

	<p>CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</p>	
---	---	---

JORNADA DE DIVULGACIÓN DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DEL CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los estándares de calidad y pertinencia, en las áreas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, de la formación profesional impartida en el Centro de Gestión de Mercados, logística y Tecnologías de la Información.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar los avances de los resultados de investigación generados por los Semilleros de Investigación del CGMLTI, de los Centros de formación SENA, así como de IES, que en sus áreas de formación contemplen las temáticas de Mercadeo, Logística, Tecnologías de la Información e Industrias Creativas, que sean invitados(as) a nivel de la Regional Distrito Capital.
- Promover la cultura investigativa a través de la creación de espacios que permitan a la comunidad Sena la socialización de resultados de investigación e innovación tecnológica.
- Contribuir al fortalecimiento de habilidades y competencias en investigación, desarrollo e innovación dentro de la formación profesional impartida por el SENA.
- Propiciar el intercambio de opiniones, reflexión y experiencias en torno al tema de Nuevas metodologías, técnicas e instrumentos de investigación mediante el conversatorio de especialistas invitados.



**CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS
LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN**

SENNOVA
Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación

2. FECHA DE REALIZACION DEL EVENTO

El 1^{er} Encuentro Regional de Semilleros de Investigación que adelanten proyectos en temáticas de Mercadeo, Logística, Tecnologías de la Información e Industrias Creativas, que sean invitados(as) a nivel de la Regional Distrito Capital., se realizará los días 19, 20 Y 21 de Octubre de 2016, en el Centro de Gestión de Mercados, logística y Tecnologías de la Información, Regional Distrito Capital.



El Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, te invita a participar en el:

1º Encuentro Regional de Semilleros de Investigación en Mercadeo, Logística, Teleinformática e Industrias Creativas

19 al 21
Octubre

Lugar: Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Dirección: Calle 52 # 13 - 65

Para más información: 594 1301 - IP:16951
eventoinvestigacioncgmiliti@gmail.com

SENNOVA
Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación

Centro de Gestión de Mercados, Logística y
Tecnologías de la Información 

3. PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

Aprendices e instructores pertenecientes a Semilleros y grupos de investigación de los Centros de Formación del Sena a nivel Regional, que estén desarrollando Proyectos de Investigación Aplicada – SENNOVA.

Estudiantes y docentes pertenecientes a Semilleros y grupos de investigación de Instituciones de Educación Superior, que en sus áreas de formación contemplen las temáticas de Mercadeo, Logística, Tecnologías de la Información e Industrias Creativas, que sean invitados(as) a nivel Regional.

	<p>CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</p>	
---	---	---

4. MODALIDAD Y ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

Los proyectos de investigación, innovación y/o desarrollo tecnológico desarrollados en los diferentes centros de formación SENA, a nivel de la Regional Distrito Capital, pueden participar en el encuentro sin costo mediante inscripción previa diligenciando y enviando el **formulario No 1** (ver anexo 1) en las siguientes modalidades:

4.1. PONENCIA

En esta modalidad el ponente contara con 20 minutos para la socialización y 10 minutos para discusión y preguntas del público, para un tiempo total de 30 minutos por ponencia.

La estructura para la ponencia es:

- ✳ Excelente sintaxis y ortografía.
- ✳ Extensión mínima de **una** cuartilla, máximo de **cinco**.
- ✳ El tipo del texto será de 12 puntos y el título de 14, fuente Times New Roman, ceñidos a las normas (APA)
- ✳ Interlineado de 1,5.
- ✳ Alineación justificada.
- ✳ Primer párrafo **sin sangría**: Elegir el tipo ninguna.
- ✳ Sangría **primera línea**: Segundo párrafo y consecutivos.
- ✳ **Sangría francesa**: Para sección de referencias.
- ✳ Si es necesario incluir **citas textuales o Paráfrasis**, hacerlo conforme a criterios normas **APA**.

Se puede participar en las siguientes categorías:

4.1.1. Proyectos de Investigación en curso

Proyectos cuyo fin último es generar un aporte a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y se encuentren en un desarrollo parcial de su proceso de investigación (recolección y análisis de datos)

4.1.2. Proyectos de Investigación Terminados

Proyectos cuyo fin último es generar un aporte a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y se encuentren finalizados y hallan generados trabajos con conclusiones e informe final.

4.2. PÓSTER

Son presentaciones gráficas de las propuestas específicas de proyectos o semilleros, a manera de afiche.

La estructura del poster debe contener:

- ✿ El tamaño del póster será de 70 centímetros de ancho por 1 metro de alto.
- ✿ Al menos el 50%, del poster debe ser ilustrado con imágenes gráficas, tablas etc.
- ✿ El Póster podrá ser elaborado en cualquier tipo de material suave (blanco).
- ✿ El tamaño de la fuente Times New Roman, tamaño mínimo 48 puntos.
- ✿ El texto y autores, en fuente Times New Roman a 30 puntos.
- ✿ Impresión en papel 150 gramos y su estructura debe ser vertical.

Los Póster serán presentados en el evento por sus autores, en un espacio especial designado para ellos (deberán contar con mínimo un expositor en cada jornada, mañana/tarde).

Se puede participar en las siguientes categorías:

4.2.1. Póster de Propuestas de Proyectos de Investigación

Se comparte las intencionalidades de proyectos que se encuentran en la fase de propuesta y no se ha iniciado la recolección de información

4.2.2. Póster de Semilleros y/o grupos de investigación

Son aquellos en los cuales se muestra el quehacer de los semilleros y/o grupos de investigación (No hacen parte del proceso de preselección, sin embargo se pueden presentar como parte de la difusión de su semillero y/o grupos de investigación).

Nota: El ponente puede registrar un acompañante.

5. FORMAS DE PARTICIPACION EN EL EVENTO

Ponente: Aprendices y/o instructores pertenecientes a semilleros y/o grupos de investigación de los diferentes centros de formación del SENA

Asistente: Aprendices, instructores, miembros del sector productivo, estudiantes de secundaria, estudiantes universitarios, público en general

5.1. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

La institución podrá presentar simultáneamente poster y ponencia, si así lo prefiere, para lo cual deberá diligenciar formatos por separado por cada modalidad.

5.1.1. PARTICIPACION COMO PONENTE

Diligenciar Los Formularios: Cada modalidad de participación cuenta con su respectivo formulario de inscripción, el cual debe ser diligenciado por los ponentes de manera completa y formulario por modalidad.

A continuación se muestra el formulario de inscripción de cada modalidad:

Modalidad	Numero de Formulario a Diligenciar
Ponencia	Formulario No 1
Poster	Formulario No 1

Envío De Los Formularios: Deben enviar el formulario de inscripción de cada modalidad para confirmar su presencia y participación al encuentro dirigiéndose al correo eventoinvestigacioncgmti@gmail.com, dentro de la fecha estipulada en el cronograma de la convocatoria. De igual manera, deben estar atentos a la confirmación de aceptación de la participación.

	CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
---	--	---

5.1.2. PARTICIPACION COMO ASISTENTE

Para participar en el encuentro como asistente se debe hacer una preinscripción diligenciando y enviando el formulario No 2, al correo eventoinvestigacioncgmlti@gmail.com, dentro de la fecha estipulada en el cronograma de la convocatoria.

La inscripción al evento se realizará el día 19 de octubre de 2016 en el evento de inauguración del encuentro.

6. TERMINOS Y CONDICIONES

Los Centros de Formación, así como las IES, a los cuales pertenezcan los proyectos de investigación y que participaran como ponente en las diferentes modalidades cubrirán el traslado y gastos de los expositores inscritos.

7. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA DE INSCRIPCION

ACTIVIDAD	FECHA LIMITE
Apertura de la convocatoria	Agosto 30 de 2016
Recepción de los formularios de inscripción como ponentes y expositores de posters en las diferentes modalidades.	Septiembre 30 de 2016
Publicación de la ponencia y el poster seleccionados (as).	Octubre 7 de 2016
Recepción de los formularios de preinscripción como asistente.	Septiembre 30 de 2016
Confirmación a los asistentes.	Octubre 10 de 2016



**CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS
LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN**



ANEXOS

Anexo 1.

FORMULARIO NO 1. INSCRIPCIÓN PARA PARTICIPACIÓN EN LAS MODALIDADES DE PONENCIA Y POSTER

Nombre del Centro de Formación/Institución Académica	
Regional/Sede	
Nombre del grupo de investigación el cual pertenece	
Nombre del semillero de investigación al cual pertenece	
Línea de investigación	
Modalidad de la participación	Ponencia <input type="checkbox"/> Poster <input type="checkbox"/>
Ponente (s) Expositor(s)	
Nivel de Formación	
Programa Formación	
Título de la Ponencia	
Título del Póster (opcional)	
Estado del Proyecto de Investigación	Proyecto Propuesto <input type="checkbox"/> Proyecto en curso <input type="checkbox"/> Proyecto terminado <input type="checkbox"/>
Autor(es)	
Resumen de la ponencia (mínimo 100 - máximo 500 palabras)	
E-mail de Contacto	
Teléfonos de Contacto	



Anexo 2.

**FORMULARIO NO 2. PREINSCRIPCIÓN PARA PARTICIPAR AL ENCUENTRO
COMO ASISTENTE**

Nombre completo	
Documento de identidad	TI <input type="checkbox"/> CC <input type="checkbox"/> otra <input type="checkbox"/>
Numero de documento de identidad	
Nombre del Centro de Formación/Institución Educativa	
Regional/Sede	
Nombre del grupo de investigación el cual pertenece	
Nombre del semillero de investigación el cual pertenece	
Nivel de Formación	
Programa Formación	
E-mail de Contacto	
Teléfonos de Contacto	