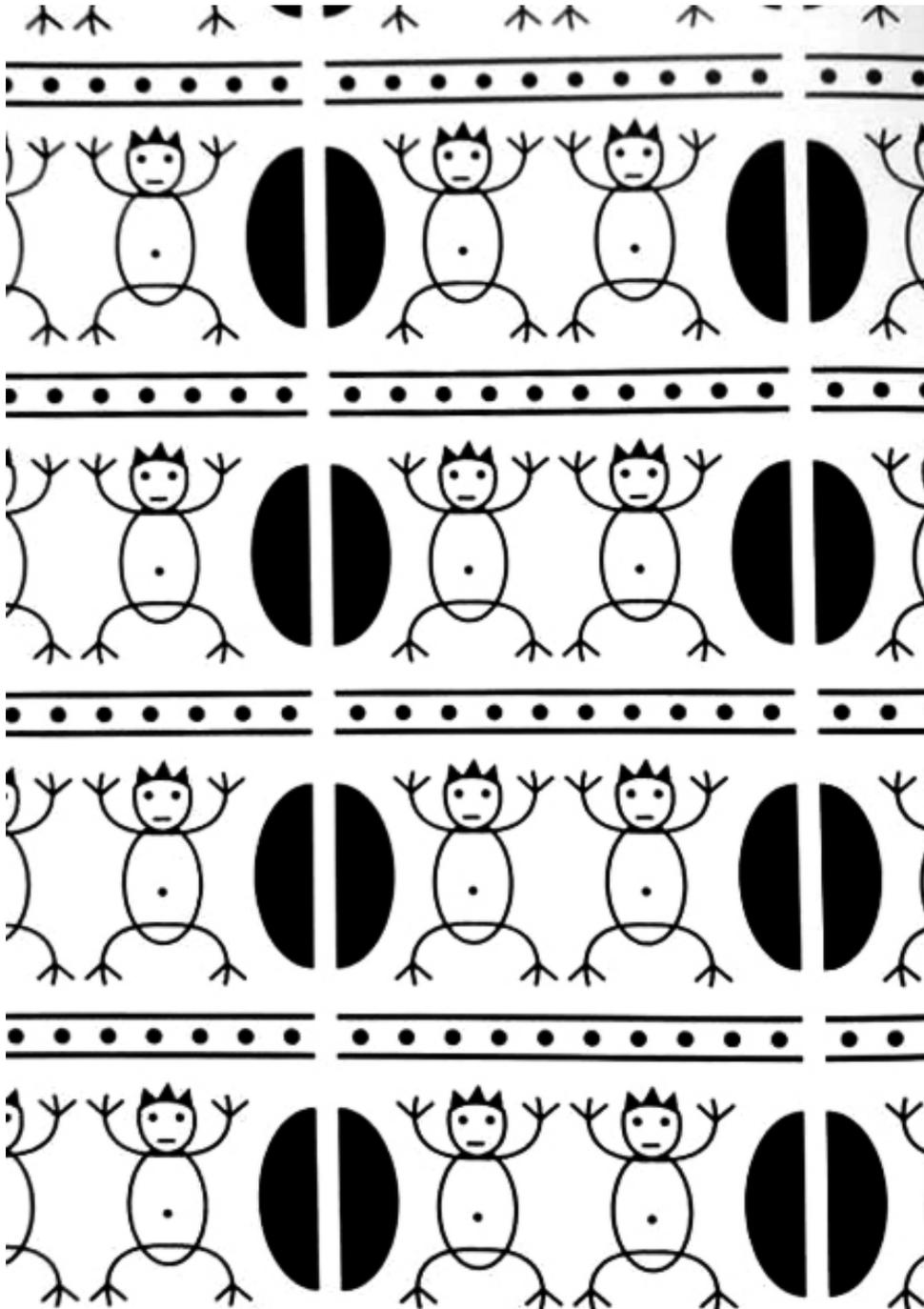




WORKSHOP DISEÑO PARA LA HUMANIDAD (AMAZONAS)



WORKSHOP DISEÑO PARA LA HUMANIDAD (AMAZONAS)

iedmadrid.com

WORKSHOP

Dirección del curso: Claudia Contreras

Coordinación del curso: Juana Canet

Asistencia: Nuria Fernández

Inicio: 1 de agosto de 2015

Finalización: 15 de agosto de 2015

Horario: Se realizarán las actividades durante el día de lunes a sábado y los domingos libres.

Dirigido a: todos aquellos estudiantes de diseño o comunicación interesados en enriquecer su formación profesional mediante una experiencia diferente y con intereses en explorar vías creativas innovadoras.

Proceso de admisión:

- Currículum vitae
- Carta de motivación
- Portfolio (no superior a 3MB), *website* o blog, en el caso de tenerlos.
- Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno.

Certificado: al término del curso el alumno recibirá un certificado acreditativo.

Asistencia: es obligatoria la participación en todas las actividades de esta experiencia.

Plazas: el programa está limitado a 8 alumnos. Plazas por riguroso orden de inscripción.

Precio: 1.600 € tasa del curso.

El programa incluye:

- Organización y docentes
- Estancia
- (No incluye vuelos)

Alojamiento en el Amazonas: Hostal Omshanty, ubicado frente a la comunidad.

Admisiones: +34 914 480 444 . info@madrid.ied.es

Más información: c.contreras@madrid.ied.es



Introducción al workshop “Origen”

“

*Vivir una
experiencia
formativa
única y original*

”

En un planeta tan rico en diversidad donde cada región ha ido generando a través del tiempo diferentes estructuras, maneras de vivir y de interpretar la existencia; planteamos la necesidad de promover el encuentro entre culturas y de generar espacios que nos permitan explorar y adentrarnos en mundos diferentes al nuestro, en un recorrido que facilite al alumno generar nuevos puntos de vista que le ayudaran a ampliar su percepción a la hora de enfrentarse a diferentes retos profesionales.

Este contexto posibilita generar un programa que permita al alumno vivir una experiencia formativa única y original.

Origen es un workshop diseñado para fomentar el diálogo creativo entre culturas con el objetivo de ampliar las posibilidades para interpretar el mundo y construir nuevas realidades.



La comunidad indígena

“

La maloca es una casa comunitaria ancestral que para ellos representa un microcosmos, el universo en su totalidad

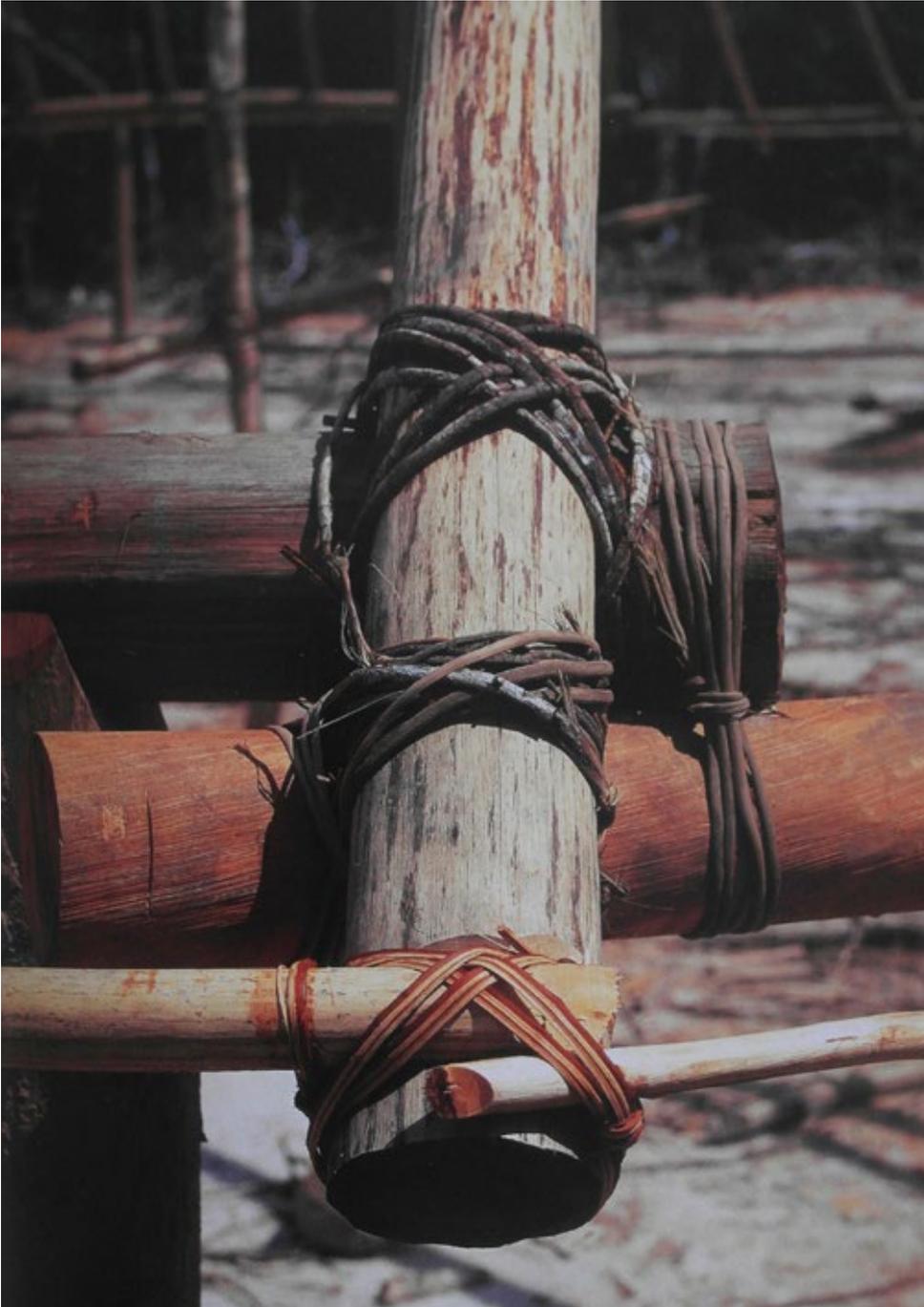
”

La etnia indígena Huitoto del Amazonas Colombiano, son grandes conocedores de la selva.

Su signo más representativo es la maloca que es una casa comunitaria ancestral que para ellos representa un microcosmos, el universo en su totalidad. Es el centro del conocimiento, donde se cuentan las historias que han construido la cotidianidad de la comunidad y sus ancestros, los concejos para la vida, mitos, leyendas e instrucciones para el fluído en el mundo de la vida. La maloca es la morada que les permite “habitar humanamente el mundo” y que a la vez ofrece protección de los peligros que acechan en la selva.

Esta comunidad está ubicada a 11 km de la ciudad de Leticia que es la capital del Amazonas Colombiano, este lugar se encuentra cerca de la ciudad y a la vez está rodeado de selva lo cual permitirá una experiencia en un entorno natural con la facilidad y practicidad de estar cerca de una población.

La selva Amazónica se destaca por acoger tantas especies de fauna y flora como ningún otro ecosistema en el mundo y es un lugar sorprendente no sólo por la diversidad cultural de sus pueblos indígenas, sino por la vida que se origina y se nutre de las múltiples orillas del río Amazonas, el más caudaloso del mundo.



Objetivos

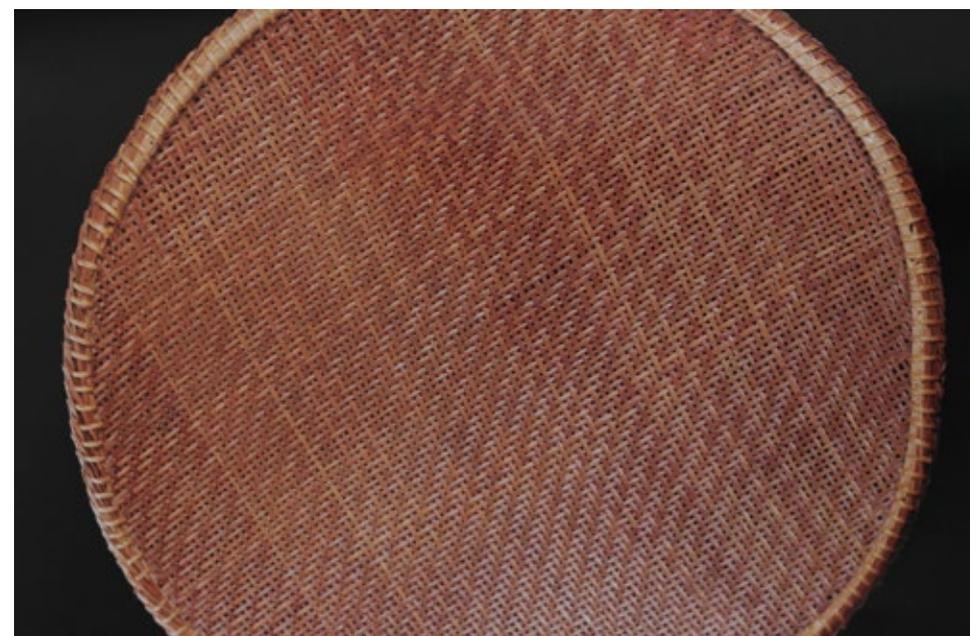
La intención es que los alumnos tengan una experiencia de dos semanas en un entorno totalmente ajeno para ellos, en la selva Amazónica Colombiana donde tendrán la posibilidad de convivir con la etnia indígena Huitoto y tener un acercamiento a su cultura, creencias, valores y cosmogonía.

Pretendemos con este workshop que el alumno se enfrente con sus competencias de diseñador a una situación completamente diferente donde tenga la posibilidad de co-crear con las personas de la comunidad partiendo desde su base de conocimientos previos y enriqueciéndolos con los puntos de vista de personas que pertenecen a una comunidad que vive en armonía con su entorno.

- Conseguir un intercambio de saberes entre los estudiantes de diseño y las personas de la etnia.
- Ayudar a generar nuevas ideas, nuevas maneras inspiradas en el pasado y enriquecidas con el punto de vista personal de cada alumno.
- Introducir a los alumnos en prácticas que ayuden a un aumento de la capacidad de observación y al desarrollo sensorial y de percepción.
- Fomentar en los alumnos el Integrative thinking donde se busca la integración de la intuición, la razón y la imaginación, potenciando así los recursos humanos y creativos.
- Aportar a la comunidad indígena una idea, concepto ó producto el cual se desarrollara dentro de este periodo de tiempo.
- Facilitar al alumno una experiencia que le ayude a generar nuevos puntos de vista a la hora de enfrentarse a un proyecto o situación.

Metodología de trabajo

El workshop consta de 3 fases que permitirán un progresivo acercamiento al entorno y a la comunidad por medio de actividades y prácticas que facilitarán el diálogo y el intercambio de conocimientos mediante la ayuda de profesores, quienes apoyarán al alumno con las diferentes herramientas de investigación. Así mismo el alumno dispondrá de un toolkit metodológico que le guiará en la generación de parámetros de análisis de los referentes culturales y el lenguaje creativo de la etnia, los materiales, objetos y espacios presentes en su vida cotidiana.





Programa del workshop

El workshop se desarrollará en tres fases:

1. Fase de adaptación e investigación

Reconocimiento del entorno, convivencia con la comunidad; indagar en la manera en que conciben la vida, su forma de relacionarse con el entorno, su percepción de la realidad.

Simultáneamente, por medio de diferentes herramientas de exploración y ayudados por un toolkit generar unos parámetros de análisis de las costumbres, mitos y ritos. Explorar e investigar los diferentes referentes culturales, lenguaje creativo, utensilios, construcciones y materiales.

Para el acercamiento a una metodología de Integrative thinking se realizarán prácticas que ayuden al desarrollo y aumento de la percepción del entorno y a la capacidad de observación cotidiana y creativa.

2. Fase de reflexión

Partiendo de la experiencia de las primeras fases y de la información recopilada buscar y detectar puntos comunes o de unión entre las culturas para proponer una idea de proyecto para la comunidad.

3. Fase de desarrollo: Desarrollo y ejecución de la idea

Realizar propuestas y prototipos con la participación de la comunidad y poder compartirlos con las personas en el entorno real. Innovación inspirada en el pasado, en el origen.

Dirección

Claudia Contreras

Se formó como diseñadora industrial en la Universidad Autónoma de Manizales de Colombia y en 2007 cursó el Master European Design Labs en el IED Madrid. Con experiencia en diferentes campos desde el diseño de producto hasta ambientación de espacios comerciales, actualmente se desempeña como coordinadora de cursos en el IED Madrid.

Paralelamente realiza trabajos de investigación en el área de Design thinking and integrative thinking para ser aplicados en los métodos educativos y en el desarrollo de proyectos buscando siempre el desarrollo del potencial humano.



Docentes

Juana Canet

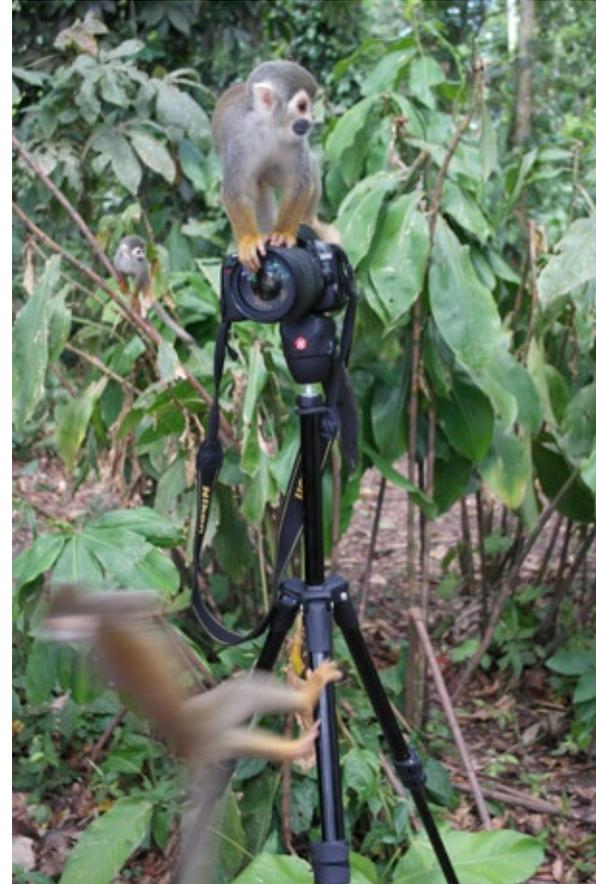
Arquitecta por la ETSAM, 1999, e investigadora (D.E.A., 2010), trabaja actualmente en su tesis. Su campo de acción abarca la práctica profesional, investigación y docencia en el campo de diseño, arquitectura, urbanismo y paisaje, obteniendo el título de Máster en Análisis y Diseño del Paisaje (UIB, 2009) y el título de experta en cooperación para el Desarrollo en el tercer mundo (UPM 2011, Cátedra ICHAB), participando en programas de cooperación como profesora de la Universidad Europea (talleres realizados en Marruecos 2011, India 2012 y 2013). Ha sido profesora de proyectos en la Universidad Europea desde 2005 hasta 2013.

Nuria Fernández

Escritora e ilustradora, estudió Artes aplicadas en la Escuela de Arte N° 4 de Madrid.

En el año 2008 fundó y dirigió Arteduna, Escuela de Creación, hasta su cierre en 2012. Un proyecto que fue destinado al encuentro entre el Conocimiento interior (Cursos de Yoga y Meditación) y la expresión de la creatividad. En Arteduna, se realizaron una diversidad de cursos volcados sobre todo a la Creación Literaria. A día de hoy, siguen realizando este trabajo en "El Trapecio Volante".

Se ha dedicado durante más de 15 años a dar clases y cursos de yoga, Meditación, Consciencia Sensorial y Energética y Visualización Creativa.





Información General

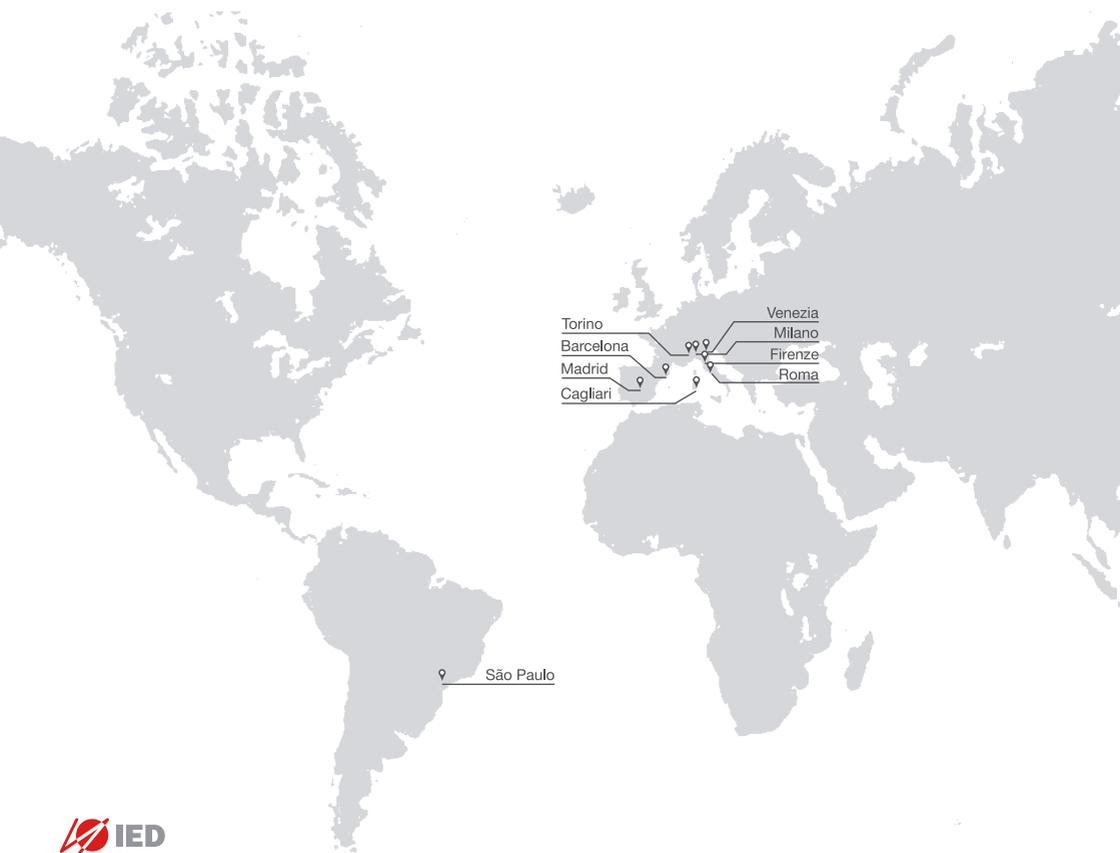
INFORMACIÓN GENERAL: INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN. Calle Larra, 14 - 28004 Madrid. Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª. Director IED Madrid: Riccardo Marzullo. El IED [código 28073045] imparte Títulos Superiores en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores , cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial – Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, masteres, formación avanzada, cursos especialización, cursos de fin de semana, cursos de verano, summer junior programs. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial o mixta (presencial y online). Para obtener información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 500€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para que un curso comience es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula (en adelante "reserva de plaza") y tasa del curso, salvo para los Summer Junior Programs tienen un coste de curso total. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de reserva de plaza. Los Summer Junior Programs tienen un coste de curso total que debe ser abonado en un único pago. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha

de publicación de este folleto, IED Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contactar a través de la dirección de correo electrónico siguiente: info@madrid.ied.es.

PAGO DE LA TASA DE RESERVA: INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 448 01 22 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO. Pagos desde España: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid. Instituto Europeo de Design. Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618. Pagos desde el extranjero: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España. Instituto Europeo de Design. Código swift: POPUESMM. Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618. En efectivo: TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD). PAGO DE LA TASA DEL CURSO: un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la reserva de plaza), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria, salvo para los Summer Junior Programs que debe ser abonado en un único pago. El trámite de la financiación de realizarse un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Esta Información General atañe exclusivamente a los Títulos propios que no conducen a la obtención de un Título Oficial.



Centro Superior
de Diseño

IED Madrid

Flor Alta 8, 28004 Madrid

IED Master Madrid

Larra 14, 28004 Madrid

T. +34 91 448 04 44

F. +34 91 189 24 02

info@madrid.ied.es

Skype: master.iedmadrid

 facebook.com/iedmadrid

 twitter.com/iedmadrid

 tuenti.com/iedmadrid

IED Network: Milano, Roma, Torino,
Firenze, Venezia, Cagliari, Madrid,
Barcelona, São Paulo