

Solución que optimiza el negocio

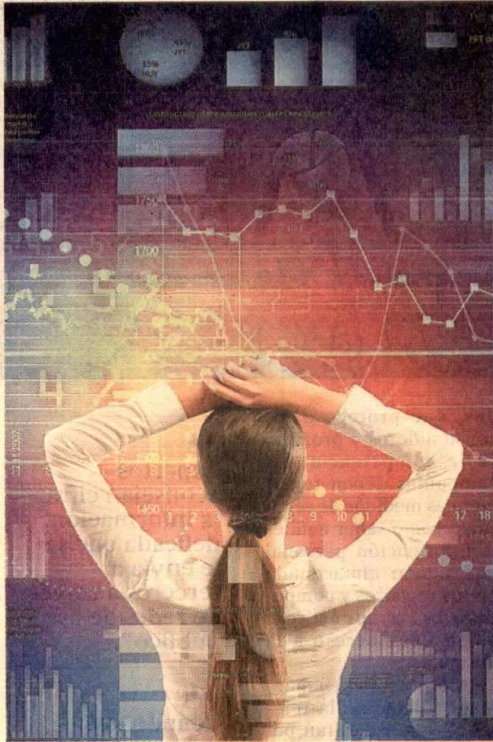
No solo guardan información, las bases de datos se han convertido en aliadas empresariales.

Una empresa necesita información para operar y tomar buenas decisiones, y esto lo obtiene gracias a la organización de los datos que recopila en una base de datos, la solución tecnológica que hoy en día es utilizada para mucho más que almacenar.

“Si no hay datos, no hay información; si no hay información, no hay conocimiento; y sin conocimiento no se toman buenas decisiones; por eso toda empresa necesita de una base de datos”, señala Hugo Díaz, vicepresidente comercial y de mercadeo de Eys Soluciones Empresariales.

En la actualidad las bases de datos más comunes se basan en el Modelo Relacional, una teoría matemática inventada por el británico Edgar Codd a principio de la década de los 70; estas no solo buscan capturar los datos sino además relacionarlos entre sí.

“Las bases de datos sirven para el registro de la información, con lo cual se hace seguimiento a las transacciones y al negocio. Estas herramientas no solo almacenan infor-



Las organizaciones usan la información recopilada en sus bases para tomar decisiones relacionadas con su operación.

mación personal de clientes y proveedores, a modo de directorios, es también una herramienta para llevar las ventas, las finanzas y los inventarios”, asegura Daniel Muñoz, ingeniero senior de analítica de Uptime Analytics. Para él, teniendo esa información se pueden detectar tendencias lo que permitiría optimizar, por ejemplo, inventarios de acuerdo a la temporada, a la demanda o al precio de los insumos.

“Es una herramienta de planeación para garantizar eficiencia”, añade el ingeniero.

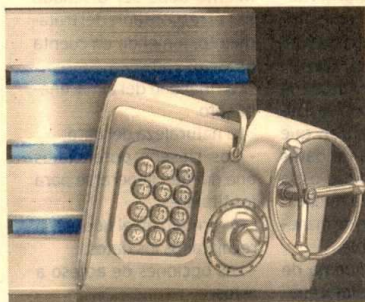
La importancia del dato en la actualidad

En Colombia la legislación obliga a las empresas a una serie de acciones que buscan la protección de esos datos.

“Es necesario que una empresa obtenga autorización de la persona involucrada antes de utilizar datos personales, sino la empresa puede incurrir en multas; y es imprescindible que la empresa tome medidas para proteger la privacidad de los datos personales, para que no lleguen a manos de terceros”, explica Ixent Galpin, director de la Maestría en Ingeniería y Analítica de Datos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Una empresa no debe vender su información ni compartirla sin la autorización del titular de los datos, con el fin de que otra organización se lucre o beneficie. La acumulación de datos se justifica siempre y cuando sea para el funcionamiento del negocio.

Proteger la información personal es obligación de las empresas.



¡Evite Sanciones!

Protección de Datos y Registro Nacional de Bases de Datos
Vencimiento 30 de junio de 2017

PricewaterhouseCoopers le ayuda en la aplicación y cumplimiento oportuno de la normatividad PIGDP para su pequeña, mediana o gran empresa.

Si una de las siguientes respuestas es NO, contáctenos y le enviaremos una propuesta para este servicio.

- ¿Está preparada su empresa para cumplir con la obligación legal de registrar sus bases de datos?
- ¿Sus bases de datos de empleados, proveedores, clientes u otras cumplen con la normatividad de registro nacional de bases de datos?
- ¿Sus bases de datos están adecuadamente aseguradas contra riesgos de pérdida o sustracción de información?
- ¿Sabe si su empresa gestiona datos sensibles?

Contáctenos:

Wilson Herrera Robles
Director Servicios Legales
wilson.herrera@co.pwc.com
Tel. (1) 634 0555 Ext. 10324

Daniel Orrego Velásquez
Key Account Manager
daniel.orrego@co.pwc.com
Tel. (1) 634 0555 Ext. 10356

Víctor Pittol
Senior Manager - Cybersecurity & Privacy
pittol.victor@co.pwc.com
Tel. (1) 668 4999 Ext. 204

pwc

70 Años
PwC Colombia



© 2017 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.