

CONVOCATORIA

La Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano, convoca a las personas interesadas en participar en el concurso para el cargo **GESTOR Y REALIZADOR DE CONTENIDOS PARA LAS PANTALLAS DIGITALES** de la Universidad a cargo de la **OFICINA DE COMUNICACIÓN**, con sede en Bogotá.

FUNCIONES DEL CARGO

- ✓ Apoyar a la Jefe de la Oficina en la definición del proyecto, su plan de acción y cronograma para la consolidación de las pantallas digitales como escenarios de información y de comunicación con intencionalidad pedagógica.
- ✓ Liderar el desarrollo de una estrategia de gestión de contenidos con el concurso de funcionarios del nivel académico y administrativo de la universidad.
- ✓ Definir, en conjunto con el equipo de la oficina, un sistema de seguimiento y evaluación permanente al impacto y la efectividad de los objetivos trazados para la pantalla en el marco del proyecto de Tadeo digital.
- ✓ Diseñar y velar por el desarrollo de una parrilla de programación que contribuya a los objetivos estratégicos trazados para las pantallas.
- ✓ Diseñar, diagramar y animar los contenidos informativos, pedagógicos, y de diferente índole que le sean encargadas para mantener actualizados y vigentes los contenidos que se emiten por el sistema de pantallas digitales de la universidad.
- ✓ Recopilar, en conjunto con el área de mercadeo los contenidos, diseños y/o elementos que sean necesarios para la animación de los mismos.
- ✓ Diseñar mensajes visuales en movimiento sencillos en las ocasiones se requieran comunicar con prontitud.
- ✓ Mantener un archivo organizado de los productos realizados y anexarlo al archivo audiovisual general de la universidad.
- ✓ Supervisar el correcto y continuo funcionamiento del sistema de pantallas.
- ✓ Proponer, animar y programar piezas de carácter interactivo.
- ✓ Coordinar con el área de audiovisuales y garantizar la transmisión en vivo en la pantalla de la actividad cultural y académica que ocurre al interior de la universidad.
- ✓ Monitorear permanentemente las redes sociales para poner al aire en la pantalla, en tiempo real, los comentarios de los estudiantes, de manera que la interactividad sea efectiva y real.
- ✓ Coordinar y participar en el diseño y desarrollo de las acciones de interactividad en redes sociales que se desarrollan articuladamente con la pantalla.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- ✓ Profesional en comunicación social, realización audiovisual o multimedia o Diseño con experiencia general en la producción de piezas de comunicación digital audio

visual y experiencia específica en la creación de piezas comunicativas con intencionalidad pedagógica. Se requiere excelente manejo de photoshop, after effect y en lo posible flash y ActionScript.

EXPERIENCIA LABORAL:

- ✓ Mínimo tres años de experiencia en el área general o específica mencioanda.

IDIOMAS

- ✓ Nivel A1 en comprensión - comunicación y escritura según el (MCERL) del idioma Inglés.

CONOCIMIENTOS

- ✓ Producción de contenidos comunicativos con fines informativos, de divulgación y educativos.

APTITUDES PERSONALES

- ✓ Iniciativa
- ✓ Integridad
- ✓ Orientación al Cliente
- ✓ Compromiso
- ✓ Atención al Detalle
- ✓ Credibilidad Técnica
- ✓ Orden y Organización
- ✓ Tolerancia a la Presión
- ✓ Trabajo en Equipo

HORARIO DE TRABAJO

Lunes a Viernes 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 3:00 p.m. a 6:00 p.m.
Sábados 8:00 a.m. a 1:00 pm.

Fecha de inicio: 16 de junio de 2014

Tipo de Contrato de Trabajo: Término fijo a 1 año

Para mayor información comunicarse al teléfono 2427030 ext: 1467. Interesados enviar hoja de vida hasta el **28 de Mayo de 2014**, al correo electrónico mariac.castillof@utadeo.edu.co. Sí usted no cumple con alguno de los requisitos mencionados anteriormente, por favor hacer caso omiso a esta solicitud.

Aprobado:

DOCTORA MARIA CRISTINA GARCIA PARRA
DIRECTORA DE GESTION HUMANA