

CULTURAL

Este paquete cuenta con un modelo educativo, que se centra en la evidencia de la aplicabilidad del Arte y la Creatividad en el mundo del conocimiento.

Pieza clave en la reconstrucción del tejido social

Talento colombiano

detrás de novedoso instrumento de aprendizaje musical

BOGOTÁ, COLPRENSA

Unir dos de sus pasiones, el amor por el diseño industrial y la música, fueron los motores que impulsaron a David Hernández para empezar una investigación hace cuatro años como proyecto de tesis, que se transformó en un emprendimiento al cual otros se han ido uniendo y que ya se comercializa en España.

En Colombia es una pieza clave en la reconstrucción de tejido social en regiones que han sido azotadas por la violencia.

Se trata del Ludófono, un instrumento musical pedagógico con el que niños y adultos pueden aprender notas musicales a través de los colores, integrando la percusión, los vientos y las cuerdas en un solo instrumento.

Es un trabajo que ha sido premiado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, el Banco de Desarrollo de América Latina, y con el que participó hace algunas semanas en el programa del Canal RCN 'Misión Impacto'. Con él sus creadores van más allá, al desarrollar un sistema pedagógico en torno al instrumento que ya se implementa en municipios del país.

Tres instrumentos en uno

- ¿Cómo nace el Ludófono?

Hace cuatro años como una tesis de grado de ingeniería industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, buscando con quién po-

dríamos vincularnos para desarrollar un nuevo tipo de instrumento musical que permitiera a los niños y adultos entrar en el mundo de la música de manera amable. Así, nos encontramos con las personas del área de pedagogía de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y empezamos el desarrollo.

- ¿Cómo fue el trabajo con la Orquesta Filarmónica?

Fue un año de investigación que nos tomó para iniciar la construcción de los primeros prototipos y la idea principal era crear un instrumento híbrido que combinara vientos, cuerdas y percusión, más una metodología de trabajo alrededor del color que fomentara el uso y el aprendizaje de la música por medio de los colores. También desarrollamos un método de cómo afinar y amplificar el instrumento, lo que dio como resultado la creación de un objeto que ni es un juguete ni un instrumento musical, sino un elemento intermedio de progresión que nos permite, tanto a los adultos como a los niños, entender de una manera muy general pero clave, cual es el funcionamiento básico de un instrumento para crear música y así dar el paso a un instrumento profesional.

- ¿Qué premios ha recibido el Ludófono?

Primero fue premiado en la propia Universidad Jorge Tadeo Lozano como mejor



TOMADA DE INTERNET - EL NUEVO DÍA



emprendimiento y a partir de ese reconocimiento decidimos meternos a fondo con el proyecto. En 2014 recibimos el premio Innovadores de América que entrega el Banco de Desarrollo de América Latina, que nos permitió realizar una gira por Latinoamérica presentando el proyecto, y hace algunas semanas en el programa de Misión Impacto del canal RCN donde logramos pasar todas las etapas y llegamos hasta el final del programa.

- ¿Cómo es la metodología de aprendizaje con el Ludófono?

Además del instrumento, decidimos desarrollar una biblioteca institucional Lu-

dófono con la idea de ir más allá y no sólo enfocarnos en la música. Queremos generar un enfoque sobre la importancia de integrar el arte y así se crearon los Talleres de Artes Integradas Ludófono y las Ludotecas Institucionales Ludófono.

La Ludoteca tiene una amplia gama de metodologías en artes; les enseñamos a los niños arquitectura básica, diseño industrial para niños, grafiti, música, diseño textil y cine, con la idea de abrirles el espectro de posibilidades cuando llegue el momento de elegir su carrera profesional tenga mayores herramientas para escoger. Este paquete cuenta con nuestro modelo educativo, que se centra en la evidencia de la aplicabilidad del Arte y la Creatividad en el mundo, el conocimiento alrededor de las nuevas expresiones artísticas y el acercamiento a herramientas básicas de autoconocimiento que facilitan al participante a encontrar su identidad profesional.

- ¿Cómo ha sido el desarrollo de estas Ludotecas?

Nos han abierto muchos espacios, porque gracias a ellas, hemos empezado a trabajar con el Ministerio de Cultura, Idartes, Banco de Desarrollo en América Latina, así como con algunas fundaciones en España, realizando talleres en distintas partes de Latinoamérica, y en Colombia con especial énfasis en regiones que se han caracterizado por sus altos índices de violencia, porque nos interesa mucho el tema de reconstrucción de tejido social, sin dejar la perspectiva comercial del proyecto. Creemos que estas dos facetas no riñen entre sí.

- ¿Cómo ha sido la comercialización del Ludófono?

En España, empezando por Barcelona, ya se ha empezado a comercializar a través de tiendas especializadas en instrumentos musicales. También hemos empezado la venta a través de la página de Internet www.ludofono.co, mientras llegamos a distintas tiendas del país que están interesadas en vender el Ludófono.

- ¿Y todo esto junto a su propia banda de rock?

En paralelo, tenemos la banda 'Le Big Sur', que lleva cinco años de trabajo y que nos ha permitido realizar giras por México, Guatemala e importantes festivales de música, compartiendo escenarios con Molotov e Incubus. Es un trabajo en paralelo con Ludófono, porque la idea es mostrar que la música no es sólo fiesta y alegría, también queremos darle fuerza a la parte pedagógica. Cada concierto que hacemos, intentamos ligar las dos cosas.