

# Plan estratégico 2015-2020

Taller Plan de Acción 2015  
Enero 30 de 2015





## Líneas estratégicas

1. La universidad formativa en acción

Resp: Vicerrectoría Académica, Facultades, Gestión Humana, DICE

## Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para transformar la formación
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

## MEGAs:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Puntaje promedio Pruebas Saber Pro	10.44 (2013)	10.47	10.50	10.54	10.57	10.60	10.63	0.3%
Tasa de deserción anual	11.2%	10.8%	10.3%	9.9%	9.5%	9.0%	8.6%	-2.6
Relación estudiantes TCE / Docentes TCE	14.6	15.8	17.0	18.4	18.4	18.4	18.4	4.0%

## Objetivos

### **1. Innovar en el currículo**

### **2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes**

## Proyectos

- Ajuste de los planes de estudios
- Mejoramiento de las competencias de los estudiantes (genéricas)
- Creación de nuevos programas interdisciplinarios y con énfasis en postgrados
- Fortalecer el impacto de las pasantías / prácticas empresariales en la formación
  
- Focalización de apoyos a estudiantes en riesgo académico e incentivos a estudiantes destacados
- Reorganización de temas relacionados con asuntos estudiantiles

## Objetivos

- 3. Incorporar la innovación pedagógica para transformar la formación**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar**

## Proyectos

- Incorporación de mejores prácticas de innovación pedagógica en cursos seleccionados
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Mejoramiento de competencias para la docencia
- Fortalecimiento de la selección, seguimiento y promoción de docentes
- Formación en maestrías y doctorados

## Objetivos

### Líneas estratégicas

2. La Tadeo Investigadora e innovadora

Resp: DICE, Facultades, Vicerrectoría Académica, Gestión Humana

1. Fortalecer la investigación aplicada
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y su aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Desarrollo del espíritu empresarial
4. Diversificar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo
5. Desarrollar y fortalecer el Centro Tadeista en Investigación y Consultoría Marina (CETAMAR) en Santa Marta
6. Avanzar en el desarrollo del Centro de Bio-Sistemas en Chía

### MEGAs:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Ingresos por investigación y consultoría	\$ 5,357	\$ 7,604	\$ 6,580	\$ 7,129	\$ 7,982	\$ 8,871	\$ 9,821	10.6%
No. de artículos publicados en revistas indexadas (Scopus)	27	29	32	35	38	42	46	8.1%

## Objetivos

### 1. Fortalecer la investigación aplicada

## Proyectos

- Desarrollo de competencias de investigación en los estudiantes y profesores
- Consolidación de grupos de Investigación, líneas, proyectos y semilleros de investigación
- Incremento de docentes con doctorado en áreas estratégicas
- Incremento de la participación en convocatorias externas de investigación
- Incremento y mejoramiento de las publicaciones resultado de investigación
- Realización de investigaciones conjuntas con otras universidades y con sector privado

## Objetivos

- 2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad**

## Proyectos

- Estructurar una unidad estratégica de negocios de consultoría
- Desarrollo de portafolio y plan de consultoría de la universidad
- Mejoramiento de la gestión técnica y administrativa de la consultoría
  
- Definición y elaboración de la política y estrategia de emprendimiento de la Tadeo
- Promoción del emprendimiento en los estudiantes y docentes
- Creación de Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento
- Estructuración del programa de comercialización de tecnologías
- Gestión de la innovación en empresas creadas a través de TadeoLab

## Objetivos

**4. Diversificar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo**

**5. Desarrollar y fortalecer el Centro Tadeista en Investigación y Consultoría Marina (CETAMAR) en Santa Marta**

## Proyectos

- Diseño e implementación de políticas, estrategias y estructura funcional para la prestación de servicios tecnológicos
- Identificación de la oferta de servicios tecnológicos de la universidad
- Definición del portafolio y mercadeo de los servicios tecnológica de la universidad
- Diseño y puesta en marcha de laboratorio tecnológico de diseño
  
- Creación y desarrollo del Observatorio Marino del Departamento del Magdalena
- Creación y desarrollo de Senderos Ecológicos Marino Costeros del Departamento del Magdalena
- Desarrollo de líneas de negocios innovadoras para el sector productivo *off shore* del Caribe colombiano

## Objetivos

### **6. Desarrollo del Centro de Bio-Sistemas en Chía**

## Proyectos

- Acreditación nacional y/o internacional de los servicios tecnológicos
- Incremento del ingreso por venta de servicios tecnológicos
- Incremento del monto proveniente de cofinanciación externa para proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico

## Objetivos

### Líneas estratégicas

#### 3. Tadeo creativa:

Resp: Facultad Artes y  
Diseño, DICE, Facultades

1. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias
2. Fomentar la investigación interdisciplinar en los campos de la creatividad y la pedagogía
3. Fomentar intercambios académicos que estimulen los proyectos interdisciplinarios entre artes y ciencias
4. Desarrollar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas
5. Estimular los proyectos de creación
6. Consolidar la cultura de la creatividad en la Universidad y su entorno

#### MEGA:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
No. de proyectos interdisciplinarios de creación	0	1	2	3	3	3	3	N.A.

## Objetivos

- 1. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias en TadeoLab**
- 2. Fomentar la investigación interdisciplinar en los campos de la creatividad y la pedagogía**
- 3. Fomentar intercambios académicos que estimulen los proyectos interdisciplinarios entre artes y ciencias**

## Proyectos

- Definición estructura interna y equipo TadeoLab
- Creación de Laboratorios para el trabajo interdisciplinar entre las artes y ciencias
  
- Desarrollo de modelos pedagógicos para la investigación y creación interdisciplinar
- Creación de grupo de investigación interdisciplinar en pedagogía y creatividad
  
- Ampliar la oferta de electivas interdisciplinarias bajo el concepto de TadeoLab
- Realización de talleres bajo metodologías de innovación y resolución creativa de problemas
- Trabajo colaborativo con redes y entidades nacionales e internacionales

## Objetivos

4. **Consolidar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas**
  
4. **Estimular los proyectos de creación**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
6. **Consolidar la cultura de la creatividad en la Universidad y su entorno**

## Proyectos

- Fomento de la pedagogía de emprendimiento de las culturas y creativas en los estudiantes y profesores
- Incubación de iniciativas de emprendimiento en las industrias culturales y creativas
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Convocatorias de proyectos de creación
- Constitución y puesta en marcha de la Dirección de Creación
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Creación del laboratorio de “procesos creativos” abierto a la comunidad académica y egresados.
- Realización de eventos interdisciplinarios periódicos de innovación y creación

## Objetivos

### Líneas estratégicas

**4. Tadeo internacional y multicultural**

Resp: DICE, Facultades, Seccional Cartagena, Vicerrectoría Académica, Gestión Humana

1. Conformar alianzas con universidades extranjeras
2. Fortalecer el inglés
3. Lograr el reconocimiento internacional de los programas académicos
4. Avanzar en la internacionalización de la Universidad apalancada en el Caribe

### MEGA:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
% de estudiantes que hacen intercambio en el exterior	0.7%	0.8%	0.1%	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%	0.8

## Objetivos

- 1. Conformar alianzas con universidades extranjeras**
- 2. Fortalecer el inglés**
- 3. Lograr el reconocimiento internacional de los programas académicos**

## Proyectos

- Fomento de los intercambios académicos
- Desarrollo de programas académicos con doble titulación
- Incorporación del componente de investigaciones conjuntas con universidades extranjeras
  
- Incentivar el inglés en el currículo a través de cursos de inglés e inglés para propósitos específicos
- Oferta de cursos intensivos intersemestrales que permitan que los estudiantes obtengan la suficiencia de inglés
- Incentivar el uso del inglés/bilingüismo en la universidad
  
- Acreditación internacional del programa de Arquitectura
- Preparación para la candidatura para la Acreditación internacional de Administración de Empresas y Comercio Internacional

## Objetivos

4. **Avanzar en la internacionalización de la Universidad apalancada en el Caribe**

## Proyectos

- Desarrollo de la Escuela de Verano y realización de eventos, cursos cortos y conferencias internacionales
- Creación de alianzas internacionales para el fomento de la investigación marina

## Objetivos

### Líneas estratégicas

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Resp: Facultades, Dir. Mercadeo, Secretaría General, Vicerrectoría Administrativa

1. Ampliar la comunidad estudiantil manteniendo la alta relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Crecer las donaciones para el financiamiento de la matrícula y el financiamiento de proyectos de impacto social y de investigación
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá

### MEGAs:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
No. de estudiantes	11,897	12,113	12,476	12,718	13,343	13,892	14,408	3.2%
Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	0
% de graduados empleados	80%	81%	81%	82%	82%	83%	84%	4.0

## Objetivos

- 1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la alta relación de estudiantes de bajos ingresos económicos**
- 2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo**

## Proyectos

- Ampliación de la comunidad estudiantil en la F. Artes y Diseño
  - Ampliación de la comunidad estudiantil en la F. Ciencias Naturales e Ingeniería
  - Ampliación de la comunidad estudiantil en la F. Ciencias Económicas y Administrativas
  - Ampliación de la comunidad estudiantil en la F. Ciencias Sociales
  - Mejoramiento de la estrategia de mercadeo y publicidad general de la Universidad
- 
- Fortalecimiento del vínculo de los egresados con la Universidad
  - Vinculación de los egresados en los procesos académicos
  - Consolidación de la Bolsa de empleo y seguimiento al desempeño laboral del egresado



## Objetivos

- 3. Crecer las donaciones para el financiamiento de la matrícula y el financiamiento de proyectos de impacto social y de investigación**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 4. Fortalecer la educación continuada**

## Proyectos

- Concepto, reglamentación e implementación de las donaciones para la universidad
- Diseño y puesta en marcha de la estrategia de publicidad para las donaciones
- Definición de estrategia de donaciones con egresados
- Definición de la estrategia con empresas, Gobierno, Agencias para el desarrollo y embajadas
- Vinculación del Consejo Directivo
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Definición de portafolio de capacitación para entidades públicas y privadas
- Diseño e implementación de estrategia comercial
- Desarrollo de cátedras, diplomados, cursos para la formación cultural



## Objetivos

- 5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá**

## Proyectos

- Participación en proyectos de renovación urbana del centro de Bogotá
- Iniciativas de impacto social en el entorno de la Universidad



## Objetivos

### Líneas estratégicas

6. Gerencia eficiente e innovadora

1. Consolidar una cultura de gestión innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Elevar el desempeño del personal administrativo

Resp: Vicerrectoría Administrativa,  
Facultades, Dir. Planeación,  
Seccional Cartagena

### MEGAs:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Margen EBITDA	6.1%	8.2%	11.6%	14.9%	15.8%	16.4%	15.9%	9,7%
Porcentaje de satisfacción de los estudiantes con los servicios de la Universidad	N.D	80%	82%	84%	86%	88%	90%	10%

## Objetivos

- 1. Consolidar una cultura de gestión innovadora**
- 2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad**
- 3. Elevar el desempeño del personal administrativo**

## Proyectos

- La Tadeo guiada por procesos
  - Incorporación de prácticas gerenciales de universidades innovadoras
  - Fortalecimiento de la gestión de las Facultades
  - Presupuesto por resultados y seguimiento del margen de contribución de cada Facultad y Cartagena
  - Seguimiento gerencial y revisión de planeación estratégica
- 
- Certificación del Sistema de Gestión de Calidad – ISO 9001
  - Implementación del Sistema de Gestión Ambiental
- 
- Fortalecimiento del modelo de selección por méritos
  - Consolidación de un sistema de evaluación por desempeño
  - Implementar el Programa de Formación y Capacitación de alta calidad para el personal administrativo



## Objetivos

### Líneas estratégicas

#### 7. Tecnología de vanguardia

1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad
2. Implementar nuevas plataformas tecnológicas y herramientas amigables para el aprendizaje

Resp: Vicerrectoría Administrativa,  
Vicerrectoría Académica

### MEGA:

Indicador	Línea de base 2014	Metas						TCA 2015 / 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Porcentaje de uso de las herramientas tecnológicas	40.9%	68.6%	83.3%	89.4%	91.6%	93.4%	94.0%	53.1

## Objetivos

- 1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad**
  
- 2. Implementar nuevas plataformas tecnológicas y herramientas amigables para el aprendizaje**

## Proyectos

- Consolidación del sistema de información académico Universitas XXI
  - Implementación del sistema de información gerencial para el apoyo en la toma de decisiones
  - Implementación del modelo de arquitectura tecnológica empresarial
  - Implementación de nuevas funcionalidades en las aplicaciones de orientación y apoyo al estudiante
- 
- Mejoramiento de Avata
  - Selección e implementación de nuevas plataformas

## Objetivos

### Líneas estratégicas

8. Espacios físicos  
educadores

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Resp: Vicerrectoría  
Administrativa, Vicerrectoría  
Académica, DICE

### MEGA:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Porcentaje de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	2.3%

## Objetivos

- 1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo**
- 2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente**
- 3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario**

## Proyectos

- Adecuación de espacios para TadeoLab
- Adecuación y desarrollo de espacios de aprendizaje no presencial
- Transformación de espacios de aprendizaje presencial
  
- Finalización de la construcción del Edificio de Artes y Diseño
- Reubicación de áreas administrativas – Etapa I
  
- Construcción de Centro Deportivo Universitario

## Líneas estratégicas

### 9. Tadeo de alcance nacional

Resp: Facultades, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa, Seccional Cartagena, Santa Marta

## Objetivos

1. Ampliar la oferta académica propia y en alianza con universidades regionales
2. Desarrollar programas académicos en metodologías de enseñanza virtuales y similares

### MEGA:

Indicador	Línea de base - 2014	Meta						TCA 2014 - 2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Número de estudiantes en las regiones (1)	526	646	969	1326	1555	1841	1884	43%

(1) No incluye Cartagena

## Objetivos

- 1. Ampliar la oferta académica propia y en alianza con universidades regionales**
- 2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares**

## Proyectos

- Ampliación de la comunidad estudiantil en Santa Marta (No incluye Cartagena)
- Incrementar la oferta académica de posgrados en las regiones
- Desarrollo de estrategia de ampliación de oferta académica de pregrado con IES regionales
  
- Realizar adecuaciones académicas, administrativas y de infraestructura tecnológica y de comunicaciones para ofertar programas académicos y de educación continua con metodología de enseñanza virtual y similares
- Definir y desarrollar programas académicos y de educación continuada bajo metodología de enseñanza virtual y similares



## Objetivos

- 1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas**
- 2. Hacer visible la actividad académica , científica y creativa de la Universidad**
- 3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional**

## Proyectos

- Acreditación Institucional
- Acreditación de alta calidad de los programas académicos
  
- Divulgación de la actividad académica, científica, creativa e innovadora en los medios
- Promoción de las publicaciones de la Universidad
- Hacer visible en los medios las prácticas de innovación de la universidad
  
- Desarrollo de estrategias de comunicación interna que contribuyan a la apropiación de la visión al 2020
- Innovación en los mecanismos y dispositivos de divulgación de la información interna de la Universidad
- Mejoramiento de la cultura de la participación y fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad tadeísta



## Objetivos

### **4. Fortalecimiento de la página web**

### **5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural**

## Proyectos

- Consolidación de la descentralización en la producción y publicación de contenidos en la web
  - Desarrollo y seguimiento de una versión en inglés de la página web
  - Creación de una comunidad de líderes y gestores de contenidos digitales
  - Trabajo colaborativo con redes nacionales e internacionales
  - Acercamiento a los estudiantes de la página web
- 
- Ampliación y formación de público
  - Gestión para el fortalecimiento y creación de alianzas culturales
  - Divulgación de la agenda cultural de la Universidad en escenarios locales, regionales y nacionales
  - Presencia de la expresión artística y cultural tadeísta en la ciudad
  - Promoción de jóvenes talentos de Bogotá en los escenarios de la Universidad