

Visión 2020 y plan estratégico 2015-2020

Taller de Plan de Acción 2015

Enero de 2015

1. Formulación de la planeación estratégica y definición visión 2020
2. Avances en la construcción del Plan estratégico 2015-2020
3. Sistema de Seguimiento Gerencial
4. Acciones de divulgación y apropiación

Etapas de la planeación estratégica



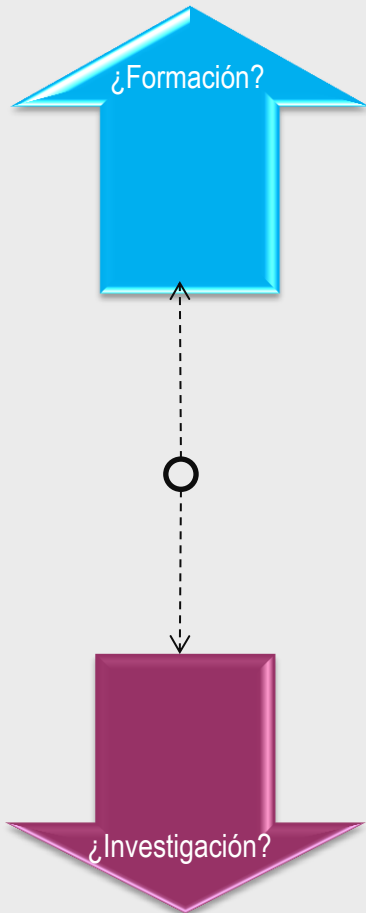
Principios rectores de la visión 2020



- Tadeo **Innovadora - emprendedora**
- Consolida explícitamente el modelo implícito de **experiencia centrada en el estudiante** como principal fuente de calidad y foco estratégico
 - Con énfasis en los frentes en que es más diferenciada (formación, movilidad social, creación)
 - En los demás mejora para mantener posición competitiva actual (investigación, relación con el sector productivo, internacionalización)
- En líneas generales hace más con recursos similares (es más eficiente) y para ello se apalanca fuertemente en las TIC

Experiencia centrada en el estudiante

Pasar de un falso dilema ...



... A una propuesta diferenciada en acción: 1) con alto impacto para el estudiante, 2) donde los puntos de encuentro entre las funciones pasan por el estudiante...

Consultoría con participación del estudiante, que enriquezca el currículo, con pasantías, con apoyo al emprendimiento

Formación enfocada en agregar valor académico al estudiante, a través de proyectos, con innovación en modelo pedagógico y uso de TICs para humanizar y hacer más eficiente el salón de clase



Prácticas de una universidad emprendedora

Algunos ejemplos

- Innovación como parte esencial del plan estratégico
- Hacia facultades descentralizadas PERO coordinadas y con actividades interfacultades para innovar

- La Innovación tiene presupuesto
- Amplios escenarios de participación en la innovación

- Permanente medición, evaluación y ajustes a estrategia

Liderazgo y gobierno

Organización, personas e incentivos

Medición y seguimiento

Enseñanza y aprendizaje

The Entrepreneurial University

Internacionalización

- Modelo pedagógico es innovador en todas las facultades
- Investigación permanente sobre modelo pedagógico
- Validación y replicación de los resultados de experimentos pedagógicos exitosos

Emprendimiento

- Perfiles y actitudes innovadoras son bienvenidos y recompensados
- Amplias oportunidades para vivir experiencias innovadoras (e.g. incubadoras de negocios)

Relación con el entorno / Intercambio de conocimientos

- Intensas relaciones e intercambio con sector privado, gobierno y la sociedad

Visión 2020

En 2020 la Tadeo será reconocida internacionalmente como una universidad innovadora, líder en la construcción de una experiencia enriquecedora centrada en el estudiante; mantendrá las puertas abiertas para cualquier colombiano de todas las condiciones académicas y sociales y al hacerlo también mantendrá uno de los 10 mejores puestos de las universidades privadas del país. Se caracterizará por la innovación tecnológica y la creatividad de su comunidad estudiantil, docente y gerencial y será reconocida por sus aportes prácticos al desarrollo sostenible del país.

Visión 2020

En el 2020, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano habrá consolidado su desarrollo organizacional y su modelo pedagógico, centrados ambos en la formación del estudiante, la innovación en todas sus dimensiones y posibilidades, el impacto en el aprendizaje y la calidad de los procesos de enseñanza.

Su proyección y reconocimiento nacional e internacional, estarán fundamentados en la investigación, la creación, un trabajo intelectual relevante y significativo y el aporte al desarrollo sostenible del país, en un ambiente de pluralismo y respeto de la diferencia y la diversidad del ser humano.

Visión 2020

En el año 2020 la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, como universidad centrada en el estudiante, será reconocida por ofrecer una experiencia educativa y pedagógica claramente diferenciada, caracterizada por la innovación, la creatividad, la libertad de pensamiento, el respeto por la individualidad, la diversidad y el pluralismo, y ofrecerá propuestas académicas e investigativas rigurosas que permitirán atender problemas mediante soluciones creativas, con un profundo compromiso social y respeto por el medio ambiente.

La Universidad, en su compromiso por mantener altos estándares de calidad, expresados en la acreditación institucional y de programas, fortalecerá la investigación, la producción académica y su relación con la sociedad, y proyectará su internacionalización conectando a sus estudiantes con el mundo para hacerlos más competitivos. La institución, por medio de sus programas académicos alcanzará diversas acreditaciones internacionales y avanzará en los rankings de calidad en educación. La Universidad fortalecerá su relación con los egresados, les brindará posibilidades para mejorar su calidad de vida y los hará parte del desarrollo institucional.

1. Formulación de la planeación estratégica y definición visión 2020
2. Avances en la construcción del Plan estratégico 2015-2020
3. Sistema de Seguimiento Gerencial
4. Acciones de divulgación y apropiación



	Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TCA 2014-2020
Formativa en acción	Puntaje promedio Pruebas Saber Pro	10.44	10.47	10.50	10.54	10.57	10.60	10.63	0.3%
	Tasa de deserción anual	11.2%	10.8%	10.3%	9.9%	9.5%	9.0%	8.6%	-2.6
	Relación estudiantes TCE / Docentes TCE	14.6	15.8	17.0	18.4	18.4	18.4	18.4	4.0%
Investigadora e innovadora	Ingresos por investigación y consultoría	\$ 5,357	\$ 7,604	\$ 6,580	\$ 7,129	\$ 7,982	\$ 8,871	\$ 9,821	10.6%
	No. de artículos publicados en revistas indexadas (Scopus)	27	29	32	35	38	42	46	8.1%
La Tadeo Creativa	No. de proyectos interdisciplinarios de creación	0	1	2	3	3	3	3	N.A.
Internacional	% de estudiantes que hacen intercambio en el exterior	0.70%	0.83%	0.97%	1.10%	1.23%	1.37%	1.5%	0.8
La Tadeo y su impacto en la sociedad	No. de estudiantes	11,897	12,113	12,476	12,718	13,343	13,892	14,408	3.2%
	Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	0
	% de graduados empleados	80%	81%	81%	82%	82%	83%	84%	4.0
Gerencia eficiente e innovadora	Margen EBITDA	6.1%	8.2%	11.6%	14.9%	15.8%	16.4%	15.9%	9.7
Tecnología de vanguardia	% de uso de las herramientas tecnológicas académicas y administrativas	75%*	80%	En elaboración					N.D.
Espacios físicos educadores	Porcentaje de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	2.3%
Tadeo de alcance nacional	Número de estudiantes en las regionales	999	1,014	1,229	1,832	2,298	2,681	2,782	18.6%
Tadeo visible	Posición Ranking QS	9	9-10	9-10	9-10	9-10	9-10	9-10	N.A.

Líneas estratégicas

Objetivos

Proyectos

Misionales

1. Formativa en acción

4

10

2. Investigadora e innovadora

6

23

3. La Tadeo Creativa

6

11

4. Internacional y multicultural

4

14

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

5

17

25 objetivos

75 proyectos

Apoyo

6. Gerencia eficiente e innovadora

3

10

7. Tecnología de vanguardia

3

6

8. Espacios físicos educadores

3

6

9. Tadeo de alcance nacional

2

5

10. Tadeo Visible

5

18

16 objetivos

45 proyectos

Integración
con el Plan de
Mejoramiento

Total

41

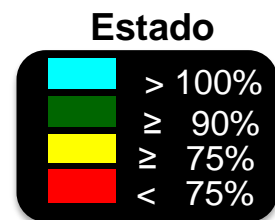
120

1. Formulación de la planeación estratégica y definición visión 2020
2. Avances en la construcción del Plan estratégico 2015-2020
3. Sistema de Seguimiento Gerencial
4. Acciones de divulgación y apropiación

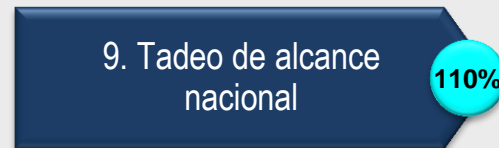
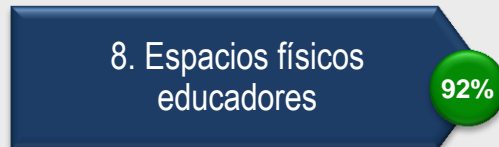
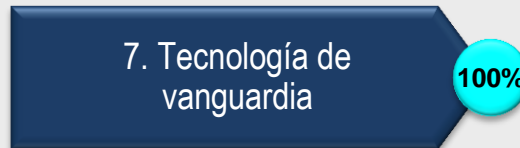
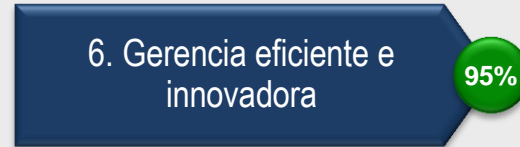
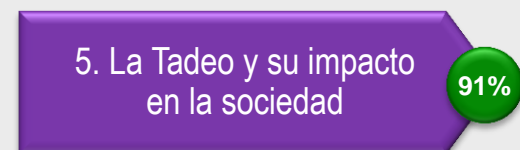
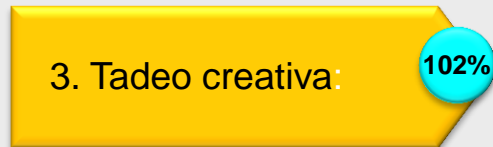
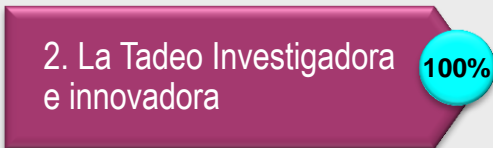
Diseño de sistema de seguimiento gerencial:

- Permite realizar seguimiento estratégico, táctico y operativo
- Cuenta con un Cuadro de mando estratégico
- Generará informes de reporte a Consejo Directivo, Directivos y cada área
- Tiene definido tiempos de seguimiento y responsables

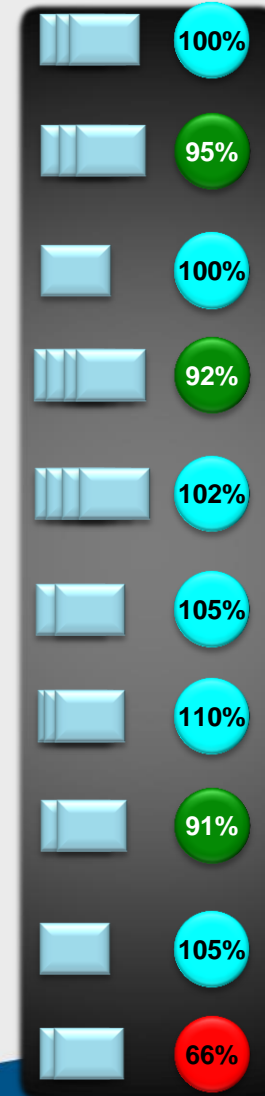
Cuadro de mando estratégico - ejemplo



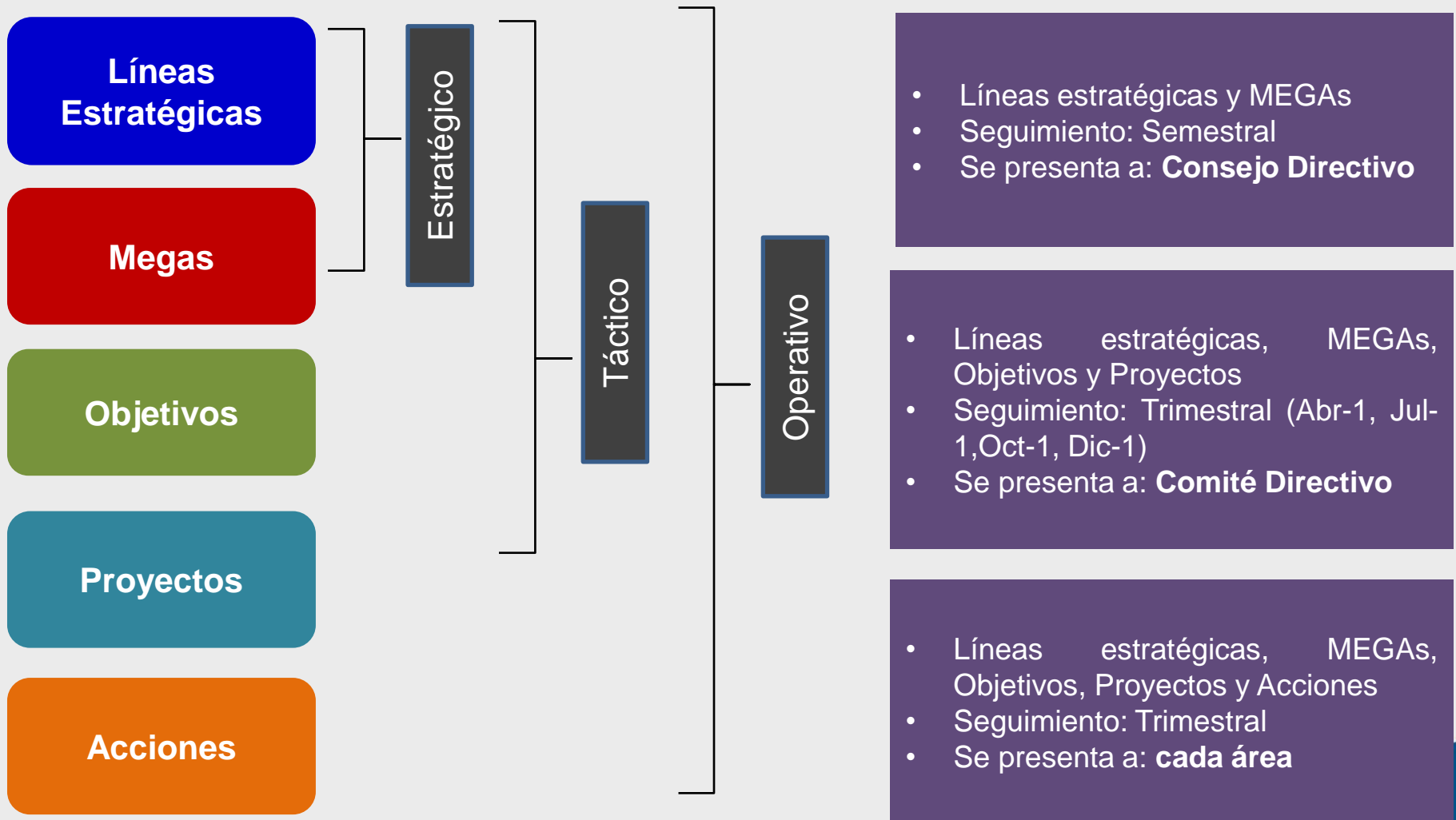
Líneas estratégicas



Megas: 15



Abril - 2015



1. Formulación de la planeación estratégica y definición visión 2020
2. Avances en la construcción del Plan estratégico 2015-2020
3. Sistema de Seguimiento Gerencial
4. Acciones de apropiación y divulgación

Acciones de divulgación y apropiación

Acciones:

- Publicación impresa y versión digital del Plan, en el micrositio Planeación Estratégica de la página web
- Publicación interactiva del Plan. Repositorio digital de consulta pública y alimentación colaborativa en línea, que contiene la documentación de cada proyecto y sus informes de avance.
- Curso VISIÓN 2020. Capacitación básica a profesores y funcionarios, sobre el enfoque, los indicadores, las metas y los proyectos de las diez líneas estratégicas
- Campaña en medios internos para divulgar los aspectos centrales del Plan Estratégico 2020 y empezar a posicionar la Visión 2020