

# Vuelve el Mercado Cultural del Caribe

Cerca de 25 agrupaciones de danza y música de todo el país llegan hoy a Cartagena para **cuatro días de la feria más grande del arte y la cultura.**

**Cartagena.** Hoy comienza en la 'Ciudad Heroica' el más grande encuentro para los artistas y la cultura: la novena edición del Mercado Cultural del Caribe, el cual se llevará a cabo hasta el domingo 27 de noviembre.

Esta será nuevamente la oportunidad para que un centenar de artistas y gestores culturales de todo el país se reúnan para compartir y generar alianzas y negocios alrededor de la música y la danza.

Pero también es un espacio para los productores, emprendedores y gestores culturales, periodistas, portadores de patrimonio inmaterial, investigadores, directores de festivales, programadores y empresarios de la cultura y el turismo.

El Mercado Cultural es también un espacio académico y de circulación de bienes y servicios artísticos.



La agrupación barranquillera de jazz 'Atlántico Big Band' es una de las invitadas. Oscar Romero / EICE

El evento es organizado por la Corporación Cabildo y es dirigido por el músico y productor cartagenero Rafael Ramos Caraballo.

Durante cuatro días habrá presentaciones de música y danza, encuentros de saberes indígenas y afros, programación infantil, franja académica, talleres y clínicas; rueda de nego-

**El Mercado Cultural del Caribe se extenderá hasta el domingo 27.**

cios y laboratorio de producción musical.

## Cultura y negocios

Los encuentros se desarrollarán en el Museo Histórico de Cartagena y en la Plaza de Los Coches.

En vivo, participarán 25 agrupaciones de música y danza de todo el país, y cerca de 50 grupos y organiza-

ciones culturales asistirán a las ruedas de negocios y mesas de gestión. Están invitados 32 conferencistas, talleristas y panelistas para la franja académica y otros espacios formativos.

Entre los grupos que se presentarán en tarima se encuentran, entre otros:

Atlántico Big Band, Cefirina Banquez, Compañía de danza Afrocontemporánea Wangari, Dyonnel Velásquez, Emilsen Pacheco, Ghetto Kumbé, Juventino Ojito y los Reyes del Porro, Millo Son, Mulato Bantú, Pabla Flórez, Tierradentro y Young F.

Además, nueve comunidades compartirán en un encuentro de saberes afros e indígenas. También asistirán 40 programadores, directores de festivales y organizadores de eventos interesados en la oferta seleccionada.

Además de Colombia, Alemania, España, Francia, Estados Unidos y Chile son países participantes.

El Mercado Cultural del Caribe es promovido desde el Ministerio de Cultura, el Museo Histórico de Cartagena, la Fundación Social LASO, la Universidad Tecnológica de Bolívar y su Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo.

La entrada es libre a todos los eventos, hasta completar aforo, excepto a las ruedas de negocios, las cuales ya están reservadas para oferta y demanda de grupos seleccionados.



Carlos Caicedo Omar, exalcalde de Santa Marta.

## Caicedo le gana pulso a empresa

**Santa Marta.** El Consejo de Estado falló, en segunda instancia, una acción de tutela en contra de Metroagua.

**Fallo** con la que se pretendía aguantar la acción popular iniciado por exalcalde de Santa Marta, Carlos Caicedo, para tumbar el contrato de arrendamiento, que vence en el 2017, suscrito entre la Alcaldía y la ciudad empresa.

Encargada de la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado, Metroagua aseguraba que la Alcaldía no podía demandar el contrato por ser parte de él. El Consejo de Estado negó la tutela y concluyó que el exalcalde Caicedo sí podía iniciar una demanda que busca evitar que la ciudad pague una millonaria indemnización a favor de la empresa.

"Me alegra que una vez más la justicia nos de la razón. Estamos cansados de la desidia y del apetito voraz de esta empresa Metroagua, dirigida por el grupo español Inassa, que a toda costa quiere irse con los bolsillos llenos. No solo prestan un pésimo servicio, sino que además tienen el descaro de querer dinero para irse. No lo vamos a permitir. Seguiremos en la defensa de lo público", dijo Caicedo.

Con esta nueva decisión del Consejo de Estado, seguirá en firme el trámite de la acción popular que busca sacar a Metroagua de la ciudad y evitar el pago a esa empresa de una cuantiosa indemnización.

La empresa sigue realizando su plan de inversión y atención al público.

## Bellas ellas para la selfie

**Un grupo de hermosas y alegres turistas** se toma una selfie en la Isla del Pirata, en Cartagena. El grupo de amigas, muchas argentinas, hace parte de los primeros viajeros que visitan la ciudad. John Montano / EICE



## Cartagena también tiene blues con Lizzeth Herrera

**Daniela Alfonso Sandoval**  
Especial para EL TIEMPO

**Cartagena.** La capital de Bolívar se ha caracterizado por ser una ciudad en la cual se mueve mucho la música urbana o la champeta, esencia que logra reunir a todos sin ninguna distinción.

Pero la ciudad también está abierta a otros estilos musicales, pues cuenta con escenarios de rock y música tropical. Agregado a eso, también es la protagonista de festivales internacionales. Por eso, no hay que clasificarla en un solo género porque tiene diversidad.

'Mi blues' es el nuevo sencillo de la cartagenera Lizzeth Herrera, una canción llena de emoción y desamor, la cual incluye una mezcla de ritmos como la balada y el blues. Esta canción es una de las tres que pertenece al Extended Play (EP) de la artista.

"Esta es una canción con mucho sentimiento y desgarradora, pero también es muy rica musicalmente y de alta calidad. Todo lo hicimos en Cartagena, se grabó en La Tarima Studio, sien-

do este actualmente uno de los mejores estudios que tiene la ciudad", sostuvo la cantante durante visita a este diario.

Hace dos meses, el video se encuentra en YouTube,



Lizzeth Herrera es una joven cartagenera que canta desde los 12 años. 'Mi blues' es su nuevo sencillo. Verónica Romero / EICE

con poco más de 10.000 reproducciones.

Para quien desee escucharla y disfrutar de ella, también está disponible en las redes sociales y descargas digitales como Spotify, Deezer, iTunes y Google Play.

Además de gustarle y sentir gran pasión por hacer interpretaciones musicales, es comunicadora social y periodista; y tecnóloga en producción de radio y televisión, de la Universidad Tadeo Lozano.

Herrera logra compensar estas dos facetas, pues también se encuentra trabajando para un programa con el Ministerio de las TIC.

Canta desde los 12 años. A los 17 comenzó a trabajar como músico. A partir de allí, sintió inclinación por los ritmos de baladas, jazz, blues, country y shuffle, considerándolos ella como exquisitos y de mucha calidad.

**'Mi blues' es una canción llena de emoción y desamor.**

## Subasta de 65 predios Caribe

**Barranquilla.** Sesenta y cinco lotes y predios de Santa Marta y La Guajira serán subastados en oferta por

**Región** Superbid, empresa especializada en la recuperación de capital de medianas y grandes empresas a través de Internet.

Esta subasta se hará entre finales de año y comienzo de 2017 por esta empresa que hasta el momento ha llegado a publicar inmuebles por poco más de 100 mil millones de pesos.

Igualmente, 100 lotes para usos variados, como viviendas, fincas y comerciales, serán subastados en el mismo lapso en varias capitales, incluyendo Barranquilla, Santa Marta y la Guajira.

"Hemos tenido ofertas en todos los inmuebles, algunas han superado el valor de recuperación y se han vendido pero cuando la oferta que se recibe no es atractiva o está muy baja es posible que no se apruebe", manifestó Gustavo Quiñonez Peña, gerente comercial de Superbid en Colombia.

Hasta el momento en Colombia, Supersid ha realizado 30 subastas de inmuebles, incluyendo las cinco de diciembre. Según la empresa, "en 25 de estas, las que se han hecho hasta la fecha, se han alcanzado ventas totales por 30 mil millones de pesos". Las subastas están abiertas en la página y son de compañías representativas como Davivienda, El Cerrejón, Corficolombiana, entre otras", dice Superbid, que tiene presencia en cinco países de Latinoamérica.

El objetivo de la firma es atraer a grupos empresariales y personas naturales interesados en invertir en finca raíz para vivienda o en establecimientos comerciales para venta de productos o servicios particulares.