

Empresa y Construcción de Paz



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
Facultad de Ciencias Sociales

CUADERNOS
PAZ A LA
CARTA N°3



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

Facultad de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

EMPRESA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA N° 3

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rectora: Cecilia María Vélez White
Vicerrector Académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Sociales:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:
Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Juleine Puentes Orjuela
Daissy Liliana Salcedo
Oscar David Andrade Becerra
Diego Julián Bautista Monroy
Elver Hernán Parra Galindo
Diana Marcela Vargas Porras
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador Editorial: Henry Colmenares Melgarejo
Revisión de textos: Henry Colmenares Melgarejo
Diseño de portada: Samuel Fernández Castro
Diseño y diagramación: Samuel Fernández Castro
Impresión: Imageprinting Ltda.

Los contenidos de esta publicación
son responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

¿Qué tenemos?

1. Para empezar: ¿Por qué empresas y construcción de paz?
2. ¿Qué son las empresas?
3. ¿Por qué la construcción de paz importa a los empresarios?
4. ¿Cómo participan los empresarios en el conflicto y en la construcción de paz?
5. Un premio para la construcción de paz
6. Las empresas en la mira
7. Los trabajadores bajo fuego
8. Los socios de la paz
9. Vamos a las cifras...
10. El ejemplo de El Salado
11. Hablando con la Academia
12. Empresas y paz en el mundo
13. ¡A trabajar por la construcción de paz!
14. En el cine
15. ¡Manos a la obra!
16. ¡Consúltalas!
17. Contactémonos
18. Bibliografía y webgrafía



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.



La construcción de paz es un proceso integral que comprende todo tipo de actores e intereses provenientes de los diversos grupos sociales. Justamente, las empresas se constituyen en un actor que, aunque no es necesariamente determinante, sí es importante en la consecución de la paz. Pero, ¿por qué? He aquí el motivo de este tercer número de los Cuadernos Paz a la Carta.

Para empezar, podemos decir que las empresas son aquellas asociaciones de individuos que buscan la producción y comercialización de bienes y servicios a través de una actividad económica determinada (industrial, agrícola, financiera, etc.); pueden representar diversos sectores de la economía, desde el sector privado, el sector público o un denominado sector mixto. Se dice, inclusive, que las empresas son el corazón de las economías al ser las unidades básicas de producción y ser generadoras de empleo. Así, se constituyen en actores dinámicos para promover la economía de los países, y en esa tarea pueden favorecer o entorpecer los procesos de construcción de paz que se adelantan en los territorios en los que intervienen.

Bajo esta lógica, aproximadamente en los últimos veinte años, en Colombia ha surgido en la escena del trabajo de las compañías el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), término que indica una nueva idea bajo la cual las empresas deben contribuir a favorecer el entorno social en el que actúan. Es así como, al ser generadoras de desarrollo y tener un alto impacto en el ámbito local en el que intervienen, las empresas pueden participar de diversas maneras en proyectos de paz. Por ejemplo, pueden hacer incidencia política frente a eventuales negociaciones o procesos de paz, proporcionar recursos económicos y técnicos para evitar acciones violentas en las regiones y apoyar financieramente la reconstrucción de bienes devastados por la guerra. La promoción de reformas pacíficas y la acción para contribuir a disminuir la in-

fluencia del narcotráfico en los territorios, principal fuente de financiación del conflicto, también es un modo de actuar de las compañías en materia de construcción de paz.

En este sentido, es importante resaltar que en Colombia las organizaciones empresariales tienen la responsabilidad de participar en los procesos de construcción de paz, no solo porque muchas veces sus miembros han sido víctimas de los diferentes tipos de violencia que ha desencadenado el conflicto armado interno, sino también porque en algunos casos los empresarios han contribuido a fomentarlo a través de la financiación de grupos ilegales, o han provocado otras modalidades de violencia (por ejemplo, laboral, política o de género).

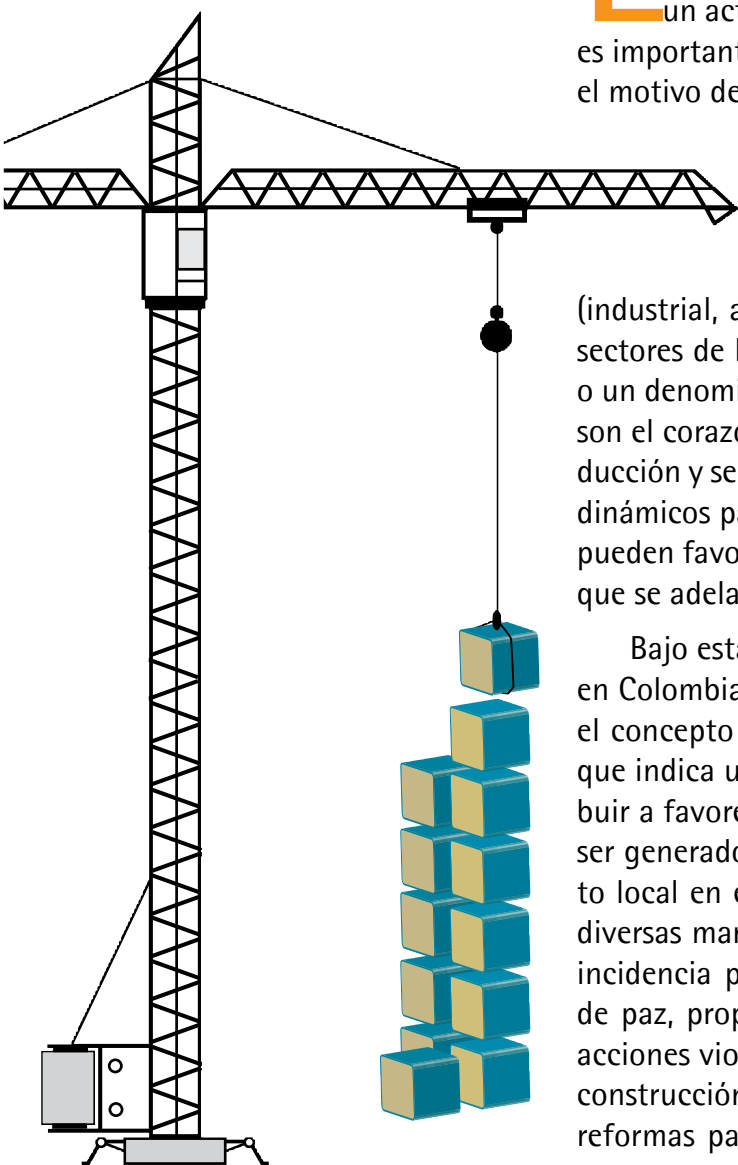
Del mismo modo, las empresas tienen un nivel de responsabilidad importante en materia de construcción de paz, no solo por la capacidad de diálogo e interlocución que han tenido con diversos actores determinantes para decidir el rumbo de un país (como el Estado o la comunidad internacional), sino también porque se han constituido en un actor relevante en los casos de formulación y evaluación de diversos tipos de política pública que de alguna manera pueden llegar a favorecer o entorpecer el camino hacia una paz estable.

Las estrategias de intervención que las empresas han utilizado para favorecer espacios de construcción de paz han sido diversas. Algunas de ellas han preferido la intervención directa en

la ejecución de proyectos que buscan beneficiar a algún grupo de actores relacionados con el conflicto armado. Otras han empezado a implementar prácticas de defensa de derechos humanos y laborales al interior de sus organizaciones. Y otras han optado por fomentar prácticas de responsabilidad social empresarial que –aunque en muchos casos las mismas compañías lo desconocen– de alguna manera han hecho eco en materia de construcción de paz.

Así, existe la necesidad de que las iniciativas empresariales instauren políticas de responsabilidad corporativa para la promoción de los derechos humanos y de la construcción de paz, a la par de que sigan invirtiendo en el sector social, labor que se ha vuelto fundamental en materia de atención a población vulnerable en nuestro país. La instauración de dichas políticas puede llegar a favorecer escenarios de reducción de costos de trabajo y de aumento en el índice de confianza, lo que puede devenir en organizaciones empresariales más productivas, con utilidades más altas. La clave está en combinar esfuerzos entre las empresas y entre estas y el Estado. Se hace necesario, por tanto, una colaboración continua entre los diversos sectores para que las acciones corporativas del día a día de las compañías no favorezcan escenarios de violencia.

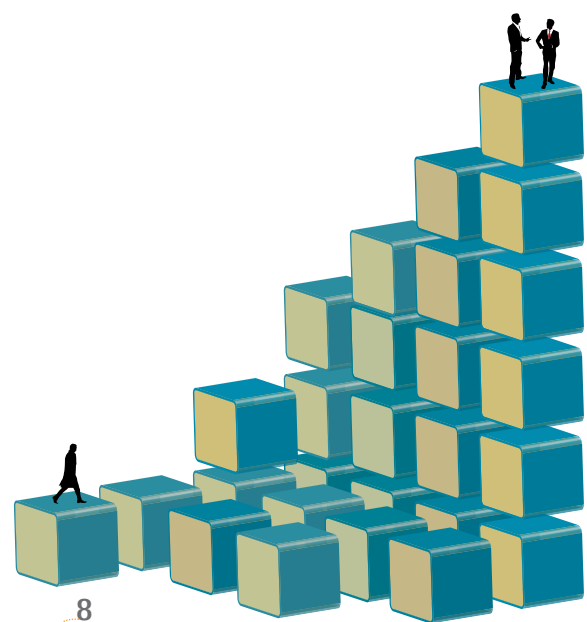
El presente número de los Cuadernos Paz a la Carta, *Empresa y Construcción de Paz*, tiene por objetivo evidenciar la responsabilidad que tienen



las empresas en promover procesos de construcción de paz, resaltando el potencial que tienen para ello. Asimismo, indicaremos las maneras en que estas han participado en hechos violentos asociados al conflicto armado colombiano, no solo como víctimas sino también, en muchos casos, como victimarias de personas ajenas o asociadas al conflicto interno. De igual modo haremos una revisión de la violencia contra trabajadores y sindicalistas como una problemática que debe ser superada para la consecución de la paz y destacaremos algunas empresas nacionales e internacionales que han trabajado por la construcción de paz, evidenciando sus pretensiones, sus modos de actuar y los resultados de su intervención.

Igualmente, revisaremos algunas experiencias de organizaciones que vienen haciéndole seguimiento a la manera en que las empresas se han involucrado en procesos de construcción de paz, a la par que especificaremos algunos datos claves acerca del sector empresarial en Colombia que permitan ilustrar el universo corporativo del que estamos hablando. Presentaremos algunos consejos acerca de las formas en que las iniciativas empresariales se pueden vincular a procesos de construcción de paz. Por último, tendremos unas secciones interactivas que permitan aportar a la conceptualización de la importancia de dicho vínculo.

Este ejemplar de los Cuadernos Paz a la Carta busca orientar a la ciudadanía, y específicamente a quienes están involucrados en el sector empresarial, acerca del rol tan importante y necesario que pueden jugar para favorecer la consecución de la paz. Queremos llamar la atención sobre la responsabilidad que cada empresario, trabajador o cliente tiene para poner fin al conflicto que hemos tenido que vivir durante tantos años. Esperamos que, desde el rol que desempeñas en tu empresa, te animes a construir paz.



¿QUÉ SON LAS EMPRESAS?

Una empresa es el conjunto de actividades realizadas por personas que ofrecen su trabajo físico e intelectual para la creación de bienes y servicios que buscan satisfacer las necesidades de la sociedad; a partir de allí, se obtiene un beneficio que permite a estas actividades responder con las obligaciones impuestas por la sociedad, como inversión en nuevas tecnologías y productos, pago de salario de empleados, desembolso de impuestos y otras contribuciones al Estado, además del pago de un rendimiento a sus propietarios.

La empresa es la unidad básica de la economía, así como el motor de crecimiento de un país; es la única entidad encargada de generar ingresos, con los cuales brinda estabilidad económica y promueve el progreso, la innovación y la tecnología en el país. Genera empleo y produce bienes y servicios a la sociedad, además de distribuir la riqueza y motivar la organización alrededor de objetivos claros que satisfagan necesidades sociales, jugando un rol importante en el desarrollo de la sociedad, puesto que cuenta con los recursos y el conocimiento para invertirlos apropiadamente.



Las empresas pueden ser clasificadas de diferentes maneras. Así, según la actividad, se pueden clasificar en:

Sector primario: se enfocan en la producción derivada de los recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. Justamente, este sector es uno de los que más tensiones tiene con los actores violentos, pues no solo es víctima de apropiación de tierras e infraestructura por parte de los grupos armados ilegales, sino que también, en algunos casos, empresas de este tipo han participado en alianza con estos grupos para apropiarse de tierras campesinas de manera ilegal.

Sector secundario: su actividad es industrial y se caracteriza por la transformación de la materia prima en bienes de consumo. En este sector se distinguen empresas extractivas, cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables (como la minería o el petróleo) y empresas manufactureras o de transformación, cuando transforman la materia prima en productos terminados.

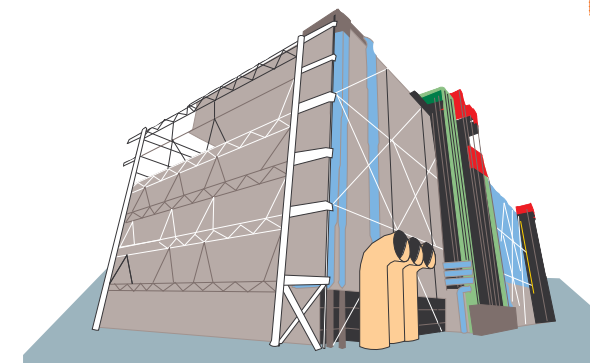
Sector terciario: agrupa a las empresas comerciales, que son las intermediarias entre los productores y los consumidores. Su función es comprar y vender productos terminados. Pueden ser mayoristas, que venden a gran escala, o minoristas, que venden al por menor.



Asimismo, se encuentran las empresas de servicios, que son aquellas que ofrecen a la comunidad transporte, turismo, educación, finanzas, salud, energía, agua, comunicaciones, asesoría o publicidad, entre otros.

De acuerdo con la propiedad de los recursos, se pueden clasificar en privadas, cuando los recursos provienen de particulares; públicas, en los casos que son financiadas por el Estado; y mixtas, cuando la propiedad se comparte entre ambos. Dependiendo del destino de las ganancias, también existen empresas con ánimo de lucro, en donde los propietarios se quedan con las ganancias, y empresas sin ánimo de lucro, donde las ganancias se invierten en la propia empresa para permitir su desarrollo, como es el caso de los gremios, las corporaciones y las fundaciones.

De acuerdo con el tamaño de la empresa podemos encontrar microempresas, cuando tienen 10 o menos trabajadores; pequeñas empresas, que poseen entre 11 y 49 trabajadores y cuentan con poca capacidad tecnológica, potencial humano e inversión de capital; medianas empresas, que tienen entre 50 y 250 trabajadores y poseen capacidades tecnológicas, humanas y de inversión promedio; y grandes empresas, las cuales cuentan con más de 250 trabajadores y con un valor significativo en capacidad tecnológica, recursos humanos e inversión de capital. Es importante re-



saltar que la dimensión de la empresa influye en su proyección a nivel local, regional, nacional o internacional.

La empresa es, pues, una unidad vinculante de la sociedad, pues se inserta directamente en sus dinámicas y no permanece ajena a ellas. De este modo, la empresa se ve afectada por las condiciones culturales, sociales, políticas y económicas de la comunidad en donde desarrolla su actividad; pero, a su vez, también afecta su entorno, tanto de maneras positivas (generación de ingreso, innovación, satisfacción de necesidades, etc.) como negativas. Estos últimos efectos se evidencian, por ejemplo, en los impactos ambientales nocivos de la actividad de las industrias o en el desmejoramiento de las condiciones sociales por cuenta de ciertas políticas empresariales, como la apropiación de actividades extractivas tradicionales. Si bien estas acciones no son, por sí solas, formas de tolerancia o de complicidad con los actores y fenómenos de violencia explícita, sí son creadoras de condiciones para la emergencia o mantenimiento de fenómenos de violencia estructural.

¿POR QUÉ LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ IMPORTA A LOS EMPRESARIOS?

Muchas empresas en Colombia han enfrentado diversos riesgos relacionados con el entorno en el que se desenvuelven, como las actividades de grupos armados al margen de la ley, las economías ilegales, la debilidad institucional y la frágil gobernabilidad, por lo que se han visto obligadas a tomar medidas necesarias que les permitan mitigar dichos obstáculos.

Precisamente, una de las situaciones que afecta a las empresas es el conflicto. De acuerdo con el Reporte de Desarrollo Humano sobre Colombia del PNUD en 2003, se indica que entre el 1,5% y el 4,5% del PIB se perdía a causa del conflicto armado. En el año 2004, el Banco Mundial calculó que si en Colombia se hubiese logrado establecer la paz hace 20 años, el ingreso promedio de los colombianos sería un 50% más alto, evidenciándose así los costos asociados con el conflicto armado que deben soportar las empresas.

Dichos costos pueden ser directos, como la disminución de la producción, relacionada con el desplazamiento de mano de obra y la limitación en el acceso a los recursos, además de la inseguridad asociada con secuestros, amenazas y extorsiones; entre los costos indirectos están los relacionados con la pérdida de vidas, aumento de la población desplazada y, con ello, la pobreza y el desempleo, incremento de la desconfianza de los inversionistas extranjeros, destrucción de propiedades e infraestructura y deterioro del medio ambiente, entre otros.

Así, aunque muchas veces las empresas pueden contribuir a fomentar acciones de construcción de paz de manera desinteresada, más aún cuando en el medio empresarial existen antecedentes de acciones de trabajo voluntario con las comunidades en las que intervienen, la gravedad de los contextos violentos tiende a ser un motivo suficiente para que los empresarios quieran contribuir a minimizar la violencia en los lugares donde desarrollan su labor: al respecto, se debe considerar la idea de que las acciones de construcción de paz en estos contextos permiten a los empresarios asegurar de algún modo un ambiente más propicio para desarrollar su negocio, con la consecuencia adicional de que la creación de mejores condiciones socioeconómicas para empleados y otras personas, que son afectadas por las actividades de las empresas, permite también consolidar ambientes pacíficos que excluyen, o por lo menos minimizan, distintos tipos de violencia, en especial la relacionada con conflictos armados.

En ese sentido, hay por lo menos dos motivos por los cuales los empresarios se involucran en proyectos de construcción de paz: los relativos al contexto en el que se desarrolla su actividad y los relacionados con las características propias de la actividad económica que estos desarrollan.



1. El contexto

- **Incremento de costos del conflicto.** Por cuenta de las actividades de los grupos armados ilegales que operan en las regiones, tales como secuestros y extorsiones, los negocios de los empresarios pueden verse afectados. Esto hace que los ellos se sientan obligados a tomar medidas para minimizar los efectos nocivos que tales acciones tienen sobre sus actividades.
- **Crisis económica.** Esta situación, si no existe de antemano, puede empeorar debido a la violencia que perjudica el funcionamiento normal de las empresas, razón por la cual estas ven necesario emprender estrategias de construcción de paz. A partir de esto, se ponen en marcha proyectos que incentivan la creación de proyectos productivos o mejoran las condiciones laborales de los trabajadores. Tales estrategias son hechas sobre el supuesto de que la construcción de paz está relacionada con el incremento de la productividad y tiene efectos notables sobre el crecimiento económico.
- **Ausencia del Estado.** La falta de presencia estatal obliga a los empresarios a realizar por sí solos proyectos en construcción de paz que suplan, en primer lugar, la carencia de seguridad frente a extorsiones y secuestros de los diferentes grupos armados ilegales, y, en segundo lugar, la falta de políticas económicas y sociales que minimicen aquellas condiciones que facilitan la aparición de fenómenos de violencia. Tal situación es grave especialmente cuando los empresarios no tienen el poder para influir en el diseño de políticas nacionales de seguridad que los beneficien directamente.



Ilustración de Samuel A. Fernández, 2003.

2. Características de las empresas

- **Movilidad.** Las compañías cuyos activos son poco móviles o inamovibles, como los productos agrícolas o los recursos naturales de extracción, tienen menos posibilidades de mover sus negocios a otros lugares; en vez de ello, se ven obligadas a intervenir en el contexto local para intentar minimizar las acciones violentas que impiden el buen desempeño de su actividad económica.
- **Tamaño de las empresas.** Este aspecto es importante, pues cuanto más pequeña sea la empresa más probabilidades hay de que buena parte de las ganancias las obtenga de la región o lugar donde desarrolla su actividad, por lo que habrá más necesidad de que esta se desarrolle exitosamente en el mercado local. Además, dependiendo del tamaño de las empresas y del sector, dependerá en buena medida la influencia que tengan los empresarios para promover estrategias de seguridad estatales en el ámbito local, regional o nacional.
- **Habilidades para encontrar recursos externos (financieros y de otro tipo).** Muchas empresas evitan convertirse en los aportantes exclusivos a las estrategias de construcción de paz; en vez de ello, aprovechan la oportunidad que brindan agencias de cooperación internacional para financiar tales proyectos, pues es menos costoso para los empresarios dedicar sus esfuerzos a administrar los recursos que provienen de otra parte que ponerlos ellos mismos.
- **Antecedentes en actividades filantrópicas.** Este es un factor que hace más fáciles las relaciones entre los empresarios y las poblaciones objeto de las actividades en construcción de paz: las compañías han creado con anterioridad lazos con su comunidad que les permiten involucrarse más fácilmente en proyectos sociales; además, la experiencia en la realización de estos proyectos brinda importantes ventajas a la hora de manejar los diversos obstáculos que pueden aparecer en el proceso.

¿CÓMO PARTICIPAN LOS EMPRESARIOS EN EL CONFLICTO Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ?

La guerra es un buen negocio

Al hablar de la participación de las empresas en los conflictos armados y la construcción de paz, es necesario tener en cuenta varios supuestos sobre la actividad que aquellas desarrollan y cómo resultan afectadas por factores externos como un contexto violento. En primer lugar, no se debe perder de vista que el principal objetivo de una actividad productiva como la que desarrollan los empresarios es generar ganancias; en este sentido, es acertado pensar que los empresarios solo emprenderán acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfocadas en la construcción de paz cuando la existencia de contextos violentos amenace de manera importante la viabilidad de su actividad productiva.

En segundo lugar, en vista de los altos costos que el conflicto puede traer a los empresarios (secuestros de dirigentes empresariales, extorsiones, ataques a infraestructura), estos pueden optar por la indiferencia, la tolerancia e incluso la promoción de acciones violentas de diversos grupos armados, si con ello aseguran que los costos del conflicto sean menores que los beneficios.

Entre las acciones más recurrentes por medio de las cuales los empresarios toleran la presencia de conflictos violentos se encuentran:

- **Internalizar el conflicto.** En este caso, las empresas asumen los fenómenos de violencia a gran escala como un costo más en su actividad normal. A la larga, si el conflicto se intensifica o pervive por mucho tiempo, este costo no podrá ser asumido por más tiempo sin que el funcionamiento de las empresas se vea seriamente afectado.
- **Fuga de capitales.** Esta opción es adoptada por aquellas empresas con capital altamente móvil, como los servicios financieros. Estas empresas pueden proteger su negocio enviando buena parte de su capital a un país extranjero.



Las acciones más comunes por medio de las cuales los empresarios promueven el mantenimiento del conflicto armado son:

- **Aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el conflicto.** Compañías de seguridad y aseguradoras pueden aprovechar las necesidades de personas, empresas y otras organizaciones para proveer seguridad y asegurar sus bienes o sus vidas.
- **Financiar grupos armados ilegales.** Buscar medidas de protección para empresarios y trabajadores ha hecho que empresas en varios Estados con conflictos armados soporten financieramente a grupos armados ilegales. En países como Colombia, la presencia y abrumadora influencia de grupos armados ilegales tales como guerrillas y grupos paramilitares en varias regiones del país ha convertido el fenómeno de la extorsión en un costo permanente para empresas ubicadas en estas.

No obstante, más allá de la extorsión también se ha documentado la complicidad de varias empresas con grupos guerrilleros y paramilitares con el fin de proveer seguridad a la actividad empresarial y evitar represalias. Casos como el de la compañía bananera estadounidense Chiquita Brands (a la que se ha investigado en los Estados Unidos en los últimos años por haber pagado grandes sumas de dinero a grupos paramilitares en Colombia y haberles incluso facilitado la entrada de un cargamento de armas ilegales) muestran que algunas

compañías aportaron buena parte de la financiación de grupos armados ilegales e incluso pusieron al servicio de estos su infraestructura y servicios. A esto se suman las alianzas entre grupos armados ilegales y políticos regionales para apropiarse de terrenos despojados a población campesina, o para eliminar contradictores de las acciones de estos grupos, tales como líderes campesinos, sindicalistas, jueces o líderes de ONG.

La construcción de paz desde los empresarios

Aunque el Estado es el responsable del bienestar de la sociedad en general, las empresas también pueden generar impactos positivos respecto a la construcción de paz, a través de medidas que busquen aportar a la solución de conflictos sociales y al desarrollo socioeconómico, como la participación en proyectos de paz, el apoyo a las negociaciones, la influencia sobre las decisiones del gobierno, la participación en los procesos de reinserción e integración de excombatientes, la disminución de dinero destinado al conflicto, la provisión de medios económicos y técnicos para evitar el reclutamiento y el financiamiento de la reconstrucción de infraestructura afectada por la guerra.

El sector empresarial adquirió importancia en los procesos de construcción de paz con el fin de la Guerra Fría, cuando las Naciones Unidas acuñaron por primera vez el término de "construcción de paz", que involucraba las acciones de desarro-

llo económico y social y rehabilitación posbélica en las que, por su disponibilidad de recursos, las empresas tenían la opción de incidir. Sin embargo, las acciones realizadas tuvieron poca visibilidad y resultaron en un mayor involucramiento de parte de los líderes empresariales que de las mismas empresas.

En la actualidad, el compromiso del sector empresarial ha sido más visible, dado que los procesos de construcción de paz se han asumido como una tarea propia del sector y se han vuelto parte de la estrategia misma de los negocios. Los empresarios también han emprendido estas actividades por cuenta de la presión que ha ejercido el conflicto sobre su actividad económica, y por las demandas del Estado o la misma sociedad.

En este último caso, cabe mencionar el activismo de las ONG y las directrices promovidas por organizaciones internacionales, tales como Global Compact (Pacto Mundial) de Naciones Unidas y Global Reporting Initiative (Iniciativa Global para la Rendición de Cuentas), así como normas oficiales como la norma SA 8000 (Social Accountability Standard 8000) impulsada por el Council on Economic Priorities, la norma certificadora SGE 21 de Forética y la norma-guía ISO 26000.

Dichas acciones, que buscan contribuir activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental, hacen parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta se define como el conjunto de acciones que las empresas realizan para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Algunas intervenciones de empresarios en construcción de paz

En Colombia, las empresas participaron en el acuerdo de 1998 alcanzado por el Gobierno con el ELN en Mainz, Alemania. En las negociaciones con las FARC, el Gobierno de Andrés Pastrana contó con un Comité Temático compuesto, entre otros, por un representante del sector empresarial. En el período de Álvaro Uribe hubo un importante apoyo de los empresarios en la provisión de más de 50.000 empleos a desmovilizados de grupos armados. En los diálogos de paz entre las FARC y el gobierno Santos, iniciadas en 2012, los empresarios están representados en la mesa de diálogo por el presidente de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y el Consejo Gremial Nacional.

¿Y cómo entra aquí la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) comprende dimensiones como el enfoque de rendición de cuentas, la solución de casos de afectación de la sociedad relacionados directamente con las actividades empresariales, el compromiso con las responsabilidades legales y el grado de influencia en el entorno. Si bien la construcción de paz no es asunto inherente a la RSE, en contextos violentos las empresas pueden enfocar sus acciones de RSE hacia la creación de condiciones que minimicen la violencia. Al respecto, se pueden definir tres formas de participación de las empresas en los procesos de construcción de paz que involucran acciones de RSE:

1. **Intervención alrededor del conflicto.** Son todas las acciones que, aunque no abordan propiamente los conflictos violentos, contribuyen a la construcción de paz mediante la promoción de un desarrollo sostenible, responsable y respetuoso de los derechos humanos. Estas acciones se basan en la idea –muy propia de la visión empresarial de la construcción de paz– de que la creación de riqueza es una condición necesaria para evitar la emergencia de la violencia en sus distintas formas.
2. **Intervención en el conflicto.** Son todas las acciones en distintos ámbitos de la construcción de paz que tienen en cuenta el conflicto y buscan su minimización, a través de la disminución de los costos y efectos del conflicto, como los proyectos o programas que financian, coordinan o ejecutan las empresas que promueven la atención humanitaria (programas de ayuda psicológica), la atención básica (programas de mejoramiento a la cobertura y la calidad de la salud y la educación) y la generación de ingresos (capacitación ocupacional e inversión en proyectos productivos).
3. **Intervención sobre el conflicto.** Son todas las acciones de construcción de paz que actúan sobre las causas o consecuencias directas del conflicto, como la participación de empresas en procesos de negociación de paz con grupos armados y en procesos de reinserción y reintegración de excombatientes, la influencia sobre decisiones del gobierno relacionadas directamente con políticas de paz y el compromiso de no destinar recursos al conflicto, así como el involucramiento en la reparación a las víctimas, entre otros.

UN PREMIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

El Observatorio de Construcción de Paz tuvo la oportunidad de conversar con Angélica Torres, coordinadora de la iniciativa *Emprender Paz: la apuesta empresarial*, acerca del trabajo que realizan las empresas en procesos de construcción de paz en Colombia.

Observatorio de Construcción de Paz: para empezar, nos gustaría que nos contara qué es *Emprender Paz*.

Angélica Torres: *Emprender Paz* es un proyecto interinstitucional que reconoce, visibiliza y fortalece experiencias en las cuales es significativo el aporte del sector empresarial a la paz, mediante la generación de oportunidades sostenibles para la población afectada por el conflicto armado en Colombia. Cuando hablamos de población afectada por el conflicto, nos referimos a personas en situación de desplazamiento forzado, personas en situación de reinserción a



la vida civil, comunidades en riesgo de reclutamiento forzado por parte de grupos al margen de la ley o madres cabeza de familia, entre otros.

Para exaltar esta labor, cada año *Emprender Paz* invita a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a que postulen sus iniciativas de paz. Cada ganador recibe como beneficio una asistencia técnica valorada en 10 millones de pesos que le permite fortalecer el impacto de su iniciativa.

Esta invitación se hace a través de medios de comunicación y medios institucionales; además, las mismas empresas que ganan el premio se vuelven voceras de *Emprender Paz*, motivando a otras organizaciones a que participen y muestren sus resultados en favor de la paz.

Es importante destacar que *Emprender Paz* no solo visibiliza y fortalece estos proyectos empresariales, sino que además promueve el compromiso del sector privado con la construcción de paz en el país, generando espacios de sensibilización en torno al importante rol de las empresas en la creación de condiciones para la superación del conflicto.

OCP: ¿cuáles son los criterios para otorgar el premio de *Emprender Paz*?

AT: los criterios para otorgar este premio son:

Temporalidad, con el cual revisamos el tiempo de ejecución de los proyectos, el cual debe ser no menor a un año continuo, haya finalizado o no.

Sostenibilidad, con el que evaluamos que las experiencias cumplan con elementos de distinto tipo –técnicos, económicos y sociales, entre otros– que promuevan la generación y el desarrollo de capacidades y, desde un enfoque integral, hagan viable su continuidad en el tiempo.

Replicabilidad, con el cual examinamos que las iniciativas respondan a características que evidencien posibilidades y aprendizajes para ser desarrolladas por otras empresas; es decir, evidenciamos si las empresas han sistematizado y documentado sus procesos y resultados, con el fin de que otras organizaciones los repliquen.

Involucramiento de la empresa, con el que buscamos que la experiencia en construcción de paz cuente con apoyo y seguimiento durante su ejecución por parte de la empresa. Un ejemplo es el voluntariado corporativo, donde los empleados de la organización van a campo y trabajan de la mano con la comunidad vulnerable, cumpliendo tareas que apuntan a mostrar resultados a favor de la construcción de paz.

Impacto, es un criterio que busca que las experiencias demuestren la existencia de cambios positivos logrados a favor de la paz, ya sean de tipo cuantitativo y/o cualitativo. Un ejemplo es el de Nestlé, ganadores en el año 2011, quienes hicieron una labor muy importante con la Fundación para la Reconciliación en los municipios de San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá. El proyecto trata de reestructurar el tejido social a través de la intervención a personas en situación de reinserción a la vida civil y víctimas del conflicto armado. Un equipo de psicólogas de la Fundación realiza la tarea de investigar cómo es la situación psicosocial de las personas en las zonas donde opera la empresa con el fin de evaluar la posibilidad de crear centros de reconciliación que promuevan una cultura política del perdón y la reconciliación entre sus participantes. Otro ejemplo que podemos destacar es el de General Motors Colmotores, que por medio de la iniciativa "Puntadas por la paz", promovió un proyecto productivo de capacitación en el campo de la

confección industrial, con personas en estado de reinserción que hacían los uniformes para los empleados de la empresa. Así mismo, el Granero Yat Wala en el Cauca impulsó una emisora comunitaria llamada "Voces de nuestra tierra", con la que trabajaban para recuperar la identidad del pueblo indígena nasa (paez), buscando visibilizar y fortalecer el proceso de resistencia indígena frente al conflicto armado.

OCP: desde la visión institucional de *Emprender Paz*, ¿qué es Construcción de Paz?

AT: entendemos el concepto de construcción de paz como el desarrollo de actividades que contribuyan a mitigar, prevenir y aminorar las causas generadoras del conflicto, así como las consecuencias del mismo. Un ejemplo es el proyecto "Tecnología de software, una alternativa de desarrollo para jóvenes de población vulnerable" de Ubicundó, ganador en 2008, mediante el cual se proporcionaron herramientas de competencia en el ámbito laboral a jóvenes en riesgo de reclutamiento forzado por grupos al margen de la ley.

OCP: para *Emprender Paz*, ¿cuál es la diferencia entre Responsabilidad Social Empresarial y Construcción de Paz?

AT: inicialmente cuando nosotros convocábamos a las empresas, nos íbamos por el lado de la Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, nos dimos cuenta que cuando hablábamos de la Responsabilidad Social Empresarial, las empresas

se remitían a temas medioambientales; pudimos observar que las organizaciones no necesariamente promovían sus proyectos de construcción de paz desde sus intervenciones de Responsabilidad Social Empresarial, así que acudimos a otros departamentos o áreas de las empresas, como los departamentos de gestión humana, gestión de proyectos, y áreas de comunicaciones, entre otras dependencias.

OCP: desde el trabajo de *Emprender Paz*, ¿cuáles han sido los principales logros y limitaciones que han encontrado para vincular a las empresas a fin de que trabajen por la construcción de paz?

AT: el mayor logro que hemos evidenciado en estos años es que los temas de construcción de paz cada vez han tomado más fuerza en el sector empresarial; esto se puede notar en la cantidad de organizaciones que durante cuatro años consecutivos se han postulado al premio demostrando que tienen interés en promover la construcción de paz desde la práctica empresarial. Una labor importante que queremos hacer desde *Emprender Paz* es, además de otorgar un premio que visibilice y fortalezca las iniciativas que adelantan las empresas en materia de construcción de paz, hacer una labor de sensibilización en las organizaciones empresariales acerca de la gran cantidad de acciones que pueden realizar para aminorar o prevenir las causas generadoras del conflicto. Nos hemos dado cuenta de que el premio cada vez

tiene más reconocimiento, pues en cinco años de trabajo de *Emprender Paz*, las postulaciones año tras año han ido en aumento.

Una dificultad que hemos percibido es la falta de participación de las micro y pequeñas empresas en la convocatoria; razón por la cual, este año, queremos enviar el mensaje de que no solo las grandes empresas pueden ganar el premio *Emprender Paz*, sino que también las micro, pequeñas o medianas empresas son merecedoras de este importante reconocimiento.

OCP: finalmente, ¿podría darles una recomendación a los empresarios para que se vinculen más a proyectos de construcción de paz?

AT: me gustaría dejarles el mensaje de que vale la pena construir paz. Cada vez más se hace importante el rol de las empresas en los procesos de construcción de paz puesto que desde el sector empresarial se pueden hacer muchas cosas para aminorar el conflicto violento que día a día tenemos que vivir los colombianos; lo hemos visto en estos cinco años que llevamos en *Emprender Paz*. Es muy importante que las empresas se animen a trabajar por la construcción de la paz, no solo por sobresalir o ser reconocidos, sino sencillamente para aportar al país, pues aunque la paz es una función primeramente del Estado, sabemos que no es suficiente dados los efectos del conflicto armado en la población civil; por esto, somos consientes de que la construcción de paz es una tema que involucra a cada colombiano.

LAS EMPRESAS EN LA MIRADA

En el marco de un conflicto armado, los empresarios y los comerciantes son objetivos frecuentes de los grupos ilegales. A través de robos, así como de la intimidación mediante actos de extorsión, secuestros, amenazas, chantajes y sabotajes, dichos grupos pueden obtener recursos para mantener a la organización, costear sus actividades y obtener ganancias; asimismo, muchas veces esos actos son utilizados para obtener atención y presionar en favor de intereses políticos y económicos particulares.

Esta situación, presente en numerosos conflictos del mundo a lo largo de la historia, ha alcanzado en Colombia una dimensión preocupante. En principio, han sido las guerrillas, especialmente las FARC, las principales victimarias.

Debido al limitado apoyo financiero y militar con el que contaban, desde su surgimiento en la década del sesenta recurrieron al cobro de extorsiones a empresas, hacendados y comerciantes para financiarse. Durante los siguientes años, pese a que el narcotráfico se convirtió en una importante fuente de financiación de las guerrillas, la extorsión siguió ocupando un lugar preponderante para conseguir recursos.

Un informe de la ONG holandesa *Pax Christi*, titulado "La industria del secuestro en Colombia", relata esa difícil realidad de victimización contra las empresas. Cuenta, por ejemplo, que en el año 2000 las FARC llegaron incluso a institucionalizar la práctica de la extorsión a través de la "ley revolucionaria 002", bajo la cual impusieron una

cuota del 10% de las ganancias a todas las personas que tuvieran activos por más de un millón de dólares. En consecuencia, las FARC enviaron cartas a más de 2.000 compañías en el sur de Colombia y cobraron a cada una de ellas una cantidad mínima de US\$100.000. Algunas compañías reconocidas (como Postobón y Bavaria) se resistieron, por lo que varios comandantes de la guerrilla ordenaron obstruir la producción y la distribución de las mercancías en ciertas zonas del país, ocasionando significativos perjuicios económicos. Con el afán de conseguir más dinero, las FARC terminaron imponiendo esas "vacunas" y "boleteos" también a los sectores de medianos y bajos ingresos.

Según estimaciones del DAS, el Ejército y el DNP, el robo y las extorsiones le produjeron a las guerrillas colombianas cerca de US\$1,8 millones entre 1991 y 1998.

Aunque los grupos subversivos han sido los principales promotores de estos atropellos, no han sido los únicos. Los grupos paramilitares, que paradójicamente se conformaron con el apoyo de los grandes empresarios y terratenientes para enfrentar las extorsiones de las guerrillas, terminaron recurriendo también a esa práctica para conseguir ingresos: por ejemplo, en el informe citado se anota que en Urabá las autodefensas cobraban 50 centavos de dólar por cada caja de banano exportada y en La Guajira exigían un dólar por cada tonelada de carbón enviada fuera del país. De igual forma, las mafias y la delincuencia común han recurrido a la extorsión para conseguir dinero, lo cual muestra que los empresarios también son víctimas de actores violentos diferentes a los involucrados en el conflicto armado.

Para presionar el pago de la extorsión, todos estos grupos violentos amenazan a las compañías y a los comerciantes con actos de sabotaje y hostigamiento, atentados contra la vida o la integridad física (propia, de familiares o de empleados) o secuestros. En muchas ocasiones estas amenazas son ejecutadas, ya sea porque las víctimas se niegan a ceder ante las demandas de los captores, o para amedrentar a otros empresarios y obligarlos a pagar.

De hecho, cometer directamente el secuestro resultó ser una actividad mucho más rentable para los grupos violentos. Pese a que no hay claridad en las cifras, debido ante todo a la dispersión de los datos y al subregistro, la información recopilada por organizaciones como la Fundación País Libre da cuenta de 15.304 secuestros extorsivos

entre 1996 y 2008. Según estimaciones del DAS, solamente en el caso de las FARC esto representó ingresos superiores a los mil millones de dólares. Aunque en menor medida –pues recibían mayores beneficios del narcotráfico y la extorsión– los paramilitares también llevaron a cabo secuestros extorsivos, principalmente para "aleccionar" a los empresarios y terratenientes que se negaban a brindarles apoyo o no cumplían las demandas extorsivas.

Así las cosas, es evidente que el secuestro extorsivo ha contribuido significativamente al fortalecimiento y expansión de los grupos armados en Colombia. Los delincuentes comunes, por su parte, han desempeñado un papel marginal en el negocio del secuestro extorsivo utilizándolo en algunas ocasiones para satisfacer sus intereses particulares (lucro, venganzas personales, etc.) y en otras para vender los cautivos a los grupos armados o por encargo directo de estos.

Un factor para tener en cuenta es que los extranjeros han sufrido una clara predilección dentro de todas estas modalidades de violencia. Según *Pax Christi*, distintos factores explican este fenómeno: en primer lugar, suelen contar con mayores recursos financieros y de infraestructura e invertir en negocios altamente rentables, volviendo el chantaje mucho más provechoso; en segundo lugar, se ven más fácilmente forzados a ceder ante las demandas de los violentos porque se sienten responsables del bienestar de sus empleados y porque deben garantizar el funcionamiento normal de sus empresas para proteger las inversiones; y en tercer lugar, porque el impacto político del plagio puede ser mayor, en tanto aumenta la presión sobre el gobierno por parte de los gobiernos extranjeros y la opinión pública.

Estas formas de violencia tienen importantes consecuencias. Además de los daños físicos y psicológicos, genera graves perjuicios patrimoniales, pues el pago de las extorsiones y los rescates muchas veces han llevado a la quiebra de las empresas y a contraer cuantiosas deudas que evitan la recuperación económica de las víctimas. Estos problemas no solo afectan al gremio de los empresarios y comerciantes y a su entorno directo, sino también al conjunto de la sociedad.

En 1999, las FARC fueron responsables del 28% de los secuestros en el país. En 2001 esa proporción se elevó al 70%.



Efectivamente, varias investigaciones han demostrado que la violencia tiene impactos sobre la distribución de los recursos y la eficiencia productiva, afectando la estructura económica de todo el país: los saqueos, extorsiones, atentados y demás modalidades de violencia hacen que los recursos se dirijan directamente hacia la ilegalidad y no hacia la construcción de infraestructura, la capacitación, la generación de empleo y demás factores provechosos para toda la sociedad; además, obligan a las empresas a gastar demasiado capital en seguridad, relegando a un segundo

plano las inversiones enfocadas en el mejoramiento y crecimiento de las mismas. Frecuentemente, el miedo obliga a las empresas a cerrar, trasladarse o abandonar definitivamente el país, con lo cual se producen fenómenos de desempleo y fuga de capitales que obstaculizan el desarrollo social y económico.

Los graves índices de violencia en contra de los empresarios en Colombia, así como las consecuencias sociales que estos acarrearán, hacen muy urgente la acción del Estado para otorgar seguridad y demás garantías que permitan la inversión y el funcionamiento de las compañías. Sin embargo, los empresarios deben poner también de su parte y trabajar conjuntamente con el Estado, la comunidad internacional y las comunidades locales, para que el desarrollo económico no vaya en contravía con el respeto de los derechos humanos y el equilibrio ambiental. Solamente en estas condiciones puede pensarse en la desactivación de la violencia, la construcción de paz y el desarrollo sostenible para el país.

Según los cálculos del DAS, 408 extranjeros fueron secuestrados en Colombia entre 1995 y el 2000. Esto equivale a un secuestro cada cuatro días.

LOS TRABAJADORES BAJO FUEGO

En el contexto del largo conflicto armado que ha sufrido nuestro país, los sindicatos han quedado en medio de complicadas disputas de poder que han desembocado en preocupantes niveles de violencia contra estas asociaciones. A lo largo de las últimas décadas estos han sido agredidos por las guerrillas, los paramilitares e, inclusive, por las fuerzas de seguridad del Estado; además, hay que reconocer que en numerosos casos fueron los propios empresarios, así como los terratenientes, los hacendados y los ganaderos, quienes se aliaron con los grupos armados –especialmente los paramilitares– y fomentaron las amenazas, los destierros, las torturas, las desapariciones, los asesinatos y demás modalidades de violencia.

Una de las principales semillas de la violencia contra el sindicalismo han sido los prejuicios y las

percepciones erróneas que han llevado a equipararlo con la subversión. Uno de los elementos que explica esta confusión es el hecho de que tradicionalmente los sindicatos y las guerrillas han coincidido en algunas ideas: la explotación de los trabajadores por parte de los empleadores, la concentración de la tierra, la desigualdad social y la ilegitimidad del Estado. Sobre la base de este pensamiento compartido, durante muchos años las guerrillas intentaron controlar a los sindicatos, promovieron la radicalización de los mismos y presionaron violentamente a las empresas y al Estado para que cediera a sus demandas; de igual forma, algunos sectores del sindicalismo estrecharon los vínculos ideológicos y políticos con las guerrillas, haciendo muy ambigua su posición frente a la lucha armada como instrumento para conseguir reformas políticas y económicas.



Panfleto de amenaza contra sindicalistas

Estos elementos distorsionaron la imagen de los sindicatos e hicieron pensar que estos se habían convertido simplemente en un instrumento revolucionario de la subversión. Durante las décadas del sesenta y el setenta, en el marco del bipolarismo de la Guerra Fría, esto desencadenó una agresiva respuesta por parte del Estado para combatir al "enemigo comunista", dentro de la cual muchos miembros de la fuerza pública y de los organismos de seguridad e inteligencia se vieron involucrados en graves violaciones a los derechos humanos.

Las extorsiones, secuestros y sabotajes cometidos por la guerrilla, así como su respaldo a las reivindicaciones de los trabajadores, provocaron enérgicas respuestas por parte de las empresas. Algunas de ellas recurrieron a las fuerzas armadas o exintegrantes de estas para buscar protección, lo cual generó tensiones (que se tradujeron frecuentemente en actos de violencia) con los sindicatos

por la tradicional desconfianza entre ambos sectores y los estereotipos que poseía cada uno de ellos. El problema más grave, sin embargo, fue la decisión de muchos empresarios, hacendados, terratenientes y ganaderos de apoyar, o conformar directamente, grupos de autodefensas para contener a la guerrilla.

A la larga el remedio resultaría peor que la enfermedad, no solo porque bajo el pretexto de la lucha antisubversiva se cometieron indecibles atrocidades contra líderes políticos y sindicales, sino también porque en su búsqueda de poder, rentas y territorios, estos grupos arremetieron contra el grueso de la población civil, lo cual significó también la victimización de sus propios creadores.

No se trata, por supuesto, de estigmatizar: no todo el sector empresarial apoya al paramilitarismo, así como no todo el sindicalismo simpatiza con la guerrilla. Se trata de reconocer que existen casos en los que las empresas se han beneficiado (directa o indirectamente) de las acciones de los paramilitares; igualmente, hay que tener en cuenta que algunos sindicalistas tuvieron su grado de responsabilidad en el estallido de violencia al apoyar a unos grupos guerrilleros involucrados en extorsiones, raptos, homicidios y destierros.

El punto es que los sindicatos quedaron inmersos en la violencia: por un lado, las fuerzas estatales y los paramilitares los atacaban porque estaban convencidos de que eran el brazo legal de la guerrilla que actuaba para tomar el poder políticamente; por el otro, la propia guerrilla atentaba contra las asociacio-

nes sindicales y los líderes que, en su perspectiva, no estaban suficientemente comprometidos con la revolución. Así las cosas, según estimaciones de organizaciones como el Cinep, la Escuela Nacional Sindical y el PNUD, entre 1984 y 2011 fueron asesinados en Colombia más de 2.800 sindicalistas, lo cual se agrava por el hecho de que el 95% de los casos permanece en la impunidad. Como es de esperarse, el panorama es igual o peor para otros actos violentos como allanamientos ilegales, amenazas, atentados, desapariciones, desplazamientos forzados, hostigamientos, secuestros y torturas.

Esta coerción contra los trabajadores es la otra cara de la violencia contra las empresas. Y así como plantea también serias consecuencias económicas, su efecto principal está en el terreno político, pues ha significado la obstrucción y dilatación de reformas democráticas y sociales –fundamentalmente en materia de derechos laborales–, sin los cuales es muy difícil pensar en una paz sostenible en nuestro país.

Esta situación exige un proceso de construcción de paz que actúe en diversos ámbitos. En primer lugar, la intervención del Estado para fortalecer la protección a los trabajadores sindicalizados y otorgar garantías para su ejercicio laboral y político. En segundo lugar, es muy importante trabajar por lograr el compromiso de los propios empresarios en cuanto a la protección de los derechos de los trabajadores. En tercer lugar, el develamiento de la verdad jurídica e histórica sobre los responsables, su juzgamiento –lo cual implica el robustecimiento de la justicia especializada para superar la impunidad– y la reparación a las víctimas. Y en cuarto lugar, la instauración de espacios que permitan el acercamiento entre los sindicatos, las empresas, el gobierno y la fuerza pública, no solo para buscar salidas conjuntas al problema, sino también para superar las viejas desconfianzas, temores y estereotipos que ha generado la violencia.

Según el informe del PNUD titulado "Reconocer el pasado, construir el futuro", entre 1984 y 2011 fueron asesinados en Colombia más de 2.800 sindicalistas y se registraron por lo menos 216 desapariciones forzadas, 83 casos de tortura y 163 secuestros. Las organizaciones más afectadas son Fecode, la USO y los sindicatos de trabajadores del cultivo del banano.

Según el PNUD, solo se tienen indicios de los responsables del 22% de los homicidios contra los sindicalistas. De esos casos, los paramilitares serían culpables del 15%, las guerrillas del 5% y los agentes del Estado del 2%.

LOS SOCIOS DE LA PAZ

El sector empresarial en Colombia juega hoy en día un papel relevante en los proyectos de impacto social en el país. A través de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, ha demostrado un importante interés por brindar oportunidades económicas, culturales y sociales a los sectores más vulnerables de la población y reivindicar sus derechos. En algunos casos, se ha propuesto específicamente beneficiar a las personas afectadas por la violencia y trabajar para reparar las graves consecuencias del conflicto que sufre el país, con lo cual hace un aporte muy significativo a los procesos de construcción y mantenimiento de la paz.

Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de las diferentes regiones han creado iniciativas en pro del desarrollo y la construcción de paz en un país muy afectado por la desigualdad, la exclusión y la violencia. A continuación presentaremos algunas de esas empresas que, por medio de sus fundaciones, buscan ayudar a las poblaciones más vulneradas por la pobreza y los efectos del conflicto en Colombia:

Fundación Antonio Restrepo Barco

Antonio Restrepo, al ser uno de los socios mayoritarios de la reconocida empresa Acerías Paz del Río, creó la Fundación Antonio Restrepo Barco, la cual hasta el día de hoy tiene un estatus consultivo en Naciones Unidas. La Fundación se dedica a la promoción de los derechos fundamentales y del desarrollo social del país, particularmente en el ámbito de la niñez, la juventud, la familia, la salud, la educación, la participación social y el mejoramiento del ingreso de poblaciones desplazadas y vulnerables carentes de recursos.



Fundación Carvajal S.A.

Creada en 1961, la Fundación Carvajal ejecuta programas y proyectos en materia de generación de ingresos, educación y vivienda. Sus proyectos son adelantados con recursos propios y con el apoyo de empresas e instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales con quienes trabaja en alianza. Su accionar se enfoca principalmente en el Valle del Cauca.



Fundación Corona

Corona, una organización empresarial dedicada especialmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos, crea en 1963 la Fundación Corona como una iniciativa privada, enfocada a apoyar y financiar iniciativas que contribuyan a fortalecer la capacidad institucional del país en cuatro sectores sociales estratégicos: educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario.





www.fundacionsturfitcartondecolombia.org

Fundación Smurfit Cartón de Colombia S.A.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A., empresa líder en producción de papeles y empaques, creó la Fundación Smurfit de Colombia con el objetivo de reconstruir el tejido social y promover el desarrollo sostenible en nuestro país. Su trabajo con las poblaciones vulnerables está articulado alrededor de cinco grandes líneas de acción: educación; generación de ingresos; cultura recreación y buen trato; atención humanitaria y gestión ciudadana.

Fundación Social



www.fundacion-social.com.co

El apoyo de los bancos Caja Social y Colmena contribuyó a la creación de la Fundación Social, la cual está enmarcada en el trabajo constante para superar las causas de la pobreza en Colombia y para promover la construcción de una sociedad más justa, humana y próspera. A través de esta Fundación se desarrollan proyectos sociales en el marco de dos estrategias: Desarrollo Integral Local (DIL) y Construcción de la Paz y Promoción de los Derechos Humanos (PAZDIH).

Fundación Semana



www.fundacionsemana.com

Publicaciones Semana, reconocida empresa y líder del sector de medios de comunicación, creó en el año 2009 la Fundación Semana, la cual funciona como una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es trabajar por la inclusión social en Colombia. Reúne esfuerzos para servir como mediador entre las empresas privadas, el gobierno, las agencias de cooperación internacional y las organizaciones del sector social, con el fin de desarrollar proyectos sostenibles que permitan generar empleo y bienestar a poblaciones vulnerables.

Fundación para la Reconciliación

En el marco de su estrategia de creación de valor compartido, Nestlé trabaja en alianza con la Fundación para la Reconciliación. En conjunto, buscan generar espacios de perdón, reconciliación y paz en zonas donde opera la empresa, con el fin de construir tejido social, mejorar la calidad de vida de las comunidades y generar cambios sociales en torno a la paz. Además de vincular en estos procesos a la comunidad en general y a víctimas del conflicto armado para hacer frente a los efectos que este ha tenido en su vida, en las actividades de los centros de reconciliación han participado jóvenes con quienes se ha realizado un trabajo de prevención frente a los riesgos de reclutamiento forzado, narcotráfico y pandillismo, entre otros.

Fundación Mario Santo Domingo

Creada en 1960, la Fundación Mario Santo Domingo tiene como objetivo principal propiciar el desarrollo social y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de bajos recursos, mediante la ejecución de programas educativos, culturales, investigativos y tecnológicos, de salud y de generación de empleo e ingresos. Sus sedes principales se encuentran en Barranquilla, Cartagena y Bogotá.

Fundacolombia

En el año 2005, gracias a un grupo de destacadas empresas (por ejemplo Coca-Cola), se creó la Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad, cuyo objetivo es generar programas que logren atender las necesidades básicas de educación y trabajo digno de la población colombiana afectada por la violencia, tanto en las zonas urbanas como rurales. Tiene como punto focal a las poblaciones más vulnerables: niños, adolescentes y mujeres.



www.fundacionparalareconciliacion.org



FUNDACION
MARIO SANTO DOMINGO
Por el Desarrollo Social de Colombia



Fundacolombia
www.fundacolombia.org



www.fundacionecopetrol.org

FUNDESCAT – Fundación Ecopetrol

La petrolera estatal colombiana Ecopetrol creó la Fundación Ecopetrol "FUNDESCAT", con el objetivo de apoyar aquellas iniciativas que estuvieran orientadas al desarrollo y el bienestar de las comunidades vulnerables, dentro de las que prevalecen aquellas que se encuentren dentro de su área de influencia. Ofrece servicio de crédito a pequeños productores y capacitación humana, técnica y empresarial.

SABÍAS QUE...

En el año 2011 Nestlé de Colombia fue uno de los ganadores del Premio Emprender Paz, gracias a su iniciativa "Centros de Convivencia, Paz y Reconciliación – Municipios de Bugalagrande, Valle del Cauca; San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá, Caquetá." El premio es promovido por la Dirección de Responsabilidad Social del diario El Tiempo, la Agencia Alemana de Cooperación Técnica, la Fundación Konrad Adenauer, la Fundación Social, el SENA, la Revista Dinero, RCN Radio y RCN Televisión.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia, en el año 2008, ganó igualmente el Premio Emprender Paz por su labor hacia la población indígena en riesgo de desplazamiento en el departamento del Cauca y hacia los desmovilizados de grupos armados en Colombia.

VAMOS A LAS CIFRAS...

Generalidades del sector empresarial en Colombia:

De acuerdo con estudios internacionales, la economía colombiana se encuentra bien posicionada respecto a la medida de bienestar material de la sociedad, expresada en su producto interno bruto (PIB), ocupando el puesto número 28 a nivel mundial y el número 4 a nivel latinoamericano. Precisamente la evolución de la producción colombiana ha sido significativa entre los años 2000 a 2011, alcanzando un crecimiento anual promedio de más del 4% y del 5,9% para 2011, gracias a sectores que tuvieron un crecimiento importante respecto a 2010 como minería, transporte, comercio, servicios financieros y construcción.



Gráfica 1. Fuente: DANE

El PIB es el valor monetario de la producción final de bienes y servicios de un país en un período de tiempo determinado.

La PEA o población económicamente activa, son todas las personas del país que están disponibles para trabajar.

En cuanto al tamaño de las empresas colombianas para 2010, según la encuesta anual manufacturera realizada por el DANE, el 18% equivale a microempresas, el 54% a pequeñas empresas, el 24% a medianas empresas y el 4% a grandes empresas. A nivel geográfico, el 44% se concentran en Cundinamarca, 21% en Antioquia y 13% en Valle del Cauca, 4% en Santander, 4% en Atlántico, 2% en Risaralda y en el resto de departamentos del país se concentra el 12%.

Además de tener una función productiva, las empresas se encargan de generar empleo; para 2011, el 90% del total de la población económicamente activa (PEA) se encontraba empleada, de acuerdo con cifras reportadas por el DANE, donde los sectores con mayor participación fueron comercio, agropecuario, servicios sociales e industria manufacturera. Además, a través del empleo de los recursos humanos y físicos, las empresas también distribuyen

los ingresos en la sociedad; al respecto, se cuenta con un coeficiente Gini valorado en 0.55 puntos, que evidencia un alto nivel de desigualdad respecto a otros países y, adicionalmente, más del 40% de población se encuentra en condiciones de pobreza.

Esta situación empeora, teniendo en cuenta el conflicto interno que ha dejado más de 5 millones de personas en situación de desplazamiento hasta 2011, según CODHES, y 24.528 personas desmovilizadas entre 2002 y 2011 de acuerdo con cifras del Ministerio de Defensa Nacional, que reingresan a la sociedad para participar por recursos y oportunidades.

Consecuencias del conflicto armado interno en el sector empresarial:

El conflicto interno ha tenido como consecuencias homicidios, masacres, secuestros, desplazamiento forzado, ataques a poblaciones y a infraestructura, entre muchos actos que se han dado en los diferentes departamentos del país. Estas situaciones afectan al sector empresarial directa o indirectamente. De acuerdo con el mapa 1, los departamentos que más se han visto afectados son Antioquia, Valle del Cauca, La Guajira, Norte de Santander, Arau-

El Coeficiente Gini es una medida de desigualdad, cuyo resultado es un valor entre 0 y 1, donde 1 es la máxima expresión de desigualdad.

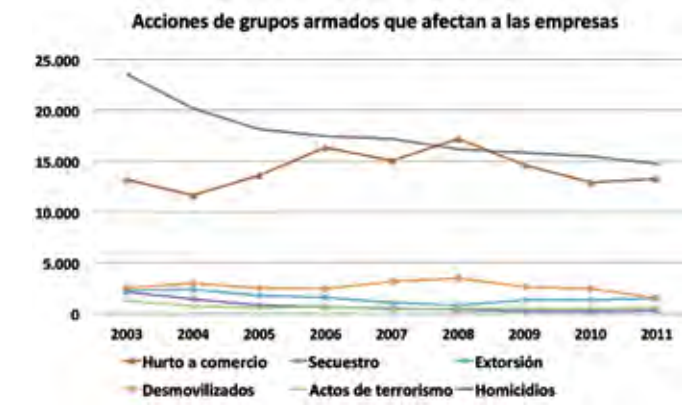
ca, Córdoba, Cauca, Nariño, Huila, Meta, Chocó, Guaviare y Caquetá, por lo que se podría inferir que las empresas que se encuentran ubicadas en estos departamentos son también afectadas por los actos de terrorismo y los homicidios.

Entre las situaciones que más afectan a las empresas, se encuentran el hurto a comercio, los secuestros, las extorsiones, los homicidios, los desplazamientos, las desmovilizaciones y los ataques contra infraestructuras. En 2009, se cometieron 14.576 robos a instalaciones comerciales e industriales del país, de los cuales el 95% fue en zonas rurales y 5% en zonas urbanas. Las regiones más impactadas por dichas situaciones fueron Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia. En cuanto a situaciones de secuestro, los departamentos más afectados fueron Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá. La extorsión se presentó con mayor frecuencia en Bogotá, Antioquia y Tolima.

Las anteriores acciones han desencadenado efectos nocivos sobre las empresas, como la pérdida de seguridad relacionada con inversión extranjera directa (IED), cuya participación es mayor en los sectores industrial, extractivo y de servicios, lo que deja de lado actividades relacionadas con el sector primario, en donde se sienten las mayores consecuencias del conflicto. Así mismo, la pérdida de negocios para las empresas se convierte en un costo del conflicto, evidenciable en el bajo porcentaje de IED e incluso en la disminución del número de empresas en algunos



Mapa 1 Fuente: Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humano y DIH.



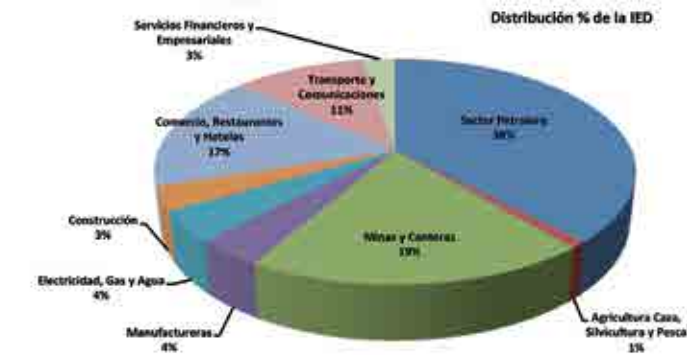
Gráfica 2. Fuente: Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humano y DIH.

La IED, es la distribución de recursos monetarios a largo plazo en otros países, cuyo fin es la creación de empresas.

departamentos del país debido a su cierre definitivo; de acuerdo con datos de la encuesta para empresarios sobre impacto de conflicto armado en Colombia, en 2006 las ciudades más afectadas por cierres de empresas fueron Medellín, Bucaramanga y Pasto.

sobre RSE en el país, evidenció que el 73% de las empresas encuestadas cuentan con una política de RSE, y el 68% de las mismas ha creado un cargo específico para este tema, que en la mayoría de los casos involucra la participación de las mujeres.

Elementos del Pacto Global fueron incluidos en la encuesta de RSE, encontrándose que aproximadamente el 33% de los encuestados ya se comprometió con esta iniciativa de las Naciones Unidas que se fundamenta en diez principios que incluyen, entre otros aspectos, derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y transparencia. Cabe resaltar que el 58% de las empresas encuestadas desarrolla iniciativas orientadas al cumplimiento de los Objetivos del Milenio.



Gráfica 3. Fuente: Banco de la República

Medidas del sector empresarial colombiano para promover la construcción de paz:

Las empresas toman medidas para enfrentar las consecuencias del conflicto interno, siendo la implementación de acciones o inversiones en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) la más representativa. La encuesta de 2011 de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)



Gráfica 4. Fuente: Encuesta Anual Manufacturera de 2011 – ANDI.

Por otra parte, el 49% de las empresas cuentan con una política para el cumplimiento y promoción de los derechos humanos y el 55% tiene

mecanismos para determinar y vigilar que no se compren o contraten bienes o servicios de proveedores que realicen acciones de violación de los derechos humanos. En cuanto a acciones relacionadas con empleados, el 23% ha firmado un pacto colectivo y el 20% cuenta con un sindicato.

De la misma manera, el 63% de las empresas tiene dentro de sus políticas la contratación local, el 43% incluye dentro de su nómina a personas con alguna discapacidad y algunas empresas permiten la contratación de personal reinsertado o desmovilizado, pero estas cifras son inciertas, ya que por motivos relacionados con seguridad y confianza, tanto de los trabajadores como de las empresas, se guarda silencio al respecto.

Por otro lado, el porcentaje promedio sobre las ventas que las empresas dedican a temas de RSE es del 2,69%. Se puede destacar que, de acuerdo con la gráfica 5, a partir de 2009 este porcentaje ha disminuido.



Gráfica 5. Fuente: Encuesta Anual Manufacturera de 2011 – ANDI.

DATOS ADICIONALES...

De acuerdo con la ONG Accountability, en Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia, Reino Unido, Noruega y Nueva Zelanda se encuentran las empresas con mayores niveles de RSE, de acuerdo con medidas de medio ambiente, entorno laboral, corrupción y asuntos sociales, tales como la igualdad de género, desde esferas económicas, políticas, educativas y de salud.

Las iniciativas en construcción de paz del sector empresarial colombiano se orientan hacia labores de atención a población víctima de la violencia, más que a la prevención de los conflictos; estas son en su mayoría creadas por medianas y grandes empresas de todo el país, evidenciándose la poca participación de las micro y pequeñas empresas.

Las mujeres registran a nivel mundial una menor actividad empresarial respecto a los hombres. Hay casos excepcionales en Ghana y en República de Corea, donde hay cinco veces más mujeres empresarias que hombres empresarios. En Colombia, para 2009 había 1,34 hombres por cada mujer implicada en una actividad empresarial.

EL EJEMPLO DE EL SALADO

El Salado es un corregimiento localizado en el Carmen de Bolívar, en la región de los Montes de María. Era muy reconocido por sus cultivos de tabaco, al igual que por ser una despensa agrícola en donde se producía toda clase de productos, sobre todo maíz, yuca y ñame; además, por su clima, era muy propicio para la ganadería.

En la década de los noventa la guerrilla incurrió en el corregimiento, realizando extorsiones, secuestros y cobrando vacunas. Como respuesta, los paramilitares de las Autodefensas Unidas de Córdoba y Urabá entraron a El Salado y realizaron varias masacres, asegurando que los habitantes del pueblo eran auxiliares de la guerrilla, lo cual forzó el desplazamiento de muchas personas hacia diferentes municipios del departamento de Bolívar.

La peor matanza, que cambiaría para siempre la historia de El Salado, sucedió entre el 16 y el 19 de febrero del año 2000, cuando alrededor



de trescientos paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) arremetieron contra el pueblo. Afirmando que perseguían a los guerrilleros y a sus patrocinadores, asesinaron a cerca de sesenta personas.

El ataque contra la población se realizó de la manera más cruel: mientras desde el aire un helicóptero ametrallaba las casas, los paramilitares reunían a la población en la cancha de fútbol,

ubicada cerca de la iglesia, y allí ejecutaron la masacre. Al sonido de tambores y gaitas, violaban a las mujeres para después asesinarlas, decapitaron a varias personas y luego jugaron fútbol con sus cabezas.

Pese a que los asesinatos, las torturas y los robos se prolongaron por varios días, la Fuerza Pública no hizo presencia en el lugar. Tras la partida de los paramilitares, los rastros de la violencia, el miedo y las amenazas hicieron que aproximadamente cuatro mil personas decidieran abandonar la población.

Fueron pocas las familias que decidieron quedarse, aun sabiendo que el panorama no era el más esperanzador. Así pasó el tiempo, hasta que en el año 2009 la Fundación Semana –una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la inclusión social en Colombia sirviendo de articulador entre la empresa privada, el gobierno, las agencias de cooperación internacional y las organizaciones del sector social para desarrollar proyectos de alto impacto en poblaciones vulnerables– convocó a más de setenta organizaciones, tanto privadas como públicas, para hacer posible la reconstrucción física, moral y social de El Salado.

Desde entonces, el gobierno y el sector privado han trabajado conjuntamente para lograr el retorno de esas personas a su tierra y poder hacer del corregimiento un lugar próspero, en donde se pueda volver a respirar tranquilidad y emprender nuevos proyectos que permitan el desarrollo personal y colectivo de la comunidad.

El proyecto de la Fundación Semana y sus empresas aliadas, busca beneficiar a las 216 familias que no se desplazaron en un principio, pero también a los que quieren encontrar buenas condiciones para volver. Debido a que las personas que están retornando sufren profundos traumas, este proyecto ha requerido de mucho trabajo y gestión.

El informe de la Fundación Semana titulado "El desafío de la reconstrucción de El Salado" expone detalladamente los aportes de las empresas y fundaciones para reconstruir el pueblo. En materia de salud, se implementó el "plan carpa", mediante el cual se prestó asistencia médica a los habitantes de El Salado debido a que no había médicos permanentes; posteriormente, USAID y la CNRR construyeron un centro médico y se consiguió un acuerdo entre la Gobernación y la Alcaldía para la contratación de un médico y un odontólogo. La Gobernación de Bolívar hizo entrega de una ambulancia a la comunidad y las Fundaciones Santafé y Restrepo Barco donaron algunos implementos para dotar el centro médico.

Para mejorar la alimentación, se lleva a cabo un programa denominado "Patios productivos", en donde se siembran hortalizas, frutas y se crían aves de corral. Este proyecto ha sido financiado en su mayoría por la Fundación Suramericana, Protección, Acción Social y el ICBF, y es ejecutado por la Fundación Ser.

En el ámbito educativo, gracias a la financiación de Acción Social, se ha logrado la remo-

"El Salado es una maqueta de Colombia. Representa su pasado turbulento y su pobreza, pero también uno de los caminos que se puede seguir para superarlos. Justamente uno de los asuntos relevantes que enseña este proyecto, es la forma como el sector privado trabaja por el país, de la mano de la institucionalidad: a través de la reconstrucción de El Salado demostramos que el esfuerzo que arroja verdaderos resultados, no es el de quienes tratan de sustituir al Estado, sino el de quienes, aportando sus experiencias en el ramo de su conocimiento, trabajan con el sector público para potenciar los esfuerzos."

Claudia García. Directora Fundación Semana

En el tema de infraestructura es donde más se han concentrado los proyectos de RSE en el corregimiento. La mayoría de las empresas han hecho aportes para la edificación de la Casa del Pueblo; el mejoramiento de las viviendas; la construcción del alcantarillado, el polideportivo, la carretera y la escuela; el levantamiento de redes eléctricas, entre otros. A continuación se enumeran algunas empresas y sus colaboraciones:

El hito de la reconstrucción es la Casa del Pueblo (anteriormente era la Casa de la Cultura), cuyos diseños fueron donados por el arquitecto Simón Hosie y ha sido construida con la financiación y el apoyo de empresas como Coltabaco, Chevron, Constructora Bolívar, ING, Autogalias y Pavco.

Aguas de Cartagena, por su parte, diseñó el sistema de tratamiento de aguas residuales y va a apoyar a la junta de El Salado para el manejo del acueducto y el alcantarillado. Electricaribe está diseñando soluciones a problemas eléctricos. Corona, Eternit y Home Center han donado materiales y hacen parte del comité de infraestructura.

delación de la escuela —cuenta ahora con una sala de sistemas, un polideportivo y 5 hogares comunitarios— y la aprobación, por parte de la Secretaría de Educación del departamento, de los niveles de educación media y secundaria. Por otra parte, la Fundación Alpina, Acción Social y la comunidad, ejecutan el proyecto de una granja didáctica y productiva que funciona en el colegio y cuenta con el acompañamiento de un técnico para capacitar a los jóvenes a través de las prácticas del sembrado.

Coca Cola Femsa, donó una planta de potabilización de agua para garantizar el acceso al agua potable a todos los habitantes del corregimiento y ayuda a diseñar un plan de saneamiento básico. Telefónica aportó una antena que permite que hoy la población tenga servicio de teléfono fijo y conexión a internet por banda ancha.

En el ámbito del transporte, el Ministerio de Transporte se ha comprometido con la partida para mejorar la vía a El Salado; el Instituto Nacional de Vías (Invias) hizo el diagnóstico y el diseño para el mejoramiento de la carretera y Mazda donó una camioneta para uso del proyecto.

El tema de la tierra es bastante delicado, pues a través de la violencia fueron arrebatadas grandes extensiones de esta a los campesinos; además, aprovechándose de los desplazamientos forzados, la pobreza y el miedo de los pobladores, muchos inversionistas compraron miles de hectáreas a precios muy bajos. En consecuencia, actualmente hay pocos terrenos para hacer la restitución y los que se consiguen tienen un costo muy elevado.

Para tratar de mitigar esta situación, y teniendo en cuenta que El Salado es eminentemente una tierra de agricultores, las empresas han tratado de desarrollar proyectos productivos con la comunidad. Por ejemplo, la empresa Argos donó 100 hectáreas de tierra para motivar a los jóvenes campesinos a que cultiven y no piensen en emigrar.

Una buena noticia es que a raíz de que El Salado fue escogido como plan piloto para la restitución de tierras, en julio de 2011 la Presidencia de la República hizo entrega de tierras a más de 200 personas. Sin embargo, para reivindicar los derechos de esta población azotada por la violencia es necesario seguir profundizando el vínculo entre el Estado, las empresas y la cooperación internacional, con el fin de promover el retorno de las personas a su tierra y devolverle la vida a El Salado.

"Participación de la sociedad civil y la empresa privada: La presente ley reconoce que los esfuerzos transicionales que propenden por la materialización de los derechos de las víctimas, especialmente a la reparación, involucran al Estado, la Sociedad Civil y la empresa privada en la consecución de la reconciliación nacional y la materialización de los derechos de las víctimas."

Artículo 33. Ley 1448 de 2011.

HABLANDO CON LA ACADEMIA

El equipo del Observatorio de Construcción de Paz de la Universidad Jorge Tadeo Lozano entrevistó a la investigadora Anascas del Río Moncada, integrante del Observatorio de Procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración de la Universidad Nacional de Colombia, y quien ha estudiado las relaciones entre empresarios y construcción de paz en lo relativo a cómo estos pueden obstaculizar o promover los procesos de reintegración de exmiembros de grupos armados ilegales y cómo la cooperación internacional se vuelve un actor fundamental para que las empresas se motiven a participar en proyectos de construcción de paz.



Observatorio de Construcción de Paz: según su investigación, ¿qué tan extendida es en el país la influencia de los empresarios en el mantenimiento de los conflictos armados?

Anascas del Río Moncada: se pueden encontrar principalmente dos maneras en que los empresarios se involucran en conflictos armados: la primera tiene que ver con economías ilegales y diversas formas de financiación de los grupos armados por parte de los empresarios, ya sea por empresas locales o por multinacionales, como las que han estado envueltas en escándalos por financiar grupos paramilitares. Por un lado, es conocida en estos casos la modalidad de “vacunas” pagadas por los empresarios a

grupos armados ilegales. Estas vacunas corresponden a una extorsión que obliga a los empresarios a pagar para proteger sus empresas. También se presentan casos en que los empresarios acuden de manera voluntaria a servicios de seguridad privada proveídos por grupos armados ilegales. Este tipo de relaciones entre empresarios y grupos armados ilegales constituye una forma de financiación y rentas importantes para estos últimos. En los procesos de Justicia y Paz, muchos desmovilizados han hecho declaraciones al respecto de la participación de empresarios en este tipo de financiación.

La otra posibilidad de participación de las empresas está relacionada con el interés de los empresarios en la finalización del conflicto, entre otras razones, debido a los costos que este genera para sus economías. Los empresarios pueden incidir en la política dirigida a la terminación del conflicto y el inicio de procesos de paz, a través del importante capital económico y social del cual disponen.

OCP: ¿Qué tan real es el grado de influencia que pueden tener los empresarios para impulsar políticas nacionales en construcción de paz, en especial cuando muchas de estas empresas tiene limitaciones en cuanto a su tamaño o en cuanto a la naturaleza de su capital?

ARM: sin duda la influencia de los empresarios depende de cosas como el tamaño o tipo de sus empresas. Tal vez sean las grandes empresas y especialmente los gremios quienes tienen más poder de influir en instancias gubernamentales. En el caso de algunos procesos de paz en el país, los gremios no sólo han apoyado políticas de negociación, sino que se han involucrado de manera directa, en reuniones con las FARC-EP. De otro lado, a las grandes empresas les interesa participar en la construcción de paz acudiendo a la figura de la Responsabilidad Social Empresarial porque este tipo de actividades les reporta beneficios tributarios. Cuando una empresa crea, por ejemplo, una fundación para ayudar a las víctimas de grupos armados o de cualquier tipo de población considerada vulnerable, pueden acceder a exenciones de impuestos, que constituyen un incentivo importante para involucrarse en esas actividades. Esto, por supuesto, aplica para cualquier tipo de proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no solo la enfocada en construcción de paz.

OCP: aparte de los posibles beneficios tributarios, ¿qué otras motivaciones pueden tener los empresarios para involucrarse en proyectos de RSE, sobre todo si se tiene en cuenta que la RSE, por sí sola, difícilmente les reporta ganancias a las empresas?

ARM: al respecto hay un elemento que no se ha tenido muy en cuenta y que es clave para incentivar sobre todo a las pequeñas empresas, que es la cooperación internacional. Estas no tienen el capital suficiente para crear una fundación ni para donar dinero, por tanto, no tienen cómo acceder a esos beneficios en cuanto a impuestos. ¿Cómo se ayudan entonces esas empresas? En esos casos, pueden acudir a las agencias de cooperación para buscar apoyo financiero, quienes a través de proyectos, en conjunto con el Estado, apoyan proyectos de RSE liderados por empresas pequeñas. Algunas empresas de calzado, por ejemplo, dan empleo a desmovilizados y, en recompensa, agencias como la OIM pueden inyectarles capital. Esta ayuda es muy importante porque las pequeñas empresas no solo no tienen acceso a las grandes exenciones tributarias, sino que además asumen los riesgos que podría implicar contratar a un desmovilizado: generalmente, dada la estigmatización que existe, las empresas no van a estar dispuestas, sin ningún incentivo y de forma meramente altruista, a participar en ese proceso de reintegración.

Ahora, no hay mucha información al respecto de cuánto dinero ingresa a estas empresas por concepto de ayuda de la cooperación internacional en procesos de reintegración, ni cuántos desmovilizados participan de este tipo de estrategias: en primer lugar, a las empresas no les interesa mostrarse mucho diciendo que tienen contratados a desmovilizados; en segundo lugar, a los desmovilizados tampoco les interesa decir que están en tal o tal empresa; y tercero, muchas empresas tienen contratados a desmovilizados sin saber que lo son. En toda esta dificultad para acceder a la información está de por medio la seguridad de los desmovilizados y de las empresas.

OCP: ¿Qué tanto ha sido el impacto que el involucramiento de las empresas en los procesos de desmovilización ha tenido para los desmovilizados?

ARM: es muy complicado saber hasta qué punto los desmovilizados se han beneficiado realmente de estas acciones. Por un lado está el discurso oficial que dice que sí se ha producido un gran impacto positivo para los desmovilizados, pero la dificultad de conseguir cifras que lo avalen, no permite saberlo en verdad. En todo esto, no es claro en qué nivel han tenido impacto, positiva o negativamente, las acciones empresariales llevadas a cabo bajo la figura de la RSE. Esto se debe, por un lado, a que los medios no visibilizan el proceso de reintegración tan ampliamente como sí lo hacen con otros procesos como los jurídicos o los asociados a la parapolítica; y por otro lado,

a que las cifras gubernamentales se refieren principalmente a la desmovilización colectiva e individual, más que a las cifras de reintegración.

OCP: una de las razones por las que se dice que los empresarios tienen responsabilidad en la construcción de paz es que ellos, como pocos, tienen los recursos para crear programas en construcción de paz. ¿Hasta qué punto, por cuenta de esa idea, los empresarios pueden estar asumiendo responsabilidades que no deberían por ser competencia del Estado?

ARM: creo que no es que los empresarios no deban hacer lo que hacen en términos de construcción de paz, ni tampoco que no sea de su competencia. La construcción de paz debe interesarle a las empresas y estas deben tener una responsabilidad en este sentido, en especial porque en la medida en que se intensifica el conflicto la economía del país se ve afectada, lo que tiene efectos nocivos sobre sus propios negocios. Ahora bien, aunque las empresas tienen un papel relevante en la construcción de paz, esta última no debe quedar únicamente bajo responsabilidad del sector privado; es decir, el Estado no debe evadir sus compromisos, ni disminuir las acciones dirigidas al logro de la paz. Cada actor dentro de su papel tiene un rol, y el sector privado no puede entrar a suplir las responsabilidades del sector público. Sin embargo, lo difícil es establecer los límites entre lo público y lo privado, no solo en lo que tiene que ver con la procedencia de los recursos, sino también acerca de las mismas instituciones que manejan dichos recursos. En este sentido, no es fácil identificar hasta qué punto las empresas se están metiendo en terrenos de exclusiva competencia del Estado.

2

EMPRESAS Y PAZ EN EL MUNDO

Debido a las circunstancias de violencia, injusticia e inequidad social en el mundo, algunas empresas han optado por desarrollar políticas y herramientas desde la responsabilidad social para apoyar temas de construcción de paz.

A través de la protección de los derechos de los empleados y de la ayuda que brindan las empresas a las personas que están expuestas a condiciones sociales y económicas difíciles, la empresa se ha convertido en un ente fundamental a la hora de aportar recursos y ejecutar proyectos que suplan las dificultades de poblaciones vulnerables.

A continuación, se expondrán algunos ejemplos de empresas que trabajan en procesos de construcción de paz en el mundo:

BELL CANADA ENTERPRISES

BCE Inc. es la empresa líder en prestar servicios de comunicaciones en Canadá, y es la única empresa de telecomunicaciones en dicho país que ha firmado los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El objetivo principal de BCE es propiciar las mejores prácticas de bienestar de los empleados en defensa de los DD.HH. Asimismo, trabaja por mejorar los procesos socioeconómicos a través de políticas sociales especialmente en niños, y se involucra en temas medioambientales y en medidas de anticorrupción.

Fuente: <http://www.bce.ca/responsibility/corporateresponsibility/>



ROYAL BANK OF CANADA

Es uno de los bancos más grandes de Canadá y del mundo por la capitalización de mercado. También es uno de los pocos bancos que dentro de su política corporativa trabaja para que no se financie la FABRICACIÓN de minas antipersona y material bélico. Además, genera igualdad, justicia y respeto entre sus empleados creando condiciones dignas e incluyentes entre población vulnerable como discapacitados, tercera edad, minorías étnicas y comunidad LGBTI. Fuente: <http://www2.macleans.ca/2010/06/14/social-responsible-corp-2010/35/>



ADECCO

Adecco tiene su sede en Zurich, Suiza. Es una de las empresas más grandes mundialmente en el suministro de soluciones de recursos humanos. La fundación Adecco nace en 1999. Esta trabaja en la transformación de relaciones de género, facilitando herramientas a población vulnerable como discapacitados, personas de la tercera edad, y mujeres víctimas de la violencia, entre otros. Fuente: <http://www.fundacionadecco.es/FundacionAdecco/Historia.aspx?Modo=Normal>



NESTLÉ

Nestlé nace en Suiza y es una empresa líder en la producción de alimentos de todo tipo. La empresa está incorporada al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, bajo el cual se observa el respeto de los derechos laborales de los empleados, la libre asociación sindical y la lucha en contra del trabajo forzoso. Asimismo, hace gran énfasis en países como Colombia, Nigeria, Angola y Sri Lanka en el respeto de los DD.HH. La responsabilidad social empresarial de Nestlé, además de brindar beneficios sociales a la comunidad, se enfoca en la realización de actividades encaminadas a la superación de la pobreza y la justicia social en Latinoamérica, el sur de Asia y África. Fuente: <http://www.nestle.com/csv/ourpeople/Pages/ourPeople.aspx> http://www.community.nestle.com/SiteCollectionDocuments/Nestle_MDG_light.pdf



L'ORÉAL ESPAÑA

L'Oréal es una empresa líder de cosméticos en el mundo. La empresa le apuesta a estar comprometida con el respeto de los derechos humanos dentro de su responsabilidad empresarial. Asimismo, contribuye a la transformación de las relaciones de género con políticas de igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en el campo laboral.

Fuente: <http://www.compromisorse.com/responsabilidad-social/moda-y-belleza/loreal-espana/>

L'ORÉAL

SAB MILLER

SAB Miller es una de las cerveceras más importantes del mundo, con operaciones en todos los continentes y en más de 75 países. Además es uno de las más grandes embotelladoras del mundo de los productos de Coca-Cola. Tiene como prioridad dentro sus políticas defender los derechos humanos y las normas laborales de sus empleados. Es así como SAB Miller es parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y tiene como directriz la Declaración de los Derechos Humanos y las de la Organización Internacional del Trabajo. Dentro de las políticas laborales cabe destacar: abolición del trabajo infantil y compromiso con la comunidad en el desarrollo de procesos socioeconómicos y la no discriminación. Igualmente, esta empresa trabaja con la comunidad a través de ayuda humanitaria y actividades encaminadas a la superación de la pobreza en comunidades de Tanzania, Mozambique, Lesoto, Sudán Meridional y Uganda, con recursos y servicios esenciales como el agua.

Fuente: <http://www.sabmiller.com/index.asp?pageid=2131>



JOHNSON & JOHNSON

Es una empresa estadounidense fundada en 1886. Se encarga de la producción y comercialización de productos farmacéuticos, productos de aseo personal y productos para bebé. Dentro de los pilares fundamentales de la responsabilidad empresarial de esta empresa está el trabajo con las comunidades vulnerables, contribuyendo a mejorar sus condiciones sociales basadas en la igualdad y en la superación de la pobreza, especialmente en mujeres, niños y niñas.

Fuente: http://www.jnjarg.com/comunidad_responsabilidad

http://www.jnj.com/responsibility/ESG/Social/Human_Rights/Compliance_and_Auditing/

Johnson & Johnson

WATAN GROUP

Watan Group es una de las empresas más grandes y exitosas en Afganistán. Se encarga de la prestación de servicios concernientes a logística, construcción, gestión de riegos, petróleo, gas, acero y telecomunicaciones. Desde su fundación en el año 2002, ha enfocado su responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad de la comunidad a largo plazo. Esta empresa promueve oportunidades de empleo, sobre la idea que los problemas que tiene Afganistán, como el reclutamiento de terroristas y la producción de drogas, solo pueden ser disminuidos a través de oportunidades de empleo a gran escala.

Fuente: http://www.watan-group.com/social_responsibility.php



MTN

MTN nace en 1994 y es la empresa líder de comunicaciones en Oriente Medio y África. A raíz de iniciativas encaminadas en temas de responsabilidad social empresarial, en el año 2009 nace la fundación TNT, a través de la cual MTN lleva a cabo sus proyectos sociales en temas como actividades humanitarias, salud, educación y temas ambientales. Uno de los proyectos que cabe resaltar es la prestación de apoyo a las personas desplazadas internamente, por causas de guerra y conflicto civil.

Fuente: <http://www.mtn.com.af/Details.aspx?pageid=66>



¿A TRABAJAR POR LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ!

Las empresas, sean grandes medianas o pequeñas, tienen un nivel de responsabilidad con las comunidades en las que intervienen. No solo los empresarios (propietarios, socios, directivos) sino también los trabajadores y los clientes de las empresas pueden incorporar lógicas de acción que produzcan resultados que favorezcan escenarios de construcción de paz. En esta sección te daremos pistas acerca de la manera en que te puedes vincular a procesos de construcción de paz desde una empresa, de acuerdo al rol que representes.

Si eres empresario...

Puedes empezar dándole la oportunidad a tu empresa de que comience a trabajar en sectores

asociados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que apunten directamente a favorecer escenarios pacíficos en la sociedad. ¿Cómo? Infórmate muy bien acerca de las formas en las que tu empresa podría emprender acciones de responsabilidad social empresarial dirigida a la construcción de la paz; es decir, infórmate sobre los requisitos legales, los trámites y el capital necesario para que en tu compañía se pueda constituir un departamento o área de RSE. Puedes dirigirte, por ejemplo, a la Cámara de Comercio de tu ciudad y solicitar esta asesoría.

Así mismo, un acercamiento a las cifras de personas vulnerables o víctimas de situaciones de violencia del entorno local, regional o nacional de tu empresa, según sea el caso, puede darte lu-

acerca de cuáles son los sectores poblacionales que más te interesaría favorecer. Puedes comenzar buscando los programas que está adelantando el gobierno para promover que las empresas apoyen a poblaciones como desplazados, desmovilizados, mujeres víctimas de diferentes tipos de violencia, niñas, niños, adolescentes y jóvenes, víctimas del conflicto armado, entre otros.

De igual manera, puedes buscar información sobre las iniciativas ciudadanas de construcción de paz que están presentes en los lugares donde realizas tu actividad empresarial y conseguir la manera de apoyarlas a través de donaciones, capacitación, intervención directa, apoyo a proyectos de desarrollo, entre muchas otras maneras. Ten presente que muchos de los proyectos de RSE, específicamente aquellos que trabajan por contribuir a la construcción de la paz, tienen la posibilidad de recibir aportes en recursos financieros y técnicos de parte de la comunidad internacional. La construcción de paz es una de las prioridades de intervención.

Otra de las formas en las que puedes contribuir a la construcción de paz es contratando en tu empresa personas directamente relacionadas con el conflicto armado (víctimas, excombatientes, etc.). La clave es brindarle una oportunidad a las personas que, muchas veces, siguen en la guerra por no encontrar oportunidades reales de desarrollo personal "ahí afuera", donde está tu empresa. Puedes también invitar expertos que den charlas o talleres en áreas relacionadas con la paz (por ejemplo, en mecanismos alternativos de resolución de conflictos laborales), y ayuden a establecer un sistema de indicadores que te permitan medir el nivel de impacto en tu empresa de dichas capacitaciones. Te darás cuenta que la promoción de actividades como estas aumentan la productividad de tus empleados y, de paso, promueven la promoción de ambientes pacíficos.

Si eres trabajador de una empresa...

Si como trabajador quieres promover la construcción de paz en tu empresa, empieza por informarte si en ella existe un departamento de RSE; si existe, averigua cómo están llevando a cabo este tema y si este influye de manera directa o indirecta en la construcción de la paz. Si tu empresa no tiene un área de esa clase, puedes ayudar a crearla o puedes incentivar a tus jefes a que vean la necesidad de que la empresa

se vincule a procesos de construcción de paz, evidenciando las ventajas económicas y sociales que pueden tener si se involucran en acciones de paz.

Del mismo modo, puedes empezar organizando jornadas sociales con el apoyo de tus compañeros de trabajo, con el fin de hacer labores sociales que involucren a personas relacionadas directamente con el conflicto armado. Si tu empresa tiene sindicatos, cooperativas de trabajo o asociaciones de empleados, puedes buscar el apoyo de estas para promover acciones concretas dirigidas a la construcción de la paz: jornadas de capacitación en derechos humanos, en mecanismos de prevención y resolución de conflictos, educación para la paz, entre muchas más, son ideas válidas, así como iniciar campañas de cultura de paz en tu oficina o invitar expertos para que ofrezcan charlas sobre cómo trabajar por la construcción de paz desde las empresas. Recuerda que como trabajador debes llevar el buen nombre de tu empresa, buscando siempre el apoyo de los directivos y compañeros en cada una de las acciones que emprendas.

Si eres cliente...

En el caso que tu rol con las empresas sea de cliente, puedes exigir a las empresas con las que te relacionas certificados de RSE. En Colombia, no todas las empresas que tienen estos certificados trabajan por contribuir a la paz, por esto es preciso que te informes a través de qué mecanismos y hacia qué objetivos y poblaciones las empresas están llevando a cabo su responsabilidad social. De igual manera, como consumidor puedes, a través de tu actividad cotidiana de compra de bienes y servicios, preferir aquellos productos que provengan del trabajo de iniciativas comerciales de comunidades vulnerables asociadas al conflicto armado: víctimas de los diferentes tipos de violencias, desmovilizados, etc. Ten presente que el sostenimiento económico de muchas de estas comunidades depende de que consumidores como tú accedan a sus productos o servicios.

Infórmate acerca de los programas que las empresas de manera individual o en asocio con otras empresas o con el Estado adelantan en materia de promoción de la construcción de paz. Identifica la manera en que te puedes vincular a estas iniciativas (donaciones, asociación directa, etc.) y ayuda a promocionar estas acciones con otras empresas y consumidores o clientes.

EN EL CINE

A continuación podrás encontrar algunas películas y documentales que te pueden mostrar la relación que han tenido las empresas y los empresarios con el desarrollo político, social y cultural de un país, y cómo, al poner por encima objetivos individuales de diversa índole sobre el bienestar de la sociedad, estas pueden llegar a crear escenarios de violencia.

The insider



Director: Michael Mann
Año: 1999
Imagen tomada de:
www.filmaffinity.com

Sinopsis. Jeffrey Wigand es un científico y directivo de la famosa tabacalera norteamericana Brown & Williamson, quien, tras descubrir las sustancias que crean adicción en los fumadores, decide hablar con Lowell Bergman (productor de televisión) para revelar la verdad de las tabacaleras a la opinión pública, lo cual le acarreará muchos problemas en su vida personal. Esta película intenta mostrar cómo las tabacaleras han incurrido en irresponsabilidad social desde hace años en los Estados Unidos y la necesidad de que el desarrollo empresarial vaya de la mano con el interés colectivo antes que con el individual.

Diamante de sangre

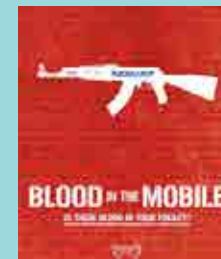
Director: Edward Zwick
 Año: 2007
 Imagen tomada de:
www.zonadvd.com

Sinopsis. La historia se desarrolla sobre las vidas de un exmercader, Danny Archer, y el pescador Solomon Vandy. Sus historias se unen cuando deciden ir en búsqueda de un diamante el cual podrá resolver sus vidas, pero a cada uno de forma distinta. Esta historia se recrea durante la década de los 90, cuando se desató la guerra civil en Sierra Leona. En esta película se puede ver cómo el conflicto armado es alentado de cierta manera por líderes de las industrias de los diamantes, quienes toleran e incluso promueven una guerra civil que les reporta amplios beneficios.

Avatar

Director: James Cameron
 Año: 2009
 Imagen tomada de:
www.filmaffinity.com

Sinopsis. En el año 2154, al ex marine Jake Sully, a quien la guerra lo dejó en una silla de ruedas, la vida le da una segunda oportunidad de caminar al participar en un proyecto llamado Avatar, en el planeta Pandora, en donde se ha encontrado un mineral que podría solucionar la crisis energética de la Tierra. Allí el deber de Jake será infiltrarse entre los Navi, pero al comenzar a convivir con ellos entenderá que los invasores son los humanos, y protegerá al lado de los Navi el patrimonio del planeta Pandora. En esta película se puede observar cómo las empresas privadas buscan satisfacer sus intereses, muchas veces, sin tener en cuenta el bienestar de las sociedades y contribuyendo a generar escenarios de violencia en estas.

**Blood in the mobile
(Documental)**

Director: Frank Piasecki
 Poulsen
 Año: 2010
 Imagen tomada de:
www.amazon.co.uk

Sinopsis. Este documental muestra los nexos de la industria de celulares y el desarrollo de tecnología, con la guerra de la República del Congo. El documental pretende mostrar por qué compañías como Nokia siguen usando minerales que proceden de minas que son controladas por grupos armados, que son los mayores causantes del sangriento conflicto en este país africano.

**The Corporation
(Documental)**

Directores: Mark Achbar
 y Jennifer Abbott
 Año: 2003
 Imagen tomada de:
www.neuronasenvenadas.wordpress.com

Sinopsis. Este documental intenta dar una muestra de lo que son las empresas y el poder empresarial de la industria desde sus inicios hasta el día de hoy, poder que ha sido capaz de cambiar las leyes de diferentes países a su favor. El objetivo del documental es mostrar cuál es la verdadera intención de las compañías, donde su principal objetivo es generar ganancias a sus socios sin importar los daños y conflictos que sus decisiones pueden crear dentro de la sociedad.

El Jardinero Fiel



Director: Fernando Meirelles

Año: 2005

Imagen tomada de: www.filmaffinity.com

La historia se desarrolla en Kenia, donde una activista (Tessa Quayle), que se disponía a denunciar el trabajo de una multinacional farmacéutica, es asesinada. Su esposo (Justin Quayle), al no verse totalmente convencido de la historia de cómo murió su esposa, tomará el riesgo de investigar qué existe detrás de esta muerte, llegando así a encontrar los vínculos de los gobiernos de Gran Bretaña y Kenia con una multinacional farmacéutica, la cual está usando a la población de Kenia para probar un nuevo medicamento que, de paso, pone en peligro la vida de la comunidad local. Esta película pretende mostrar cómo las industrias multinacionales tienen su parte en el conflicto que han vivido los países africanos debido a que estas se han concentrado en aumentar sus beneficios, incluso a costa de alimentar conflictos sociales.

El método



Director: Marcelo Piñeyro

Año: 2005

Imagen tomada de :
www.saviopcpi.blogspot.com

Esta película trata de cómo siete personas que se presentan a una convocatoria de un puesto de alto ejecutivo para una empresa multinacional son sometidas a un proceso de selección, en el que cada uno deberá hacer lo que esté a su alcance para conseguir el cargo, incluso si implica pasar por encima de los demás candidatos. La cinta sugiere que muchas empresas son responsables de formar y promover profesionalmente a personas inescrupulosas, para las que el fin justifica todos los medios posibles, con lo que se genera una atmósfera conflictiva dentro de la sociedad. Se propone, a partir del filme, que las empresas deberían ocupar un papel fundamental en la construcción de paz desde la implementación de prácticas laborales justas, debido a que tienen el poder de influir en las conductas de los individuos que, de una u otra forma, tienen control sobre decisiones empresariales, las cuales pueden afectar negativamente su entorno social.

¡MANOS A LA OBRA!

Ejercicio 1. Ponte en sus zapatos

¡Hola! Te invitamos a leer detenidamente las siguientes preguntas y a responderlas de acuerdo a tu manera de pensar con respecto a la situación planteada. Al finalizar el cuestionario, podrás comparar tus ideas con otras opiniones sobre la relación entre las empresas y la construcción de paz.

1. Eres un senador de la República y durante un debate de la Comisión de Paz uno de tus colegas afirma que las empresas deben involucrarse en los procesos de construcción de paz en Colombia y que es necesario buscar mecanismos legales y políticos para materializar esa participación. ¿Qué opinarías en la discusión?

- Estaría de acuerdo, pues las empresas también tienen la responsabilidad de enfrentar las consecuencias de la violencia en los entornos en los que operan.
- No estaría de acuerdo, pues al no intervenir directamente en el conflicto armado interno, no tienen la responsabilidad de aliviar o solucionar sus efectos.
- Estaría de acuerdo, aunque diría que para eso ya existen las políticas de Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias de beneficencia que buscan ayudar a la población vulnerable.

2. En un foro convocado por una importante asociación gremial del país, uno de los panelistas afirma que solamente las grandes empresas pueden aportar para mejorar las condiciones sociales, impulsar el desarrollo y promover la paz. ¿Qué opinas de esa idea?

- Es falsa, puesto que todas las empresas, de acuerdo a sus capacidades y especialidades, pueden contribuir a construir una sociedad más justa y pacífica.
- Es verdadera, ya que solamente contando con gran cantidad de dinero se pueden realizar labores en favor de esos valores.
- En realidad, eso depende del volumen de ganancias o de contar con una abundancia de mercancías que se puedan donar para esos proyectos.

3. Eres gerente de una empresa y recibes una carta de la Alta Consejería para la Reintegración, invitándote a participar en un proceso de reintegración de desmovilizados a través de la capacitación y la provisión de puestos de trabajo. ¿Qué harías?

- Trataría de participar, pues estas personas decidieron abandonar el camino de la violencia y merecen una oportunidad de reintegrarse a la sociedad.
- No participaría, pues los excombatientes tienen un pasado criminal que puede afectar negativamente el funcionamiento de la empresa y dañar su imagen; es muy arriesgado porque realmente uno no sabe en ese caso a quién se está contratando.

c. Dudaría, pues aunque esas personas merecen una segunda oportunidad, para las empresas privadas puede ser muy arriesgado emplearlas. Debe ser el Estado el que les brinde las alternativas laborales.

4. Eres el presidente de una empresa y te enteras que un grupo de operarios ha tenido varios altercados, que han ido desde los insultos hasta las amenazas y los golpes. ¿Qué harías para tratar de solucionar el problema?

- Buscaría que la empresa, por ejemplo a través del área de recursos humanos, realice una mediación en el conflicto. Además, involucraría a los trabajadores en diferentes actividades (por ejemplo talleres y capacitaciones) para promover la tolerancia y la solución pacífica de las controversias.
- Simplemente tomaría las medidas disciplinarias correspondientes, pues los empleados deberían resolver sus pleitos de manera independiente, sin involucrar a la empresa.
- Intervendría para evaluar el problema, pero llevaría el caso a las entidades judiciales y gremiales pertinentes, para que ellas lo solucionen o impongan las sanciones correspondientes.

5. Eres el representante de una comunidad desplazada por la violencia y te invitan a una mesa distrital para evaluar las posibles soluciones al problema. El alcalde comenta que ha estado hablando con algunos empresarios locales interesados en ayudarle a la comunidad, y para tal fin solicitan una propuesta concreta de parte de la mesa. ¿Qué propondrías?

- Que lo ideal es que esos empresarios otorguen oportunidades laborales a los miembros de la comunidad, que sean estables y acordes a los conocimientos y experiencia de cada persona, pues solo así se puede pensar una verdadera reconstrucción del proyecto de vida.
- Que la intervención de las empresas no es necesaria, pues es únicamente el gobierno el que tiene la responsabilidad de atender a la población afectada por la violencia. Involucrar a otras entidades no es más que un truco del alcalde para evadir sus obligaciones.
- Que las empresas regalen dinero y mercancías de primera necesidad para auxiliar a la comunidad, pues está atravesando por una emergencia humanitaria que requiere atención inmediata.

Respuestas

Ahora vamos a calificar tus respuestas de acuerdo a la letra que elegiste.

Si la mayoría son **a**, eres consciente de la responsabilidad de las empresas en la construcción de una mejor sociedad y en la promoción de la paz, en particular cuando han sido afectadas por la violencia y en aquellos casos en los que la han promovido. Tienes muy claro que las compañías cuentan con todas las capacidades necesarias para liderar o adherirse a diferentes estrategias de construcción de paz.

Si la mayoría son **b**, sueles pensar que las empresas deben mantenerse alejadas de los temas de paz, pues estos deben tratarse exclusivamente por el gobierno y los grupos violentos. Tiendes a considerar que las empresas deben preocuparse únicamente por sus intereses económicos y no tienen que preocuparse por mejorar el entorno en el que trabajan.

Si la mayoría son **c**, valoras el compromiso de las empresas con el mejoramiento del entorno y la paz, pero crees que esa labor se reduce al asistencialismo y la generosidad. Además, tiendes a pensar que las empresas por sí mismas no tienen la capacidad de contribuir a los procesos de construcción de paz y desarrollo social, por lo que siempre necesitan del respaldo de otras entidades.

Ejercicio 2. Palabreando

A continuación encontrarás una sopa de letras en la cual debes encontrar una serie de términos relacionados con el papel de las empresas en la construcción de paz.

Z	O	R	M	I	Q	A	L	B	E	N	T	O	R	N	O	K	U	B	R
U	T	V	I	O	L	E	N	C	I	A	M	O	H	U	P	A	D	C	E
S	A	Q	I	M	B	A	H	U	F	G	X	I	Ñ	D	O	R	E	U	S
O	M	A	F	A	H	W	E	U	B	I	O	N	E	H	R	U	S	G	P
C	O	M	E	R	C	I	A	N	T	E	S	V	T	O	T	I	A	C	O
I	N	V	I	W	Z	P	L	O	M	G	U	E	R	N	U	X	R	H	N
A	Z	E	D	O	X	R	I	J	L	U	O	R	A	B	N	Q	R	E	S
L	C	E	M	P	R	E	S	A	S	R	O	S	B	U	I	L	O	Q	A
E	C	H	L	O	N	S	E	T	E	W	R	I	A	Z	D	P	L	O	B
V	S	A	Q	B	X	P	I	O	C	A	W	O	J	L	A	R	L	G	I
I	W	I	T	N	Y	U	S	W	O	G	E	N	A	P	D	U	O	A	L
C	R	U	N	P	O	B	A	Q	N	F	U	H	D	I	E	B	U	X	I
T	H	O	N	D	A	L	I	E	F	R	T	E	O	X	I	S	A	B	D
I	P	E	Q	G	F	I	Y	J	L	I	O	T	R	A	F	O	P	J	A
M	N	E	Y	S	O	C	O	D	I	N	X	I	E	R	G	E	O	L	D
A	B	S	F	E	W	O	A	Y	C	R	I	M	S	N	A	W	Y	L	I
S	P	T	E	C	H	P	I	T	T	U	Q	L	A	S	W	E	O	R	W
O	L	A	D	T	E	B	I	L	O	C	J	E	R	O	M	I	J	K	P
C	E	D	Z	O	L	I	V	I	R	S	A	G	O	B	I	E	R	N	O
V	I	O	U	R	P	R	I	V	A	D	O	Z	A	L	O	C	I	B	A

Palabras:

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|
| 1. Apoyo | 8. Gobierno | 15. Responsabilidad |
| 2. Comerciantes | 9. Guerra | 16. Sector |
| 3. Conflicto | 10. Inversión | 17. Sindicatos |
| 4. Desarrollo | 11. Oportunidad | 18. Social |
| 5. Empresas | 12. Paz | 19. Trabajadores |
| 6. Entorno | 13. Privado | 20. Violencia |
| 7. Estado | 14. Público | |

6 ¡CONSÚLTALAS!

A continuación encontrarás instituciones que te pueden ofrecer información acerca de cómo vincular elementos de RSE a la construcción de paz. Es importante que tengas en cuenta que, si bien estas instituciones se encargan de asesorar, capacitar, divulgar, financiar y reconocer la promoción e implementación de la RSE, algunas de ellas no necesariamente se orientan en temas de construcción de paz directamente; sin embargo, sí te pueden dar ideas de acciones que facilitan o promueven la paz en la sociedad.

Organizaciones desde la sociedad civil

Fundación Ideas para la Paz (FIP):

Es un grupo de empresarios colombianos que busca generar conocimiento y proponer alternativas para la superación del conflicto armado en Colombia y la construcción de una paz sostenible. Es miembro de la alianza Colombia Incluyente y firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2005.

Sus actividades son:

- Investigaciones y generación de conocimiento e insumos.
- Prácticas empresariales sensibles al conflicto.
- Asistencia técnica y capacitación en RSE, Derechos Humanos y Seguridad.
- Es uno de los promotores del Premio "Emprender Paz".

Para contactarte:

✉ Página web: www.ideaspaz.org

✉ Correo: fip@ideaspaz.org

☎ Teléfono: (57 1) 218 34 49

Organismos públicos

Superintendencia de Sociedades:

Es un organismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que inspecciona, vigila y controla las sociedades mercantiles. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social y firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2008.

Sus actividades y programas son:

- Programa Institucional y Sectorial de RSE y Gobierno Corporativo: formula e implementa compromisos legales y éticos derivados de los impactos que las actividades de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos.
- Encuesta Nacional de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.

Para contactarte:

✉ Página web: www.supersociedades.gov.co

☎ Teléfono: (571) 324 5777 - 220 1000

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) en Colombia:


Es la representación de la Cooperación Alemana para el Desarrollo en Colombia que busca prestar apoyo frente a la situación de conflicto armado, concentrándose en temas de desarrollo de la paz y prevención de la crisis, así como en políticas medioambientales, conservación y gestión sostenible de los recursos naturales.


Sus actividades y programas son:

- Programa Cercapaz: fomenta acuerdos y asociaciones entre la sociedad civil y el Estado que promuevan por la construcción de paz.
- Diplomado "Empresas y Derechos Humanos".
- Premio Emprender Paz: premia a las empresas que desarrollan proyectos de construcción de paz.
- Alianzas Público-Privadas: se potencia la acción empresarial relacionada con el desarrollo económico, social y humano.

Para contactarte:

 Página web: www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/636.htm

 Correo: giz-kolumbien@giz.de

 Teléfono: (571) 636 1114

Asociaciones de empresas

Colombia Incluyente:

Es una plataforma virtual dirigida al fortalecimiento del ejercicio de la RS (Responsabilidad Social) y la RSE en Colombia. Busca dinamizar la construcción de equidad e inclusión social y mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos a través del intercambio de información y conocimiento.


Sus actividades son:

- Información y construcción de conocimiento sobre la RS y la RSE.
- Orientación sobre el enfoque de cada empresa en esta materia.
- Directorio de organizaciones que trabajan en RSE y apoyan proyectos.

Para contactarte:

 Página web: www.colombiaincluyente.org

 Correo: contacto@colombiaincluyente.org

 Teléfono: (571) 400 0031


Fundación El Cinco:


Es una organización que trabaja en alianza con instituciones públicas y privadas del orden local, regional, nacional o internacional, buscando promover el "Modelo de Solidaridad Productiva", que consiste en que empleados y empresarios donen hasta el 5% de sus salarios de forma voluntaria, con el fin de iniciar capitales semilla destinados a la creación de empresas sociales sostenibles, que generen nuevos empleos estables y dignos para grupos de población vulnerable, principalmente de las áreas rurales.

Su programa es:

- Modelo de Solidaridad Productiva El Cinco: busca la inclusión social y el empoderamiento comunitario mediante el desarrollo de proyectos productivos de carácter asociativo.

Para contactarte:

 Página web: www.elcinco.org

 Teléfono: (574) 339 0100

Asociaciones de empresas gremiales


Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI):


Es una organización gremial que reúne a las micro, pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores productivos del país para fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado.


Sus actividades son:

- Manual "Los Objetivos del Milenio y la Responsabilidad Social de las PyMEs: una metodología de evaluación".
- Concurso Nacional PyME colombiana: Otorga anualmente premios a las empresas, donde una de las categorías es el Premio al empresario con mejor desempeño en RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.acopi.org.co

 Correo: comunicaciones@acopi.org.co

 Teléfono: (571) 320 4783/84/85


Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):


Es una dependencia de la asociación gremial, cuyo objetivo es enfrentar los desafíos que superan la lista tradicional de acciones de RSE como: vivienda, salud, educación, capacitación, cultura, recreación, servicios públicos, paz, justicia, e investigaciones sociales, entre muchos otros.

Sus actividades y programas son:

- Caja de Herramientas: portal de información acerca de RSE.
- Encuentros de RSE.
- Comité de Responsabilidad Social.
- Observatorio de Responsabilidad Social.

Para contactarte:

 Página web: www.andi.com.co

 Teléfono: (571) 326 8500

Corporación Fenalco Solidario:


Es una entidad del comercio organizado que promueve y reconoce la Responsabilidad Social entre los empresarios.

Sus actividades:

- Asesoría y capacitación sobre RSE a las empresas.
- Estandarización de indicadores de cumplimiento de RSE en las empresas y evaluación.
- Certificado en Responsabilidad Social.

Para contactarte:

 Página web: www.fenalco.com.co

 Teléfono: (571) 350 0600

Organismos privados

Cámaras de Comercio:

Son entidades privadas sin ánimo de lucro que promueven el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios.


Sus actividades y programas son:

- Pacto de Probidad: otorga una constancia a las empresas que suscriban el Código de Ética del Empresario que contiene principios de conducta frente al Estado, la comunidad, los empleados, la competencia, los acreedores y proveedores y el medio ambiente.
- Programa ComprometeRSE: busca promover la competitividad y sostenibilidad de las PyME, mediante la incorporación de prácticas de RSE.


- Programa Alianza Educación Empresa: intenta unir esfuerzos y recursos entre los sectores educativo y empresarial.
- Formación en Consultoría en RSE: es un diplomado que permite desarrollar habilidades para liderar la incorporación de prácticas de RSE en todo tipo de organizaciones y ofrece la opción de calificarse como Auditor Interno en la norma SA 8000.
- Taller gratuito de RSE: se presentan las estrategias que los empresarios pueden incorporar para promover el crecimiento y la sostenibilidad de su empresa.
- Talleres y diplomados en mecanismos alternativos de resolución de conflictos.

Para contactarte:


▶ Cámara de Comercio de Bogotá:


 Página web: www.ccb.org.co

Correo: rse@ccb.org.co


 Teléfono: (571) 383 0330


▶ Cámara de Comercio de Cali:

 Página web: www.ccc.org.co

 Teléfono: (57 2) 886 13 00 Ext. 538


▶ Cámara de Comercio de Medellín:

 Página web: www.camaramedellin.com.co/site/

 Teléfono: (57 4) 360 22 62


▶ Cámara de Comercio de Bucaramanga:

 Página web: www.camaradirecta.com

 Teléfono: (57 7) 652 70 00

▶ Cámara de Comercio de Barranquilla:

 Página web: www.camarabaq.org.co

 Teléfono: (57 5) 330 37 01

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras):

Es una institución autónoma sin ánimo de lucro, constituida como apoyo y asesoría de las cámaras de comercio colombianas.


Sus programas son:

- Programa ComprometeRSE: Busca la competitividad y sostenibilidad de las PyME colombianas, mediante la incorporación de prácticas de RSE.
- Programa de Gobierno Corporativo: busca impulsar el gobierno corporativo en todas sus dimensiones, sensibilizando, socializando y profundizando el conocimiento y las prácticas en esta materia.

Para contactarte:

 Página web: www.confecamaras.org.co

Correo: confecamaras@confecamaras.org.co

 Teléfono: (571) 381 4100

Organizaciones de RSE


Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (RS):

Es una entidad sin ánimo de lucro que facilita alianzas, sinergias y servicios, a través de la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de RS y sostenibilidad.


Sus actividades son:

- Formación, capacitación, asesoría, dirección y acompañamiento a las empresas en procesos de construcción y fortalecimiento de políticas y programas de RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.cirs.org.co

Correo: contacto@cirs.org.co

 Teléfono: (571) 637 00 10

Organizaciones desde la comunidad internacional

Red Pacto Global Colombia:


Es una red nacional que promueve el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2004 se puso en marcha el capítulo colombiano del Pacto Mundial.

Sus actividades y programas son:

- Programa Empresas y Derechos Humanos: busca promover conciencia entre los empresarios sobre la necesidad de prevenir que sus actividades puedan producir efectos negativos sobre los derechos humanos, el desplazamiento forzado y la corrupción, o afectaciones a los derechos de las comunidades vecinas, sus trabajadores o al medio ambiente.
- Escuela de Responsabilidad Social Empresarial: fomenta una cultura de RSE en los pequeños y medianos empresarios.
- Autoevaluación frente a los Diez Principios del Pacto Mundial.

Para contactarte:

 Página web: www.pactoglobal-colombia.org

 Teléfono: (571) 616 1450


Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Colombia:


Es una entidad internacional que financia el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe, a través del apoyo a la pequeña y mediana empresa, así como la promoción del crecimiento del sector privado.


Sus programas son:

- Programa de inserción laboral productiva para personas con discapacidad.
- Programa de incorporación de prácticas de RSE en pequeñas y medianas empresas colombianas.

Para contactarte:

 Página web: www.iadb.org/countries/Home.cfm?id_country=CO&language=Spanish

 Correo: BIIDColombia@iadb.org

 Teléfono: (571) 325 7000


Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Colombia:

Es la representación de esta entidad en Colombia. Busca promover y brindar recursos en temas de gobernabilidad democrática; paz, desarrollo y reconciliación; superación de la pobreza; medio ambiente y desarrollo sostenible; gestión integral del riesgo; equidad de género y desarrollo humano.


Sus actividades:

- Pacto Mundial: iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus actividades con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.
- Crecimiento de Mercados Inclusivos: facilita la creación de mercados inclusivos.
- Patrocinio de iniciativas que fortalezcan la RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.pnud.org.co

 Correo: fo.col@undp.org

 Teléfono: (571) 488 9000

CONTACTÉMONOS

Esta sección podrás utilizarla como ayuda para encontrar información de las iniciativas de grandes empresas y sus fundaciones que, bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, buscan generar desarrollo en distintos ámbito de la sociedad, en aras de la construcción de paz.

Compartamos Colombia

Realiza esfuerzos para educación, salud, desarrollo de base, gobernabilidad, vivienda y desarrollo económico.



Dirección: Carrera 9A # 99-02. Bogotá, Colombia



Teléfono: (571) 618 3110 Ext. 110



Correo electrónico: natalia_prieto@compartamos.org

Página web: www.compartamos.org

Fundación Antonio Restrepo Barco

Promueve el desarrollo social del país y los derechos fundamentales.



Dirección: Carrera 7 # 73-55, piso 12. Bogotá, Colombia



Teléfono: (571) 312 1511






Correo electrónico: frb@funrestrepobarco.org.co

Página web: www.funrestrepobarco.org.co



Fundación Bavaria

Desarrolla programas de inversión social, reducción de la pobreza, y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vulnerables.

 Dirección: Calle 94 # 7A-47. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 638 9255
 Correo electrónico: juan.rodriguez3@bav.sabmill




Fundación Bolívar Davivienda

Busca aportar al desarrollo a través del fomento y promoción de la educación.

 Dirección: Calle 26 # 69-63, piso 11, Torre 26 Centro Empresarial. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 341 0077




Fundación Caicedo González

Promueve, gestiona y acompaña con carácter integral acciones productivas en procesos de desarrollo social.

 Dirección: Carrera 1 # 24-56. Cali, Colombia
 Teléfono: (572) 883 8847
 Correo electrónico: direccion@fundacioncaicedogonzalez.org
 Página web: www.fundacioncaicedogonzalez.org




Fundación Carboandes

Contribuye al fortalecimiento de capacidades de las personas, sus organizaciones y gobiernos locales, para el robustecimiento de valores democráticos.

 Dirección: Carrera 10 #14-62. Valledupar, Colombia
 Teléfono: (575) 571 1506
 Correo electrónico: manualasanin@fundacioncarboandes.com
 Página web: www.fundacioncarboandes.com

Fundación Carvajal

Orienta su intervención a familias en condiciones de vulnerabilidad, en sectores priorizados de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca.

 Dirección: Carrera 25 # 2-01. Cali, Colombia
 Teléfono: (572) 554 2949
 Correo electrónico: comunica@fundacioncarvajal.org.co
 Página web: www.fundacioncarvajal.org.co




Fundación Cerrejón, Guajira Indígena

Ayuda a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas, consolidando procesos participativos y autogestionarios.

 Dirección: Calle 2 #7-54. Riohacha, Colombia
 Teléfono: (575) 727 2449
 Correo electrónico: otto.vegara@cerrejoncoal.com
 Página web: www.fundacionescerrejon.org




Fundación Corona

Comprometida a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de Colombia.

 Dirección: Calle 70 #7-30, oficina 1001. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 400 0031 ext. 80983
 Correo electrónico: fundacion@fcorona.org
 Página web: www.fundacioncorona.org.co




Fundación Dividendo por Colombia

Genera proyectos que contribuyan a que niños y jóvenes en situación vulnerable desarrollen las competencias y valores que les permitan participar en la vida social y productiva en igualdad de condiciones.

 Dirección: Calle 72 #6-44, piso 10. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 210 2350 - 210 2511 - 211 0623
 Correo electrónico: comunicaciones@dividendoporcolombia.org
 Página web: www.dividendoporcolombia.org

Fundación Luker

Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los manizaleños y a fomentar el desarrollo social.

 Dirección: Carrera 23 #64B-33, piso 3. Manizales, Colombia
 Teléfono: (576) 875 6443
 Correo electrónico: varmelfundacion@casaluker.com.co
 Página web: www.fundacionluker.org.co


Fundación Mario Santo Domingo

Promueve el bien común y el desarrollo social del país, especialmente en las comunidades más pobres

 Teléfono: (571) 607 0707, ext. 04
 Correo electrónico: info@fmsd.org.co
 Página web: www.fmsd.org.co




Fundación Semana

Su objetivo principal es trabajar por la inclusión social en Colombia.

 Dirección: Calle 93B 13-50. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 646 8400
 Correo electrónico: jalvarezb@semana.com
 Página web: www.fundacioncaicedogonzalez.org




Fundación Social

Promueve iniciativas que estén enfocadas en superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia para promover la construcción de una sociedad justa, solidaria y en paz.

 Dirección: Calle 72 #10-71, Piso 9, Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 595 3810
 Correo electrónico: dguzman@fundacion-social.com.co
 Página web: www.fundacion-social.com.co

Fundación Smurfit Cartón de Colombia

Promueve el desarrollo de proyectos comunitarios y catalizadores de sinergias.

 Dirección: Calle 15 # 18-109. Yumbo, Valle del Cauca.
 Teléfono: (572) 691 4000, ext. 2490
 Correo electrónico: fundación@smurfitkappa.com.co
 Página web: www.fundacionsmurfitcartodecolombia.org

Fundación Telefónica

Contribuye al desarrollo de las comunidades a través de la educación.

 Dirección: Transversal 60 # 114A-55. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 593 5399
 Correo electrónico: dianap.zea@telefonica.com
 Página web: www.telefonica.com.co/fundacion

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

A continuación te presentamos un listado de libros, artículos y portales de internet donde podrás encontrar información sobre la relación entre la empresa y la construcción de paz.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA –ANDI–. Encuesta RSE 2010–2011. En: http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=69&tld=6&tclase=8&Tipo=3

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. <http://www.banrep.gov.co/>

BENÍTEZ, Laureano. Películas para Educar en Valores. En: http://www.laureanobenitez.com/peliculas_con_valores.htm

COLOMBIA INCLUYENTE. En: <http://www.colombiaincluyente.org/verart.php?id=33>

DEL RÍO, Anascas. 2011. Las motivaciones de los empresarios para participar en los procesos de reintegración en Colombia: un acercamiento alternativo. *Estado y Ciudadanía para la Paz. Serie Documentos para la Paz*. Observatorio de Construcción de Paz, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. http://www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4

EDUALTER. Recopilación de películas para trabajar los valores de paz, interculturalidad, derechos humanos y género. En: <http://www.edualter.org/material/cinema/peliculas.pdf>

EL ESPECTADOR. Economía colombiana, una de las más fuertes del mundo. 30 de abril de 2012. En: <http://www.elspectador.com/economia/articulo-266421-economia-colombiana-una-de-mas-fuertes-del-mundo> (consultado en mayo de 2012).

GESTIÓPOLIS. Cine y empresa. En: <http://www.gestiopolis.com/otro/temas-empresariales-abordados-por-las-peliculas.htm>

KORIN, Mercedes. Mapeo de Promotores de RSE. En: [http://www.mapeo-rse.info/promotores?tid\[\]=28](http://www.mapeo-rse.info/promotores?tid[]=28)

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. Anuario estadístico del sector Seguridad y Defensa 2003–2009. Edición No. 1. Dirección de Estudios Sectoriales – Grupo de información estadística. 2010. En: http://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios%20sectoriales/Anuario/Anuario_Estadistico2010a.pdf

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. Logros de la política integral de seguridad y defensa para la prosperidad –PISDP–. Dirección de estudios estratégicos. Grupo de información estadística. 2012. En: http://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios%20sectoriales/info_estadistica/Logros_Sector_Defensa.pdf

NELSON, Jane. 2002. El negocio de la paz. El sector privado como socio en la prevención y resolución de conflictos. Grupo Editorial Norma, Bogotá.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES –OIE–. 2005. El papel de las empresas en la sociedad. Documento de posición. Ginebra, Suiza.

PORTAFOLIO. Economía colombiana creció 5,9% en el 2011, según el Dane. 22 de marzo de 2012. En: <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-la-economia-colombiana-2011-segun-el-dane>

PRANDI, María y LOZANO, Josep M. 2010. La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. Escola de Cultura de Pau (Universidad Autónoma de Barcelona) / Instituto de Innovación Social (ESADE). España.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, -PNUD-. En: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=f-a-1--&x=18586>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO COLOMBIA - PNUD-. Crecimiento de mercados inclusivos. Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia. 2010. En: http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/LIBRO_FINAL_FINAL_baja_.pdf

PROGRAMA PRESIDENCIAL PARA LA PROTECCIÓN Y VIGILANCIA DE LOS DD.HH. Y EL DIH. En: <http://www.derechoshumanos.gov.co/Paginas/DDHH.aspx>

PROYECTO VIOLENCIA CONTRA SINDICALISTAS Y TRABAJADORES SINDICALIZADOS. En: <http://proyectosindicalistas.pnudcolombia.org/>

RADIO COOPERATIVA. Documental revelará nexos de empresas de telefonía con conflictos armados en África. En: http://www.cooperativa.cl/documental-revelara-nexos-de-empresas-de-telefonía-con-conflictos-armados-en-áfrica/prontus_notas/2011-04-21/135703.html

RAYNARD, PETER Y FORSTATER, Maya. 2002. Corporate Social Responsibility: Implications for small and medium enterprises in developing countries. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Viena.

RETTBERG, Angelika. 2004. Business-led peacebuilding in Colombia: fad or future of a country in crisis? Crisis States research report. En: <http://www.crisisstates.com/download/projectnotes/rettberg.pdf>

_____. 2009. Business and Peace in Colombia, Responses, Challenges, and Achievements. *Building Peace in a Time of War*. Virginia Bouvier (Ed.). United States Institute of Peace Press.

_____. 2008. Explorando el dividendo de la paz: impactos del conflicto armado en el sector privado colombiano. Resultados de una encuesta nacional, Bogotá: Universidad de los Andes.

RETTBERG, Angelika; Rivas, Ángela; ARBOLEDA, Juliana y CAJIAO, Andrés. 2011. Sector privado y desplazamiento forzado interno en Colombia. Fundación Ideas para la Paz (FIP). Programa de Investigación sobre Conflicto Armado y Construcción de Paz (CONPAZ). Departamento de Ciencia Política Universidad de Los Andes. Serie informes No. 16. Bogotá.

VINYAMATA, Eduard (Coord.). 2004. Guerra y paz en el trabajo. Conflictos y conflictología en las organizaciones. Guada Impresores, Universitat de Valencia.

VOGEL, David. 2005. The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility, Brookings Institution Press.



Las tareas de edición e impresión
de esta obra concluyeron
en la ciudad de Bogotá
en el mes de noviembre del año 2012.



CUADERNOS
PAZ A LA
CARTA N°3



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

Facultad de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

EMPRESA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA N° 3

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rectora: Cecilia María Vélez White
Vicerrector Académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Sociales:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:
Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Juleine Puentes Orjuela
Daissy Liliana Salcedo
Oscar David Andrade Becerra
Diego Julián Bautista Monroy
Elver Hernán Parra Galindo
Diana Marcela Vargas Porras
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador Editorial: Henry Colmenares Melgarejo
Revisión de textos: Henry Colmenares Melgarejo
Diseño de portada: Samuel Fernández Castro
Diseño y diagramación: Samuel Fernández Castro
Impresión: Imageprinting Ltda.

Los contenidos de esta publicación
son responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

¿Qué tenemos?

1. Para empezar: ¿Por qué empresas y construcción de paz?
2. ¿Qué son las empresas?
3. ¿Por qué la construcción de paz importa a los empresarios?
4. ¿Cómo participan los empresarios en el conflicto y en la construcción de paz?
5. Un premio para la construcción de paz
6. Las empresas en la mira
7. Los trabajadores bajo fuego
8. Los socios de la paz
9. Vamos a las cifras...
10. El ejemplo de El Salado
11. Hablando con la Academia
12. Empresas y paz en el mundo
13. ¡A trabajar por la construcción de paz!
14. En el cine
15. ¡Manos a la obra!
16. ¡Consúltalas!
17. Contactémonos
18. Bibliografía y webgrafía



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.



La construcción de paz es un proceso integral que comprende todo tipo de actores e intereses provenientes de los diversos grupos sociales. Justamente, las empresas se constituyen en un actor que, aunque no es necesariamente determinante, sí es importante en la consecución de la paz. Pero, ¿por qué? He aquí el motivo de este tercer número de los Cuadernos Paz a la Carta.

Para empezar, podemos decir que las empresas son aquellas asociaciones de individuos que buscan la producción y comercialización de bienes y servicios a través de una actividad económica determinada (industrial, agrícola, financiera, etc.); pueden representar diversos sectores de la economía, desde el sector privado, el sector público o un denominado sector mixto. Se dice, inclusive, que las empresas son el corazón de las economías al ser las unidades básicas de producción y ser generadoras de empleo. Así, se constituyen en actores dinámicos para promover la economía de los países, y en esa tarea pueden favorecer o entorpecer los procesos de construcción de paz que se adelantan en los territorios en los que intervienen.

Bajo esta lógica, aproximadamente en los últimos veinte años, en Colombia ha surgido en la escena del trabajo de las compañías el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), término que indica una nueva idea bajo la cual las empresas deben contribuir a favorecer el entorno social en el que actúan. Es así como, al ser generadoras de desarrollo y tener un alto impacto en el ámbito local en el que intervienen, las empresas pueden participar de diversas maneras en proyectos de paz. Por ejemplo, pueden hacer incidencia política frente a eventuales negociaciones o procesos de paz, proporcionar recursos económicos y técnicos para evitar acciones violentas en las regiones y apoyar financieramente la reconstrucción de bienes devastados por la guerra. La promoción de reformas pacíficas y la acción para contribuir a disminuir la in-

fluencia del narcotráfico en los territorios, principal fuente de financiación del conflicto, también es un modo de actuar de las compañías en materia de construcción de paz.

En este sentido, es importante resaltar que en Colombia las organizaciones empresariales tienen la responsabilidad de participar en los procesos de construcción de paz, no solo porque muchas veces sus miembros han sido víctimas de los diferentes tipos de violencia que ha desencadenado el conflicto armado interno, sino también porque en algunos casos los empresarios han contribuido a fomentarlo a través de la financiación de grupos ilegales, o han provocado otras modalidades de violencia (por ejemplo, laboral, política o de género).

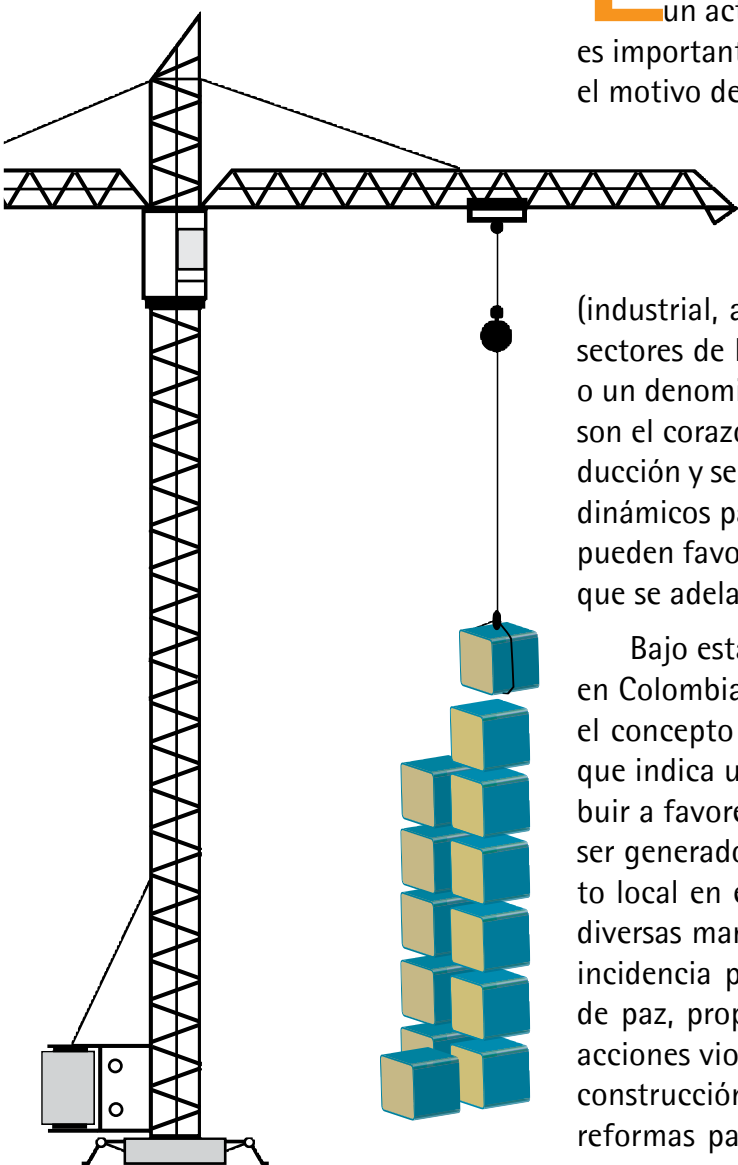
Del mismo modo, las empresas tienen un nivel de responsabilidad importante en materia de construcción de paz, no solo por la capacidad de diálogo e interlocución que han tenido con diversos actores determinantes para decidir el rumbo de un país (como el Estado o la comunidad internacional), sino también porque se han constituido en un actor relevante en los casos de formulación y evaluación de diversos tipos de política pública que de alguna manera pueden llegar a favorecer o entorpecer el camino hacia una paz estable.

Las estrategias de intervención que las empresas han utilizado para favorecer espacios de construcción de paz han sido diversas. Algunas de ellas han preferido la intervención directa en

la ejecución de proyectos que buscan beneficiar a algún grupo de actores relacionados con el conflicto armado. Otras han empezado a implementar prácticas de defensa de derechos humanos y laborales al interior de sus organizaciones. Y otras han optado por fomentar prácticas de responsabilidad social empresarial que –aunque en muchos casos las mismas compañías lo desconocen– de alguna manera han hecho eco en materia de construcción de paz.

Así, existe la necesidad de que las iniciativas empresariales instauren políticas de responsabilidad corporativa para la promoción de los derechos humanos y de la construcción de paz, a la par de que sigan invirtiendo en el sector social, labor que se ha vuelto fundamental en materia de atención a población vulnerable en nuestro país. La instauración de dichas políticas puede llegar a favorecer escenarios de reducción de costos de trabajo y de aumento en el índice de confianza, lo que puede devenir en organizaciones empresariales más productivas, con utilidades más altas. La clave está en combinar esfuerzos entre las empresas y entre estas y el Estado. Se hace necesario, por tanto, una colaboración continua entre los diversos sectores para que las acciones corporativas del día a día de las compañías no favorezcan escenarios de violencia.

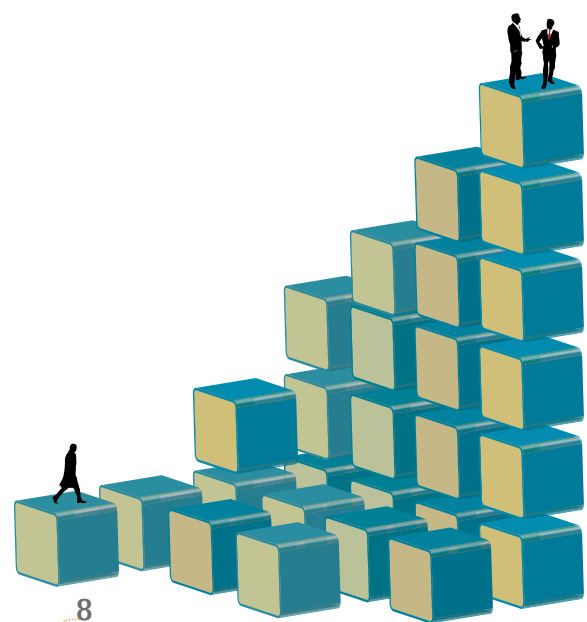
El presente número de los Cuadernos Paz a la Carta, *Empresa y Construcción de Paz*, tiene por objetivo evidenciar la responsabilidad que tienen



las empresas en promover procesos de construcción de paz, resaltando el potencial que tienen para ello. Asimismo, indicaremos las maneras en que estas han participado en hechos violentos asociados al conflicto armado colombiano, no solo como víctimas sino también, en muchos casos, como victimarias de personas ajenas o asociadas al conflicto interno. De igual modo haremos una revisión de la violencia contra trabajadores y sindicalistas como una problemática que debe ser superada para la consecución de la paz y destacaremos algunas empresas nacionales e internacionales que han trabajado por la construcción de paz, evidenciando sus pretensiones, sus modos de actuar y los resultados de su intervención.

Igualmente, revisaremos algunas experiencias de organizaciones que vienen haciéndole seguimiento a la manera en que las empresas se han involucrado en procesos de construcción de paz, a la par que especificaremos algunos datos claves acerca del sector empresarial en Colombia que permitan ilustrar el universo corporativo del que estamos hablando. Presentaremos algunos consejos acerca de las formas en que las iniciativas empresariales se pueden vincular a procesos de construcción de paz. Por último, tendremos unas secciones interactivas que permitan aportar a la conceptualización de la importancia de dicho vínculo.

Este ejemplar de los Cuadernos Paz a la Carta busca orientar a la ciudadanía, y específicamente a quienes están involucrados en el sector empresarial, acerca del rol tan importante y necesario que pueden jugar para favorecer la consecución de la paz. Queremos llamar la atención sobre la responsabilidad que cada empresario, trabajador o cliente tiene para poner fin al conflicto que hemos tenido que vivir durante tantos años. Esperamos que, desde el rol que desempeñas en tu empresa, te animes a construir paz.



¿QUÉ SON LAS EMPRESAS?

Una empresa es el conjunto de actividades realizadas por personas que ofrecen su trabajo físico e intelectual para la creación de bienes y servicios que buscan satisfacer las necesidades de la sociedad; a partir de allí, se obtiene un beneficio que permite a estas actividades responder con las obligaciones impuestas por la sociedad, como inversión en nuevas tecnologías y productos, pago de salario de empleados, desembolso de impuestos y otras contribuciones al Estado, además del pago de un rendimiento a sus propietarios.

La empresa es la unidad básica de la economía, así como el motor de crecimiento de un país; es la única entidad encargada de generar ingresos, con los cuales brinda estabilidad económica y promueve el progreso, la innovación y la tecnología en el país. Genera empleo y produce bienes y servicios a la sociedad, además de distribuir la riqueza y motivar la organización alrededor de objetivos claros que satisfagan necesidades sociales, jugando un rol importante en el desarrollo de la sociedad, puesto que cuenta con los recursos y el conocimiento para invertirlos apropiadamente.



Las empresas pueden ser clasificadas de diferentes maneras. Así, según la actividad, se pueden clasificar en:

Sector primario: se enfocan en la producción derivada de los recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. Justamente, este sector es uno de los que más tensiones tiene con los actores violentos, pues no solo es víctima de apropiación de tierras e infraestructura por parte de los grupos armados ilegales, sino que también, en algunos casos, empresas de este tipo han participado en alianza con estos grupos para apropiarse de tierras campesinas de manera ilegal.

Sector secundario: su actividad es industrial y se caracteriza por la transformación de la materia prima en bienes de consumo. En este sector se distinguen empresas extractivas, cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables (como la minería o el petróleo) y empresas manufactureras o de transformación, cuando transforman la materia prima en productos terminados.

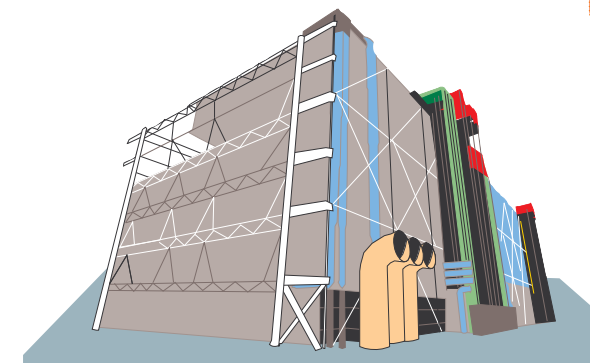
Sector terciario: agrupa a las empresas comerciales, que son las intermediarias entre los productores y los consumidores. Su función es comprar y vender productos terminados. Pueden ser mayoristas, que venden a gran escala, o minoristas, que venden al por menor.



Asimismo, se encuentran las empresas de servicios, que son aquellas que ofrecen a la comunidad transporte, turismo, educación, finanzas, salud, energía, agua, comunicaciones, asesoría o publicidad, entre otros.

De acuerdo con la propiedad de los recursos, se pueden clasificar en privadas, cuando los recursos provienen de particulares; públicas, en los casos que son financiadas por el Estado; y mixtas, cuando la propiedad se comparte entre ambos. Dependiendo del destino de las ganancias, también existen empresas con ánimo de lucro, en donde los propietarios se quedan con las ganancias, y empresas sin ánimo de lucro, donde las ganancias se invierten en la propia empresa para permitir su desarrollo, como es el caso de los gremios, las corporaciones y las fundaciones.

De acuerdo con el tamaño de la empresa podemos encontrar microempresas, cuando tienen 10 o menos trabajadores; pequeñas empresas, que poseen entre 11 y 49 trabajadores y cuentan con poca capacidad tecnológica, potencial humano e inversión de capital; medianas empresas, que tienen entre 50 y 250 trabajadores y poseen capacidades tecnológicas, humanas y de inversión promedio; y grandes empresas, las cuales cuentan con más de 250 trabajadores y con un valor significativo en capacidad tecnológica, recursos humanos e inversión de capital. Es importante re-



saltar que la dimensión de la empresa influye en su proyección a nivel local, regional, nacional o internacional.

La empresa es, pues, una unidad vinculante de la sociedad, pues se inserta directamente en sus dinámicas y no permanece ajena a ellas. De este modo, la empresa se ve afectada por las condiciones culturales, sociales, políticas y económicas de la comunidad en donde desarrolla su actividad; pero, a su vez, también afecta su entorno, tanto de maneras positivas (generación de ingreso, innovación, satisfacción de necesidades, etc.) como negativas. Estos últimos efectos se evidencian, por ejemplo, en los impactos ambientales nocivos de la actividad de las industrias o en el desmejoramiento de las condiciones sociales por cuenta de ciertas políticas empresariales, como la apropiación de actividades extractivas tradicionales. Si bien estas acciones no son, por sí solas, formas de tolerancia o de complicidad con los actores y fenómenos de violencia explícita, sí son creadoras de condiciones para la emergencia o mantenimiento de fenómenos de violencia estructural.

¿POR QUÉ LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ IMPORTA A LOS EMPRESARIOS?

Muchas empresas en Colombia han enfrentado diversos riesgos relacionados con el entorno en el que se desenvuelven, como las actividades de grupos armados al margen de la ley, las economías ilegales, la debilidad institucional y la frágil gobernabilidad, por lo que se han visto obligadas a tomar medidas necesarias que les permitan mitigar dichos obstáculos.

Precisamente, una de las situaciones que afecta a las empresas es el conflicto. De acuerdo con el Reporte de Desarrollo Humano sobre Colombia del PNUD en 2003, se indica que entre el 1,5% y el 4,5% del PIB se perdía a causa del conflicto armado. En el año 2004, el Banco Mundial calculó que si en Colombia se hubiese logrado establecer la paz hace 20 años, el ingreso promedio de los colombianos sería un 50% más alto, evidenciándose así los costos asociados con el conflicto armado que deben soportar las empresas.

Dichos costos pueden ser directos, como la disminución de la producción, relacionada con el desplazamiento de mano de obra y la limitación en el acceso a los recursos, además de la inseguridad asociada con secuestros, amenazas y extorsiones; entre los costos indirectos están los relacionados con la pérdida de vidas, aumento de la población desplazada y, con ello, la pobreza y el desempleo, incremento de la desconfianza de los inversionistas extranjeros, destrucción de propiedades e infraestructura y deterioro del medio ambiente, entre otros.

Así, aunque muchas veces las empresas pueden contribuir a fomentar acciones de construcción de paz de manera desinteresada, más aún cuando en el medio empresarial existen antecedentes de acciones de trabajo voluntario con las comunidades en las que intervienen, la gravedad de los contextos violentos tiende a ser un motivo suficiente para que los empresarios quieran contribuir a minimizar la violencia en los lugares donde desarrollan su labor: al respecto, se debe considerar la idea de que las acciones de construcción de paz en estos contextos permiten a los empresarios asegurar de algún modo un ambiente más propicio para desarrollar su negocio, con la consecuencia adicional de que la creación de mejores condiciones socioeconómicas para empleados y otras personas, que son afectadas por las actividades de las empresas, permite también consolidar ambientes pacíficos que excluyen, o por lo menos minimizan, distintos tipos de violencia, en especial la relacionada con conflictos armados.

En ese sentido, hay por lo menos dos motivos por los cuales los empresarios se involucran en proyectos de construcción de paz: los relativos al contexto en el que se desarrolla su actividad y los relacionados con las características propias de la actividad económica que estos desarrollan.



1. El contexto

- **Incremento de costos del conflicto.** Por cuenta de las actividades de los grupos armados ilegales que operan en las regiones, tales como secuestros y extorsiones, los negocios de los empresarios pueden verse afectados. Esto hace que los ellos se sientan obligados a tomar medidas para minimizar los efectos nocivos que tales acciones tienen sobre sus actividades.
- **Crisis económica.** Esta situación, si no existe de antemano, puede empeorar debido a la violencia que perjudica el funcionamiento normal de las empresas, razón por la cual estas ven necesario emprender estrategias de construcción de paz. A partir de esto, se ponen en marcha proyectos que incentivan la creación de proyectos productivos o mejoran las condiciones laborales de los trabajadores. Tales estrategias son hechas sobre el supuesto de que la construcción de paz está relacionada con el incremento de la productividad y tiene efectos notables sobre el crecimiento económico.
- **Ausencia del Estado.** La falta de presencia estatal obliga a los empresarios a realizar por sí solos proyectos en construcción de paz que suplan, en primer lugar, la carencia de seguridad frente a extorsiones y secuestros de los diferentes grupos armados ilegales, y, en segundo lugar, la falta de políticas económicas y sociales que minimicen aquellas condiciones que facilitan la aparición de fenómenos de violencia. Tal situación es grave especialmente cuando los empresarios no tienen el poder para influir en el diseño de políticas nacionales de seguridad que los beneficien directamente.



Ilustración de Samuel A. Fernández, 2003.

2. Características de las empresas

- **Movilidad.** Las compañías cuyos activos son poco móviles o inamovibles, como los productos agrícolas o los recursos naturales de extracción, tienen menos posibilidades de mover sus negocios a otros lugares; en vez de ello, se ven obligadas a intervenir en el contexto local para intentar minimizar las acciones violentas que impiden el buen desempeño de su actividad económica.
- **Tamaño de las empresas.** Este aspecto es importante, pues cuanto más pequeña sea la empresa más probabilidades hay de que buena parte de las ganancias las obtenga de la región o lugar donde desarrolla su actividad, por lo que habrá más necesidad de que esta se desarrolle exitosamente en el mercado local. Además, dependiendo del tamaño de las empresas y del sector, dependerá en buena medida la influencia que tengan los empresarios para promover estrategias de seguridad estatales en el ámbito local, regional o nacional.
- **Habilidades para encontrar recursos externos (financieros y de otro tipo).** Muchas empresas evitan convertirse en los aportantes exclusivos a las estrategias de construcción de paz; en vez de ello, aprovechan la oportunidad que brindan agencias de cooperación internacional para financiar tales proyectos, pues es menos costoso para los empresarios dedicar sus esfuerzos a administrar los recursos que provienen de otra parte que ponerlos ellos mismos.
- **Antecedentes en actividades filantrópicas.** Este es un factor que hace más fáciles las relaciones entre los empresarios y las poblaciones objeto de las actividades en construcción de paz: las compañías han creado con anterioridad lazos con su comunidad que les permiten involucrarse más fácilmente en proyectos sociales; además, la experiencia en la realización de estos proyectos brinda importantes ventajas a la hora de manejar los diversos obstáculos que pueden aparecer en el proceso.

¿CÓMO PARTICIPAN LOS EMPRESARIOS EN EL CONFLICTO Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ?

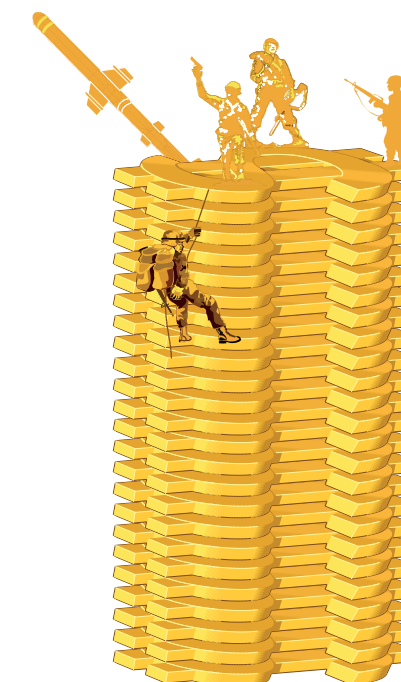
La guerra es un buen negocio

Al hablar de la participación de las empresas en los conflictos armados y la construcción de paz, es necesario tener en cuenta varios supuestos sobre la actividad que aquellas desarrollan y cómo resultan afectadas por factores externos como un contexto violento. En primer lugar, no se debe perder de vista que el principal objetivo de una actividad productiva como la que desarrollan los empresarios es generar ganancias; en este sentido, es acertado pensar que los empresarios solo emprenderán acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfocadas en la construcción de paz cuando la existencia de contextos violentos amenace de manera importante la viabilidad de su actividad productiva.

En segundo lugar, en vista de los altos costos que el conflicto puede traer a los empresarios (secuestros de dirigentes empresariales, extorsiones, ataques a infraestructura), estos pueden optar por la indiferencia, la tolerancia e incluso la promoción de acciones violentas de diversos grupos armados, si con ello aseguran que los costos del conflicto sean menores que los beneficios.

Entre las acciones más recurrentes por medio de las cuales los empresarios toleran la presencia de conflictos violentos se encuentran:

- **Internalizar el conflicto.** En este caso, las empresas asumen los fenómenos de violencia a gran escala como un costo más en su actividad normal. A la larga, si el conflicto se intensifica o pervive por mucho tiempo, este costo no podrá ser asumido por más tiempo sin que el funcionamiento de las empresas se vea seriamente afectado.
- **Fuga de capitales.** Esta opción es adoptada por aquellas empresas con capital altamente móvil, como los servicios financieros. Estas empresas pueden proteger su negocio enviando buena parte de su capital a un país extranjero.



Las acciones más comunes por medio de las cuales los empresarios promueven el mantenimiento del conflicto armado son:

- **Aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el conflicto.** Compañías de seguridad y aseguradoras pueden aprovechar las necesidades de personas, empresas y otras organizaciones para proveer seguridad y asegurar sus bienes o sus vidas.
- **Financiar grupos armados ilegales.** Buscar medidas de protección para empresarios y trabajadores ha hecho que empresas en varios Estados con conflictos armados soporten financieramente a grupos armados ilegales. En países como Colombia, la presencia y abrumadora influencia de grupos armados ilegales tales como guerrillas y grupos paramilitares en varias regiones del país ha convertido el fenómeno de la extorsión en un costo permanente para empresas ubicadas en estas.

No obstante, más allá de la extorsión también se ha documentado la complicidad de varias empresas con grupos guerrilleros y paramilitares con el fin de proveer seguridad a la actividad empresarial y evitar represalias. Casos como el de la compañía bananera estadounidense Chiquita Brands (a la que se ha investigado en los Estados Unidos en los últimos años por haber pagado grandes sumas de dinero a grupos paramilitares en Colombia y haberles incluso facilitado la entrada de un cargamento de armas ilegales) muestran que algunas

compañías aportaron buena parte de la financiación de grupos armados ilegales e incluso pusieron al servicio de estos su infraestructura y servicios. A esto se suman las alianzas entre grupos armados ilegales y políticos regionales para apropiarse de terrenos despojados a población campesina, o para eliminar contradictores de las acciones de estos grupos, tales como líderes campesinos, sindicalistas, jueces o líderes de ONG.

La construcción de paz desde los empresarios

Aunque el Estado es el responsable del bienestar de la sociedad en general, las empresas también pueden generar impactos positivos respecto a la construcción de paz, a través de medidas que busquen aportar a la solución de conflictos sociales y al desarrollo socioeconómico, como la participación en proyectos de paz, el apoyo a las negociaciones, la influencia sobre las decisiones del gobierno, la participación en los procesos de reinserción e integración de excombatientes, la disminución de dinero destinado al conflicto, la provisión de medios económicos y técnicos para evitar el reclutamiento y el financiamiento de la reconstrucción de infraestructura afectada por la guerra.

El sector empresarial adquirió importancia en los procesos de construcción de paz con el fin de la Guerra Fría, cuando las Naciones Unidas acuñaron por primera vez el término de "construcción de paz", que involucraba las acciones de desarro-

llo económico y social y rehabilitación posbélica en las que, por su disponibilidad de recursos, las empresas tenían la opción de incidir. Sin embargo, las acciones realizadas tuvieron poca visibilidad y resultaron en un mayor involucramiento de parte de los líderes empresariales que de las mismas empresas.

En la actualidad, el compromiso del sector empresarial ha sido más visible, dado que los procesos de construcción de paz se han asumido como una tarea propia del sector y se han vuelto parte de la estrategia misma de los negocios. Los empresarios también han emprendido estas actividades por cuenta de la presión que ha ejercido el conflicto sobre su actividad económica, y por las demandas del Estado o la misma sociedad.

En este último caso, cabe mencionar el activismo de las ONG y las directrices promovidas por organizaciones internacionales, tales como Global Compact (Pacto Mundial) de Naciones Unidas y Global Reporting Initiative (Iniciativa Global para la Rendición de Cuentas), así como normas oficiales como la norma SA 8000 (Social Accountability Standard 8000) impulsada por el Council on Economic Priorities, la norma certificadora SGE 21 de Forética y la norma-guía ISO 26000.

Dichas acciones, que buscan contribuir activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental, hacen parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta se define como el conjunto de acciones que las empresas realizan para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Algunas intervenciones de empresarios en construcción de paz

En Colombia, las empresas participaron en el acuerdo de 1998 alcanzado por el Gobierno con el ELN en Mainz, Alemania. En las negociaciones con las FARC, el Gobierno de Andrés Pastrana contó con un Comité Temático compuesto, entre otros, por un representante del sector empresarial. En el período de Álvaro Uribe hubo un importante apoyo de los empresarios en la provisión de más de 50.000 empleos a desmovilizados de grupos armados. En los diálogos de paz entre las FARC y el gobierno Santos, iniciadas en 2012, los empresarios están representados en la mesa de diálogo por el presidente de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y el Consejo Gremial Nacional.

¿Y cómo entra aquí la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) comprende dimensiones como el enfoque de rendición de cuentas, la solución de casos de afectación de la sociedad relacionados directamente con las actividades empresariales, el compromiso con las responsabilidades legales y el grado de influencia en el entorno. Si bien la construcción de paz no es asunto inherente a la RSE, en contextos violentos las empresas pueden enfocar sus acciones de RSE hacia la creación de condiciones que minimicen la violencia. Al respecto, se pueden definir tres formas de participación de las empresas en los procesos de construcción de paz que involucran acciones de RSE:

1. **Intervención alrededor del conflicto.** Son todas las acciones que, aunque no abordan propiamente los conflictos violentos, contribuyen a la construcción de paz mediante la promoción de un desarrollo sostenible, responsable y respetuoso de los derechos humanos. Estas acciones se basan en la idea –muy propia de la visión empresarial de la construcción de paz– de que la creación de riqueza es una condición necesaria para evitar la emergencia de la violencia en sus distintas formas.
2. **Intervención en el conflicto.** Son todas las acciones en distintos ámbitos de la construcción de paz que tienen en cuenta el conflicto y buscan su minimización, a través de la disminución de los costos y efectos del conflicto, como los proyectos o programas que financian, coordinan o ejecutan las empresas que promueven la atención humanitaria (programas de ayuda psicológica), la atención básica (programas de mejoramiento a la cobertura y la calidad de la salud y la educación) y la generación de ingresos (capacitación ocupacional e inversión en proyectos productivos).
3. **Intervención sobre el conflicto.** Son todas las acciones de construcción de paz que actúan sobre las causas o consecuencias directas del conflicto, como la participación de empresas en procesos de negociación de paz con grupos armados y en procesos de reinserción y reintegración de excombatientes, la influencia sobre decisiones del gobierno relacionadas directamente con políticas de paz y el compromiso de no destinar recursos al conflicto, así como el involucramiento en la reparación a las víctimas, entre otros.

UN PREMIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

El Observatorio de Construcción de Paz tuvo la oportunidad de conversar con Angélica Torres, coordinadora de la iniciativa *Emprender Paz: la apuesta empresarial*, acerca del trabajo que realizan las empresas en procesos de construcción de paz en Colombia.

Observatorio de Construcción de Paz: para empezar, nos gustaría que nos contara qué es *Emprender Paz*.

Angélica Torres: *Emprender Paz* es un proyecto interinstitucional que reconoce, visibiliza y fortalece experiencias en las cuales es significativo el aporte del sector empresarial a la paz, mediante la generación de oportunidades sostenibles para la población afectada por el conflicto armado en Colombia. Cuando hablamos de población afectada por el conflicto, nos referimos a personas en situación de desplazamiento forzado, personas en situación de reinserción a



la vida civil, comunidades en riesgo de reclutamiento forzado por parte de grupos al margen de la ley o madres cabeza de familia, entre otros.

Para exaltar esta labor, cada año *Emprender Paz* invita a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a que postulen sus iniciativas de paz. Cada ganador recibe como beneficio una asistencia técnica valorada en 10 millones de pesos que le permite fortalecer el impacto de su iniciativa.

Esta invitación se hace a través de medios de comunicación y medios institucionales; además, las mismas empresas que ganan el premio se vuelven voceras de *Emprender Paz*, motivando a otras organizaciones a que participen y muestren sus resultados en favor de la paz.

Es importante destacar que *Emprender Paz* no solo visibiliza y fortalece estos proyectos empresariales, sino que además promueve el compromiso del sector privado con la construcción de paz en el país, generando espacios de sensibilización en torno al importante rol de las empresas en la creación de condiciones para la superación del conflicto.

OCP: ¿cuáles son los criterios para otorgar el premio de *Emprender Paz*?

AT: los criterios para otorgar este premio son:

Temporalidad, con el cual revisamos el tiempo de ejecución de los proyectos, el cual debe ser no menor a un año continuo, haya finalizado o no.

Sostenibilidad, con el que evaluamos que las experiencias cumplan con elementos de distinto tipo –técnicos, económicos y sociales, entre otros– que promuevan la generación y el desarrollo de capacidades y, desde un enfoque integral, hagan viable su continuidad en el tiempo.

Replicabilidad, con el cual examinamos que las iniciativas respondan a características que evidencien posibilidades y aprendizajes para ser desarrolladas por otras empresas; es decir, evidenciamos si las empresas han sistematizado y documentado sus procesos y resultados, con el fin de que otras organizaciones los repliquen.

Involucramiento de la empresa, con el que buscamos que la experiencia en construcción de paz cuente con apoyo y seguimiento durante su ejecución por parte de la empresa. Un ejemplo es el voluntariado corporativo, donde los empleados de la organización van a campo y trabajan de la mano con la comunidad vulnerable, cumpliendo tareas que apuntan a mostrar resultados a favor de la construcción de paz.

Impacto, es un criterio que busca que las experiencias demuestren la existencia de cambios positivos logrados a favor de la paz, ya sean de tipo cuantitativo y/o cualitativo. Un ejemplo es el de Nestlé, ganadores en el año 2011, quienes hicieron una labor muy importante con la Fundación para la Reconciliación en los municipios de San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá. El proyecto trata de reestructurar el tejido social a través de la intervención a personas en situación de reinserción a la vida civil y víctimas del conflicto armado. Un equipo de psicólogas de la Fundación realiza la tarea de investigar cómo es la situación psicosocial de las personas en las zonas donde opera la empresa con el fin de evaluar la posibilidad de crear centros de reconciliación que promuevan una cultura política del perdón y la reconciliación entre sus participantes. Otro ejemplo que podemos destacar es el de General Motors Colmotores, que por medio de la iniciativa "Puntadas por la paz", promovió un proyecto productivo de capacitación en el campo de la

confección industrial, con personas en estado de reinserción que hacían los uniformes para los empleados de la empresa. Así mismo, el Granero Yat Wala en el Cauca impulsó una emisora comunitaria llamada "Voces de nuestra tierra", con la que trabajaban para recuperar la identidad del pueblo indígena nasa (paez), buscando visibilizar y fortalecer el proceso de resistencia indígena frente al conflicto armado.

OCP: desde la visión institucional de *Emprender Paz*, ¿qué es Construcción de Paz?

AT: entendemos el concepto de construcción de paz como el desarrollo de actividades que contribuyan a mitigar, prevenir y aminorar las causas generadoras del conflicto, así como las consecuencias del mismo. Un ejemplo es el proyecto "Tecnología de software, una alternativa de desarrollo para jóvenes de población vulnerable" de Ubicundó, ganador en 2008, mediante el cual se proporcionaron herramientas de competencia en el ámbito laboral a jóvenes en riesgo de reclutamiento forzado por grupos al margen de la ley.

OCP: para *Emprender Paz*, ¿cuál es la diferencia entre Responsabilidad Social Empresarial y Construcción de Paz?

AT: inicialmente cuando nosotros convocábamos a las empresas, nos íbamos por el lado de la Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, nos dimos cuenta que cuando hablábamos de la Responsabilidad Social Empresarial, las empresas

se remitían a temas medioambientales; pudimos observar que las organizaciones no necesariamente promovían sus proyectos de construcción de paz desde sus intervenciones de Responsabilidad Social Empresarial, así que acudimos a otros departamentos o áreas de las empresas, como los departamentos de gestión humana, gestión de proyectos, y áreas de comunicaciones, entre otras dependencias.

OCP: desde el trabajo de Emprender Paz, ¿cuáles han sido los principales logros y limitaciones que han encontrado para vincular a las empresas a fin de que trabajen por la construcción de paz?

AT: el mayor logro que hemos evidenciado en estos años es que los temas de construcción de paz cada vez han tomado más fuerza en el sector empresarial; esto se puede notar en la cantidad de organizaciones que durante cuatro años consecutivos se han postulado al premio demostrando que tienen interés en promover la construcción de paz desde la práctica empresarial. Una labor importante que queremos hacer desde *Emprender Paz* es, además de otorgar un premio que visibilice y fortalezca las iniciativas que adelantan las empresas en materia de construcción de paz, hacer una labor de sensibilización en las organizaciones empresariales acerca de la gran cantidad de acciones que pueden realizar para aminorar o prevenir las causas generadoras del conflicto. Nos hemos dado cuenta de que el premio cada vez

tiene más reconocimiento, pues en cinco años de trabajo de *Emprender Paz*, las postulaciones año tras año han ido en aumento.

Una dificultad que hemos percibido es la falta de participación de las micro y pequeñas empresas en la convocatoria; razón por la cual, este año, queremos enviar el mensaje de que no solo las grandes empresas pueden ganar el premio *Emprender Paz*, sino que también las micro, pequeñas o medianas empresas son merecedoras de este importante reconocimiento.

OCP: finalmente, ¿podría darles una recomendación a los empresarios para que se vinculen más a proyectos de construcción de paz?

AT: me gustaría dejarles el mensaje de que vale la pena construir paz. Cada vez más se hace importante el rol de las empresas en los procesos de construcción de paz puesto que desde el sector empresarial se pueden hacer muchas cosas para aminorar el conflicto violento que día a día tenemos que vivir los colombianos; lo hemos visto en estos cinco años que llevamos en *Emprender Paz*. Es muy importante que las empresas se animen a trabajar por la construcción de la paz, no solo por sobresalir o ser reconocidos, sino sencillamente para aportar al país, pues aunque la paz es una función primeramente del Estado, sabemos que no es suficiente dados los efectos del conflicto armado en la población civil; por esto, somos conscientes de que la construcción de paz es una tema que involucra a cada colombiano.

LAS EMPRESAS EN LA MIRADA

En el marco de un conflicto armado, los empresarios y los comerciantes son objetivos frecuentes de los grupos ilegales. A través de robos, así como de la intimidación mediante actos de extorsión, secuestros, amenazas, chantajes y sabotajes, dichos grupos pueden obtener recursos para mantener a la organización, costear sus actividades y obtener ganancias; asimismo, muchas veces esos actos son utilizados para obtener atención y presionar en favor de intereses políticos y económicos particulares.

Esta situación, presente en numerosos conflictos del mundo a lo largo de la historia, ha alcanzado en Colombia una dimensión preocupante. En principio, han sido las guerrillas, especialmente las FARC, las principales victimarias.

Debido al limitado apoyo financiero y militar con el que contaban, desde su surgimiento en la década del sesenta recurrieron al cobro de extorsiones a empresas, hacendados y comerciantes para financiarse. Durante los siguientes años, pese a que el narcotráfico se convirtió en una importante fuente de financiación de las guerrillas, la extorsión siguió ocupando un lugar preponderante para conseguir recursos.

Un informe de la ONG holandesa *Pax Christi*, titulado "La industria del secuestro en Colombia", relata esa difícil realidad de victimización contra las empresas. Cuenta, por ejemplo, que en el año 2000 las FARC llegaron incluso a institucionalizar la práctica de la extorsión a través de la "ley revolucionaria 002", bajo la cual impusieron una

cuota del 10% de las ganancias a todas las personas que tuvieran activos por más de un millón de dólares. En consecuencia, las FARC enviaron cartas a más de 2.000 compañías en el sur de Colombia y cobraron a cada una de ellas una cantidad mínima de US\$100.000. Algunas compañías reconocidas (como Postobón y Bavaria) se resistieron, por lo que varios comandantes de la guerrilla ordenaron obstruir la producción y la distribución de las mercancías en ciertas zonas del país, ocasionando significativos perjuicios económicos. Con el afán de conseguir más dinero, las FARC terminaron imponiendo esas "vacunas" y "boleteos" también a los sectores de medianos y bajos ingresos.

Según estimaciones del DAS, el Ejército y el DNP, el robo y las extorsiones le produjeron a las guerrillas colombianas cerca de US\$1,8 millones entre 1991 y 1998.

Aunque los grupos subversivos han sido los principales promotores de estos atropellos, no han sido los únicos. Los grupos paramilitares, que paradójicamente se conformaron con el apoyo de los grandes empresarios y terratenientes para enfrentar las extorsiones de las guerrillas, terminaron recurriendo también a esa práctica para conseguir ingresos: por ejemplo, en el informe citado se anota que en Urabá las autodefensas cobraban 50 centavos de dólar por cada caja de banano exportada y en La Guajira exigían un dólar por cada tonelada de carbón enviada fuera del país. De igual forma, las mafias y la delincuencia común han recurrido a la extorsión para conseguir dinero, lo cual muestra que los empresarios también son víctimas de actores violentos diferentes a los involucrados en el conflicto armado.

Para presionar el pago de la extorsión, todos estos grupos violentos amenazan a las compañías y a los comerciantes con actos de sabotaje y hostigamiento, atentados contra la vida o la integridad física (propia, de familiares o de empleados) o secuestros. En muchas ocasiones estas amenazas son ejecutadas, ya sea porque las víctimas se niegan a ceder ante las demandas de los captores, o para amedrentar a otros empresarios y obligarlos a pagar.

De hecho, cometer directamente el secuestro resultó ser una actividad mucho más rentable para los grupos violentos. Pese a que no hay claridad en las cifras, debido ante todo a la dispersión de los datos y al subregistro, la información recopilada por organizaciones como la Fundación País Libre da cuenta de 15.304 secuestros extorsivos

entre 1996 y 2008. Según estimaciones del DAS, solamente en el caso de las FARC esto representó ingresos superiores a los mil millones de dólares. Aunque en menor medida –pues recibían mayores beneficios del narcotráfico y la extorsión– los paramilitares también llevaron a cabo secuestros extorsivos, principalmente para "aleccionar" a los empresarios y terratenientes que se negaban a brindarles apoyo o no cumplían las demandas extorsivas.

Así las cosas, es evidente que el secuestro extorsivo ha contribuido significativamente al fortalecimiento y expansión de los grupos armados en Colombia. Los delincuentes comunes, por su parte, han desempeñado un papel marginal en el negocio del secuestro extorsivo utilizándolo en algunas ocasiones para satisfacer sus intereses particulares (lucro, venganzas personales, etc.) y en otras para vender los cautivos a los grupos armados o por encargo directo de estos.

Un factor para tener en cuenta es que los extranjeros han sufrido una clara predilección dentro de todas estas modalidades de violencia. Según *Pax Christi*, distintos factores explican este fenómeno: en primer lugar, suelen contar con mayores recursos financieros y de infraestructura e invertir en negocios altamente rentables, volviendo el chantaje mucho más provechoso; en segundo lugar, se ven más fácilmente forzados a ceder ante las demandas de los violentos porque se sienten responsables del bienestar de sus empleados y porque deben garantizar el funcionamiento normal de sus empresas para proteger las inversiones; y en tercer lugar, porque el impacto político del plagio puede ser mayor, en tanto aumenta la presión sobre el gobierno por parte de los gobiernos extranjeros y la opinión pública.

Estas formas de violencia tienen importantes consecuencias. Además de los daños físicos y psicológicos, genera graves perjuicios patrimoniales, pues el pago de las extorsiones y los rescates muchas veces han llevado a la quiebra de las empresas y a contraer cuantiosas deudas que evitan la recuperación económica de las víctimas. Estos problemas no solo afectan al gremio de los empresarios y comerciantes y a su entorno directo, sino también al conjunto de la sociedad.

En 1999, las FARC fueron responsables del 28% de los secuestros en el país. En 2001 esa proporción se elevó al 70%.



Efectivamente, varias investigaciones han demostrado que la violencia tiene impactos sobre la distribución de los recursos y la eficiencia productiva, afectando la estructura económica de todo el país: los saqueos, extorsiones, atentados y demás modalidades de violencia hacen que los recursos se dirijan directamente hacia la ilegalidad y no hacia la construcción de infraestructura, la capacitación, la generación de empleo y demás factores provechosos para toda la sociedad; además, obligan a las empresas a gastar demasiado capital en seguridad, relegando a un segundo

plano las inversiones enfocadas en el mejoramiento y crecimiento de las mismas. Frecuentemente, el miedo obliga a las empresas a cerrar, trasladarse o abandonar definitivamente el país, con lo cual se producen fenómenos de desempleo y fuga de capitales que obstaculizan el desarrollo social y económico.

Los graves índices de violencia en contra de los empresarios en Colombia, así como las consecuencias sociales que estos acarrearán, hacen muy urgente la acción del Estado para otorgar seguridad y demás garantías que permitan la inversión y el funcionamiento de las compañías. Sin embargo, los empresarios deben poner también de su parte y trabajar conjuntamente con el Estado, la comunidad internacional y las comunidades locales, para que el desarrollo económico no vaya en contravía con el respeto de los derechos humanos y el equilibrio ambiental. Solamente en estas condiciones puede pensarse en la desactivación de la violencia, la construcción de paz y el desarrollo sostenible para el país.

Según los cálculos del DAS, 408 extranjeros fueron secuestrados en Colombia entre 1995 y el 2000. Esto equivale a un secuestro cada cuatro días.

LOS TRABAJADORES BAJO FUEGO

En el contexto del largo conflicto armado que ha sufrido nuestro país, los sindicatos han quedado en medio de complicadas disputas de poder que han desembocado en preocupantes niveles de violencia contra estas asociaciones. A lo largo de las últimas décadas estos han sido agredidos por las guerrillas, los paramilitares e, inclusive, por las fuerzas de seguridad del Estado; además, hay que reconocer que en numerosos casos fueron los propios empresarios, así como los terratenientes, los hacendados y los ganaderos, quienes se aliaron con los grupos armados –especialmente los paramilitares– y fomentaron las amenazas, los destierros, las torturas, las desapariciones, los asesinatos y demás modalidades de violencia.

Una de las principales semillas de la violencia contra el sindicalismo han sido los prejuicios y las

percepciones erróneas que han llevado a equipararlo con la subversión. Uno de los elementos que explica esta confusión es el hecho de que tradicionalmente los sindicatos y las guerrillas han coincidido en algunas ideas: la explotación de los trabajadores por parte de los empleadores, la concentración de la tierra, la desigualdad social y la ilegitimidad del Estado. Sobre la base de este pensamiento compartido, durante muchos años las guerrillas intentaron controlar a los sindicatos, promovieron la radicalización de los mismos y presionaron violentamente a las empresas y al Estado para que cediera a sus demandas; de igual forma, algunos sectores del sindicalismo estrecharon los vínculos ideológicos y políticos con las guerrillas, haciendo muy ambigua su posición frente a la lucha armada como instrumento para conseguir reformas políticas y económicas.



Panfleto de amenaza contra sindicalistas

Estos elementos distorsionaron la imagen de los sindicatos e hicieron pensar que estos se habían convertido simplemente en un instrumento revolucionario de la subversión. Durante las décadas del sesenta y el setenta, en el marco del bipolarismo de la Guerra Fría, esto desencadenó una agresiva respuesta por parte del Estado para combatir al "enemigo comunista", dentro de la cual muchos miembros de la fuerza pública y de los organismos de seguridad e inteligencia se vieron involucrados en graves violaciones a los derechos humanos.

Las extorsiones, secuestros y sabotajes cometidos por la guerrilla, así como su respaldo a las reivindicaciones de los trabajadores, provocaron enérgicas respuestas por parte de las empresas. Algunas de ellas recurrieron a las fuerzas armadas o exintegrantes de estas para buscar protección, lo cual generó tensiones (que se tradujeron frecuentemente en actos de violencia) con los sindicatos

por la tradicional desconfianza entre ambos sectores y los estereotipos que poseía cada uno de ellos. El problema más grave, sin embargo, fue la decisión de muchos empresarios, hacendados, terratenientes y ganaderos de apoyar, o conformar directamente, grupos de autodefensas para contener a la guerrilla.

A la larga el remedio resultaría peor que la enfermedad, no solo porque bajo el pretexto de la lucha antisubversiva se cometieron indecibles atrocidades contra líderes políticos y sindicales, sino también porque en su búsqueda de poder, rentas y territorios, estos grupos arremetieron contra el grueso de la población civil, lo cual significó también la victimización de sus propios creadores.

No se trata, por supuesto, de estigmatizar: no todo el sector empresarial apoya al paramilitarismo, así como no todo el sindicalismo simpatiza con la guerrilla. Se trata de reconocer que existen casos en los que las empresas se han beneficiado (directa o indirectamente) de las acciones de los paramilitares; igualmente, hay que tener en cuenta que algunos sindicalistas tuvieron su grado de responsabilidad en el estallido de violencia al apoyar a unos grupos guerrilleros involucrados en extorsiones, raptos, homicidios y destierros.

El punto es que los sindicatos quedaron inmersos en la violencia: por un lado, las fuerzas estatales y los paramilitares los atacaban porque estaban convencidos de que eran el brazo legal de la guerrilla que actuaba para tomar el poder políticamente; por el otro, la propia guerrilla atentaba contra las asociacio-

nes sindicales y los líderes que, en su perspectiva, no estaban suficientemente comprometidos con la revolución. Así las cosas, según estimaciones de organizaciones como el Cinep, la Escuela Nacional Sindical y el PNUD, entre 1984 y 2011 fueron asesinados en Colombia más de 2.800 sindicalistas, lo cual se agrava por el hecho de que el 95% de los casos permanece en la impunidad. Como es de esperarse, el panorama es igual o peor para otros actos violentos como allanamientos ilegales, amenazas, atentados, desapariciones, desplazamientos forzados, hostigamientos, secuestros y torturas.

Esta coerción contra los trabajadores es la otra cara de la violencia contra las empresas. Y así como plantea también serias consecuencias económicas, su efecto principal está en el terreno político, pues ha significado la obstrucción y dilatación de reformas democráticas y sociales –fundamentalmente en materia de derechos laborales–, sin los cuales es muy difícil pensar en una paz sostenible en nuestro país.

Esta situación exige un proceso de construcción de paz que actúe en diversos ámbitos. En primer lugar, la intervención del Estado para fortalecer la protección a los trabajadores sindicalizados y otorgar garantías para su ejercicio laboral y político. En segundo lugar, es muy importante trabajar por lograr el compromiso de los propios empresarios en cuanto a la protección de los derechos de los trabajadores. En tercer lugar, el develamiento de la verdad jurídica e histórica sobre los responsables, su juzgamiento –lo cual implica el robustecimiento de la justicia especializada para superar la impunidad– y la reparación a las víctimas. Y en cuarto lugar, la instauración de espacios que permitan el acercamiento entre los sindicatos, las empresas, el gobierno y la fuerza pública, no solo para buscar salidas conjuntas al problema, sino también para superar las viejas desconfianzas, temores y estereotipos que ha generado la violencia.

Según el informe del PNUD titulado "Reconocer el pasado, construir el futuro", entre 1984 y 2011 fueron asesinados en Colombia más de 2.800 sindicalistas y se registraron por lo menos 216 desapariciones forzadas, 83 casos de tortura y 163 secuestros. Las organizaciones más afectadas son Fecode, la USO y los sindicatos de trabajadores del cultivo del banano.

Según el PNUD, solo se tienen indicios de los responsables del 22% de los homicidios contra los sindicalistas. De esos casos, los paramilitares serían culpables del 15%, las guerrillas del 5% y los agentes del Estado del 2%.

LOS SOCIOS DE LA PAZ

El sector empresarial en Colombia juega hoy en día un papel relevante en los proyectos de impacto social en el país. A través de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, ha demostrado un importante interés por brindar oportunidades económicas, culturales y sociales a los sectores más vulnerables de la población y reivindicar sus derechos. En algunos casos, se ha propuesto específicamente beneficiar a las personas afectadas por la violencia y trabajar para reparar las graves consecuencias del conflicto que sufre el país, con lo cual hace un aporte muy significativo a los procesos de construcción y mantenimiento de la paz.

Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de las diferentes regiones han creado iniciativas en pro del desarrollo y la construcción de paz en un país muy afectado por la desigualdad, la exclusión y la violencia. A continuación presentaremos algunas de esas empresas que, por medio de sus fundaciones, buscan ayudar a las poblaciones más vulneradas por la pobreza y los efectos del conflicto en Colombia:

Fundación Antonio Restrepo Barco

Antonio Restrepo, al ser uno de los socios mayoritarios de la reconocida empresa Acerías Paz del Río, creó la Fundación Antonio Restrepo Barco, la cual hasta el día de hoy tiene un estatus consultivo en Naciones Unidas. La Fundación se dedica a la promoción de los derechos fundamentales y del desarrollo social del país, particularmente en el ámbito de la niñez, la juventud, la familia, la salud, la educación, la participación social y el mejoramiento del ingreso de poblaciones desplazadas y vulnerables carentes de recursos.



Fundación Carvajal S.A.

Creada en 1961, la Fundación Carvajal ejecuta programas y proyectos en materia de generación de ingresos, educación y vivienda. Sus proyectos son adelantados con recursos propios y con el apoyo de empresas e instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales con quienes trabaja en alianza. Su accionar se enfoca principalmente en el Valle del Cauca.



Fundación Corona

Corona, una organización empresarial dedicada especialmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos, crea en 1963 la Fundación Corona como una iniciativa privada, enfocada a apoyar y financiar iniciativas que contribuyan a fortalecer la capacidad institucional del país en cuatro sectores sociales estratégicos: educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario.





www.fundacionsturfitcartondecolombia.org

Fundación Smurfit Cartón de Colombia S.A.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A., empresa líder en producción de papeles y empaques, creó la Fundación Smurfit de Colombia con el objetivo de reconstruir el tejido social y promover el desarrollo sostenible en nuestro país. Su trabajo con las poblaciones vulnerables está articulado alrededor de cinco grandes líneas de acción: educación; generación de ingresos; cultura recreación y buen trato; atención humanitaria y gestión ciudadana.

Fundación Social



www.fundacion-social.com.co

El apoyo de los bancos Caja Social y Colmena contribuyó a la creación de la Fundación Social, la cual está enmarcada en el trabajo constante para superar las causas de la pobreza en Colombia y para promover la construcción de una sociedad más justa, humana y próspera. A través de esta Fundación se desarrollan proyectos sociales en el marco de dos estrategias: Desarrollo Integral Local (DIL) y Construcción de la Paz y Promoción de los Derechos Humanos (PAZDIH).

Fundación Semana



www.fundacionsemana.com

Publicaciones Semana, reconocida empresa y líder del sector de medios de comunicación, creó en el año 2009 la Fundación Semana, la cual funciona como una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es trabajar por la inclusión social en Colombia. Reúne esfuerzos para servir como mediador entre las empresas privadas, el gobierno, las agencias de cooperación internacional y las organizaciones del sector social, con el fin de desarrollar proyectos sostenibles que permitan generar empleo y bienestar a poblaciones vulnerables.

Fundación para la Reconciliación

En el marco de su estrategia de creación de valor compartido, Nestlé trabaja en alianza con la Fundación para la Reconciliación. En conjunto, buscan generar espacios de perdón, reconciliación y paz en zonas donde opera la empresa, con el fin de construir tejido social, mejorar la calidad de vida de las comunidades y generar cambios sociales en torno a la paz. Además de vincular en estos procesos a la comunidad en general y a víctimas del conflicto armado para hacer frente a los efectos que este ha tenido en su vida, en las actividades de los centros de reconciliación han participado jóvenes con quienes se ha realizado un trabajo de prevención frente a los riesgos de reclutamiento forzado, narcotráfico y pandillismo, entre otros.

Fundación Mario Santo Domingo

Creada en 1960, la Fundación Mario Santo Domingo tiene como objetivo principal propiciar el desarrollo social y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de bajos recursos, mediante la ejecución de programas educativos, culturales, investigativos y tecnológicos, de salud y de generación de empleo e ingresos. Sus sedes principales se encuentran en Barranquilla, Cartagena y Bogotá.

Fundacolombia

En el año 2005, gracias a un grupo de destacadas empresas (por ejemplo Coca-Cola), se creó la Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad, cuyo objetivo es generar programas que logren atender las necesidades básicas de educación y trabajo digno de la población colombiana afectada por la violencia, tanto en las zonas urbanas como rurales. Tiene como punto focal a las poblaciones más vulnerables: niños, adolescentes y mujeres.



www.fundacionparalareconciliacion.org



FUNDACION
MARIO SANTO DOMINGO
Por el Desarrollo Social de Colombia



Fundacolombia
www.fundacolombia.org



www.fundacionecopetrol.org

FUNDESCAT – Fundación Ecopetrol

La petrolera estatal colombiana Ecopetrol creó la Fundación Ecopetrol "FUNDESCAT", con el objetivo de apoyar aquellas iniciativas que estuvieran orientadas al desarrollo y el bienestar de las comunidades vulnerables, dentro de las que prevalecen aquellas que se encuentren dentro de su área de influencia. Ofrece servicio de crédito a pequeños productores y capacitación humana, técnica y empresarial.

SABÍAS QUE...

En el año 2011 Nestlé de Colombia fue uno de los ganadores del Premio Emprender Paz, gracias a su iniciativa "Centros de Convivencia, Paz y Reconciliación – Municipios de Bugalagrande, Valle del Cauca; San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá, Caquetá." El premio es promovido por la Dirección de Responsabilidad Social del diario El Tiempo, la Agencia Alemana de Cooperación Técnica, la Fundación Konrad Adenauer, la Fundación Social, el SENA, la Revista Dinero, RCN Radio y RCN Televisión.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia, en el año 2008, ganó igualmente el Premio Emprender Paz por su labor hacia la población indígena en riesgo de desplazamiento en el departamento del Cauca y hacia los desmovilizados de grupos armados en Colombia.

VAMOS A LAS CIFRAS...

Generalidades del sector empresarial en Colombia:

De acuerdo con estudios internacionales, la economía colombiana se encuentra bien posicionada respecto a la medida de bienestar material de la sociedad, expresada en su producto interno bruto (PIB), ocupando el puesto número 28 a nivel mundial y el número 4 a nivel latinoamericano. Precisamente la evolución de la producción colombiana ha sido significativa entre los años 2000 a 2011, alcanzando un crecimiento anual promedio de más del 4% y del 5,9% para 2011, gracias a sectores que tuvieron un crecimiento importante respecto a 2010 como minería, transporte, comercio, servicios financieros y construcción.



Gráfica 1. Fuente: DANE

El PIB es el valor monetario de la producción final de bienes y servicios de un país en un período de tiempo determinado.

La PEA o población económicamente activa, son todas las personas del país que están disponibles para trabajar.

En cuanto al tamaño de las empresas colombianas para 2010, según la encuesta anual manufacturera realizada por el DANE, el 18% equivale a microempresas, el 54% a pequeñas empresas, el 24% a medianas empresas y el 4% a grandes empresas. A nivel geográfico, el 44% se concentran en Cundinamarca, 21% en Antioquia y 13% en Valle del Cauca, 4% en Santander, 4% en Atlántico, 2% en Risaralda y en el resto de departamentos del país se concentra el 12%.

Además de tener una función productiva, las empresas se encargan de generar empleo; para 2011, el 90% del total de la población económicamente activa (PEA) se encontraba empleada, de acuerdo con cifras reportadas por el DANE, donde los sectores con mayor participación fueron comercio, agropecuario, servicios sociales e industria manufacturera. Además, a través del empleo de los recursos humanos y físicos, las empresas también distribuyen

los ingresos en la sociedad; al respecto, se cuenta con un coeficiente Gini valorado en 0.55 puntos, que evidencia un alto nivel de desigualdad respecto a otros países y, adicionalmente, más del 40% de población se encuentra en condiciones de pobreza.

Esta situación empeora, teniendo en cuenta el conflicto interno que ha dejado más de 5 millones de personas en situación de desplazamiento hasta 2011, según CODHES, y 24.528 personas desmovilizadas entre 2002 y 2011 de acuerdo con cifras del Ministerio de Defensa Nacional, que reingresan a la sociedad para participar por recursos y oportunidades.

Consecuencias del conflicto armado interno en el sector empresarial:

El conflicto interno ha tenido como consecuencias homicidios, masacres, secuestros, desplazamiento forzado, ataques a poblaciones y a infraestructura, entre muchos actos que se han dado en los diferentes departamentos del país. Estas situaciones afectan al sector empresarial directa o indirectamente. De acuerdo con el mapa 1, los departamentos que más se han visto afectados son Antioquia, Valle del Cauca, La Guajira, Norte de Santander, Arau-

El Coeficiente Gini es una medida de desigualdad, cuyo resultado es un valor entre 0 y 1, donde 1 es la máxima expresión de desigualdad.

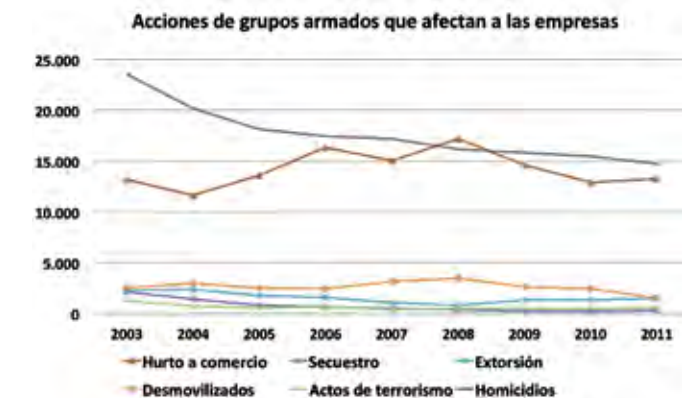
ca, Córdoba, Cauca, Nariño, Huila, Meta, Chocó, Guaviare y Caquetá, por lo que se podría inferir que las empresas que se encuentran ubicadas en estos departamentos son también afectadas por los actos de terrorismo y los homicidios.

Entre las situaciones que más afectan a las empresas, se encuentran el hurto a comercio, los secuestros, las extorsiones, los homicidios, los desplazamientos, las desmovilizaciones y los ataques contra infraestructuras. En 2009, se cometieron 14.576 robos a instalaciones comerciales e industriales del país, de los cuales el 95% fue en zonas rurales y 5% en zonas urbanas. Las regiones más impactadas por dichas situaciones fueron Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia. En cuanto a situaciones de secuestro, los departamentos más afectados fueron Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá. La extorsión se presentó con mayor frecuencia en Bogotá, Antioquia y Tolima.

Las anteriores acciones han desencadenado efectos nocivos sobre las empresas, como la pérdida de seguridad relacionada con inversión extranjera directa (IED), cuya participación es mayor en los sectores industrial, extractivo y de servicios, lo que deja de lado actividades relacionadas con el sector primario, en donde se sienten las mayores consecuencias del conflicto. Así mismo, la pérdida de negocios para las empresas se convierte en un costo del conflicto, evidenciable en el bajo porcentaje de IED e incluso en la disminución del número de empresas en algunos



Mapa 1 Fuente: Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humano y DIH.



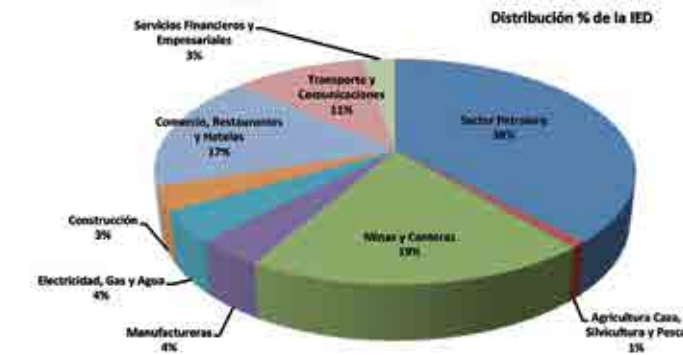
Gráfica 2. Fuente: Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humano y DIH.

La IED, es la distribución de recursos monetarios a largo plazo en otros países, cuyo fin es la creación de empresas.

departamentos del país debido a su cierre definitivo; de acuerdo con datos de la encuesta para empresarios sobre impacto de conflicto armado en Colombia, en 2006 las ciudades más afectadas por cierres de empresas fueron Medellín, Bucaramanga y Pasto.

sobre RSE en el país, evidenció que el 73% de las empresas encuestadas cuentan con una política de RSE, y el 68% de las mismas ha creado un cargo específico para este tema, que en la mayoría de los casos involucra la participación de las mujeres.

Elementos del Pacto Global fueron incluidos en la encuesta de RSE, encontrándose que aproximadamente el 33% de los encuestados ya se comprometió con esta iniciativa de las Naciones Unidas que se fundamenta en diez principios que incluyen, entre otros aspectos, derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y transparencia. Cabe resaltar que el 58% de las empresas encuestadas desarrolla iniciativas orientadas al cumplimiento de los Objetivos del Milenio.



Gráfica 3. Fuente: Banco de la República

Medidas del sector empresarial colombiano para promover la construcción de paz:

Las empresas toman medidas para enfrentar las consecuencias del conflicto interno, siendo la implementación de acciones o inversiones en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) la más representativa. La encuesta de 2011 de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)



Gráfica 4. Fuente: Encuesta Anual Manufacturera de 2011 – ANDI.

Por otra parte, el 49% de las empresas cuentan con una política para el cumplimiento y promoción de los derechos humanos y el 55% tiene

mecanismos para determinar y vigilar que no se compren o contraten bienes o servicios de proveedores que realicen acciones de violación de los derechos humanos. En cuanto a acciones relacionadas con empleados, el 23% ha firmado un pacto colectivo y el 20% cuenta con un sindicato.

De la misma manera, el 63% de las empresas tiene dentro de sus políticas la contratación local, el 43% incluye dentro de su nómina a personas con alguna discapacidad y algunas empresas permiten la contratación de personal reinsertado o desmovilizado, pero estas cifras son inciertas, ya que por motivos relacionados con seguridad y confianza, tanto de los trabajadores como de las empresas, se guarda silencio al respecto.

Por otro lado, el porcentaje promedio sobre las ventas que las empresas dedican a temas de RSE es del 2,69%. Se puede destacar que, de acuerdo con la gráfica 5, a partir de 2009 este porcentaje ha disminuido.



Gráfica 5. Fuente: Encuesta Anual Manufacturera de 2011 – ANDI.

DATOS ADICIONALES...

De acuerdo con la ONG Accountability, en Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia, Reino Unido, Noruega y Nueva Zelanda se encuentran las empresas con mayores niveles de RSE, de acuerdo con medidas de medio ambiente, entorno laboral, corrupción y asuntos sociales, tales como la igualdad de género, desde esferas económicas, políticas, educativas y de salud.

Las iniciativas en construcción de paz del sector empresarial colombiano se orientan hacia labores de atención a población víctima de la violencia, más que a la prevención de los conflictos; estas son en su mayoría creadas por medianas y grandes empresas de todo el país, evidenciándose la poca participación de las micro y pequeñas empresas.

Las mujeres registran a nivel mundial una menor actividad empresarial respecto a los hombres. Hay casos excepcionales en Ghana y en República de Corea, donde hay cinco veces más mujeres empresarias que hombres empresarios. En Colombia, para 2009 había 1,34 hombres por cada mujer implicada en una actividad empresarial.

EL EJEMPLO DE EL SALADO

El Salado es un corregimiento localizado en el Carmen de Bolívar, en la región de los Montes de María. Era muy reconocido por sus cultivos de tabaco, al igual que por ser una despensa agrícola en donde se producía toda clase de productos, sobre todo maíz, yuca y ñame; además, por su clima, era muy propicio para la ganadería.

En la década de los noventa la guerrilla incurrió en el corregimiento, realizando extorsiones, secuestros y cobrando vacunas. Como respuesta, los paramilitares de las Autodefensas Unidas de Córdoba y Urabá entraron a El Salado y realizaron varias masacres, asegurando que los habitantes del pueblo eran auxiliares de la guerrilla, lo cual forzó el desplazamiento de muchas personas hacia diferentes municipios del departamento de Bolívar.

La peor matanza, que cambiaría para siempre la historia de El Salado, sucedió entre el 16 y el 19 de febrero del año 2000, cuando alrededor



de trescientos paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) arremetieron contra el pueblo. Afirmando que perseguían a los guerrilleros y a sus patrocinadores, asesinaron a cerca de sesenta personas.

El ataque contra la población se realizó de la manera más cruel: mientras desde el aire un helicóptero ametrallaba las casas, los paramilitares reunían a la población en la cancha de fútbol,

ubicada cerca de la iglesia, y allí ejecutaron la masacre. Al sonido de tambores y gaitas, violaban a las mujeres para después asesinarlas, decapitaron a varias personas y luego jugaron fútbol con sus cabezas.

Pese a que los asesinatos, las torturas y los robos se prolongaron por varios días, la Fuerza Pública no hizo presencia en el lugar. Tras la partida de los paramilitares, los rastros de la violencia, el miedo y las amenazas hicieron que aproximadamente cuatro mil personas decidieran abandonar la población.

Fueron pocas las familias que decidieron quedarse, aun sabiendo que el panorama no era el más esperanzador. Así pasó el tiempo, hasta que en el año 2009 la Fundación Semana –una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la inclusión social en Colombia sirviendo de articulador entre la empresa privada, el gobierno, las agencias de cooperación internacional y las organizaciones del sector social para desarrollar proyectos de alto impacto en poblaciones vulnerables– convocó a más de setenta organizaciones, tanto privadas como públicas, para hacer posible la reconstrucción física, moral y social de El Salado.

Desde entonces, el gobierno y el sector privado han trabajado conjuntamente para lograr el retorno de esas personas a su tierra y poder hacer del corregimiento un lugar próspero, en donde se pueda volver a respirar tranquilidad y emprender nuevos proyectos que permitan el desarrollo personal y colectivo de la comunidad.

El proyecto de la Fundación Semana y sus empresas aliadas, busca beneficiar a las 216 familias que no se desplazaron en un principio, pero también a los que quieren encontrar buenas condiciones para volver. Debido a que las personas que están retornando sufren profundos traumas, este proyecto ha requerido de mucho trabajo y gestión.

El informe de la Fundación Semana titulado “El desafío de la reconstrucción de El Salado” expone detalladamente los aportes de las empresas y fundaciones para reconstruir el pueblo. En materia de salud, se implementó el “plan carpa”, mediante el cual se prestó asistencia médica a los habitantes de El Salado debido a que no había médicos permanentes; posteriormente, USAID y la CNRR construyeron un centro médico y se consiguió un acuerdo entre la Gobernación y la Alcaldía para la contratación de un médico y un odontólogo. La Gobernación de Bolívar hizo entrega de una ambulancia a la comunidad y las Fundaciones Santafé y Restrepo Barco donaron algunos implementos para dotar el centro médico.

Para mejorar la alimentación, se lleva a cabo un programa denominado “Patios productivos”, en donde se siembran hortalizas, frutas y se crían aves de corral. Este proyecto ha sido financiado en su mayoría por la Fundación Suramericana, Protección, Acción Social y el ICBF, y es ejecutado por la Fundación Ser.

En el ámbito educativo, gracias a la financiación de Acción Social, se ha logrado la remo-

"El Salado es una maqueta de Colombia. Representa su pasado turbulento y su pobreza, pero también uno de los caminos que se puede seguir para superarlos. Justamente uno de los asuntos relevantes que enseña este proyecto, es la forma como el sector privado trabaja por el país, de la mano de la institucionalidad: a través de la reconstrucción de El Salado demostramos que el esfuerzo que arroja verdaderos resultados, no es el de quienes tratan de sustituir al Estado, sino el de quienes, aportando sus experiencias en el ramo de su conocimiento, trabajan con el sector público para potenciar los esfuerzos."

Claudia García. Directora Fundación Semana

En el tema de infraestructura es donde más se han concentrado los proyectos de RSE en el corregimiento. La mayoría de las empresas han hecho aportes para la edificación de la Casa del Pueblo; el mejoramiento de las viviendas; la construcción del alcantarillado, el polideportivo, la carretera y la escuela; el levantamiento de redes eléctricas, entre otros. A continuación se enumeran algunas empresas y sus colaboraciones:

El hito de la reconstrucción es la Casa del Pueblo (anteriormente era la Casa de la Cultura), cuyos diseños fueron donados por el arquitecto Simón Hosie y ha sido construida con la financiación y el apoyo de empresas como Coltabaco, Chevron, Constructora Bolívar, ING, Autogalias y Pavco.

Aguas de Cartagena, por su parte, diseñó el sistema de tratamiento de aguas residuales y va a apoyar a la junta de El Salado para el manejo del acueducto y el alcantarillado. Electricaribe está diseñando soluciones a problemas eléctricos. Corona, Eternit y Home Center han donado materiales y hacen parte del comité de infraestructura.

delación de la escuela —cuenta ahora con una sala de sistemas, un polideportivo y 5 hogares comunitarios— y la aprobación, por parte de la Secretaría de Educación del departamento, de los niveles de educación media y secundaria. Por otra parte, la Fundación Alpina, Acción Social y la comunidad, ejecutan el proyecto de una granja didáctica y productiva que funciona en el colegio y cuenta con el acompañamiento de un técnico para capacitar a los jóvenes a través de las prácticas del sembrado.

Coca Cola Femsa, donó una planta de potabilización de agua para garantizar el acceso al agua potable a todos los habitantes del corregimiento y ayuda a diseñar un plan de saneamiento básico. Telefónica aportó una antena que permite que hoy la población tenga servicio de teléfono fijo y conexión a internet por banda ancha.

En el ámbito del transporte, el Ministerio de Transporte se ha comprometido con la partida para mejorar la vía a El Salado; el Instituto Nacional de Vías (Invias) hizo el diagnóstico y el diseño para el mejoramiento de la carretera y Mazda donó una camioneta para uso del proyecto.

El tema de la tierra es bastante delicado, pues a través de la violencia fueron arrebatadas grandes extensiones de esta a los campesinos; además, aprovechándose de los desplazamientos forzados, la pobreza y el miedo de los pobladores, muchos inversionistas compraron miles de hectáreas a precios muy bajos. En consecuencia, actualmente hay pocos terrenos para hacer la restitución y los que se consiguen tienen un costo muy elevado.

Para tratar de mitigar esta situación, y teniendo en cuenta que El Salado es eminentemente una tierra de agricultores, las empresas han tratado de desarrollar proyectos productivos con la comunidad. Por ejemplo, la empresa Argos donó 100 hectáreas de tierra para motivar a los jóvenes campesinos a que cultiven y no piensen en emigrar.

Una buena noticia es que a raíz de que El Salado fue escogido como plan piloto para la restitución de tierras, en julio de 2011 la Presidencia de la República hizo entrega de tierras a más de 200 personas. Sin embargo, para reivindicar los derechos de esta población azotada por la violencia es necesario seguir profundizando el vínculo entre el Estado, las empresas y la cooperación internacional, con el fin de promover el retorno de las personas a su tierra y devolverle la vida a El Salado.

"Participación de la sociedad civil y la empresa privada: La presente ley reconoce que los esfuerzos transicionales que propenden por la materialización de los derechos de las víctimas, especialmente a la reparación, involucran al Estado, la Sociedad Civil y la empresa privada en la consecución de la reconciliación nacional y la materialización de los derechos de las víctimas."

Artículo 33. Ley 1448 de 2011.

HABLANDO CON LA ACADEMIA

El equipo del Observatorio de Construcción de Paz de la Universidad Jorge Tadeo Lozano entrevistó a la investigadora Anascas del Rio Moncada, integrante del Observatorio de Procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración de la Universidad Nacional de Colombia, y quien ha estudiado las relaciones entre empresarios y construcción de paz en lo relativo a cómo estos pueden obstaculizar o promover los procesos de reintegración de exmiembros de grupos armados ilegales y cómo la cooperación internacional se vuelve un actor fundamental para que las empresas se motiven a participar en proyectos de construcción de paz.



Observatorio de Construcción de Paz: según su investigación, ¿qué tan extendida es en el país la influencia de los empresarios en el mantenimiento de los conflictos armados?

Anascas del Rio Moncada: se pueden encontrar principalmente dos maneras en que los empresarios se involucran en conflictos armados: la primera tiene que ver con economías ilegales y diversas formas de financiación de los grupos armados por parte de los empresarios, ya sea por empresas locales o por multinacionales, como las que han estado envueltas en escándalos por financiar grupos paramilitares. Por un lado, es conocida en estos casos la modalidad de "vacunas" pagadas por los empresarios a

grupos armados ilegales. Estas vacunas corresponden a una extorsión que obliga a los empresarios a pagar para proteger sus empresas. También se presentan casos en que los empresarios acuden de manera voluntaria a servicios de seguridad privada proveídos por grupos armados ilegales. Este tipo de relaciones entre empresarios y grupos armados ilegales constituye una forma de financiación y rentas importantes para estos últimos. En los procesos de Justicia y Paz, muchos desmovilizados han hecho declaraciones al respecto de la participación de empresarios en este tipo de financiación.

La otra posibilidad de participación de las empresas está relacionada con el interés de los empresarios en la finalización del conflicto, entre otras razones, debido a los costos que este genera para sus economías. Los empresarios pueden incidir en la política dirigida a la terminación del conflicto y el inicio de procesos de paz, a través del importante capital económico y social del cual disponen.

OCP: ¿Qué tan real es el grado de influencia que pueden tener los empresarios para impulsar políticas nacionales en construcción de paz, en especial cuando muchas de estas empresas tiene limitaciones en cuanto a su tamaño o en cuanto a la naturaleza de su capital?

ARM: sin duda la influencia de los empresarios depende de cosas como el tamaño o tipo de sus empresas. Tal vez sean las grandes empresas y especialmente los gremios quienes tienen más poder de influir en instancias gubernamentales. En el caso de algunos procesos de paz en el país, los gremios no sólo han apoyado políticas de negociación, sino que se han involucrado de manera directa, en reuniones con las FARC-EP. De otro lado, a las grandes empresas les interesa participar en la construcción de paz acudiendo a la figura de la Responsabilidad Social Empresarial porque este tipo de actividades les reporta beneficios tributarios. Cuando una empresa crea, por ejemplo, una fundación para ayudar a las víctimas de grupos armados o de cualquier tipo de población considerada vulnerable, pueden acceder a exenciones de impuestos, que constituyen un incentivo importante para involucrarse en esas actividades. Esto, por supuesto, aplica para cualquier tipo de proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no solo la enfocada en construcción de paz.

OCP: aparte de los posibles beneficios tributarios, ¿qué otras motivaciones pueden tener los empresarios para involucrarse en proyectos de RSE, sobre todo si se tiene en cuenta que la RSE, por sí sola, difícilmente les reporta ganancias a las empresas?

ARM: al respecto hay un elemento que no se ha tenido muy en cuenta y que es clave para incentivar sobre todo a las pequeñas empresas, que es la cooperación internacional. Estas no tienen el capital suficiente para crear una fundación ni para donar dinero, por tanto, no tienen cómo acceder a esos beneficios en cuanto a impuestos. ¿Cómo se ayudan entonces esas empresas? En esos casos, pueden acudir a las agencias de cooperación para buscar apoyo financiero, quienes a través de proyectos, en conjunto con el Estado, apoyan proyectos de RSE liderados por empresas pequeñas. Algunas empresas de calzado, por ejemplo, dan empleo a desmovilizados y, en recompensa, agencias como la OIM pueden inyectarles capital. Esta ayuda es muy importante porque las pequeñas empresas no solo no tienen acceso a las grandes exenciones tributarias, sino que además asumen los riesgos que podría implicar contratar a un desmovilizado: generalmente, dada la estigmatización que existe, las empresas no van a estar dispuestas, sin ningún incentivo y de forma meramente altruista, a participar en ese proceso de reintegración.

Ahora, no hay mucha información al respecto de cuánto dinero ingresa a estas empresas por concepto de ayuda de la cooperación internacional en procesos de reintegración, ni cuántos desmovilizados participan de este tipo de estrategias: en primer lugar, a las empresas no les interesa mostrarse mucho diciendo que tienen contratados a desmovilizados; en segundo lugar, a los desmovilizados tampoco les interesa decir que están en tal o tal empresa; y tercero, muchas empresas tienen contratados a desmovilizados sin saber que lo son. En toda esta dificultad para acceder a la información está de por medio la seguridad de los desmovilizados y de las empresas.

OCP: ¿Qué tanto ha sido el impacto que el involucramiento de las empresas en los procesos de desmovilización ha tenido para los desmovilizados?

ARM: es muy complicado saber hasta qué punto los desmovilizados se han beneficiado realmente de estas acciones. Por un lado está el discurso oficial que dice que sí se ha producido un gran impacto positivo para los desmovilizados, pero la dificultad de conseguir cifras que lo avalen, no permite saberlo en verdad. En todo esto, no es claro en qué nivel han tenido impacto, positiva o negativamente, las acciones empresariales llevadas a cabo bajo la figura de la RSE. Esto se debe, por un lado, a que los medios no visibilizan el proceso de reintegración tan ampliamente como sí lo hacen con otros procesos como los jurídicos o los asociados a la parapolítica; y por otro lado,

a que las cifras gubernamentales se refieren principalmente a la desmovilización colectiva e individual, más que a las cifras de reintegración.

OCP: una de las razones por las que se dice que los empresarios tienen responsabilidad en la construcción de paz es que ellos, como pocos, tienen los recursos para crear programas en construcción de paz. ¿Hasta qué punto, por cuenta de esa idea, los empresarios pueden estar asumiendo responsabilidades que no deberían por ser competencia del Estado?

ARM: creo que no es que los empresarios no deban hacer lo que hacen en términos de construcción de paz, ni tampoco que no sea de su competencia. La construcción de paz debe interesarle a las empresas y estas deben tener una responsabilidad en este sentido, en especial porque en la medida en que se intensifica el conflicto la economía del país se ve afectada, lo que tiene efectos nocivos sobre sus propios negocios. Ahora bien, aunque las empresas tienen un papel relevante en la construcción de paz, esta última no debe quedar únicamente bajo responsabilidad del sector privado; es decir, el Estado no debe evadir sus compromisos, ni disminuir las acciones dirigidas al logro de la paz. Cada actor dentro de su papel tiene un rol, y el sector privado no puede entrar a suplir las responsabilidades del sector público. Sin embargo, lo difícil es establecer los límites entre lo público y lo privado, no solo en lo que tiene que ver con la procedencia de los recursos, sino también acerca de las mismas instituciones que manejan dichos recursos. En este sentido, no es fácil identificar hasta qué punto las empresas se están metiendo en terrenos de exclusiva competencia del Estado.

2

EMPRESAS Y PAZ EN EL MUNDO

Debido a las circunstancias de violencia, injusticia e inequidad social en el mundo, algunas empresas han optado por desarrollar políticas y herramientas desde la responsabilidad social para apoyar temas de construcción de paz.

A través de la protección de los derechos de los empleados y de la ayuda que brindan las empresas a las personas que están expuestas a condiciones sociales y económicas difíciles, la empresa se ha convertido en un ente fundamental a la hora de aportar recursos y ejecutar proyectos que suplan las dificultades de poblaciones vulnerables.

A continuación, se expondrán algunos ejemplos de empresas que trabajan en procesos de construcción de paz en el mundo:

BELL CANADA ENTERPRISES

BCE Inc. es la empresa líder en prestar servicios de comunicaciones en Canadá, y es la única empresa de telecomunicaciones en dicho país que ha firmado los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El objetivo principal de BCE es propiciar las mejores prácticas de bienestar de los empleados en defensa de los DD.HH. Asimismo, trabaja por mejorar los procesos socioeconómicos a través de políticas sociales especialmente en niños, y se involucra en temas medioambientales y en medidas de anticorrupción.

Fuente: <http://www.bce.ca/responsibility/corporateresponsibility/>



ROYAL BANK OF CANADA

Es uno de los bancos más grandes de Canadá y del mundo por la capitalización de mercado. También es uno de los pocos bancos que dentro de su política corporativa trabaja para que no se financie la FABRICACIÓN de minas antipersona y material bélico. Además, genera igualdad, justicia y respeto entre sus empleados creando condiciones dignas e incluyentes entre población vulnerable como discapacitados, tercera edad, minorías étnicas y comunidad LGBTI. Fuente: <http://www2.macleans.ca/2010/06/14/social-responsible-corp-2010/35/>



ADECCO

Adecco tiene su sede en Zurich, Suiza. Es una de las empresas más grandes mundialmente en el suministro de soluciones de recursos humanos. La fundación Adecco nace en 1999. Esta trabaja en la transformación de relaciones de género, facilitando herramientas a población vulnerable como discapacitados, personas de la tercera edad, y mujeres víctimas de la violencia, entre otros. Fuente: <http://www.fundacionadecco.es/FundacionAdecco/Historia.aspx?Modo=Normal>



NESTLÉ

Nestlé nace en Suiza y es una empresa líder en la producción de alimentos de todo tipo. La empresa está incorporada al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, bajo el cual se observa el respeto de los derechos laborales de los empleados, la libre asociación sindical y la lucha en contra del trabajo forzoso. Asimismo, hace gran énfasis en países como Colombia, Nigeria, Angola y Sri Lanka en el respeto de los DD.HH. La responsabilidad social empresarial de Nestlé, además de brindar beneficios sociales a la comunidad, se enfoca en la realización de actividades encaminadas a la superación de la pobreza y la justicia social en Latinoamérica, el sur de Asia y África. Fuente: <http://www.nestle.com/csv/ourpeople/Pages/ourPeople.aspx> http://www.community.nestle.com/SiteCollectionDocuments/Nestle_MDG_light.pdf



L'ORÉAL ESPAÑA

L'Oréal es una empresa líder de cosméticos en el mundo. La empresa le apuesta a estar comprometida con el respeto de los derechos humanos dentro de su responsabilidad empresarial. Asimismo, contribuye a la transformación de las relaciones de género con políticas de igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en el campo laboral.

Fuente: <http://www.compromisorse.com/responsabilidad-social/moda-y-belleza/loreal-espana/>

L'ORÉAL

SAB MILLER

SAB Miller es una de las cerveceras más importantes del mundo, con operaciones en todos los continentes y en más de 75 países. Además es uno de las más grandes embotelladoras del mundo de los productos de Coca-Cola. Tiene como prioridad dentro sus políticas defender los derechos humanos y las normas laborales de sus empleados. Es así como SAB Miller es parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y tiene como directriz la Declaración de los Derechos Humanos y las de la Organización Internacional del Trabajo. Dentro de las políticas laborales cabe destacar: abolición del trabajo infantil y compromiso con la comunidad en el desarrollo de procesos socioeconómicos y la no discriminación. Igualmente, esta empresa trabaja con la comunidad a través de ayuda humanitaria y actividades encaminadas a la superación de la pobreza en comunidades de Tanzania, Mozambique, Lesoto, Sudán Meridional y Uganda, con recursos y servicios esenciales como el agua.

Fuente: <http://www.sabmiller.com/index.asp?pageid=2131>



JOHNSON & JOHNSON

Es una empresa estadounidense fundada en 1886. Se encarga de la producción y comercialización de productos farmacéuticos, productos de aseo personal y productos para bebé. Dentro de los pilares fundamentales de la responsabilidad empresarial de esta empresa está el trabajo con las comunidades vulnerables, contribuyendo a mejorar sus condiciones sociales basadas en la igualdad y en la superación de la pobreza, especialmente en mujeres, niños y niñas.

Fuente: http://www.jnjarg.com/comunidad_responsabilidad

http://www.jnj.com/responsibility/ESG/Social/Human_Rights/Compliance_and_Auditing/

Johnson & Johnson

WATAN GROUP

Watan Group es una de las empresas más grandes y exitosas en Afganistán. Se encarga de la prestación de servicios concernientes a logística, construcción, gestión de riegos, petróleo, gas, acero y telecomunicaciones. Desde su fundación en el año 2002, ha enfocado su responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad de la comunidad a largo plazo. Esta empresa promueve oportunidades de empleo, sobre la idea que los problemas que tiene Afganistán, como el reclutamiento de terroristas y la producción de drogas, solo pueden ser disminuidos a través de oportunidades de empleo a gran escala.

Fuente: http://www.watan-group.com/social_responsibility.php



MTN

MTN nace en 1994 y es la empresa líder de comunicaciones en Oriente Medio y África. A raíz de iniciativas encaminadas en temas de responsabilidad social empresarial, en el año 2009 nace la fundación TNT, a través de la cual MTN lleva a cabo sus proyectos sociales en temas como actividades humanitarias, salud, educación y temas ambientales. Uno de los proyectos que cabe resaltar es la prestación de apoyo a las personas desplazadas internamente, por causas de guerra y conflicto civil.

Fuente: <http://www.mtn.com.af/Details.aspx?pageid=66>



¿A TRABAJAR POR LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ!

Las empresas, sean grandes medianas o pequeñas, tienen un nivel de responsabilidad con las comunidades en las que intervienen. No solo los empresarios (propietarios, socios, directivos) sino también los trabajadores y los clientes de las empresas pueden incorporar lógicas de acción que produzcan resultados que favorezcan escenarios de construcción de paz. En esta sección te daremos pistas acerca de la manera en que te puedes vincular a procesos de construcción de paz desde una empresa, de acuerdo al rol que representes.

Si eres empresario...

Puedes empezar dándole la oportunidad a tu empresa de que comience a trabajar en sectores

asociados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que apunten directamente a favorecer escenarios pacíficos en la sociedad. ¿Cómo? Infórmate muy bien acerca de las formas en las que tu empresa podría emprender acciones de responsabilidad social empresarial dirigida a la construcción de la paz; es decir, infórmate sobre los requisitos legales, los trámites y el capital necesario para que en tu compañía se pueda constituir un departamento o área de RSE. Puedes dirigirte, por ejemplo, a la Cámara de Comercio de tu ciudad y solicitar esta asesoría.

Así mismo, un acercamiento a las cifras de personas vulnerables o víctimas de situaciones de violencia del entorno local, regional o nacional de tu empresa, según sea el caso, puede darte lu-

acerca de cuáles son los sectores poblacionales que más te interesaría favorecer. Puedes comenzar buscando los programas que está adelantando el gobierno para promover que las empresas apoyen a poblaciones como desplazados, desmovilizados, mujeres víctimas de diferentes tipos de violencia, niñas, niños, adolescentes y jóvenes, víctimas del conflicto armado, entre otros.

De igual manera, puedes buscar información sobre las iniciativas ciudadanas de construcción de paz que están presentes en los lugares donde realizas tu actividad empresarial y conseguir la manera de apoyarlas a través de donaciones, capacitación, intervención directa, apoyo a proyectos de desarrollo, entre muchas otras maneras. Ten presente que muchos de los proyectos de RSE, específicamente aquellos que trabajan por contribuir a la construcción de la paz, tienen la posibilidad de recibir aportes en recursos financieros y técnicos de parte de la comunidad internacional. La construcción de paz es una de las prioridades de intervención.

Otra de las formas en las que puedes contribuir a la construcción de paz es contratando en tu empresa personas directamente relacionadas con el conflicto armado (víctimas, excombatientes, etc.). La clave es brindarle una oportunidad a las personas que, muchas veces, siguen en la guerra por no encontrar oportunidades reales de desarrollo personal "ahí afuera", donde está tu empresa. Puedes también invitar expertos que den charlas o talleres en áreas relacionadas con la paz (por ejemplo, en mecanismos alternativos de resolución de conflictos laborales), y ayuden a establecer un sistema de indicadores que te permitan medir el nivel de impacto en tu empresa de dichas capacitaciones. Te darás cuenta que la promoción de actividades como estas aumentan la productividad de tus empleados y, de paso, promueven la promoción de ambientes pacíficos.

Si eres trabajador de una empresa...

Si como trabajador quieres promover la construcción de paz en tu empresa, empieza por informarte si en ella existe un departamento de RSE; si existe, averigua cómo están llevando a cabo este tema y si este influye de manera directa o indirecta en la construcción de la paz. Si tu empresa no tiene un área de esa clase, puedes ayudar a crearla o puedes incentivar a tus jefes a que vean la necesidad de que la empresa

se vincule a procesos de construcción de paz, evidenciando las ventajas económicas y sociales que pueden tener si se involucran en acciones de paz.

Del mismo modo, puedes empezar organizando jornadas sociales con el apoyo de tus compañeros de trabajo, con el fin de hacer labores sociales que involucren a personas relacionadas directamente con el conflicto armado. Si tu empresa tiene sindicatos, cooperativas de trabajo o asociaciones de empleados, puedes buscar el apoyo de estas para promover acciones concretas dirigidas a la construcción de la paz: jornadas de capacitación en derechos humanos, en mecanismos de prevención y resolución de conflictos, educación para la paz, entre muchas más, son ideas válidas, así como iniciar campañas de cultura de paz en tu oficina o invitar expertos para que ofrezcan charlas sobre cómo trabajar por la construcción de paz desde las empresas. Recuerda que como trabajador debes llevar el buen nombre de tu empresa, buscando siempre el apoyo de los directivos y compañeros en cada una de las acciones que emprendas.

Si eres cliente...

En el caso que tu rol con las empresas sea de cliente, puedes exigir a las empresas con las que te relacionas certificados de RSE. En Colombia, no todas las empresas que tienen estos certificados trabajan por contribuir a la paz, por esto es preciso que te informes a través de qué mecanismos y hacia qué objetivos y poblaciones las empresas están llevando a cabo su responsabilidad social. De igual manera, como consumidor puedes, a través de tu actividad cotidiana de compra de bienes y servicios, preferir aquellos productos que provengan del trabajo de iniciativas comerciales de comunidades vulnerables asociadas al conflicto armado: víctimas de los diferentes tipos de violencias, desmovilizados, etc. Ten presente que el sostenimiento económico de muchas de estas comunidades depende de que consumidores como tú accedan a sus productos o servicios.

Infórmate acerca de los programas que las empresas de manera individual o en asocio con otras empresas o con el Estado adelantan en materia de promoción de la construcción de paz. Identifica la manera en que te puedes vincular a estas iniciativas (donaciones, asociación directa, etc.) y ayuda a promocionar estas acciones con otras empresas y consumidores o clientes.

EN EL CINE

A continuación podrás encontrar algunas películas y documentales que te pueden mostrar la relación que han tenido las empresas y los empresarios con el desarrollo político, social y cultural de un país, y cómo, al poner por encima objetivos individuales de diversa índole sobre el bienestar de la sociedad, estas pueden llegar a crear escenarios de violencia.

The insider



Director: Michael Mann

Año: 1999

Imagen tomada de:
www.filmaffinity.com

Sinopsis. Jeffrey Wigand es un científico y directivo de la famosa tabacalera norteamericana Brown & Williamson, quien, tras descubrir las sustancias que crean adicción en los fumadores, decide hablar con Lowell Bergman (productor de televisión) para revelar la verdad de las tabacaleras a la opinión pública, lo cual le acarreará muchos problemas en su vida personal. Esta película intenta mostrar cómo las tabacaleras han incurrido en irresponsabilidad social desde hace años en los Estados Unidos y la necesidad de que el desarrollo empresarial vaya de la mano con el interés colectivo antes que con el individual.

Diamante de sangre

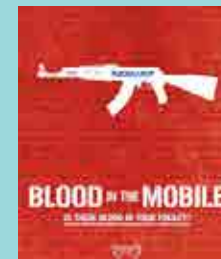
Director: Edward Zwick
 Año: 2007
 Imagen tomada de:
www.zonadvd.com

Sinopsis. La historia se desarrolla sobre las vidas de un exmercader, Danny Archer, y el pescador Solomon Vandy. Sus historias se unen cuando deciden ir en búsqueda de un diamante el cual podrá resolver sus vidas, pero a cada uno de forma distinta. Esta historia se recrea durante la década de los 90, cuando se desató la guerra civil en Sierra Leona. En esta película se puede ver cómo el conflicto armado es alentado de cierta manera por líderes de las industrias de los diamantes, quienes toleran e incluso promueven una guerra civil que les reporta amplios beneficios.

Avatar

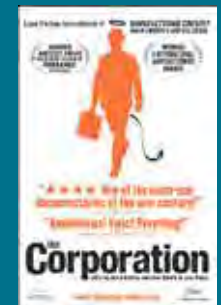
Director: James Cameron
 Año: 2009
 Imagen tomada de:
www.filmaffinity.com

Sinopsis. En el año 2154, al ex marine Jake Sully, a quien la guerra lo dejó en una silla de ruedas, la vida le da una segunda oportunidad de caminar al participar en un proyecto llamado Avatar, en el planeta Pandora, en donde se ha encontrado un mineral que podría solucionar la crisis energética de la Tierra. Allí el deber de Jake será infiltrarse entre los Navi, pero al comenzar a convivir con ellos entenderá que los invasores son los humanos, y protegerá al lado de los Navi el patrimonio del planeta Pandora. En esta película se puede observar cómo las empresas privadas buscan satisfacer sus intereses, muchas veces, sin tener en cuenta el bienestar de las sociedades y contribuyendo a generar escenarios de violencia en estas.

**Blood in the mobile
(Documental)**

Director: Frank Piasecki
 Poulsen
 Año: 2010
 Imagen tomada de:
www.amazon.co.uk

Sinopsis. Este documental muestra los nexos de la industria de celulares y el desarrollo de tecnología, con la guerra de la República del Congo. El documental pretende mostrar por qué compañías como Nokia siguen usando minerales que proceden de minas que son controladas por grupos armados, que son los mayores causantes del sangriento conflicto en este país africano.

**The Corporation
(Documental)**

Directores: Mark Achbar
 y Jennifer Abbott
 Año: 2003
 Imagen tomada de:
www.neuronasenvenadas.wordpress.com

Sinopsis. Este documental intenta dar una muestra de lo que son las empresas y el poder empresarial de la industria desde sus inicios hasta el día de hoy, poder que ha sido capaz de cambiar las leyes de diferentes países a su favor. El objetivo del documental es mostrar cuál es la verdadera intención de las compañías, donde su principal objetivo es generar ganancias a sus socios sin importar los daños y conflictos que sus decisiones pueden crear dentro de la sociedad.

El Jardinero Fiel



Director: Fernando Meirelles
 Año: 2005
 Imagen tomada de: www.filmaffinity.com

La historia se desarrolla en Kenia, donde una activista (Tessa Quayle), que se disponía a denunciar el trabajo de una multinacional farmacéutica, es asesinada. Su esposo (Justin Quayle), al no verse totalmente convencido de la historia de cómo murió su esposa, tomará el riesgo de investigar qué existe detrás de esta muerte, llegando así a encontrar los vínculos de los gobiernos de Gran Bretaña y Kenia con una multinacional farmacéutica, la cual está usando a la población de Kenia para probar un nuevo medicamento que, de paso, pone en peligro la vida de la comunidad local. Esta película pretende mostrar cómo las industrias multinacionales tienen su parte en el conflicto que han vivido los países africanos debido a que estas se han concentrado en aumentar sus beneficios, incluso a costa de alimentar conflictos sociales.

El método



Director: Marcelo Piñeyro
 Año: 2005
 Imagen tomada de :
www.saviopcpi.blogspot.com

Esta película trata de cómo siete personas que se presentan a una convocatoria de un puesto de alto ejecutivo para una empresa multinacional son sometidas a un proceso de selección, en el que cada uno deberá hacer lo que esté a su alcance para conseguir el cargo, incluso si implica pasar por encima de los demás candidatos. La cinta sugiere que muchas empresas son responsables de formar y promover profesionalmente a personas inescrupulosas, para las que el fin justifica todos los medios posibles, con lo que se genera una atmósfera conflictiva dentro de la sociedad. Se propone, a partir del filme, que las empresas deberían ocupar un papel fundamental en la construcción de paz desde la implementación de prácticas laborales justas, debido a que tienen el poder de influir en las conductas de los individuos que, de una u otra forma, tienen control sobre decisiones empresariales, las cuales pueden afectar negativamente su entorno social.

¡MANOS A LA OBRA!

Ejercicio 1. Ponte en sus zapatos

¡Hola! Te invitamos a leer detenidamente las siguientes preguntas y a responderlas de acuerdo a tu manera de pensar con respecto a la situación planteada. Al finalizar el cuestionario, podrás comparar tus ideas con otras opiniones sobre la relación entre las empresas y la construcción de paz.

1. Eres un senador de la República y durante un debate de la Comisión de Paz uno de tus colegas afirma que las empresas deben involucrarse en los procesos de construcción de paz en Colombia y que es necesario buscar mecanismos legales y políticos para materializar esa participación. ¿Qué opinarías en la discusión?

- Estaría de acuerdo, pues las empresas también tienen la responsabilidad de enfrentar las consecuencias de la violencia en los entornos en los que operan.
- No estaría de acuerdo, pues al no intervenir directamente en el conflicto armado interno, no tienen la responsabilidad de aliviar o solucionar sus efectos.
- Estaría de acuerdo, aunque diría que para eso ya existen las políticas de Responsabilidad Social Empresarial y las estrategias de beneficencia que buscan ayudar a la población vulnerable.

2. En un foro convocado por una importante asociación gremial del país, uno de los panelistas afirma que solamente las grandes empresas pueden aportar para mejorar las condiciones sociales, impulsar el desarrollo y promover la paz. ¿Qué opinas de esa idea?

- Es falsa, puesto que todas las empresas, de acuerdo a sus capacidades y especialidades, pueden contribuir a construir una sociedad más justa y pacífica.
- Es verdadera, ya que solamente contando con gran cantidad de dinero se pueden realizar labores en favor de esos valores.
- En realidad, eso depende del volumen de ganancias o de contar con una abundancia de mercancías que se puedan donar para esos proyectos.

3. Eres gerente de una empresa y recibes una carta de la Alta Consejería para la Reintegración, invitándote a participar en un proceso de reintegración de desmovilizados a través de la capacitación y la provisión de puestos de trabajo. ¿Qué harías?

- Trataría de participar, pues estas personas decidieron abandonar el camino de la violencia y merecen una oportunidad de reintegrarse a la sociedad.
- No participaría, pues los excombatientes tienen un pasado criminal que puede afectar negativamente el funcionamiento de la empresa y dañar su imagen; es muy arriesgado porque realmente uno no sabe en ese caso a quién se está contratando.

c. Dudaría, pues aunque esas personas merecen una segunda oportunidad, para las empresas privadas puede ser muy arriesgado emplearlas. Debe ser el Estado el que les brinde las alternativas laborales.

4. Eres el presidente de una empresa y te enteras que un grupo de operarios ha tenido varios altercados, que han ido desde los insultos hasta las amenazas y los golpes. ¿Qué harías para tratar de solucionar el problema?

- Buscaría que la empresa, por ejemplo a través del área de recursos humanos, realice una mediación en el conflicto. Además, involucraría a los trabajadores en diferentes actividades (por ejemplo talleres y capacitaciones) para promover la tolerancia y la solución pacífica de las controversias.
- Simplemente tomaría las medidas disciplinarias correspondientes, pues los empleados deberían resolver sus pleitos de manera independiente, sin involucrar a la empresa.
- Intervendría para evaluar el problema, pero llevaría el caso a las entidades judiciales y gremiales pertinentes, para que ellas lo solucionen o impongan las sanciones correspondientes.

5. Eres el representante de una comunidad desplazada por la violencia y te invitan a una mesa distrital para evaluar las posibles soluciones al problema. El alcalde comenta que ha estado hablando con algunos empresarios locales interesados en ayudarle a la comunidad, y para tal fin solicitan una propuesta concreta de parte de la mesa. ¿Qué propondrías?

- Que lo ideal es que esos empresarios otorguen oportunidades laborales a los miembros de la comunidad, que sean estables y acordes a los conocimientos y experiencia de cada persona, pues solo así se puede pensar una verdadera reconstrucción del proyecto de vida.
- Que la intervención de las empresas no es necesaria, pues es únicamente el gobierno el que tiene la responsabilidad de atender a la población afectada por la violencia. Involucrar a otras entidades no es más que un truco del alcalde para evadir sus obligaciones.
- Que las empresas regalen dinero y mercancías de primera necesidad para auxiliar a la comunidad, pues está atravesando por una emergencia humanitaria que requiere atención inmediata.

Respuestas

Ahora vamos a calificar tus respuestas de acuerdo a la letra que elegiste.

Si la mayoría son **a**, eres consciente de la responsabilidad de las empresas en la construcción de una mejor sociedad y en la promoción de la paz, en particular cuando han sido afectadas por la violencia y en aquellos casos en los que la han promovido. Tienes muy claro que las compañías cuentan con todas las capacidades necesarias para liderar o adherirse a diferentes estrategias de construcción de paz.

Si la mayoría son **b**, sueles pensar que las empresas deben mantenerse alejadas de los temas de paz, pues estos deben tratarse exclusivamente por el gobierno y los grupos violentos. Tiendes a considerar que las empresas deben preocuparse únicamente por sus intereses económicos y no tienen que preocuparse por mejorar el entorno en el que trabajan.

Si la mayoría son **c**, valoras el compromiso de las empresas con el mejoramiento del entorno y la paz, pero crees que esa labor se reduce al asistencialismo y la generosidad. Además, tiendes a pensar que las empresas por sí mismas no tienen la capacidad de contribuir a los procesos de construcción de paz y desarrollo social, por lo que siempre necesitan del respaldo de otras entidades.

Ejercicio 2. Palabreando

A continuación encontrarás una sopa de letras en la cual debes encontrar una serie de términos relacionados con el papel de las empresas en la construcción de paz.

Z	O	R	M	I	Q	A	L	B	E	N	T	O	R	N	O	K	U	B	R
U	T	V	I	O	L	E	N	C	I	A	M	O	H	U	P	A	D	C	E
S	A	Q	I	M	B	A	H	U	F	G	X	I	Ñ	D	O	R	E	U	S
O	M	A	F	A	H	W	E	U	B	I	O	N	E	H	R	U	S	G	P
C	O	M	E	R	C	I	A	N	T	E	S	V	T	O	T	I	A	C	O
I	N	V	I	W	Z	P	L	O	M	G	U	E	R	N	U	X	R	H	N
A	Z	E	D	O	X	R	I	J	L	U	O	R	A	B	N	Q	R	E	S
L	C	E	M	P	R	E	S	A	S	R	O	S	B	U	I	L	O	Q	A
E	C	H	L	O	N	S	E	T	E	W	R	I	A	Z	D	P	L	O	B
V	S	A	Q	B	X	P	I	O	C	A	W	O	J	L	A	R	L	G	I
I	W	I	T	N	Y	U	S	W	O	G	E	N	A	P	D	U	O	A	L
C	R	U	N	P	O	B	A	Q	N	F	U	H	D	I	E	B	U	X	I
T	H	O	N	D	A	L	I	E	F	R	T	E	O	X	I	S	A	B	D
I	P	E	Q	G	F	I	Y	J	L	I	O	T	R	A	F	O	P	J	A
M	N	E	Y	S	O	C	O	D	I	N	X	I	E	R	G	E	O	L	D
A	B	S	F	E	W	O	A	Y	C	R	I	M	S	N	A	W	Y	L	I
S	P	T	E	C	H	P	I	T	T	U	Q	L	A	S	W	E	O	R	W
O	L	A	D	T	E	B	I	L	O	C	J	E	R	O	M	I	J	K	P
C	E	D	Z	O	L	I	V	I	R	S	A	G	O	B	I	E	R	N	O
V	I	O	U	R	P	R	I	V	A	D	O	Z	A	L	O	C	I	B	A

Palabras:

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|
| 1. Apoyo | 8. Gobierno | 15. Responsabilidad |
| 2. Comerciantes | 9. Guerra | 16. Sector |
| 3. Conflicto | 10. Inversión | 17. Sindicatos |
| 4. Desarrollo | 11. Oportunidad | 18. Social |
| 5. Empresas | 12. Paz | 19. Trabajadores |
| 6. Entorno | 13. Privado | 20. Violencia |
| 7. Estado | 14. Público | |

6 ¡CONSÚLTALAS!

A continuación encontrarás instituciones que te pueden ofrecer información acerca de cómo vincular elementos de RSE a la construcción de paz. Es importante que tengas en cuenta que, si bien estas instituciones se encargan de asesorar, capacitar, divulgar, financiar y reconocer la promoción e implementación de la RSE, algunas de ellas no necesariamente se orientan en temas de construcción de paz directamente; sin embargo, sí te pueden dar ideas de acciones que facilitan o promueven la paz en la sociedad.

Organizaciones desde la sociedad civil

Fundación Ideas para la Paz (FIP):

Es un grupo de empresarios colombianos que busca generar conocimiento y proponer alternativas para la superación del conflicto armado en Colombia y la construcción de una paz sostenible. Es miembro de la alianza Colombia Incluyente y firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2005.

Sus actividades son:

- Investigaciones y generación de conocimiento e insumos.
- Prácticas empresariales sensibles al conflicto.
- Asistencia técnica y capacitación en RSE, Derechos Humanos y Seguridad.
- Es uno de los promotores del Premio "Emprender Paz".

Para contactarte:

✉ Página web: www.ideaspaz.org

✉ Correo: fip@ideaspaz.org

☎ Teléfono: (57 1) 218 34 49

Organismos públicos

Superintendencia de Sociedades:

Es un organismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que inspecciona, vigila y controla las sociedades mercantiles. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social y firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2008.

Sus actividades y programas son:

- Programa Institucional y Sectorial de RSE y Gobierno Corporativo: formula e implementa compromisos legales y éticos derivados de los impactos que las actividades de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos.
- Encuesta Nacional de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.

Para contactarte:

✉ Página web: www.supersociedades.gov.co

☎ Teléfono: (571) 324 5777 - 220 1000

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) en Colombia:

Es la representación de la Cooperación Alemana para el Desarrollo en Colombia que busca prestar apoyo frente a la situación de conflicto armado, concentrándose en temas de desarrollo de la paz y prevención de la crisis, así como en políticas medioambientales, conservación y gestión sostenible de los recursos naturales.


Sus actividades y programas son:

- Programa Cercapaz: fomenta acuerdos y asociaciones entre la sociedad civil y el Estado que promuevan por la construcción de paz.
- Diplomado "Empresas y Derechos Humanos".
- Premio Emprender Paz: premia a las empresas que desarrollan proyectos de construcción de paz.
- Alianzas Público-Privadas: se potencia la acción empresarial relacionada con el desarrollo económico, social y humano.

Para contactarte:

 Página web: www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/636.htm

Correo: giz-kolumbien@giz.de

 Teléfono: (571) 636 1114

Asociaciones de empresas

Colombia Incluyente:

Es una plataforma virtual dirigida al fortalecimiento del ejercicio de la RS (Responsabilidad Social) y la RSE en Colombia. Busca dinamizar la construcción de equidad e inclusión social y mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos a través del intercambio de información y conocimiento.


Sus actividades son:

- Información y construcción de conocimiento sobre la RS y la RSE.
- Orientación sobre el enfoque de cada empresa en esta materia.
- Directorio de organizaciones que trabajan en RSE y apoyan proyectos.

Para contactarte:

 Página web: www.colombiaincluyente.org

Correo: contacto@colombiaincluyente.org

 Teléfono: (571) 400 0031


Fundación El Cinco:


Es una organización que trabaja en alianza con instituciones públicas y privadas del orden local, regional, nacional o internacional, buscando promover el "Modelo de Solidaridad Productiva", que consiste en que empleados y empresarios donen hasta el 5% de sus salarios de forma voluntaria, con el fin de iniciar capitales semilla destinados a la creación de empresas sociales sostenibles, que generen nuevos empleos estables y dignos para grupos de población vulnerable, principalmente de las áreas rurales.

Su programa es:

- Modelo de Solidaridad Productiva El Cinco: busca la inclusión social y el empoderamiento comunitario mediante el desarrollo de proyectos productivos de carácter asociativo.

Para contactarte:

 Página web: www.elcinco.org

 Teléfono: (574) 339 0100

Asociaciones de empresas gremiales


Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI):

Es una organización gremial que reúne a las micro, pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores productivos del país para fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado.


Sus actividades son:

- Manual "Los Objetivos del Milenio y la Responsabilidad Social de las PyMEs: una metodología de evaluación".
- Concurso Nacional PyME colombiana: Otorga anualmente premios a las empresas, donde una de las categorías es el Premio al empresario con mejor desempeño en RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.acopi.org.co

Correo: comunicaciones@acopi.org.co

 Teléfono: (571) 320 4783/84/85


Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):


Es una dependencia de la asociación gremial, cuyo objetivo es enfrentar los desafíos que superan la lista tradicional de acciones de RSE como: vivienda, salud, educación, capacitación, cultura, recreación, servicios públicos, paz, justicia, e investigaciones sociales, entre muchos otros.

Sus actividades y programas son:

- Caja de Herramientas: portal de información acerca de RSE.
- Encuentros de RSE.
- Comité de Responsabilidad Social.
- Observatorio de Responsabilidad Social.

Para contactarte:

 Página web: www.andi.com.co

 Teléfono: (571) 326 8500

Corporación Fenalco Solidario:


Es una entidad del comercio organizado que promueve y reconoce la Responsabilidad Social entre los empresarios.

Sus actividades:

- Asesoría y capacitación sobre RSE a las empresas.
- Estandarización de indicadores de cumplimiento de RSE en las empresas y evaluación.
- Certificado en Responsabilidad Social.

Para contactarte:

 Página web: www.fenalco.com.co

 Teléfono: (571) 350 0600

Organismos privados

Cámaras de Comercio:

Son entidades privadas sin ánimo de lucro que promueven el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios.


Sus actividades y programas son:

- Pacto de Probidad: otorga una constancia a las empresas que suscriban el Código de Ética del Empresario que contiene principios de conducta frente al Estado, la comunidad, los empleados, la competencia, los acreedores y proveedores y el medio ambiente.
- Programa ComprometeRSE: busca promover la competitividad y sostenibilidad de las PyME, mediante la incorporación de prácticas de RSE.


- Programa Alianza Educación Empresa: intenta unir esfuerzos y recursos entre los sectores educativo y empresarial.
- Formación en Consultoría en RSE: es un diplomado que permite desarrollar habilidades para liderar la incorporación de prácticas de RSE en todo tipo de organizaciones y ofrece la opción de calificarse como Auditor Interno en la norma SA 8000.
- Taller gratuito de RSE: se presentan las estrategias que los empresarios pueden incorporar para promover el crecimiento y la sostenibilidad de su empresa.
- Talleres y diplomados en mecanismos alternativos de resolución de conflictos.

Para contactarte:


▶ Cámara de Comercio de Bogotá:


 Página web: www.ccb.org.co

Correo: rse@ccb.org.co


 Teléfono: (571) 383 0330


▶ Cámara de Comercio de Cali:

 Página web: www.ccc.org.co

 Teléfono: (57 2) 886 13 00 Ext. 538


▶ Cámara de Comercio de Medellín:

 Página web: www.camaramedellin.com.co/site/

 Teléfono: (57 4) 360 22 62


▶ Cámara de Comercio de Bucaramanga:

 Página web: www.camaradirecta.com

 Teléfono: (57 7) 652 70 00

▶ Cámara de Comercio de Barranquilla:

 Página web: www.camarabaq.org.co

 Teléfono: (57 5) 330 37 01

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras):

Es una institución autónoma sin ánimo de lucro, constituida como apoyo y asesoría de las cámaras de comercio colombianas.


Sus programas son:

- Programa ComprometeRSE: Busca la competitividad y sostenibilidad de las PyME colombianas, mediante la incorporación de prácticas de RSE.
- Programa de Gobierno Corporativo: busca impulsar el gobierno corporativo en todas sus dimensiones, sensibilizando, socializando y profundizando el conocimiento y las prácticas en esta materia.

Para contactarte:

 Página web: www.confecamaras.org.co

Correo: confecamaras@confecamaras.org.co

 Teléfono: (571) 381 4100

Organizaciones de RSE


Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (RS):

Es una entidad sin ánimo de lucro que facilita alianzas, sinergias y servicios, a través de la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de RS y sostenibilidad.


Sus actividades son:

- Formación, capacitación, asesoría, dirección y acompañamiento a las empresas en procesos de construcción y fortalecimiento de políticas y programas de RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.cirs.org.co

Correo: contacto@cirs.org.co

 Teléfono: (571) 637 00 10

Organizaciones desde la comunidad internacional

Red Pacto Global Colombia:


Es una red nacional que promueve el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2004 se puso en marcha el capítulo colombiano del Pacto Mundial.

Sus actividades y programas son:

- Programa Empresas y Derechos Humanos: busca promover conciencia entre los empresarios sobre la necesidad de prevenir que sus actividades puedan producir efectos negativos sobre los derechos humanos, el desplazamiento forzado y la corrupción, o afectaciones a los derechos de las comunidades vecinas, sus trabajadores o al medio ambiente.
- Escuela de Responsabilidad Social Empresarial: fomenta una cultura de RSE en los pequeños y medianos empresarios.
- Autoevaluación frente a los Diez Principios del Pacto Mundial.

Para contactarte:

 Página web: www.pactoglobal-colombia.org

 Teléfono: (571) 616 1450


Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Colombia:

Es una entidad internacional que financia el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe, a través del apoyo a la pequeña y mediana empresa, así como la promoción del crecimiento del sector privado.


Sus programas son:

- Programa de inserción laboral productiva para personas con discapacidad.
- Programa de incorporación de prácticas de RSE en pequeñas y medianas empresas colombianas.

Para contactarte:

 Página web: www.iadb.org/countries/Home.cfm?id_country=CO&language=Spanish

 Correo: BIIDColombia@iadb.org

 Teléfono: (571) 325 7000


Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Colombia:

Es la representación de esta entidad en Colombia. Busca promover y brindar recursos en temas de gobernabilidad democrática; paz, desarrollo y reconciliación; superación de la pobreza; medio ambiente y desarrollo sostenible; gestión integral del riesgo; equidad de género y desarrollo humano.


Sus actividades:

- Pacto Mundial: iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus actividades con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.
- Crecimiento de Mercados Inclusivos: facilita la creación de mercados inclusivos.
- Patrocinio de iniciativas que fortalezcan la RSE.

Para contactarte:

 Página web: www.pnud.org.co

 Correo: fo.col@undp.org

 Teléfono: (571) 488 9000

CONTACTÉMONOS

Esta sección podrás utilizarla como ayuda para encontrar información de las iniciativas de grandes empresas y sus fundaciones que, bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, buscan generar desarrollo en distintos ámbito de la sociedad, en aras de la construcción de paz.

Compartamos Colombia

Realiza esfuerzos para educación, salud, desarrollo de base, gobernabilidad, vivienda y desarrollo económico.



Dirección: Carrera 9A # 99-02. Bogotá, Colombia



Teléfono: (571) 618 3110 Ext. 110



Correo electrónico: natalia_prieto@compartamos.org

Página web: www.compartamos.org

Fundación Antonio Restrepo Barco

Promueve el desarrollo social del país y los derechos fundamentales.



Dirección: Carrera 7 # 73-55, piso 12. Bogotá, Colombia



Teléfono: (571) 312 1511






Correo electrónico: frb@funrestrepobarco.org.co

Página web: www.funrestrepobarco.org.co



Fundación Bavaria

Desarrolla programas de inversión social, reducción de la pobreza, y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vulnerables.

 Dirección: Calle 94 # 7A-47. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 638 9255
 Correo electrónico: juan.rodriguez3@bav.sabmill




Fundación Bolívar Davivienda

Busca aportar al desarrollo a través del fomento y promoción de la educación.

 Dirección: Calle 26 # 69-63, piso 11, Torre 26 Centro Empresarial. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 341 0077




Fundación Caicedo González

Promueve, gestiona y acompaña con carácter integral acciones productivas en procesos de desarrollo social.

 Dirección: Carrera 1 # 24-56. Cali, Colombia
 Teléfono: (572) 883 8847
 Correo electrónico: direccion@fundacioncaicedogonzalez.org
 Página web: www.fundacioncaicedogonzalez.org




Fundación Carboandes

Contribuye al fortalecimiento de capacidades de las personas, sus organizaciones y gobiernos locales, para el robustecimiento de valores democráticos.

 Dirección: Carrera 10 #14-62. Valledupar, Colombia
 Teléfono: (575) 571 1506
 Correo electrónico: manualasanin@fundacioncarboandes.com
 Página web: www.fundacioncarboandes.com

Fundación Carvajal

Orienta su intervención a familias en condiciones de vulnerabilidad, en sectores priorizados de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca.

 Dirección: Carrera 25 # 2-01. Cali, Colombia
 Teléfono: (572) 554 2949
 Correo electrónico: comunica@fundacioncarvajal.org.co
 Página web: www.fundacioncarvajal.org.co




Fundación Cerrejón, Guajira Indígena

Ayuda a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas, consolidando procesos participativos y autogestionarios.

 Dirección: Calle 2 #7-54. Riohacha, Colombia
 Teléfono: (575) 727 2449
 Correo electrónico: otto.vegara@cerrejoncoal.com
 Página web: www.fundacionescerrejon.org




Fundación Corona

Comprometida a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de Colombia.

 Dirección: Calle 70 #7-30, oficina 1001. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 400 0031 ext. 80983
 Correo electrónico: fundacion@fcorona.org
 Página web: www.fundacioncorona.org.co




Fundación Dividendo por Colombia

Genera proyectos que contribuyan a que niños y jóvenes en situación vulnerable desarrollen las competencias y valores que les permitan participar en la vida social y productiva en igualdad de condiciones.

 Dirección: Calle 72 #6-44, piso 10. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 210 2350 - 210 2511 - 211 0623
 Correo electrónico: comunicaciones@dividendoporcolombia.org
 Página web: www.dividendoporcolombia.org

Fundación Luker

Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los manizaleños y a fomentar el desarrollo social.

 Dirección: Carrera 23 #64B-33, piso 3. Manizales, Colombia
 Teléfono: (576) 875 6443
 Correo electrónico: varmelfundacion@casaluker.com.co
 Página web: www.fundacionluker.org.co



Fundación Mario Santo Domingo

Promueve el bien común y el desarrollo social del país, especialmente en las comunidades más pobres

 Teléfono: (571) 607 0707, ext. 04
 Correo electrónico: info@fmsd.org.co
 Página web: www.fmsd.org.co




Fundación Semana

Su objetivo principal es trabajar por la inclusión social en Colombia.

 Dirección: Calle 93B 13-50. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 646 8400
 Correo electrónico: jalvarezb@semana.com
 Página web: www.fundacioncaicedogonzalez.org




Fundación Social

Promueve iniciativas que estén enfocadas en superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia para promover la construcción de una sociedad justa, solidaria y en paz.

 Dirección: Calle 72 #10-71, Piso 9, Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 595 3810
 Correo electrónico: dguzman@fundacion-social.com.co
 Página web: www.fundacion-social.com.co

Fundación Smurfit Cartón de Colombia

Promueve el desarrollo de proyectos comunitarios y catalizadores de sinergias.

 Dirección: Calle 15 # 18-109. Yumbo, Valle del Cauca.
 Teléfono: (572) 691 4000, ext. 2490
 Correo electrónico: fundación@smurfitkappa.com.co
 Página web: www.fundacionsmurfitcartodecolombia.org

Fundación Telefónica

Contribuye al desarrollo de las comunidades a través de la educación.

 Dirección: Transversal 60 # 114A-55. Bogotá, Colombia
 Teléfono: (571) 593 5399
 Correo electrónico: dianap.zea@telefonica.com
 Página web: www.telefonica.com.co/fundacion

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

A continuación te presentamos un listado de libros, artículos y portales de internet donde podrás encontrar información sobre la relación entre la empresa y la construcción de paz.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA –ANDI–. Encuesta RSE 2010–2011. En: http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=69&tid=6&clase=8&Tipo=3

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. <http://www.banrep.gov.co/>

BENÍTEZ, Laureano. Películas para Educar en Valores. En: http://www.laureanobenitez.com/peliculas_con_valores.htm

COLOMBIA INCLUYENTE. En: <http://www.colombiaincluyente.org/verart.php?id=33>

DEL RÍO, Anascas. 2011. Las motivaciones de los empresarios para participar en los procesos de reintegración en Colombia: un acercamiento alternativo. *Estado y Ciudadanía para la Paz. Serie Documentos para la Paz*. Observatorio de Construcción de Paz, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. http://www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4

EDUALTER. Recopilación de películas para trabajar los valores de paz, interculturalidad, derechos humanos y género. En: <http://www.edualter.org/material/cinema/peliculas.pdf>

EL ESPECTADOR. Economía colombiana, una de las más fuertes del mundo. 30 de abril de 2012. En: <http://www.elspectador.com/economia/articulo-266421-economia-colombiana-una-de-mas-fuertes-del-mundo> (consultado en mayo de 2012).

GESTIÓPOLIS. Cine y empresa. En: <http://www.gestiopolis.com/otro/temas-empresariales-abordados-por-las-peliculas.htm>

KORIN, Mercedes. Mapeo de Promotores de RSE. En: [http://www.mapeo-rse.info/promotores?tid\[\]=28](http://www.mapeo-rse.info/promotores?tid[]=28)

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. Anuario estadístico del sector Seguridad y Defensa 2003–2009. Edición No. 1. Dirección de Estudios Sectoriales – Grupo de información estadística. 2010. En: http://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios%20sectoriales/Anuario/Anuario_Estadistico2010a.pdf

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. Logros de la política integral de seguridad y defensa para la prosperidad –PISDP–. Dirección de estudios estratégicos. Grupo de información estadística. 2012. En: http://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios%20sectoriales/info_estadistica/Logros_Sector_Defensa.pdf

NELSON, Jane. 2002. El negocio de la paz. El sector privado como socio en la prevención y resolución de conflictos. Grupo Editorial Norma, Bogotá.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES –OIE–. 2005. El papel de las empresas en la sociedad. Documento de posición. Ginebra, Suiza.

PORTAFOLIO. Economía colombiana creció 5,9% en el 2011, según el Dane. 22 de marzo de 2012. En: <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-la-economia-colombiana-2011-segun-el-dane>

PRANDI, María y LOZANO, Josep M. 2010. La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. Escola de Cultura de Pau (Universidad Autónoma de Barcelona) / Instituto de Innovación Social (ESADE). España.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, -PNUD-. En: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=f-a-1--&x=18586>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO COLOMBIA - PNUD-. Crecimiento de mercados inclusivos. Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia. 2010. En: http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/LIBRO_FINAL_FINAL_baja_.pdf

PROGRAMA PRESIDENCIAL PARA LA PROTECCIÓN Y VIGILANCIA DE LOS DD.HH. Y EL DIH. En: <http://www.derechoshumanos.gov.co/Paginas/DDHH.aspx>

PROYECTO VIOLENCIA CONTRA SINDICALISTAS Y TRABAJADORES SINDICALIZADOS. En: <http://proyectosindicalistas.pnudcolombia.org/>

RADIO COOPERATIVA. Documental revelará nexos de empresas de telefonía con conflictos armados en África. En: http://www.cooperativa.cl/documental-revelara-nexos-de-empresas-de-telefonía-con-conflictos-armados-en-áfrica/prontus_notas/2011-04-21/135703.html

RAYNARD, PETER Y FORSTATER, Maya. 2002. Corporate Social Responsibility: Implications for small and medium enterprises in developing countries. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Viena.

RETTBERG, Angelika. 2004. Business-led peacebuilding in Colombia: fad or future of a country in crisis? Crisis States research report. En: <http://www.crisisstates.com/download/projectnotes/rettberg.pdf>

_____. 2009. Business and Peace in Colombia, Responses, Challenges, and Achievements. *Building Peace in a Time of War*. Virginia Bouvier (Ed.). United States Institute of Peace Press.

_____. 2008. Explorando el dividendo de la paz: impactos del conflicto armado en el sector privado colombiano. Resultados de una encuesta nacional, Bogotá: Universidad de los Andes.

RETTBERG, Angelika; Rivas, Ángela; ARBOLEDA, Juliana y CAJIAO, Andrés. 2011. Sector privado y desplazamiento forzado interno en Colombia. Fundación Ideas para la Paz (FIP). Programa de Investigación sobre Conflicto Armado y Construcción de Paz (CONPAZ). Departamento de Ciencia Política Universidad de Los Andes. Serie informes No. 16. Bogotá.

VINYAMATA, Eduard (Coord.). 2004. Guerra y paz en el trabajo. Conflictos y conflictología en las organizaciones. Guada Impresores, Universitat de Valencia.

VOGEL, David. 2005. The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility, Brookings Institution Press.



Las tareas de edición e impresión
de esta obra concluyeron
en la ciudad de Bogotá
en el mes de noviembre del año 2012.

