

# ANÁLISIS DE LOS MERCADOS DE CAFÉ EN VIETNAM Y COLOMBIA

## 1. Introducción

El presente trabajo se centra en el análisis del comportamiento del sector del Café en dos de los principales actores a nivel mundial: Colombia y Viet Nam, cada uno con relevante importancia en la producción y exportación del commodity. Se analizarán las principales variables en lo que concierne a la producción y comercialización del producto, describiendo los agentes que intervienen en cada uno de los procesos. Finalmente se considerarán las similitudes y diferencias en los dos mercados teniendo en cuenta el área geográfica en el que se desarrollan y como puede afectar positiva y/o negativamente el sector.

Dicho esto, es necesario establecer una definición concreta del concepto de estructura agraria la cual percibe la variable anteriormente nombrada: la producción. En su texto (Arroyo, s.f) la define como una estructura social y las relaciones que se establecen en el proceso de producción del commodity, materializándose a través del proceso de trabajo en el cual intervienen el hombre y los medios de producción como es el caso de la tierra indispensable para realizar el proceso la cual ofrece un conjunto de elementos naturales como el suelo, condiciones que determinan si es apta o no para el desarrollo del cultivo. La tierra al ser un bien relativamente escaso tiene la característica de ser monopolizable, la cual brinda como consecuencia la apropiación del valor generado en ella, incorporándose al proceso global de producción, adoptando la forma de renta, a su vez apropiada por diferentes sectores de la sociedad ya sea el Estado, ósea como bien público ó por empresas privadas, ambas características se presentan principalmente en el mercado de Viet Nam, caso contrario al Colombiano, en el cual la tierra y/o fincas cafeteras pertenecen a caficultores privados. Ambos casos se presentaran en el siguiente trabajo.

## **2. Mercado Mundial**

En la actualidad el Café es un producto que goza de gran popularidad a nivel mundial, principalmente en los mercados occidentales y en los últimos años cobrando relevancia en los mercados orientales como es el caso de Japón, principal importador de la región Asiática y principal cliente de Colombia también en esta región.

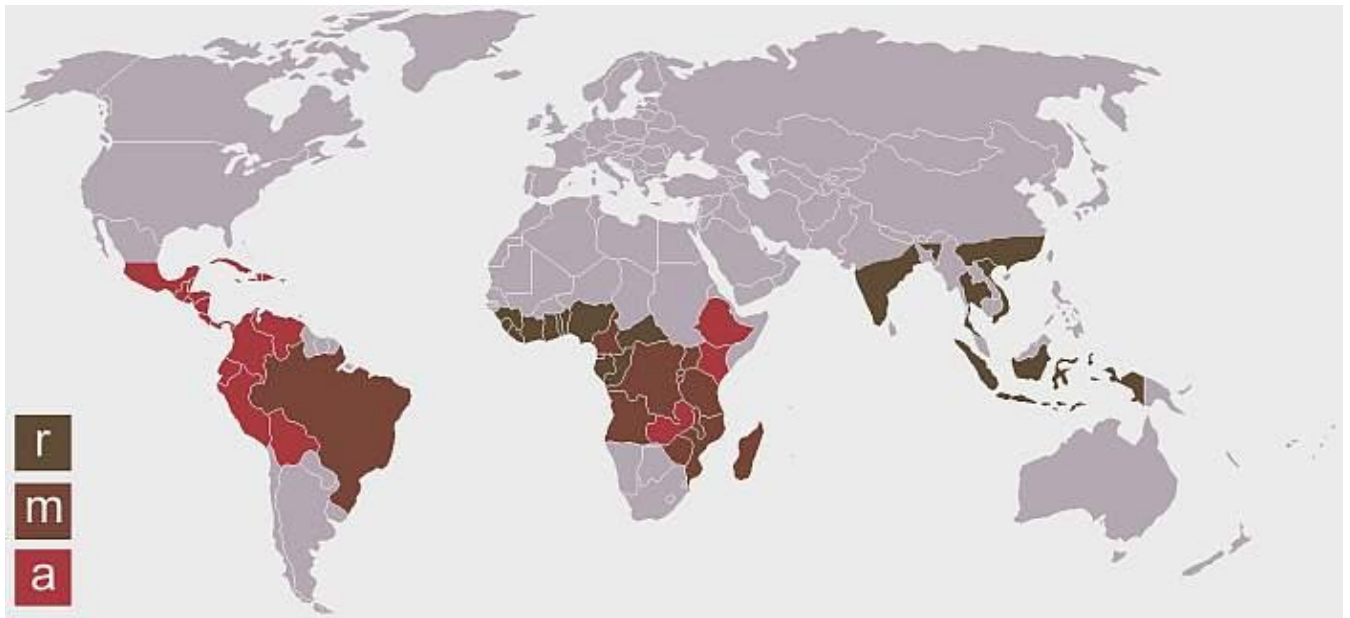
A lo largo de los años ha cobrado gran importancia para los ingresos nacionales de varios países exportadores como Colombia y Viet Nam, sin embargo en el primero se ha visto una disminución en su producción desde la época del rompimiento del Acuerdo Mundial del Café y el Pacto de cuotas en Julio de 1989 del cual hacían parte la mayoría de los países productores del commodity, este planteaba como objetivo, regular y estabilizar los precios a través de cuotas obligatorias de exportación, implicando que los países productores debieran almacenar sus excedentes y/o imponer impuestos a la producción, la finalización del pacto conllevó el replanteamiento de la política Cafetera Colombiana (Lanzetta, 1991) a causa de la gran contribución al PIB nacional que hasta el momento significaba el 10% del mismo.

Ahora el sector cafetero continúa con acuerdos principalmente promulgados por la Organización Internacional del Café (OIC) pero sin cuotas de exportación y dentro de un marco de libre mercado, los tres principales productores mundiales: Brasil, Viet Nam y Colombia junto a otros 41 productores hacen parte de la misma.

Según la Organización Internacional del Café, existen dos tipos de Café: Arábica y Robusta, los cuales se encuentran divididos en cuatro subgrupos caracterizados de acuerdo a su calidad, a continuación se presenta el tipo de café predominante en cada uno de los países productores.

GRUPO	PAISES PRODUCTORES
Arábicas Suaves Colombianos (Colombian mild arabicas)	Colombia, Kenia, Tanzania
Otros Arábicas Suaves (Other mild arabicas)	Bolivia, Burundi, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, India, Jamaica, Malawi, México, Nicaragua, Panamá, Papua Nueva Guinea, Perú, Ruanda, Venezuela, Zambia y Zimbawe
Arábicas naturales brasileños y otros arábicas naturales (Brazilian and other natural arabicas)	Brasil, Etiopía, Paraguay, Timor-Leste, Yemen
Robustas (Robustas)	Angola, Benín, Camerún, República Africana Central del Congo, Costa de Marfil, República Democrática del Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Gana, Guinea, Indonesia, Liberia, Madagascar, Nigeria, Filipinas, Sierra Leona, Sri Lanka, Tailandia, Togo, Trinidad y Tobago, Uganda, Vietnam

**Fuente: OIC**



Fuente: <http://www.coffeebeans.ie/about.coffee-page34052.html>

r:Robusta; m: ambas especies; a: Arabica

El Flujo de Comercio de Café de los países exportadores se realiza principalmente a través de Café Verde, Según la FAO, solo seis países de los setenta productores, representan el 68% de la producción mundial de Café Verde: Brasil, **Viet Nam**, Indonesia, **Colombia**, México e India. Se debe tener en cuenta que los principales países exportadores de café

procesado (Café Regular, Café Instantáneo y extractos de Café esencias) es realizado por países europeos como Alemania, Italia y Bélgica, además de los Estados Unidos.

### Principales importadores mundiales de Café Verde

#### Sacos de 60 Kilos

PAIS	Agosto 2013	Septiembre 2013	Octubre 2013	Noviembre 2013	TOTAL
USA	2.314.778	1.981.469	2.058.645	1.910.774	8.265.666
ALEMANIA	1.624.243	1.656.220	1.756.316	1.673.661	6.710.440
ITALIA	475.206	807.703	822.496	765.301	2.870.706
JAPON	812.120	585.114	671.212	548.696	2.617.142
FRANCIA	454.262	513.313	613.299	547.835	2.128.809
ESPAÑA	369.309	445.883	378.014	411.151	1.604.357

Fuente: OIC. Cuadro por el autor

### Volumen de las exportaciones Colombianas de Café según destino – anual

#### Miles de sacos de 60 kg de Café verde

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Estados Unidos	3.793	3.864	4.163	3.177	3.073	3.280	2.917	4.229
Alemania	1.457	1.550	1.136	457	335	425	469	737
Japón	1.513	1.325	1.415	1.285	1.401	930	783	1.100
Bélgica	615	776	710	519	571	569	532	669
Italia	392	410	392	141	108	122	111	165
Reino Unido	440	483	471	323	292	432	296	341
Canadá	590	555	576	484	570	531	519	605
Paises Bajos	218	220	131	62	52	29	46	73

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Para el caso de Viet Nam se repiten los principales clientes como lo son los Estados Unidos y los países europeos, caso contrario al que se presentaba durante los años 1992-1993 cuando mercados asiáticos como Singapur, Japón y Hong Kong eran sus principales compradores.

En relación al informe mensual del Mercado de Café a nivel mundial (OIC, 2014) se estima que,

Con base en la información de que se dispone en la actualidad, se calcula provisionalmente que la producción total en el año de cosecha 2013/14 será de alrededor de 145,8 millones de sacos, lo que representa un ligero aumento con respecto a los 145,1 millones de sacos producidos en 2012/13. El total de exportaciones efectuadas en el año civil 2013 fue de 108,9 millones de sacos, un 1,8% menos que las del año civil 2012.

### 3. Análisis caso Colombia

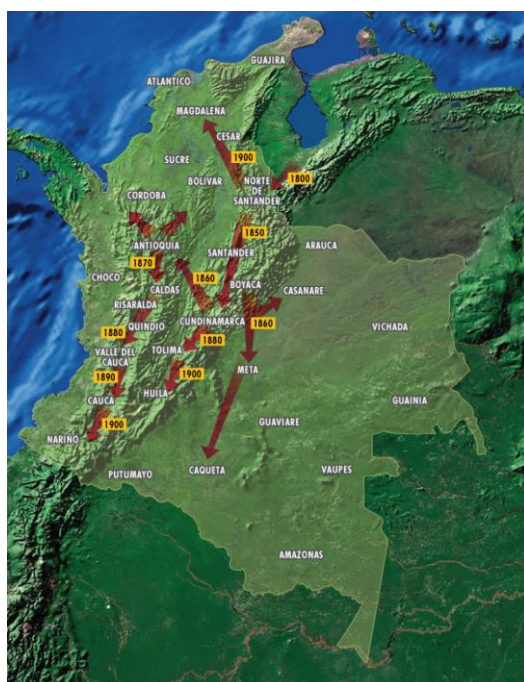
#### 3.1 Aspectos Macroeconómicos de Colombia

<b>Población 2012 (miles de habitantes)</b>	47.704 Habitantes
<b>PIB Corriente 2012 (millones de USD)</b>	369.789
<b>PIB per cápita 2012 (miles USD)</b>	7.748*
<b>Total de reservas (incluye oro, US\$ a precios actuales)</b>	36.997.795.909*
<b>Exportaciones Mercancías F.O.B. 2012 (millones de USD)</b>	60.274
<b>Importaciones Mercancías C.I.F. 2012 (millones de USD)</b>	59.111
<b>Posición en el mercado mundial de Mercancías 2012 (Exportación)</b>	Puesto 54
<b>Posición en el mercado mundial de Mercancías 2012 (Importación)</b>	Puesto 50
<b>Inflación, precios al consumidor 2013 (% anual)</b>	2.0*
<b>Desempleo % de la población activa total</b>	10.4*
<b>Tasa de Interés (% promedio)</b>	9.8*

Fuente: WTO, \*World Bank

### 3.2 Reseña Histórica

Los primeros cultivos de Café en el País datan del Siglo XIX en la zona Oriental: Santander y Norte de Santander en frontera con Venezuela, semillas provenientes al parecer por misiones Jesuitas durante la época de la Nueva Granada, para el año de 1850 se propagaría hacia el centro y Occidente del País, lo que comprende los actuales departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda, sus principales productores.



Fuente: FNC (Federación Nacional de Cafeteros)

### 3.3 Regiones Cafeteras

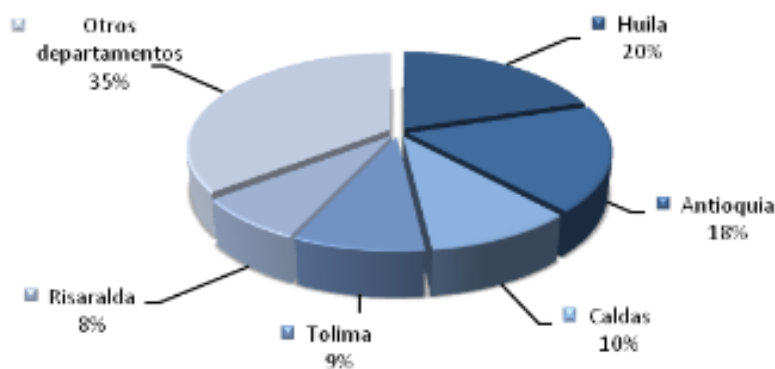
Como se observó anteriormente, Colombia es un país productor de Café arábigo suave y cuenta con una vasta trayectoria y reputación en el sector, el producto Colombiano cuenta con un importante posicionamiento a nivel global donde el mercado reconoce los atributos de calidad superior, los cuales se reflejan a través del precio de la libra con una variable adicional: prima de Café excelso Colombiano (FNC, 2011)

El país cafetero se divide en cuatro regiones:

1. Centro-Occidente: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca.
2. Oriente: Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander.
3. Sur: Cauca, Huila y Nariño.
4. Norte: Cesar, Magdalena.

Para el año de 2011 los departamentos de Antioquia, Tolima, Huila, Caldas y Risaralda fueron los que presentaron mayor área cultivada de café, además del mayor número de unidades productoras ó fincas cafeteras.

#### **Participación departamental del cultivo de Café, año 2011.**



**Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)**

En los últimos años, varios han sido los factores que han afectado la producción en el país Sudamericano, desde el rompimiento del Acuerdo Mundial del Café y el Pacto de cuotas en Julio de 1989, así como la sustitución por cultivos de tardío rendimiento como la palma de aceite, flores y frutales simultáneamente con el crecimiento del sector minero-energético. (Banco de la República, 2012)

### 3.4 Agentes nacionales del Mercado

La producción y comercialización del Café se encuentra sujeta a una variedad de intermediarios, cada uno con actividades específicas, convirtiéndose en un proceso largo donde intervienen los caficultores, procesadores, exportadores y Fedecafé.

El proceso tiene su inicio con **los Caficultores** y las actividades agrícolas que se realizan en las unidades productoras o fincas cafeteras, las cuales para ser denominadas como tal, deberán comprender como mínimo, media hectárea de área sembrada y 1.500 árboles plantados. En las unidades productoras o fincas cafeteras se llevan a cabo técnicas como la siembra, recolección, beneficio y secado para finalmente ser denominado, café pergamino seco (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006).

De acuerdo a la definición de “tipos sociales agrarios” de (Arroyo, s.f) el presente agente de producción es identificado como Minifundista a partir de características como la limitación de capital, al ser fundamentalmente fuerza de trabajo familiar, brindando como consecuencia la inexistencia de beneficios económicos a largo plazo, impidiendo la capitalización de la unidad productora. Ahora, es importante preguntarse ¿Cómo afecta esta caracterización el ingreso medio de las familias? Si se realiza el análisis en comparación con otras actividades en las cuales los ingresos familiares son constantes y fijos, como es el caso de contratación laboral contractual; los Caficultores cuentan con desventajas al ser afectados tanto por fenómenos naturales, afectando la producción de Café, así como la volatilidad en el precio del mismo, sin embargo para este aspecto el Estado Colombiano específicamente la Federación Nacional de Cafeteros la cual se reponsabiliza de garantizar un precio justo a los caficultores y de garantizar la compra del café ofrecido que cumpla con los estándares de calidad establecidos. Aun así no deja de ser un sector vulnerable al encontrarse sometido a los anteriores fenómenos.

A continuación un nuevo agente entra a formar parte del sector: **los Procesadores** los cuales se encargan de pelar el grano, convirtiéndose así en Café verde, donde luego será



clasificado de acuerdo a su calidad, en esta etapa el grano de Café aun no ha sido tostado. Las principales empresas trilladoras o procesadoras son: Colcafé S.A, Nestlé, Casa Luker, Águila Roja.

**Los Exportadores** para el año 2012 ascendieron a 96 de los cuales 84 exportaban Café verde, 50 Café tostado y 13 Café soluble, solamente 1 empresa exporta Café Liofilizado (uno de los mayores procesos de tecnificación) ubicada en el municipio de Chinchiná, Caldas. (Super Intendencia de Industria y Comercio, 2012).

La exportación de Café verde continúa obteniendo la mayor cuota del mercado = 87.5%, seguido por Café tostado = 52.08%, Café soluble = 13.54% y finalmente con una mínima participación, el café liofilizado = 1.04%. esta actividad se encuentra concentrada principalmente en siete compañías: Volcafé (Suiza), Expocafé, Neuman Kaffe (Alemania), Racafé, Espinosa Hermanos, Grupo Ecom (Suiza) y Compañía Cafetera Agrícola.

El proceso de exportación también cuenta con la participación del Fondo Nacional del Café FNC la cual cuenta con cuotas menores a la de exportadores privados.

**La Federación Nacional de Cafeteros (FEDECAFE)** creada en 1927 como organización privada sin ánimo de lucro, desde su fundación se ha encargado de políticas y asuntos diplomáticos cafeteros, cuenta también entre sus funciones y encargado por el estado, la regulación de la producción y la comercialización del commodity, así como el control de la calidad del grano a exportar.

FEDECAFE cuenta con el Fondo Nacional de Café (FNC) fundado en 1940 que regula la comercialización interna y el control de inventarios; la financiación del fondo se realiza a través de los aportes de los productores cafeteros o parafiscalidad cafetera, recaudada al momento de exportación (10 centavos por cada saco de 60 kg) cuotas de ingreso y rendimiento de sus bienes.

El Fondo cuenta con inversiones en empresas que realizan apoyo al aparato productivo del sector, así como en empresas encargadas del mejoramiento e investigación del proceso como es el caso de Cenicafé. Además Fedecafé y el Estado fijan el precio interno del

commodity a partir de factores como el comportamiento macroeconómico del país, el nivel de precios sujeto a la bolsa de Nueva York y la TRM del dólar.

#### 4. Análisis Caso Viet Nam

##### 4.1 Aspectos Macroeconómicos de Viet Nam

<b>Población 2012 (miles de habitantes)</b>	88.776 Habitantes
<b>PIB Corriente 2012 (millones de USD)</b>	141.669
<b>PIB per cápita 2012 (miles USD)</b>	1.755*
<b>Total de reservas (incluye oro, US\$ a precios actuales)</b>	25.573.282.262*
<b>Exportaciones Mercancías F.O.B. 2012 (millones de USD)</b>	114.529
<b>Importaciones Mercancías C.I.F. 2012 (millones de USD)</b>	113.780
<b>Posición en el mercado mundial de Mercancías 2012 (Exportación)</b>	Puesto 37
<b>Posición en el mercado mundial de Mercancías 2012 (Importación)</b>	Puesto 33
<b>Inflación, precios al consumidor (% anual)</b>	6.6*
<b>Desempleo % de la población activa total</b>	2.0*
<b>Tasa de Interés (% promedio)</b>	2,3*

Fuente: WTO; \*World Bank

En la actualidad varios países del Sudeste Asiático se encuentran inscritos en la OIC como productores, sin embargo se encuentran muy lejanos de alcanzar la producción actual de Viet Nam (segundo productor mundial) solo Indonesia es el único actor que sigue de cerca sus pasos en la producción. A continuación los países de la zona y su producción para los últimos cinco años:

Expresado en Sacos

PAIS	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
<b>FILIPINAS</b>	730	189	180	200	500	<b>1.799</b>
<b>INDONESIA</b>	11.380	9.129	7.288	13.042	11.667	<b>52.506</b>
<b>LAOS</b>	434	544	510	521	525	<b>2.534</b>
<b>PAPUA NUEVA GUINEA</b>	1.038	870	1414	717	1.000	<b>5039</b>
<b>TAILANDIA</b>	795	828	831	608	638	<b>3700</b>
<b>TIMOR LESTE</b>	47	60	49	54	70	<b>280</b>
<b>VIET NAM</b>	<b>17.825</b>	<b>19.467</b>	<b>22.289</b>	<b>22.030</b>	<b>27.500</b>	<b>108.571</b>

**Fuente: OIC. Cuadro por el autor**

#### **4.2 Reseña Histórica**

Los primeros cultivos de Café en Viet Nam se remontan al año de 1857, época durante la cual el país era colonia Francesa, situándose en las tierras altas y fértiles, óptimas para la siembra del grano.

Similar al caso colombiano, la producción inicia con sacerdotes cristianos que hacían parte de misiones de evangelización Hà nam (Norte) Quảng Bình (Centro Norte) y Kon Tum (Centro Sur). Para inicios del siglo XX, propietarios de plantaciones francesas inician la siembra en la isla Phú Quý ubicada en la provincia de Bình Thuận al Sudeste del país, la provincia de Nghệ An en el Norte, y las provincias Dak Lak y Lam Dong, ambas ubicadas en las tierras altas en el Centro Sur del país.

Para las décadas de 1960 y 1970 se realizaron algunas plantaciones de la variedad Arábica en provincias del Noreste, sin embargo no prosperaron a causa de plagas en la zona, la siembra de Robusta tampoco prosperó a causa de inapropiadas condiciones naturales.

#### 4.3 Regiones Cafeteras

A partir de la Reunificación del País en 1976, inicia el desarrollo del sector con asistencia de países como la Unión Soviética, la República Democrática de Alemania, alcanzando un gran salto en su producción, pasando de 19.800 ha sembradas en 1982, a 529.000 en la década de 1990 (UNCTAD Virtual Institute, s.f)

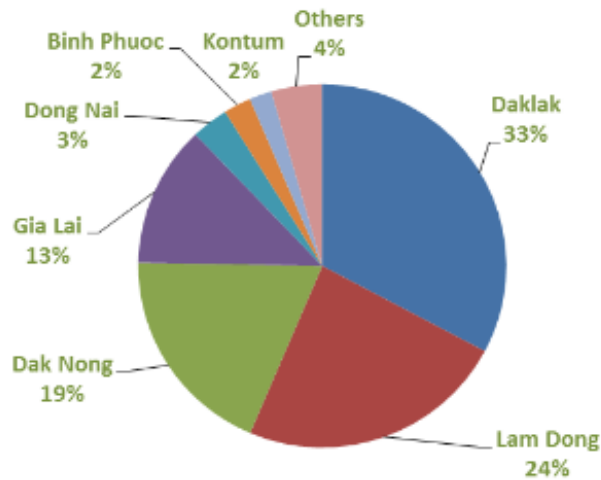
Viet Nam es el principal productor del tipo Robusta, sin embargo es el segundo productor a nivel mundial sólo por detrás de Brasil el cual produce los dos tipos de especies: Arabica y Robusta. Las zonas tropicales cuentan con buenas características para la siembra del grano tales como la altura, temperatura y nivel de precipitaciones (Nguyen, 1982) ubicando la zona cafetera del país asiático en las provincias del Sudeste: Lam Dong, Gia Lai, Dong Nai, Kon Tum y Dak Lak.



Fuente: [http://www.roastmagazine.com/resources/NavOrigins/NavOrig10\\_4\\_JulAug.pdf](http://www.roastmagazine.com/resources/NavOrigins/NavOrig10_4_JulAug.pdf)

## Participación Provincial del Cultivo de Café, año 2012

Coffee Plantation Area in Vietnam by 2012



Fuente: [http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual Hanoi Vietnam 5-21-2013.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual%20Hanoi%20Vietnam%205-21-2013.pdf)

De acuerdo al reporte anual de Café de Viet Nam del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, 2013) y basados en datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam (MARD) dada la sequia que se presentó durante el primer trimestre del 2013, diferente a las anteriores sequías que sufre el país cada año y la cual ha sido relacionada con el cambio climático afectando negativamente la producción del grano, la Asociación de Café-Cocoa de Vietnam (Vicofa) ha propuesto el desarrollo de nuevas variedades de Café que puedan resistir los crecientes cambios climáticos, así se espera, entre los próximos 5-10 años la replantación de un nuevo Café de alto rendimiento.

Aunque el sector recientemente creció a grandes niveles, el año 2013 significó una disminución en su producción y exportación debido a los problemas climáticos nombrados anteriormente. El MARD ha planteado como objetivo disminuir para el año 2020 el área sembrada de Café, pasando de las 616.407 ha a 500.000 ha. (USDA, 2013)

#### 4.4 Agentes nacionales del Mercado

Contrario al caso colombiano, el rompimiento del Acuerdo Mundial del Café y el Pacto de cuotas en Julio de 1989 que significó el libre mercado para el sector cafetero, benefició al recién unificado país Asiático, el cual no contaba con un aparato productivo importante en el sector, significando una nueva opción en el mercado mundial. Hecho relacionado con el cambio en la propiedad de tierras agrícolas efectuado en 1986 por el gobierno Vietnamita, donde cada agricultor podría comprar libremente la tierra y vender sus granos.

A partir de estos hechos, la inscripción de nuevos **Caficultores** tuvo un gran crecimiento, con una demanda mundial cada vez mayor del grano, entra a formar parte como el primer y principal agente del mercado. Existen tres tipos de fincas de Café: la primera es aquella que cuenta con los derechos de propiedad otorgados por el Estado o Minifundios, las segundas son aquellas que reciben contratos estatales ó “Familiar capitalizado” (Arroyo, s.f) y las terceras que cultivan sus propias tierras sin derechos de propiedad.

El primer tipo de Caficultor usualmente es propietario entre 2 y 5 ha para la siembra, financiado a través de bancos y con capital de trabajo familiar. El segundo tipo reciben un sueldo mensual por parte del estado o la empresa privada, que en muchos casos es utilizado para fertilizar e irrigar las mismas cosechas. El último tipo de caficultor utiliza tierras forestales, en muchos casos obteniendo mayores beneficios que los anteriores con un promedio de 4.32 ha cada uno.

**Los Intermediarios** cumplen el rol de transportar el Café desde las fincas cafeteras hasta las empresas procesadoras o exportadoras ya sea a través de sus propios medios de transporte o aquellos que son otorgados por las empresas productoras y recibiendo un salario mensual por parte de las mismas. Los intermediarios son los encargados de transportar el 90% de los granos cosechados, ya sean verdes o tostados. Existen dos tipos de intermediarios: aquellos encargados de solo recolectar el café para posteriormente venderlo y aquellos que compran el Café a los recolectores para luego ser vendido a las empresas procesadoras.

**Las empresas procesadoras y exportadoras** cumplen con los estándares internacionales debiendo clasificar el café en diferentes niveles de calidad, sin embargo aún después del

proceso de secado que conlleva el producto este continua con imperfecciones, muchas veces ocasionada por la inadecuada calidad de la maquinaria. Son varios los retos a los que deben enfrentarse como: humedad, granos negros y quebrados, impurezas, además de un factor típico del mercado Vietnamita: susceptibilidad a estar infectado por Ochratoxin A (UNCTAD Virtual Institute, s.f) las principales empresas en el mercado son Vinacafé, Nestlé, y Trung Nguyen Corp.

## **5. Análisis Social de los mercados**

En ambas regiones se presenta un problema coyuntural a la hora de analizar los ingresos de los Caficultores, se debe tener en cuenta que la fuerza de trabajo, se encuentra comprendida en la mayoría de los casos por la familia.

Principalmente en el caso Colombiano, la producción se encuentra a cargo de Minifundios (Arroyo, s.f) las cuales son excesivamente dependientes del Café, siendo este el cultivo predominante lo cual se traduce en mayor vulnerabilidad ante las fluctuaciones del precio anteriormente nombradas.

Tanto para el caso Vietnamita como el Colombiano el anterior año significó una disminución en la producción de Café, en este ultimo enlazado con factores como el aumento de precio de los fertilizantes y con el gobierno Colombiano sin brindar las garantías exigidas por los caficultores (mayor precio de sustentación por cada bulto de carga) desembocó en el paro de Caficultores por iniciativa de “El Movimiento Nacional por la Dignidad Cafetera” y la participación de 140.000 cafeteros de todo el país.

La reciente disminución de la producción comprende también una disminución en la mano de obra disponible para la recolección del commodity, se debe tener en cuenta que esta siempre ha presentado bajos niveles de escolarización, aspecto que ha tenido significantes variaciones en la antigua región Cafetera (Caldas – Quindío - Risaralda) donde la población rural actualmente sólo representa el 20% de la población, donde los antiguos recolectores (personas de avanzada edad) son los que continúan con la actividad, caso contrario al de sus familias (hijos) que han emigrado a las principales ciudades del país, ya sea para estudiar y capacitarse en otros sectores de mayor especialización o buscar trabajo en otras actividades con salarios mayores.

Recientemente se ha observado una variación en la región cafetera anteriormente descrita, desplazándose a departamentos como el Huila y Nariño, con mayor mano de obra disponible, respecto a las antiguas regiones.

A diferencia del caso Colombiano, la disminución en la producción de Café en el país asiático para el año 2013 se debió principalmente a factores climáticos como fue nombrado en el análisis del Caso Vietnamita, además de una variación positiva en el precio de exportación incentivando a los caficultores a expandir el área sembrada.

Al igual que los caficultores colombianos, se presentan bajos niveles de ingreso en las familias recolectoras, sin embargo se presentan tres diferentes niveles de fincas cafeteras de acuerdo a las definiciones presentadas por (Arroyo, s.f) como los son: Minifundios, Familiar capitalizado y aquellas independientes, fuera del marco legal del estado las cuales al mismo tiempo presentan los mayores niveles de producción. El papel del estado cuenta con mayor importancia respecto al caso colombiano con la intervención a través de contratación y alquiler de tierras estrictamente para la producción de Café, además de la reciente restricción que prohíbe a firmas extranjeras la compra de café directamente a los caficultores, solo podrán realizar la compra los intermediarios locales con licencias de exportación.

Ya sea por la intervención de entidades privadas como la FNC de Colombia y en la cual todos los caficultores se encuentran inscritos al contrario de Viet Nam y VICOLFA de la cual hacen parte solamente los más grandes caficultores y exportadores o bien por la mayor intervención estatal como en Viet Nam, los caficultores en los dos países presentan bajos niveles de ingreso traduciéndose en bajos niveles de educación y salud, para las familias estableciéndose la “trampa de la pobreza” el cual ha tenido algunas variaciones en el país latinoamericano, pero que al fin de cuentas se ha trasladado solo a otra región del país, surge entonces la necesidad de diseñar políticas estatales más acordes al desarrollo y no el solo mantenimiento de la fuerza de trabajo del mercado como hasta ahora se ha dado en ambos países.



## 6. Conclusiones

- La apertura del mercado que se realizó a través del Rompimiento del Acuerdo Mundial del Café y el Pacto de cuotas en Julio de 1989 significó un duro golpe para los productores y principalmente los Caficultores Colombianos que no contaban con el mismo margen de maniobrabilidad de las grandes empresas, caso contrario al mercado Vietnamita donde logran obtener una nueva participación en el mercado mundial de alimentos.
- Las familias Caficultoras de las dos regiones presentan bajos niveles de ingresos lo cual se traduce en bajas tasa de reinversión en el sector y mejoramiento de la producción.
- La principal oferta de los dos mercados se basa en los granos verdes, observándose desde el primer agente de la cadena (Caficultores, UP) hasta las empresas procesadoras, en el caso Colombiano, solo una empresa agrega un valor relevante al producto.

## Fuentes de Información

- Arroyo, M. (s.f). Sobre el Concepto de Estructura Agraria. *Revista Geográfica*.
- Banco de la República. (2012). *El Mercado Mundial de Café y su impacto en Colombia*. Obtenido de [www.banrep.gov.co/es/borrador-710](http://www.banrep.gov.co/es/borrador-710)
- FNC. (Septiembre de 2011). [www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org). Obtenido de [http://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/conozca\\_las\\_variables\\_que\\_determinan\\_el\\_precio\\_interno\\_del\\_cafe/](http://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/conozca_las_variables_que_determinan_el_precio_interno_del_cafe/)
- Lanzetta, C. (1991). Coyuntura Cafetera. *Colombia Internacional*, 10-15.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Enero de 2006). *La Cadena de Café en Colombia, una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia: <https://www.minagricultura.gov.co/>
- Nguyen, D. N. (1982). DEVANT L'AGGRAVATION DE LA CRISE ALIMENTAIRE, Premières retouches au Vietnam. *Le Monde Diplomatique*.
- OIC. (2014). *Informe Mensual del Mercado de Café*.
- Super Intendencia de Industria y Comercio. (Diciembre de 2012). *Estudio sobre el sector del Café en Colombia*. Obtenido de [http://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/promocion\\_competencia/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Mercado/EstudioSectorialCafe.pdf](http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado/EstudioSectorialCafe.pdf)
- UNCTAD Virtual Institute. (s.f). *Coffee, Cooperation and Competition: A Comparative Study of Colombia and Vietnam*. Obtenido de <http://vi.unctad.org/>
- USDA. (21 de 05 de 2013). *Vietnam Coffee Annual 2013*. Obtenido de [http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual\\_Hanoi\\_Vietnam\\_5-21-2013.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual_Hanoi_Vietnam_5-21-2013.pdf)