

“PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ACADÉMICO (PEPA)”

2013

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
EN GERENCIA LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL**

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ACADÉMICO (PEPA)

Bogotá D.C. - Colombia

2013

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
EN GERENCIA LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL
PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ACADÉMICO (PEPA)**

Cecilia María Vélez White
RECTOR

Diógenes Campos Romero
VICERRECTOR ACADÉMICO

Salomón Kalmanovitz Krauter
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

GRUPO DE TRABAJO

Celso Miguel Melo Melo
PROFESOR ASOCIADO

Luz Ángela Lizarazo Macías
TÉCNICO - ASISTENTE PROGRAMA

Diego Rafael Cabrera Moya
REPRESENTANTE PROFESORAL

Jeanneth Liliana Figueroa Palma
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

Aprobado:

Comité Curricular del programa de Agosto de 2012
Comité de Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de Agosto de 2012

Bogotá D.C. - Colombia
2013

Contenido

| | |
|--|----|
| PRESENTACIÓN..... | 4 |
| 1. MISIÓN..... | 5 |
| 2. VISIÓN..... | 5 |
| 3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN | 6 |
| 4. PERFILES..... | 7 |
| 4.1 Perfil de entrada..... | 7 |
| 4.2 Perfil profesional y ocupacional..... | 7 |
| 5. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA | 8 |
| 5.1 Fundamentación teórica | 9 |
| 5.2 Descripción del plan de estudios..... | 12 |
| 5.2.1 Componente de interdisciplinariedad del Programa | 13 |
| 5.2.2 Estrategias de Flexibilidad para el desarrollo del programa | 13 |
| 5.2.3 Lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la institución según la metodología y modalidad del programa..... | 14 |
| 5.2.4 Contenido general de las actividades académicas | 16 |
| 5.2.5 Requisitos de grado | 17 |
| 5.2.6 Evaluación..... | 18 |
| 5.3 Formación integral e interdisciplinariedad | 18 |
| 5.4 Flexibilidad | 20 |
| 6. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA | 20 |
| 6.1 Formación para la investigación..... | 20 |
| 6.2 Investigación..... | 21 |
| 7. FUNDAMENTOS DE LA PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA | 21 |
| 8. ESTRUCTURA ACADÉMICA – ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA..... | 22 |

PRESENTACIÓN

La Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional es un espacio de estudio, reflexión y análisis crítico por medio del cual la Universidad desea contribuir a la formación de dirigentes, gestores empresariales, que racionalicen los flujos físicos de productos al menor costo estratégico, optimicen los procesos de aprovisionamiento, producción, almacenamiento, alistamiento y distribución, optimizando la relación estratégica de las unidades de las organizaciones, para lograr la comercialización de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores, fundados en los siguientes componentes:

- Desarrollo de competencias para el ejercicio profesional de la gestión empresarial en el ámbito de la logística comercial, con un enfoque hacia procesos y tecnologías estándares que permiten la identificación y el acompañamiento del producto desde su origen hasta el consumidor y la capacidad de interpretación de los fenómenos y eventos que suceden en los campos del desarrollo económico mundial, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad del comercio, apoyadas en tecnologías y sistemas de información, que permitan cumplir las funciones claves de la logística comercial: producción, distribución, transporte, comercialización y servicio al cliente.
- Promoción de la integración de la cadena de abastecimiento (*Supply Chain*), partiendo de la identificación de las cambiantes necesidades de los consumidores, fortaleciendo los vínculos con los proveedores y canales de distribución, buscando autonomía en las unidades estratégicas del negocio, pero su total integración con los objetivos corporativos nacionales e internacionales de las empresas.
- Administración de procesos de importación y exportación, para transformar las empresas donde desarrollen su labor, en agentes activos en los mercados internacionales, logrando competitividad y rentabilidad en sus organizaciones.
- Un conocimiento sólido de los sistemas normativos y el ámbito regulatorio para la gestión logística, en el actual contexto colombiano.

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

| | |
|--|---|
| Nombre de la Universidad: | Universidad Jorge Tadeo Lozano |
| Sede: | Bogotá D.C. |
| Denominación del Programa: | Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional. |
| Título que otorga: | Especialista en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional. |
| Nivel de formación: | Especialización |
| Facultad a la que está adscrito: | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas |
| Acuerdo de creación: | Acuerdo No. 11 de julio 6 de 1993 del Consejo Directivo. |
| Resolución de registro calificado: | Resolución 11268 de Agosto 26 de 2013 |
| Acuerdo de modificación: | |
| Número de créditos: | 26 |
| Períodos: | Semestres |
| Duración: | Dos (2) períodos |
| Metodología: | Presencial |
| Plan de estudios vigente desde: | 2013 |
| Periodicidad de admisión: | Semestral |
| Fecha de grado de la primera promoción: | 12/09/1996 |
| Número de egresados: | 755 a 2012-3 |
| Valor de la matrícula por período: | \$6.900.000 a 2013-3 |
| Número de estudiantes matriculados: | 56 en 2013-3 |

Fuente: Documento Registro Calificado Programa, Agosto 2013.
Estadísticas de la Dirección de Posgrados en Ciencias Administrativas, Noviembre 2013.

1. Misión

Especializar a profesionales de distintas disciplinas con un perfil gerencial, éticos e integrales, para aportar en la competitividad y al mejoramiento de la rentabilidad de las empresas en Colombia, por medio de la aplicación del concepto gerencial de la logística y su integración con la producción, comercialización y administración de la cadena de abastecimiento, considerando las tendencias de la dinámica económica mundial.

2. Visión

En el año 2014, el Programa de ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, tendrá el reconocimiento de la comunidad académica y de la sociedad en

general, en el ámbito nacional y en el sector logístico en particular, por su excelencia académica, pertinencia e impacto de sus actividades de investigación, extensión, consultoría y proyección social, que ejecutará considerando las necesidades de formación de los líderes logísticos para dar respuestas estratégicas a la dinámica de las empresas que inciden en la dinámica económica del país.

3. Objetivos de formación

Generar las habilidades y competencias en los profesionales que permitan:

- Diseñar posibles escenarios de actuación logística, que correspondan a la dinámica propia de las empresas con influencia en la economía nacional, considerando los marcos regulatorios y los planes de desarrollo regional y nacional, que permitan la toma de decisiones que contribuyan a la obtención de resultados económicos favorables y que estimulen el mejoramiento de las condiciones de desempeño de los diferentes actores empresariales en Colombia.
- Desarrollar la capacidad de interpretación normativa con visión gerencial.
- Generar reflexión crítica, analítica e interés por el estudio de la gerencia empresarial.
- Plantear alternativas prácticas y metodológicas frente a situaciones cotidianas de la vida empresarial, la dinámica de la Cadena de Abastecimiento, que de respuesta adecuada a las necesidades de los clientes nacionales e internacionales.
- La formación de los profesionales deberá dar respuesta a los retos logísticos de la integración y dinámica que tenga el país, según la inserción de la cadena productiva en el comercio internacional, que permita la planificación, control y monitoreo de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas cuya área de influencia se refleje en los resultados económicos de la estructura productiva nacional.

4. Perfiles

4.1 Perfil de entrada

Podrán aspirar al programa: Profesionales que preferiblemente se ubiquen como gerentes, asistentes, jefes, directores o ejecutivos de cuenta, de empresas prestadoras de servicios de logística, ventas, servicios y administración; ó aquellos que hayan desarrollado experiencia en cargos de dirección y requieran adquirir y perfeccionar conocimiento en logística comercial.

El aspirante al programa debe:

- Estar interesado en una formación integral, en afianzar y fomentar los valores éticos necesarios para lograr la transformación de la realidad social.
- Lograr una tecnificación académica, sinergia y sistematización de los conocimientos adquiridos empíricamente, a través del desempeño laboral.
- Aportar a la diseminación del conocimiento en Colombia de los procesos y modelos de la logística comercial y en ésta forma contribuir al incremento del valor del activo más importante que es el talento humano.
- Afianzar los conocimientos que permitan dar respuesta a las normas de competencias laborales necesarias para el desempeño en el área logística de la cadena productiva colombiana.
- Disponer de una actitud analítica y crítica, así como disciplina y compromiso para asumir los procesos de aprendizaje presencial.
- Con potencial de asumir procesos de aprendizaje constructivos y participativos, con el uso permanente de herramientas virtuales de aprendizaje.

4.2 Perfil profesional y ocupacional

El especialista en Logística Comercial Nacional e Internacional podrá desempeñarse como:

- Gerente o Director de Departamentos de Logística.

- Jefe de Departamentos de Suministro o Aprovechamiento.
- Director de Compras y Almacenamiento.
- Coordinador de Centros de Acopio o Distribución.
- Director de Bodegas, Almacén, Transporte, Distribución.
- Consultor en las áreas de producción y comercialización, con énfasis en canales de distribución, manejo de inventarios y materiales, almacenamiento, transporte y distribución, cadena de suministro y servicio al cliente.

5. Aspectos curriculares del Programa

El diseño curricular de la Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional, está centrado en la administración de la cadena de abastecimiento, con una visión de la logística integral, tanto interna (unidades estratégicas de negocios) como externa (proveedores y canales de distribución) de la organización, para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Los principales elementos diferenciadores de la Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, son:

- Profesores y docentes con altos niveles académicos, con estudios de maestría y/o doctorado, vinculados en distintas instituciones del sector productivo y/o como consultores y asesores en proyectos empresariales, nacionales e internacionales.
- Integridad temática que permite la comprensión de los procesos logísticos.
- Diversas opciones de grado, (ver numeral 5.2.6).
- Uso de plataformas virtuales de gestión de los procesos de aprendizaje (Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta – AVATA).
- Organización de eventos temáticos de actualidad con invitados nacionales e internacionales.
- El programa ha avanzado en actividades conjuntas con empresas del sector logístico que facilitan contrastar el proceso de formación con los requerimientos del área logística del sector real, en temáticas como almacenamiento, sistemas de información logística, distribución comercial y transporte de mercancías.

- Se ha estimulado la participación de los estudiantes en actividades internacionales, en países como Panamá, Chile, México, Estados Unidos y Brasil. En éstas experiencias académicas se ha contado con el acompañamiento de las siguientes instituciones: Universidad Marítima Internacional de Panamá, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), miembro de *Laureate International Universities* (LIU), Universidad Santiago de Chile, Universidad Nacional Autónoma de México, Barry University, University of Central Florida, Fundación Getulio Vargas y Universidad de Sao paulo.
- En la investigación, el programa ha avanzado con la consolidación del Grupo de Investigación GETFIN, avalado por COLCIENCIAS. Se ha participado en varios eventos conjuntos con el sector real; entre ellos la capacitación a los proveedores de ECOPETROL en las principales ciudades del país.

Por la trayectoria y la calidad académica del programa, que la garantizan el diseño y desarrollo curricular, por la experiencia del cuerpo de profesores y docentes, por la variedad de temáticas que aborda y la diversidad de opciones de grado, la Especialización Logística Comercial Nacional e Internacional, representa una propuesta académica que busca formar los directores empresariales que aportarán al desarrollo económico del país.

5.1 Fundamentación teórica

La estructura y el proceso de formación en el área logística se puede fundamentar con las teorías y análisis realizado por varios autores expertos tanto en la gestión de administración empresarial como en los aspectos técnicos, los cuales buscan la funcionalidad de las actividades organizacionales ante la dinámica y la evolución histórica de los esquemas mercantiles mundiales y las propuestas flexibles de las empresas, las cadenas productivas y las naciones.

A continuación se socializa algunos enunciados que fundamentan la estructura actual de las funciones logísticas en las organizaciones:

- Peter Drucker, en su libro *Logística de los negocios y de suministros: un tema vital*, afirma: “remotamente como lo registra la historia, los bienes que personas querían no se producían en el lugar donde querían que consumieran, o no eran accesibles cuando la gente los quería. La comida y otras mercancías útiles o de conveniencia estaban literalmente dispersas y sólo disponibles en abundancia en ciertas épocas del año”. Realiza un recuento de la evolución y descripción de las actividades que hoy en día estructuran la esencia de la Logística comercial: identificación de necesidades, proveedores de servicios o bienes, caracterización de la demanda, estrategias de aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, servicio al cliente, entre otras.

Estas fases estructurales de la logística las define y profundiza Ronald H. Ballou, en su libro: *Logística. Administración de la cadena de suministros*, que corresponde a la *Authorized translation from the English language edition*, entitled *Business logistics / supply management: planning, organizing and controlling the supply chain* 5th. Ed., publicada por *Pearson Education*.

- Según *Council of Logistics Management*, *Logística* “es aquella parte del proceso de la *Supply Chain* (Cadena de Abastecimiento), que se encarga de planificar, implementar y coordinar en forma eficiente y eficaz el flujo y almacenamiento de bienes y servicios, y la información relacionada desde el punto de consumo a fin de adecuarse a los requerimientos del cliente”.
- Lambert Cooper & Pagh, 1998, afirma que *Supply Chain Management*: está constituida por “La integración, desde el consumidor hasta los primeros proveedores, de los procesos de negociación claves que proporcionan los productos, servicios e información que añaden valor a los clientes y accionistas. Abarca toda la cadena, desde el origen primario hasta el último consumidor; desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente”.

Recorre a la gestión integral de producción, almacenamiento, gestión de inventarios, coordinación de compras y proveedores, transporte, distribución y

servicio al cliente. Plantea y fortifica el concepto estratégico de administración de la cadena de abastecimiento. (*Supply Chain Management*)

- Todas las actividades de gestión integral están en función comercial, mediante el pronóstico de la demanda, la administración de la cadena de abastecimiento y los niveles de servicio al cliente, tanto a nivel nacional como internacional, mediante la distribución física internacional (DFI) y la negociación en origen y destino, para la compra y movilización de mercancías. (*Incoterms*).

Así se plantean las complejidades del conocimiento relacionadas con la logística, como disciplina de cohesión e integración de las actividades internas (unidades estratégicas del negocio) y externas (proveedores, aliados estratégicos y canales de distribución), con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores y usuarios finales.

La Logística Comercial es esencialmente la disciplina que racionaliza los flujos físicos de productos al menor costo estratégico, el deber ser de las organizaciones que permite un flujo continuo de aprovisionamiento, producción, el catalizador de alianzas estratégicas y el agente que aglutina las partes de un todo, dentro de un proceso de integración y cohesión al interior de las unidades estratégicas del negocio y externos con los proveedores y canales de distribución, para lograr la comercialización de bienes y servicios que satisfagan las necesidades los consumidores.

En la práctica académica del programa se considera la formación y competencias que permiten la interpretación y aplicación de las políticas y determinaciones del Gobierno Nacional, el cual ha constituido una institucionalidad para apoyar e impulsar iniciativas en búsqueda del aumento de la productividad y competitividad en el país. Con el Decreto 2828 de 2006, el Conpes 3739 de 2006, Conpes 3527 de 2008, entre otras, se han establecido los parámetros para la organización del Sistema Nacional de Competitividad (SNC), en donde diferentes actores del sector público y privado coordinan esfuerzos y acciones relacionadas con la competitividad y la productividad del país.

Más específicamente se considera la adopción de las mejores prácticas propuestas con la conformación del Comité para la Facilitación de la Logística del Comercio y el Transporte -

Comifal, el cual busca analizar y estudiar los procedimientos, pasos y costos involucrados en el intercambio comercial de Colombia, con el fin de adoptar las medidas necesarias para optimizar la eficiencia en toda la cadena logística del comercio exterior.

Todos los temas que se abordan desde la perspectiva teórica se constituyen en el fundamento estructural para la ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL, la cual en su contenido busca abordar los componentes de la gestión empresarial en el cumplimiento de las funciones logísticas, que faciliten el mejoramiento de competitividad de las organizaciones como parte integral de la cadena productiva del país.

5.2 Descripción del plan de estudios

El Plan de Estudios de la Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional tiene veintiséis (26) créditos académicos que se organizan así: Componente Específico (18 créditos, 70%), Componente Investigativo (4 créditos, 15%), y Componente Flexible (4 créditos, 15%).

Tabla 1 Estructura Académica por componente y área

| Componente | Área | Asignatura | Créditos |
|---------------|---|--|-----------|
| Específico | Administración | Gestión Logística y Administración de la Cadena de Suministros | 3 |
| | Administración | Gestión de Compras, Aprovisionamiento e Inventarios | 3 |
| | Administración | Gestión de la Calidad Logística | 2 |
| | Administración | Sistemas de información Logística | 2 |
| | Administración | Competencias Gerenciales | 2 |
| | Administración y Operación del Transporte | Distribución Comercial y Transporte. | 3 |
| | Administración y Operación del Transporte | Gestión Logística Internacional | 3 |
| Flexible | Electivas | Electiva I | 2 |
| | | Electiva II | 2 |
| Investigativo | Investigación | Metodología de Investigación | 2 |
| | | Trabajo de grado | 2 |
| Total | | | 26 |

5.2.1 Componente de interdisciplinariedad del Programa

El Programa tiene definidos núcleos comunes de movilidad e interdisciplinariedad con otras Especializaciones de la Facultad en Ciencias Económicas – Administrativas, y con otras Facultades, a través de los componentes:

- Específico, en el área de administración con el desarrollo de competencias gerenciales, en el área Logística con los campos económico, político, financiero y social, y en el área de institucionalidad, con el campo del derecho;
- Investigativo, en el diseño y desarrollo del trabajo de grado;
- Flexible, con las electivas interdisciplinarias.

En el campo amplio que abarca este Programa de Especialización, han contribuido diversas disciplinas: economía, administración, ingeniería, mercadeo, derecho, profesionales en Comercio y Negocios Internacionales, entre otras.

Con el fin de propiciar el diálogo entre estas disciplinas, el programa tiene definidas las siguientes estrategias:

- Configuración de un equipo docente interdisciplinar: economistas, administradores de empresas, abogados, financieros, ingenieros, etc. Esto refleja la naturaleza variada y compleja de las disciplinas que se abordan y es condición requerida para la adecuada operación del Programa.
- Aproximación al estudio de las temáticas del Programa desde diferentes perspectivas disciplinares y enfoques, con ejercicios de aplicación sobre problemas específicos con estudiantes que, desde diferentes ángulos, aportan a su estudio.
- La composición de los grupos de participantes con formación profesional variada y experiencia profesional amplia, en contextos distintos.

5.2.2 Estrategias de Flexibilidad para el desarrollo del programa

El Modelo Pedagógico de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, está fundamentado en estrategias pedagógicas adecuadas a la cultura de la investigación; la innovación y la creación; acorde a las grandes transformaciones culturales, tecnológicas y económicas¹. Este Modelo Pedagógico, propone una pedagogía no estándar, acoge en su interior una pluralidad muy amplia de saberes y prácticas, sensible a las diferencias por los diversos niveles de conocimiento y de experiencia de los estudiantes, y a la vez respetuoso de la autonomía de los profesores, de su experiencia y de la catedra magistral; en esta pluralidad de conocimientos y formas de trabajo subyace una de las mayores fortalezas de la Tadeo.

En este contexto, la estructura del plan de estudios del Programa de Especialización es de carácter flexible, por cuanto posibilita adecuar el conjunto de actividades académicas, las estrategias pedagógicas y los ambientes de aprendizaje a las unidades de estudio,

¹ (Modelo Pedagógico, 2012)

con el fin de garantizar la formación integral; actualización en las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina; complementación y/o profundización de conocimientos; el desarrollo de habilidades gerenciales y el fortalecimiento de competencias en la formación del profesional.

Las asignaturas que conforman el componente Flexible del plan de estudio del Programa tienen como objetivo es promover la autonomía del estudiante para que pueda escoger entre los diversos intereses que le despiertan las áreas del conocimiento con respecto a la disciplina. Se programan con el fin de fortalecer y prestar atención especial a competencias gerenciales e involucrar nuevas temáticas que marcan su dinamismo y el de las faces logísticas nacionales e internacionales.

La secuencia del plan de estudios del Programa de Especialización, es flexible, y se evidencia en tres aspectos:

- Profundidad y adaptabilidad de los contenidos temáticos de cada módulo y de las estrategias pedagógicas implementadas por los profesores.
- El uso y aprovechamiento de las herramientas virtuales de aprendizaje por parte de los profesores y estudiantes
- En el acceso al programa se exige a los estudiantes demostrar conocimientos y competencias básicas en áreas temáticas aprobadas por la universidad, que en caso de no poseer se podrán desarrollar, participando en los cursos nivelatorios ofrecidos por el programa en diferentes horarios, durante el cumplimiento del calendario de la Especialización.
- Oferta variada de opciones de grado para el componente de investigación.

5.2.3 Lineamientos pedagógicos y didácticos adoptados en la institución según la metodología y modalidad del programa

El Programa, tiene implementada para cada una de las asignaturas del Plan de Estudios, estrategias pedagógicas, orientadas a desarrollar las competencias definidas acorde a los objetivos de la formación del Especialista, el perfil profesional y ocupacional. El conjunto de actividades pedagógicas hace énfasis en fortalecer las competencias gerenciales y logísticas; formar en la multiculturalidad; promover el uso de una segunda lengua de preferencia inglés y a través del Seminario Internacional en Gestión de las Organizaciones, generar oportunidades de contacto con las diferentes culturas y promover opciones de movilidad internacional de docentes y estudiantes.

Entre las estrategias pedagógicas, que garantizan el cumplimiento de los objetivos de las unidades de estudio y el componente de flexibilidad, se encuentran:

- Cátedra magistral por parte del docente.
- Simulación de entornos logísticos reales.

- Desarrollo de trabajos en grupo con ejemplos prácticos aplicados a la empresa con base en la investigación y en las herramientas tecnológicas que ofrece la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, como Benchmark y el FLEXSIM.
- Construcción y aplicación de modelos de procesos e indicadores logísticos.
- Estrategia pedagógica, que contempla actividades en segunda lengua de preferencia inglés orientada a fortalecer el lenguaje corporativo internacional, entre las que se encuentra el Análisis de Caso, elaborados por centros de pensamiento y Universidades extranjeras, los cuales, previamente cuentan con la debida autorización sobre derechos de autor y propiedad intelectual. El sitio web utilizado por la Universidad y que es a la vez uno de los sitios web más importantes de casos libres de costo para profesores (en inglés) es <http://hbsp.harvard.edu>. Esta metodología activa en clase requiere una profunda selección y preparación previa por parte de los profesores y una lectura profunda y analítica por parte de los estudiantes para generar discusiones argumentadas en clase.
- La estrategia pedagógica de Seminario Internacional en Gestión de las Organizaciones, orientado a fomentar el trabajo interdisciplinario con el fin de desarrollar competencias de trabajo en equipo e integrar docentes y estudiantes del Programa de Especialización en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional y de otros Programas de Especialización de la Facultad en Ciencias Económico - Administrativas, además de facilitar la movilidad de profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional. La participación en el Seminario Internacional en Gestión de la Organizaciones, fortalece las competencias gerenciales del Especialista y lo motiva a asumir una actitud dinámica, flexible y creativa frente a los cambios y retos de la globalización, los cambios tecnológicos y los acuerdos de integración económica; desarrolla tanto en docentes como en los estudiantes conocimiento, relaciones y aprendizaje de diversas culturas, desde las universidades y organizaciones con las que se establecen contactos directos para vivenciar sus experiencias y permitir la movilidad académica.
- Actividades pedagógicas que involucran el dominio de las TIC como complemento, entre las que se encuentra:
 - Plataforma del Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta - AVATA,
 - Acceso a reconocidas bases de datos provistas por la Biblioteca Central de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, las cuales, son ricas en contenidos en segunda lengua.
 - Acceso a páginas web y links especializados de cada temática como centros de pensamiento, foros académicos internacionales, diarios, revistas especializadas y journals.

En lo que respecta a la evaluación y trabajos a cargo del estudiante, prima el conjunto de normas que regulan las relaciones académicas, disciplinarias y administrativas entre la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y sus estudiantes, claramente consignadas

en el Acuerdo N° 41 de diciembre de 2008, por el cual se adopta el Reglamento Estudiantil (Ver Anexo 5).

5.2.4 Contenido general de las actividades académicas

El Plan de Estudios de la Especialización Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional (Ver Anexo 6), se compone de 26 créditos académicos, distribuidos en 11 asignaturas con intensidad horaria total de 416 horas, correspondientes a dos (2) áreas de profundización: “Administración” y “Administración y Operación del Transporte”:

Administración: (5 asignaturas, 12 Créditos), se constituye el área de mayor fortaleza de la Especialización, representando el 46.15% de los créditos totales.

La enseñanza de las teorías y desarrollo de la ciencia administrativa que aportan al estudiante los elementos fundamentales del pensamiento teórico de la administración y del qué hacer práctico profesional; igualmente tiene que ver con la formulación de estrategias y construcción de escenarios viables para el mejor uso de los recursos físicos y financieros.

Los objetivos de ésta área son:

- Conocer los diferentes enfoques de la logística y la forma como se articula con todas las actividades de la organización, las herramientas existentes actualmente para dinamizar la cadena de abastecimiento.
- Desarrollar habilidades en relación con la estructuración del proceso de aseguramiento de la calidad en las actividades asociadas a la logística comercial.
- Diseñar e implantar Estrategias de servicio al cliente acordes con los planes estratégicos.
- Formulación de Estrategias de operación y logística empresarial.

Administración y Operación del Transporte: (2 asignaturas, 6 Créditos), representa el 23.08% de los créditos totales.

Herramientas, procesos y metodología necesarios para que el profesional desarrolle habilidades y perfeccione el conocimiento en temas de vital importancia como la distribución física internacional de productos y su valor en la cadena de transporte, distribución, empaque, servicio al cliente, entre otros, para consolidar su perfil de líder, gerente y empresario.

Los objetivos de ésta área son:

- Identificar los diferentes actores que participan en el canal de comercialización de un producto y los procesos que se generan en la gestión de una transacción comercial externa.

- Conocer las estrategias logísticas de movilización de mercancías desde un lugar de origen hasta el destino, considerando los elementos de tiempo, costo y calidad.

El Plan de Estudios está estructurado como se presenta en el siguiente cuadro, por áreas de profundización, destacando número de asignaturas, número de créditos y su correspondiente valor porcentual:

Tabla 2 Plan de Estudios por áreas de profundización

| ÁREAS | No. de Asignaturas | | No. De Créditos | |
|---|--------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Administración | 5 | 45,45% | 12 | 46,15% |
| Administración y Operación del Transporte | 2 | 18,18% | 6 | 23,08% |
| Electivas | 2 | 18,18% | 4 | 15,38% |
| Investigación | 2 | 18,18% | 4 | 15,38% |
| Total | 11 | 100,00% | 26 | 100,00% |

Fuente: Dirección de Posgrados en Ciencias Administrativas

La información presentada permite evidenciar la fortaleza de la Especialización en el Área Administrativa y Administración y Operaciones de Transporte (7 asignaturas con un 69.23%; 18 créditos).

Para el componente de Flexibilidad e Investigación, para cada uno: 2 asignaturas, 4 créditos.

Es muy importante resaltar la importancia del incentivo permanente de un *segundo idioma* como estrategia pedagógica que facilita el desarrollo de las actividades de formación en forma compatible con el desempeño de los profesionales en las organizaciones y en el contexto actual demarcado con requerimientos específicos de manejo de idiomas. En este sentido, la Especialización promueve en todos los módulos la lectura de artículos, documentos y referencias bibliográfica en inglés, con lo que busca garantizar la competencia lectora en inglés en las temáticas especializadas objeto de estudio.

5.2.5 Requisitos de grado

Para obtener el título de Especialista en Logística Comercial Nacional e Internacional:

- Haber cumplido con los requisitos establecidos en el pensum de estudios para los tres semestres del programa, cursando y aprobando todos los módulos.

- Haber realizado la opción de grado, esto es: 1) Elaboración de un estudio de caso, o de un plan de negocio, 2) Participación en un semillero de investigación de los Posgrados en Ciencias Administrativas, o 3) Participación en un Seminario Internacional con la elaboración de un análisis de caso.

5.2.6 Evaluación

En la Especialización se evalúan en cada uno de los módulos, dependiendo de los núcleos temáticos y las estrategias pedagógicas adoptadas, evidencias de desempeño, de producto y de conocimiento.

Se consideran en forma general las siguientes:

Evidencias de desempeño

- La argumentación en las discusiones
- La expresión oral y escrita
- Relatorías de los grupos de trabajo
- Desarrollo de talleres
- Exposiciones y sustentaciones

Evidencias de producto

- Elaboración de ensayos y trabajos escritos
- La calidad en contenido y forma de los productos
- Ejercicio de aplicación de los conceptos vistos a un caso
- Análisis prácticos de aplicación de conocimientos a la vida laboral cotidiana

Evidencias de conocimiento

- Evaluación de asimilación de los conceptos básicos
- Evaluación de comprensiones de lectura y escritura argumentativa

5.3 Formación integral e interdisciplinariedad

La formación es todo el proceso de vida y experiencia que lleva a cada uno a ser lo que es. Esta elección no significa que la universidad “forma” la totalidad de las personas, sino que entiende que su contribución a ese proceso muy complejo no se restringe a ofrecerle al estudiante el conocimiento específico de su área, sino que implica brindarle la

oportunidad de desarrollar su sensibilidad y de reflexionar sobre su contexto y sobre su propio proyecto de vida. (Modelo pedagógico, p.40)

La universidad formativa, en concepto de Habermas, aspira a brindar elementos para el desarrollo de una actitud racional en relación con los problemas prácticos de la vida. Poner en discusión los problemas del trabajo en equipo, hacer el ejercicio de pensar las consecuencias de la acción antes de emprenderla, reflexionar sobre las implicaciones sociales del conocimiento y someter a discusión dilemas éticos propios de la profesión (Modelo pedagógico, p. 47), como formas de avanzar en una “formación práctica”, y es justamente lo que promueve el programa de Especialización.

Se reconoce la importancia de trabajar en equipo porque todos aprendemos unos de otros. Esta “pedagogía generalizada” en la que todos pueden ser a veces profesores y a veces estudiantes o aprendices es clave para la adquisición de dos competencias cuya importancia se hace cada vez visible en la formación universitaria: “aprender a aprender” y “aprender a enseñar”. (Modelo pedagógico, p. 50)

La universidad formativa pone especial énfasis en la formación integral de los estudiantes de posgrado, procurando (siempre en el marco de las especificidades de los programas ofrecidos) que los trabajos y problemas amplíen el conocimiento del contexto cultural y social en el que viven y trabajan los estudiantes (Modelo pedagógico, p. 94).

La universidad es plenamente consciente de que es muy probable que los egresados de los programas de posgrado ejerzan funciones de liderazgo y tomen decisiones complejas con efectos importantes en la vida social (...), por lo cual se preocupa por ofrecerles herramientas para el desarrollo de su personalidad, para la construcción de su autonomía y para la ampliación de sus capacidades de formular proyectos novedosos y pertinentes; así como de formar profesionales conscientes de sus responsabilidades sociales, académicas y culturales y contribuir al desarrollo de valores consistentes con el respeto a los otros, la democracia y la equidad (Modelo pedagógico, p. 95).

(...) El desarrollo de la capacidad de ejercer responsablemente la crítica hace parte del proceso de formación integral, y en los posgrados se ha avanzado en la consolidación de

la cultura académica que exige disciplina, responsabilidad y creatividad y que implica el aprendizaje permanente, el empleo de la escritura y la lectura, el manejo crítico y reflexivo de la información, la cooperación, la discusión con argumentos y la capacidad de organizar y planear el trabajo en el entorno de un proyecto (Modelo pedagógico, p. 95).

5.4 Flexibilidad

El Programa de Especialización comprende la flexibilidad en los siguientes aspectos: en el desarrollo de los contenidos curriculares de cada módulo y de las estrategias didácticas que asumen en su ejecución de los profesores; en el uso y aprovechamiento de las herramientas virtuales de aprendizaje por parte de los profesores y estudiantes; en las diversas opciones de horarios para desarrollarlo; y en la oferta variada de opciones de grado para el componente de investigación; en cada período académico existe la posibilidad de desarrollar temáticas pertinentes según la dinámica mercantil, empresarial y social en las asignaturas Electivas I y II.

6. Fundamentación de la investigación en el Programa

6.1 Formación para la investigación

El programa de Especialización promueve la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación de los Posgrados en Ciencias Administrativas, los cuales se encuentran adscritos a los grupos de investigación de la Facultad con énfasis en las líneas de investigación en estudios de las Organizaciones, transporte y Distribución, Modelos e Instrumentos Cuantitativos Aplicados, especialmente.

La participación de los estudiantes en estos semilleros se hace efectiva durante un año, en el cual participan en la consolidación de bases de datos, y la formación y asistencia en actividades y proyectos de investigación de los profesores y docentes de la Facultad.

Por otra parte, la Especialización promueve en su componente flexible la formación en metodología de investigación, que posibilita a los estudiantes elaborar un anteproyecto de estudio de caso o de plan de negocio y desarrollarlo, en temas que son de interés

investigativo y formativo en la Especialización y que aportan al proceso de profundización del estudiante.

6.2 Investigación

Para el Programa la investigación se promueve con proyectos formulados por profesores y docentes que participan en las convocatorias internas y externas, y que aportan en la consolidación de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas - Administrativas. En estos grupos de investigación, los estudiantes participan a través de los semilleros de investigación, apoyando el desarrollo de las investigaciones de los profesores/docentes investigadores.

7. Fundamentos de la proyección social del Programa

El Plan de Desarrollo Tadeísta 2009-2014 propone aumentar las acciones de proyección social de la Universidad tanto en la ciudad de Bogotá, como en otras regiones del país. La Universidad Jorge Tadeo Lozano se concibe como una entidad con responsabilidad social e influjo en el medio educativo, empresarial y social; por lo cual define como uno de sus ejes de gestión prioritarios las relaciones con el entorno, en busca de consolidar una política universitaria que genere impacto en las regiones, y que permita ampliar la relación de la Universidad con las Instituciones, especialmente a través de los Programas de Proyección Social.

La ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL busca que sus estudiantes desarrollen aplicación empresarial de los conocimientos adquiridos y por ello fortalece este objetivo desarrollando a través de las diferentes unidades de estudio, integrando todo el currículo en el proceso logístico de una empresa, lo que permite fortalecer esta competencia tanto en lo conceptual como en la aplicación a casos reales, lo que hacen de manera efectiva las empresas que intervienen en la dinámica mercantil nacional e internacional. De esta manera se integra experticia empresarial, requerida para el complejo mundo dinámico de los procesos logísticos, determinando las condiciones de competitividad empresarial y nacional. La extensión

hacia actividades de consultoría se logrará con la madurez del proceso y será parte de las siguientes etapas que se desarrollen.

En particular, el aporte del Programa con los Programas de Proyección Social, se da bajo las siguientes modalidades:

- Educación continuada o formación permanente, en la modalidad de diplomados, talleres, seminarios y eventos de divulgación académica.
- Servicios académicos de extensión, los cuales corresponden a las asesorías, consultorías, e interventorías, especialmente.
- La participación de estudiantes y docentes del programa en procesos de formación al sector empresarial como el caso de los proveedores a nivel nacional de ECOPELROL

8. Estructura académica – administrativa del programa

El Programa se encuentra adscrito a la Dirección de Posgrados en Ciencias Administrativas, de la Facultad de Ciencias Económicas – Administrativas. En esta Dirección existen 5 programas de Especialización, como se enuncia en el cuadro a continuación, que se ejecutan en distintas sedes.

| Programas de Especialización | Sedes |
|--|--|
| Gerencia de Mercadeo | Bogotá, Santa Marta, Pasto, Valledupar |
| Gerencia Financiera | Bogotá, Cartagena, Santa Marta |
| Gerencia de Negocios Internacionales | Manizales |
| Logística Comercial Nacional e Internacional | Bogotá |
| Gerencia en Recursos Humanos | Bogotá |
| Gerencia en Gobierno y Gestión Pública | Bogotá |

La estructura académica – administrativa del Programa está definida como sigue:

