

En aulas

La fotografía busca su espacio

Actualmente se ofrecen 15 programas para quienes quieren formarse en esta área.

Daniela Rodríguez
Bogotá

● La búsqueda de programas que tengan la palabra 'fotografía' o 'fotográfica' en el Sistema de Información Nacional de Educación Superior (Snies) muestra ocho programas tecnológicos, cinco técnicos profesionales, uno universitario y una especialización.

"Históricamente se establecieron límites entre los componentes técnicos relacionados con el hacer y los conceptuales propios del pensar, trayendo consigo una oferta formativa en el área de la fotografía en niveles tecnológicos, como cursos de extensión o como parte de la educación no formal", comenta María Del Rosario Gutiérrez Pérez, directora del programa de Tecnología en producción de imagen fotográfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, para explicar la baja oferta en carreras profesionales de fotografía en el territorio nacional.

El tema es que por varios años, carreras afines en el área como la Publicidad, el Diseño Gráfico e incluso la Comunicación Social, incluyeron –e incluyen en la actualidad– en su pènsum materias relacionadas con la fotografía, que más adelante el egresado complementa con cursos o estudios en posgrado en el exterior.

"Con el tiempo se empieza a ver de manera distinta y se ve más clara la necesidad de los profesionales. Cada vez se especializan más, algunos en moda otros en productos e incluso solo en recetas. La entrada de los medios digitales en la publicidad bajó



La gran mayoría de los programas son técnicos, profesionales o tecnológicos. En posgrado tan solo hay una especialización activa.

El apunte

Fotografía, mundo de muchos campos

● Los fotógrafos tienen varios caminos para tomar. "El rango de acción de la fotografía es inmenso y tiene potencial en un sinnúmero de áreas. Para mencionar algunos perfiles, nuestros egresados han hecho reportería, docencia, diseño", dijo Adarve.

El dato

➤ La **Fundación Universitaria** de Bellas Artes de Medellín entrega el título de profesional en fotografía luego de ocho semestres.



Periodismo, una de las ramas de la fotografía. JAIME MORENO VARGAS

los costos: un anuncio que hace 15 años costaba 20 millones en la primera página de un medio nacional, hoy solo forma parte de una campaña cuyo costo es menos de la mitad y eso hace que haya mayor demanda de fotógrafos profesionales", explica Andrés Reyes, diseñador gráfico y fotógrafo con más de 20 años en el medio de la publicidad.

Y es que sin duda la digitalización del medio ha democratizado el acceso a las herramientas y ha generado una mayor necesidad por profesionalizar la práctica y enriquecerla desde el ámbito académico. "Un fotógrafo no es quien toma fotos sino quien propone y constru-

La frase

"El programa de la universidad se encuentra en un proceso de transición y ajuste sobre la formación"

María Gutiérrez
DIRECTORA

U. JORGE TADEO LOZANO

ye un discurso desde su visión personal", afirma Ana Adarve, docente de la Especialización de Fotografía de la Universidad Nacional en Bogotá.

Al hacer una lectura rápida en las diferentes materias de los ocho programas tecnológicos se encuentran varias en común relacionadas con la producción digital, cinematográfica y publicitaria. La Corporación Universitaria Unitec, por ejemplo, en su carrera de Fotografía y Producción Digital, incluye materias como laboratorio digital, técnicas de registro e impresión digital, fotografía publicitaria fashion y canales digitales e imagen digital, entre otras.

Por su parte, la Fundación Universitaria de Bellas Artes de Medellín ofrece Fotografía como programa de pregrado universitario de ocho semestres. Su objetivo es formar egresados que puedan desarrollarse como creadores de empresas en producción de imágenes, directores de fotografía para la industria audiovisual, investigadores en el área de la imagen y los estudios visuales o reporteros gráficos.



La educación virtual también busca el crecimiento personal.

Diplomados y cursos, a la medida

● La capacitación es fundamental para el desarrollo empresarial, tenga en cuenta que los cursos o diplomados se pueden adaptar a las necesidades de la organización.

La educación continua aporta al mejoramiento de las habilidades de los empleados, pero también ayuda a identificar las necesidades y falencias que se pueden presentar en cualquier corporación.

De acuerdo con Natalia Serrano, coordinadora académica de programación abierta formación ejecutiva del Cesa, en Colombia, la educación continua cumple un papel importante en la formación, capacitación y actualización de conocimientos de los ejecutivos, sin importar el sector o compañía para la que trabajen.

Además, esta es una de las razones por las cuales,

cierto porcentaje de las compañías destinan recursos para el desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y actitudes determinadas en sus colaboradores, a través de programas de entrenamiento hechos a la medida, complementa Serrano.

En la actualidad las empresas están implementando cada vez más estos programas para mejorar su productividad.

El apunte

Empresas buscan más productividad

● Según Fabián Schwartz, director de Casmena, empresa que se encarga de realizar programas para gestión de proyectos, los diplomados deben tener un módulo base que la proveedora del curso o diplomado considera como núcleo principal, luego las temáticas se ajustan a lo que la empresa está necesitando.