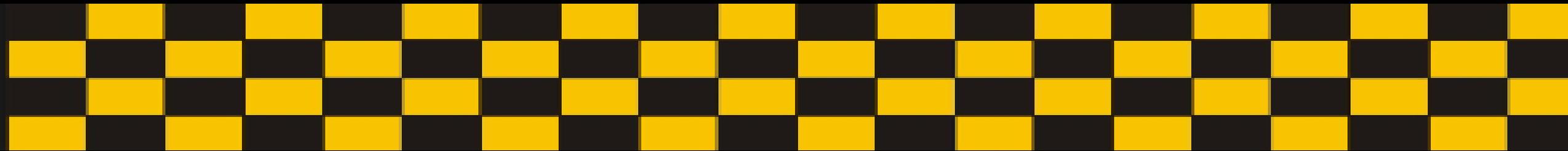




UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

IMPACTO DEL USO DE LAS APLICACIONES MÓVILES PARA SOLICITAR SERVICIO DE TAXI EN BOGOTÁ D.C



OBJETIVO GENERAL

- Identificar el impacto y la percepción que tiene el uso de las nuevas aplicaciones desarrolladas para teléfonos inteligentes, para la solicitud de servicio de taxi en la ciudad de Bogotá D.C.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los atributos y debilidades que los consumidores identifican en estas aplicaciones
- Determinar las preferencias que tienen los usuarios entre las diferentes opciones de aplicaciones para la solicitud del servicio de taxi en Bogotá.
- Determinar las características de la población que utilizan aplicaciones para la solicitud de servicio de taxi en Bogotá D.C.
- Identificar los hábitos de uso de las aplicaciones para solicitud de taxi en Bogotá D.C.
- Establecer la tasa de desplazamiento que el desarrollo de estas nuevas aplicaciones ha tenido sobre los canales tradicionales.

INICIAMOS CONOCIENDO ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

- Población de Bogotá D.C - 8.363.782 habitantes
- Taxis en Bogotá D.C - 51.628
- Personas por Taxi – 145
- Viajes diarios en taxi – 350.000
- Medios para solicitar un taxi – Calle, Teléfonos, Zonas Amarillas y App Móviles
- Usaquén, Chapinero, Suba y Teusaquillo son las zonas que generan aproximadamente el 50% de los viajes
- El 71.7% de los servicios se generan en los estratos socioeconómicos 3 y 4.

ESTRATO SOCIO ECONÓMICO	PORCENTAJE DE POBLACIÓN
1	29%
2	32%
3	24,40%
4	5,60%
5	6%
6	3,50%

DATOS GENERALES DEL SECTOR

¿Por qué hay tantos taxis en Bogotá D.C.?

- Mayor aaccessibilidad – precio
- Taxis 32% de la red vial en Bogotá D.C – Hong Kong 25%
- 9,6% de la informalidad laboral – Modalidad de empleo
- Mayor aumento de taxis

¿Quiénes son los taxistas?

- 91% de estratos 2 y 3
- 99% son hombres
- 41,6 años es el promedio de edad
- Solo el 35% son propietarios



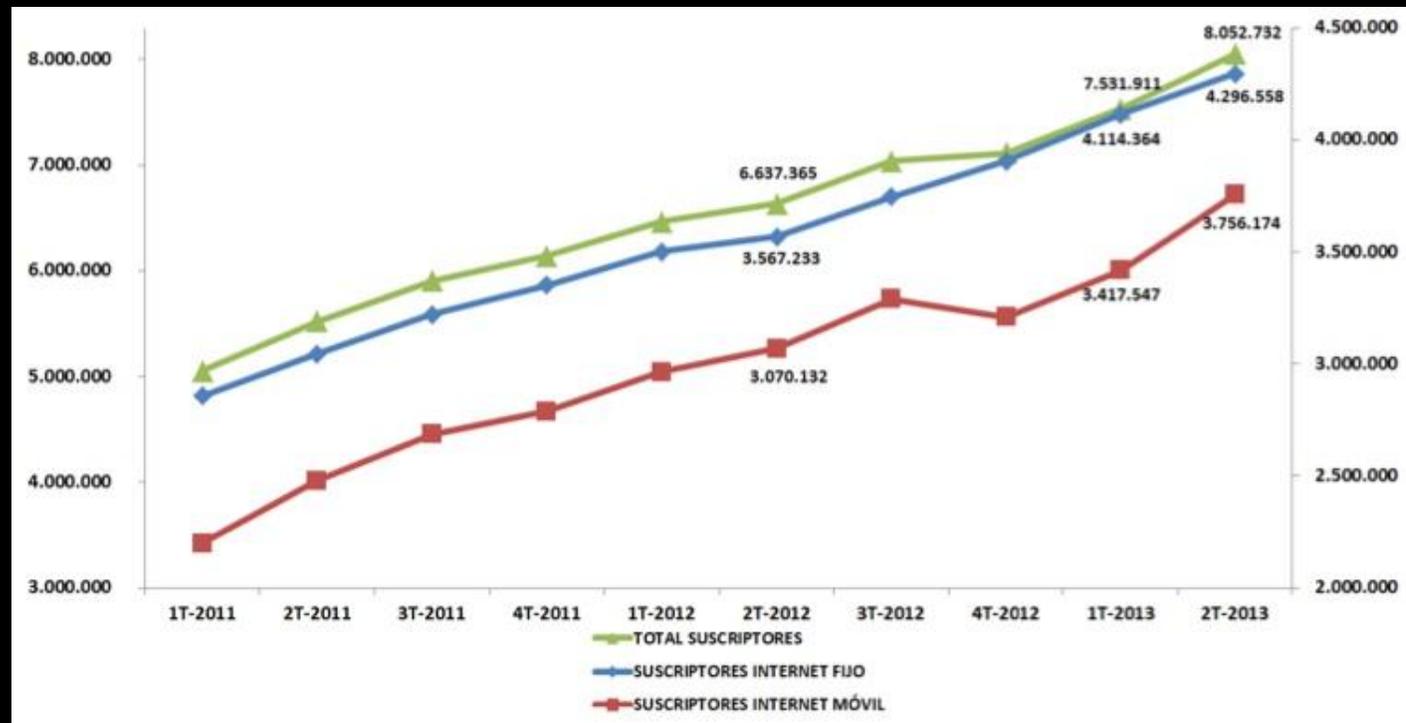
ASÍ ESTÁN AGREMIADOS LOS TAXISTAS EN BOGOTÁ D.C

- Cerca del 60% de los taxis están afiliados a dos empresas en la ciudad
- No existe regulación en cuota de afiliación.



UN VISTAZO A LAS APLICACIONES EN COLOMBIA

- Penetración en aumento
- Oportunidad en crecimiento Vs países desarrollados

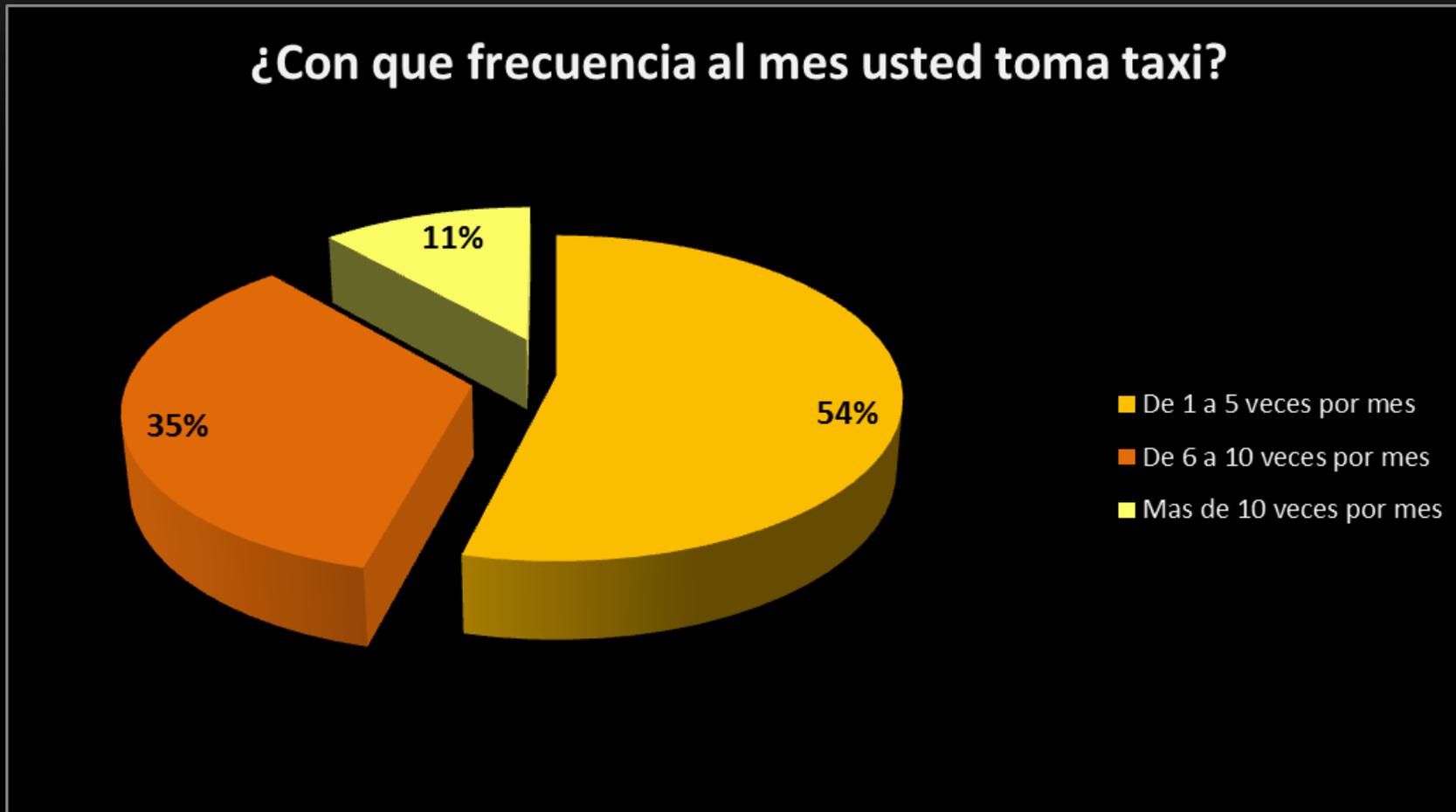


LAS APLICACIONES PARA SOLICITAR TAXI

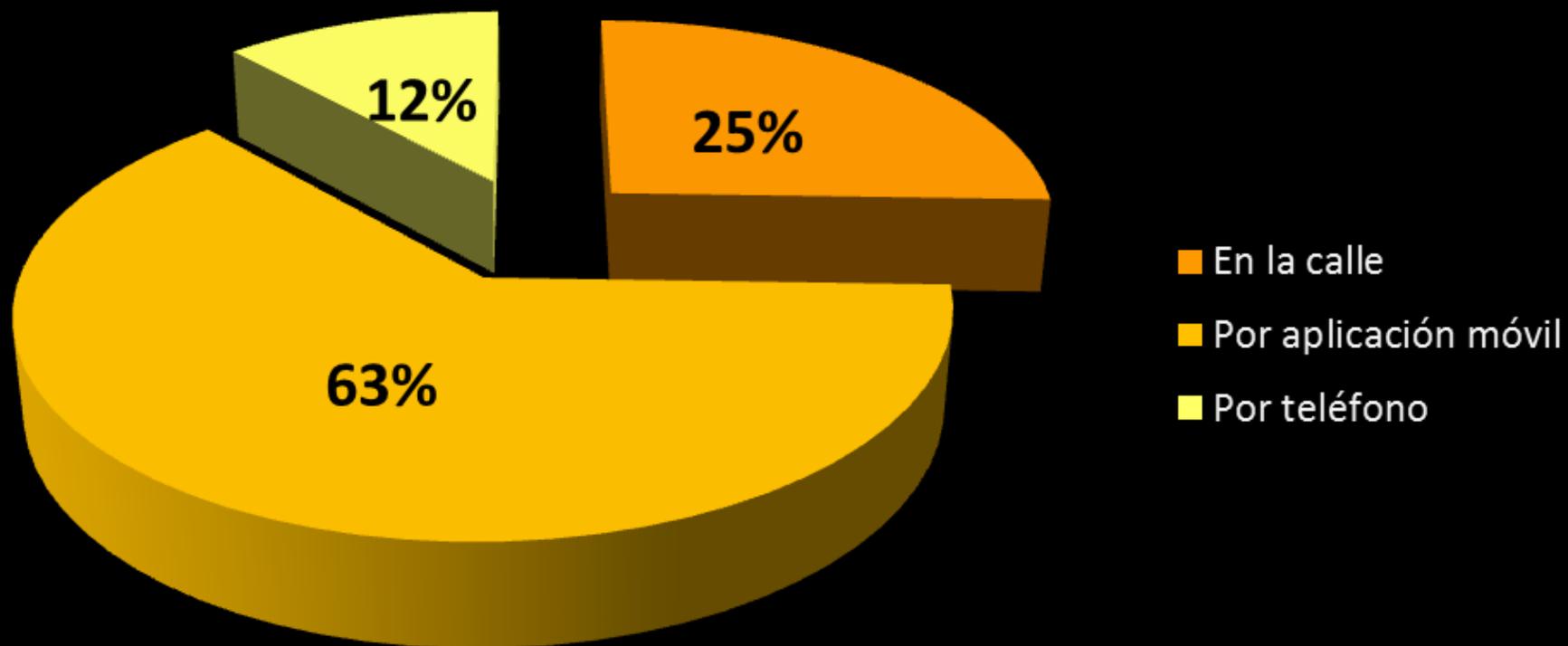
- Afiliaciones bajo consulta de antecedentes judiciales y de tránsito
- Mas de 20.000 taxistas afiliados
- Cerca de 80.000 personas han cambiado la cultura de pedir taxi
- Mas de 50.000 servicios al día entre las dos aplicaciones líderes del mercado



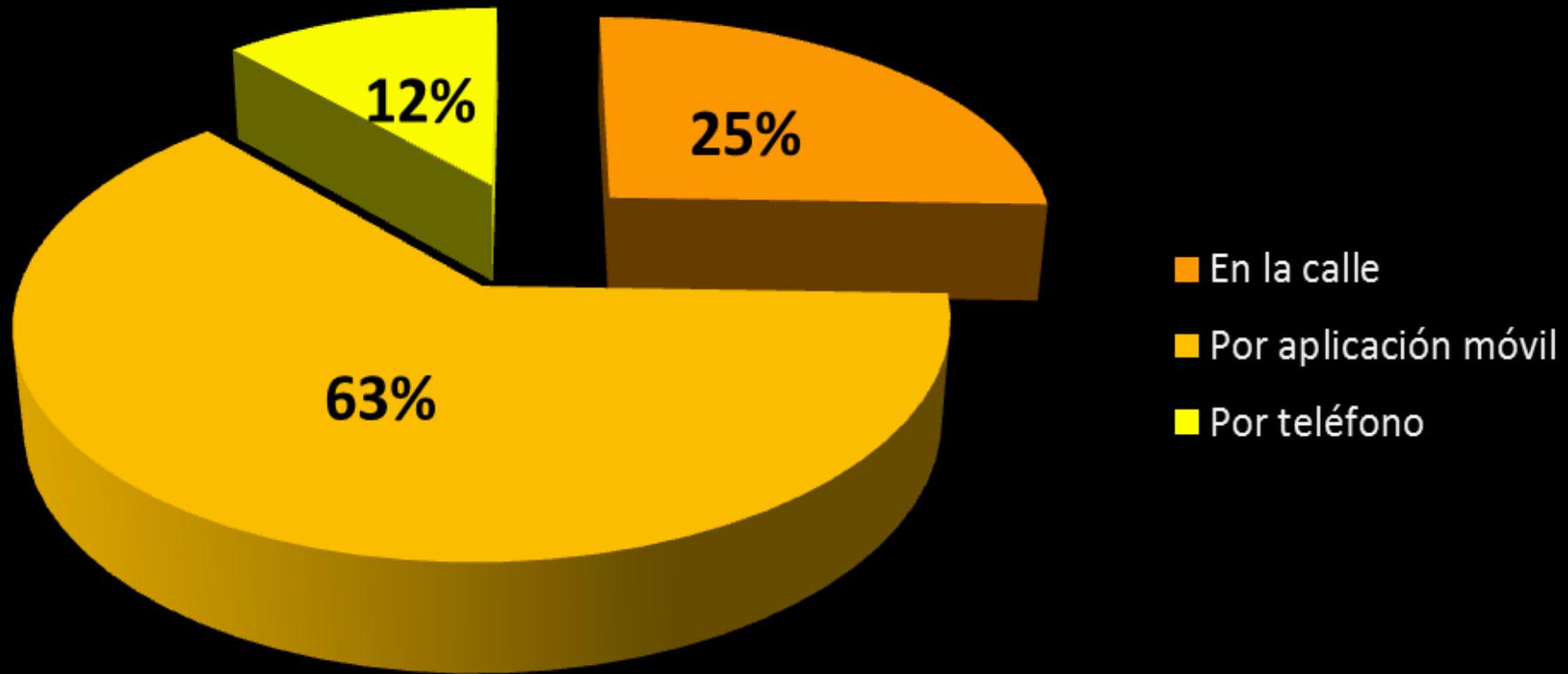
¿QUÉ DICEN LOS ENCUESTADOS?



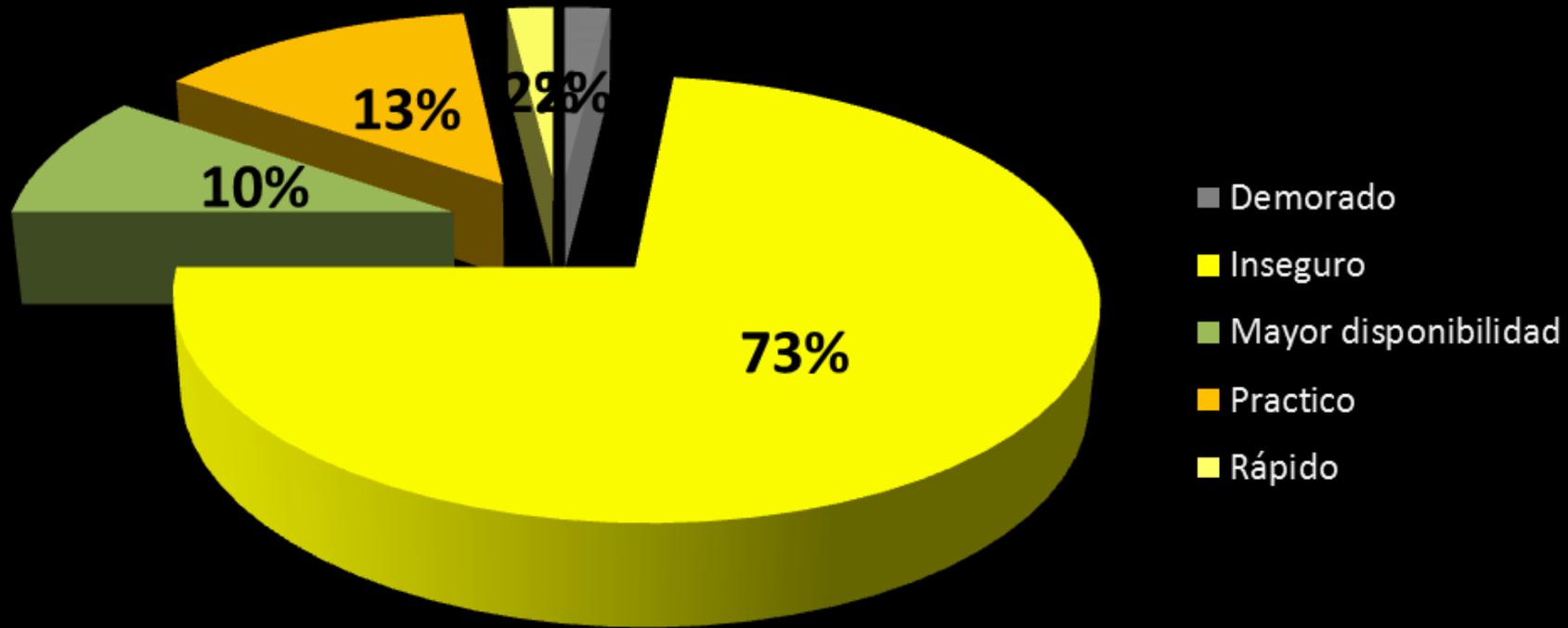
¿Por que medio generalmente solicita taxi?



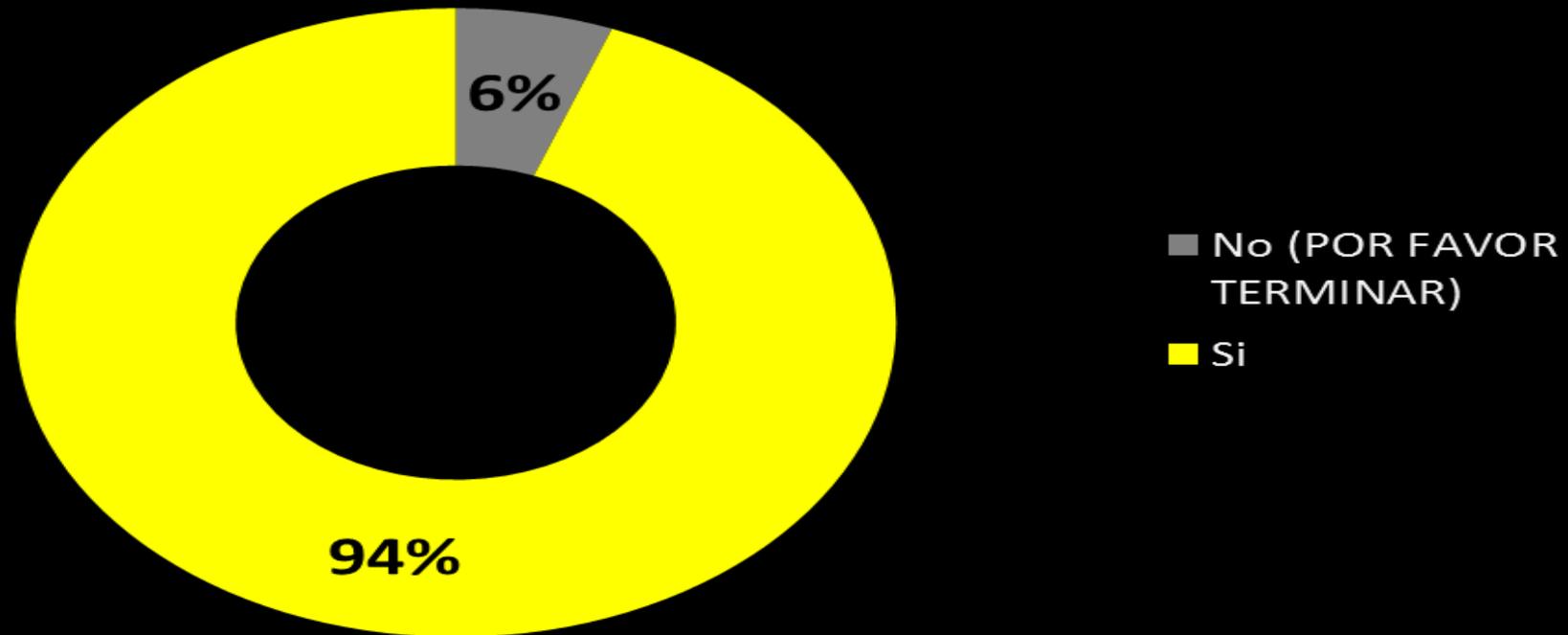
¿Por que medio generalmente solicita taxi?



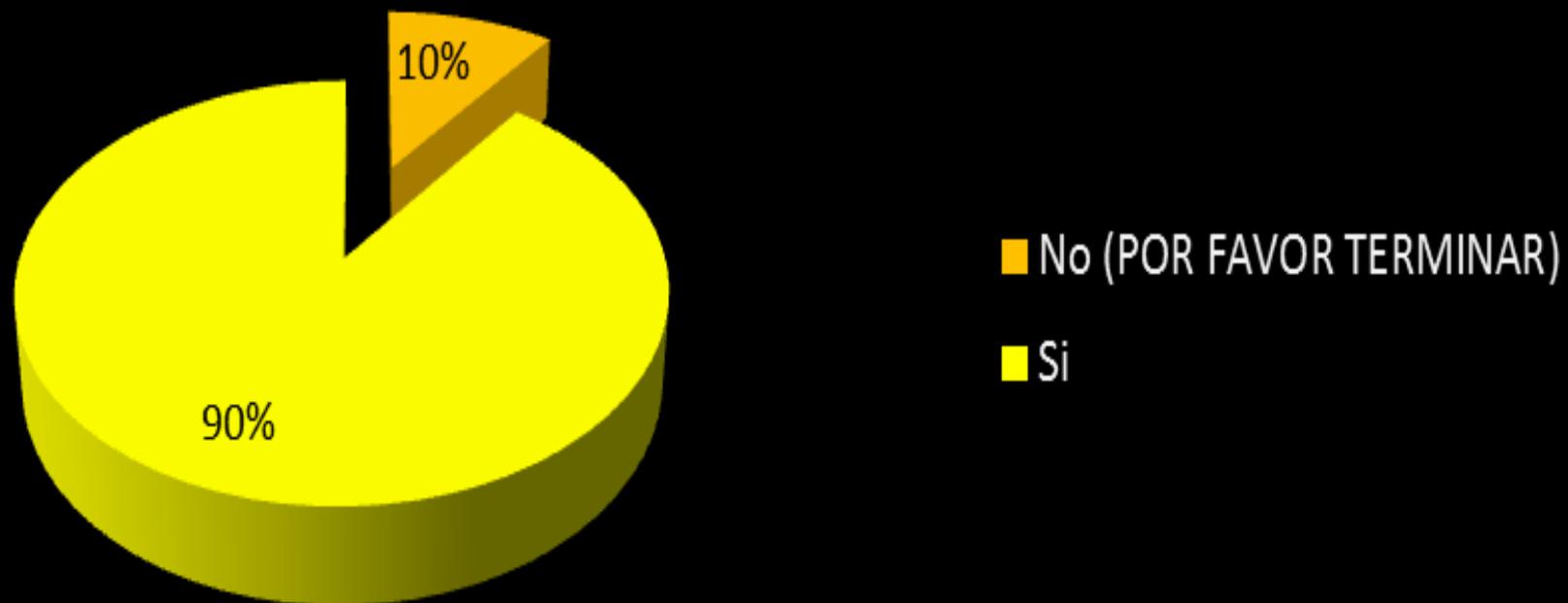
¿Que percepción tiene usted de tomar taxi en la calle?



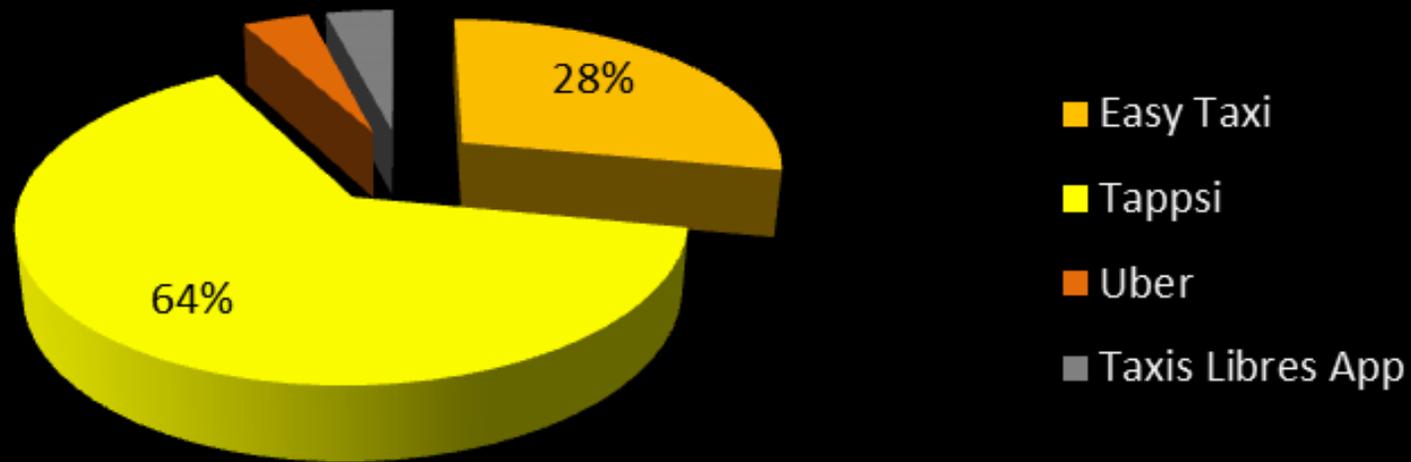
¿Usted conoce alguna aplicación móvil para solicitar taxi?



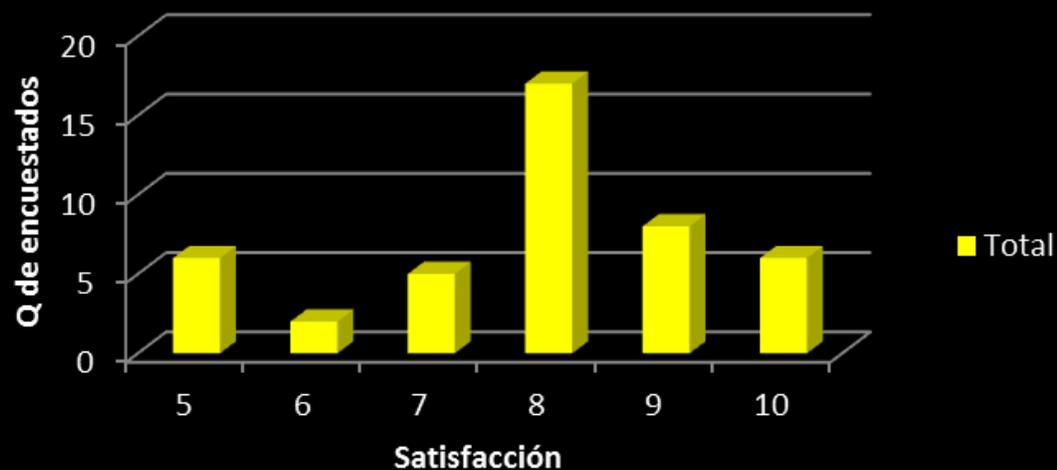
¿La ha usado?



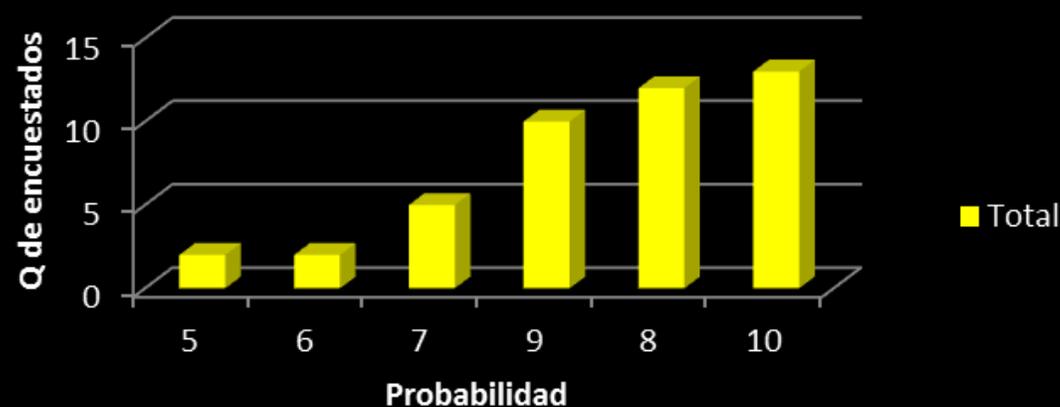
¿Cuál es la aplicación móvil para solicitar taxi que usa con mayor frecuencia?

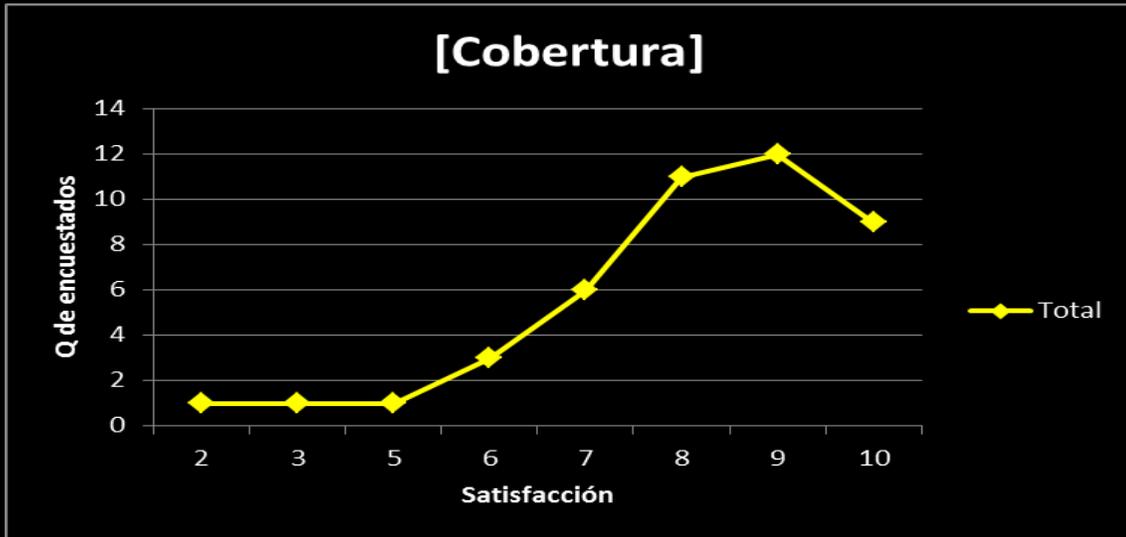
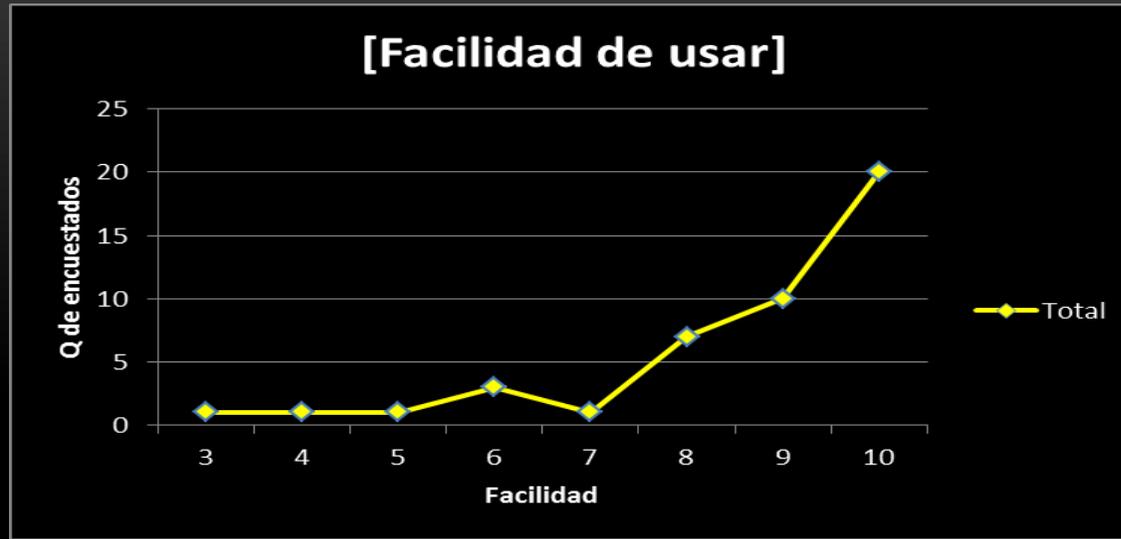


¿Que tan satisfecho se encuentra usted con esta aplicación móvil?



¿Que tan probable es que usted recomiende a sus amigos y familiares esta aplicación móvil?





UNA ENTREVISTA CON ULDARICO PEÑA

“En 1976 incursiona en el gremio de los taxistas”

“Taxis Libres App cuenta con 3.000 afiliados”

“Radioperadoras reciben de 300 a 400 servicios por turno.”

“Hemos reducido el personal de 260 a 120 en tres años”.



“No he usado las aplicaciones de mi competencia.”

“Operaciones en Bogotá, Medellín, Cartagena, Manizales y Cúcuta”

“Falta regulación de las autoridades por seguridad del usuario.”

“Radio Taxi aeropuerto cuenta con 27.000 afiliados”

CONCLUSIONES

- La percepción de las aplicaciones móviles para solicitar taxi en Bogotá es buena, satisfacción alta y recomendable. Lo anterior contrasta con la percepción sobre la solicitud de taxi por medio telefónico o en la calle, lo que califican de demorado e inseguro respectivamente.
- El impacto que han tenido estas aplicaciones es alto, 63% de los encuestados generalmente solicitan taxi por este medio y según Uldarico Peña y otras fuentes secundarias, este servicio móvil va en aumento.
- El hábito de uso 1 y 5 servicios de taxi al mes y la aplicación más conocida y usada es Tappsi, básicamente por ser la más conocida y por ser la que mejor tiempo de respuesta ofrece.
- Las aplicaciones móviles han desplazado a las otras formas de solicitud de taxi, reafirmado por Uldarico Peña quien dice que la cantidad de servicios despachados en su empresa por medio telefónico ha disminuido sustancialmente por la entrada de distintas tecnologías.
- El obtener en tiempo real la información del mapa del trayecto del taxi y la facilidad de uso, son los atributos mas estimados.

GRACIAS!

CAROLINA PERILLA GÓMEZ

JONATHAN GERMAN SANTOS SABOGAL

NUBIA LORENA SANCHEZ MONSALVE

PILAR ZORAYDA RAMOS