

EL PERDÓN

Después de cerrar un 2016 de éxitos con su más reciente sencillo "La Muñeca", que alcanzó los primeros lugares en los listados radiales de Colombia y Ecuador, Guatemala y Costa Rica, Mike Bahía inicia el año presentando su nueva canción titulada "Perdón".



UN MORDISCO

Sunny, la pequeña mascota de la familia Obama, mordió en el rostro a una amiga de Malia Obama. El hecho ocurrió el lunes pasado cuando la joven intentaba abrazar y besar al animal. En las redes, los usuarios han salido en defensa de la perrita para que no le hagan nada.



IRRECONOCIBLE

El pasado fin de semana, la actriz Pamela Anderson asistió a una gala benéfica organizada por Sean Penn en Los Ángeles para colaborar con Haití y sorprendió a todos los asistentes con un rostro completamente diferente. Al parecer la artista pasó por el quirófano.

SE PRESENTARÁ EL 21 DE ENERO

Taxímetro Adulterado, la próxima obra del Teatro Cajamag

La obra de teatro 'Taxímetro Adulterado', escrita y dirigida por Felipe Vallejo, viene de una exitosa temporada en las ciudades de Medellín y Pereira para presentarse en el Teatro 'Pepe Vives Campo' este sábado 21 de enero.

El elenco está conformado por los actores colombianos Ramiro Meneses, Pedro Palacio y Lina Restrepo, quienes contarán una historia que encantará a todo tipo de público.

¿Cómo nos puede cambiar la vida el subirnos a un taxi? Esa fue la premisa que llevó a Felipe Vallejo, director de la obra, a crear una historia entretenida, divertida y con una enseñanza, que pudiera ser representada en las tablas.

Paralelo, convocó a Ramiro Meneses, quien luego de nueve años regresó al teatro

(porque le encantó la propuesta y la historia), a Lina Restrepo, actriz de tablas desde siempre, y a Pedro Palacio, actor con múltiples cualidades, entre estas su jocosidad y su conexión con el público.

Juntos, dieron como resultado la obra 'Taxímetro adulterado', que se ha presentado en varias ciudades de Colombia.

EL TAXI, UN GRAN CONFESIONARIO

Matilde (Lina Restrepo) es taxista. No contaba con que en una noche cualquiera su vida se convertiría en objeto de un divertido psicoanálisis después de recoger al último pasajero de su turno, Luis (Ramiro Meneses).

Entre consejos maltrechos y el mutuo desahogo, atropellan con el taxi a Danilo

Los actores Ramiro Meneses, Pedro Palacio y Lina Restrepo, con su puesta en escena harán reír a todos los asistentes a la obra teatral Taxímetro Adulterado.

(Pedro Palacio), un famoso psíquico que trabaja en un canal de televisión en el programa de la mañana.

Cuando despierta, en medio de la confusión, se enfrenta a un par de increíbles a los que pretenderá manipular con sus 'visio-



EL ELENCO de la obra está conformado por los actores colombianos Ramiro Meneses, Pedro Palacio y Lina Restrepo, quienes contarán una historia que encantará a todo tipo de público.

nes', sin saber que al final el manipulado será él, pues Matilde y Luis le darán una gran enseñanza, que a la vez lo liberará de un secreto que jamás se había atrevido a revelar por ser una figura pública.

Dentro de este taxi los tres aprenderán que lo más importante en la vida es ¡ser uno mismo!

LOS ACTORES

Ramiro Meneses. Actor y

director colombiano con más de treinta años de carrera artística. Nominado y ganador de varios premios de cine y televisión.

Lina Restrepo. Productora y actriz colombiana de cine, teatro y televisión. Su última participación internacional fue en la novela 'Flor salvaje', del canal Telemundo.

Pedro Palacio. Su indiscutible talento para la comedia lo perfeccionó un año en Argentina, país donde estu-

dió la técnica del "clown" y otras disciplinas dramáticas.

BOLETERÍA

Las boletas en el Balcón posterior y Platea posterior tendrán un costo para la categoría A: \$18.000; Categoría B: \$21.000; Categoría C: \$28.000 y Categoría D (no afiliado): \$36.000. En Balcón delantero y Platea delantera: Cat. A: \$23.000; Cat. B: \$28.000; Cat. C: \$37.000 y Cat. D (no afiliado): \$47.000.



MARÍA ANGÉLICA SUÁREZ, reina del Carnaval de Fundapescaito. / LUIS PARRA

Lanzamiento de afiche e imposición de bandas

La Fundación Pescaito (Fundapescaito) con miras al inicio de su programación de Precarnaval y Carnaval tiene organizado para este viernes 20 de enero una variada programación.

Es así como se llevará a cabo el lanzamiento de su afiche carnestolendico, la presentación de candidatas populares y su imposición de bandas.

Todo se desarrollará bajo un colorido carnalero y un ambiente musical de tamboras, instrumentos para un ambiente de alegría bajo una sana diversión y esparcimiento.

Dentro de este marco se realizará la presentación oficial de la Reina y el Rey Momo del Carnaval organizado por Fundapescaito 2017: María Angélica Suárez y Darwin Cantillo.

Cabe anotar, que estos representantes carnaleros no son residentes de Pescaito, pertenecen a otros barrios de la ciudad. Es una idea de Fundapescaito con el fin de expandir el Carnaval a otros sectores de la 'Perla de América' y que vivan la fiesta en el

Como invitadas especiales estarán la gobernadora del Magdalena, Rosa Cotes de Zúñiga, y las directoras de Cultura, Matilde Maestre, del Departamento y Diana Viveros, del Distrito.

barrio organizador, sin egoísmos.

La parte musical y dancística de la programación estará a cargo del grupo de danzas de la Institución Educativa Distrital Industrial, la presentación del grupo de tamboras y cantoras de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC); y el grupo de tamboreros 'Los Pelaos de Gaira'.

Como invitados especiales estarán la gobernadora del departamento del Magdalena, Rosa Cotes de Zúñiga, las secretarías de Cultura del Departamento y el Distrito: Matilde Maestre y Diana Viveros respectivamente; además del licenciado y humorista Luciano Visbal y los Reyes del Carnaval Fundapescaito de años anteriores.

"Entonces, los esperamos samarios y visitantes este viernes 20 de enero en el Coliseo Cubierto 'David Ruiz Ureche', en el barrio Pescaito, Hora:



DARWIN CANTILLO, rey Momo del Carnaval 2017. / LUIS PARRA

7:30 de la noche, porque... "Cuando pienses en Carnaval, piensa en el Carnaval de Fundapescaito", con el apoyo del Ministerio de Cultura", aseguraron los directivos de la citada Fundación.

IV REY DE REYES

Ya circula el afiche promocional del Festival Vallenato

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata presenta el afiche promocional del 50º Festival de la Leyenda Vallenata, diseñado por Rubén Darío Torres Rivera.

El afiche se realizó en homenaje a los creadores del Festival de la Leyenda Vallenata, la exministra de Cultura, Consuelo Araujonoguera 'La Cacica'; el expresidente Alfonso López Michelsen y el maestro Rafael Escalona Martínez.

"Se considera que estas tres personas representan la visión y el desarrollo de un evento que año tras año cobra mayor protagonismo y que es reconocido a nivel mundial por la conservación y promoción del vallenato clásico", manifestó Efraín Quintero Molina, vicepresidente de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata.

El certamen se realizará del 26 al 30 de abril y comprende la realización del concurso Rey de Reyes donde participarán los ganadores en Acordeón Profesional,

Canción Vallenata Inédita y Piquería.

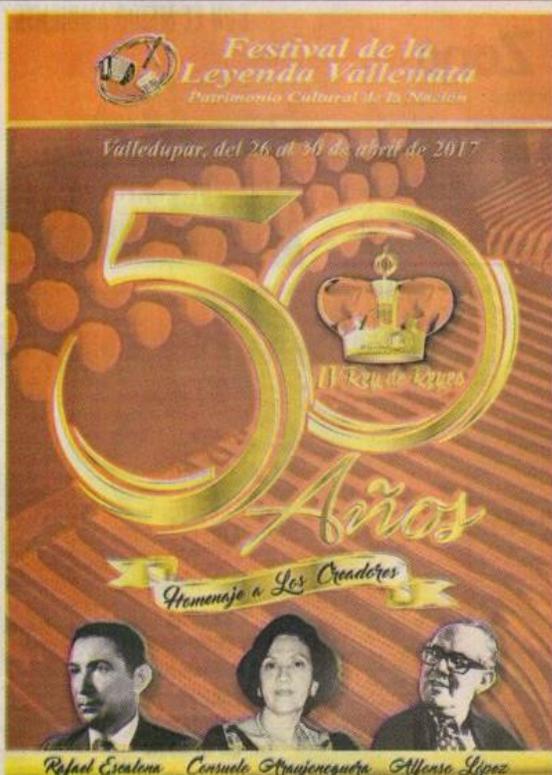
Además, de los concursos de Acordeón Infantil, Aficionado y de Piloneras en las categorías Infantil, Juvenil y Mayores.

El concurso Rey de Reyes se lleva a cabo cada 10 años, y es otro ingrediente más que se le suma a la gran fiesta que congrega durante cinco días al mayor número de amantes del folclor vallenato.

CONCEPTO DEL DISEÑADOR

El publicista y diseñador gráfico vallenato Rubén Darío Torres Rivera, egresado de la Universidad 'Jorge Tadeo Lozano' de la ciudad de Bogotá, y quien cuenta con seis años de experiencia, presentó la pieza promocional que fue escogida para el 50º Festival de la Leyenda Vallenata.

"Este es un aporte que hago a este gran evento que es orgullo de Valledupar. Entre los componentes esenciales que tuve en cuenta se resaltan el color dorado



CON ESTE AFICHE se promoverá por todo el país el Concurso IV Rey de Reyes.

y los 50 años del evento. Así mismo la corona del Rey de Reyes y naturalmente a los homenajeados, que son las tres personas que crearon el Festival.

En lo que tiene que ver con el color rojo del fondo, compone el logo símbolo que identifica a la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata. De esta manera está plasmada la expresión de estos componentes que significan el alto valor que tiene el glorioso certamen", indicó Rubén Darío Torres Rivera, quien se mostró agradecido porque su trabajo fue tenido en cuenta.

El afiche promocional será la identidad del evento que nació en 1968 y sumará 50 versiones que han sido la mejor fórmula para darles la importancia a esas personas que se han dedicado toda su vida a brindar su talento con el acordeón, la caja, la guacharaca, la composición, el canto y los versos.

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata comunicó que pondrá en circulación 10 mil afiches para darle la efectiva promoción y trascendencia al 50º Festival de la Leyenda Vallenata.