



UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



Informe de gestión 2014

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

DIRECTIVOS

Rectora

Cecilia María Vélez White

Consejo Directivo

Presidente

Jaime Pinzón López

Vicepresidente

Roberto Holguín Fety

Secretario

Carlos Sánchez Gaitán

Miembros

Orlando Ayala Lozano Vicente Miranda Melo

Antonio Copello Faccini Rodrigo Llorente Martínez

Rosario Córdoba de Espinosa Clara Parra Beltrán

Alberto Lozano Simonelli Evaristo Obregón Garcés

Álvaro Escallón Villa Fernando Sanz Manrique

Eduardo Garcés López Diego Uribe Vargas – Consejero Emérito

John Vaughan Ricaurte José Fernando Isaza Delgado

Carlos Eduardo Sanabria Representante David Camilo Rodríguez Aguilar
de los Profesores Representante de los Estudiantes

Equipo que participó en la elaboración del Informe:

Dirección de Planeación y Finanzas

José William Quimbayo Chávez
Director de Planeación y Finanzas
Carolina Guzmán Ruiz
Jefe Planeación y Presupuesto
Liliana García

Colaboración de las áreas académicas y administrativas

Junio 2015

PRESENTACIÓN	7
1 CALIDAD E INNOVACIÓN ACADÉMICA	8
1.1 ESTUDIANTES	8
1.1.1 Pregrado	8
1.1.2 Postgrado	9
1.1.3 Oferta académica	10
1.1.4 Deserción.....	10
1.1.5 Becas, Auxilios y Descuentos.....	11
1.1.6 Bienestar estudiantil	12
Servicios Asistenciales	12
1.2 PROFESORES	18
1.2.1 Desarrollo Profesorial	20
1.2.2 Evaluación de la docencia	22
1.2.3 Transformaciones pedagógicas en cursos	22
1.3 GESTIÓN DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	23
1.3.1 Registro calificado	23
1.3.2 Acreditación de alta calidad	25
1.3.3 Desarrollo Curricular	26
1.4 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.4.1 Investigación Interna.....	27
1.4.2 Investigación Externa	28
1.4.3 Formación para la investigación y Semilleros de Investigación.....	29
1.4.4 Grupos de Investigación en SCienti Colciencias	29
1.4.5 Conferencias, charlas y talleres sobre generalidades de la Investigación e Innovación	30
1.4.6 Productos de investigación y estímulos por producción académica	30
1.4.7 Patentes.....	31
1.4.8 Tadeolab.....	31
2 DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	33
2.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	33
2.1.1 Desarrollo Organizacional	33
2.1.2 Gestión Humana.....	35

2.1.3	Recursos académicos y planta física	37
2.2	GESTIÓN FINANCIERA Y DE PLANEACIÓN	39
2.2.1	Gestión de Tesorería	39
2.2.2	Gestión de Contabilidad	41
	Balance General	41
	Aspectos financieros	42
	Aspectos tributarios	43
2.2.3	Gestión de Apoyo Financiero	43
2.2.4	Otros aspectos relevantes	43
2.2.5	Gestión de Planeación	44
2.2.6	Plan de Desarrollo 2009 – 2014	45
2.2.7	Plan de Mejoramiento Institucional	46
2.2.8	Planeación Estratégica	47
2.3	GESTIÓN MERCADEO, EGRESADOS Y COMUNICACIONES	47
2.3.1	Dirección de Mercadeo	47
2.3.2	Oficina de Información de Programas Académicos (IPA)	49
2.3.3	Oficina de Orientación Profesional	50
2.3.4	Otras Actividades	51
2.3.5	Gestión Egresados	51
2.4	Comunicaciones	53
2.4.1	Web 2.0	53
2.4.2	Información y prensa	54
3	RELACIONES CON EL ENTORNO	54
3.1	Gestión de Convenios	54
3.2	Movilidad académica de estudiantes y profesores invitados	57
3.3	Consultoría	60
3.4	Educación Continuada	61
4	GESTIÓN SANTA MARTA Y CARTAGENA	62
4.1	SANTA MARTA	62
4.1.1	Estudiantes	62
4.1.2	Investigación	63
4.1.3	Educación continuada	65

5	CARTAGENA.....	66
5.1	Estudiantes.....	66
5.2	Educación Continuada	67
5.3	Investigación y Consultoría	67

PRESENTACIÓN

El presente informe se apoya en la información estadística, acciones emprendidas y logros obtenidos por las distintas áreas de la Universidad durante el 2014. Estos resultados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano durante dicha vigencia, responde al esfuerzo y trabajo colaborativo de los diferentes actores universitarios en pro de la finalización de la ejecución del Plan de Desarrollo 2009-2014 y el cumplimiento del Plan de Mejoramiento que se construyó a partir de las fortalezas y debilidades identificadas en el proceso de autoevaluación para la obtención de la Acreditación Institucional.

Los datos que aquí se consolidan, muestran en su estructura los tres ejes del Plan de Desarrollo: *Calidad y Gestión Académica, Desarrollo Organizacional y Relaciones con el Entorno* y, su articulación con los planes de mejoramiento.

1 CALIDAD E INNOVACIÓN ACADÉMICA

1.1 ESTUDIANTES

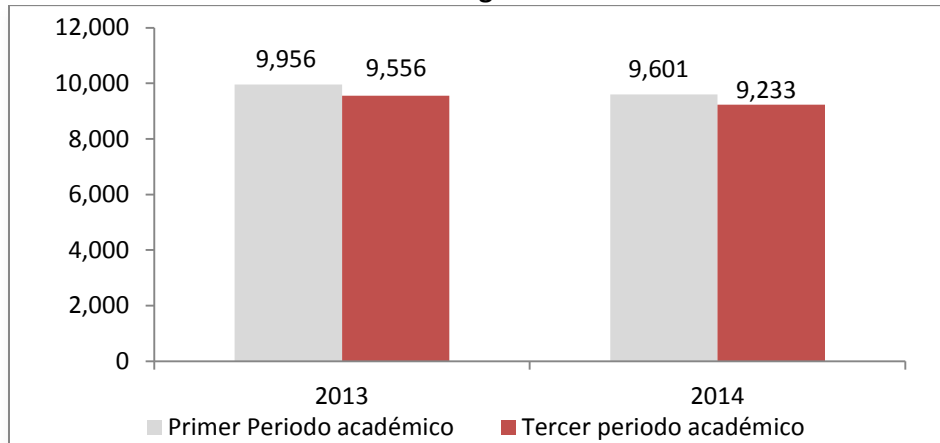
La población estudiantil de la universidad en 2014 fue de 11.972 y 11.392, respectivamente para los primeros y terceros periodos académicos del año. De este total, 10.182 estudiantes se matricularon en programas de pregrado en el primer período y 9.796 en el tercer período. A nivel de posgrado se matricularon 1.790 y 1.656 estudiantes, respectivamente para el primer y tercer periodo. Los estudiantes de Bogotá fueron 10.882 y en Cartagena de 510 estudiantes. El total de estudiantes nuevos en 2014 fue de 2.657 y 2.173 para los primeros y terceros periodos.

1.1.1 Pregrado

El número de estudiantes de los programas de pregrado de Bogotá fue de 9.601 y 9.233, para el primer y tercer período académico del año, lo cual muestra una disminución en la población estudiantil para cada uno de los períodos respecto a la registrada en 2013. Esta reducción se debe a un menor número de matriculados en programas que tienen gran participación en la matrícula total como lo son Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Publicidad, los cuales vienen disminuyendo su población desde el año 2010. De igual manera se tiene el impacto de la disminución en el número de estudiantes de programas tecnológicos, en razón a la decisión de la Universidad de cerrar paulatinamente algunos programas como: Tecnología en Producción de Imagen Fotográfica, Tecnología en Cine y Televisión y la Tecnología en Gestión del Transporte.

El impacto de la disminución en estos programas se ha venido compensando con el incremento de estudiantes, principalmente de los programas de Ingeniería Química, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, comunicación social y periodismo, biología marina, artes plásticas, ciencia política y gobierno, cine y televisión y, la oferta de dos nuevos programas de pregrado durante el año 2014.

Gráfica No. 1
Estudiantes de Pregrado 2013 – 2014

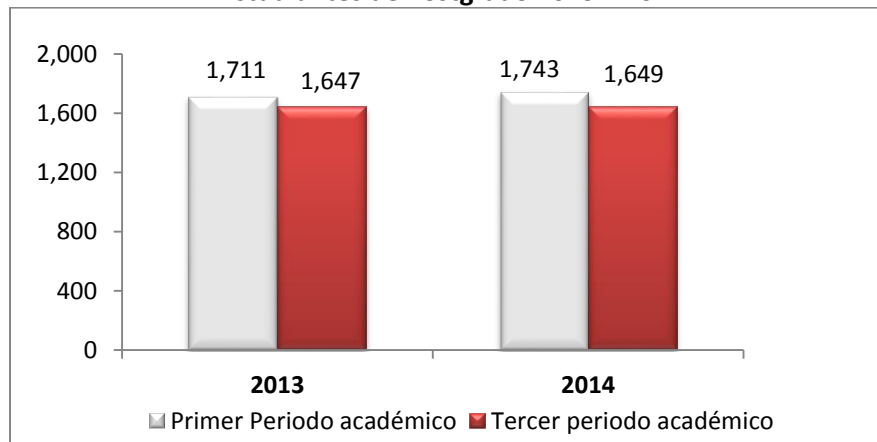


Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas. Noviembre 2014

1.1.2 Postgrado

El comportamiento de la población estudiantil de los programas de postgrado fue similar al registrado en 2013, mostrando un leve crecimiento de 1,9% entre el primer periodo del 2014 respecto al 2013; mientras que la población para el tercer periodo se mantuvo constante, registrando una tasa de crecimiento anual del 0,1%. Particularmente, el número de estudiantes de maestría y doctorado creció un 67% respecto al año anterior. Se reemplazaron programas que han cumplido su ciclo con 8 especializaciones en extensión y 5 maestrías nuevas.

Gráfica No. 2
Estudiantes de Postgrado 2013 – 2014



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas. Noviembre 2014

1.1.3 Oferta académica

En 2014, por nivel de formación se ofertaron 34 programas de pregrado y 47 a nivel de posgrados, para una oferta académica de 81 programas. De estos programas, 16 fueron especializaciones en Bogotá, 6 especializaciones en Cartagena, 11 especializaciones en extensión; 13 maestrías y un doctorado.

Tabla No. 1
Oferta de Programas por nivel académico

PROGRAMA	2013	2014
Pregrado		
Tecnológico	5	2
Tecnológico - Cartagena	3	2
Profesional	24	26
Profesional - Cartagena	4	4
Subtotal	36	34
Posgrado		
Especialización	16	16
Especialización en extensión	12	11
Especialización - Cartagena	6	6
Maestría	8	13
Doctorado	1	1
Subtotal	43	47
Total	79	81

Incluye programas de posgrado en extensión en la Seccional del Caribe, Sede Santa Marta y en convenio con otras IES

Fuente: Dirección Académica y aseguramiento de la calidad. Diciembre 2014

1.1.4 Deserción

La deserción por periodo para Bogotá fue de 10,4% en el segundo período del año, mientras que para Cartagena fue de 15,9%. En cuanto a la deserción por cohorte, para Bogotá y sólo para los programas universitarios en promedio fue de 42,5% en 2014.

Tabla No. 2
Deserción por periodo UTADEO 2014

Periodo	UTADEO Bogotá*			UTADEO Cartagena*	Nacional		
	Universitario y Tecnológica	Universitario	Tecnológica	Universitario y Tecnológica	Universitario	Tecnológica	Universitario y Tecnológica
2009-1	9,0%	8,4%	13,1%	11,4%	9,1%	16,5%	10,1%
2009-2	9,0%	8,7%	10,8%	11,7%	9,0%	16,8%	10,1%
2010-1	8,0%	7,7%	10,5%	10,1%	8,9%	17,2%	10,2%
2010-2	8,8%	8,5%	11,5%	11,5%	9,1%	16,1%	10,1%
2011-1	13,5%	14,5%	14,4%	11,5%	9,1%	16,2%	10,1%
2011-2	12,5%	10,5%	22,5%	15,4%	8,6%	16,4%	9,7%
2012-1	9,4%	8,2%	16,2%	15,8%	8,9%	17,0%	10,0%
2012-2	9,4%	8,4%	15,3%	16,1%	9,1%	17,7%	10,3%
2013-1	8,7%	7,5%	15,7%	18,9%	9,4%	17,2%	10,4%
2013-2	8,1%	6,9%	14,6%	13,4%	9,8%	19,1%	11,1%
2014-1	13,9%	12,6%	24,5%	14,0%	9,8%	20,1%	11,1%
2014-2	10,4%	9,3%	20,4%	15,9%	11,6%	22,6%	12,9%

Fuente: SPADIES- Ministerio de Educación. Cálculos: Dirección de Planeación y Finanzas

1.1.5 Becas, Auxilios y Descuentos

Para el año 2014, la Universidad benefició con becas a 367 estudiantes de la sede de Bogotá, las cuales sumaron un valor de \$1.747 millones. Así mismo se otorgaron los siguientes auxilios y descuentos: 137 auxilios a empleados de la universidad por valor de \$102 millones, 2.540 descuentos a estudiantes por valor de \$1.610 millones y 4.956 descuentos a estudiantes, en virtud de los convenios firmados por valor de \$2.265 millones, para un total de \$5.724 millones otorgados a través del programa de Becas, auxilios y descuentos.

Gráfica No. 3
Becas, Auxilios y Descuentos Bogotá
(Millones de \$)

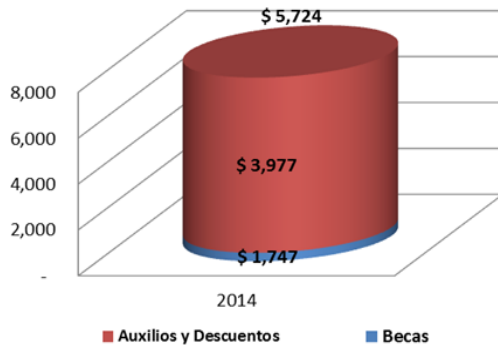


Tabla No. 3
Número de Becas, Auxilios y Descuentos
2014

Concepto	2014
No. Becas	367
No. Auxilios y descuentos	7,633

Fuente: Apoyo Financiero y Facturación – Secretaría General – Diciembre 2014

1.1.6 Bienestar estudiantil

La Dirección de Bienestar trabajó articuladamente a través de las jefaturas de Servicios Asistenciales, Centro de Arte y Cultura, Deportes y la Coordinación Académica de Orientación al estudiante, enfocándose en la realización de programas y proyectos orientados a mejorar el bienestar de los estudiantes y de la comunidad tadeísta en general.

Servicios Asistenciales

En el cumplimiento de los objetivos de esta área, como lo son promover la Construcción de Comunidad, el Desarrollo Humano Integral y la Calidad de Vida, durante 2014 se atendieron 13.435 estudiantes, profesores y funcionarios, principalmente en consultas médicas y a 7.365 miembros de la comunidad tadeísta en consultas de programas especiales.

Tabla No. 4
Número de consultas atendidas en Servicios asistenciales, 2013- 2014

Área	2013				2014			
	Estudiantes	Funcionarios y Profesores	Otros*	Total	Estudiantes	Funcionarios y Profesores	Otros*	Total
Fisioterapia	1.853	1.354	21	3.228	989	779	2	1.770
Medicina	5.542	1.256	33	6.831	5.388	1.092	26	6.506
Nutrición	1.030	599	4	1.633	1.110	543	1	1.654
Odontología	874	682	4	1.560	1.520	611	1	2.132
Psicología	1.017	156	25	1.198	1.231	127	15	1.373
Total Consultas	10.316	4.047	87	14.450	10.238	3.152	45	13.435

* Otros: visitantes y familiares de funcionarios
 Fuente: Servicios Asistenciales. Diciembre 2014

Tabla No.5
Número de consultas atendidas en Programas Especiales, 2014

Área	Consultas	
	2013	2014
Asesoría espiritual	1.451	994
Citologías	42	25
Dermatología	59	155
Donación de sangre	78	167
Examen de seno	81	195
Planificación familiar	182	200
Programas de prevención	751	1.688
Servicios complementarios medicina general	2.591	3.941
Total Consultas	5.235	7.365

*Estas consultas incluyen la participación de funcionarios, sus familiares y visitantes
 Fuente: Servicios Asistenciales. Diciembre 2014

Centro de Arte y Cultura

Como una alternativa para el desarrollo de competencias a partir de la formación integral, el Centro de Arte y Cultura ofreció durante el 2014 una serie de programas y actividades en diferentes áreas, cuyos logros y participación se destacan en la siguiente tabla:

Tabla No.6
Programas y actividades del Centro de Arte y Cultura – 2014

Fuente: Centro de Arte y Cultura. Diciembre 2014

Programa y/o Actividad		
Realización de talleres	Número de talleres	Participantes
Prácticas artísticas, culturales y como apoyo a la Academia	91	1.923
Logro: Aumento en el 13% en No. de talleres y en un 40% en participación con respecto al 2013		
Grupos artísticos institucionales	Número de grupos	Participantes
Representan a la UTadeo en Festivales Universitarios y eventos institucionales	11	99
Logro: Crecimiento en un 9% en la participación de estudiantes y conformación de tres nuevos grupos.		
Programación artística y cultural	Número de actividades	Participantes
Exposiciones, cine, comedia, teatro, danza, conciertos, cuentería, muestra cultural	64	8.463
Colectivos de estudiantes	Número de colectivos	Participantes
Isos, Afro-Tadeo, Azar Utópico, Literatura fantástica, Personajes, Ciencia ficción	6	21
Actividades realizadas por los colectivos	38	94
Logro: Como resultado de la franja “Los Tadeístas proponen” se conforman distintos colectivos.		
Diálogos interuniversitarios a partir de prácticas artísticas	Número de prácticas artísticas	Participantes
Danzas: folclórica, hip-hop, teatro experimental, salsa, contemporánea.	5	124
Logro: Aumento de la participación en un 30% de las Universidades con respecto al 2013		
Creativa-Mente en lo Social	Número de prácticas	Participantes
Prácticas voluntarias en comunidad	42	193
Logro: Consolidación del equipo de trabajo		
Creativa-Mente en lo Ambiental	Número de prácticas	Participantes
Prácticas voluntarias en comunidad	9	37
Logro: Realización del voluntariado en alianza estratégica “Asociación de Biólogos Ambientales Tadeístas”.		

Programa y/o Actividad		
Circulación de grupos artísticos institucionales	Número de presentaciones	Participantes
Presentaciones en Festivales, Encuentros y eventos institucionales en la ciudad	27	536
Logro: El grupo coral fue merecedor del primer lugar en el Festival de Coros de ASCUN e invitado especial por la Orquesta Filarmónica de Bogotá y su coro a participar en la inauguración de las luces y el circuito de la Novena Navideña.		
Festival Universitario de Danza Contemporánea	Número de actividades	Participantes
Talleres, conversatorios, muestras artísticas, videos, reflexiones pedagógicas	57	6,807
Concursos	Número de concursos	Participantes
EnLATadeo, por la construcción de un mejor país.	1	257
Logro: Premiación de los mejores trabajos en las categorías de cuña radial e infografía.		
Cooperación	Número de actividades	Participantes
Institucional: Apoyo a Programas Académicos y a Dependencias de la UTadeo	38	139
Con otras entidades: ASCUN. Alcaldía Santafé. Festival de Cine de Infancia y Adolescencia. Ministerios de Cultura y Educación, Festival Internacional Cine Migrante.	9	124
Logro: Nuevas alianzas		
Total Programas y Actividades	398	12.017

También, desde el Centro de Arte y Cultura en alianza con el programa académico de arquitectura, se elaboró la cartilla “Desarrollo de Competencias Ciudadanas a través Prácticas Artísticas” como resultado de la experiencia piloto a través del teatro y se gestionaron nuevas alianzas con entidades públicas y privadas con los siguientes objetivos:

- **Ministerio de Educación Nacional:** Diseño de una metodología de desarrollo de habilidades y competencias de lecto-escritura en el marco del Plan Nacional de Lectura desde el Proyecto Narrativas de Paz.
- **Alcaldía Local de Santafé y Secretaria Distrital de Gobierno:** Realización de un Muro Verde como estrategia de establecer un punto pedagógico de encuentro, en torno a generar conciencia ambiental con la participación de los Programas Creativamente en lo Social y Creativamente en lo Ambiental realizado con la comunidad del Barrio “Laureles”, en asocio con el grupo de teatro “Tercer Acto”, el Jardín Botánico y el Centro de Bio-sistemas de la UTadeo.
- **Fondo de Cultura Económica:** Acercamiento del joven a la lecto-escritura a través del Rap como apoyo al Programa de Lecto-Escritura de la Universidad.

Deportes

En cuanto al fomento del deporte de la comunidad tadeísta, durante 2014 se atendieron 2.474 estudiantes, 561 funcionarios y 117 egresados, medidos como usuarios únicos en gimnasio, canchas de squash, juegos de mesa (tenis de mesa, ajedrez, dominós y parqués), entre otros.

Tabla No. 7
Número de personas que participaron en actividades deportivas en Bogotá, 2013 – 2014

Descripción	2013			2014		
	Estudiantes	Funcionarios	Egresados	Estudiantes	Funcionarios	Egresados
Usuarios únicos	2.023	565	88	2.474	561	117

Fuente: Oficina de Deportes. Diciembre de 2014

- Desde el año pasado, la Universidad cuenta con un nuevo espacio deportivo con una cancha polifuncional, dos canchas de squash, dos canchas de fútbol y una de tenis que permiten atender la oferta de los diferentes servicios deportivos.
- Se dictaron 19 ciclos de cursos de natación, tenis de campo y patinaje en convenio con la Caja de Compensación Familiar Cafam, los cuales beneficiaron a 351 usuarios.
- Se jugaron 275 partidos internos en distintas disciplinas de fútbol, baloncesto y voleibol y se programaron 12 paradas en los deportes de tenis de mesa, tenis de campo, squash, ajedrez, billar, y bolos para una participación de 1817 competidores en los torneos internos.

Resultados deportivos

- Campeón Nacional de Triatlón con David Guete, campeones de Rugby Femenino en la copa Uniandina y campeones Bogotanos de Ultimate Masculino
- Subcampeones Bogotanos de Rugby Femenino y Subcampeones Bogotanos de Ultimate Femenino
- Tercer lugar en Rugby Masculino en el Torneo Grupo Cerros
- Tercer lugar de Ultimate mixto en Grupo Deportivo Universitario Los Cerros
- Tercer lugar Bogotano de voleibol femenino
- Cuarto lugar de voleibol femenino en Grupo Deportivo Universitario Los Cerros
- Cuarto lugar nacional de Ultimate Masculino
- Se obtuvieron campeonatos y subcampeonatos en las categorías de intermedios y novatos en los Torneos Interuniversitarios en los deportes individuales de squash,

taekwondo y tenis de mesa.

Representaciones y gestión

- Las selecciones deportivas, representativas de la Universidad jugaron más de 200 partidos interuniversitarios en las disciplinas de fútbol, fútbol sala, baloncesto, voleibol, ultimate y rugby y participaron en más de 20 paradas para los deportes individuales de tenis de mesa, tenis de campo, squash, ajedrez y taekwondo. Este punto es muy importante por cuanto fueron más de 200 ocasiones de presencia de la Universidad en escenarios externos.
- Se llevó a cabo el partido del reencuentro de los egresados, con la participación de Juanita Zarate, egresada del programa de economía y mamá de Radamel Falcao García. De este evento se generó cooperación con la Fundación Radamel Falcao, con el equipo de Artistas Fútbol Club (artistas de televisión) y se llevó a cabo un conversatorio sobre la gestión social del deporte.
- En el 2014 se generó y mantuvo todo el año una alianza estratégica con Nike que nos permitió impulsar el Club de Corredores de la Tadeo, a través de esta alianza se benefició un grupo de 98 estudiantes que participaron en las diferentes actividades programadas por Nike.

1.2 PROFESORES

La universidad en el 2014, mantuvo su interés por vincular profesores con mayor cualificación en sus niveles de formación posgradual. Es así como el número de profesores con doctorado y maestría aumentaron de 180 en 2013 a 212 en 2014, incrementándose así el número de profesores de plata de la universidad a 250. Como resultado el 20% de los profesores de planta tienen título de doctorado y el 64% de maestría.

Tabla No. 8
Profesores de Planta por nivel de formación

Nivel de Formación	2013	2014
Doctorado	34	51
Maestría	146	161
Especialización	31	27
Profesional	12	11
Total	223	250

Fuente: Dirección Gestión Humana – Diciembre 2014

El Estatuto Profesoral en la escala de méritos, permite clasificar en categorías a los profesores de tiempo completo y medio tiempo, de acuerdo a su nivel de formación, experiencia docente y profesional certificada. Así, en virtud de esta clasificación la siguiente tabla registra la distribución de los profesores en el escalafón.

Tabla No. 9
Profesores de Planta por categoría en el escalafón 2013 – 2014*

Categoría	2013-3	2014-3
Emérito	1	1
Titular	25	32
Asociado 2	85	108
Asociado 1	85	80
Asistente	24	22
Instructor	3	1
Total	223	243

*El total de profesores del 2014-3 no incluye las siete (7) plazas vacantes
 Fuente: Dirección Gestión Humana – Diciembre 2014

Durante el 2014, 89 profesores adelantaron estudios de postgrado, de los cuales 53 están estudiando programas de doctorado, 35 de maestría y 1 un profesor una especialización.

Tabla No. 10
Número de profesores que adelantan estudios de postgrado

Facultad	Nivel en curso			
	Especialización	Maestría	Doctorado	Total general
Facultad de Artes y Diseño	1	19	12	32
Facultad de Ciencias Económicas - Administrativas		4	10	14
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería		7	12	19
Facultad de Ciencias Sociales		5	19	24
Total general	1	35	53	89

Fuente: Facultades – Dirección Innovación Educativa y Apoyo Académico 2014/3

Cabe desatacar que en el 2014, la totalidad de los profesores que se encontraban cursando estudios de postgrado recibieron algún tipo de apoyo por parte de la Universidad. Por ejemplo, para profesores que adelantan estudios en el marco del Convenio con la Universidad de los Andes, se autorizó disminuir el plan de actividades asignadas, número de horas de docencia y actividades administrativas. Para el caso, de profesores beneficiarios de la Beca Fullbright la Universidad otorgó una licencia remunerada.

Tabla No. 11
Número de profesores que adelantan estudios de postgrado con apoyo de la Universidad 2014

Tipo de Apoyo	Número de Profesores
Beca Acuerdo 38	21
Convenio Andes	5
Beca Fullbright	2
Licencia no Remunerada	5
Licencia Remunerada	8
Tiempo	51
Total general	92

Fuente: Facultades, Dirección Gestión Humana 2014/3 y Dirección Innovación Educativa y Apoyo Académico

La Universidad continuó brindando el apoyo a los profesores de las cuatro facultades para la participación de diversos eventos académicos nacionales e internacionales. Los recursos destinados a estas actividades durante el 2014 ascendieron a \$232 millones de pesos, cifra representativa que muestra el compromiso de la institución por apoyar a sus docentes.

Tabla No. 12
Apoyo a profesores en eventos académicos, 2014

Facultad	Número de Profesores	Valor
Artes y Diseño	24	\$83.639.461
Ciencias Económicas - Administrativas	6	\$38.334.592
Ciencias Naturales e Ingeniería	18	\$49.512.719
Ciencias Sociales	13	\$61.140.828
Total	61	\$232.629.614

Fuente: Dirección Innovación Educativa y Apoyo Académico. Diciembre 2014

1.2.1 Desarrollo Profesional

Durante el año 2014 se trabajó con la comunidad profesoral en torno a las prácticas de enseñanza y aprendizaje para apropiar el Modelo Pedagógico, generar reflexiones sobre la propia práctica, fomentar comunidades de aprendizaje entre profesores y fortalecer el diseño de cursos. La forma en que se desarrolló este trabajo tuvo modalidades distintas entre el primer y último semestre del año.

En el primer semestre de 2014 se desarrolló un trabajo de apropiación del Modelo Pedagógico que se denominó *Diálogo entre Colegas*. Esta iniciativa se había planteado y venía organizando desde el 2013 y fue liderada por un grupo de 21 profesores que coordinaron 9 sesiones de trabajo. A estas sesiones se invitó a todos los profesores de la Universidad y asistieron aproximadamente 145 profesores¹ a por lo menos una sesión y 80 profesores de forma más constante², además de los profesores coordinadores. A partir de este trabajo se pudo comprender mejor el Modelo Pedagógico junto con algunas oportunidades y obstáculos para su implementación.

¹ Se incluyen como profesores a lo largo del informe también a los Directores, coordinadores o Decanos que hayan participado.

² Asistieron a 5 o más sesiones, incluyendo la sesión de cierre.

Para el último periodo de 2014 se ofrecieron tres tipos de actividades de desarrollo profesoral, a partir de encuesta desarrollada a los docentes sobre preferencias de formación:

- **Ciclo de 3 talleres sobre el diseño de cursos - (formulación de objetivos, evaluación para el aprendizaje y estrategias de enseñanza):** este ciclo se desarrolló entre septiembre y diciembre, con una repetición en enero del 2015, antes del inicio de clases. Durante 2014 asistieron 50 profesores a por lo menos uno de los talleres y 20 terminaron el ciclo (incluyendo las tres sesiones). Las apreciaciones del taller fueron muy positivas y se obtuvo una calificación por parte de los profesores de 4.4 sobre 5, adicionalmente 91% de los profesores consideraron que las sesiones fueron útiles para desarrollar su sílabus.
- **Socialización de prácticas, experiencias y reflexiones en el aula:** Se realizaron encuentros entre colegas donde 15 profesores de todas las Facultades compartieron sus prácticas y reflexiones. En total se presentaron 7 experiencias y asistieron 133 profesores. Las percepciones recibidas respecto al espacio de socialización han sido muy positivas, lo cual se refleja en las evaluaciones de cada encuentro.
- **Grupos de estudio en torno a cuatro temas propuestos por los profesores (Ciudadanía, Pensamiento Crítico, Creatividad y Competencias):** en los grupos de estudio participaron 22 profesores de forma constante y se evidenció, según reportes de los coordinadores de cada grupo, gran compromiso con el tema tratado y las lecturas realizadas.

En el 2014, se avanzó en el desarrollo del plan de Capacitación Profesoral, con los siguientes programas:

Tabla No. 13
Actividades del Plan de Capacitación Profesoral 2014

Línea de Capacitación	Programa	Profesores Participantes
Formación en segundo idioma	GOLL English	61
	Colombo Americano	7
	Sub Total - Segundo Idioma	68
Formación en TIC	Curso de creación, edición y publicación de sílabus y programa de la asignatura	133
	Gestión básica de cursos en Moodle: configuración y navegación	41
	Gestión básica de cursos en Moodle: tareas	77
	Gestión de actividades en Moodle: servicios de comunicación	38
	Gestión de actividades en Moodle: cuestionarios	43
	Gestión de actividades en Moodle: glosario, consultas y encuestas	14
	Gestión de calificaciones en Moodle	16
	Curso de especialización en entornos virtuales de aprendizaje - Virtual Educa	12
Sub Total - Formación en TIC	374	
Total profesores participantes del Plan de Capacitación 2014		442

Fuente: Dirección Innovación Educativa y Apoyo Académico. Diciembre 2014

1.2.2 Evaluación de la docencia

Durante el 2014 se realizó una revisión del instrumento de evaluación de docencia que diligencian los estudiantes. Como insumos para la revisión se desarrollaron grupos focales con estudiantes de distintas áreas, reuniones con algunos directores y profesores, y se revisó la literatura existente. Los cambios realizados durante el año al instrumento fueron mínimos y se limitaron a cuestiones de forma (desagregación de preguntas, cambios de redacción, y cambios en la forma de presentación de la encuesta).

Adicionalmente se diseñó un nuevo instrumento de evaluación de docencia que se piloteó con 199 estudiantes de 13 asignaturas de distintas áreas. Los resultados del pilotaje hicieron evidente la tensión entre la idea de tener un único instrumento para distintos tipos de asignaturas, y entre la pretensión de medir distintas dimensiones frente a la longitud de la encuesta.

Como resultado del proceso parte de lo que se definió fue la pertinencia de desarrollar unos criterios de buena docencia en la Tadeo; estos criterios deben servir como base para la evaluación de la docencia y para otros procesos como el de selección. En el 2014 se trabajó desde Vicerrectoría Académica en una propuesta de evaluación para ser revisada y validada con directivos, profesores y estudiantes.

1.2.3 Transformaciones pedagógicas en cursos

Con el objetivo de mejorar el aprendizaje de los estudiantes y partiendo de propuestas realizadas desde las Facultades, durante el segundo y el tercer periodo académico de 2014 se acompañó e hizo seguimiento a la implementación de transformaciones en 10 asignaturas. Estas transformaciones comprendieron cambiar el formato de asignaturas a clase magistral y el ajuste en las horas presenciales de clase.

Las asignaturas que pasaron al formato de clase magistral fueron cuatro de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería y el cambio obedeció al deseo de exponer a más estudiantes a los profesores investigadores y a la necesidad de dar a todos los estudiantes la misma oportunidad de aprendizaje. En estas asignaturas cambió el número de estudiantes por grupo, adicionalmente cada asignatura se apoyó en recursos como el formato de clase magistral complementada por talleres, el apoyo de estudiantes sobresalientes de pregrado como asistentes de docencia, y el uso de tecnología. Algunos de los resultados fue que el uso de AVATA³ se incrementó significativamente en todas las

³ AVATA: Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta

asignaturas y en dos de ellas, se aumentó el porcentaje de estudiantes que aprobaron la asignatura respecto al tercer período de 2013.

Las asignaturas que ajustaron su número de horas presenciales fueron 10 del programa de arquitectura y este cambio se realizó después de identificar que los estudiantes estaban sobrecargados académicamente y pasaban demasiadas horas en clase.

1.3 GESTIÓN DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Las actividades desarrolladas por la Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad estuvieron dirigidas a fortalecer el proceso de autoevaluación de programas con propósitos de acreditación, garantizar la obtención del registro calificado de programas nuevos y de programas en funcionamiento y realizar procesos de desarrollo curricular en relación a diseño de programas nuevos, modificaciones y ajustes de los planes de estudios y los procesos de evaluación permanente.

1.3.1 Registro calificado

Durante el año 2014, el Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado para permitir la oferta y puesta en funcionamiento de 16 programas académicos nuevos, 8 programas académicos en extensión, los cuales se detallan en la Tabla siguiente. Con miras a seguir aumentando su oferta académica, el Consejo Directivo aprobó la creación de 14 programas adicionales, los cuales se encuentran en proceso de trámite para la obtención del registro calificado en el Ministerio y se avanzó por parte de las Facultades y de la Vicerrectoría Académica en el diseño de 11 nuevos programas académicos, los cuales se esperan presentar al Ministerio de Educación en el 2015. En cuanto a la renovación de registros calificados, en 2014, 10 programas renovaron su registro calificado, dado que su duración es de 7 años.

Tabla No. 14
No. de Programas con registro calificado otorgado en 2014

No.	Programa	Ciudad	Resolución MEN
1	Especialización en Gerencia de Publicidad – Extensión en Cartagena	Cartagena	Resolución 1205 de 31 Enero 2014
2	Especialización en Periodismo Digital	Bogotá	Resolución 1219 de 31 Enero 2014
3	Maestría en Territorio y Ciudad	Bogotá	Resolución 2053 de 19 Febrero 2014
4	Maestría en Ingeniería de Procesos y Sistemas Industriales	Bogotá	Resolución 2051 de 19 Febrero 2014
5	Especialización en Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos – Extensión U. de Ibagué	Ibagué	Resolución 2054 de 19 Febrero 2014
6	Maestría en Ingeniería: Gestión Sostenible de la Energía	Bogotá	Resolución 3914 de 20 Marzo 2014
7	Maestría en Argumentación, Retórica y Razonamiento	Bogotá	Resolución 5445 de 14 Abril 2014
8	Profesional en Diseño Interactivo	Bogotá	Resolución 6718 de 9 Mayo 2014
9	Profesional Ingeniería en Automatización	Bogotá	Resolución 8104 de 30 Mayo 2014
10	Maestría en Comercio Internacional - Convenio Universidad del Valle	Bogotá - Cali	Resolución 11046 de 14 Julio 2014
11	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Extensión Cartagena	Resolución 20794 de 3 Diciembre 2014
12	Especialización en Gerencia y Auditoria de la Calidad de la Salud	Extensión Cartagena	Resolución 20793 de 3 Diciembre 2014
13	Especialización en Gerencia Logística Nacional e Internacional	Extensión Cartagena	Resolución 22709 de 29 Diciembre 2014
14	Especialización en Gerencia Logística Nacional e Internacional	Extensión Santa Marta	Resolución 22710 de 29 Diciembre 2014
15	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Extensión Cartagena	Resolución 22707 de 29 Diciembre 2014
16	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Extensión Santa Marta	Resolución 22680 de 29 Diciembre 2014

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2014

Tabla No. 15
No. de Programas creados en el 2014 – En trámite de Registro Calificado

No.	Programa	Ciudad	Acuerdo Consejo Directivo	Fecha
1	Doctorado en Modelado en Política y Gestión Pública	Bogotá	Acuerdo 11	07/05/2014
2	Maestría en Ciudadanía y Derechos Humanos	Bogotá y Cartagena	Acuerdo 15	03/09/2014
3	Especialización en Gobierno y Gestión Pública – Extensión	Valledupar	Acuerdo 16	03/09/2014
4	Especialización en Gobierno y Gestión Pública – Extensión	Pasto	Acuerdo 17	03/09/2014
5	Especialización en Gerencia del Talento Humano – Extensión	Valledupar	Acuerdo 18	03/09/2014
6	Especialización en Gerencia del Talento Humano – Extensión	Pasto	Acuerdos 19	03/09/2014
7	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Extensión	Cúcuta	Acuerdo 22	03/09/2014
8	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Extensión	Neiva	Acuerdo 23	03/09/2014
9	Profesional en Ingeniería Ambiental	Bogotá	Acuerdo 31	01/10/2014
10	Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros	Santa Marta	Acuerdo 32	01/10/2014
11	Especialización en Desarrollo de Bases de Datos – Extensión	Santa Marta - Cartagena	Acuerdo 33	01/10/2014
12	Maestría en Arquitectura – Extensión	Cartagena	Acuerdo 34	01/10/2014
13	Maestría en Artes Plásticas	Bogotá	Acuerdo 45	03/12/2014
14	Maestría en Gestión y Políticas de Salud	Bogotá	Acuerdo 46	03/12/2014

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2014

1.3.2 Acreditación de alta calidad

En 2014, 12 programas de pregrado cumplen con altos estándares de calidad, lo cual representó que un 60% del total de programas estén acreditados. Los programas acreditados a la fecha son:

Tabla No. 16
Programas acreditados a 2014

Programa Académico	Vigencia	Resolución No.	Fecha	Año	Área de Conocimiento
Publicidad*	6 años	4289	30 de junio	2009	Bellas Artes
Diseño Gráfico*	6 años	7489	16 de octubre	2009	Bellas Artes
Arquitectura	4 años	9608	25 de octubre	2011	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines
Ingeniería de Alimentos**	6 años	10571	22 de noviembre	2011	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines
Biología Marina**	6 años	4003	18 de abril	2012	Matemáticas y Ciencias Naturales
Relaciones Internacionales*	4 años	10412	29 de agosto	2012	Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas
Mercadeo	4 años	8647	09 de julio	2013	Economía, Administración, Contaduría y afines
Comunicación Social	4 años	12025	06 de septiembre	2013	Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas
Economía	4 años	15550	01 de noviembre	2013	Economía, Administración, Contaduría y afines
Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia	4 años	15561	01 de noviembre	2013	Bellas Artes
Comercio Internacional*	4 años	7745	26 de mayo	2014	Economía, Administración, Contaduría y afines
Derecho	4 años	7746	26 de mayo	2014	Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas

* Programas con una renovación de la acreditación.

** Programas con dos renovaciones de la acreditación.

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2014

Se realizaron los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación de 2 programas y 2 con fines de renovar la acreditación, que se presentaron al CNA y se encuentran en la etapa de Evaluación Externa. Los programas que están en esta etapa son:

Tabla No. 17
Programas en Proceso de Acreditación entregados a CNA
Diciembre de 2014

Programa	Estado
Artes Plásticas	Pendiente Resolución MEN
Diseño Industrial	Pendiente Resolución MEN
Diseño Gráfico*	Pendiente visita de pares
Publicidad*	Pendiente visita de pares

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2014

*Programas de renovación de acreditación

De igual manera se viene adelantando la autoevaluación con fines de acreditación de 3 programas académicos, para ser presentados al CNA en 2015 de acuerdo con los resultados de su proceso interno, estos son:

Tabla No. 18
Programas en Proceso de autoevaluación

Programa	Estado
Biología Ambiental	Autoevaluación
Contaduría Pública	Autoevaluación
Administración de Empresas	Autoevaluación

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2014

1.3.3 Desarrollo Curricular

Dentro del marco de la implementación del sistema académico Universitas XXI, la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad realizó la revisión, depuración y organización de los planes de estudio y asignaturas de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Sede principal, de la Seccional Caribe y de las extensiones y diseñó los grafos correspondientes a 182 planes de estudio los cuales fueron registrados en UXXI.

1.4 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Bajo la coordinación de la Dirección de Investigación, Creación y Extensión (DICE) se realizaron las siguientes acciones con el apoyo de la comunidad académica:

- **Fomentar la cultura investigativa a partir de la investigación como actividad básica de los procesos académicos y de la proyección social:** se realizó la Convocatoria interna para financiación de proyectos de Investigación y Creación donde participan profesores y estudiantes, se organizó el II Encuentro de Semilleros de Investigación y se apoyó la asistencia de estudiantes a eventos para presentar los proyectos que desarrollan en su participación en los semilleros.
- **Fortalecer los grupos de investigación de Pregrado y Posgrado:** se realizó el acompañamiento a los Grupos de Investigación para la presentación de proyectos a la convocatoria 693 de 2014 de Colciencias, se creó el repositorio en la plataforma

RefWorks con los soportes de los productos de investigación y se prestó el apoyo y asesoría a los investigadores para la formulación y ejecución de los proyectos. Con el fin de obtener mayores recursos de financiación se dieron a conocer las convocatorias de investigación externa y se realizó la capacitación sobre la herramienta Pivot donde se encuentran diferentes fuentes de financiación.

- **Apoyar la investigación, innovación y procesos creativos.**
- **Promover mecanismos de fortalecimiento investigativo con la continuidad de procesos y la visibilidad de resultados.**
- **Innovación y emprendimiento:** la DICE realizó el acompañamiento a los estudiantes mediante la Feria de Emprendimiento, asesorías puntuales y la participación de investigadores en capacitaciones para la transferencia de resultados de investigación.

1.4.1 Investigación Interna

Mediante la resolución No. 30 del 12 de agosto de 2014 se abrió la Convocatoria interna No. 11 para financiación de proyectos de investigación, presentándose 77 proyectos de las cuatro Facultades por un valor total en efectivo de \$1.328'818.844. Adicionalmente, por medio de TadeoLab se apoyó la realización de proyectos de innovación y creación. Como resultado de la evaluación de los Pares Académicos Externos y del Comité Institucional de Investigaciones se aprobaron 56 proyectos de los 77 por un valor en efectivo de \$775'660.873.

Tabla No. 19
Proyectos aprobados Convocatoria Interna No. 11 – 2014

Facultad	Número de proyectos	Valor de recursos en especie	Valor de recursos en efectivo	Valor Total
Artes y Diseño	12	662,605,010	189,243,183	851,848,193
Ciencias Económicas y Administrativas	13	622,559,852	194,113,726	816,673,578
Ciencias Naturales e Ingeniería	15	578,794,316	289,042,738	867,837,054
Ciencias Sociales	16	710,772,580	103,261,226	814,033,806
Total	56	2,574,731,758	775,660,873	3,350,392,631

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Diciembre 2014

Durante el año 2014 la Dirección de Investigación, Creación y Extensión realizó el control, seguimiento y acompañamiento a 154 proyectos en ejecución correspondientes a las Convocatorias internas No. 9 y 10:

Tabla No.20
Control y seguimiento proyectos Investigación Interna

Convocatoria	Número de proyectos				Valor aprobado efectivo UJTL	Ejecución presupuestal	% de ejecución
	Aprobados	Ejecutados	En ejecución	Cancelados			
No. 9 - 2012	75	0	75	0	906,136,468	814,983,453	90%
No. 10 - 2013	83	1	79	3	831,177,718	605,126,695	73%
Total	158	1	154	3	1,737,314,186	1,420,110,148	82%

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Diciembre 2014

1.4.2 Investigación Externa

También, como una política de fomento a la investigación, la Universidad presentó 31 proyectos a diferentes entidades financiadoras. De estos proyectos presentados se aprobaron 7 cuya ejecución se inicia durante 2015. Durante 2014 se empezaron a ejecutar 5 proyectos de investigación nuevos y se continuó con la ejecución de 3 proyectos más que se aprobaron en años anteriores. Se firmaron contratos para los proyectos nuevos por valor de \$713.545.325 y generaron ingresos por \$411.896.000. Dentro de las entidades financiadoras se encuentran Colciencias, Ecopetrol, Alcaldía Local de Kennedy, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Turismo, Corporación Coralina y la Cámara de Comercio de Santa Marta.

Tabla No. 21
Proyectos y recursos nuevos de Investigación con financiación externa 2014

Año	No. Proyectos	RECURSOS			
		Externos	Contrapartidas		Valor Contratos (millones de pesos)
			UJTL	Otras	
2013*	7	3.111	971	21	\$ 4.103
2014	5	412	214	87	\$ 714

* Incluye Contrato Incoder en Cartagena por \$ 2,568 millones

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Diciembre 2014

1.4.3 Formación para la investigación y Semilleros de Investigación

En la convocatoria interna No. 11 de 2014, que se ejecutará durante el 2015, se prevé la participación de 64 estudiantes en proyectos de investigación, de los cuales 22 estudiantes son de la Facultad de Artes y Diseño, 14 de la Facultad de Ciencias Económicas – Administrativas, 18 de la Facultad de Ciencias Naturales y 10 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

La Dirección de Investigación, Creación y Extensión realizó el II Encuentro de Semilleros de Investigación el 8 y 9 de octubre, evento en el que participaron 34 semilleros, 126 estudiantes y 64 profesores de las diferentes Facultades.

Durante el encuentro, los estudiantes presentaron 36 proyectos en modalidad de Ponencia y 9 en modalidad de Póster. Adicionalmente y con el propósito de promover y estimular las actividades de los semilleros de investigación, se apoyó la participación de diez estudiantes en eventos de carácter nacional por un valor total de \$2'418.300.

1.4.4 Grupos de Investigación en SCienti Colciencias

En 2014 la Universidad contaba con 37 grupos de investigación que participaron en la Convocatoria de Medición de Grupos de Colciencias de 2013. La Dirección de Investigación, Creación y Extensión desarrolló estrategias de acompañamiento a los investigadores para el debido proceso de actualización y registro de la información a nivel individual (CvLAC), y de los grupos (GrupLAC) en la plataforma SNCTI de Colciencias, obteniendo la Universidad la siguiente clasificación:

Tabla No. 22
Grupos de Investigación

Descripción	2013	2014
Registrados/No Clasificados	7	7
Sub Total	7	7
Categoría A1		1
Categoría A		3
Categoría B	6	6
Categoría C	8	8
Categoría D	17	11
Sub total	31	29
Total	38	36

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Diciembre 2014

Respecto a 2013, se presentó una disminución en grupos de investigación clasificados debido a la unificación de varios grupos con temáticas parecidas y al interés de los mismos por mejorar su clasificación. Como resultado de esta unificación y de los productos obtenidos, 20 grupos de investigación mejoraron su categoría.

1.4.5 Conferencias, charlas y talleres sobre generalidades de la Investigación e Innovación

Durante el año 2014, se realizaron diez eventos entre conferencias, charlas y talleres con la participación de los programas académicos y las Facultades:

Tabla No. 23
Conferencias, charlas y talleres sobre Investigación e Innovación 2014

EVENTO	CONFERENCISTA	FECHA
Conferencia "Políticas y Estrategias de investigación del Tecnológico de Monterrey dentro de su direccionamiento estratégico"	Carlos Scheel – Profesor Emérito EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey	Mayo 26 de 2014
Capacitación "Manejo de las herramientas Funding Pivot y Oficina Virtual" - Organizada conjuntamente con Biblioteca	Rafael Gonzalez y Jorge Andres Toledo – Renata	Mayo 29 de 2014
Charla "Medición de Grupos de Investigación"	Gabriela Delgado M – Directora de Fomento de la Investigación Colciencias	Julio 10 de 2014
Taller Especializado "Gestión de Proyectos Investigación y Creación"	Leonardo Pineda Serna – Director de Investigación, Creación y Extensión UJTL	Julio 28, Agosto 4 y 6 de 2014
Conferencia "Emprendimiento de la iniciativa Apps.co"	Juan Sebastián Sandino – Gerente Contenidos Digitales MinTIC	Agosto 13 de 2014
Capacitación sobre el sistema de Investigación AXONE	Marcela Lozano Ayala – Dirección de Investigación, Creación y Extensión UJTL	Agosto 25 de 2014
Seminario Creación Spin-Off Universitaria	Rubén Salazar Hernández – Profesor Posgrados UJTL	Agosto 6 de 2014
Conferencia "Modelo Artem (arte, ingeniería y management"	Olivier Bistorin – Profesor ICB Busines School de Nancy Francia	Septiembre 15 de 2014
Conferencia "La Experiencia Francesa en los Living Labs"	Mauricio Camargo - Profesor de la ENSGSI Universidad de Lorraine Francia	Octubre 9 de 2014
Charla: "Nuevo modelo de medición de grupos" y convocatoria Medición de 2014	Leonardo Pineda S - Director de Investigación, Creación y Extensión UJTL, Alfredo García Pérez Asesor externo Dirección de Investigación, Creación y Extensión UJTL	Octubre 24 de 2014

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Diciembre 2014

1.4.6 Productos de investigación y estímulos por producción académica

En 2014 se registraron los productos de investigación de las convocatorias 8 y 9 aumentando cuantitativa y cualitativamente la visibilidad de la Universidad en materia de investigación, creación artística e innovación, pues el total de productos aumentó en un 103%, respecto al año anterior. Se tienen en total 368 productos de Divulgación y Uso, Formación y Nuevo Conocimiento. Es así como la publicación científica durante el 2014 fue de 44 artículos en revistas indexadas nacionales, 44 artículos en revistas indexadas internacionales, 19 artículos en revistas nacionales no indexadas, 1 capítulo y 20 libros completos.

Así mismo, se otorgaron 101 estímulos económicos no constitutivos de salario a los profesores de tiempo completo por valor de \$97'888.156, por la producción académica de artículos indexados, libros y productos generadores de propiedad intelectual e industrial reconocidos por las autoridades competentes.

Tabla No. 24
Productos de Investigación 2013 -2014

PRODUCTO	2013	2014
Divulgación y uso	4	73
Formación	113	167
Nuevo conocimiento	64	128
TOTAL PRODUCTOS	181	368

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Mayo 2015

1.4.7 Patentes

La Universidad obtuvo dos patentes de utilidad de Diseño Industrial como producto de proyectos de investigación. Así mismo formó parte del proyecto que obtuvo la patente otorgada a Codensa donde también participaron investigadores del programa de Diseño Industrial.

Tabla No. 25
Obtención Patentes 2014

Resolución	Patente	Inventores
60926 del 8 de octubre de 2014	Trampas de Sedimento y Asentamiento de Larvas de Coral en Ambientes Arrecifales Someros	Leonardo Vásquez Miranda y Fernando Álvarez Romero
58141 del 29 de septiembre de 2014	Acuario para el Cultivo Artificial de Corales	
76979 del 17 de diciembre de 2014	Dispositivo adaptador para una Herramienta extintora de arco que permite desconectar circuitos que no cuentan con el soporte de apertura - Codensa	Helmer Rojas López, Juan Carlos Herrera Gómez, Edgar Ner León Ruiz, Abel Eduardo Rodríguez Soto, Diego Andrés Romero Cotrino, Leonardo Vásquez Miranda, Fernando Alberto Álvarez Romero y Luis Rodolfo Coy Ávila

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Mayo 2015

1.4.8 Tadeolab

Durante el año 2014 se consolidó Tadeolab. Tadeolab es un laboratorio de innovación que nació a finales de 2013 y que opera bajo proyectos de aprendizaje y trabajo colectivo en las áreas de arte y ciencia, tecnología, antropología del espacio y alfabetismos múltiples

proponiendo un espacio dinámico de aprendizaje, investigación y experimentación. Inició en 2014 sus actividades con la apertura de tres cursos electivos abiertos a todos los estudiantes de la Universidad. Estos espacios diseñados para realizar investigación interdisciplinar, utilizan rutas alternativas para integrar diversos conceptos de la cultura digital. TadeoLab fomenta el trabajo colaborativo a través de diversas actividades tales como talleres y conversatorios con expertos invitados y profesores de todas las facultades de la universidad. Para conocer más sobre TadeoLab consulte en <http://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/tadeolab>.

Durante 2014 TadeoLab realizó 31 actividades clasificadas en talleres, conferencias, exposiciones y muestras, como se detallan a continuación:

Tabla No. 26
Talleres Tadeolab – 2014

TEMA	EVENTO	INSTITUCIÓN /ORGANIZADORES	FECHA	
TALLER1 DE VISUALIZACIÓN MAPEO COLECTIVO - JOSE DUARTE Diseñador y conferencista internacional Estudio de visualización de información TELL	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO MOVIL-LAB	Federico Sarmiento (Arquitectura) Germán Prieto (Gestión De Transportes) Hugo Riveros (Bienestar Universitario) Leonardo Ochoa (Diseño Gráfico) Catalina Quijano(Tadeolab)	ago-28	
TALLER2 DE VISUALIZACIÓN DE JOSE DUARTE - MAPEO COLECTIVO - JOSE DUARTE Diseñador y conferencista internacional Estudio de visualización de información TELL			sep-09	
TALLER3 DE VISUALIZACIÓN DE JOSE DUARTE - MAPEO COLECTIVO - JOSE DUARTE Diseñador y conferencista internacional Estudio de visualización de información TELL			sep-11	
TALLER4 DE VISUALIZACIÓN DE JOSE DUARTE - MAPEO COLECTIVO - JOSE DUARTE Diseñador y conferencista internacional Estudio de visualización de información TELL			sep-18	
TALLER 1 CARTOGRAFÍAS - MOVILIDAD PARADÓJICA CON CRISTIAM SABOGAL	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO MOVIL-LAB	Federico Sarmiento (Arquitectura) Germán Prieto (Gestión De Transportes) Hugo Riveros (Bienestar Universitario) Leonardo Ochoa (Diseño Gráfico) Catalina Quijano(Tadeolab)	oct-23	
Empresa de diseño sobre movilidad y creación de bicicletas Creatorio.co			oct-30	
TALLER 2 CARTOGRAFÍAS - MOVILIDAD PARADÓJICA CON CRISTIAM SABOGAL				nov-13
Empresa de diseño sobre movilidad y creación de bicicletas Creatorio.co				
TALLER 3 CARTOGRAFÍAS - MOVILIDAD PARADÓJICA CON CRISTIAM SABOGAL - Empresa de diseño sobre movilidad y creación de bicicletas Creatorio.co				

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Mayo 2015

Tabla No. 27
Muestras, Conferencias y Proyectos Tadeolab – 2014

TEMA	MUESTRA	INSTITUCIÓN /ORGANIZADORES	FECHA REALIZACIÓN
MODELOS DE REFLEXIÓN A PARTIR DE DISPOSITIVOS ANÁLOGOS” E “INFOGRAFÍA HUMANA: DÉ VÍA, DÉ VIDA”.	SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL	Federico Sarmiento (Arquitectura) Germán Prieto (Gestión De Transportes) Hugo Riveros (Bienestar Universitario) Leonardo Ochoa (Diseño Gráfico) Catalina Quijano(Tadeolab)	Octubre 6 y 7
RESULTADOS DE LA ELECTIVA DATEA	DATEA /TADEOLAB	Estudiantes y Profesores Tadeolab	nov-20
MODELOS DE REFLEXIÓN A PARTIR DE DISPOSITIVOS ANÁLOGOS” E “INFOGRAFÍA HUMANA: DÉ VÍA, DÉ VIDA”	MOVILIDAD DISEÑADA	ARTE CÁMARA - CREATORIO	Noviembre y Diciembre
TEMA	CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS	INSTITUCIÓN /ORGANIZADORES	FECHA REALIZACIÓN
PRESENTACIÓN TADEOLAB – Leonardo Pineda S Director de Investigación, Creación y Extensión UJTL	NIGHT SCIENCE	Centro de Investigación Interdisciplinar CRI, Paris Francia	jun-17
PRESENTACIÓN TADEOLAB – Catalina Quijano Coordinadora TadeoLab	II Encuentro de Semilleros de Investigación UTADEO	UTADEO	oct-08
PRESENTACIÓN TADEOLAB - Catalina Quijano Coordinadora TadeoLab	1ER ENCUENTRO INTER-INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN OCC - OBRA COMO CREACIÓN	UNITEC Bogotá	nov-06
TEMA	EVENTOS PROYECTOS	INSTITUCIÓN /ORGANIZADORES	FECHA REALIZACIÓN
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN TADEOLAB - Catalina Quijano Coordinadora TadeoLab	BOGOTÁ MINI MAKER FAIRE	BOGOHACK	nov-15
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN EVENTOS ALMA DE LA TIERRA– Estudiantes TadeoLab	MAKERS COLOMBIA	MAKERS COLOMBIA	dic-04
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN TADEOLAB - Catalina Quijano Coordinadora TadeoLab	SKYPE FRANÇOIS TADDÉI	Centro de Investigación Interdisciplinar CRI, Paris Francia	nov-26

Fuente: Dirección de Investigación, Creación y Extensión. Mayo 2014

2 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

2.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

2.1.1 Desarrollo Organizacional

Las actividades desarrolladas por la Dirección de Desarrollo Organizacional se enmarcaron en el 2014 en cuatro frentes de trabajo: diseño e implementación de procesos, definición de estructura detallada para direcciones y facultades, realización de actividades de gestión del cambio y capacitación y, avance en la definición del sistema de gestión de calidad.

Diseño e implementación de procesos: se realizó la implementación del 34% del total de los procesos requeridos para operar la Universidad, de los cuales el 8% corresponde a procesos misionales y el 26% restante a procesos de soporte. El diseño consideró las especificaciones de los sistemas de información Universitas XXI, Oracle EBS y Querix, así como la sistematización y simplificación de trámites. También, se documentaron directrices y normas requeridas para unificar criterios de operación.

Tabla No. 28
Diseño e Implementación de procesos 2014

MISIONALES			
Macroproceso	Proceso	Subproceso	Procedimientos
Asuntos estudiantiles	3	10	42
Relación con el medio	1	4	3
Total	4	14	45
SOPORTE			
Macroproceso	Proceso	Subproceso	Procedimientos
Gestión de las Finanzas	1	3	4
Gestión de Mercadeo	4	8	0
Gestión de Operaciones	3	9	18
Gestión de Personas	1	4	9
Gestión de Mercadeo	2	6	0
Planeación y Aseguramiento de la Calidad	1	2	9
Total	12	32	40

Fuente: Dirección de Desarrollo Organizacional. Diciembre 2014

- Estructura Detallada:** con el fin de ajustar la estructura organizacional al diseño de los procesos, se avanzó en el levantamiento de las cargas de trabajo para el 40% del total de los procesos, se documentaron las estructuras detalladas para la Dirección de Planeación y Finanzas (Jefatura Financiera), Dirección Administrativa, Dirección de Mercadeo, Consultoría y, se actualizaron perfiles de cargos de acuerdo con las nuevas funciones. Por otra parte, se definieron y validaron las premisas bajo las cuales se diseñará la estructura detallada para las facultades.
- Gestión del Cambio y Capacitación:** la actividad de gestión del cambio estuvo enmarcada en dos componentes fundamentales: comunicación interna y capacitaciones técnicas en procesos. La comunicación interna se manejó a través del microsítio CreSer donde se generaron 50 contenidos que buscaron afianzar conceptos de procesos, cuidado ambiental, calendario financiero, fechas especiales (profesor, secretaria, premios Utaдео, valores corporativos, navidad), entre otros. Se convocaron 833 empleados de la Universidad y asistieron a las capacitaciones de procesos 590 personas de diferentes niveles jerárquicos y áreas de la Universidad.
- Gestión de la Calidad:** en el 2014 se estableció el Sistema Integrado de Gestión fundamentado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025. Se definió la política del Sistema Integrado de Gestión como compromiso esencial de la comunidad plasmada en el acuerdo 35 del 4 de noviembre de 2014, con base en la cual se logró avanzar en la implementación de las diferentes normas, así:

 - ✓ ISO 9001: 43% definición de política, procedimientos obligatorios, cartillas y manual de calidad.

- ✓ ISO 14001: 80% Implementación del Plan de Gestión Ambiental (7 programas) - Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales (70) - Evaluación de Requisitos legales (25)
- ✓ ISO 17025: 83% Se cumplió todo el ciclo incluyendo Auditoría Interna, definición de acciones correctivas y preventivas y seguimiento.

2.1.2 Gestión Humana

Durante el año 2014, la Dirección de Gestión Humana realizó entre otras, las siguientes actividades de impacto para el mejoramiento y desarrollo del personal:

- **Proceso de selección y promoción meritocrático:** esta acción se desarrolló para seleccionar y promover por méritos al personal nuevo y antiguo y mediante este proceso se vincularon 34 profesores de tiempo completo, 232 profesores de hora cátedra, 18 administrativos de planta, 198 administrativos temporales, el ascenso de 2 trabajadores y se iniciaron 7 procesos internos para promoción.
- **Movilidad de la planta de personal:** con el objetivo de racionalizar y adecuar la planta administrativa a los perfiles y necesidades de las dependencias reestructuradas, en el marco del proyecto de transformación organizacional, se desarrollaron ajustes al número de cargos, se evaluaron y reorientaron las vacantes generadas por renunciaciones o retiros de personal pensionado

Tabla No. 29
Movilidad de la planta de personal 2012 – 2014

DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014
Número de cargos de la Planta administrativa	586	538	525

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Diciembre 2014

- **Evaluación del desempeño del personal administrativo:** se puso en marcha por primera vez, una estrategia para la implementación de una cultura de la evaluación del desempeño basada en el trabajo por resultados articulado a las metas institucionales, a partir de los tres ejes del plan de desarrollo 2009-2014, *Calidad e Innovación Académica, Desarrollo Organizacional y Relaciones con el entorno*; así mismo enfocados en las 6 líneas del plan de mejoramiento⁴, con el propósito de desarrollar en el personal capacidad para planear, trabajar por resultados y

⁴ La Universidad Formativa en acción, La Tadeo Investigadora, Creativa e Innovadora, La Tadeo Internacional y Multicultural, La Tadeo Modelo de Gestión y Calidad, La Tadeo y su Impacto en la Sociedad y La Tadeo Visible

autoevaluarse para crecer laboral y profesionalmente. Para apoyar esta evaluación, se seleccionó una herramienta especializada y parametrizada en la cual la totalidad de los trabajadores de manera individual en una prueba piloto, cargaron sus principales objetivos de trabajo, metas e indicadores con los siguientes resultados:

Tabla No. 30
Evaluación de desempeño 2014 – Estado Usuarios Plataforma

Estado	Usuarios	Proporción
Definición Objetivos	313	64.10%
Aprobación Objetivos	66	13.50%
Seguimiento Objetivos	109	22.30%
TOTAL USUARIOS	488	100%

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Diciembre 2014

- **Formación y Capacitación:** con el fin de mejorar competencias laborales de los trabajadores de la Universidad, para adecuarlos a los perfiles requeridos por los procesos rediseñados o diseñados como resultado de la reingeniería, se le dio continuidad al otorgamiento de becas para estudio de pregrado y posgrado a 163 funcionarios, lo cual correspondió a un total de \$1.110 millones; 26 auxilios educativos por valor de \$26 millones.

Tabla No. 31
Ejecución Plan de Formación y Capacitación 2014

LÍNEA DE FORMACIÓN	NÚMERO DE CONVOCATORIAS	NÚMERO DE ASISTENTES
ESPECÍFICA DEL CARGO	27	37
FORMACIÓN EN TIC	19	316
CULTURA TADEISTA:	86	1424
• Nuevos procesos		
• Carta de valores		
• Metodología Evaluación de Desempeño		
SEGUNDO IDIOMA	3	139
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	29	404
TOTALES	164	2,320

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Diciembre 2014

- **Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo:** la Universidad recibió dos premios de la ARL Bolívar en la celebración de sus 70 años: ARL Oro e Inspiradores de Tranquilidad,

por su excelente gestión en seguridad y salud en el trabajo entre las entidades del sector educativo y su trayectoria en la ARL Seguros Bolívar. Igualmente, se realizó el diagnóstico de Riesgo Psicosocial con la participación de 577 trabajadores, en cumplimiento de la resolución 2646 del Ministerio de la Protección Social, en donde se reglamenta las responsabilidades empresariales en cuanto a la identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo permanente a la exposición a los factores de riesgo psicosocial en el trabajo y extralaborales lo cual permite el desarrollo de actividades integrales que conducen al mejoramiento de la calidad de vida laboral

- **Avance en Diseño de procesos y estudios.** Se entregó el diseño detallado del proceso Gestión de Salarios y Nómina y se dio inicio al estudio de construcción de una escala de valoración de cargos administrativos para la Tadeo y la entrega de un estudio comparativo de salarios entre 15 universidades.
- **Relaciones Laborales.** Como tema a destacar en esta actividad que genera una fuerte dinámica de trabajo, a pesar de no llegar a un acuerdo, se desarrolló la etapa de arreglo directo para la suscripción de una nueva convención colectiva entre Sintratadeo y la Universidad, la cual concluyó el 14 de diciembre de 2014.

2.1.3 Recursos académicos y planta física

2.1.3.1 Gestión de Tecnología de Información y de las Comunicaciones

En el área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se realizaron inversiones representativas en actualización de infraestructura, permitiendo reducir el nivel de obsolescencia tecnológica (hardware, software y redes de comunicaciones) y dotando a la Universidad de herramientas computacionales más robustas, representadas en software académico para el apoyo de los programas curriculares, actualización de software administrativo y nuevas tecnologías para respaldar las clases magistrales ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de acceder a clases y conferencias grabadas.

Dentro de los sistemas de información más representativos que fueron implementados se encuentran:

- **Sistema académico - Universitas XXI:** se implementó la automatización de los procesos de inscripción, admisión y matrícula de los aspirantes y estudiantes de la Universidad. Se generaron reportes de gestión que permiten el seguimiento y control de la ejecución de los planes de estudio de los estudiantes. Para avanzar en la implementación de este sistema, todas las áreas académicas y administrativas de la Universidad participaron activamente en la definición funcional del sistema.

- Dentro del alcance de la implementación de Universitas XXI, la Secretaria General fue encargada de los procesos de registro académico y de grados, por tal motivo en el sistema UXXI se trabajó en la formación y ajustes de las solicitudes de desarrollo a la empresa OCU; se llevaron a cabo pruebas y se parametrizaron los Componentes de Expedientes.

- **Sistema administrativo y financiero - Oracle eBusiness Suite:** se llevó a cabo la actualización de este sistema administrativo y financiero que incluye la integración de los siguientes módulos: Cartera, Cuentas por Pagar, Cuentas por Cobrar, Activos Fijos, Contabilidad, Compras, Tesorería y Presupuesto.

Tabla No. 32
Gestión Tecnología de la Información y Comunicaciones 2014

Concepto	Descripción	Cantidad
Sistema de Información Universitas XXI	Desarrollo e implementación de los módulos más importantes del sistema de información académico (Registro académico, matrículas, calificaciones)	\$1.710 millones
Sistema de Información Administrativo y Financiero	Actualización del software Oracle eBusiness Suite a la versión R12. Se realizó la integración de los diferentes módulos de la Suite con nuevas funcionalidades y automatización de procesos.	\$1.735 millones
Software académico - Renovación	Renovación del licenciamiento del software académico para dar continuidad a su utilización para el apoyo del proceso enseñanza aprendizaje	\$574 millones
Software académico - Nuevo	Adquisición de nuevo software académico para el apoyo del proceso enseñanza aprendizaje	\$365 millones
Red Wi Fi	Aumento de la cobertura para acceso inalámbrico a Internet . Reposición de 14 APs y adquisición de 15 nuevos.	\$83 millones
Acceso a Internet	Optimización del canal de internet y mejoramiento de los acuerdos de niveles de servicio con el proveedor	Ahorro de \$210 millones
Red de comunicaciones	Mejoramiento en la redundancia de los canales de comunicaciones con las sedes de Cartagena y Santa Marta.	99.8% de disponibilidad
Red LAN - Bogotá	Actualización de uno de los dos switches principales de comunicaciones, renovación de 19 switches de borde para disminuir la obsolescencia tecnológica, mejorando el servicio. Optimización de la arquitectura de red.	\$360 millones
		Ahorro de \$180 millones
Almacenamiento de datos	Se amplió la capacidad de almacenamiento para las bases de datos de los sistemas de información (10 Tbytes). Se adquirió un sistema de almacenamiento NAS (28 Tbytes) para los servidores de archivos y software de apoyo.	\$234 millones
Aulas de clase magistrales	Adquisición del hardware y licenciamiento de software en la nube para la grabación de clases magistrales. (4 aulas disponibles)	\$129 millones
Equipos de cómputo (PCs)	Adquisición de 42 PCs Mac para el área académica	\$220 millones
Equipos de cómputo (PCs)	Negociación de 180 PCs para Windows (30 para Cartagena) y 36 PCs Mac. Estos equipos se entregan en 2015 a las área Académicas y Administrativas	\$610 millones

Fuente: Dirección de TICS. Diciembre 2014

2.2 GESTIÓN FINANCIERA Y DE PLANEACIÓN

Las actividades desarrolladas por la Dirección de Planeación y Finanzas estuvieron encaminadas a buscar oportunidades de mejora y eficiencia de los procesos financieros de la Universidad. En este sentido la gestión se enfocó en:

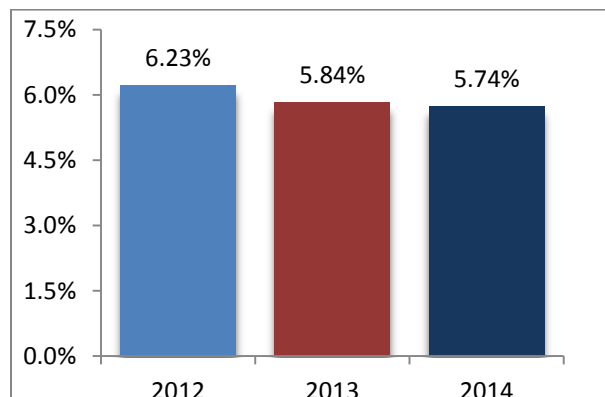
2.2.1 Gestión de Tesorería

En el año 2014, se gestionaron realizaron diferentes negociaciones con las entidades financieras negociaciones, cuya finalidad fue la disminución de los gastos bancarios y partidas conciliatorias y comisiones. Así mismo se buscó la mejor rentabilidad para en la colocación de los recursos del portafolio de inversión que tuvo la Universidad durante el año.

Portafolio de Inversión

La rentabilidad total del portafolio (rentabilidad más valorización del mercado) promedio ponderado en el 2014 fue de 5.34% E.A.

Gráfica No. 4
Portafolio Inversión – Rendimientos en Bonos, CDT y TES 2014



Fuente: Tesorería y Cartera. Diciembre 2014

La posición del portafolio de la Universidad se concentró en gran parte en títulos de renta fija indexados a IBR (indicador del Banco República), a plazos entre 1 y 3 años, lo que permitió que en la medida en que subieron las tasas de interés los rendimientos también se incrementaran. Así mismo, se establecieron convenios para cuentas de ahorro

especiales que pagaron una tasa de interés superior a la tasa que el Banco de la República tiene como interés en el mercado monetario.

Una parte del portafolio se invirtió en TES Tasa fija lo que permitió mantener constante el interés recibido y otra parte del portafolio se indexó al IPC lo que permitió generar un mayor valor debido al crecimiento que presentó el IPC durante el año anterior. Así mismo, la duración del portafolio se redujo, con el fin de disminuir significativamente el riesgo de desvalorización ante eventos adversos del mercado de valores.

Cartera

El 66% de la cartera vencida corresponde a deudas muy antiguas que oscilan entre el año 1999 y 2010, presentando insuficiencia en la capacidad de pago del deudor, y que en muchos casos no tuvieron un título valor que pudieran respaldar la deuda para hacerla efectiva. No obstante, y aún con las dificultades mencionadas, se mantuvo el recaudo de cartera vencida de más de un 50%, comparada con el año 2013. Durante el 2014, la cartera vencida se encontraba en un riesgo de incobrabilidad mayor a 210 días, saldo que se encuentra totalmente provisionado.

Tabla No. 33
Recuperación Cartera vencida 2013 – 2014

RECAUDO	2013	2014
CAPITAL	\$ 1,084	\$ 741
RECAUDO PROMEDIO	\$ 90	\$ 62

Fuente: Tesorería y Cartera. Diciembre 2014

Tabla No. 34
Evolución Cartera vencida 2013 – 2014

EDAD DE VENCIMIENTO	2013	2014
B Riesgo aceptable - 1 a 30 días	\$ 64	\$ 229
C Riesgo notable - 31 a 90 días	\$ 103	\$ 65
D Riesgo significativo bajo - 91 a 180 días	\$ 140	\$ 380
E Riesgo significativo alto - 181 a 210 días	\$ 33	\$ 11
F Riesgo de incobrabilidad - Mayor a 210 días	\$ 6,871	\$ 6,267
TOTAL CARTERA VENCIDA	\$ 7,211	\$ 6,952

Fuente: Tesorería y Cartera. Diciembre 2014

2.2.2 Gestión de Contabilidad

Balance General

Los activos al 31 de diciembre de 2014, ascendieron a \$304.634 millones con un incremento del 17.8% con respecto al 2013. Los pasivos quedaron con un valor de \$ 100.928 millones con un crecimiento del 80% con relación al 2013, esto correspondió principalmente a la adquisición de un préstamo destinado a la construcción del Edificio para la Facultad de Artes y Diseño. El Fondo Social registró un valor de \$203.706 millones, lo que representó un crecimiento del 0.6%, respecto a 2013.

Tabla No.35
Balance General Consolidado al 31 de Diciembre 2014

	Balance General Consolidado				Variación	
	2014	Part. %	2013	Part. %	Absoluta	%
Activo Corriente	109,954	36	87,847	34	22,107	25.2%
Activo no Corriente	194,680	64	170,704	66	23,976	14.0%
Total activos	304,634	100	258,551	100	46,083	17.8%
Pasivo Corriente	54,090	54	51,835	93	2,255	4.4%
Pasivos no corrientes	46,838	46	4,131	7	42,707	1033.8%
Total Pasivos	100,928	100	55,966	100	44,962	80.3%
Fondo Social	203,706		202,585		1,121	0.6%
Total pasivo y Fondo Social	304,634	100	258,551	100	46,083	17.8%
Cuentas de orden	29,277		28,457		820	2.9%

Fuente: Departamento de Contabilidad. Abril 2015

Estado de Resultados

Los ingresos operacionales al 31 de diciembre de 2014 fueron de \$121.657 millones lo que representó un incremento del 0.8% con respecto al 2013, esto se dio principalmente por las matrículas netas que ascendieron a \$110.891 equivalentes a un incremento del 1% con respecto al 2013. La disminución de la matrícula se debió fundamentalmente a la terminación de los programas tecnológicos. Los gastos operacionales cuyo valor fue de \$128.308 millones representó un crecimiento del 5.4% con respecto al año anterior; esto correspondió principalmente a los gastos de personal que quedaron en \$84.247 millones, es decir un crecimiento de 6.7% con respecto al 2013. El EBITDA para el año 2014 quedo en \$8.166 Millones y su déficit neto fue de \$1.766 millones.

Tabla No. 36
Estado de Ingresos y Egresos Consolidado por el año 2014
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Estado de Ingresos y Egresos			Variación	
	2014	2013	Absoluta	%
Ingresos netos operacionales				
Actividades relacionadas con la educación	110,891	109,751	1,140	1.0%
Actividades conexas con la educación	10,766	10,984	-218	-2.0%
Total Ingresos operacionales	121,657	120,735	922	0.8%
Gastos operacionales				
Actividades relacionadas y conexas con la educación	-128,308	-121,747	-6,561	5.4%
Déficit de ingresos sobre gastos operacionales	-6,651	-1,012	-5,639	557.2%
Ingresos no operacionales	6,467	6,066	401	6.6%
Gastos no operacionales	-1,301	-1,819	518	-28.5%
Otros Ingresos (Egresos), Neto	-281	-299	18	-6.0%
(Déficit) Exceso neto de Ingresos sobre Egresos	-1,766	2,936	-4,702	-160.1%

Fuente: Departamento de Contabilidad. Abril 2015

Aspectos financieros

- En marzo de 2014, se implementó la nueva versión R12, la cual permitió la optimización de procesos de la Dirección Financiera.
- Para el cierre contable de diciembre del 2014 fueron provisionados bienes y servicios los cuales se ejecutaron en el año 2014 y se encontraban en trámite de facturación, reservando el rubro presupuestal por \$2.128 millones.

Aspectos tributarios

- Cumplimiento de todas las obligaciones tributarias de orden nacional y distrital de la Universidad. Las declaraciones de ingresos y patrimonio de los años 2014 y 2013 están sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias.

2.2.3 Gestión de Apoyo Financiero

Durante el 2014, 7.655 estudiantes obtuvieron financiación a través de las diferentes modalidades ofrecidas, siendo el Icetex (43%) y las diferentes entidades de crédito (38%) las más utilizadas por los estudiantes.

Tabla No. 37
Financiaciones 2014

Tipo de Financiación	2014*	
	Cantidad	Valor
Corto Plazo	997	3,877
Largo Plazo	-	-
Icetex	3,290	12,067
Entidades de Credito	2,821	11,462
Pagos por Terceros	536	1,633
Descuento Nómina Empleados	11	28
Total Financiación	7,655	29,067

Fuente: Apoyo Financiero y Facturación. Diciembre 2014

2.2.4 Otros aspectos relevantes

Derechos de autor

La Universidad cumple en su integridad con las normas sobre propiedad intelectual, licencias de uso de software y derechos de autor, por lo cual no existen contingencias a revelar en los estados financieros.

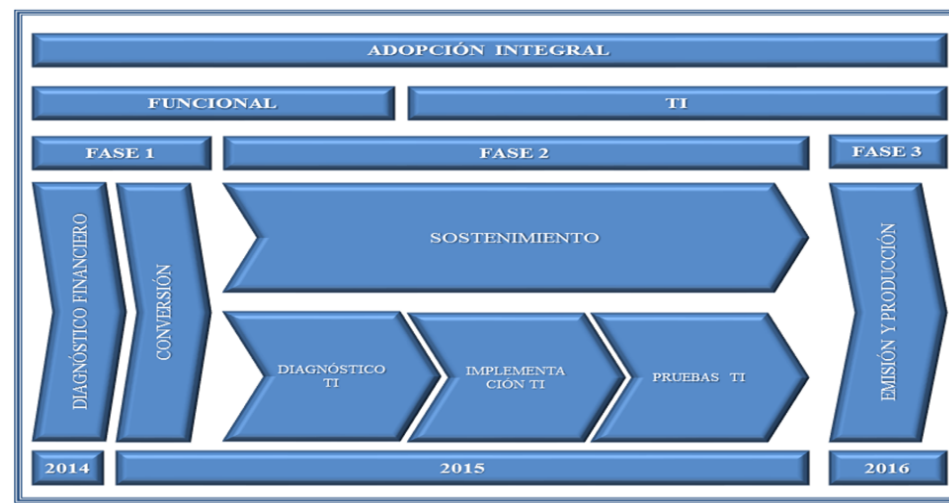
Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF

De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los Decretos Reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, la Universidad está obligada a converger de los

principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia a las normas internacionales de información financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) tal y como las emite el IASB (International Accounting Standards Board).

La Universidad pertenece al grupo 2, cuyo período obligatorio de transición comienza con la preparación del estado de situación financiera de apertura al 1º de enero de 2015 y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF a 31 de diciembre de 2016. En 2014, como avance se realizó el diagnóstico donde se analizó el nuevo marco normativo para determinar las normas que son aplicables a la Universidad y se determinaron las fases del proceso:

Fases Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF



La Fase 1 terminó en el año 2014 con la entrega del Diagnóstico financiero, que contiene los rubros que serán impactados con las normas internacionales de Información Financiera. Para el año 2015, se estarán aprobando las políticas contables, balance de apertura e implementación el sistema financiero.

2.2.5 Gestión de Planeación

La Dirección de Planeación y Finanzas, basada en su labor de acompañamiento y gestión de los proyectos institucionales, enfocó su quehacer del 2014 en tres temas específicos:

2.2.6 Plan de Desarrollo 2009 – 2014

Se realizó el seguimiento a los indicadores principales del Plan de Desarrollo en su proceso de finalización lo cual arrojó los siguientes cumplimientos:



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas. Abril 2015

Eje No. 1 – Calidad e Innovación Académica

Eje	Indicador	2014		
		Meta	Resultado	% Logro 2014
CALIDAD E INNOVACIÓN ACADÉMICA				
	Población Total*	12,505	11,500	92%
	Deserción por periodo	9.9%	10.9%	91%
	Nº profesores planta	250	241	96%
	Estudiantes de pregrado por Profesor de Tiempo Completo	45	41	91%
	Total estudiantes por Profesor de Tiempo Completo	45	48	94%
	Profesores tiempo completo con doctorado	34	32	94%
	Flexibilidad Curricular	20%	21%	105%
	Grupos de investigación clasificados en Colciencias	50	37	74%

*Población al tercer periodo de 2014 con doble programa

Eje No. 2 – Desarrollo Organizacional

Eje	Indicador	2014		
		Meta	Resultado	% Logro 2014
DESARROLLO ORGANIZACIONAL				
	% Presupuesto en bienestar	3.5%	4.1%	117%
	% programas acreditados	67%	63%	94%
	M ² construidos por estudiante	6.7	5.9	88%
	Equipos de cómputo por cada 100 estudiantes	8.00	8.7	109%

Eje No. 3 – Relaciones con el Entorno

Eje	Indicador	2014		
		Meta	Resultado	% Logro
RELACIONES CON EL ENTORNO				
	Convenios internacionales de intercambio para estudiantes	15	17	113%
	Número de estudiantes en semestre de intercambio en universidades extranjeras-Doble titulación	100	82	82%
	% Egresados Actualizados	70%	69%	99%

2.2.7 Plan de Mejoramiento Institucional

En abril de 2014, se realizó la integración del Plan de Mejoramiento resultado de la autoevaluación para la Acreditación Institucional, y se identificaron las actividades del plan que habían sido canceladas, las finalizadas, otras en proceso y aquellas que aún no se habían iniciado; lo que permitió realizar una medición del porcentaje de avance del mismo. Esta medición mostró un cumplimiento total del 87%.

Los avances en cada uno de los proyectos del plan fueron los siguientes: La Universidad Formativa en acción: 88%, La Tadeo Investigadora, Creativa e Innovadora: 79%, La Tadeo Internacional y Multicultural: 93%, La Tadeo Modelo de Gestión y Calidad: 78%, La Tadeo y su Impacto en la Sociedad: 94% y La Tadeo Visible: 87%

La integración de estos planes generó información insumo para definir los objetivos de la evaluación de desempeño del 2014 para todos los funcionarios de la Universidad.

2.2.8 Planeación Estratégica

El Plan de Desarrollo 2009 – 2014 llegó a su culminación, motivo por el cual la Universidad, inició su proceso de planeación estratégica con miras de definir una nueva Visión al 2020 y definir su Plan de trabajo para el horizonte 2015 - 2020, así como también el diseño de un sistema de seguimiento gerencial que le permita a la institución revisar el cumplimiento de los retos establecidos.

La construcción del Plan Estratégico 2015 -2020 comprendió 4 fases, las cuales tuvieron una duración aproximada de 9 meses:

- Elaboración del Diagnóstico Estratégico
- Definición de la visión 2020
- Construcción del Plan Estratégico
- Diseño del Plan de Acción 2015

El desarrollo de estas fases, contó con la participación de la Comunidad Tadeísta: Consejo Directivo, Rectoría, Personal Administrativo, Docentes, Estudiantes y Egresados. Así como también con el apoyo de una consultoría externa con amplia experiencia en el sector educativo, lo que permitió la definición del Plan Estratégico 2015 -2020. El detalle de las acciones realizadas se encuentra disponible para consulta en <http://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/planeacion-estrategica-2015-2020>

2.3 GESTIÓN MERCADEO, EGRESADOS Y COMUNICACIONES

2.3.1 Dirección de Mercadeo

2.3.1.1 Estrategia de Mercadeo para ampliación de la matrícula

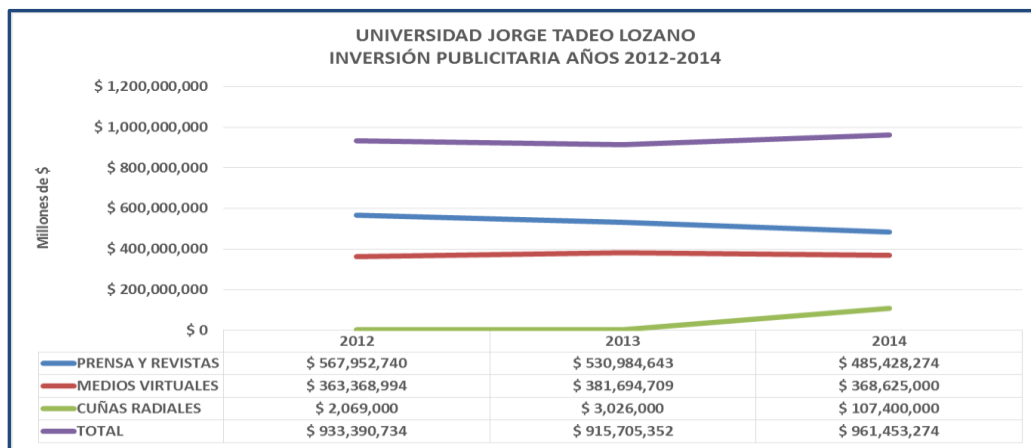
Las acciones para captación de estudiantes se dividen en tres grandes áreas, el plan anual de medios de la Universidad, las acciones de la oficina Orientación Profesional y la de Información de Programas Académicos.

Plan Anual de Medios: Este Plan se ejecutó en publicidad a través de:

- ✓ Campañas en medios digitales como Google (red de display y de búsqueda), El Tiempo.com, El Espectador.com, Portal Universia.
- ✓ Avisos de prensa en diarios como El Tiempo, El Espectador, periódicos regionales y revistas especializadas.
- ✓ Cuñas radiales en RCN para los posgrados de la Sede de Santa Marta y una campaña específica institucional para Bogotá.

Como se observa en la gráfica la inversión total en medios de la Universidad ha crecido desde el 2012 pasando de \$933 millones en 2012 a \$961 millones en 2014.

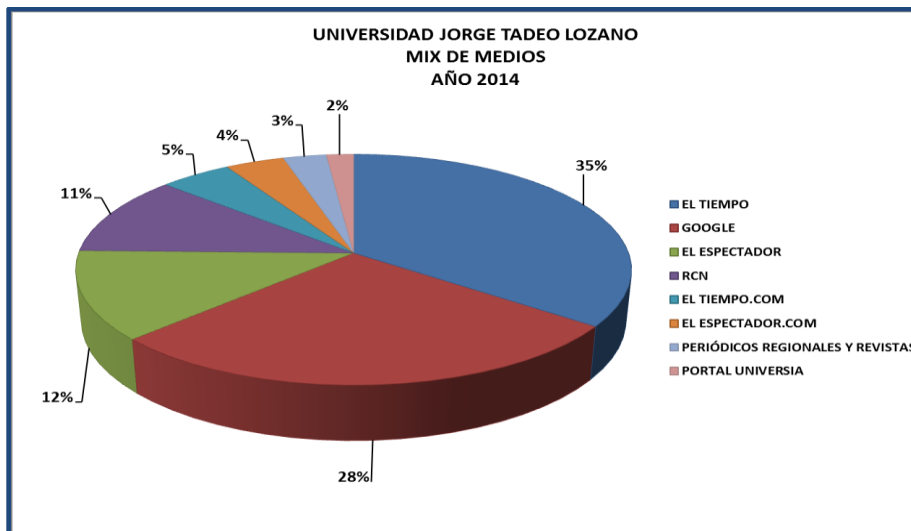
Gráfica No.6
Inversión publicitaria 2012 - 2014



Fuente: Dirección de Mercadeo. Diciembre 2014

El mix de medios publicitarios durante el año 2014, se distribuyó principalmente en pauta en medios impresos (50%), pauta digital (38%), y en radio (11%). La inversión en radio aumentó por el Convenio suscrito entre la Universidad y RCN Radio.

Gráfica No. 7
Mix medios publicitarios 2014



Fuente: Dirección de Mercadeo. Diciembre 2014

Para el año 2015, la Universidad contratará una Central de Medios para la prestación del servicio de gestión de difusión de las campañas publicitarias, con el fin de controlar, centralizar y garantizar resultados medibles y que maximicen la inversión de forma efectiva de la Universidad, a través de medios de comunicación masiva y digital.

2.3.2 Oficina de Información de Programas Académicos (IPA)

La Oficina de Información de Programas Académicos, encargada de brindar información y realizar seguimientos detallados a todos los aspirantes de la Universidad en las diferentes etapas de inscripción y matrícula, de manera personal o a través de medios electrónicos o telefónicos, realizó 10.108 atenciones personalizadas y 34.629 seguimientos durante el año 2014. De igual manera, el IPA apoyó el mejoramiento del proceso de admisión y matrícula para los programas académicos de pregrado, posgrado y el programa "Ser Pilo Paga" del Gobierno Nacional.

Tabla No. 38
Actividades Oficina de Información de Programas Académicos
Comparativo 2013 - 2014

ACTIVIDAD	2013	2014
Atención personalizada	5.740	10.108
Seguimientos realizados a prospectos, aspirantes y estudiantes nuevos y antiguos	34.267	34.629

Fuente: Oficina de Información de Programas Académicos. Diciembre 2014

2.3.3 Oficina de Orientación Profesional

Como se observa en la Tabla No.38, la Oficina de Orientación Profesional participó en 837 actividades en 779 colegios durante el año 2014 y se obtuvieron 24.217 contactos. Las actividades fueron desarrolladas en las ciudades de Bogotá, Villavicencio, Tunja, Cali, Popayán, Ibagué, Pasto, Bucaramanga, Neiva, Boyacá, Tolima, Meta y municipios de Cundinamarca. Se amplió la oferta de divulgación al Eje Cafetero (Manizales, Pereira y Armenia).

Tabla No. 39
Actividades Oficina de Orientación Profesional
Comparativo Año 2013 – 2014

ACTIVIDAD	2013		2014	
	No. ACTIVIDADES	TOTAL CONTACTOS	No. ACTIVIDADES	TOTAL CONTACTOS
Actividades Promoción y Divulgación en Colegios e Instituciones	459	25,328	318	16,938
Expotadeo - Feria del Libro	15	5,855	16	6,404
Talleres Específicos por Programa	137	601	78	450
Orientaciones Profesionales-Recorridos	297	297	425	425
TOTAL	908	32,081	837	24,217
No. de Colegios	841		779	

Fuente: Oficina de Orientación Profesional. Diciembre 2014.

Las actividades del año 2014 se enfocaron al trabajo en colegios más acordes al segmento de la Universidad. Eventos como EXPOTADEO y Feria del Libro generaron un incremento en el número de asistentes y fue posible la incursión del Colegio CAFAM al "Proyecto

Enlace” de la Universidad. Adicionalmente, durante el año se desarrollaron nuevas actividades tendientes a incrementar los resultados del proceso de captación de estudiantes tales como:

- Realización de charla y seguimiento a 636 aspirantes del programa “Ser Pilo Paga” del Gobierno Nacional.
- Realización de la Jornada Informativa de posgrados con la asistencia de 76 interesados específicamente en los aquellos programas de la Universidad.
- Asistencia a 8 ferias en municipios de Cundinamarca del programa “4 por una opción de vida”.

2.3.4 Otras Actividades

El segundo frente de acción de la Dirección de Mercadeo estuvo orientado a apoyar la toma de decisiones a través de múltiples estudios de mercado, tanto para lanzamientos de programas nuevos, como para otras necesidades de la Universidad, realizando:

- 22 estudios de inteligencia de mercados para lanzamiento de programas.
- Monitoreo permanente de Benchmarking de las Instituciones de Educación Superior.
- 1 estudio cuantitativo y 1 cualitativo en diversos temas de interés para la Universidad.

Se prestó apoyo logístico y desarrollo piezas promocionales y publicitarias para 54 eventos incluyendo Expotadeo, Feria del Libro, Feria de Consultoría y Emprendimiento, Feria de Contactos Laborales, Feria de Estudios en el Exterior, y eventos académicos. Además, se realizaron apoyos a eventos académicos más pequeños y se diseñaron diversas piezas institucionales.

Tabla No. 40
Eventos 2013 – 2014

FACULTAD	REALIZADOS 2013	REALIZADOS 2014
Artes y Diseño	29	11
Ciencias Económicas - Administrativas	12	9
Ciencias Naturales e Ingeniería	4	9
Ciencias Sociales	20	11
Mercadeo y Otras dependencias	7	14
TOTAL	72	54

Fuente: Dirección de Mercadeo. Diciembre 2014

2.3.5 Gestión Egresados

Con el fin de estrechar los vínculos entre la Universidad y sus egresados, durante el 2014 se realizaron las siguientes actividades:

- Entrega por parte de la consultoría contratada de la propuesta de la política de egresados y modelo integral estratégico para la atención de egresados. Se iniciará la implementación durante el año 2015.
- Se actualizó la base de datos a través de la contratación del contac center - Datacrédito y se realizó la implementación del formulario digital “Gente de la Tadeo” en el micrositio de egresados; esto permitió la actualización para el año 2014 de 38.355 registros (52%) de la base, frente a 14.919 registros (21%) de la base que se tenía en 2013. Además se carnetizaron 1.298 egresados con el nuevo carné.
- Se aplicó una encuesta con el fin de identificar aspectos relacionados con el bienestar del egresado (necesidades de servicios, formas de comunicación efectivas, disponibilidad para participar en diferentes actividades, interés en apoyo laboral para los egresados).
- Se constituyó la bolsa de empleo ante la Unidad de Servicio Público de Empleo. Adicionalmente, a través del micrositio de egresados 539 empresas publicaron 641 ofertas laborales, lo cual permitió consolidar a la bolsa de empleo como una herramienta de apoyo para los egresados.

Tabla No. 41
Actividades con la participación de egresados
Comparativo Años 2013-2014

ACTIVIDAD	2013	2014
Feria contactos laborales (asistentes)	105	170
Talleres (bloomberg, desarrollo profesional, redacción ortografía)	338	294
Asesorías emprendimiento	58	27*
Feria emprendimiento (expositores)	14	17
Descuentos familiares egresados	1.598	1.534
Participación en actividades de Centro de Arte y Cultura	191	343
Eventos Deportivos	105	117
Educación Continuada y Diplomados	63	123

*Información hasta agosto de 2014
Fuente: Oficina de Egresados. Diciembre 2014

- Adicionalmente se realizó un análisis de la información del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación, con miras a conocer más sobre la inserción al mercado laboral de los graduados de la Tadeo y la pertinencia de sus programas.

Tabla No. 42
Empleabilidad e Ingresos de los recién graduados por nivel de formación 2010 – 2012
Consolidado

NIVEL DE FORMACION	Graduados en 2010		Graduados en 2011		Graduados en 2012	
	Tasa de cotización (1)	INGRESO (2) Millones de pesos de 2011	Tasa de cotización (1)	INGRESO (2) Millones de pesos de 2012	Tasa de cotización (1)	INGRESO (2) Millones de pesos de 2013
PREGRADO	70.0 %	\$ 1,280,245	71.7 %	\$ 1,480,837	69.7 %	\$ 1,407,121
TECNOLÓGICA	57.7 %	\$ 890,519	59.5 %	\$ 1,146,301	60.1 %	\$ 1,176,099
UNIVERSITARIA	71.1 %	\$ 1,312,088	73.1 %	\$ 1,511,121	71.1 %	\$ 1,434,515
POSGRADO	93.2 %	\$ 2,495,614	92.9 %	\$ 2,729,412	93.8 %	\$ 2,766,414
ESPECIALIZACIÓN	93.0 %	\$ 2,500,697	92.8 %	\$ 2,722,631	93.8 %	\$ 2,743,758
MAESTRÍA	100.0 %	\$ 2,355,749	100.0 %	\$ 3,058,530	91.3 %	\$ 4,067,154
Total Utaedo	79.7 %	\$ 1,935,736	80.2 %	\$ 2,093,579	80.6 %	\$ 2,139,900

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación – Ministerio de Educación Nacional

(1) Relación porcentual entre el número de graduados que cotizan al sistema general de seguridad social y el número total. El Observatorio Laboral para la Educación utiliza este indicador para conocer el nivel de inserción de los graduados en el mercado laboral, un año después de obtenido el título

(2) Como una mediad del ingreso se toma el ingreso Base de Cotización que es una porción del salario del trabajador que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en Salud.

2.4 Comunicaciones

La Oficina de Comunicación durante el 2014 enfocó sus esfuerzos a consolidar un proyecto de comunicación liderado desde la Rectoría, con la participación de las dos Vicerrectorías, los programas de Publicidad y Comunicación Social; las direcciones Administrativas, de Desarrollo Organizacional, Mercadeo y TICs y las áreas de Publicaciones, Audiovisuales, Centro de Arte y Cultura, Auditorios, Museo de Artes Visuales y las Emisoras HJUT y Óyeme. Sus principales logros en este año se evidencian en dos frentes de trabajo:

2.4.1 Web 2.0

Estructuración de una estrategia de comunicación digital desarrollada con más de 100 funcionarios, entre quienes se encuentran los coordinadores editoriales de las facultades y de los programas. Esta estrategia conjunta permitió el ascenso de la Tadeo a nivel nacional en el ranking de Webometrics, ubicando a la Universidad entre los 20 mejores sitios web de universidades en Colombia; pasando del puesto 24 en 2013 al puesto 18 en 2014. Este

ascenso también significó un reposicionamiento de nuestro sitio web a nivel latinoamericano pasando del 253 al 193 y del 3.841 al 2.583 a nivel mundial.

2.4.2 Información y prensa

Ampliación de la visibilidad y presencia de la Tadeo en medios masivos de comunicación nacional y local, logrando un total de 353 menciones, logrando un ahorro en los costos de los avisos en prensa. La Tadeo también ha sido más visible entre la comunidad académica nacional con información oportuna y relevante que dan cuenta del su aporte al desarrollo humano, ambiental, cultural, social y económico del país.

3 RELACIONES CON EL ENTORNO

En el 2014 la Oficina de Cooperación Nacional e Internacional desarrolló su gestión en tres ámbitos:

3.1 Gestión de Convenios

A lo largo del 2014, la Jefatura de Cooperación Nacional e Internacional gestionó en conjunto con distintos programas académicos de la Universidad la firma de 16 convenios nacionales y 17 internacionales para la realización de proyectos conjuntos y sesenta convenios de pasantías.

Se realizaron proyectos conjuntos con la red Columbus en los siguientes temas: Universidades y campus Sostenibles; fomento de la Cooperación Internacional entre la Academia y la Industria en el Sector de Alimentos y su relación con la Salud Humana; Estrategias de marketing para promocionar internacionalmente la Universidad; Enfoques y gestión de la internacionalización de la investigación universitaria

Tabla No. 43
Convenios Nacionales 2014

NACIONALES
Fundación Tomás Rueda Vargas
Universidad del Atlántico
British Council- Colombia
Procuraduría General de la Nación
Universidad Católica de Pereira
Politécnico Gran Colombiano
ATD industry S.A.S. - Fischertechnik Alemania
Asociación Campaña Colombiana Contra Minas
Fundación Gilberto Alzate Avendaño
Ronderos Cárdenas S.A.S
Universidad Popular del Cesar
Ispor- Co
Universidad de Nariño
Universidad de los Andes
Defensoría del Pueblo
ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema) Conv. No. 205-2014
Total Convenios Nacionales firmados: 16

Fuente: Oficina Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Tabla No. 44
Convenios Internacionales 2014

INTERNACIONALES
Universidad César Vallejo (Perú)
Universidad de Alicante (España)
<i>Stevens Institute of Technology, New Jersey</i> (EE.UU)
Universidad Iberoamericana de Puebla (México)
Fundación Carolina (España)
Universidad de California, San Diego (Estados Unidos)
<i>Epcc-École Supérieure d' art et Design de Saint - Etienne - Cité du Design</i> (Francia) Convenio Marco.
<i>Epcc-École Supérieure d' art et Design de Saint - Etienne - Cité du Design</i> (Francia) Convenio Específico.
Museo de Arte Moderno Contemporáneo de Trento y Rovereto (Italia)
<i>Atlanta Metropolitan State College</i> . Atlanta (EE.UU.)
Universidad Nacional Autónoma de México- UNAM (México)
Universidad de Palermo (Italia) acuerdo marco.
Universidad de Palermo (Italia) acuerdo específico.
Universidad Estatal de Missouri. Missouri, (EE.UU.)
Universidad de Lenguas Extranjeras de Dalian(China)
Universidad de Aveiro (Portugal)
Escuela Nacional de Ingenieros de Metz - ENIM (Francia)
Total Convenios Internacionales firmados 2014 : 17

Fuente: Oficina Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Tabla No.45
Convenios de pasantías

CONVENIOS PASANTÍAS FIRMADOS EN 2014	
Fundación Llenando Espacios	Corporación Acción Ciudadana Colombia
Compass Group Service Colombia S.A.	Intermarine Colombia
Pinzón Pinzón Asociados	Casa Editorial El Tiempo - Emmanuel Molano Turriago
Woobsing SAS	CEETTV S.A. - Jefferson Alexander Moreno Bohada
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	Cengage Learning de Colombia S.A.
Hansa Tours S.A.S.	Sphera Producciones S.A.
Ministerio de Educación Nacional	2WAYCOMM S.A.S.
Departamento Administrativo de la Función Pública	Asociación Vivamos
Procuraduría General de la Nación	Fundación Estación Biológica Guayacanal
Consejo Profesional de Administración de Empresas	GCA Advertising & BTL Factory S.A.S.
Caracol S.A.	Cartel Media S.A.S
Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas	Congrupo S.A.
BPM Consulting LTDA Business Process Management Consulting LTDA.	Matilde Linda S.A.S
MMS Comunicaciones Colombianas S.A.S	Abstraer Estrategias
Isagen	ICETEX
Corporación prisma Group	APC Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional de Colombia
3DA2 Animation Studios S.A.S.	Bombai S.A.S.
Fundabas	Dallos Estudio Creativo S.A.S.
Win Sports S.A.S	Cellvoz S.A.
Dataactiva S.A.S.	Mass Digital S.A.
McCann Erickson Corporation S.A.	Licencias On Line S.A.S. .
Nación-Mindefensa- Comisión Colombiana del Océano-Secretaría Ejecutiva	RCN Televisión S.A - Miltón Andrés Marroquín
Rubica Consultores S.A.S.	Platero y Yo, Centro de Innovación Educativa Ltda
Fundación para el Desarrollo Integral del Niño Especial "FUNDINES"	Producciones la Popular S.A.S.
Comunicando Publicidad	Concejo de Bogotá
V2V S.A.S	Editorial Litoimpres
Nodo de Emprendimiento e Innovación Social Hub Bogotá S.A.S.	Caracol S.A. - Andrea Bernal Puentes
ACEFOV	Furlop S.A.S.
FUNDINES	Toro Love S.A.S.
INVIMA	MCS CONSULTORÍA Y MONITOREO AMBIENTAL S.A.S.
TOTAL CONVENIOS DE PASANTÍAS: 60	

Fuente: Dirección Jurídica. Diciembre 2014

3.2 Movilidad académica de estudiantes y profesores invitados

Se gestionaron 5 becas con el Banco Santander - Universia por valor de 3000 Euros cada una para promover intercambios académicos de nuestros estudiantes en universidades de Iberoamérica. Se movilizaron hacia el exterior 82 estudiantes en distintas modalidades de intercambio académico.

Dentro del marco de la movilidad de estudiantes y profesores 2014, 82 estudiantes viajaron al exterior en los diferentes tipos de movilidad: Intercambio, Doble titulación, Cursos cortos, Maestrías y Pasantías internacionales.

Tabla No. 47
Tipo de movilidad académica de estudiantes 2014

Movilidad académica	2013	2014
Estudiantes en Cursos cortos*	15	15
Estudiantes en programas de Doble titulación con universidades extranjeras	27	6
Estudiantes en intercambio en universidades extranjeras	19	23
Estudiantes en Maestría en universidades extranjeras**	7	8
Estudiantes en Pasantías internacionales	9	30
TOTAL	77	82

*Tianjin y San Diego, CA

**Posgrados

Fuente: Oficina Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Tabla No. 48
Movilidad de estudiantes hacia el exterior por Facultades 2014

Facultad	2013	2014
Artes y Diseño	53	20
Ciencias Económicas y Administrativas	5	13
Ciencias Naturales e Ingeniería	3	12
Ciencias Sociales	7	7
Pasantías AIESEC	9	30
Total	77	82

Fuente: Oficina Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Tabla No. 49
Movilidad de estudiantes hacia el exterior por Instituciones 2014

Institución	2013	2014
AIESEC	9	30
Escuela de Fotografía Motivarte	1	0
Instituto Europeo de Diseño *	36	13
Universidad Argentina de la Empresa	9	4
Tecnológico de Monterrey	3	2
Universidad de Nebraska	0	0
Universidad de Palermo	1	0
Universidad de Tianjin**	12	14
Universidad de Texas A&M***	0	0
Universidad del Pacífico	1	0
Universidad Nacional Autónoma de México	4	2
Universidad Nacional de la Plata	0	2
Universidad Politécnica de Madrid	0	1
Universidad de Barcelona	0	1
Universidad de Vigo	0	3
Escuela de Negocios de Navarra	0	1
Universidad Complutense de Madrid	0	2
Universidad de California, San Diego****	0	1
Universidad Politécnica de Valencia	1	6
Total	77	82

Fuente: Oficina Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Durante el 2014 la Universidad recibió el apoyo del ICETEX, a través del programa de “profesores invitados” el cual otorga un aporte para financiar la participación de expertos internacionales en eventos académicos; en razón a esto quince profesores fueron apoyados por esta Entidad por un total de \$ 31.240.934 pesos.

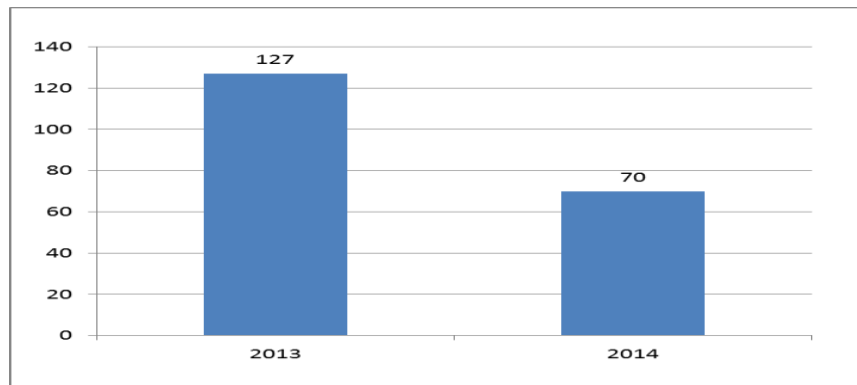
Tabla No. 50
Profesores Invitados – Patrocinio Icetex 2014

MES	PROFESOR INVITADO	PAÍS	EVENTO
Marzo	Gabriela Gil Varenzuela	México	“Coloquio Historia del Arte en Colombia: ¿Cómo y para quién? Miradas Nacionales e Internacionales”
	Karen Kordero	México	“Coloquio Historia del Arte en Colombia: ¿Cómo y para quién? Miradas Nacionales e Internacionales”
Abril	Gabriel Real Ferrer	España	“II Jornadas Internacionales de Derecho Ambiental”,
Agosto	David Katsuya Kimura Hayama	México	“Tipos Latinos 2014, VI Biental de Tipografía Latinoamericana”
	John David Villaseñor	EE.UU	Derechos de autor y Propiedad Intelectual en el Ámbito sitario
	Martín Kunc	Reino Unido	Seminario de Modelado y Simulación en Ciencias e Ingeniería – XXI Encuentro Colombiano de Dinámica de Sistemas
	Juan Roberto Perilla	EE.UU.	Seminario de Modelado y Simulación en Ciencias e Ingeniería – XXI Encuentro Colombiano de Dinámica de Sistemas
	Michael Seeger Pfeiffer	Chile	Simposio Futuro de los Materiales, un avance hacia la sostenibilidad
Septiembre	Kevin David Murray	Australia	Segunda Biental Internacional Tadeísta de Diseño Industrial
	Ulrike Schneider	Alemania	V Festival Internacional de Cómic y Dibujo: Entreviñetas 2014
	Ciro Hernández	Letonia	V Festival Internacional de Cómic y Dibujo: Entreviñetas 2014
	María del Valle Ledesma	Argentina	Seminario Internacional de Teoría e Historia del Diseño Gráfico
	Marcos Da Costa Braga	Brasil	Seminario Internacional de Teoría e Historia del Diseño Gráfico
	Verónica Estela del Valle	Argentina	III Congreso Internacional de Diseño e Innovación / Seminario Internacional de Teoría e Historia del Diseño Gráfico
Octubre	Federico Trionfetti	Francia	Semana Internacional de Comercio Internacional

Fuente: Oficina de Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

Para el 2014, se contó con la visita de 70 expertos internacionales para desarrollar distintas actividades académicas.

Gráfica No. 8
Evolución movilidad profesores invitados internacionales
2013 – 2014



Fuente: Oficina de Cooperación Nacional e Internacional. Diciembre 2014

3.3 Consultoría

El área de Consultoría considerada como un servicio académico de extensión universitaria, facilita la conexión entre Universidad – Empresa - Estado, contactando el proceso académico con la realidad empresarial y social del país. Como resultado de esta misión el área de Consultoría y Emprendimiento en trabajo con las Facultades gestionó 16 proyectos, que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla No. 51
Consultorías 2014

Facultad	Número de proyectos	Valor de recursos en especie	Valor de recursos en efectivo	Valor Total
Artes y Diseño	5	-	97,824,380	97,824,380
Ciencias Económicas y Administrativas	4	1,359,726,139	7,324,579,599	8,684,305,738
Ciencias Naturales e Ingeniería	6	2,900,000	255,986,389	258,886,389
Ciencias Sociales	1	-	31,211,302	31,211,302
Total	16	1,362,626,139	7,709,601,670	9,072,227,809

Fuente: Oficina de Consultoría y Emprendimiento. Diciembre 2014

La Facultad de Ciencias naturales e Ingeniería contribuyó especialmente con proyectos para empresas como: Drummont, Equion Energy y Ocesa a quienes prestó servicios durante el 2014 a través del Laboratorio de Limnología, el programa de Biología Ambiental, Biología Marina e Ingeniería de Alimentos, a empresas como Omega Energy y Alpina, en la aplicación de nuevas tecnologías en alimentos, a AMC en la evaluación y aplicación de nuevas tecnologías de uso de materiales de desechos de interés, a Corpoguajira en la conservación de cuencas de ríos bajo su cargo, y a Conservación internacional en su programa de protección de tiburones y rayas, y al CIDET.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se apoyó a la Secretaria de Salud y la Secretaria de Educación de la Gobernación de Cundinamarca, en programas que contribuyen con la sala situacional de salud y en programas como la extensión del proyecto Ondas a municipios de Cundinamarca no certificados, al Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural en estudios de ingresos rurales no relacionados con agricultura. A Ecopetrol en su apoyo al desarrollo de la cadena de abastecimiento en las regiones en las cuales hace intervención, como en el desarrollo de sus proveedores locales en las zonas donde se abastece localmente.

Por medio de la Facultad de Arte y Diseño se contribuye con empresas como Codensa, Cofre en el diseño de herramientas nuevas que intervienen en sus procesos, como en la creación y apoyo al desarrollo de la innovación y diseño de productos en el interior de las mismas, o en empresas como Juan Valdez e Interactivo en respaldos en su procesos internos y consolidación de imagen, desde el programa de publicidad.

Durante el 2014 los proyectos de consultoría representaron ingresos por \$4.473 millones. Entre las entidades que financiaron estas consultorías se encuentran: Drummond Ltda., Occidental de Colombia, Ecopetrol, Alpina, Incoder, Gobernación de Cundinamarca, Fundación Carvajal, Corporación Andina de Fomento – CAF, Empresa de Energía de Cundinamarca, Secretaría de Desarrollo de Bogotá, Secretaría de Salud de Salud de Cundinamarca, entre otras.

3.4 Educación Continuada

En esta modalidad se desarrollaron las siguientes actividades: diplomados, entrenamientos y cursos Intensivos, cursos libres, cursos cortos y talleres de software y ciclos de conferencias con una participación de 1.991 personas.

Tabla No. 52
Actividades Educación Continuada

Actividad	2013		2014		
	Cursos	Total matriculados	Cursos	Total matriculados	Ingresos
Cursos libres *	N.A	27	N.A.	27	\$90.543.000
Cursos cortos y talleres	49	1.068	46	973	\$ 89.474.000
Diplomados	33	504	27	479	\$ 1.025.549.000
Entrenamientos	4	155	4	175	\$ 320.000.000
Seminarios y Cursos intensivos	3	139	8	234	\$ 141.500.000
Ciclos de Conferencias	0	0	6	103	\$ 7.930.000
Total	89	1.893	91	1.991	\$1.623.976.000

* En la modalidad de cursos libres los matriculados cursan asignaturas de pregrado
 Fuente: Educación Continuada. Diciembre 2014

4 GESTIÓN SANTA MARTA Y CARTAGENA

4.1 SANTA MARTA

4.1.1 Estudiantes

La población estudiantil en Santa Marta fue de 199 alumnos para el primer período académico y de 218 alumnos en el segundo período, reflejándose un crecimiento entre períodos de 9.5%, y un total anual de estudiantes atendidos de 417. El 44.6% de esta población anual, se concentró en la Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud, mientras que las Especializaciones en Gerencia Financiera y Gerencia en Mercadeo, concentraron el 16 % y el 20.4% de los estudiantes, respectivamente. Los programas de pregrado y postgrados en ciencias marinas (i.e. Biología Marina, Maestría en Ciencias Marinas, Doctorado en Ciencias del Mar), atendieron a la población estudiantil restante, correspondiente al 18.9%.

Tabla No. 53
Estudiantes Matriculados en Santa Marta 2014

Programas académicos	2014-I	2014-III	Participación 2014-III
Especialización Gerencia de Auditoría en Salud	88	98	45%
Especialización Gerencia Financiera	31	36	17%
Especialización Gerencia Mercadeo	36	49	22%
Biología Marina	33	25	11%
Maestría en Ciencias Marinas	8	6	3%
Doctorado en Ciencias del Mar	3	4	2%
Total	199	218	100%

Fuente: Oficina de Postgrados y Educación Continuada -Santa Marta, Dirección Santa Marta 2014.

4.1.2 Investigación

Centro Tadeísta de Investigación y Consultoría en Ciencias Marinas y Ambientales (CETAMAR)⁵

En el año 2014 se iniciaron tres proyectos de investigación enfocados a evaluaciones de toxicidad en lodos de perforación usados por petroleras en exploración *offshore*, valoración de pesquerías y mamíferos marinos y conservación de tortugas marinas en La Guajira, proyectos participativos con empresas como ECOPETROL, PETROBRAS, Equion, Fundación Museo del Mar, Universidad del Magdalena, CORPOGUAJIRA, y que ascendieron a un valor total de \$268 millones. Estas investigaciones, permitieron que se adelantaran trabajos de investigación que incluyen trabajos de grado, tesis de maestría y disertaciones doctorales.

⁵ CETAMAR es un centro de servicios de investigación y consultoría de la Sede Santa Marta, que busca fortalecer y ampliar el desarrollo científico de las ciencias marinas en el país, manteniendo la visión institucional de profundizar en las fronteras del conocimiento de los ambientes marino-costeros y sus recursos y aportar las bases técnicas y científicas para su uso responsable y sustentable, así como para la conservación.

Tabla No. 54
Proyectos de investigación Santa Marta 2014

Título de la investigación	Fuente de financiación
Proyecto de Conservación de Tortugas Marinas Petrobras-UJTL-MM Fase VIII	PETROBRAS
Aspectos biológicos y económicos de las tortugas marinas que circundan la región de Santa Marta, departamento del Magdalena	UJTL
Proyecto de Conservación de Mamíferos Marinos entre las cuencas de los ríos Palomino y Tomarrazon	CORPOGUAJIRA
Propuesta para la evaluación de la toxicidad crónica de una muestra de lodo de perforación	EQUION
Evaluación de la respuesta fisiológica de <i>Isognomon alatus</i> (Gmelin 1778) ante la exposición a un fluido de perforación	Instituto Colombiano del Petróleo-ECOPETROL
Evaluación de la dieta e impacto de la extracción del pez león <i>Pterois volitans</i> en el Caribe colombiano	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Fuente: Dirección Santa Marta 2014.

Tabla No. 55
Trabajos de grado producto de la investigación 2014

Título de la investigación	Fuente de financiación	Tipo
Diferenciación sexual en neonatos – juveniles de <i>Caretta caretta</i> a utilizando la morfometría geométrica en su fase de levante en sistemas cerrados	UJTL: Conv. Creatividad	Trabajo de Grado
Identificación molecular de la multipaternidad en <i>Caretta caretta</i> , región del Caribe colombiano, 2014	Petrobras-UJTL-MM	Tesis de Maestría
Valoración integral de los servicios ambientales de las especies de tortugas marinas de la región de Santa Marta	UJTL: Conv. Creatividad	Tesis de Maestría
Aspectos biológicos y comportamentales de los cetáceos presentes en la baja Guajira y la evaluación de su estado	Corpoguajira	Tesis de Maestría
Variación en la diversidad genética luego de un evento cuello de botella en un pez invasor <i>Pterois volitans</i>	U Nacional- Umag ProCTM-UJTL.	Tesis de Maestría
Reforestación del bosque de manglar con propágulos de <i>Rhizophora mangle</i> cultivados en diferentes condiciones de vivero	INCODER	Tesis de Maestría
Diversidad íctica de la cuenca baja del río Guaviare y ecología trófica de tres especies de importancia comercial en un ciclo hidrológico		Tesis de Maestría
<i>Porites porites</i> (Pallas, 1766) growth under controlled conditions for restoration purposes	Wageningen University	Tesis de Maestría
Evaluación de la respuesta fisiológica de <i>Isognomon alatus</i> (Gmelin, 1778) ante la exposición a un fluido de perforación	ICP-ECOPETROL	Tesis de Maestría
Evaluación de crecimiento, supervivencia y manejo de cultivo de tres especies de coral en miniguarderas flotantes, en el área de Santa Marta, con fines de restauración	Fundación Calypso	Tesis de Maestría
Vulnerabilidad de los arrecifes de coral del Caribe colombiano ante el cambio climático	INVEMAR-	Tesis de Maestría
Estructura y dinámica de los ensamblajes de peces asociados a la captura de camarón de aguas someras y profundas en el caribe colombiano	Universidad del Magdalena	Disertación doctoral

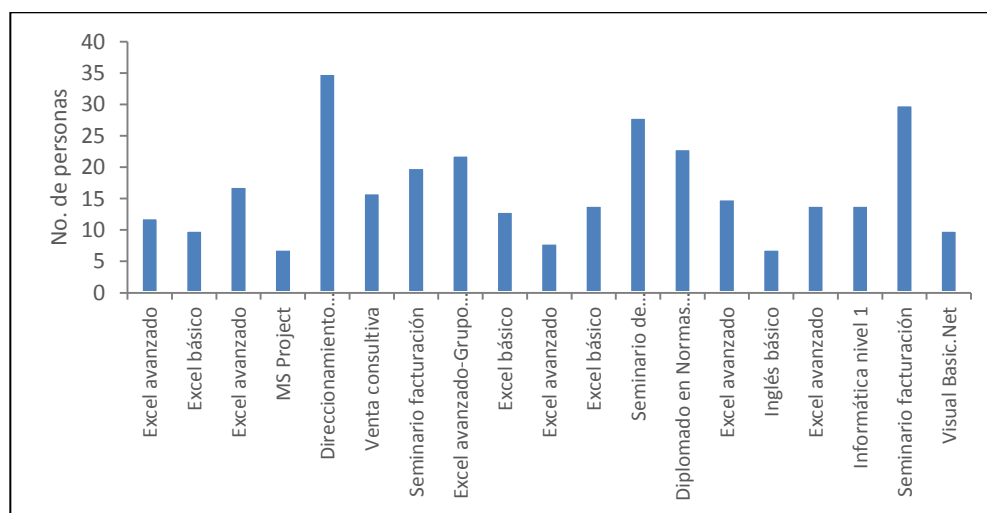
Fuente: Profesores Tiempo Completo – Dirección Sede Santa Marta 2014

Finalmente, se formularon dos macroyectos de investigación denominados Proyecto IODE-UNESCO-DIMAR, enfocado a vincular a la UTADEO en la Red Internacional de Intercambio de Datos Oceanográficos, liderados por la UNESCO y el Proyecto Observatorio de la Calidad Ambiental Marino-Costera del Departamento del Magdalena, Caribe colombiano – OBSERMAR, proyecto formulado en conjunto con la Universidad del Magdalena y el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras-INVEMAR y presentado a la Gobernación del Magdalena para ser sometido a los fondos del Sistema General de Regalías.

4.1.3 Educación continuada

A lo largo del año 2014, se realizaron 19 cursos/diplomados/talleres de Educación Continuada en temas relacionados a capacitaciones en *software* de Microsoft (i.e. Excel®, Project®), así como niveles conversacionales de inglés. Otros cursos fueron direccionados a facturación, manejo táctico empresarial, habilidades en dirección, venta consultiva, normas internacionales de facturación, para un total de 315 personas participantes en estos programas de educación no formal. La participación fluctuó entre 7 hasta 35 estudiantes, con un promedio de 17 estudiantes/curso. Así mismo y con el fin de promover los programas de Especialización de la Sede y ofrecer a la ciudad temas de actualización en aspectos de economía y administración, se realizaron siete conferencias magistrales enfocadas al *marketing*, mercados de valores, bolsa de valores, novedades tributarias y atención primaria en salud.

Gráfica No. 9
Educación Continuada 2014



Fuente: Oficina de Postgrados y Educación Continuada, Sede Santa Marta 2014.

5 CARTAGENA

5.1 Estudiantes

En Cartagena, el número de estudiantes matriculados fue de 581 y 570 para el primer y tercer período académico del año. De este total, 476 estudiantes lo hicieron en programas de profesionales universitarios, 87 en programas tecnológicos y 7 en especializaciones para el tercer período del año. Los programas académicos con mayor número de estudiantes son Arquitectura, Comunicación Social y Periodismo, Diseño Gráfico, Publicidad y Tecnología en Producción de Radio y Televisión.

Tabla No. 56
No. de estudiantes Seccional Caribe, 2014

Programas académicos	2014-I	2014-III	Participación 2014-III
Arquitectura	125	140	24.6%
Comunicación Social y Periodismo	127	126	22.1%
Diseño Gráfico	110	97	17.0%
Publicidad	75	77	13.5%
Comercio Internacional	44	25	4.4%
Administración de Empresas	8	8	1.4%
Administración de Empresas Turísticas	8	3	0.5%
Relaciones Internacionales	1	0	0.0%
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	70	74	13.0%
Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia	5	4	0.7%
Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas	8	9	1.6%
Especialización en Gerencia de Mercadeo	0	6	1.1%
Especialización en Comunicación para el Desarrollo	0	1	0.2%
Total	581	570	100%

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas Bogotá - Fecha de Corte 5° Semana Académica de cada periodo

En aras de ampliar su oferta académica, durante 2014 la Universidad recibió del Ministerio de Educación los registros calificados para los programas de: Especialización en Gerencia de Publicidad (Enero 31), Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud (Diciembre 3), Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (Diciembre 3), Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional (Diciembre 29), Especialización en Gerencia del Talento Humano (Diciembre 29). Es importante anotar que el año pasado no se renovaron los registros de ocho programas de posgrado, ya algunos se están reformando curricularmente, en otros se agotó la demanda y en otro hubo negación del registro por parte del Ministerio de Educación.

5.2 Educación Continuada

La educación continuada de la Seccional se concentra en la Escuela de Verano, iniciativa que se creó a partir de 2013. Los cursos se estructuran con apoyo de los programas ofertados desde Bogotá. A continuación se presenta el comportamiento comparativo de la Escuela de Verano entre 2013 y 2014.

Tabla No. 57
Cursos y estudiantes de educación continuada y utilidad

Nombre del curso	2013			2014		
	Cursos	Estudiantes	Excedente	Cursos	Estudiantes	Excedente
Diseño Popular Cadenas Productivas y Construcción de Paz	1	21	\$ 51.578.955	1	18	\$ 43.677.020
Desarrollo Estratégico de una Campaña Publicitaria con Énfasis en Producción	2	43	\$ 27.529.500	1	38	\$ 21.953.880
Taller de Arquitectura y Patrimonio Sostenible: Fotificaciones y Espacio Público	1	23	\$ 48.903.559	1	23	\$ 43.487.998
Justicia Transicional	1	13	\$ 9.513.017	1	26	\$ 25.029.344
Desafíos Jurídicos	0	0	\$ 0	1	15	\$ 11.290.600
Diplomado en Poéticas Sociales	1	17	\$ 13.541.391	0	0	\$ 0
Total	6	1.893	\$151.066.422	5	120	\$145.438.842

Fuente: Seccional Caribe. Diciembre 2014

5.3 Investigación y Consultoría

En esta materia, es importante destacar las siguientes acciones realizadas en 2014:

- **Convenio de cooperación UTadeo Seccional del Caribe con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH. 2013 – 2014:** Se realizó el Levantamiento Arquitectónico (Registro Gráfico y Planimétrico) de las Estructuras Arqueológicas del Parque Arqueológico Teyuna, Ciudad Perdida, el cual consistió en establecer el estado actual y valoración de las mismas, apoyando además el Programa de Conservación del Plan de Manejo del Parque. La vinculación de estudiantes de los semilleros de

investigación del programa de Arquitectura en esta experiencia, les fortaleció su proceso de formación.

- **Proyecto Argos:** En el marco del proyecto Barrios Con Sentidos, iniciativa de ARGOS y la Alcaldía Distrital de Cartagena para llevar a cabo un proceso de renovación urbana en el barrio de Puerto de Pescadores de Cartagena, la Universidad fue invitada a participar a través del diseño e implementación de una metodología de cartografía social, que permitiera levantar información para el diseño y formulación del proyecto arquitectónico. Durante dos días completos, los participantes del proyecto, entre los que había estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad, llevaron a cabo talleres con niños de los dos colegios públicos de la zona y realizaron un inventario urbanístico, bajo la metodología de "paseo y conversación. Finalizada esta actividad, se ha iniciado un proceso de acompañamiento al proyecto, participando en su comité operativo, en conjunto con Argos y la Alcaldía. En 2015 se suscribirá un convenio con ARGOS con el fin de continuar brindando acompañamiento a la iniciativa y con el propósito que sea la Universidad quién sistematice la experiencia y acompañe en el proceso de ejecución del proyecto.
- **Convenio INCODER:** En 2014 se firmó un nuevo convenio, el cual fue consecuencia del que se había desarrollado durante 2012-2013. El primero consistió en una investigación que buscara una solución estratégica para el desarrollo sostenible del Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario y San Bernardo, a través de la formulación de un Plan de Acción de carácter participativo, el cual involucró activamente a las comunidades de esta zona. Dentro de las estrategias se contempló un Observatorio para estos archipiélagos. El que se ejecutó en 2014 y terminará en 2015, fue precisamente para el fortalecimiento del Observatorio para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario y San Bernardo. Quizás es uno de los mejores trabajos que ha desarrollado la UTADEO Seccional del Caribe, el cual vale la pena consultar a través de la web de la UTADEO o directamente en www.observatorioirsb.org
- **Universidad de Proveedores – Ecopetrol:** El propósito de los cursos de extensión es capacitar a más de 500 proveedores nacionales y hasta el tercer nivel de la cadena, a través de las 14 temáticas que se impartirán desde el 2014 hasta el 2017, con diferentes universidades del país mediante la conformación de la Red de Extensión Universitaria, aliada de la Universidad de Proveedores. La Seccional del Caribe fue

tenida en cuenta ya que se capacitarán a los proveedores de la cadena de abastecimiento del sector Oil & Gas en varias regiones, entre ellas el Caribe.

Tabla No. 58
Proyectos de Investigación y consultoría Seccional Caribe

Descripción	Valor (millones de pesos)	Vigencia
Acuerdo Subsidio Microcapital con PNUD	110	2010 a 2011
Convenio Cardique	179	2009 a 2010
Convenio ICA	73	2009
Convenio INCODER	3.044	2012 a 2013
Convenio Tierra de Hombres	35	2012 a 2013
Diseño de Marca Museo Histórico Cartagena de Indias	34	2013
La exploración del Espacio en el Paisaje de Alejandro Obregón	24	2013 a 2014
Convenio ICANH	50	2014
Proyecto Argos	9	2014
Fortalecimiento del Observatorio para el Desarrollo Sostenible de los Archipiélagos Nuestra Señora del Rosario y San Bernardo	353	2014
Universidad de Proveedores- Ecopetrol V- Cartagena	56	2014