

**Foro Internacional**  
**Perspectiva de Posconflicto**  
**Políticas y Regulación Agro**

**Experiencias útiles como modelos de acción que germinan la paz.**

**Ing. Agr. Mag. Sebastián Senesi**

**Director Maestría Agronegocios-FAUBA**

**Director Programa Agronegocios y Alimentos-FAUBA**

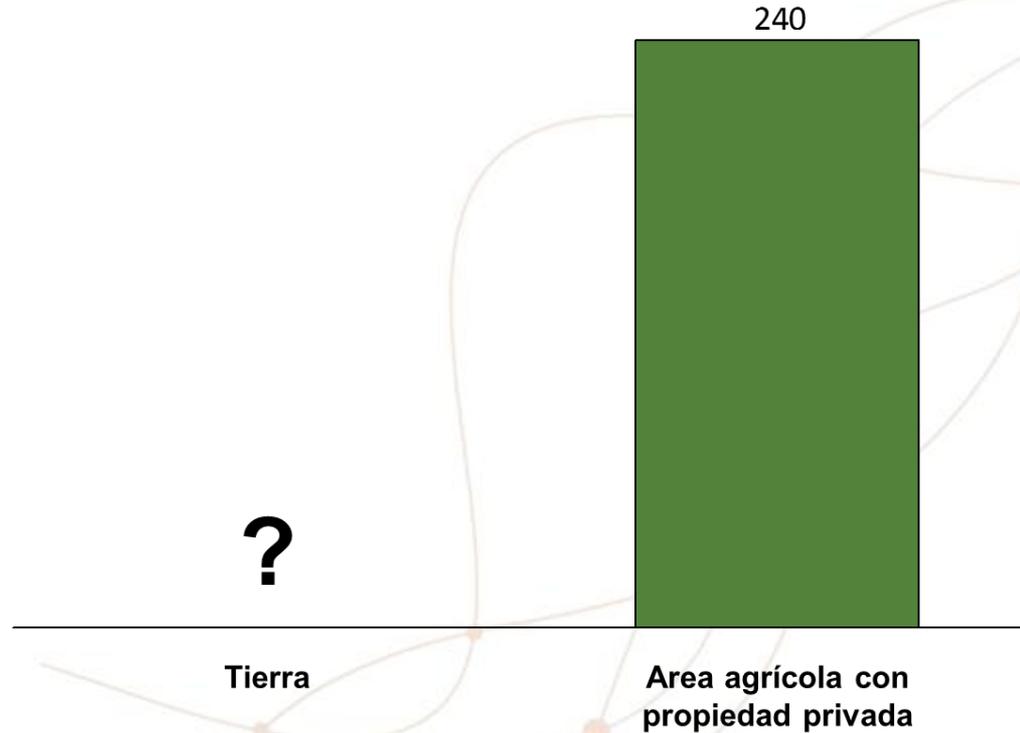


# El primer activo colectivo de la Argentina, se transformó en una institución



# Un activo colectivo se puede medir

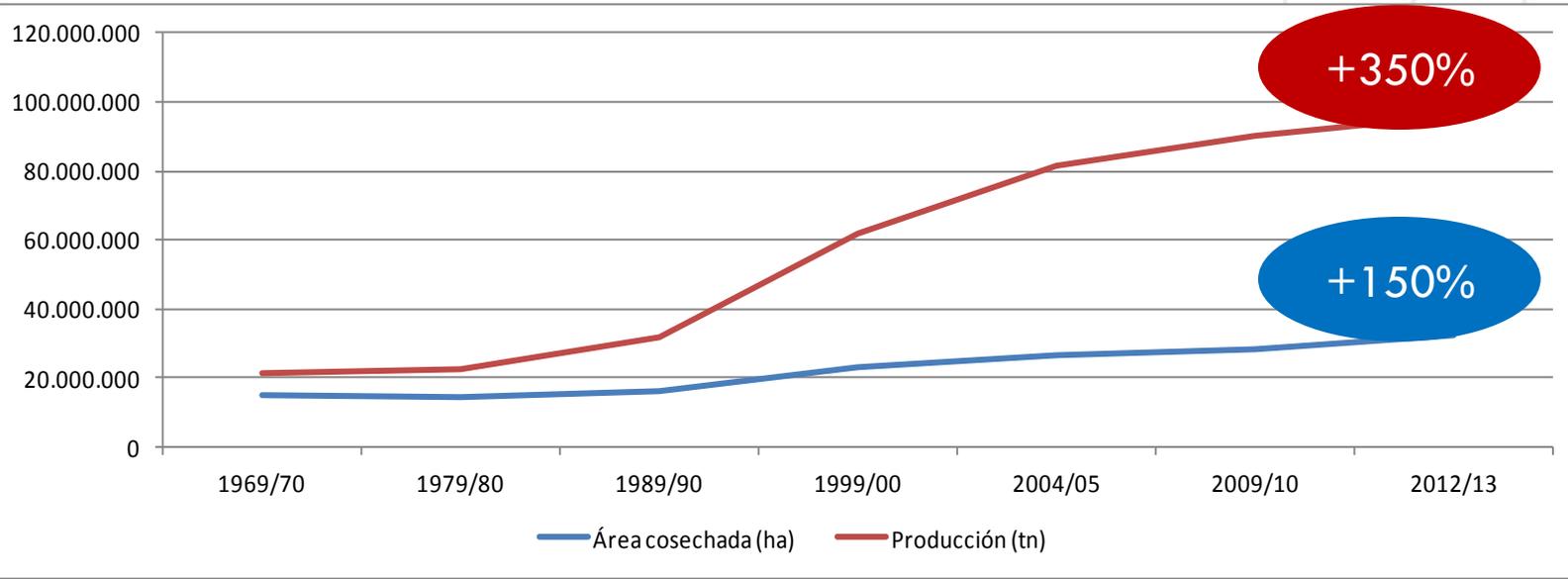
Miles de millones de USD.



Nota: Valuando la totalidad del área agrícola argentina a un valor medio de USD 8.000.

## CONTEXTO:

¿Qué sucedió en la agricultura  
Argentina durante los últimos  
30 años?



<b>Ambiente institucional</b>		Nueva ley de arrendamientos	Ley de Semillas y CONABIA	Aprobación soja RR	Derechos de exportación ROE verde Restricciones impo soja Paraguay
<b>Ambiente organizacional</b>				Fuertes inversiones en industria crushing Comienzos de las formas híbridas	Consolidación de las formas híbridas
<b>Ambiente tecnológico</b>	Nuevas variedades norteamericanas	Comienzos de la SD	Comienzos de la Soja de 2° Programa mejoramiento genético	Grupos madurez más cortos Generalización de la SD Mejora en las prácticas productivas (fertilización agroquímicas)	Silos bolsa Agricultura por ambientes Reducción del valor del glifos
<b>Contexto</b>		Hiperinflación		Precios internacionales desfavorables, convertibilidad, créditos disponibles	Expansión del área agrícola Aumento devaluación





# AMBIENTE INSTITUCIONAL (Tendencias locales)

## Características internas

### - **Economía pendular**

De la desregulación y la apertura, al intervencionismo, las retenciones y la “cuotificación/restricción de la exportación”.

### - **¿Marco legal no acorde a la nueva Agricultura?**

Caso Semillas

Caso Extranjerización

Caso Pulverizaciones

Caso Fertilidad suelo

Caso Arrendamiento

Caso Subsidios

Caso Agricultura familiar

Caso Sellos identificación, DO, IG.

### - **Impositiva pendular: Alta presión impositiva vs. Cultura tributaria “liviana”**

Desventaja “competitiva” por cumplimiento tributario

## PRINCIPALES OBJETIVOS DE LAS POLITICAS AGROPECUARIAS

- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- INGRESOS AGROPECUARIOS
- DESARROLLO RURAL
- SANIDAD E HIGIENE DE ALIMENTOS
- PROTECCION MEDIOAMBIENTAL
- COMPETITIVIDAD AGROPECUARIA





# AMBIENTE INSTITUCIONAL

## POLITICAS BASICAS A NIVEL MUNDIAL

- SUBSIDIOS A LA PRODUCCION
- SUBSIDIOS AL DESARROLLO RURAL
- SUBSIDIOS A INFRAESTRUCTURA-SANIDAD-CAPACITACION
- CREDITOS A LA PRODUCCION
- SUBSIDIOS A LA EXPORTACION
- PROTECCION ARANCELARIA EN FRONTERA
- MEDIDAS SANITARIAS
- MEDIDAS TECNICAS
- PROHIBICIONES DE EXPORTACION-LIMITACIONES

## SUBSIDIOS AGRICOLAS A NIVEL MUNDIAL

- En 2013 la estimación de medidas de protección agropecuaria en los países de la OCDE ascendió a 142 mil millones de euros, es decir 205 mil millones de dólares, esto es equivalente al 24% de los ingresos brutos de los agricultores de la OCDE.
- Los pagos directos de sostén de mercado junto a pagos por resultados siguen siendo los subsidios más significativos (125 mil millones de dólares), los denominados pagos desacoplados, tan promocionados por la UE alcanzaron en todo los países de la OCDE la cifra de 65 mil millones de dólares



# AMBIENTE INSTITUCIONAL

## BRASIL

- ✓ **PRESUPUESTO ANUAL DE 4.500 MILLONES DE DOLARES**
- ✓ **POLITICA DE TASAS Y CREDITOS SUBSIDIADOS (2/3 DEL TOTAL) – PROGRAMA ANUAL DE CREDITO RURAL DE 27.5 MIL MILLONES DE DOLARES**
  - ✓ **Moderflota**
  - ✓ **Moderinfra**
  - ✓ **Pronaf**
  - ✓ **Proagro**
- ✓ **SUBSIDIOS SOBRE PRECIOS AL MERCADO (ARROZ, MAIZ, ALGODÓN Y TRIGO)**
- ✓ **SUBSIDIOS A INSUMOS (3.2 MIL MILLONES DE DOLARES)**
- ✓ **AGRICULTURA BAJO CARBONO (ABC)**
- ✓ **INFRAESTRUCTURA Y ESCUELAS RURALES (31%)**
- ✓ **PLAN NACIONAL DE REFORMA AGRARIA**
- ✓ **BOLSA DE FAMILIA (3 MIL MILLONES DOLARES)**



# AMBIENTE INSTITUCIONAL

## ESTADOS UNIDOS

**PRESUPUESTO ANUAL DE 58.000 MILLONES ANUALES**  
**PROGRAMAS DE ASISTENCIA AL SECTOR: 8.000 MILLONES**  
**PAGOS DIRECTOS: 5.000 MILLONES DE DOLARES**

**COMPONENTES DE LA LEY AGRICOLA:**  
**PROGRAMA DE CREDITOS**

**PAGOS CONTRACICLICOS (9,55 BUSHEL SOJA/4,05 BUSHEL MAIZ)**

**SEGUROS DE COSECHA**

**PAGOS DIRECTOS**

**SEGUROS POR DESASTRES**

**PROGRAMA DE ELECCION DE CULTIVOS (ACRE)**



# AMBIENTE INSTITUCIONAL

PAISES Fondos expresados en millones de dólares	SUBSIDIOS AL PRODUCTOR	IMPACTO AL CONSUMIDOR
AUSTRALIA	2.812	-211
CANADA	8.283	-2.762
UNION EUROPEA	167.591	-50.859
JAPON	52.374	-47.352
COREA	21.504	-19.976
MEXICO	7.546	-1.119
TURQUIA	17.404	-11.589
ESTADOS UNIDOS	96.376	27.952



# AMBIENTE INSTITUCIONAL



POLITICAS	VOTOS
SUBSIDIOS A LA PRODUCCION	50
SUBSIDIOS AL CONSUMIDOR	13
PRODUCCION PARA MERCADO INTERNO Y SALDO EXPORTABLE BAJO AUTORIZACION	6
LIBRE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION	50
SUBSIDIOS A LA EXPORTACION	12
SUBSIDIOS A LA AGRICULTURA FAMILIAR Y DESARROLLO RURAL	35
SUBSIDIOS A LA INFRAESTRUCTURA	47
SANIDAD E INOCUIDAD	6
MEDIO AMBIENTE Y BUENAS PRACTICAS	35

## - ¿GANADORES?

- Estado (Gobierno, más que estado) y sociedad
- Exportación
- Dueños de la tierra
- Actores intermedios.

## - ¿PERDEDORES?

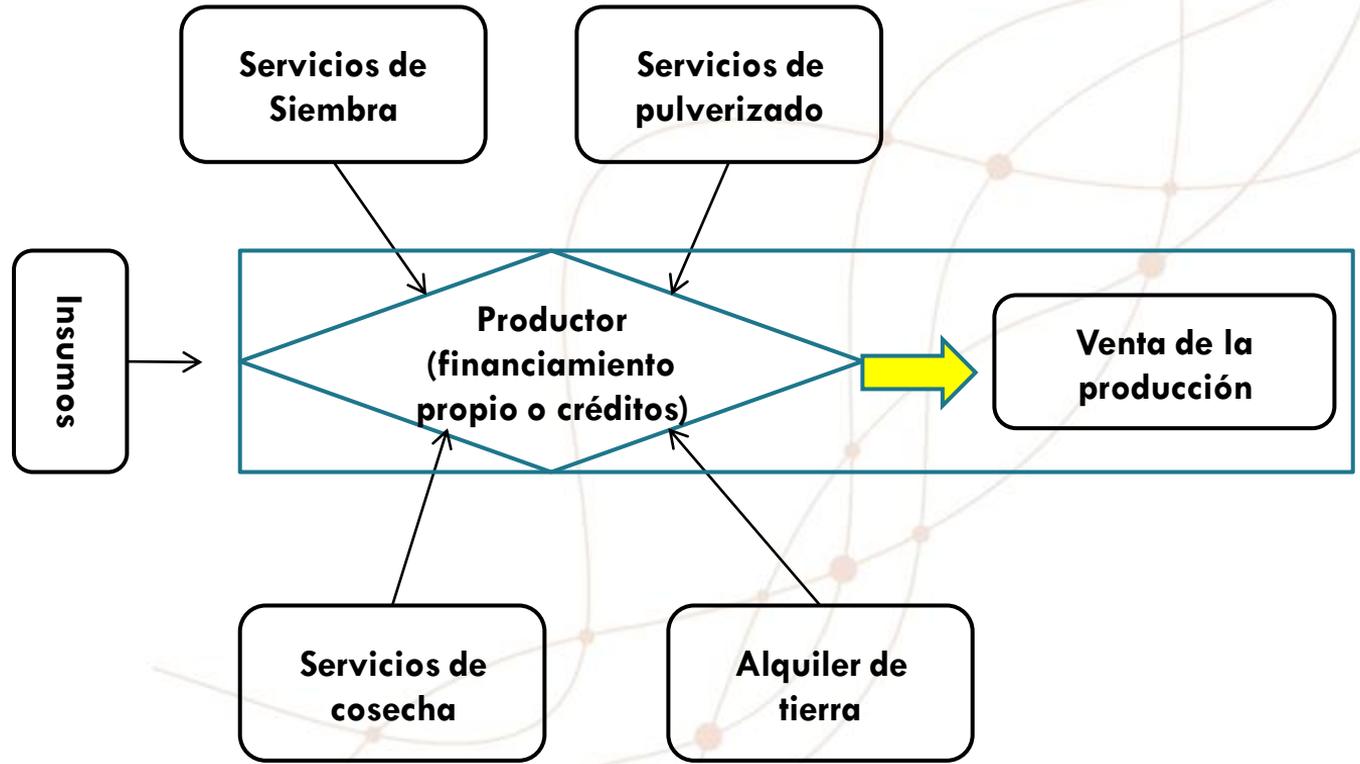
- Arrendatarios
- “Emprendedor” de producción a riesgos
- Sociedad

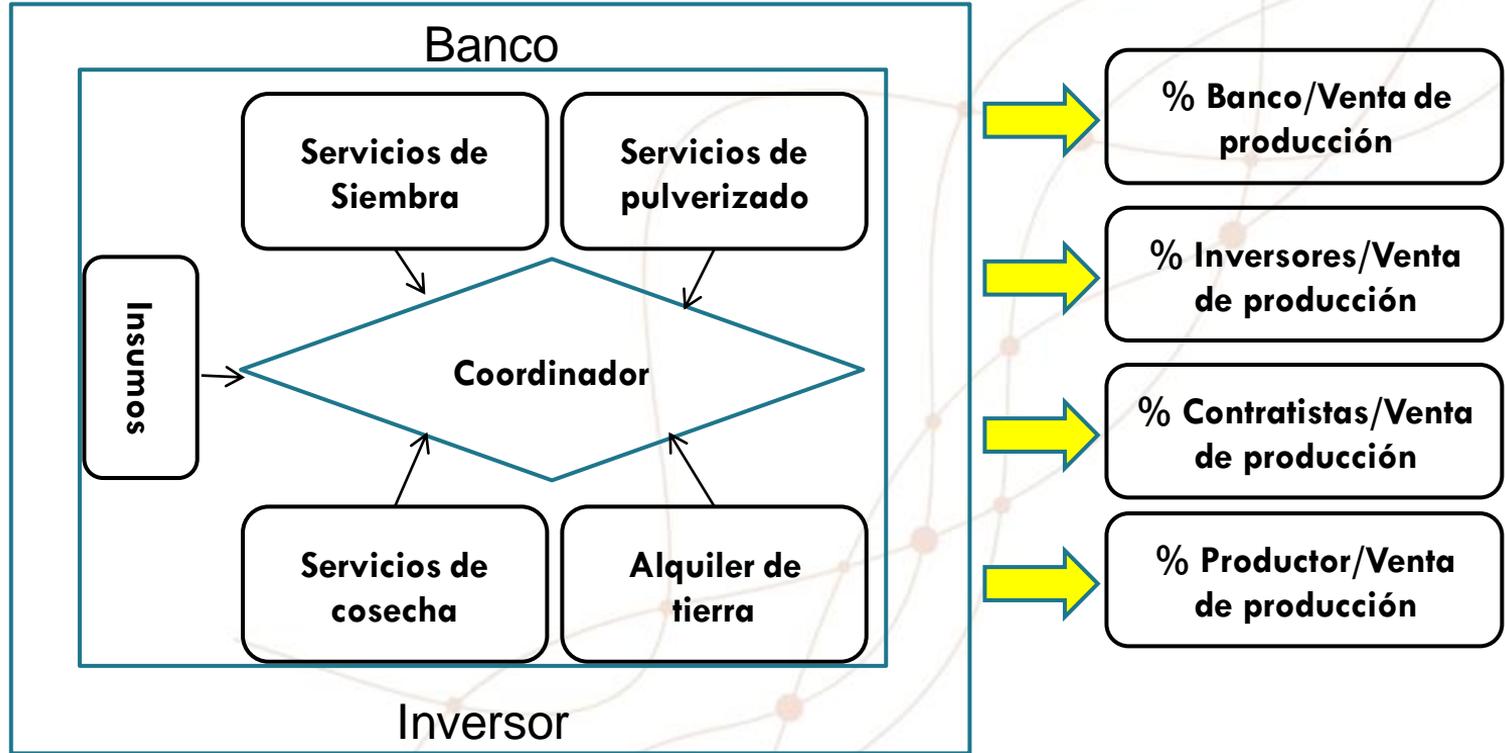
**Forma híbrida informal**

**Fideicomisos**

**Estructura corporativa orientada hacia el  
inversor**

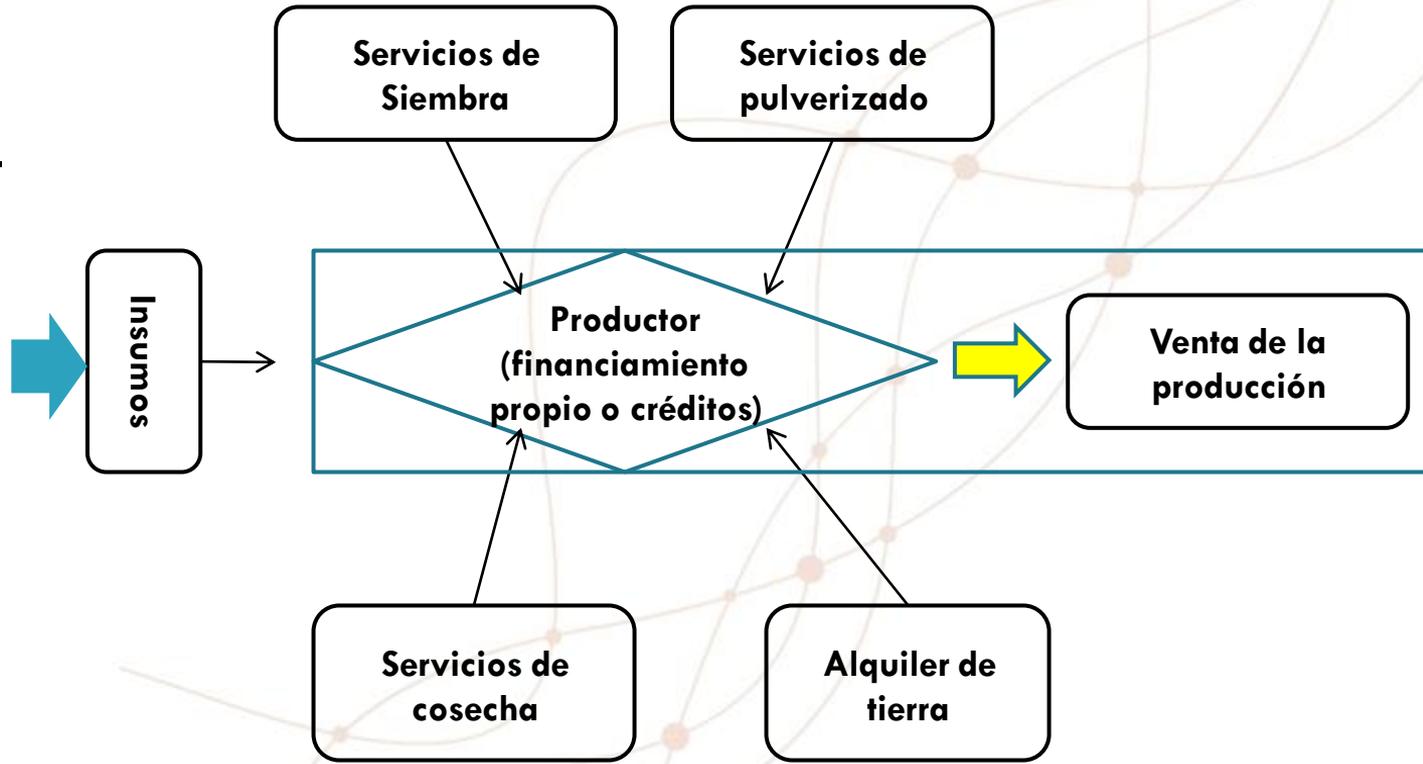
**Red de redes**

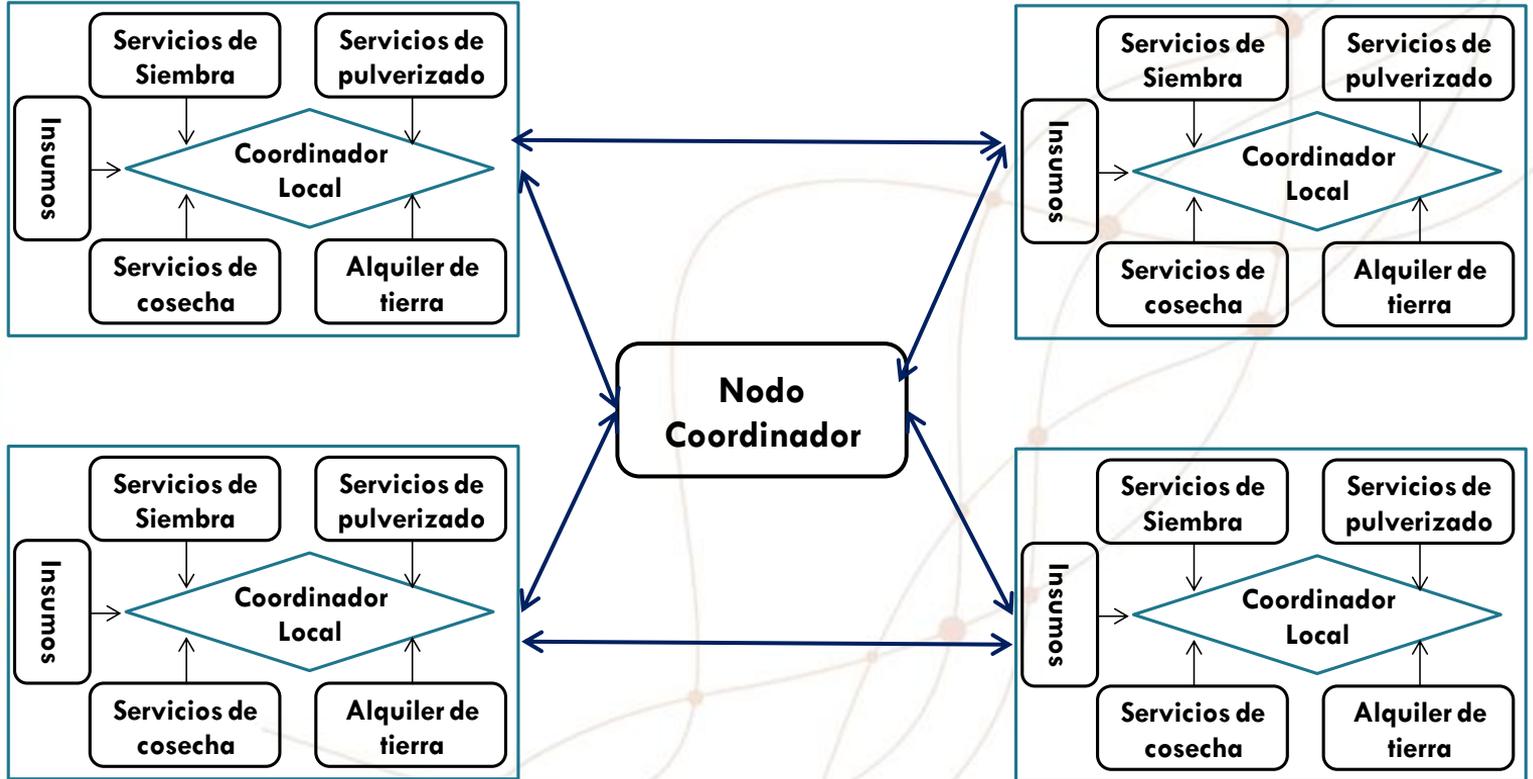






Inversores externos  
(% de los beneficios del negocio)





# Conclusión: ¿Qué pasó en los últimos 30 años?

- Aumento de la productividad: Difusión de **tecnologías de producto y proceso**:
  - Siembra directa
  - Cultivos mejorados por biotecnología (RR y Bt en soja, maíz y algodón).
  - Manejo nutricional y fertilización.
  - Manejo integrado de plagas.

¿Siempre sustentable ambientalmente (nivel predio)?

- **Expansión de la frontera** cultivable, de la mano de la SD; aunque en menor cuantía.

¿Siempre sustentable ambientalmente (nivel ecorregión)?



**LA MISION**  
XXII CONGRESO AAPRESID

# Conclusión: ¿Qué pasó en los últimos 30 años?

- Aparición y afianzamiento de **redes de contratos** en la agricultura. Mayor dinamismo en la organización de la producción.

¿Siempre sustentable socialmente y económicamente?

- Vaivenes (ciclos) **institucionales**:
  - Aumento de incertidumbre. Aumento de Costos de transacción Macro y Micro.
  - Apertura vs. Retenciones
  - Desregulación vs. Intervención
  - Bajo respeto por los derechos de propiedad
  - Impuestos distorsivos vs. Evasión impositiva

¿Sustentable Económicamente?



**LA MISION**  
XXII CONGRESO AAPPRESID

# ¿HACIA DONDE VAN LOS SISTEMAS DE NEGOCIOS DE BASE AGRICOLA?

**DEPENDERÁ DE CÓMO GESTIONEMOS EL RE-DISEÑO DE LOS AMBIENTES INSTITUCIONAL, ORGANIZACIONAL Y TECNOLÓGICO.**

**Hacer re-ingeniería en los tres entornos (IOT) e implementar modelos superadores con creación de valor es INNOVACIÓN.**

## **LA MISIÓN**



**LA MISIÓN**  
XXII CONGRESO AAPPRESID

## REDISEÑO TECNOLÓGICO

- Mantener un **liderazgo tecnológico**: apuntando no solo a la optimización de la productividad y la renta, sino también a la sustentabilidad ambiental (BPAs). Maximizar el valor y no el “precio”
- **Biotecnología**, como ciencia más promisoría. Maximizar el valor y no el “precio”.
- Gerenciar a las empresas bajo **sistemas de gestión de calidad** que apunten a mejorar la eficiencia y la efectividad de los procesos en un marco de mejorar continua.
- Estimular a la realización de un proceso de **ordenamiento territorial** con fuerte apoyo y respaldo científico.



## REDISEÑO ORGANIZACIONAL

- El valor de la tierra. Campo propio/Arrendamientos. Maximizar valor. ¿Salir del negocio?
- La capacitación y oferta de calidad de recursos humanos nos limitará en la capacidad de rediseñar sistemas de negocios.
- Optimizar la organización en red en las relaciones entre los actores, buscar sinergias y complementariedad. Redes SUSTENTABLES (A, S, E).
- Renta relacional. Ir construyendo Capital Social. El rol de las Cadenas de Distribución. Sistemas de negocios compartidos.
- Cooperativas: Foco en Cooperativas de nueva generación. Oportunidad de *aggiornar* esquemas de negocios al formato cooperativo
- Incorporar a la sociedad en el proceso productivo. Dar seguridad de lo que hacemos





# OPORTUNIDADES DE REDISEÑO

## REDISEÑO INSTITUCIONAL

- Generar un marco de reglas de juego claras y previsibles que permitan lograr ventajas competitivas a nivel global.
  - Mercados transparentes con menos intervenciones antojadizas o repentinas
  - Mayor información. Minimizar costos de transacción. Reducir incertidumbre.
  - Estado controla y audita no manipula.
  - Educación y conocimiento.
- Diseñar e implementar un esquema tributario acorde a una estrategia de desarrollo de país, a la vez que la sociedad debe comprender la necesidad de cumplir con sus obligaciones fiscales.
- Repensar (sin quitarle certidumbre y competitividad al Sistema)
  - Pulverizaciones
  - Semillas y creaciones fitogenéticas y biotecnológicas.
  - Arrendamientos
  - Buenas Prácticas

# Podemos encontrar activos colectivos generados en nuestra generación con una fuerte relación territorial



Ganado sin caravana



Ganado con caravana

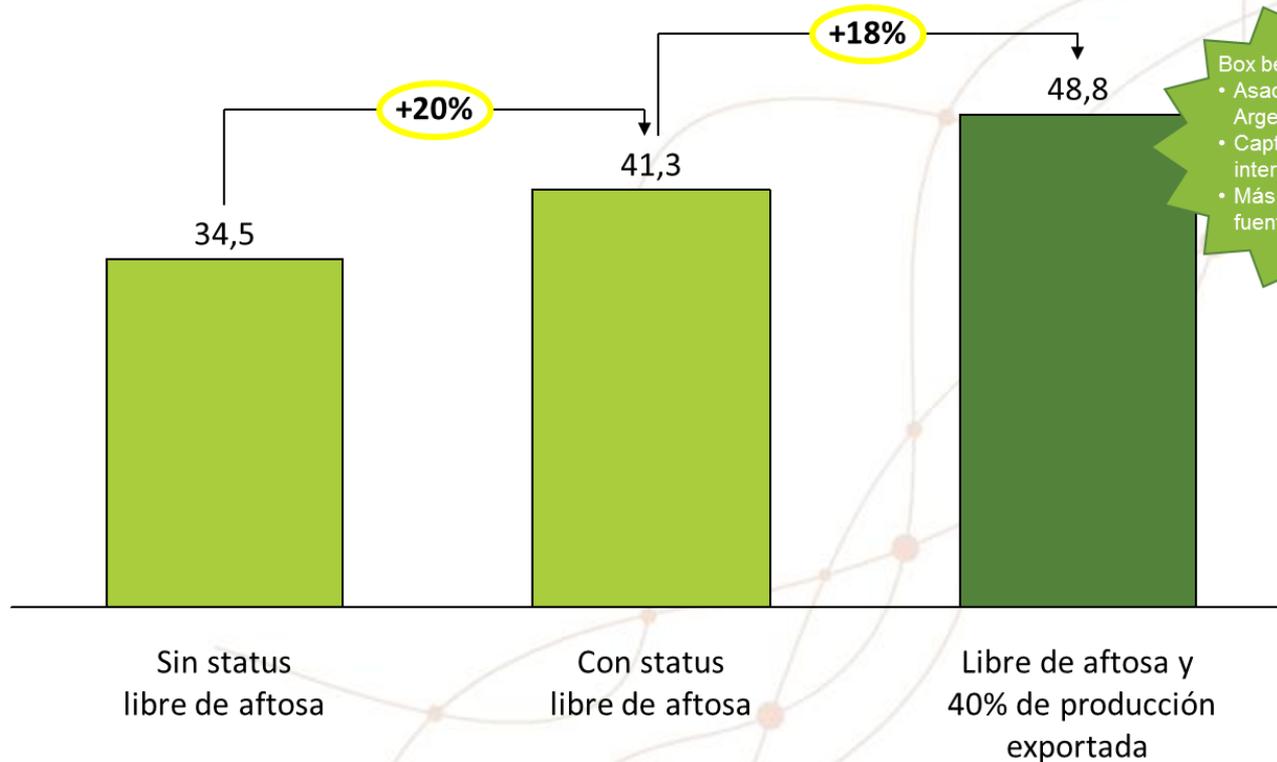


Box beef con marca país



# Los activos locales “de primera generación” son intra sector, los de “segunda generación” involucran a otros sectores

Millones de USD.



Box beef permitiría:

- Asado barato en Argentina
- Captura de valor internacional
- Más divisas, impuestos y fuentes de trabajo



Nota: Valuando la totalidad del stock ganadero argentino según el mercado explorado.

# CONSIDERACIONES FINALES

- ❖ NO EXISTEN POLITICAS ABSOLUTAS DE LIBRE MERCADO
- ❖ HAY FUERTES INTERVENCIONES EN PAISES DESARROLLADOS Y PAISES EN DESARROLLO EN CRECIMIENTO
- ❖ LAS POLITICAS AGROPECUARIAS SON A FAVOR DE LA PRODUCCION
- ❖ LOS SUBSIDIOS NO SON AL CONSUMO SINO A AUMENTAR LA PRODUCCION, AL DESARROLLO RURAL, TERRITORIAL, ETC
- ❖ LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS FINALES SON POLITICAS MAS EXIGENTES
- ❖ EL MEDIO AMBIENTE ES LA NUEVA AREA DE POLITICA



# CONSIDERACIONES FINALES

EL MUNDO NOS BRINDA OPORTUNIDADES, Y NOSOTROS  
LAS CONTRARRESTAMOS CON NUESTRAS DEBILIDADES.

LA INNOVACIÓN INSTITUCIONAL ES LA CLAVE, Y ES LA LLAVE  
PARA QUE LA INNOVACION ORGANIZACIONAL Y  
TECNOLOGICA SUCEDA.

