

Natalia Parra

DIRECTORA DE MERCADERO Y PUBLICIDAD EN CITROËN

Como experta en marketing realmente nació en Citroën. En Colombia es una empresa familiar la que representa la marca hace más de 36 años y a la que Parra ha tenido el privilegio de pertenecer. "Toda mi vida ha girado en torno a Citroën, lo vi crecer conmigo. Estoy vinculada laboralmente hace 11 años, y durante este tiempo he trabajado en el área de marketing", cuenta Natalia, quien estudió mercadeo y publicidad y realizó dos posgrados, uno en mercadeo estratégico y otro en alta gerencia. ¿La clave del éxito? "Tener un motivo muy grande que nos inspire para lograr las cosas, en indagar, actualizarse constantemente, en perseverar, en no rendirse y en ser un trabajador disciplinado; somos exitosos en la medida que enfoquemos toda nuestra energía en lo que nos apasiona".



FOTO: CARLOS ORTEGA

ADN

UN LIBRO QUE TE INSPIRA PARA EL TRABAJO: 'LOS SECRETO DE LA MENTE MILLONARIA', DE T. HARV EKER, Y POR PLACER, 'PON EL CIELO A TRABAJAR', DE JOAN SLATTER.

Aída Furmanski

GERENTE DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Arquitecta y psicóloga, ha influido con su conocimiento en el diseño y el arte en nuestro país. "En la actualidad nuestras artesanías son más apetecidas y apreciadas en el exterior", afirma la vallecaucana. En su labor ha ayudado a cientos de mujeres, entre indígenas y afrodescendientes, que con sus manos mantienen vivas nuestras tradiciones, brindándoles asesoría y acompañamiento durante todo el proceso.

ADN

UN DISEÑADOR: TOM DICKSON.
UN ACCESORIO: MIS ANILLOS Y MI CARTERA.
UNA CANCIÓN: 'TE DEDICO MIS TRIUNFOS', DE AURELIO NÚÑEZ.
SU BANDA FAVORITA: LOS BEATLES.

Arquitecta y psicóloga, ha influido con su conocimiento en el diseño y el arte en nuestro país. "En la actualidad nuestras artesanías son más apetecidas y apreciadas en el exterior", afirma la vallecaucana. En su labor ha ayudado a cientos de mujeres, entre indígenas y afrodescendientes, que con sus manos mantienen vivas nuestras tradiciones, brindándoles asesoría y acompañamiento durante todo el proceso.



FOTO: DIEGO SANTACRUZ



Claudia Gil

GERENTE DE MARCA ORLANE COLOMBIA

La comunicadora social de la Jorge Tadeo Lozano, especialista en mercadeo de la EAN, asegura que como cabeza de esta marca de belleza ha sumido una etapa llena de retos y cambios. "He aprendido que hay que innovar, tomar riesgos, aceptar rápidamente que algo no funciona, reajustarlo e intentarlo de nuevo". Confiesa que es una apasionada por lo que hace y se compromete con cada tarea, "reflejo eso ante todo el equipo y la empresa con la que trabajo. Como ejecutiva soy meticulosa, exigente y muchas veces incansable, siempre quiero más. Me gusta mucho enseñar y facilitar información". Afirma que en su labor diaria es clave tener acceso a la información.

ADN

UN SUEÑO: DESDE GANARME LA LOTERÍA, HASTA PASAR UN DÍA EN EL CIELO CON TIQUETE DE RETORNO. **EN LA CARTERA:** NO SALGO SIN PERFUME.

La comunicadora social de la Jorge Tadeo Lozano, especialista en mercadeo de la EAN, asegura que como cabeza de esta marca de belleza ha sumido una etapa llena de retos y cambios. "He aprendido que hay que innovar, tomar riesgos, aceptar rápidamente que algo no funciona, reajustarlo e intentarlo de nuevo". Confiesa que es una apasionada por lo que hace y se compromete con cada tarea, "reflejo eso ante todo el equipo y la empresa con la que trabajo. Como ejecutiva soy meticulosa, exigente y muchas veces incansable, siempre quiero más. Me gusta mucho enseñar y facilitar información". Afirma que en su labor diaria es clave tener acceso a la información.

Marcela Matallana

DIRECTORA COMERCIAL DE PLAZA MAYOR, DE MEDELLÍN

Durante casi ocho años, esta bella comunicadora trabajó en RCN Televisión. Inicialmente fue asistente de mercadeo, gracias a su don de gentes y a su creatividad le ofrecieron asumir la coordinación de talento artístico de la compañía. Hace un año, cuando contrajo matrimonio, decidió irse a vivir a Medellín, donde fue acogida por el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor. Actualmente está desarrollando una nueva unidad de negocios. Su consejo para las jóvenes que desean destacarse en el plano laboral se basa en el aprovechamiento de oportunidades. "El secreto del éxito es enfrentarse a todo. Yo hago mi trabajo con todo el amor del mundo y no le temo a tomar decisiones, creo que hay que aprovechar cada momento para aprender, crecer y aportar". **a**

ADN

EN LA CARTERA: PANITOS, CREMA HUMECTANTE Y EL ROSARIO QUE ME DIO MI PAPÁ.
UN LIBRO: 'LOS ALEXANDROS', DE VALERIO MASSIMO. **UN SUEÑO:** SER MAMÁ.

Durante casi ocho años, esta bella comunicadora trabajó en RCN Televisión. Inicialmente fue asistente de mercadeo, gracias a su don de gentes y a su creatividad le ofrecieron asumir la coordinación de talento artístico de la compañía. Hace un año, cuando contrajo matrimonio, decidió irse a vivir a Medellín, donde fue acogida por el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor. Actualmente está desarrollando una nueva unidad de negocios. Su consejo para las jóvenes que desean destacarse en el plano laboral se basa en el aprovechamiento de oportunidades. "El secreto del éxito es enfrentarse a todo. Yo hago mi trabajo con todo el amor del mundo y no le temo a tomar decisiones, creo que hay que aprovechar cada momento para aprender, crecer y aportar". **a**



FOTO: GUSTAVO OSSA