



# **El Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea**

Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Bogotá, 13 Agosto 2014



**Miriam García Ferrer**  
**Consejera Comercial**

**Delegación de la Unión Europea en Colombia**



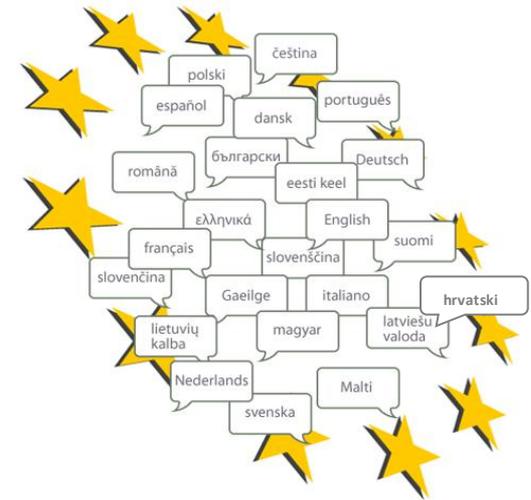
- **Breve introducción sobre la Unión Europea**
- **Relaciones comerciales entre la Unión Europea y Colombia**
- **Contenido Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia**
- **Primeros resultados y oportunidades económicas para el sector agrícola**
- **Conclusiones**





# **I. Breve introducción sobre la Unión Europea**

# ¿Qué es la Unión Europea?



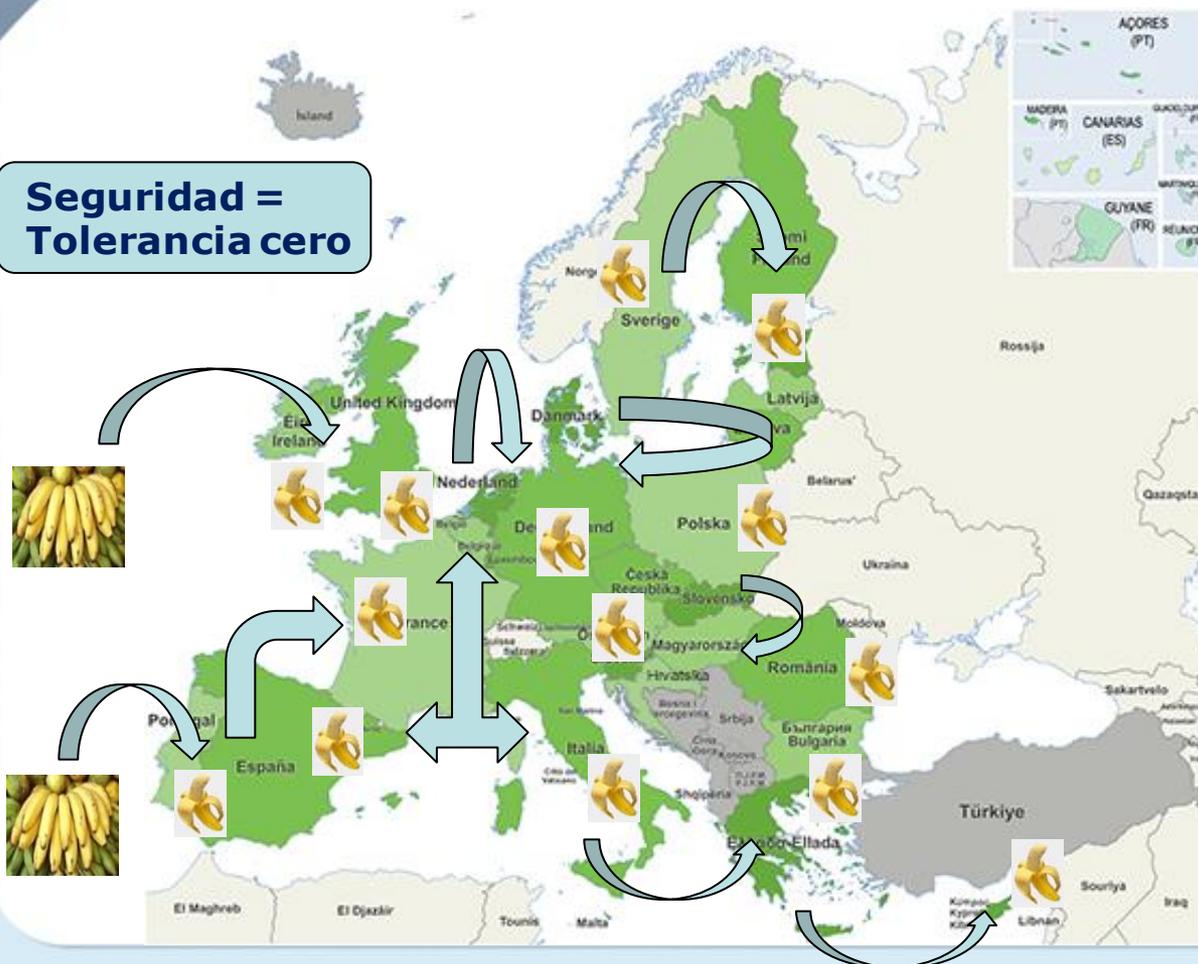
- ✓ 510 millones de habitantes
- ✓ 28 países
- ✓ 24 lenguas oficiales
- ✓ Mercado único
- ✓ PIB per cápita = 4x Colombia



**Países Miembros de la UE**  
**Países candidatos y candidatos potenciales**



**Seguridad =  
Tolerancia cero**



## **1. Reglas armonizadas**

Una sola regla para todos EEMM (seguridad y evitar obstáculos libre circulación)

## **2. Reglas no armonizadas**

Requisitos país comercialización



## **LIBRE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS**

El producto colombiano puede circular libremente por UE

**IMPORTADOR =  
RESPONSABLE**

### ***Importación dentro de la UE***

- **No control en fronteras**
- **No posibilidad de controles mercancías antes de comercialización**

# ¿Por qué un acuerdo?



- Acuerdo Comercial = **seguridad jurídica y estabilidad a largo plazo versus régimen SGP+ (incertidumbre)**
- UE es uno de **los mercados más atractivos**: infraestructura, transporte, telecomunicaciones y energía
- UE = **innovación + calidad: meta 3% PIB para 2020**
- Acuerdos con **países competidores**: erosión de preferencias
- Integración en **cadena de suministro globales**
- Después de la crisis: UE y zona Euro van a **permanecer y salir reforzadas**



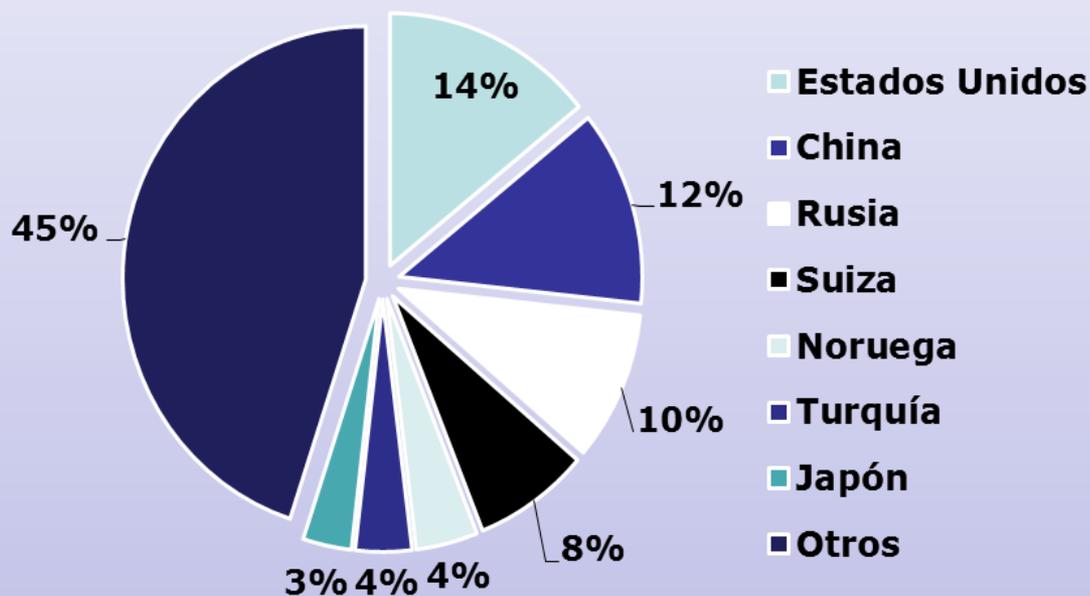
**Proyección crecimiento 2014:**  
**+1,2% (zona €)**



## **II. Relaciones comerciales entre la Unión Europea y Colombia**



## Flujos de comercio de la UE-28 (2013)

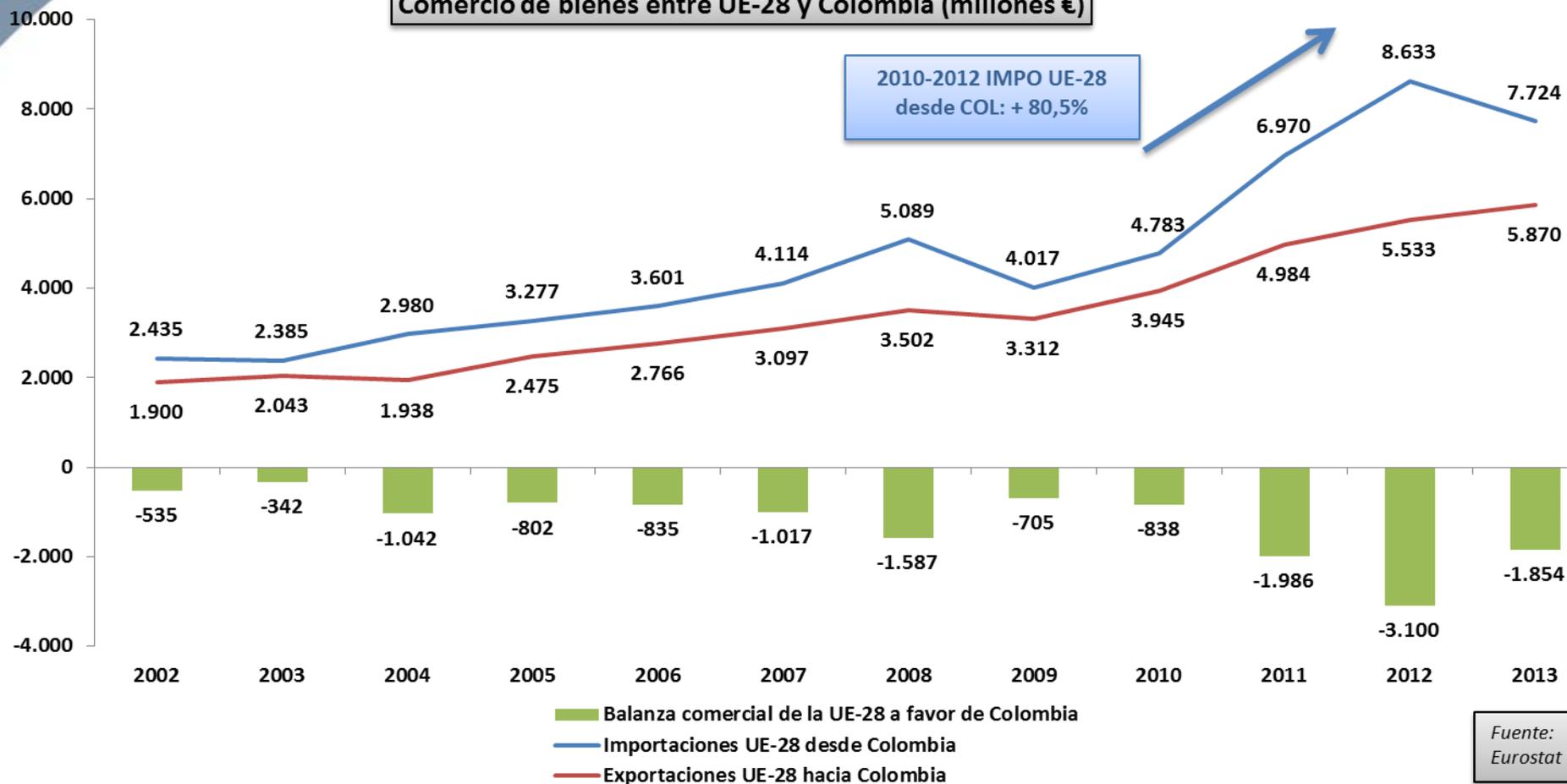


- ❖ **Colombia:** € 13 588 millones (0.4%)
- ❖ **Perú:** € 8 807 millones (0.3%)
- ❖ **Ecuador:** € 4 853 millones (0.1%)
- ❖ **Bolivia:** € 1 237 millones (0.0%)



## ECONOMÍAS COMPLEMENTARIAS

Comercio de bienes entre UE-28 y Colombia (millones €)



Fuente:  
Eurostat



## Exportaciones hacia Colombia (2013)

Máquinas y aparatos mecánicos (19%)  
Aeronaves y partes (11.7%)  
Productos farmacéuticos (11.5%)  
Vehículos y partes (7.6%)  
Máquinas y aparatos eléctricos (7.3%)  
Instrumentos y aparatos (5.7%)  
Material plástico (3.1%)

**Total productos agrícolas (3.71%)**



**PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y  
CON ALTO VALOR AGREGADO**

## Importaciones desde Colombia (2013)

Aceites de petróleo y carbón (72.5%)  
Banano y frutas (10.5%)  
Café (4.7%)  
Flores (1.6%)  
Aceite de palma (1.1%)  
Ferróniquel (0.6%)

**Total productos agrícolas (21.11%)**



**PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y  
PRIMARIOS**



### **III. Contenido Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia**



## Acceso de bienes

- Acceso a mercados
  - Productos agrícolas
  - Productos industriales y pesca
- Reglas de origen
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Contratación pública



## Inversión y servicios

- Acceso a mercados
- Comercio transfronterizo de servicios
- Servicios de capital

## Temas transversales

- Medidas defensa comercial
- Política de competencia
- Propiedad intelectual
- Desarrollo sostenible
- Cooperación al comercio
- Solución de diferencias

**CLÁUSULA DE DERECHOS HUMANOS**

# Algunos beneficios para Colombia y la Unión Europea



# MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS



Autorizaciones por UE: pescado, intestinos, gelatina

**Derecho soberano de Partes para proporcionar nivel de protección de salud**

**Sin constituir obstáculos injustificados al comercio**

**Referencia OMC: Reconocimiento trato especial y diferenciado - compromisos para que se facilite acceso a UE**

**Transparencia, colaboración e intercambio de información**

**DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN ICA/INVIMA**

# Propiedad intelectual



**Balance  
derechos de  
titulares e  
intereses del  
público**



**Protección  
biodiversidad  
y  
conocimientos  
tradicionales**

**Patentes,  
marcas,  
diseño  
industrial,  
copyright,  
indicaciones  
geográficas**

**Garantizar  
acceso a  
información  
tecnología y  
productos**

**Fomentar  
creación,  
invención e  
innovación**

**Referencia  
acuerdos  
internacionales  
(OMPI – OMC)**



**PATENTED**

# Indicaciones Geográficas: artículos 207-214



## ■ Lista de IGs protegidas con COLOMBIA: Anexo XIII

### ✓ COLOMBIA: 2

Cholupa del Huila

Artesanías de guacamaya



### ✓ UE: 116

(Cava, Roquefort, Champagne, Scotch Whisky, Grana Padano, etc.)

## ■ Respeto a procedimientos de registro nacionales/europeos

## ■ Posibilidad de incluir nuevos productos por procedimiento abreviado





### Primera **IG no europea** protegida en la UE

Protección del **producto auténtico** por parte de autoridades públicas europeas y sus EEMM frente a cualquier imitación y/o usurpación



Mayor **conocimiento y valorización** por parte del consumidor europeo

**Prestigio** como producto colombiano ante el mundo: reconoce la calidad, con el vínculo intrínseco a su lugar de producción





## Sello de denominación de origen protegida en Colombia

- ❑ Identificación del producto por zona geográfica de producción, características, autenticidad y alta calidad
- ❑ Certificación garantiza producto único y diferente (contra el contrabando)
- ❑ Implementación: **junio de 2013**

**VALOR AGREGADO** para región productora

Lista de **18 productos colombianos**

En la actualidad: **TRES** reconocidas por la UE → **OPORTUNIDADES**

# Implementación del acuerdo: Marco Institucional



**Comité de Comercio**  
**Reuniones anuales**  
**ministeriales**



**Acceso a mercados**

**Agricultura**

**Barreras técnicas al comercio OTC**

**Aduanas, facilitación al comercio y**  
**Reglas de origen**

**Contratación pública**

**Comercio y desarrollo sostenible**

**Medidas sanitarias y fitosanitarias**

**Propiedad intelectual**

# Desafíos de la implementación



**Diversificación  
socios y productos**

**Competitividad e innovación**

**Comercio justo y  
sostenible**

**Responsabilidad  
empresarial  
social**

**Capacidad exportadora**

**Productos con  
valor agregado**

**Infraestructura**

**Medidas sanitarias y  
fitosanitarias**





## **IV. Prejuicios, resultados y oportunidades**



## SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA

- **Leche en polvo descremada y queso maduro**  
Desgravación a 15 años con salvaguardia de 2 años  
Arancel base 98%
- Contingente para **yogur, leche condensada, suero mantequilla**
- **EXCLUIDO:** leche líquida y nata, mantequilla y otras grasas, queso fresco y requesón



**La UE contribuye en el proceso de mejora de productividad y competitividad del sector lácteo en Colombia:**

**€ 30 millones en 7 años**

## ▪Paro agrario → críticas TLC

- Agenda interna
- Mejorar **infraestructura y competitividad**



# Resultados preliminares del Acuerdo Comercial



PERÍODO AGOSTO 2013 – ABRIL 2014  
9 MESES DE IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO COMERCIAL

Producto	Acceso preferencial	Ago. 13 – Abr.14
Azúcar blanco de caña	Contingente 62.000t + 3% anual	+ 296.71%
Piña	Acceso libre e inmediato	+ 832.72%
Tabaco	Acceso libre e inmediato	+ 22.33%
Flores frescas	Acceso libre e inmediato	+ 7.13%
Preparaciones de atún	Acceso libre e inmediato	+ 19.42%
Limonas	Acceso libre e inmediato	+ 60.46%
Aguacate	Acceso libre e inmediato	+ 90.27%
Jugos de fruta tropical	Acceso libre e inmediato	+ 782.51%
Cacao	Acceso libre e inmediato	+ 32.98%

**EXPO COL A UE-28: + 9.40%**  
**IMPO COL DESDE UE-28: - 6.66%**

*Fuente: EUROSTAT*

**LA UE SE CONSOLIDA COMO EL SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE COLOMBIA**

**IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL SE MIDE A LARGO PLAZO**

# Oportunidades para el sector agrícola





## Estadísticas de Comercio de la UE (diciembre de 2013):

- [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/may/tradoc\\_151348.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/may/tradoc_151348.pdf)

(Acceso gratuito; en inglés)



## Acuerdo comercial UE – Colombia / Perú:

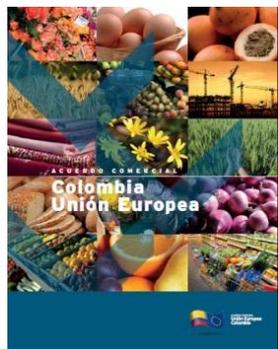
- <http://delcol.ec.europa.eu>

(Acceso gratuito; en español)

## Cartilla Acuerdo comercial UE – Colombia / Perú:

- <http://delcol.ec.europa.eu>

(Acceso gratuito; en español)



## Tríptico Acuerdo comercial UE – Colombia / Perú:

- <http://delcol.ec.europa.eu>

(Acceso gratuito; en español)

# CONCLUSIONES



- **Nuevo marco estable de relaciones comerciales**
  - ✓ Oportunidad de desarrollo, empleo y crecimiento (1,3% PIB en Colombia)
  - ✓ Acuerdo para eliminar visados: en proceso
- **Mejores precios y mayores opciones** para productores y consumidores
- **Nuevas alianzas estratégicas** más allá del intercambio comercial
  - ✓ Oportunidades de **inversión** y **transferencia de tecnología**
- **Mejor acceso** para los proveedores colombianos de **servicios**
- **Colombia:**
  - ✓ Un mercado **emergente** y atractivo
  - ✓ Plataforma **exportadora**
- **Mirar más hacia la UE:**
  - ✓ Diversificar **socios** y **productos**





# ¡ MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN !



**Delegación de la Unión Europea en Colombia**  
**<http://www.delcoleuropa.ec.europa.eu>**

**Facebook: <http://www.facebook.com/euincolombia>**

**Twitter: <http://twitter.com/UEenColombia>**