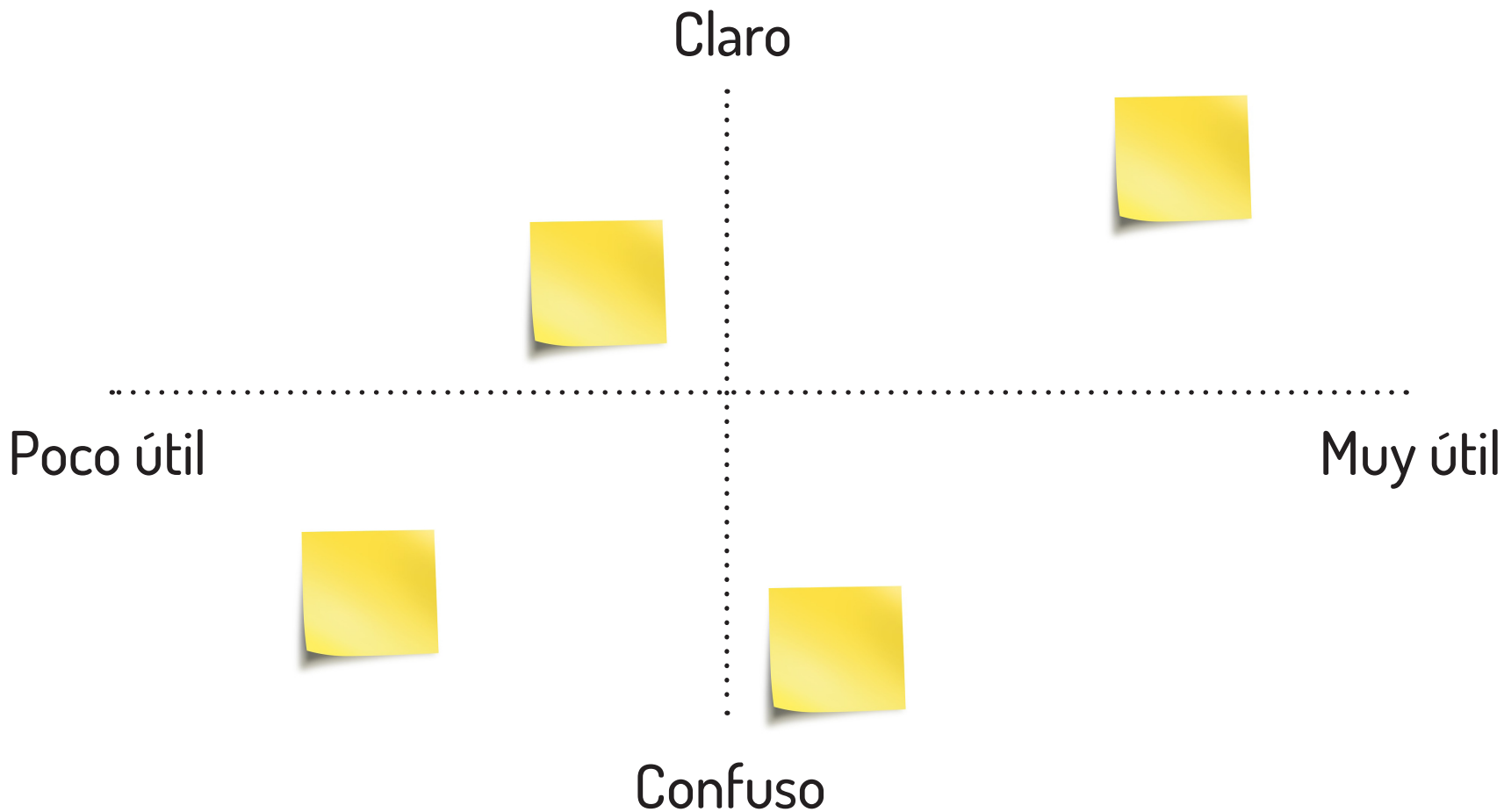
Programa de Diseño Gráfico

Bogotá, martes 4 de noviembre de 2014

ORDEN TEMÁTICO

- ¶ Examen de seguimiento: - Contexto general y disposiciones institucionales.
- Interpretación desde el Programa de Diseño Gráfico.
- ¶ Diseño gráfico: - Generalidades e insumos para el desarrollo del instrumento.
- El diseñador del 2015 - Una mirada a las competencias del DG.
- ¶ Pauta de evaluación: - La mirada holística del diseño, el diseñador y su práctica.
- La pauta de evaluación del diseño gráfico: Breve descripción.
- ¶ Resultados actuales: - Muestra de resultados obtenidos con la aplicación de la pauta.
- ¶ In-conclusiones: - Reflexiones generales del ejercicio de construcción del instrumento.
- Invitación a enriquecer el proceso.

EVALUACIÓN DEL EJERCICIO



QUÉ ES EL EXAMEN DE SEGUIMIENTO

“Cada programa podrá realizar exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para realimentar el programa, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y el plan de mejoramiento”.

ARTÍCULO SEXTO DEL ACUERDO 35

¶ A partir del 22 de septiembre de 2009, se oficializó el acuerdo 35 que establece “directrices con respecto a la actualización curricular de los planes de estudio de los programas académicos de pregrado para incluir un componente flexible de formación, suprimir la valoración en créditos académicos de las asignaturas del idioma inglés y adoptar el idioma inglés como requisito de grado”.

EXTRACTO DEL TEXTO PRELIMINAR DEL ACUERDO 35

INTERPRETACIÓN Y ACCIONES DESDE EL PROGRAMA

ACTUALIZACIONES AL PÉNSUM

- Introducción a la comunicación visual
- Color
- Fundamentos de tipografía
- Portafolio
- Proyecto de grado
- Ilustración I (1 hora de intensidad + 1 crédito)

OTRAS ACCIONES

- Plan de transición
- Implementación gradual del examen de seguimiento

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PRUEBA

Se define como un instrumento que nos permite evaluar el desarrollo y avance de los estudiantes en un momento específico de la carrera, para así recibir una retroalimentación general de la calidad del programa que nos permita tomar las medidas necesarias para validar o ajustar los contenidos de las asignaturas de las diferentes fundamentaciones, en especial de la específica.

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- ¶ Para la carrera de Diseño Gráfico se ha diseñado un examen de seguimiento que pueda cumplirse de manera **práctica, autónoma e independiente**, es decir, se planteó como la ejecución de un ejercicio de cierto nivel de dificultad que permita evaluar los conocimientos generales del estudiante a partir del diseño de una pieza específica.



MISSING MISSY

MISSING MISSY

A SHANNON PRODUCTION

MISSING MISSY is a production of Shannon Production, LLC. All rights reserved. © 2014 Shannon Production, LLC. All rights reserved. No part of this production may be reproduced without the written permission of Shannon Production, LLC. All rights reserved. No part of this production may be reproduced without the written permission of Shannon Production, LLC. All rights reserved.



Shannon:

No era precisamente lo que esperaba...
... parece una afiche de cine y creo que
el gato quedó un poco pequeño...

David:

Querida Shannon,
Es un concepto de diseño, el gato está
perdido en un amplio espacio negativo...

MISSING MISSY

A SHANNON PRODUCTION

MISSING MISSY is a production of Shannon Production. All rights reserved. © 2014 Shannon Production. All rights reserved. Shannon Production is a production of Shannon Production. All rights reserved. © 2014 Shannon Production. All rights reserved.

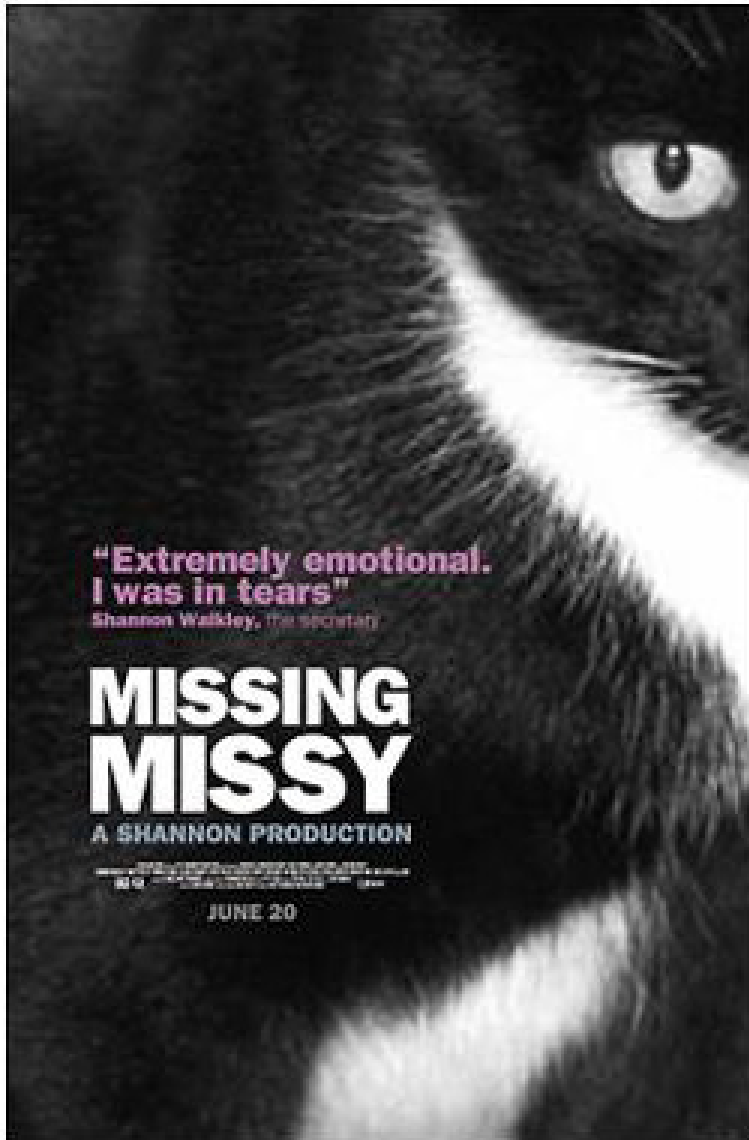


Shannon:

Suena un poco estúpido, ¿podrías hacerlo bien?, estoy muy alterada y lloré toda la noche. ¿Puedes poner la foto más grande y ajustar el texto?

David:

Bien, pues creí que por haber trabajado con diseñadores un par de años entenderías... te envío la nueva propuesta según tus indicaciones.



"Extremely emotional.
I was in tears"

Shannon Walkley, the secretary

MISSING MISSY

A SHANNON PRODUCTION

JUNE 20

Shannon:

Este está peor que el anterior...
Puedes hacer que el gato se vea completo y puedes quitar ese estúpido texto que dice: Missing Missy. ¡Yo solo quiero decir que está **perdido!**

David:

(No contesta una sola palabra, solo envía una nueva versión del afiche).



Shannon:

Ok. ¿Lo puedes hacer o no?, iyo solo quiero que tenga la foto y la palabra: Perdido; y el teléfono de contacto y los datos de la última vez que fue visto, no como un afiche de película!

David:

... hay que aprender a dejar las cosas, ¿No crees? Envío el afiche según tus instrucciones detalladas.

LOST



MISSY THE CAT
MISSING FROM HARPER STREET
ON THE 20TH OF JUNE
CONTACT 0433 359 705

Shannon:

Ese no es mi gato. Ese gato es anaranjado, ¿de dónde sacaste esa foto?

David:

Yo sé, pero es que éste es más lindo. Además, Missy podría haber tenido un accidente fatal, podrías incluso obtener algo mejor después de todo...

Shannon:

Por favor, usa la foto que te envié...

LOST



**MISSY THE CAT
REWARD OFFERED
\$2000**

**MISSING FROM HARPER STREET
ON THE 20TH OF JUNE**

CONTACT 0433 359 705

Shannon:

Yo no dije que hubiese una recompensa, y no tengo 2.000 dólares para pagar. ¿Para qué pusiste eso allí? Aparte de eso está perfecto. ¿Podrías retirar lo de la recompensa? Gracias.

David:

(No contesta una sola palabra, solo envía una nueva versión del afiche).

LOST



MISSY THE CAT NO REWARD

MISSING FROM HARPER STREET
ON THE 20TH OF JUNE

CONTACT 0433 359 705

Shannon:

... (¿?) Puedes quitar TODO el tema de la recompensa... tengo que salir en 10 minutos y aun tengo que sacar las fotocopias del aviso.

David:

[contesta un correo, con la versión final del aviso de Shannon].

LOST



MISSY THE CAT

MISSING FROM HARPER STREET
ON THE 20TH OF JUNE

CONTACT 0433 359 705

Shannon:

Bien, ese tendrá que ser.

LOST



MISSY THE CAT
MISSING FROM HARPER STREET
ON THE 20TH OF JUNE
CONTACT 0433 359 705

DISEÑO GRÁFICO

“[...] Los diseñadores gráficos trabajan con imágenes, pero también diseñan las formas de las letras que encuentras en los créditos de las películas, en los anuncios de televisión, en libros, revistas y menús, incluso en pantallas de computador (sic).

“Los diseñadores crean, escogen y organizan estos elementos –tipografía, imágenes y el singular “espacio en blanco”– para comunicar un mensaje. El diseño gráfico es parte de tu vida diaria.

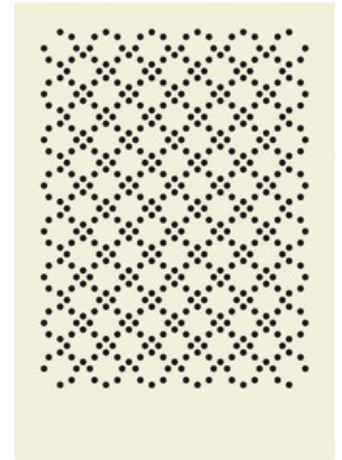
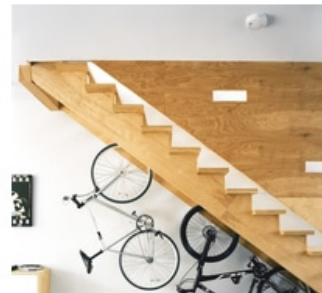
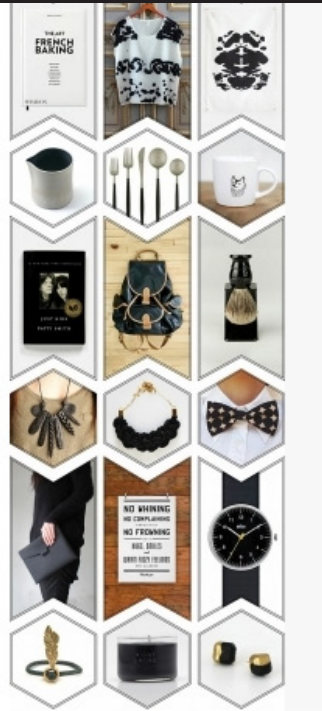
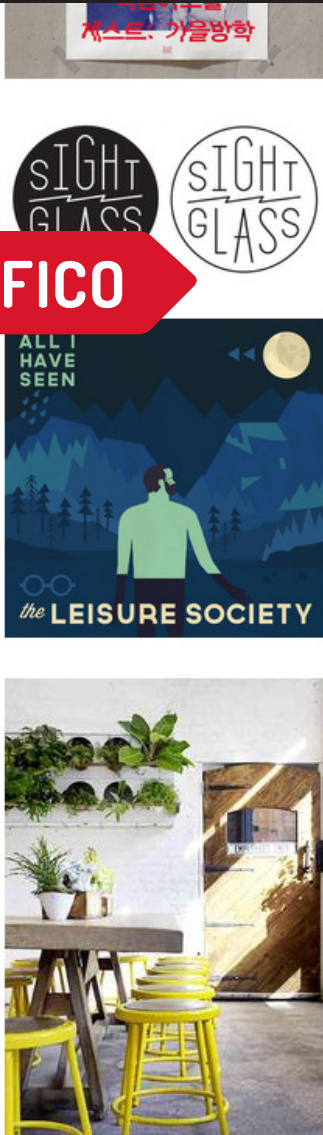
“El diseño gráfico es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas. El diseñador trabaja con una variedad de herramientas de comunicación con el propósito de transmitir un mensaje de un cliente a una audiencia particular”.

SHARON HELMER POGGENPOHL, 1993. AIGA

DISEÑO GRÁFICO



TRÈS
BIEN



Design Inspiration

DISEÑO GRÁFICO

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN / DESEMPEÑO

- Videojuegos
- Web / interactivo
- Tecnologías de pantalla / móviles
- Editorial / Impresos / Producción gráfica
- Identidad visual / Marca
- Diseño de información / Visualización de datos
- Animación / Motion graphics
- Gráfica promocional / Publicidad
- Ilustración / Fotografía
- Diseño de producto (capa gráfica) / Diseño de empaques
- Señalización y orientación en el espacio
- Decoración interior y exterior

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

“Por muchos años ha sido evidente que los estudios de diseño y los departamentos corporativos han estado buscando una nueva clase de diseñador, ese con las destrezas tradicionales y que además cuente con una perspectiva mayor en la solución de problemas.

[...] reconocimos que necesitábamos comprender mejor el rol emergente del diseñador y entrar en una profunda discusión con educadores y líderes del diseño acerca de cómo preparar diseñadores para los cambios futuros.

Estas competencias develan los retos para las instituciones educativas, por el desarrollo de sus currículos, y para los estudios de diseño, por el proceso de contratación de sus equipos”.

DEFINIENDO AL DISEÑADOR DE 2015. DOCUMENTO CONJUNTO AIGA + ADOBE

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

1. Habilidad para crear y desarrollar respuestas visuales a problemas de comunicación, incluyendo en estas la comprensión de **la jerarquía, la tipografía, la estética, la composición y la construcción de imágenes llenas de significado.**

CONOCIMIENTO DISCIPLINAR - EL ÁREA DE DOMINIO PROPIA DEL DISEÑADOR

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

2. Habilidad para resolver problemas de comunicación incluyendo **la identificación del problema, la investigación, el análisis, la generación de soluciones, el prototipado, el testeo de usuarios y la evaluación del resultado.**

METODOLOGÍA PROYECTUAL DEL DISEÑO

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

3. Amplia comprensión de los problemas relacionados con los contextos para el diseño como el cognitivo, el social, el cultural, el tecnológico y el económico.

ENTORNO EN EL CUAL EL DISEÑO ESTARÁ INSCRITO.

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

4. Habilidad para responder al contexto de las audiencias, reconociendo los factores que dan forma a las decisiones del diseño como los físicos, los cognitivos, los culturales y los sociales.

PÚBLICO, USUARIO, AUDIENCIA, LECTOR / INDIVIDUO, SOCIEDAD.

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

5. Entendimiento de las herramientas y de la tecnología; habilidad para utilizarlas.

AQUELLO QUE POSIBILITA LA EJECUCIÓN DE LAS IDEAS EN DISEÑO.

DEFINING THE DESIGNER OF 2015. AIGA + ADOBE

6. Habilidad para ser flexible, ágil y dinámico en la práctica.
7. Destrezas en dirección y comunicación, necesarias para funcionar productivamente en equipos interdisciplinarios y estructuras organizacionales horizontales.
8. Entendimiento de cómo funcionan los sistemas y de los aspectos que contribuyen a los productos, estrategias y prácticas sostenibles.
9. Habilidad para construir argumentos verbales para soluciones que se dirigen a diversas audiencias/usuarios, soluciones de problemas de expectativa de vida y soluciones a operaciones organizacionales o de negocios.
10. Habilidad para trabajar en un entorno global, comprendiendo sus implicaciones para la preservación cultural.
11. Habilidad para colaborar productivamente en grandes equipos interdisciplinarios.
12. Comprensión de la ética en la práctica.
13. Comprensión de asuntos anidados, tales como la causa y el efecto; **habilidad para desarrollar criterios de evaluación de proyectos que contemplen también a la audiencia y al contexto.**

¶ Visión holística del diseño

Qué

Mensaje

Ideas

Noticias

Estilos de vida

Historias/
Narraciones

Datos

Quiénes

Grupos de interés

Clientes

Diseñador

Otros diseñadores

Otros Profesionales

Públicos objetivo

Sociedad en general

Dónde y cuándo

Contexto espacio-temporal

Contexto geográfico

Difusión (cerrada, local,
nacional, internacional,
segmentada)

Tiempo disponible

Idioma/jerga

Cuánto

Recursos

Recursos Humanos

Recursos Financieros

Equipo de trabajo

Producción

Recursos técnicos
y tecnológicos

Por qué

Razones y motivos

Deseos y
necesidades
específicas de los
grupos de interés.

Cómo

Plan de vuelo

Planeación,
cronograma y
presupuesto

Definición de roles

Asignación de
Responsabilidades

Contrato laboral

Para qué

Propósito

Informar

Persuadir

Educar

Ilustrar

Describir

Activar

**HACER LEER
HACER VER
HACER SABER
HACER SENTIR
HACER HACER**

María Ledesma

DESDÍCESE DE QUIEN PERMANECE; EL INMIGRANTE VIENE Y VA, DESCONOCE
Y ES DESCONOCIDO, le da de comer al tiempo. EL INMIGRANTE
PUEDE LLEVAR ZAPATOS O NO, MENTIR O NO, ENCONTRAR O NO,
PERO NO PUEDE extrañar, NI SIQUIERA
COMPRENDER LAS ANTIGUAS RAZONES
QUE DIERON NACIMIENTO A LA
CARTOGRAFÍA



inmigrante

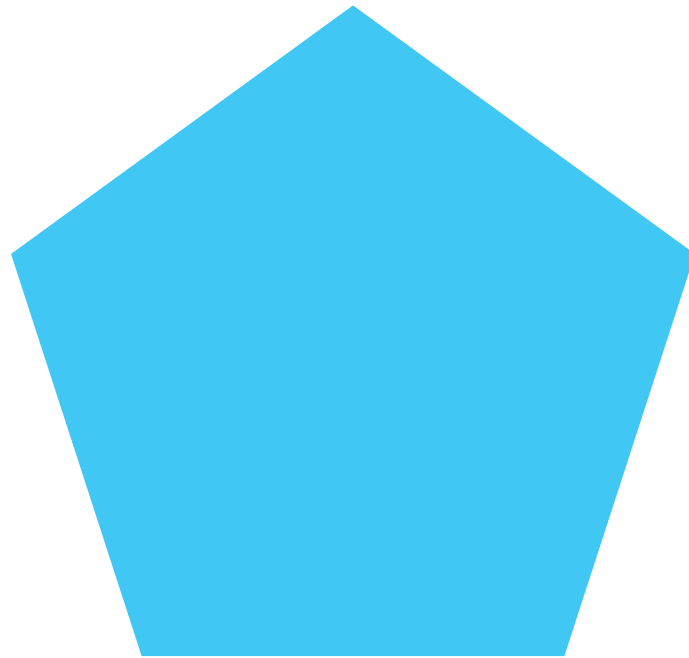


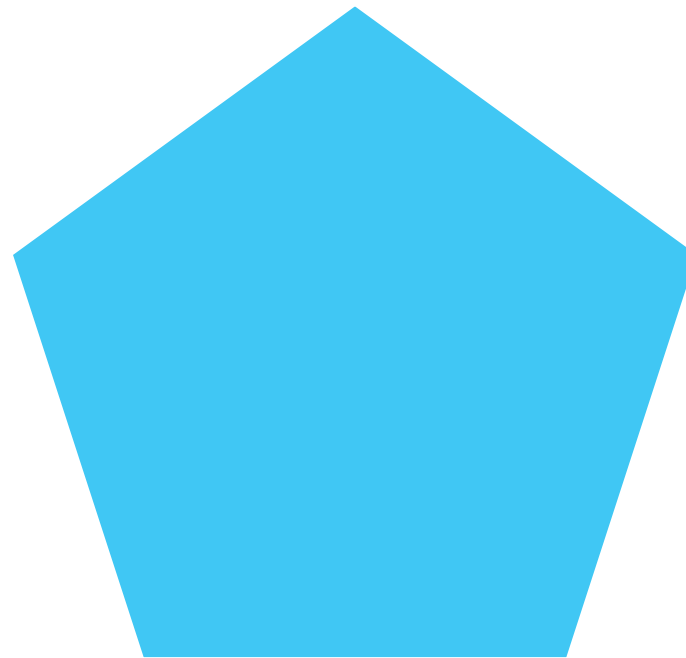
$$1 + 1 = 1$$

$$1 + 1 = 2$$

$$1 + 1 = 3$$

¶ **Visión holística del diseño**



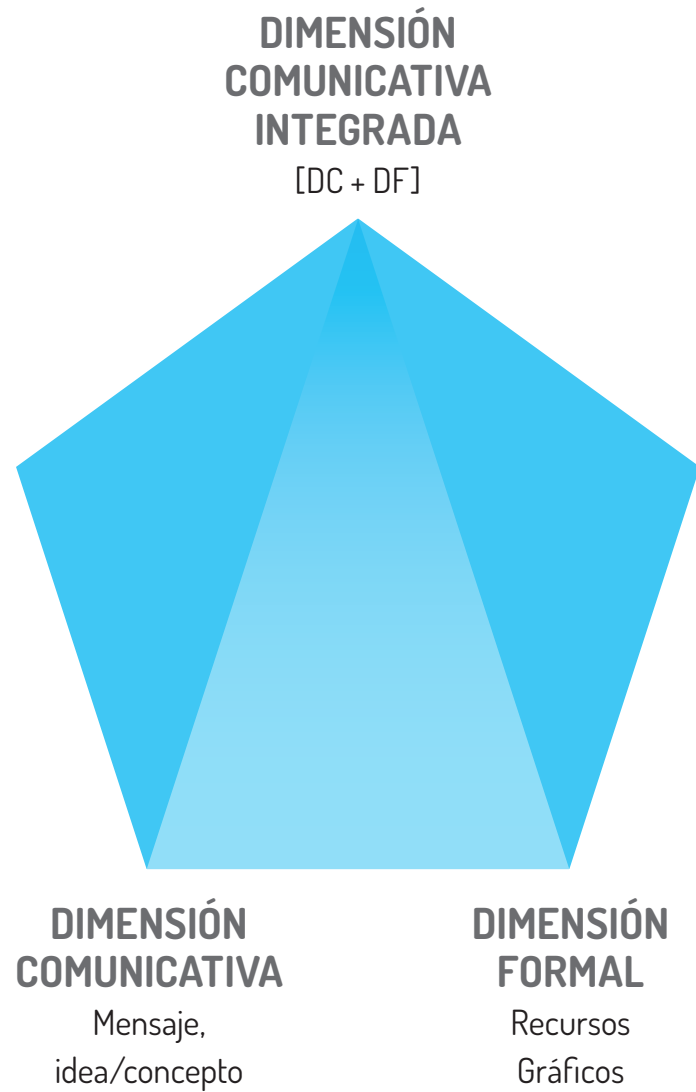


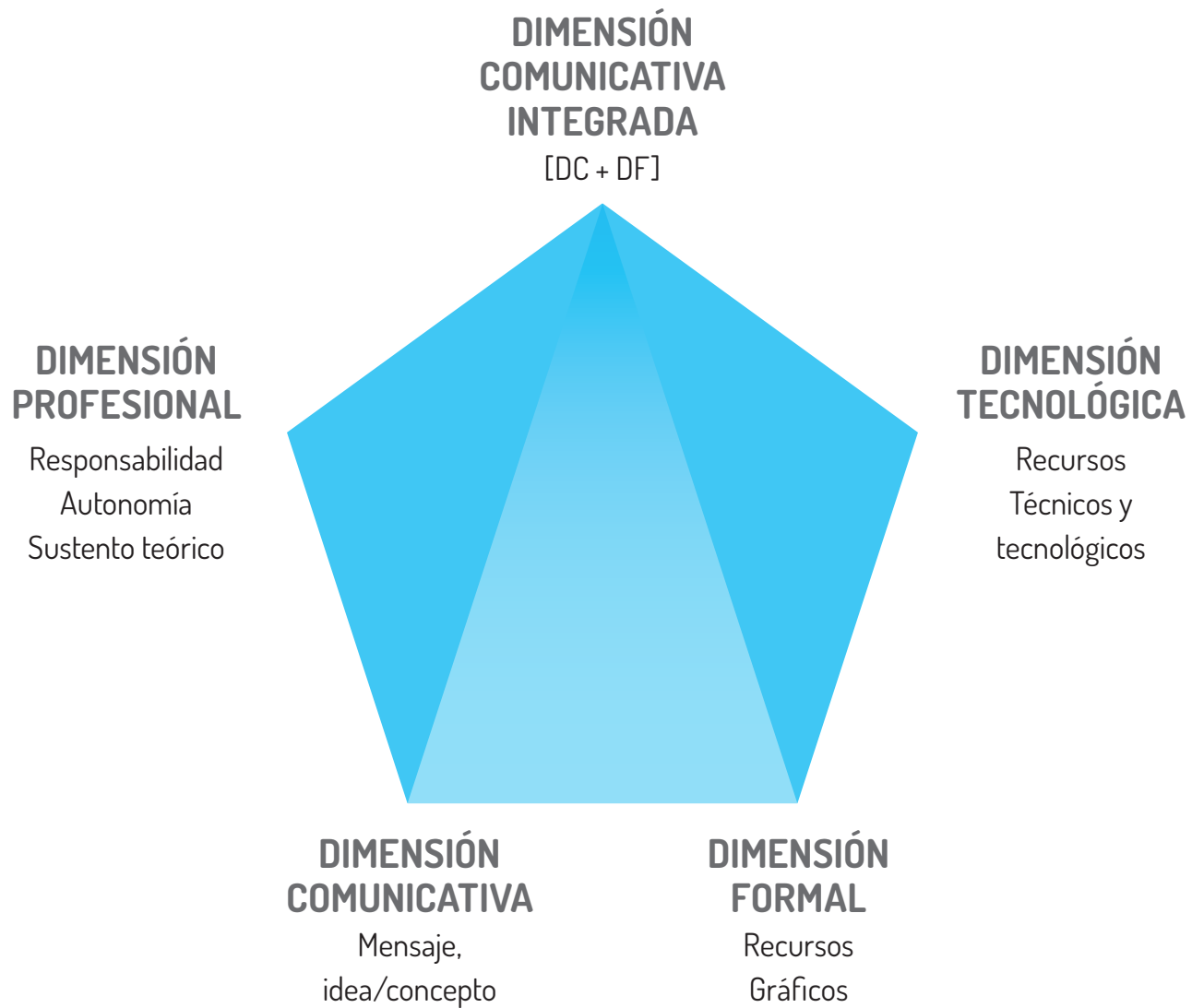
**DIMENSIÓN
COMUNICATIVA**

Mensaje,
idea/concepto

**DIMENSIÓN
FORMAL**

Recursos
Gráficos





**DIMENSIÓN
COMUNICATIVA
INTEGRADA**
[DC + DF]

1+1=3

**DIMENSIÓN
PROFESIONAL**

Responsabilidad
Autonomía
Sustento teórico

**DIMENSIÓN
TECNOLÓGICA**

Recursos
Técnicos y
tecnológicos

1+1=2

1+1=1

**DIMENSIÓN
COMUNICATIVA**
Mensaje,
idea/concepto

**DIMENSIÓN
FORMAL**
Recursos
Gráficos

**DIMENSIÓN
COMUNICATIVA
INTEGRADA**
[DC + DF]

1+1=3

**DIMENSIÓN
PROFESIONAL**

Responsabilidad
Autonomía
Sustento teórico

**DIMENSIÓN
TECNOLÓGICA**

Recursos
Técnicos y
tecnológicos

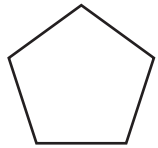
1+1=2

1+1=1

**DIMENSIÓN
COMUNICATIVA**
Mensaje,
idea/concepto

**DIMENSIÓN
FORMAL**
Recursos
Gráficos

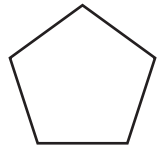
¶ Visión holística del diseño



DIMENSIÓN COMUNICATIVA

Mensaje,
idea/concepto

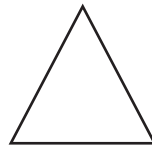
20 %



DIMENSIÓN FORMAL

Recursos
Gráficos

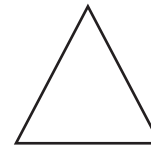
20 %



DIMENSIÓN COMUNICATIVA INTEGRADA

[DC + DF]

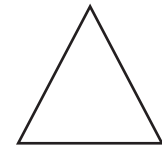
27 %



DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Recursos
Técnicos y
tecnológicos

18 %



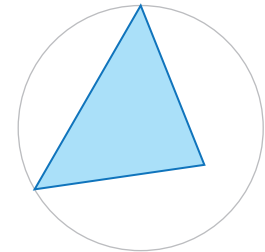
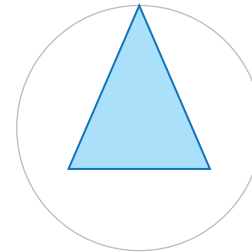
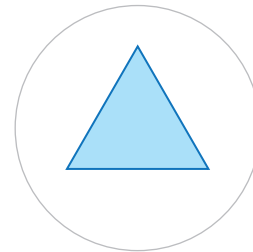
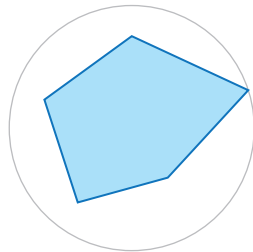
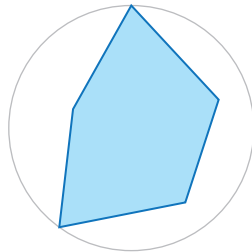
DIMENSIÓN PROFESIONAL

Responsabilidad
Autonomía
Sustento teórico

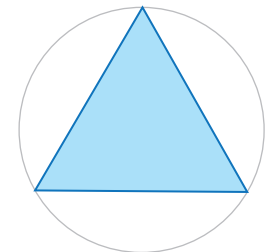
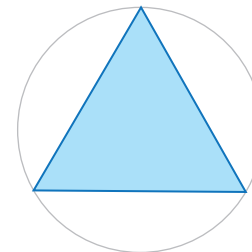
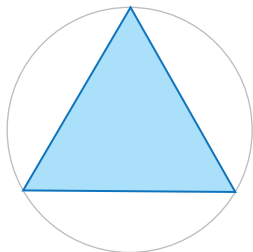
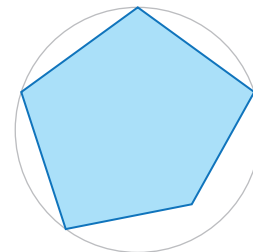
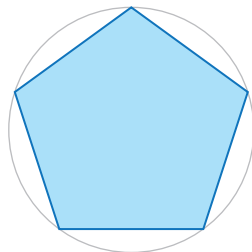
15 %

Visión holística del diseño

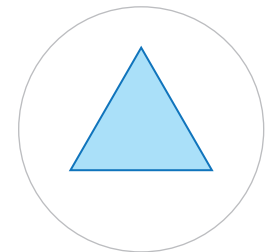
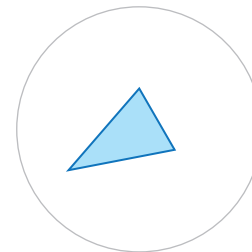
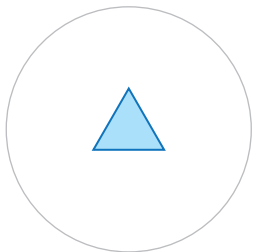
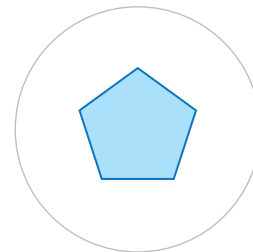
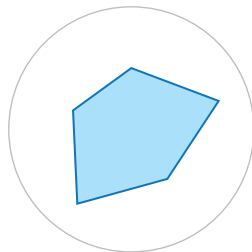
ESTUDIANTE 01
75 %



ESTUDIANTE 02
99 %



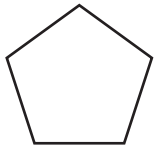
ESTUDIANTE 03
48 %



Visión holística del diseño



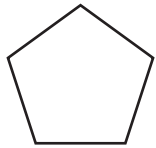
Visión holística del diseño



DIMENSIÓN COMUNICATIVA

Mensaje,
idea/concepto

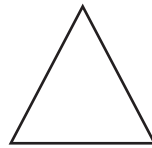
20 %



DIMENSIÓN FORMAL

Recursos
Gráficos

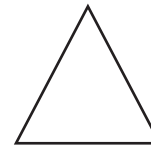
20 %



DIMENSIÓN COMUNICATIVA INTEGRADA

[DC + DF]

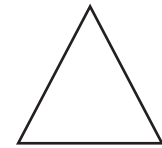
27 %



DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Recursos
Técnicos y
tecnológicos

18 %



DIMENSIÓN PROFESIONAL

Responsabilidad
Autonomía
Sustento teórico

15 %

I. Dimensión comunicativa (20 %)

- a. **Tema:** Identificación del problema de comunicación, investigación, análisis y síntesis de los contenidos.
- b. **Narrativa / Tono:** Propuesta del discurso comunicacional. Voz. (Ej. Imperativo, sugestivo, informativo, coloquial, institucional, cómico, etc.).
- c. **Diseño de información / Navegación:** Estructura de los contenidos. Selección, clasificación, organización de las jerarquías y definición de los recorridos propuestos para presentar la información.
- d. **Contextualización:** Se refiere a la pertinencia de la pieza insertada en los contextos cultural, social, tecnológico y económico establecidos a partir del público objetivo al cual va dirigida la comunicación. Contempla tanto a los elementos del contexto como a las audiencias/usuarios.
- e. **Conceptualización:** Propuesta de valor que articula las decisiones de diseño que se aplicarán a la pieza como hilo conductor del mensaje. El concepto de la pieza es el resultado del proceso creativo.

Fig. 3

I THOUGHT YOUR heart WAS MINE



{ *But true love comes from a
chemical response in the brain* }

Think of your brain as well as your loved one this Valentine's Day. Because that is where true love really comes from.

The Neurological Foundation of New Zealand is an official partner to Brain Awareness Week. For more information visit brainweek.co.nz



II. Dimensión Formal (20 %)

- a. Selección y usos tipográficos:** Propuesta tipográfica. Definición de las jerarquías gráficas de la información a partir de los recursos tipográficos.
- b. Selección y uso del color:** Propuesta de una paleta de color, su uso y significado tanto en el ámbito estético como en el funcional.
- c. Creación, selección y uso de la imagen:** Propuesta de uso de la imagen (definición, creación, selección, edición).
- d. Diagramación:** Referida a la disposición de los elementos en el espacio visual. Definición, estructuración y uso de retículas.
- e. Composición:** Se refiere a la integración e interrelación de la paleta de recursos gráficos definida.



HERE'S TO THE
CRAZY ONES

THE MISFITS OF THE REBELS

THE TROUBLEMAKERS

BY THE
ROUND SQUARE
PEGS HOLES

THE ONES WHO SEE THINGS

DIFFERENTLY

They're not fond of

RULES

AND THEY HAVE NO RESPECT FOR THE

STATUS QUO

YOU CAN

QUOTE THEM
DISAGREE WITH THEM
GLORIFY OR
VILIFY THEM

IGNORE THEM

BECAUSE THEY CHANGE THINGS

THEY PUSH THE HUMAN RACE

FORWARD

AND WHILE SOME MAY SEE THEM AS

THE CRAZY ONES

Because the people who are

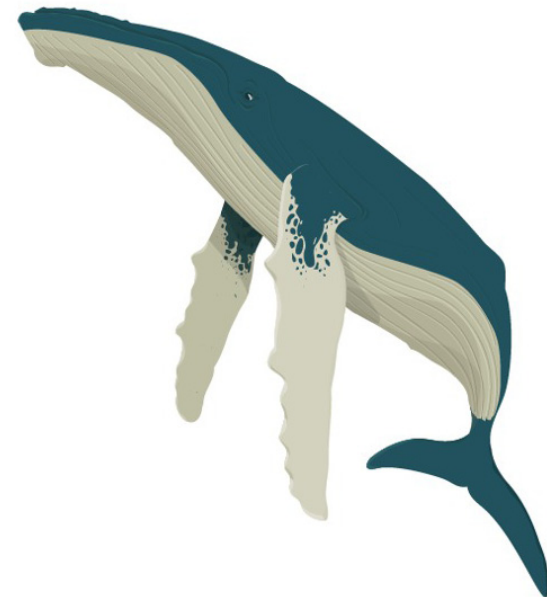
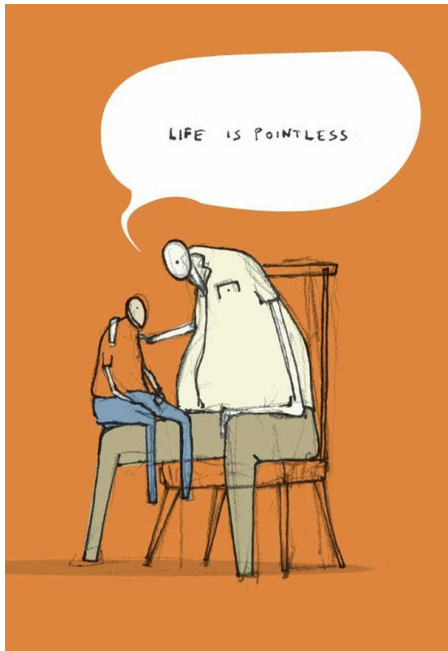
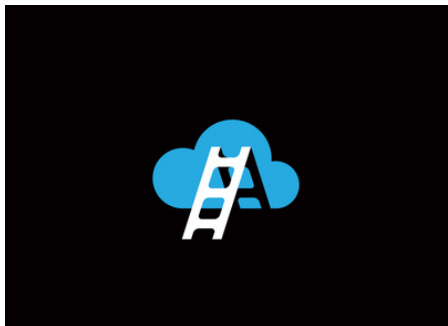
CRAZY ENOUGH

TO THINK THEY CAN CHANGE THE WORLD

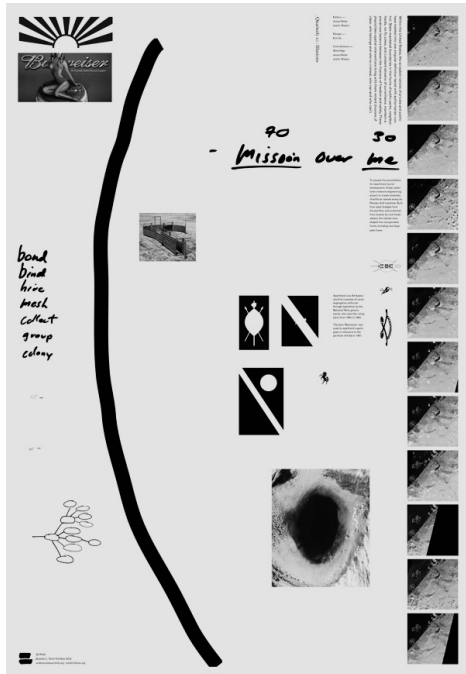
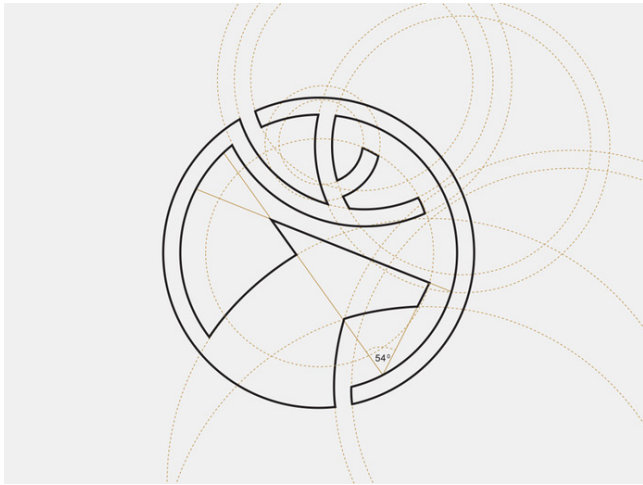
WE ARE THE ONES WHO DO

STEVE JOBS











III. Dimensión Comunicativa integrada (27 %)

a. **Unidad / Coherencia visual y conceptual:**

Coherencia y consistencia entre el concepto de comunicación y el sistema visual (recursos gráficos de la dimensión formal elegidos por el diseñador).

b. **Innovación, impacto y creatividad:** Condición de originalidad o redundancia con respecto a referentes pre-existentes. Ruptura del canon. Habilidad en el aprovechamiento de los recursos disponibles. Generación de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos.

c. **Solución del tipo de pieza desarrollada:** Pertinencia del diseño con respecto a la naturaleza específica de la pieza desarrollada.

IV. Dimensión Tecnológica (18 %)

- a. Ejecución técnica de la pieza:** Evidencia del dominio de las herramientas y la tecnología asociada al diseño. Se refiere, en especial, al dominio de programas y dispositivos (cámaras, escaner, lápices, etc.).
- b. Atención a los detalles:** Calidad global de la pieza definida desde la rigurosa ejecución del oficio del diseñador. Se refiere al cumplimiento de las competencias del saber hacer.
- c. Producción / Finalización:** Evidencia la adecuada selección de soportes y procesos de producción y finalización de la pieza, relativos y consecuentes con los desarrollos conceptual, visual y de ejecución presupuestal del proyecto. Optimización de recursos.

V. Dimensión Profesional (15 %)

a. **Cumplimiento de los requisitos del encargo:**

Hace referencia tanto al cumplimiento del cronograma establecido para la ejecución del ejercicio como también a la presentación completa de los requerimientos solicitados al inicio del mismo.

b. Uso del lenguaje: Cohesión y coherencia. Se refiere al correcto uso del idioma en parámetros como gramática, ortografía y redacción.

c. **Sustentación, argumentación y/o soporte escrito:**

Se refiere al conocimiento y las aptitudes teórica, conceptual y de ejecución, relacionadas con un resultado determinado.

Ejemplo de la pauta de evaluación

PORCENTAJE FINAL

CALIFICACIÓN

DIMENSIÓN COMUNICATIVA

Tema	0	1	2	3	4	20 %
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Narrativa/tono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Diseño de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Contextualización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Conceptualización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DIMENSIÓN FORMAL

Tipografía	0	1	2	3	4	20 %
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Imagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Diagramación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Composición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DIMENSIÓN COMUNICATIVA INTEGRADA

Unidad	0	3	6	9	27 %
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Innovación, Impacto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Solución de la pieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Ejecución Técnica	0	2	4	6	18 %
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Atención a los detalles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Producción, finalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DIMENSIÓN PROFESIONAL

Cumplimiento	0	1	3	5	15 %
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Uso del lenguaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Argumentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ejemplo de la pauta de evaluación

PORCENTAJE FINAL

CALIFICACIÓN

76%

3,8

DIMENSIÓN COMUNICATIVA

16
20%

Tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Narrativa/tono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contextualización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conceptualización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIMENSIÓN FORMAL

15
20%

Tipografía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Color	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Imagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diagramación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Composición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIMENSIÓN COMUNICATIVA INTEGRADA

18
27%

Unidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación, Impacto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Solución de la pieza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

14
18%

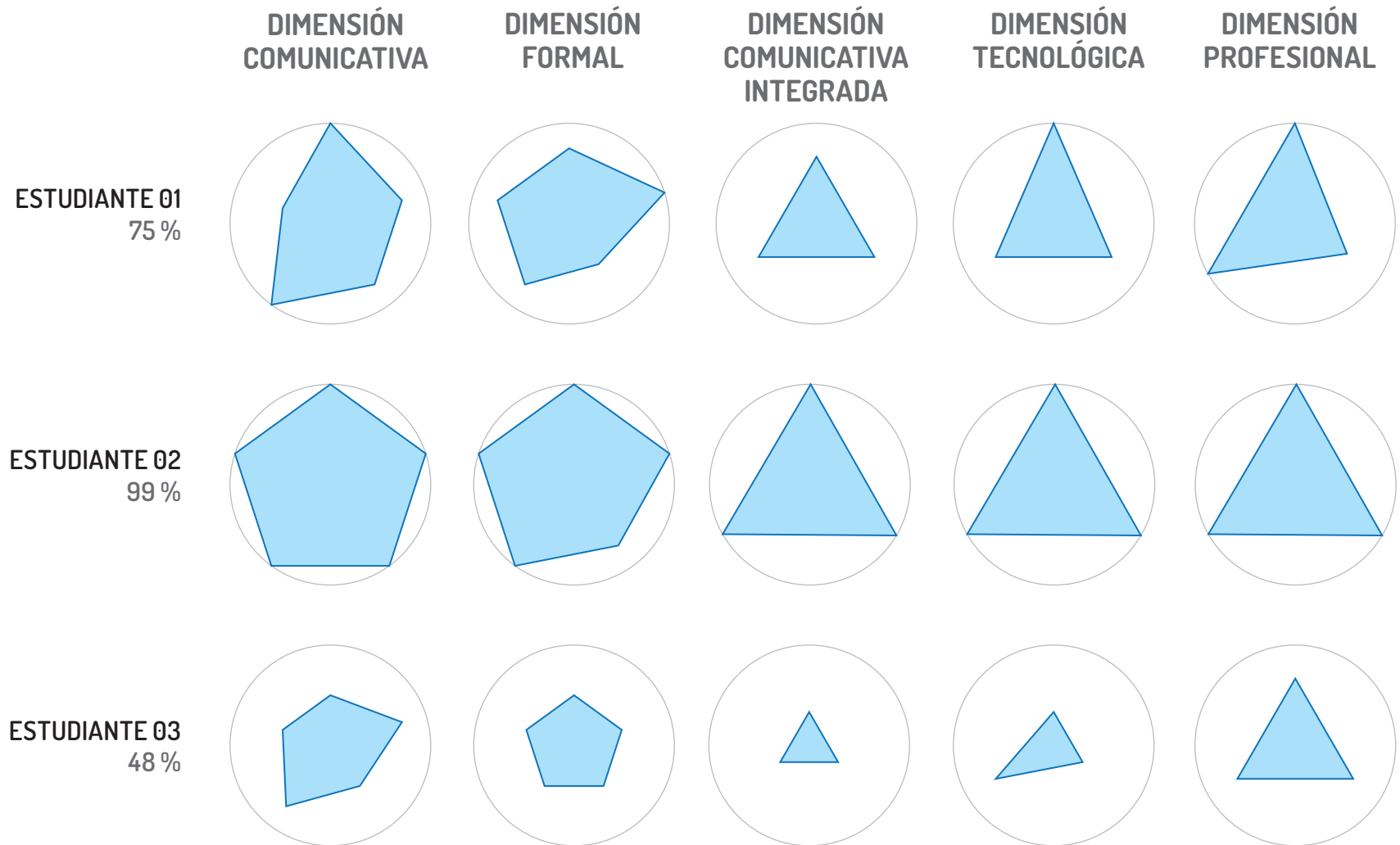
Ejecución Técnica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Atención a los detalles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Producción, finalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIMENSIÓN PROFESIONAL

13
15%

Cumplimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Uso del lenguaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Argumentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

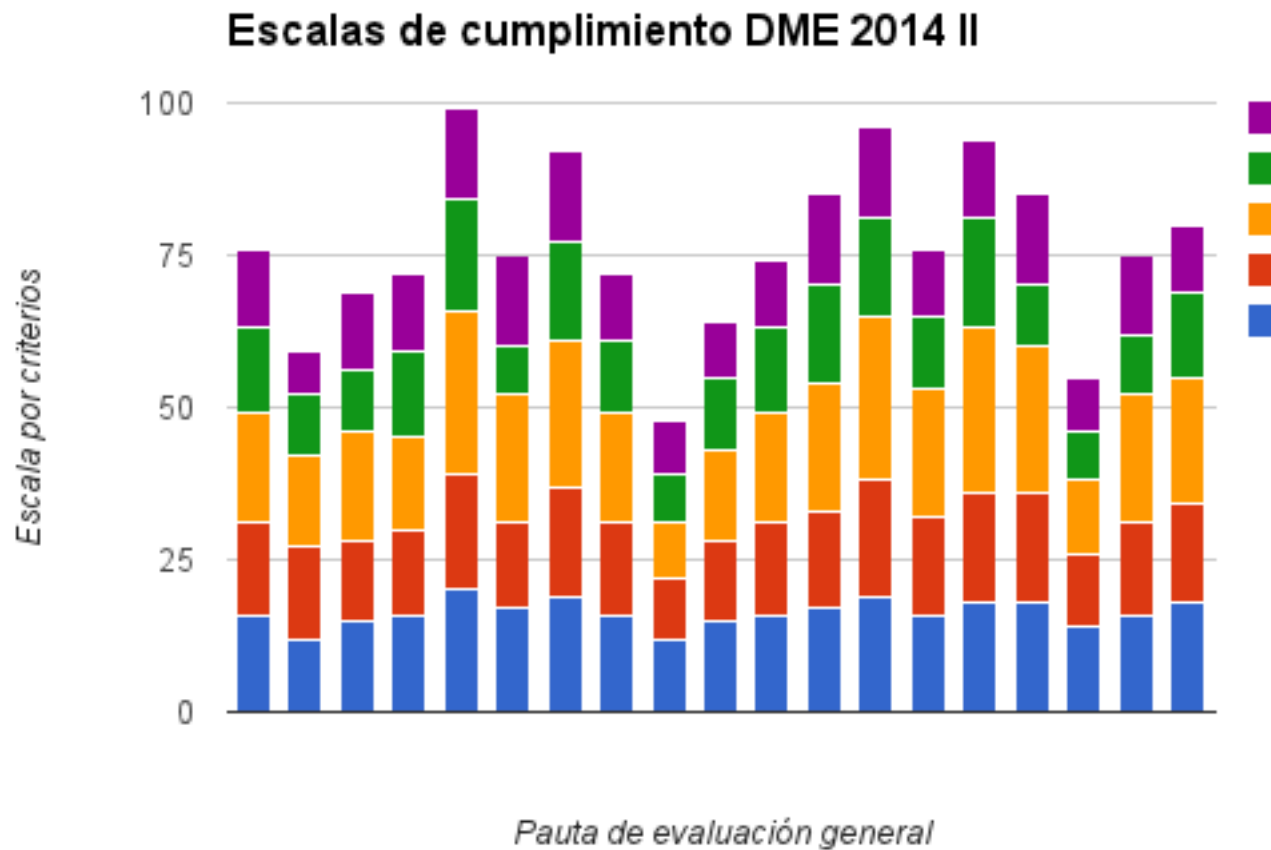
Ejemplo de la pauta de evaluación



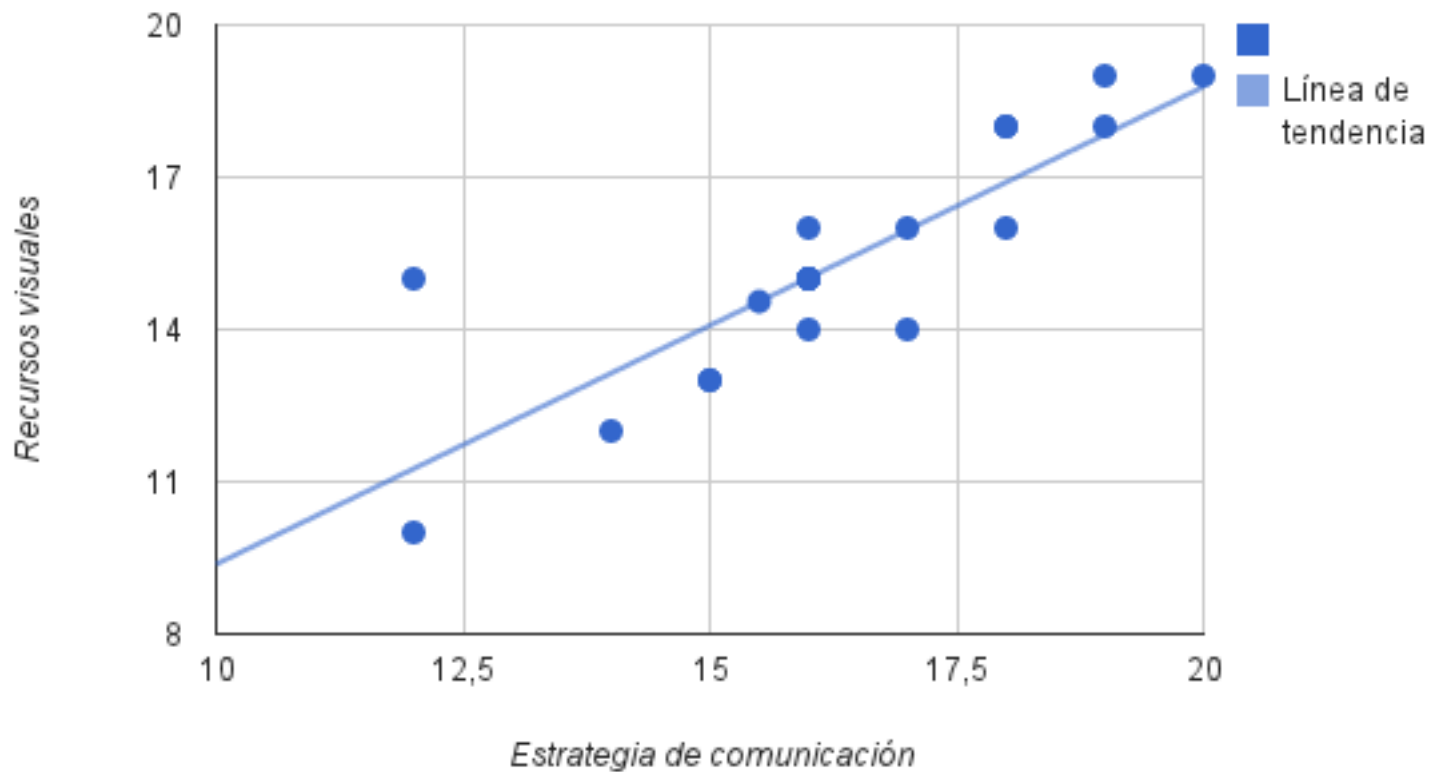
← Registro de notas_DME01_2014_II



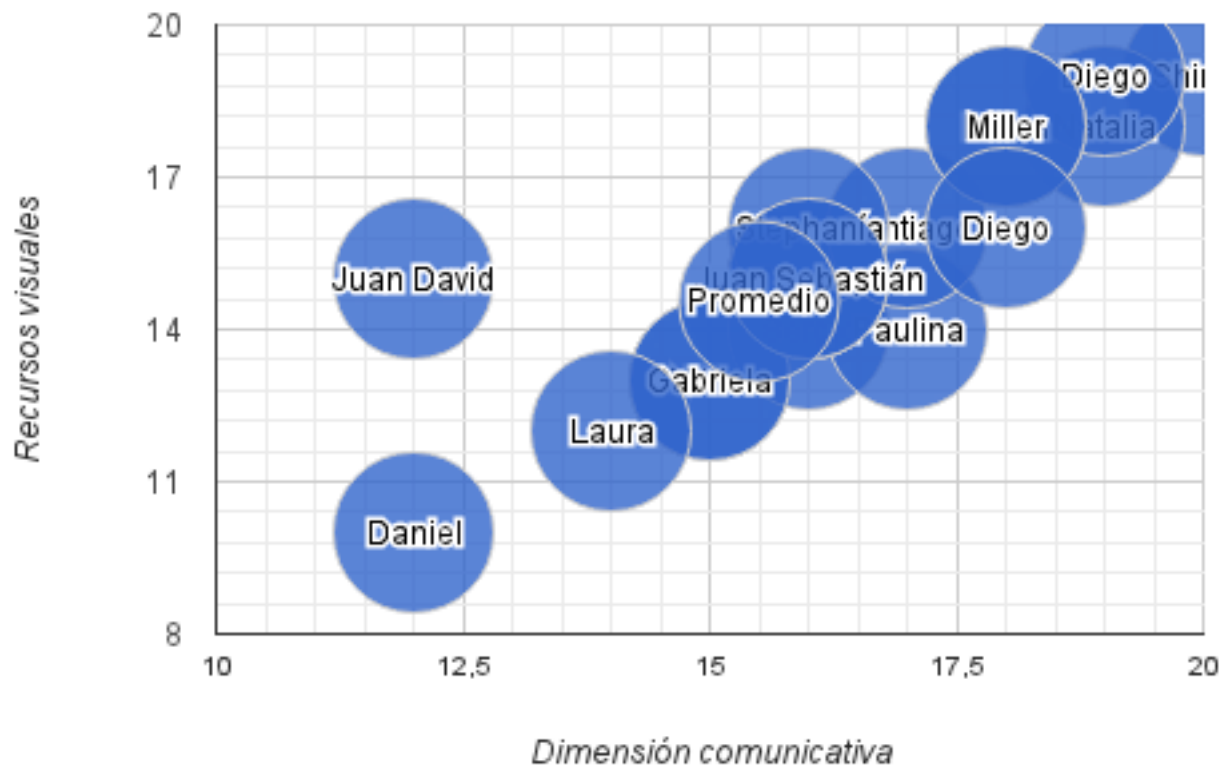
		C	E	F	G	H	I	J	K	L	V	N	O	P	Q	R	S	T	V	W	X	Y	Z	AB	AC	AD	AF	AH	AI	AJ	AL	AM	AO	AQ	AS
6		ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN					20%	RECURSOS VISUALES					20%	INTEGRACIÓN			27%	RECURSOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS			18%	RESPONSABILIDAD PROFESIONAL			15%	%									
7		1A	1B	1C	1D	1E		2A	2B	2C	2D	2E	20%	3A	3B	3C	27%	4A	4B	4C	18%	5A	5B	5C	15%	100 %	NOTA								
8																																			
9	er	Beltrán Castro	4	3	3	4	2	18	3	4	2	3	3	15	8	6	6	18	8	4	4	14	5	3	5	13	78	3,8							
10		Bohórquez Rodríguez	4	2	2	2	2	12	3	4	2	3	3	15	6	3	6	15	4	2	4	10	3	1	3	7	59	2,95							
11		Escalante Gómez	4	3	2	3	3	15	2	3	2	3	3	13	6	6	6	18	4	2	4	10	5	3	5	13	69	3,45							
12		Escalante Lea	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	3	14	6	3	6	15	4	4	6	14	5	5	3	13	72	3,6							
13		Gaitán Figueroa	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	9	9	9	27	8	8	6	18	5	5	5	15	99	4,95							
14		Galeano Gómez	4	4	3	3	3	17	3	3	2	3	3	14	6	6	9	21	4	2	2	8	5	5	5	15	75	3,75							
15		Garavito Espejo	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	3	18	9	6	9	24	6	6	4	16	5	5	5	15	92	4,6							
16		García Gil	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	6	6	6	18	4	4	4	12	1	5	5	11	72	3,6							
17		Gutiérrez de Piñeres G.	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10	3	3	3	9	2	2	4	8	3	3	3	9	48	2,4							
18		Gutiérrez Romero	4	3	3	3	2	15	2	3	2	3	3	13	6	3	6	15	4	4	4	12	3	3	3	9	64	3,2							
19	ia	Montenegro Henao	4	3	3	4	2	16	3	4	2	3	3	15	6	6	6	18	4	4	6	14	5	1	5	11	74	3,7							
20		Orozco Henao	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	3	16	6	9	6	21	4	6	6	16	5	5	5	15	85	4,25							
21	er	Palma Suárez	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	9	9	9	27	6	6	4	16	5	5	5	15	96	4,8							
22		Piedrahita DCroz	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	6	6	9	21	4	4	4	12	5	3	3	11	76	3,8							
23	ra	Ramos Cardona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24		Rodríguez Hernández	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18	9	9	9	27	6	6	6	18	5	3	5	13	94	4,7							
25		Triana Suárez	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	3	18	9	9	6	24	4	2	4	10	5	5	5	15	85	4,25							
26	in	Vargas Orejarena	4	3	3	2	2	14	2	3	2	3	2	12	3	3	6	12	4	2	2	8	1	3	5	9	55	2,75							
27		Vargas Torres	4	3	4	3	2	16	3	3	2	4	3	15	6	6	9	21	4	2	4	10	5	5	3	13	75	3,75							
28		Velásquez Casallas	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	6	9	6	21	6	2	6	14	3	3	5	11	80	4							
29																																			
30																																			
31																																			
32		PROMEDIO GENERAL	3,70	3,05	2,85	3,20	2,70	15,90	2,85	3,25	2,40	3,20	2,85	14,55	6,15	5,85	6,60	18,60	4,30	3,50	4,20	12,00	3,95	3,55	4,15	11,65	72,30	3,62							
33																																			
34		RANGO	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-20	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	0-20	0-9	0-9	0-9	0-27	0-6	0-6	0-8	0-18	0-5	0-5	0-5	0-15									

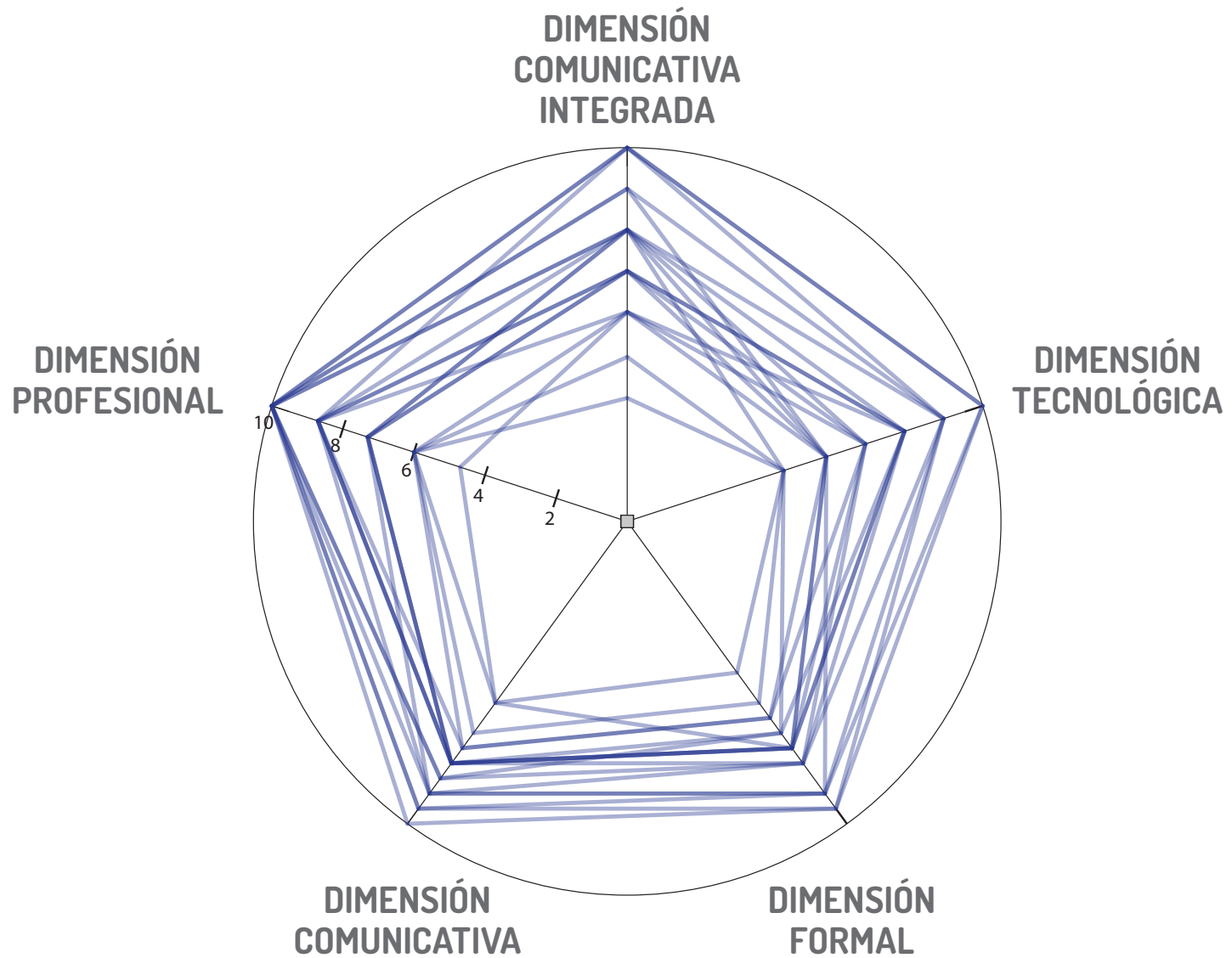


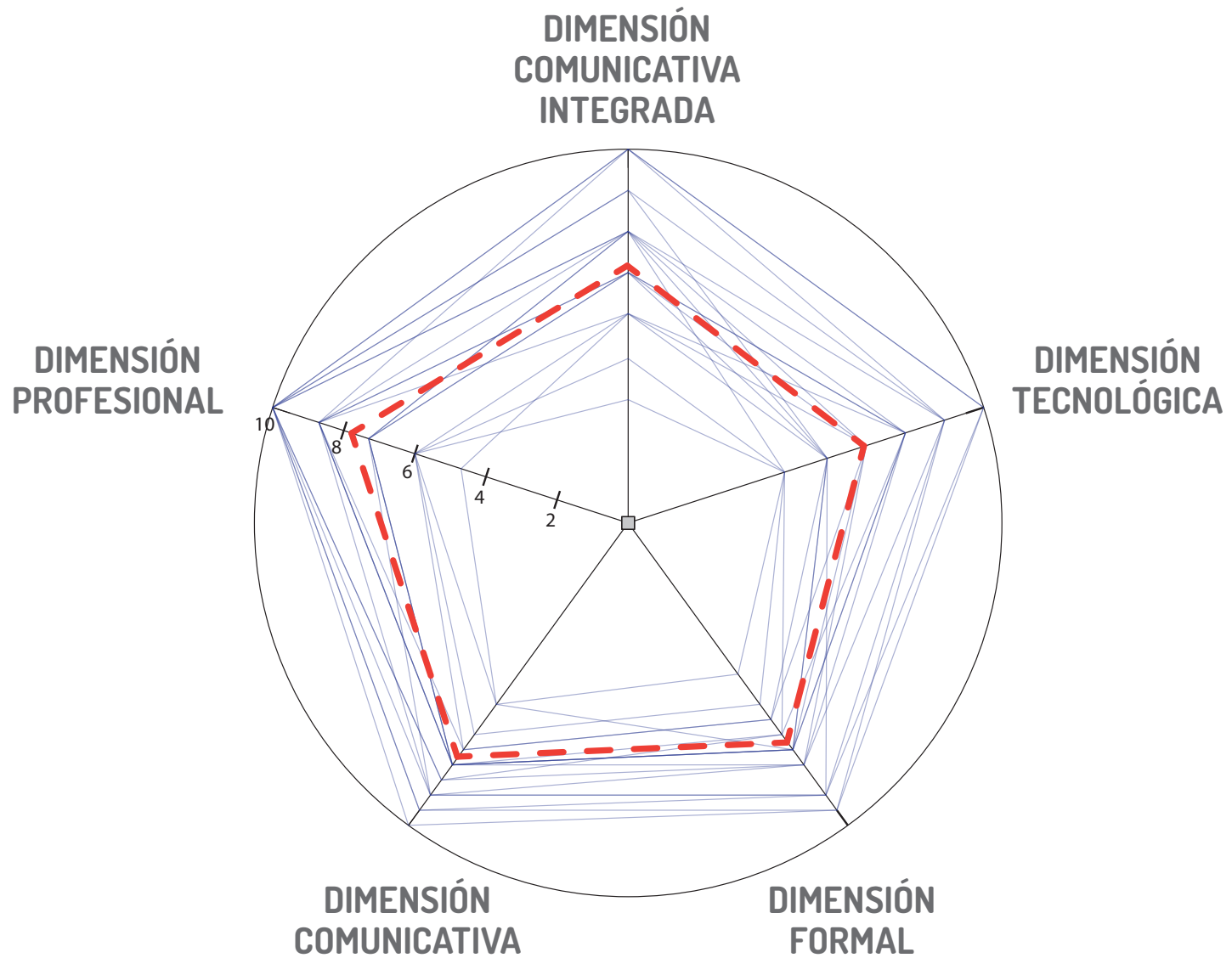
Relación simple entre 1 y 2



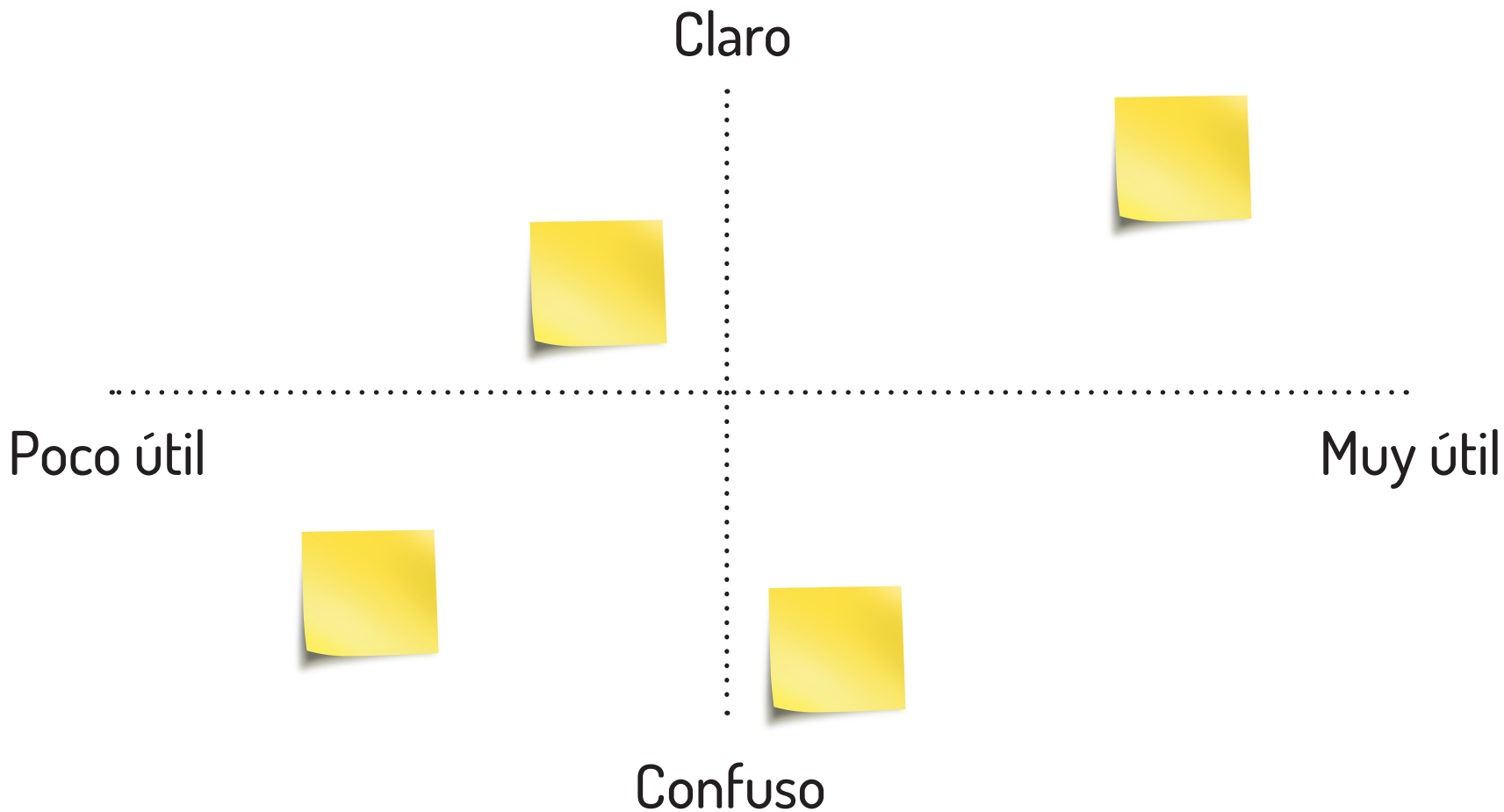
Relación entre dimensiones 1 y 2 + Estudiantes







EVALUACIÓN DEL EJERCICIO



EVALUACIÓN DEL EJERCICIO



¿Esto no era Danza Contemporánea III?



What! ¿Pero qué es lo que está diciendo?



No entendí nada...



Qué bien la pasé. El sánduche estaba delicioso.



¡Buen trabajo muchachos! Sigán adelante.



¡Me encantaría saber más sobre el proyecto! Hablemos.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL PROCESO

- ¶ La pauta se desarrolló con el objetivo de unificar criterios de revisión de proyectos y para evitar las evaluaciones ligeras.
- ¶ El ejercicio del desarrollo de la pauta nos conduce a concentrar la mirada de la evaluación en los elementos estructurales del diseño para evitar caer en criterios de superficie.
- ¶ El instrumento busca facilitar la comunicación entre el profesor y el estudiante. Al funcionar como registro de la revisión, permite al profesor recordar más fácilmente los elementos que deberá dialogar con el estudiante. Así mismo, el estudiante podrá remitirse a la pauta para hacer una 'lectura' de su desempeño.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL PROCESO

- ¶ La pauta, al ser entregada al principio del encargo, puede servirle al estudiante como referente de calidad y, al final, podrá ser utilizada por él mismo en un proceso de autoevaluación.
- ¶ La atención de la evaluación se centra pues en los procesos y no en la calificación. Se olvida el concepto de 'poner nota'.
- ¶ La nota se convierte en una consecuencia lógica de la evaluación e indica un recorrido hacia un nivel deseado de cumplimiento (de 0 a 100%) en el cual el estudiante puede ver su propio progreso.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL PROCESO

- ¶ Los datos recogidos servirán para generar gráficas de información que permitan ver los niveles alcanzados por los estudiantes en diferentes momentos de la carrera, lo cual permitirá al Programa tomar las medidas correspondientes para ajustar los contenidos de las asignaturas y los objetivos y pedagogías de las mismas.
- ¶ **Lo que falta:** desarrollar las descripciones puntuales de todos los criterios y mejorar la definición de los niveles de cumplimiento.
- ¶ **Lo que falta:** desarrollar las pautas específicas de las asignaturas básicas para enriquecer el proceso de evaluación.

Propuesta de implementación del examen de seguimiento en el Programa de Diseño Gráfico

¶ Presentación del instrumento de evaluación para el diseño gráfico en la UJTL

Carlos Francisco Pabón. PTC.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

Programa de Diseño Gráfico

Bogotá, martes 4 de noviembre de 2014