



**CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA VINCULACIÓN DE PROFESORES DE PLANTA
PERÍODO 2017-1
DESCRIPCIÓN DE PERFILES REQUERIDOS**

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Cargo	Departamento/Escuela	Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual
	Código	101
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva)
Nivel de formación		Maestría
Títulos	Pregrado	Diseñador interactivo, ingeniero de sistemas, artista visual o en áreas afines a la creación de contenidos digitales para realidad virtual y ambientes interactivos
	Posgrado	Maestría en campos relacionados con realidad virtual / ambientes interactivos / computación física
Experiencia	Docente	Mínimo dos (2) años en la enseñanza de realidad virtual, computación física y temas relacionados con interactividad en realidades mixtas
	Investigativa	
	Profesional	Mínimo dos (2) años en el desarrollo de proyectos relacionados con ambientes interactivos, realidades mixtas
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente

Cargo	Departamento/Escuela	Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual
	Código	102
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva)
Nivel de formación		Doctorado o Maestría
Títulos	Pregrado	Diseñador de Moda, Diseñador de Vestuario, Diseñador y Productor de Moda o en áreas afines.
	Posgrado	Doctorado o Maestría en el campo del diseño de modas y diseño de vestuario, o en áreas afines.
Experiencia	Docente	Mínimo dos (2) años en la enseñanza de desarrollo de proyectos de diseño de modas, diseño de vestuario o en áreas afines
	Investigativa	Mínimo un (1) año en temas relacionados con la dirección creativa y producción de proyectos de diseño de modas. Se requiere la presentación de un portafolio de proyectos.
	Profesional	Mínimo dos (2) años en el ámbito del diseño de moda, diseño de vestuario, o en áreas afines, con experiencia en dirección creativa, planeación y producción de colecciones.
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente

Cargo	Departamento/Escuela	Escuela de Publicidad
	Código	103
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva)
Nivel de formación		Maestría
Títulos	Pregrado	Publicista
	Posgrado	Maestría en marketing digital, publicidad digital, diseño de multimedia o en áreas afines
Experiencia	Docente	Mínimo dos (2) años
	Investigativa	
	Profesional	Mínimo dos (2) años
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente
Otros		Experiencia en el desarrollo de campañas publicitarias digitales, debe realizar presentación de portafolio que acredite su experiencia.