

POSTER CIENTÍFICO

El programa de Publicidad de la facultad de Arte y Diseño de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, convoca a la presentación de posters científicos para el Congreso internacional de Publicidad TAD. De este modo, queremos generar un espacio de exposición y discusión entre los participantes en torno a los proyectos de investigación en los que han trabajado y los hallazgos que han encontrado al rededor de los mismos.

PARA POSTULARSE
TENGA EN CUENTA



26, 27 Y 28 DE OCTUBRE



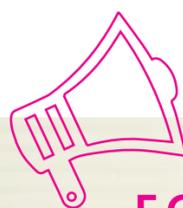
JUL. 01 - AGO. 30
Deberá enviar la versión digital de su poster a la dirección de correo oficial del tad congreso.tad@utadeo.edu.co

SEP. 10 - SEP. 15
Recibirá un correo de aceptación enviado por el Comité del Congreso.

OCT. 26 - 27 - 28
Los poster seleccionados se presentarán en la muestra de posters académicos

- I. Autorización de cada coautor del trabajo.
- II. Investigación relacionada con Publicidad.
- III. Investigación original.
- IV. Estudios incompletos son invalidos.

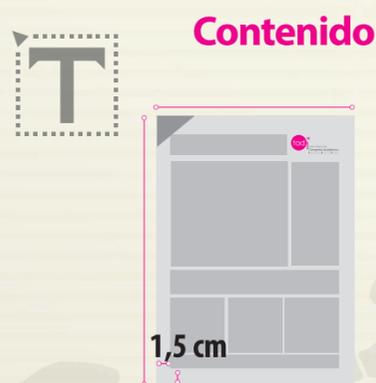
PARA LA PRESENTACIÓN
IDEAL DE SU POSTER
TENGA EN CUENTA:



FORMATO



Medio pliego, propalcote 200gr, formato vertical.



Título, objetivos, metodología y resultados como mínimo.



Incluir el logo del Congreso TAD" y la UJTL (este archivo es una muestra).

Inscriba su
POSTER CIENTÍFICO
y participe en una de las diez sublíneas de investigación.

Plazo máximo de envío:
Poster: 30 de agosto de 2016



CONGRESO
ACADÉMICO
INTERNACIONAL
DE
Publicidad

“ LA PUBLICIDAD ENTRE COMILLAS ”

congresotad.utadeo.edu.co