

Las directivas de los centros zonales del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con sede en el departamento del Magdalena, realizaron una mesa pública con el fin de fortalecer los programas que se desarrollan en esta región del país.

La mesa pública tuvo como propósito fundamental socializar a la comunidad, las fortalezas y debilidades de cada una de los programas que forman parte del portafolio de servicio de protección.

En esta actividad participó el personal de los centros zonales de la capital del Magdalena y el municipio de Fundación, en el marco de la Ley 489 de 1998 en sus artículos 32, 33 y 34.

Esta iniciativa busca desarrollar una serie de eventos y acciones tendientes a posicionar el tema, sobre la gestión que desarrolla la entidad en la atención de los niños, adolescentes y familias.

En la actividad participaron usuarios, operadores de los programas de protección, agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar y ciudadanía en general, quienes expusieron sus inquietudes y sugerencias.

"La jornada permitió conocer el concepto de los participantes y dar a conocer

EN EL MAGDALENA

# Bienestar Familiar realiza mesa pública para fortalecer programas



EN LA ACTIVIDAD participaron usuarios, operadores de los programas de protección, agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar y ciudadanía en general, quienes expusieron sus inquietudes y sugerencias.

todos los procedimientos que el proceso requiere para la protección y restablecimiento de derechos de los niños, niñas y adolescentes", dijo un vocero del Bienestar Familiar.

De igual forma a través del centro zonal Santa Ana se realizó la mesa pública de los programas de Primera Infancia y Bienestarina que se ejecutan en el municipio de San Zenón vigencia 2014, que contó con la participación de las autoridades municipales, padres, usuarios, agentes educativos, líderes comunales y veedores de los programas.

En el transcurso del evento, se promocionó a través de degustaciones, las diferentes preparaciones que se realizan con la Bienestarina, dando a conocer de esta forma las diversas recetas preparadas con el producto y los menús establecidos en las minutas institucionales, que consumen los niños y niñas usuarias de los servicios.

## Los estudiantes de la Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda, seccional Santa Marta, recibieron en días pasados la visita Luis Vives de Prada.

La Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda, seccional Santa Marta, organizó, en días pasados, una jornada de dos conferencias, que abarcaron temáticas de innovación, modelos e internacionalización de negocios.

Las jornadas estuvieron a cargo del doctor Luis Vives de Prada, Profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE Barcelona, España; Ph.D. in Management, del IESB Business School, Bachelor in Business Administration, de la Universidad de Navarra y Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra.

A través de las conferencias: "Modelos de negocio e innovación: claves para rediseñar tu modelo de negocio" e "Internacionalización: 10 claves para gestionar la expansión internacional con éxito", el doctor Luis Vives analizó algunos avances, innovación e interna-



LUIS VIVES DE PRADA, Profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE Barcelona, España

EN LA SERGIO ARBOLEDA

## Conferencias de innovación e internacionalización de negocios

cionalización de organizaciones y, además, ejemplificó algunos modelos de negocio con éxito y sostenibilidad de su marca.

En medio de su discurso, el doctor Luis Vives de Prada, expresó que los estrategas deben ver el producto como la solución a una necesidad del cliente frente a cualquier situación. Esta solución es la que permite que el producto tome valor y le de fuerza a la marca.

"Los nuevos modelos de negocio llevan al producto a ser necesario en la vida de las personas. Cuando esto pasa,

cuando la compañía evoluciona, se deja de pensar en el producto para pensar en la solución, lo realmente importante de un producto", sostuvo el doctor Luis Vives.

Así mismo, el doctor Vives expresó que "Uno de los modelos de negocio que está de moda es "orquestrar". Este método consiste en ayudar a que terceros sobresalgan y creen valor a través de una otra marca. De igual manera, el doctor Vives afirmó que "Las emociones mueven el mundo, lo emocional logra capturar mercado y a partir de allí

se crean modelos de negocio".

De esta manera ratifican una vez más, a través de la conformación de estos espacios, su compromiso con la formación de profesionales idóneos y capacitados en temas de internacionalización, estrategia de mercado y modelos de negocios exitosos.

El propósito de las conferencias fue analizar los avances en cuanto a los modelos, innovación y expansión que requieren los negocios para alcanzar éxito e internacionalización de productos o marca.

SERÁN EL 6 Y 7 DE SEPTIEMBRE

## Designadas comisiones escrutadoras para las elecciones cafeteras

Durante la última sesión del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros se nombraron las comisiones escrutadoras en los diferentes departamentos cafeteros, cuya función será la de constatar y consolidar los resultados de las elecciones cafeteras 2014, las cuales se llevarán a cabo los próximos 6 y 7 de septiembre.

Las comisiones de escrutatorios se reunirán en sesión pública en las sedes de cada uno de los 15 Comités Departamentales a partir del lunes 8 de septiembre con el fin de consolidar los resultados electorales y declarar el resultado final de las elecciones en cada Departamento.

Cada Comisión de Escrutatorios departamental está compuesta por tres miembros, que no pertenecen al sector cafetero y que son reconocidos por su probidad e independencia en la región.

Dentro de las personas que aceptaron esta importante designación se incluyen rectores y académicos de diferentes universidades, líderes de otros gremios, profesionales independientes, miembros de la iglesia y otros líderes locales.

Uno de los requisitos necesarios para la realización de cualquier proceso de observación es que alguno de los actores que interviene durante un proceso electoral le solicite a la MOE su participación como observadora independiente.

En ese sentido, la MOE fue invitada a participar en las elecciones Cafeteras directamente por la Gerencia Delegada para las Elecciones, rol creado exclusivamente para la coordinación general de los comicios cafeteros.

Esta instancia es la encargada de facilitar a la MOE tanto la información necesaria para la observación como los aspectos logísticos que implican el despliegue de observadores en todo el país.

MOE EN LAS ELECCIONES

La Misión de Observación Electoral, MOE, realizará un seguimiento al cumplimiento de los procedimientos y regis-



DENTRO DE LAS PERSONAS que estarán en la comisión de escrutatorios, se encuentran rectores y maestros de universidades, líderes de gremios y profesionales independientes.

PARA FORTALECER COMPETITIVIDAD

## Cámara de Comercio firma acuerdo con Universidad 'Jorge Tadeo Lozano'

Con el propósito de fortalecer de las capacidades estratégicas, de articulación y de gestión de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena suscribió un acuerdo con la Universidad 'Jorge Tadeo Lozano' de Bogotá.

Asimismo se pretende fortalecer la articulación de los sectores



El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Santa Marta, César Riascos Noguera y el doctor Leonardo Pineda Serna, líder del Grupo de Investigación de la Universidad 'Jorge Tadeo Lozano'.

público, privado y académico con el fin de fomentar la competitividad, el fortalecimiento y el desarrollo empresarial a nivel regional, conforme a las etapas del proceso de articulación, de igual forma se busca mejorar la capacidad de gestión y liderazgo de la Comisión Regional de Competitividad para el desarrollo de las apuestas productivas del Departamento y generar desarrollo socio económico.

Cabe señalar, que la capacidades en articulación se deriva de las habilidades que permiten a la Comisión Regional de Competitividad del Magdalena avanzar en aspectos determinantes para fomentar la competitividad regional, superar fallas de coordinación y promover el desarrollo de los sectores potenciales de la

economía regional a partir de la construcción de acuerdos, consensos y del trabajo en equipo de instituciones públicas y privadas, mediante la aplicación de las etapas definidas para el proceso de articulación.

En ese sentido y con el fin de exponer las metodologías a tener en cuenta en el desarrollo de este acuerdo, se adelantó una reunión de los miembros del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Magdalena, cuya Secretaría Técnica es ejercida por la Cámara de Comercio de Santa Marta, con el doctor Leonardo Pineda Serna, líder del Grupo de Investigación de la Universidad 'Jorge Tadeo Lozano' y quien tendrá a su cargo el desarrollo de una parte del proyecto en calidad de consultor.