

PROPUESTA EXPOSICIÓN ITINERANTE

# Cartagena Ilustrada

INSTANTES Y PERSONAJES



**DIRECTORES**

KAREN GÓMEZ MORALES

JORGE SIERRA CABARCAS (KIKAYIS)

**DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN**

KAREN GÓMEZ MORALES

JORGE SIERRA CABARCAS (KIKAYIS)

**ILUSTRACIONES**

JORGE SIERRA CABARCAS (KIKAYIS)

**REDACCIÓN FICHAS EXPLICATIVAS**

BEATRIZ GÓMEZ MORALES

KAREN GÓMEZ MORALES

ENRIC MARIN OTTO

**CONTENIDO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL**

EMMANUEL GREGOIRE KREMER

## INDICE

### INTRODUCCIÓN

1. NATURALEZA DEL PROYECTO
2. OBJETIVO
3. TEMA PRINCIPAL DE LA PROPUESTA :INSTANTES Y PERSONAJES
4. PÚBLICO Y AUDIENCIA
5. REFERENTES FOTOGRÁFICOS
6. TEXTO INTRODUCTORIO DE LA EXPOSICIÓN
7. OBRAS (LISTADO DE PIEZAS)
8. PIEZAS AUDIOVISUALES
9. PIEZAS DIDÁCTICAS
10. ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN
11. CONTENIDOS DIGITALES Y MATERIAL ADICIONAL
12. IMAGEN PROMOCIONAL
13. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
14. TESTIMONIOS DE LOS VISITANTES
15. REACCIONES EN REDES SOCIALES
16. CONTACTO

# Cartagena Ilustrada

## INSTANTES Y PERSONAJES

"Como consecuencia de la globalización, las identidades culturales alrededor del mundo se desvanecen. Y la de Cartagena de Indias no es la excepción. La colonización de modelos extranjeros estandarizados amenaza con absorber nuestras tradiciones y costumbres.

Por ello, este proyecto pretende devolver a la identidad cultural cartagenera el valor que le corresponde y salvarla de la marginación. De manera visual, lúdica y atractiva busca redescubrirnos nuestra propia identidad"

## 1. Naturaleza del proyecto

La idea de presentar algunos instantes y personajes recurrentes en la cotidianidad cartagenera, surge a través de la formulación de los siguientes cuestionamientos: ¿es Cartagena de indias el centro histórico, las murallas, la playa y sus monumentos? ¿Existen otras representaciones de su cultura y tradiciones fuera de la típica postal turística? ¿Hay más riqueza visual y cultural para rescatar en el diario vivir de su gente?

Estos interrogantes y otros temas como la globalización, la gentrificación, el patrimonio cultural, hacen necesaria una reflexión sobre la importancia de algunas artes y oficios propios de la región, que siguen vigentes gracias a la perseverancia de sus artífices, quienes terminan convirtiéndose en personajes pintorescos. Sin embargo, Cartagena en su carrera por convertirse en una ciudad cosmopolita, adopta un modelo hegemónico, que como consecuencia ha puesto en crisis algunas costumbres y tradiciones muy arraigadas en la sociedad cartagenera.

## 2. Objetivo

El objetivo principal de esta exposición es **poner en valor** aquello que es propio de nuestra cultura pero que de momento no se le ha dado el valor que le corresponde.

Más que un estudio antropológico o sociológico, este proyecto busca mostrar la visión de un ciudadano que anhela conservar su identidad cultural, crear una memoria histórica de los modelos culturales que pueden estar en peligro de desaparecer, pero no a través de un texto académico, sino de una **propuesta visual, más lúdica y atractiva a diferentes públicos.**

## 3. Tema principal de la propuesta: Instantes y personajes

La lista de Instantes y personajes que capturen la esencia de la vida en Cartagena son muchos, algunos incluso no solo están presentes en la ciudad, también podemos encontrarlo a lo largo y ancho del *caribe colombiano*. Esto es debido a que compartimos la misma cultura y las mismas costumbres, sin embargo, en este proyecto, solo serán representados aquellos que tengan más atractivo visual, y que estén presentes en los barrios más populares de la ciudad.

## 4. Público y audiencia

**Personas que no conocen la ciudad.** Ofrecer una imagen más auténtica de la ciudad, mostrar su cotidianidad. Y tal vez crear la necesidad de comparar costumbres y demostrar que no somos tan diferentes a otras culturas pero que tenemos identidad propia.

5. Referentes fotográficos



## 6. Texto introductorio en la exposición

La globalización y el constante desarrollo de las telecomunicaciones han facilitado el acceso a productos y manifestaciones culturales de todo el planeta.

Precisamente por ello, hoy en día es común ver como muchos cartageneros se han apropiado de tendencias y modelos culturales foráneos, abandonando paulatinamente sus propias costumbres y tradiciones. En definitiva, relegando su identidad cultural autóctona.

El objetivo principal de esta exposición es poner en valor aquello que es propio de nuestra cultura; una cultura que, actualmente, parece ocupar un lugar marginal y estar abocada al olvido.

Lejos de plantear una aproximación teórica antropológica o sociológica, este proyecto aspira a presentar la visión de un ciudadano que anhela conservar su identidad cultural. Así pues, no nos encontramos ante un texto académico, sino ante una memoria histórica visual y lúdica de los modelos culturales en peligro de extinción. Una propuesta ilustrada, atractiva para todos los públicos, que pretenden hacernos redescubrir nuestra propia identidad.

## 7. Obras (Listado de ilustraciones)

Realizadas en arte digital, a través de un programa de diseño vectorial, las ilustraciones pretenden emular la tradicional técnica de la serigrafía, y las reproducciones impresas pueden ser hechas a cualquier escala sin alterar la resolución de la misma.

La muestra se compone de 61 ilustraciones. 25 obras son de composición vertical donde se ilustran instantes y personajes; la otras 36 piezas restantes representan la iconografía popular de Cartagena de Indias.



Transporte público (detalle)



Fiesta de barrio(detalle)



## EL EMBOLADOR DE ZAPATOS

Un terapeuta, un consejero matrimonial, un comediante, un confidente, un amigo o un completo desconocido. El embolador es todos esos personajes en uno y lo encuentras en el Pasaje del Portal de Los Dulces.

### THE SHOE SHINER

A therapist, a marriage counselor, a comedian, a confidant, a friend, or a complete stranger. The shoe shiner is all of those people in one and you find him at the Portal de Los Dulces.



## MANDADO A LA TIENDA

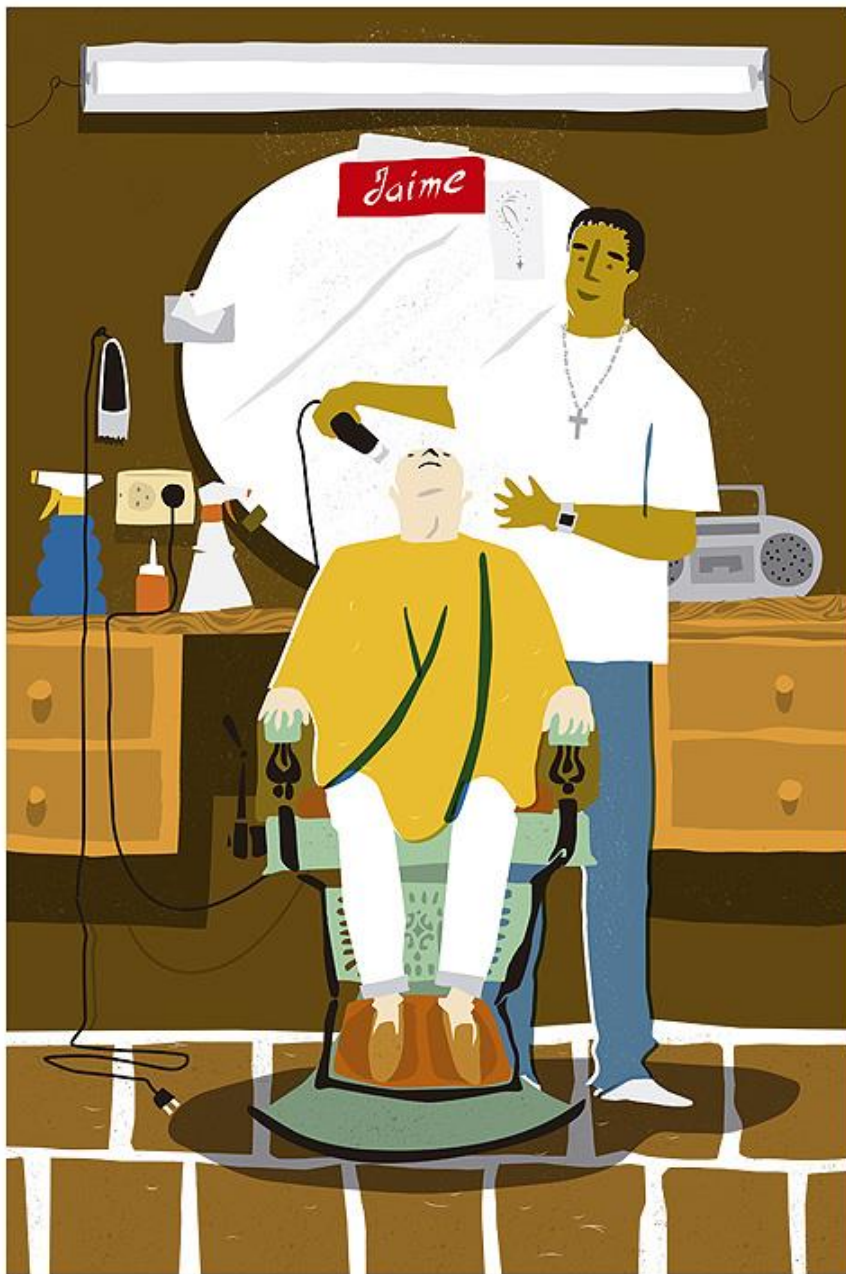
Todas las sociedades configuran rituales de iniciación en la responsabilidad. En Cartagena es que te encarguen un “*mandao*”, una sencilla actividad que pone a prueba el control del espacio, el tiempo y el dinero.



### PESCADORES DE MARBELLA\*

El mar caribe continua representando la fuente de sustento diario para muchos cartageneros. Cada día, decenas de pescadores preparan con paciencia y destreza la carnada con la que se ganan la vida.

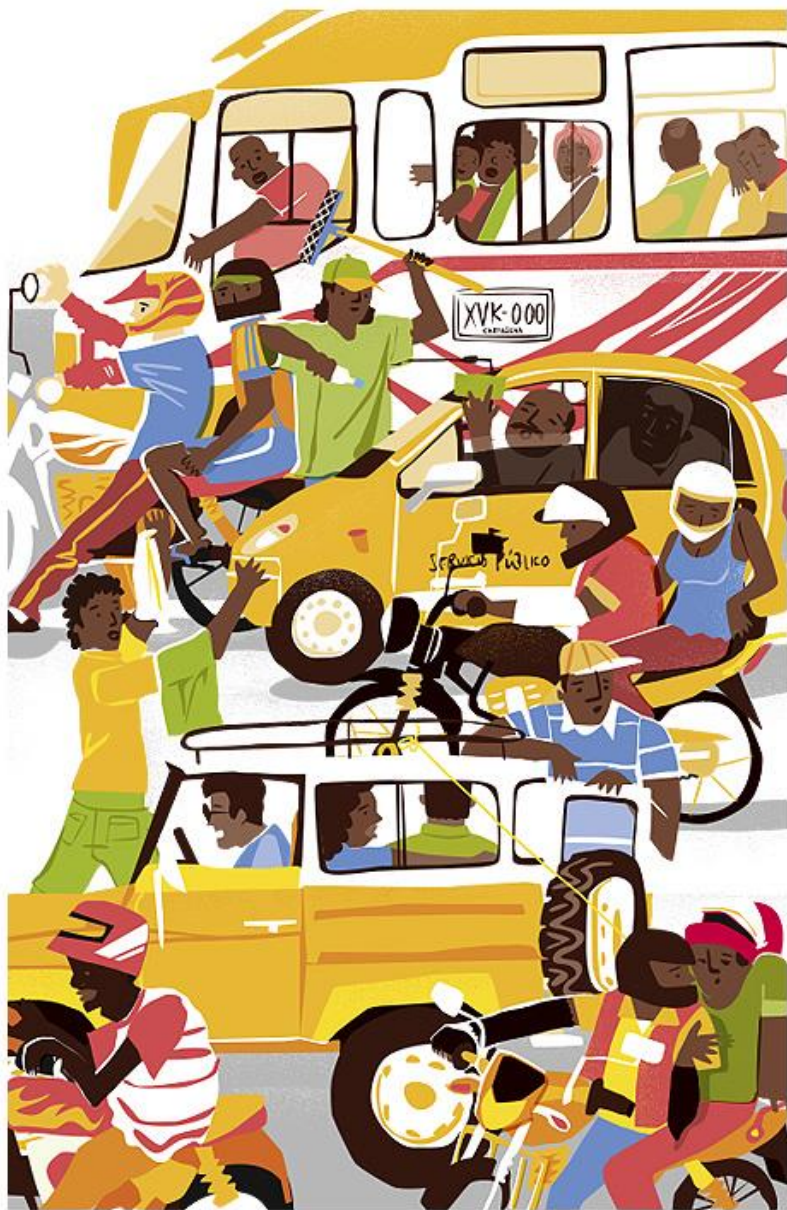
**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



### EL BARBERO\*

Ralf, ubicada en el Centro Histórico, es la única barbería que sobrevive a la nueva competencia, de estilo más urbano y juvenil. Después de 65 años de existencia, continua acogiendo a una clientela fiel.

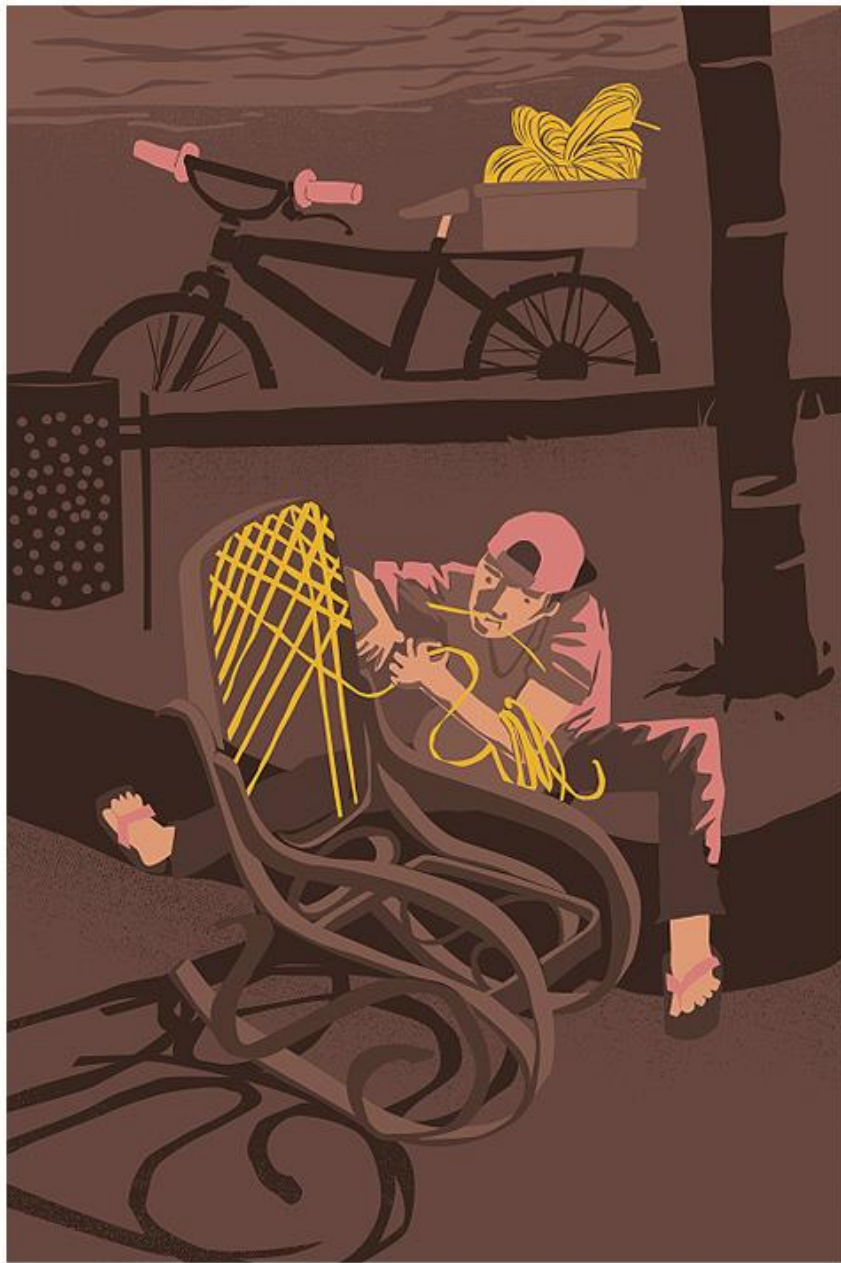
**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



### TRANSPORTE PÚBLICO\*

El taxi colectivo, las mototaxis, las bicitaxis y otras formas de transporte informal inundan las calles de Cartagena y son los responsables de mover cada día a miles de personas. Sin ellos la banda sonora de La Heroica estaría incompleta.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



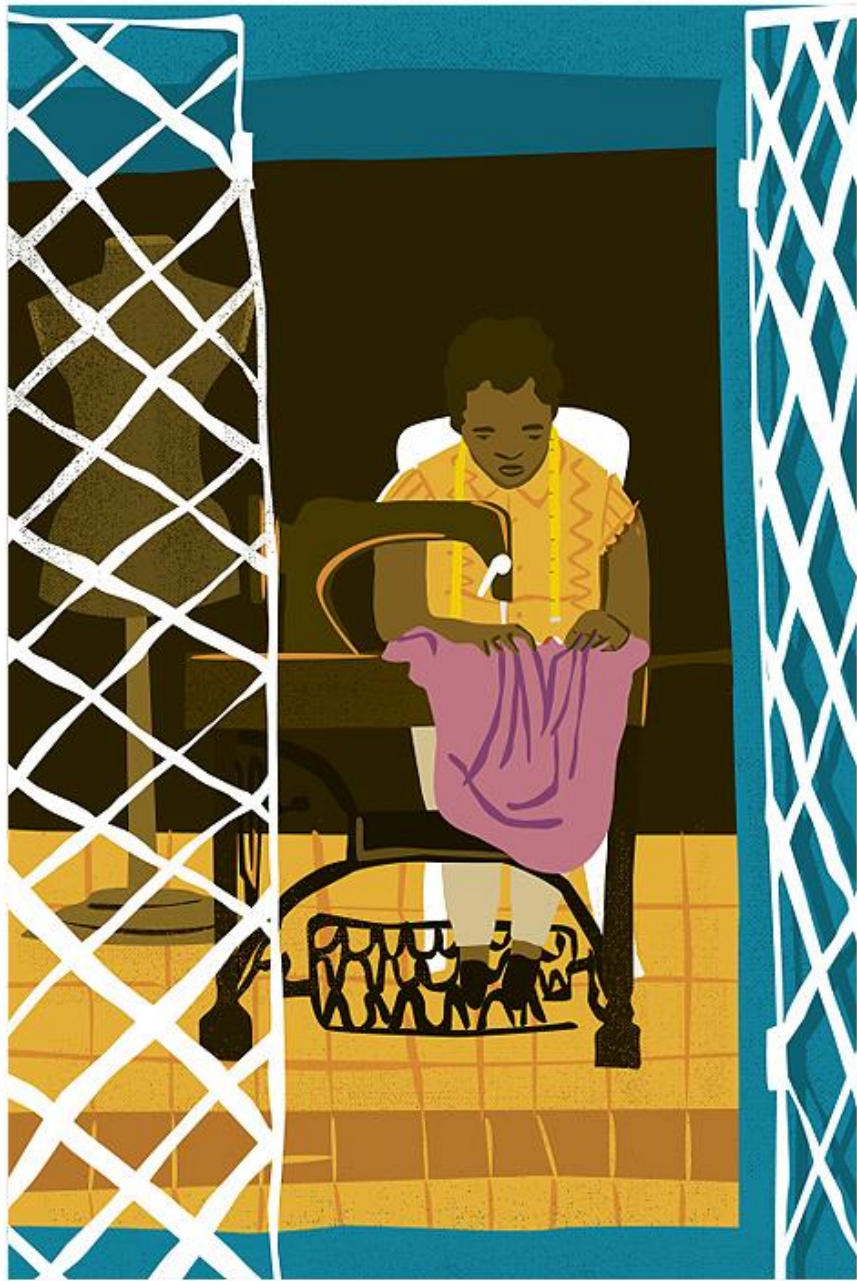
### TEJEDOR DE MECEDORAS

El bajo precio de su trabajo difícilmente compensa las horas de arte, esfuerzo y dedicación de los tejedores de mecedoras, un oficio que parece inmune al paso de los años.



## LA FRITANGUERA

“¡Arepa e’ huevo, carimañola, empanaditas!” así se anuncian las fritangueras, las artistas del frito, una sencilla, succulenta y económica comida que se consumen en las calles de Cartagena.



## LA MODISTA

La coquetería de la mujer cartagenera pone a prueba la industria textil a gran escala y mantiene viva una tradición autóctona que conecta con la cultura popular de hibridaciones caribeñas.



## AJEDREZ AL PARQUE

Hoy en día, el Parque de Bolívar representa uno de los últimos refugio públicos para el disfrute del ajedrez. Ni el paso del tiempo, ni el ruido de fondo consiguen distraer a quienes comparten juntos su afición por este juego.



## BATE TAPITA

Modalidad popular de beisbol, el bate tapita no exige material deportivo específico ni muchos jugadores, simplemente seis amigos, un palo de escoba, una calle poco transitada y suficientes tapitas. Todo gratis y fácil de conseguir.



## UN CORRIENTAZO EN LA CALLE

Cartagena invita a vivir en la calle, a hablar, a jugar, a reír... y también a comer. El *corrientazo* no es una descarga eléctrica, es una propuesta gastronómica popular en una ciudad de acogedora luz caribeña.



## VENTA DE PESCADO EN BAZURTO

Para conocer una ciudad hay que visitar sus mercados. Bazurto es Cartagena en estado puro. Luz, mar, densidad humana, regateo... Productos del mar para acariciar los paladares.



## DOMINÓ EN LA TIENDA

Expertos guerreros de la mesa enfrentan estrategias con las fichas semiocultas entre sus manos hasta que estalla un golpe definitivo sobre la mesa. El dominó, juego de origen milenario, es el rey de las tiendas.



## LA CARRETILLA

¿Llevar el mercado a casa es cosa de internet? La venta ambulante de fruta y verdura o la subida de esta con una canasta o balde hasta tu ventana es una tradición cartagenera. Pura tecnología *avant la lettre*.



## LOS ESCRIBANOS

A pesar de la evolución tecnológica, los escribanos del Parque de Las Flores mantienen su oficio. Eso sí, su poética labor original, escribir cartas de amor, ha dado paso a la elaboración de declaraciones de renta y otros documentos más prosaicos.



### EL ESPARRING\*

Fiel compañero del chofer, este pintoresco personaje indica a los transeúntes la ruta de la buseta. A pesar de la alfabetización, esta antigua costumbre ha conseguido enraizarse en La Heroica.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



## JUGO DE CAÑA

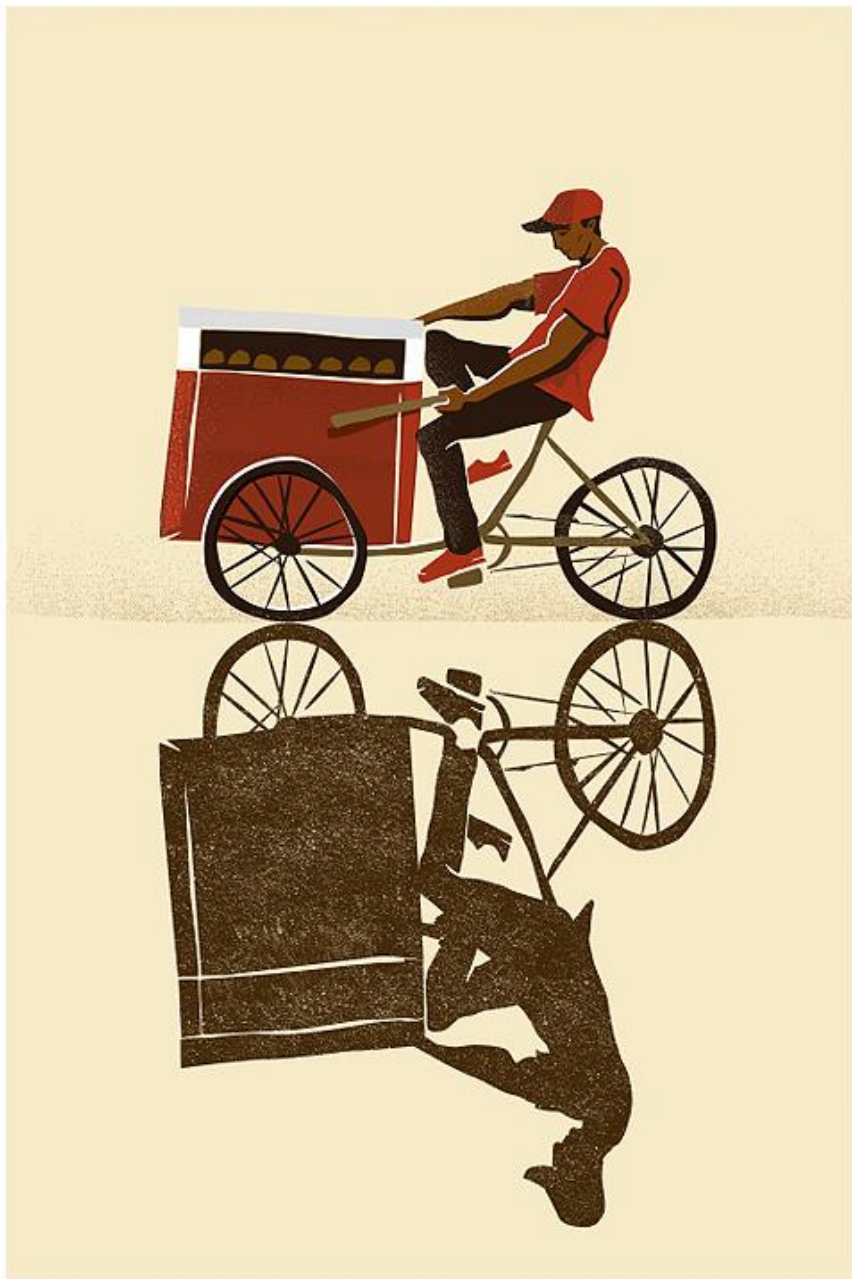
Si visitando el cerro de la Popa ves puestos de venta de jugo de caña de azúcar es porque se acercan fiestas populares. Esta dulce bebida anuncia la veneración a la Virgen de la Candelaria.



### MAPALÉ\*

Ritmo frenético, colorido y sensualidad. Así es el mapalé, una danza del caribe colombiano que conserva rasgos musicales típicamente africanos. En él, la percusión y el canto se unen para celebrar el sustento de cada día: un pez denominado mapalé.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



### LA CARRETILLA DE PAN\*

Panes dulces, salados, con queso, con bocadillo, largos o redondos, todos los panes que se puedan imaginar y a domicilio. Su pregón es el golpe seco con un palo de madera contras las planchas metálicas de la carreta.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



### VENDEDOR DE PETO\*

El peto es una dulce bebida de maíz que se vende en muchas ciudades de Colombia. Sus vendedores, al volante de un triciclo, avisan de su paso a los clientes gritando “peto” y tocando una sonora bocina.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



## PORTAL DE CASA

La cotidianidad cartagenera se expresa en el espacio público pero también en lo más íntimo de cada hogar. Intimidades que el cartagenero muestra en el portal de su casa, donde las madres trenzan el cabello de sus hijas o se cuelga un cartel que anuncia que allí se venden *bolis*.



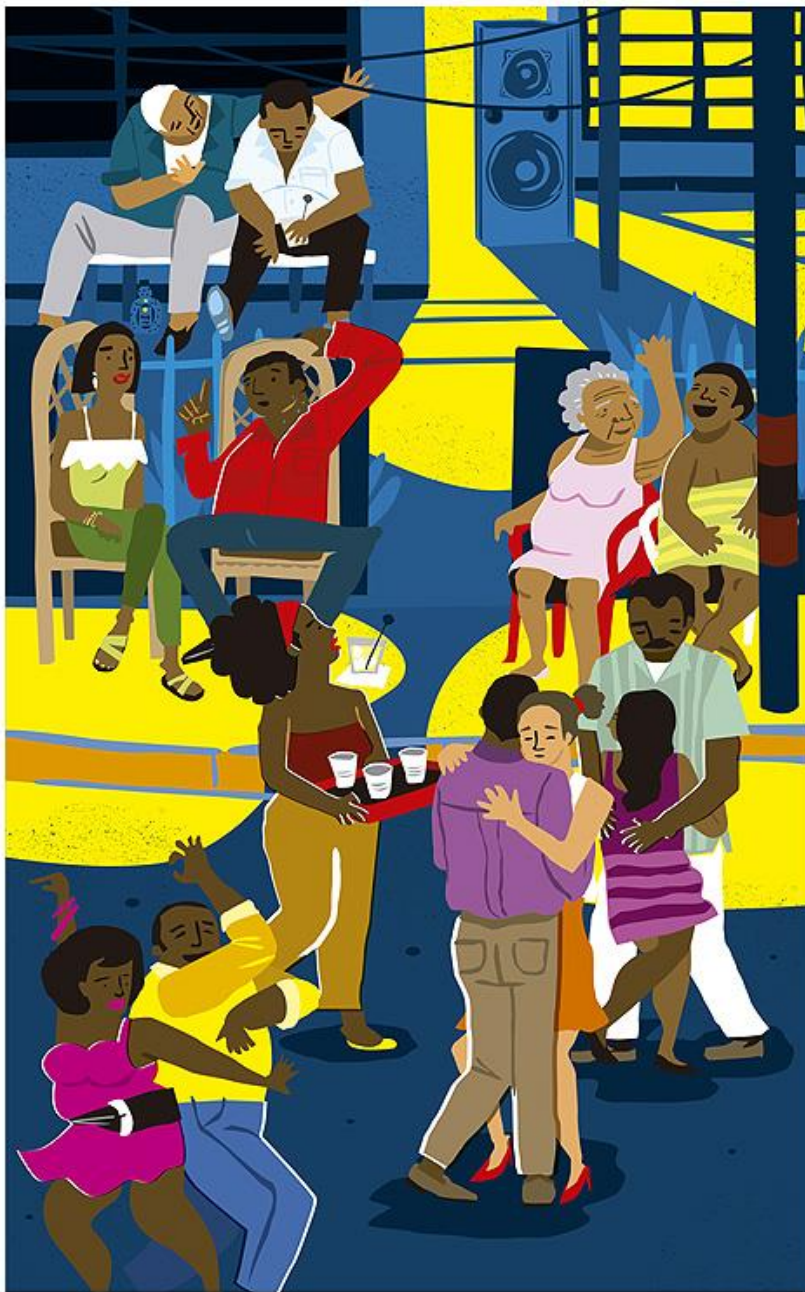
### TAXI LANCHA

En una ciudad penetrada por el mar, como Cartagena, el agua separa y une, pero sobretodo une. Por ello a nadie debe extrañar que las lanchas también sean taxis.



### TINTO TUCHÍN

Huyendo de la violencia y la falta de oportunidades económicas, los habitantes de Tuchín, resguardo indígena y corregimiento del municipio de San Andrés de Sotavento, han escogido las calles de Cartagena para ganarse la vida con la venta ambulante de café.



## FIESTA DE BARRIO

Cerrar la calle sin permiso, poner la música al máximo volumen e invitar a todos los vecinos a compartir una alegría, ya sea el grado de bachiller de un hijo o los quince años de una hija. Todo está permitido en las fiesta cartageneras.

**\*ESTA ILUSTRACIÓN CUENTA CON MATERIAL DE SONIDO AMBIENTE.**



## NIÑOS JUGANDO EN LA LLUVIA

En Cartagena es común ver niños y jóvenes que aprovechan cada lluvia para jugar y divertirse. El verano eterno del Caribe ofrece el escenario idóneo para las actividades lúdicas en espacios públicos.

## SIMBOLOS POPULARES DE CARTAGENA

En Cartagena de Indias cada día puede ser un gran día. Te deja la buseta, pero coges una mototaxi que te deja en la Torre del Reloj. Mientras atraviesas la plaza corriendo, te tienta de lejos la imagen de una muñequita de leche... su dulce sabor te trasporta a la infancia y no puedes evitar parar. Mientras te la guardas en el bolso, el del puesto de al lado te ofrece alegrías, pero apenas si distingues su voz de la música de los baffles del local del frente. Sigues tu camino pero, al final, la modista no está. La ayudante te ofrece una mecedora mientras esperas. El calor es insoportable y el abanico casi no te da. Las hojas del almanaque apenas se mueven. Te despides y quedas en volver más tarde. Justo al salir te encuentras con un amigo. Esta contento porque hoy comienza el festival del frito. Te entretiene mas de lo esperado y cuando llegas al banco descubres una cola interminable. Por suerte, te acompaña una amiguita en algún rincón de tu bolso.



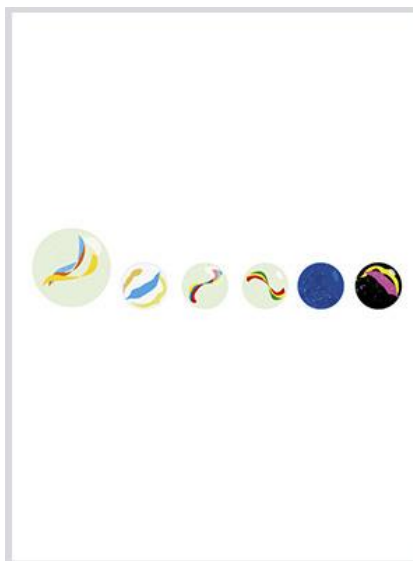
**Bollo de mazorca  
con queso**

Plato tradicional colombiano, sencillo y delicioso que consiste en rollos de masa de maíz envueltos en hojas del mismo maíz. Se cocinan al vapor y generalmente se sirven calientes, acompañados de queso fresco. A esta combinación se le llama popularmente “matrimonio”.



**Barrilete**

En otros países se conoce como “cometa”. Durante el mes de agosto en Cartagena es tradición sacar a volar tu barrilete.



**Bolita uñita**

Popular juego infantil que incluye canicas de varios tipos y tamaños. Pueden recibir diversos nombres. Una canica “colombiana” es de color amarillo, azul y rojo. Una “gasolinera” es sin adornos interiores y de colores opacos.



**Bolis**

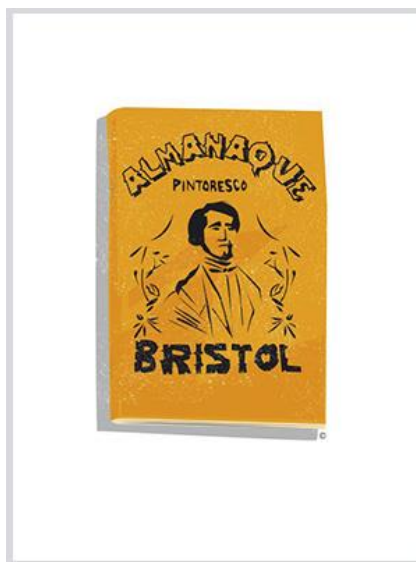
Golosina congelada, hecha a partir de jugos naturales y empacada en una pequeña bolsa plástica anudada. De fabricación artesanal y casera, acostumbra a complementar la economía doméstica.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



Mango biche

El mango verde o biche se presenta cortado de forma longitudinal y aderezado con sal, limón y pimienta, que potencian su acidez y su poder refrescante.



Almanaque Bristol

Pasadas décadas, este pintoresco almanaque sigue siendo el favorito de la gente mayor, que aún sigue confiando en sus predicciones y consejos.



Butifarra

“Buti, buti, buti...” es el pregón del butifarrero que golpea su bandeja con el mismo cuchillo con el que sirve este potente embutido. Sal, pimienta y limón son su aderezo habitual.



Carrito del mercado de Bazarito

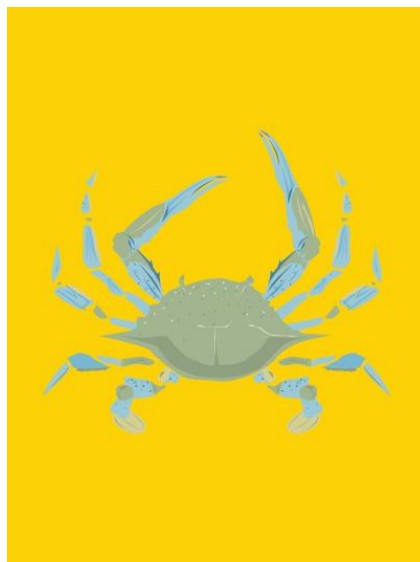
El terreno accidentado del mercado central dificulta la movilidad. Pero la creatividad del pueblo cartagenero ha conseguido transformar un tradicional carrito de la compra en un “todoterreno”.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



Chuzo callejero

Pincho de carnes de venta ambulante.



La jaiba

Antes de la llegada de los españoles, Cartagena de Indias era conocida como Calamarí, que en lengua indígena significa tierra de cangrejos. Hoy en día, aunque más escasos, siguen siendo considerados un manjar de la gastronomía local.



Chancleta

Popularmente también llamada cauchosol o trespuntá, es el calzado favorito de los cartageneros.



Coctel de camarón

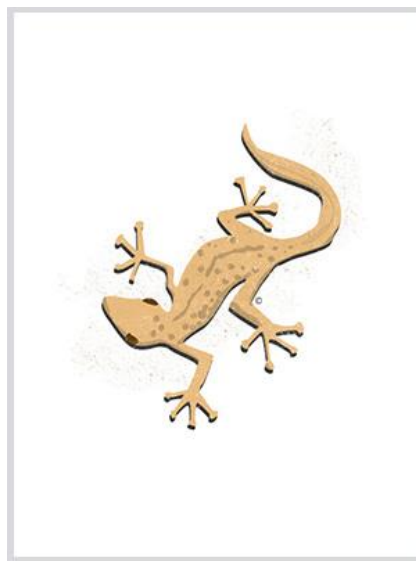
Preparación a la que se le atribuyen poderes afrodisíacos y que se suele servir acompañada de una galleta de soda o salada.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



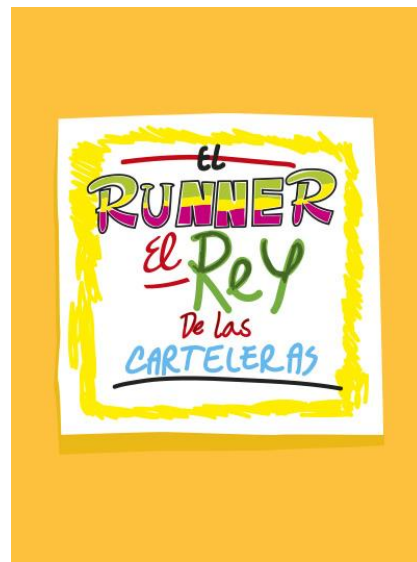
Fritos con gaseosa

De todas las formas en que te puedes llevar un frito, la bolsa de papel kraft es la más habitual. Y siempre acompañado de una fría bebida gaseosa.



Lobito

Salamanqueja, salamanquesa, lagartija o cuqueca... Lobito es el nombre genérico que reciben los pequeños reptiles gecónidos, particularmente activos en el ecosistema caribeño.



Cartel picotero

Piezas gráficas hechas a mano por un grupo de jóvenes dirigidos por el artista cartagenero conocido como "El runner". Ellos son los encargados de elaborar los carteles que anuncian los conciertos de música champeta en la ciudad.



Mecedora momposina

Pieza de mobiliario que no falta en los hogares cartageneros.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



Carrito de limonadas

Aunque de lejos parece una pecera rodante, se trata de un artilugio con paredes de vidrio que contiene una refrescante limonada.



Ludo

Popular juego de mesa que se acostumbra a jugar en familia.



Picante

De acuerdo con las tradiciones caribeñas de origen africano, el picante es el complemento habitual de muchas comidas.



Melcocha

Dulce de panela fundido al que se le da forma de bastón. Se envuelve en papeles de colores para hacerlo aún más atractivo para los niños.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



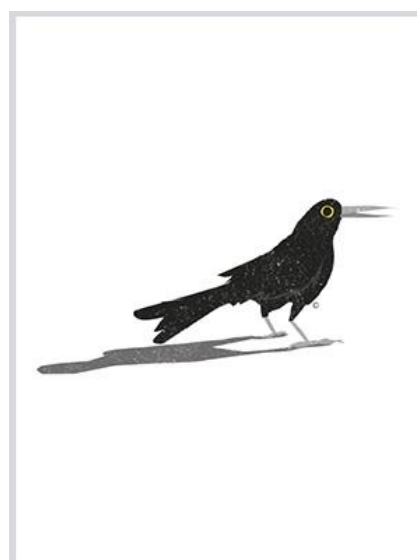
Pringacara

Palabra con la que se hace referencia a los autobuses viejos y que por su mal estado de mantenimiento tienen un funcionamiento particularmente ruidoso.



Bolsa mencha

Si vas a una tienda popular de barrio es fácil que te acabes llevando la compra en una bolsa de plástico “mencha”.



Maríamulata

Esta representativa ave de Cartagena de Indias ha sido testigo de su historia. Se encuentra con facilidad en las costas y los manglares.



Raspao

Este popular y refrescante granizado, preparado a base de siropes de diferentes sabores, puedes comprarlo en cualquier rincón de la ciudad.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



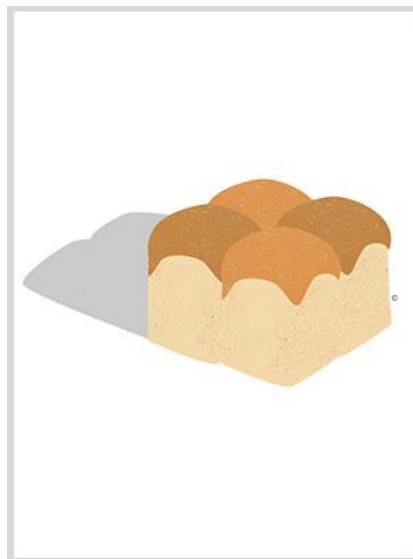
Rallador

A falta de licuadora eléctrica, en muchas viviendas aun se continúa utilizando este rallador artesanal para trabajar el coco, el queso, la yuca y otros frutos para hacer jugo/zumo o chicha. Se construye a partir de una lámina de aluminio o zinc que es agujereada con una puntilla. Otra muestra local de la artesanía domestica.



Sancocho

Sopa popular hecha a base de diversos ingredientes locales: yuca, ñame, plátano, carne de res, gallina o pescado. Un sancocho es sinónimo de celebración y encuentro familiar.



Piñita

Pequeñas porciones de pan de corteza azucarada. Es la merienda favorita de los niños y también acostumbra a acompañar el café.



Pastel cartagenero

Plato tradicional hecho a base de arroz, carnes y verduras. La mezcla de ingredientes se envuelve en una hoja de bijao por el aroma que esta le aporta en el momento de la cocción. Es el protagonista de las cenas navideñas.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



Vajilla de totumo

El totumo, así como otros árboles, sirven de sustento a muchas familias. En este caso, no solo la pulpa de la fruta es aprovechada, sino que también su cascara, con la que se elaboran diversos utensilios de cocina.



Vaso de electroplata

Hay tradiciones que resisten el paso del tiempo, como la de ofrecer una bebida a las visitas. Generalmente un jugo de frutas, servido en vaso de electroplata.



Virgen del Carmen

Patrona de los conductores por la protección que se le atribuye. No es raro encontrarla en taxis, autobuses y otras forma de transporte.



Muñequita de leche

Entre todos los manjares que puedes encontrar en el Portal de los Dulces en Cartagena, hay unos que destacan por su forma: las muñequitas de leche, golosinas de dulce de leche en forma de muñeca.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*



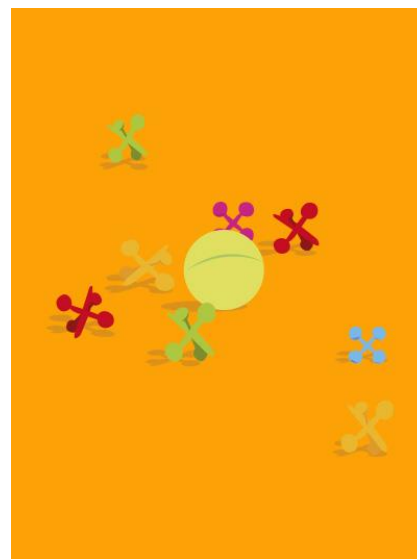
Báscula

Instrumento para medir pesos, generalmente usado en mercados, tiendas de barrio y carretillas de fruta y verduras ambulante.



Abanico

Aunque es conocido como un utensilio manual para dar aire, en la costa caribe colombiana también es común llamarle así a los ventiladores eléctricos.



Yares

Antes de la llegada de los juguetes electrónicos, los niños disfrutaban de su tiempo libre jugando con estas sencillas piezas, de metal o plástico, y una pelotita de caucho.



Bicitaxi

En un clima cálido y una ciudad agobiada por la densa circulación, las bicicletas se convierten en una opción de transporte público no contaminante.

*Nota: Estas imágenes están diseñadas originalmente en archivos editables, por tanto es posible modificar el color de fondo si se considera pertinente en la museografía*

## 8. Piezas audiovisuales

Además de la explicación de todos los objetos iconográficos populares de Cartagena, queremos sumergir sensorialmente al visitante, para lograr esto, hemos desarrollado varios videos que muestran algunos instantes cotidianos y también momentos donde los personajes hacen su oficio en diferentes puntos de la ciudad. Cada situación tiene una duración de 30 segundos, el sonido es ambiente.

Para ver el video completo puedes visitar el enlace a continuación:

<https://vimeo.com/203725048>



Fotogramas del video Instantes y personajes de Cartagena de Indias

Duración: 3 minutos

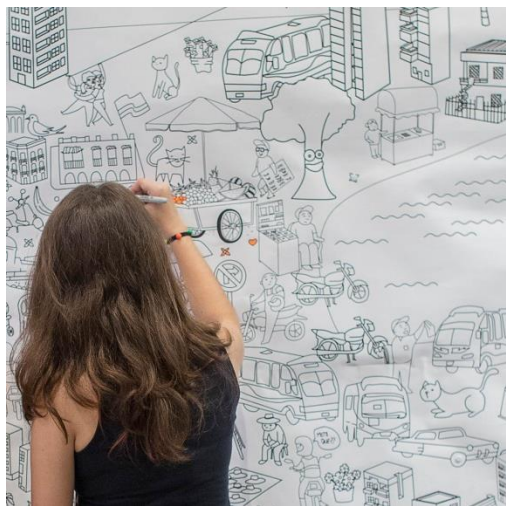
Formato alta calidad cinematográfico

## 9. Piezas didácticas (mural para colorear)

Este mural recrea un mapa de Cartagena de Indias, en el se ilustra la vida cotidiana en todos los rincones de la ciudad.

-Medida del mural (tamaño mínimo): 4mts largo x 2mts alto

*Archivo original realizado con software de diseño vectorial , su dimensiones pueden ser modificables .*



Estudiante participando en el mural



Detalle resultado del mural coloreado



Resultado mural exposición en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)

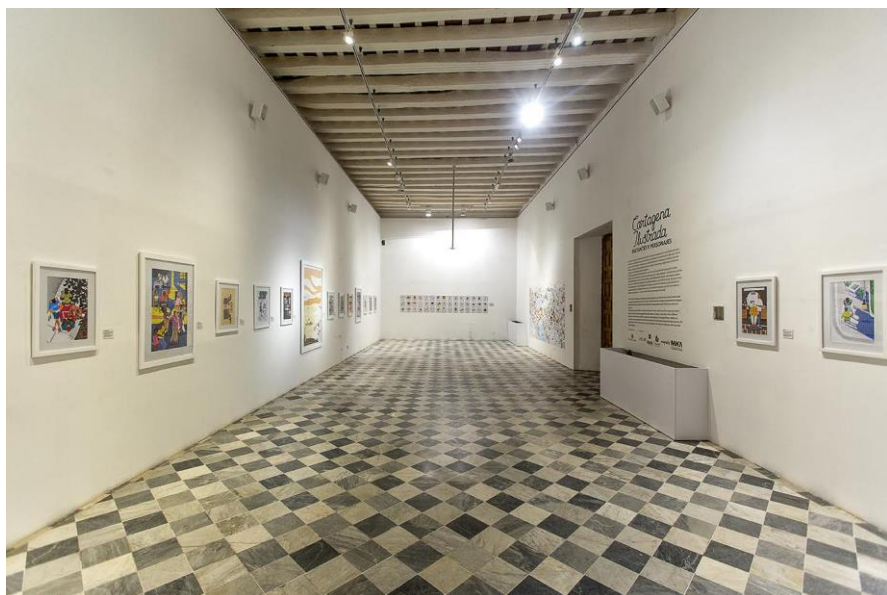
## 10. Estructura de la exposición (orientativo)

La muestra se organiza en una unidad expositiva, compuesto por una panorámica general. Todas las obras son ubicadas en pared. Cada obra de instantes y personajes así como también los elementos cotidianos, tienen que estar acompañados de su correspondiente ficha explicativa.

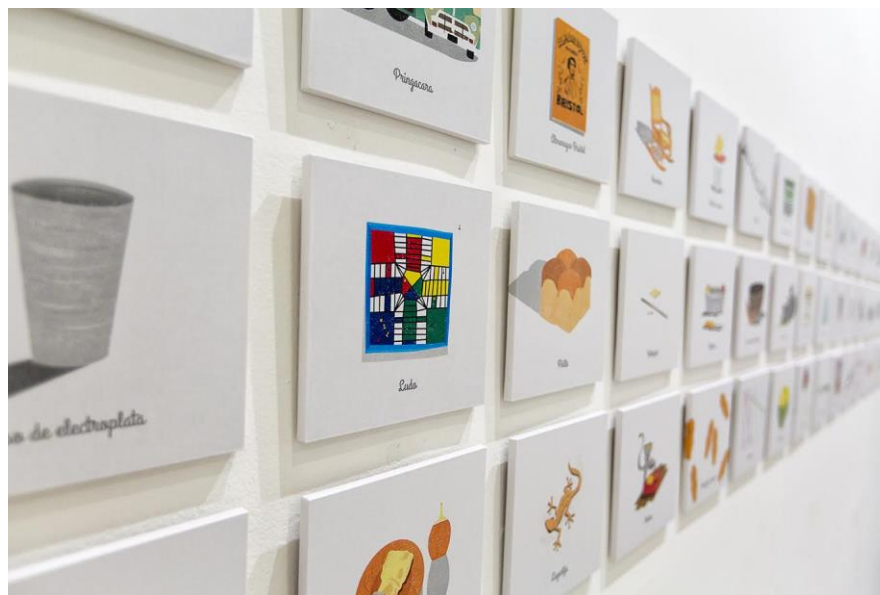
*Nota: la distribución expositiva propuesta es orientativa, llegado el momento, en la ejecución del proyecto, se especificará la distribución definitiva de las piezas con las medidas exactas del mobiliario y se definirá los colores concretos de la sala y el espacio expositivo.*



Vista de obras expuesta en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)



Vista general en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)



Vista de iconografía popular en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)



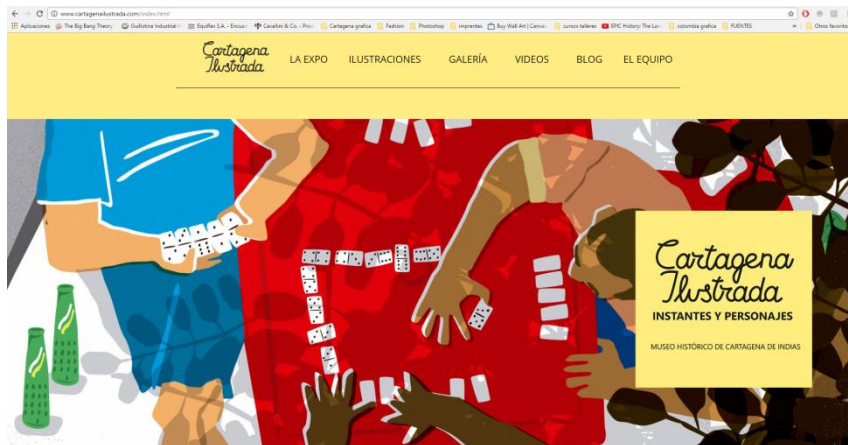
Vista panorámica sala principal del Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)



Visitante observando iconografía popular en el Museo Histórico de Cartagena de Indias (2016)

## 11. Contenidos digitales y material adicional

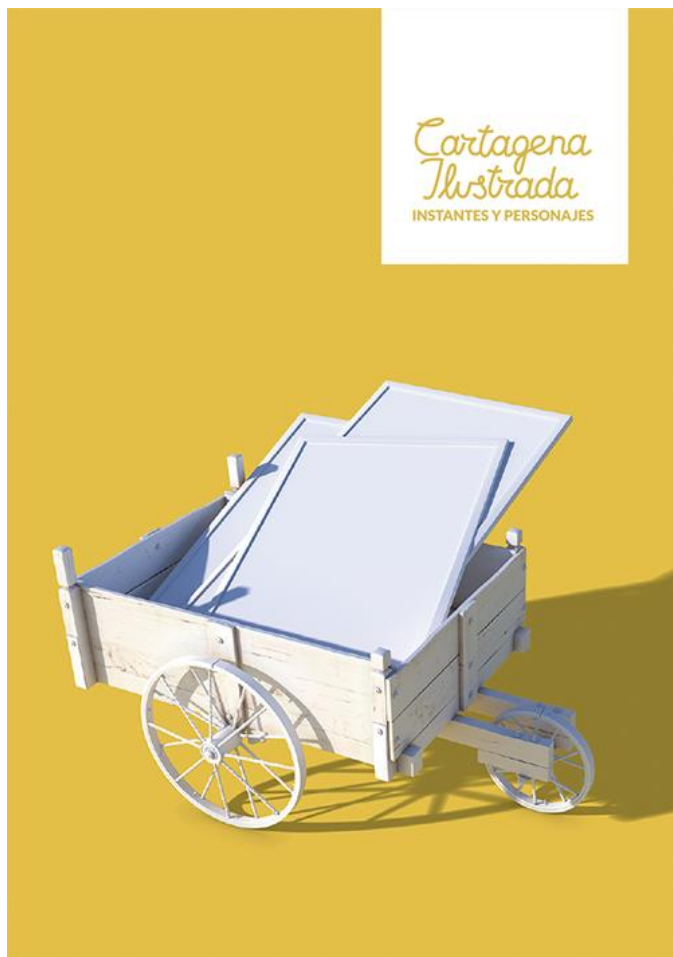
La exposición cuenta con un sitio web [www.cartagenailustrada.com](http://www.cartagenailustrada.com), este espacio ofrece información acerca del proyecto, galería de imágenes, videos y un apartado de noticias; en este ultimo contamos con la colaboración de periodistas que hacen análisis acerca de la identidad cultural, las tradiciones, la nostalgia entre otros temas.



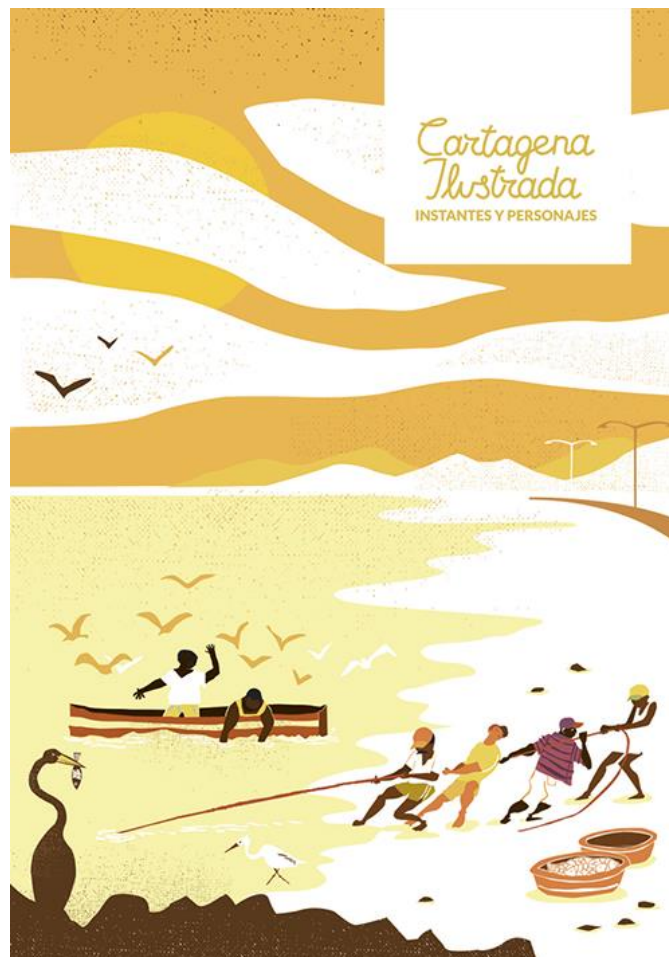
Captura de pantalla en la web Cartagena Ilustrada

## 12. Imagen promocional para la expo (sugerido)

Tenemos dos imágenes promocionales para la expo; una versión conceptual donde se muestra una carretilla típica (cartel modelo 1), que hoy en día sigue siendo uno de los artilugios que aun no ha desaparecido y se encuentran en cada rincón de la ciudad. La segunda opción decidimos elegir la ilustración Pescadores en Marbella, porque representa el espíritu de la ciudad.



Cartel modelo 1. Carretilla



Cartel modelo 2. Pescadores en Marbella

### 13. Actividades complementarias

## Conferencia y charlas

**Nombre de la conferencia:**

La ilustración al rescate de la identidad

por Karen Gómez y Jorge Sierra «Kikayis»

*Duración : 50 minutos*



Cartagena ilustrada es el resultado de un proyecto de investigación que busca darle valor a una identidad cultural que esta siendo absorbida por modelos culturales foráneos, para desarrollarlo, tuvimos que plantear una serie de interrogantes y objetivos en todo el proceso , el reto mas importante era encontrar la manera de comunicarlo y en esta conferencia explicaremos el por qué decidimos utilizar la ilustración como lenguaje de comunicación; compartiremos anécdotas, datos curiosos y detalles tanto técnicos como conceptuales.

## Juego trivia de búsqueda

¿Qué tan observador eres?

por Karen Gómez y Jorge Sierra «Kikayis»



Esta competencia pone a prueba la capacidad de observación de los visitantes que recorrieron todo el circuito expositivo, consta de una serie de 10 preguntas relacionadas con los elementos que componen las ilustraciones; estas preguntas pondrán a prueba a niños y grandes la capacidad de resolver los acertijos.

14. Testimonio de los visitantes

*Sustraído del libro de visitas en el Museo Histórico  
Cartagena noviembre 2016-febrero 2017*

**«This exhibit is magnificent, beautifully capturing the  
cartagena I love. Every image is magical»**

Paul Pogue

**«¡Gracias por preservar  
nuestra historia y cultura!»**

Vanessa Fondeur

**«C'est super chouette! En espérant voir l'expo  
arrive en France Bordeaux»**

Camille

**«Muy guapo el arte, ojalá todos los  
países mostraran su faceta cultural  
mediante la ilustración»**

Simón y Sara

**«Gracias por regalarnos este amorosísimo retrato de  
su pueblo. Es muy bello y conmovedor»**

Gema

**«Mas que un trabajo artístico  
es un legado social»**

Imer

**«Criant de vérité! Bel artiste»**

Coignard

**«J'ai aimé le style et cette vision sur  
les activités qui disparaissent»**

Michael

**«Asombrosa historia de la  
bella Cartagena de Indias»**

Gabriela

**«Una ciudad rica de historia, de lucha, de  
conservación, dividida y unida que envuelve»**

Giusy Bozzelli

**«¡Que buen gusto, entretenida,  
didáctica, felicitaciones!»**

Mabel

**«Notable y colorida muestra de Cartagena.  
Felicitaciones y preserven su identidad»**

Francisco, Manuel y Janny

## 15. Reacciones en redes sociales.

### Algunas publicaciones que utilizaron #CARTAGENAILUSTRADA



 carolinagav  
Centro Histórico De C...

Seguir

37 Me gusta

16 sem

carolinagav La niña empujada y el señor acercándose para escuchar. Cotidianidades cartageneras (y colombianas en general...) #CCADN #ADNCartagena #mandadoalatienda #cartagenailustrada

cccreativas Un abrazo Caro ☆☆☆

carolinagav @cccreativas abrazotes a ustedes 🍋

📖 Añadir un comentario...

...



 saranohyu  
Museo Histórico De C...

Seguir

A cartagenagrafica, lola.artist.agent.miami, tugangacol, bapuffer, kikayis, egundlach, cartagenaretratoart y dumpitb les gusta esto

saranohyu La carretilla de pan might be my favorite @kikayis at the Cartagena Ilustrada exhibit...but it was really very hard to pick. #cartagena #cartagenailustrada #cartagenagrafica

kikayis This one is one of my favorites ☐☐☐

saranohyu @kikayis This is the print we decided to purchase, but I loved all of them. Such a great project and exhibit. Thank you!!

📖 Añadir un comentario...

...



Catherine Trifiletti @cathtrif · Jan 25

Local art depicts old traditions in globalized #Cartagena by @kikayis //young girl's 1st errand -considered a cultural rite of passage



2



1



bjorn\_lemmons

Seguir

20 Me gusta

8 sem

bjorn\_lemmons The #museohistoricodecartagena has a lovely #exhibition called #cartagenailustrada with lovely drawing about life and culture in #cartagena and #colombia. Definitely worth the visit soyeberlanda 🍋

📖 Añadir un comentario...

...

*Cartagena*  
*Ilustrada*  
INSTANTES Y PERSONAJES

Contacto:

[hola@cartagenailustrada.com](mailto:hola@cartagenailustrada.com)

Karen Gómez (Colombia)

+57 300 598 79 57

Kike Sierra (Colombia)

+57 301 437 90 34