

De alta costura

Colombia sigue exportando talento. El 2016 ha sido un año exitoso para los diseñadores, quienes han llevado sus colecciones a las pasarelas más importantes del mundo.



PARA ESTOS DISEÑADORES, PLATAFORMAS COMO COLOMBIA-MODA E INEXMODA HAN SIDO LA OPORTUNIDAD PARA CATA-PULTARSE A LOS ESCENARIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA MODA EN EL MUNDO. Hoy por hoy inscriben sus nombre en el firmamento fashionista, trayendo consigo colecciones inspiradas en tradiciones culturales colombianas fusionadas con las propuestas más atrevidas en un intento de democratizar la moda.

Esta es una generación de diseñadores que combina la madurez de colecciones como las de Renata Lozano, Ricardo Pava, con la innovación, conceptualización y creatividad de la nueva generación de la moda nacional, presentada por en los diseños de Esteban Cortázar o Lia Samantha.

JORGE DUQUE

DISEÑADOR

Desde que el diseñador y entonces fisitorea Jorge Duque ganó el reality 'Project Runway Latin America' en el 2010, se ha convertido en uno de los embajadores más representativos de la industria de la moda colombiana. Sus colecciones han sido presentadas en países como México, Puerto Rico y Chile en las mejores semanas de la Moda en Latinoamérica.

Con una carrera que no ha dejado de ascender, el diseñador manizalita fue el encargado de realizar la pasarela inaugural de colombiamoda 2016, una de las plataformas de moda más importantes del país. Allí presentó una colección inspirada en una historia que conjuga diversas manifestaciones estéticas latinoamericanas, como el fileteado porteño, el tango, las decoraciones kitsch y los sonidos urbanos actuales, con el espíritu de festivales musicales como Burning Man. Por lo cual se vieron diseños marcados por el poder que posee la feminidad, pensados desde las reminiscencias de la década del setenta y el estilo folk.

Desde que inició en el campo del diseño, ha trabajado junto a el gobierno colombiano dando talleres de diseño a artesanos y comunidades indígenas, razón por la que incluye algunas de las manualidades realizadas por ellos en cada una de sus colecciones. Asimismo, se ha caracterizado por hacer uso de tecnología sostenible combinada con el trabajo manual, con el fin de buscar lo que él denomina "la sastrería perfecta".

El diseñador cuenta con un lista de clientas de la talla de Jennifer López, Natalie Fuller, Rebecca de Alba, Carolina Gómez, Toto la Momposina, Goyo de Chocquibtown, Gloria Saldarriaga, Paula Mendoza y Lisette Trepaud.

KIKA VARGAS

DISEÑADORA

Lo que comenzó como un sueño para la diseñadora bogotana Kika Vargas, quien inició en el Art Institute, donde estudió Fine Arts en Chicago y después en Italia, donde acudió a clases en el Instituto Marangoni de Milán antes de trabajar en Missoni, una de sus firmas favoritas, se ha ido materializando, convirtiéndola en uno de los iconos de la moda nacional.

Ganadora en dos oportunidades en la categoría del premio Lápis de Acero -el galardón más importante en Colombia en términos de diseño- y merecedora de reconocimiento al mejor diseñador Infashion de Colombia, Kika Vargas, ha llevado lo mejor del diseño a Europa, Asia y Estados Unidos, y ha sido

reseñada en las revistas más importantes especializadas en moda.

En la segunda edición de BCapital, el escenario bogotano que conecta al público con el sistema moda, Kika Vargas presentó su colección Primavera-Verano 2017. En la que fue la pasarela inaugural del evento, las flores fueron una parte indiscutible, y se hicieron presentes en estampados que fueron una alegoría a bosques florales en colores suaves, entre plisados, boleros y siluetas fluidas.

Esta fue la misma colección que llevó a la pasarela de New York Fashion Week en el mes de septiembre, como parte de la cuota colombiana en unos de los eventos de moda más importantes del mundo.

RUBEN ANTORVEZA

DISEÑADOR

Rubén Antorveza se graduó como diseñador gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y paralelo a su trabajo en un estudio de producción, inició un proyecto de camisetas llamado Bellabestia, que lo llevó a Nueva York. Estando allí desarrolló una colección de pañoletas estampadas, piezas que le valieron una invitación de la diseñadora Olga Piedrahíta para realizar un trabajo colaborativo.

Ya en el medio, el diseñador bogotano establece Bastardo, marca que él mismo describe como un "Imperio de Culto Visual", una propuesta de vestuario en la que la relevancia gráfica encierra mensajes fuertes y en ocasiones transgresores, y que hoy le otorgan una posición privilegiada en la competitiva industria de la moda colombiana.

Además de su formación como diseñador gráfico, Rubén tiene una especialización en dirección de arte para impresos y medios audiovisuales y su experiencia profesional incluye trabajos en Bogotá, Nueva York, Londres, Madrid, Beijing y Singapur. Ha hecho parte de diferentes exposiciones a nivel internacional y su trabajo ha sido reseñado en diversas publicaciones. Con su firma Bastardo, ha participado en múltiples pasarelas de Colobiamoda y fue finalista del concurso "Se Busca Diseñador" de la revista Fucsia en el 2016.

Su colección más reciente fue presentada en el marco de BCapital, y contó con la colaboración de Pablo Barceló, artista plástico y experto en artes performáticas y ocultismo.

MANUELA ÁLVAREZ

DISEÑADORA

El solo hecho de haberse hecho al premio del concurso "Se busca diseñador Colobiamoda 2013" fue la puntada sin dedal que la catapultó a las pasarelas del evento que más llama la atención



JORGE DUQUE



RUBEN ANTORVEZA



MANUELA ÁLVAREZ

en materia de moda, donde su colección "Fundamento", inspirada en la naturaleza humana, además de ser muy bien recibida por la crítica nacional le abrió la puerta para que fuera presentada a otras pasarelas a nivel internacional.

Esta bogotana graduada en Diseño de Modas del Instituto Marangoni en Milán, fue una de las pocas estudiantes que tuvo el privilegio de presentar su tesis en la pasarela de París de la famosa escuela. Y es que González ha demostrado ser desde un comienzo una mujer juiciosa y apasionada por lo que hace, muestra de ello fue la posibilidad que le dio la también diseñadora Olga Piedrahíta, de trabajar a su lado después de ver su portafolio, junto a ella desarrolló nuevos accesorios, telas y figurines.

En lo corrido de este año, la diseñadora tuvo la oportunidad de llevar sus diseños bajo su firma MAZ, a la versión más reciente de la Semana de la Moda de París, considerado uno de los eventos más importantes de la industria textil a nivel mundial, por segunda vez consecutiva. Allí exhibió la colección primavera-verano 2017 denominada "Neo Bipolar".

Esta muestra también presentada en las pasarelas de BCapital, fue pensada en mujeres guerreras, urbanas y contemporáneas que día a día transitan por la ciudad. Tops, faldas, camisas, vestidos y chaquetas con asimetrías, texturas y estampados, y con siluetas arquitectónicas inspiradas en la obra de Ricardo Bofill.

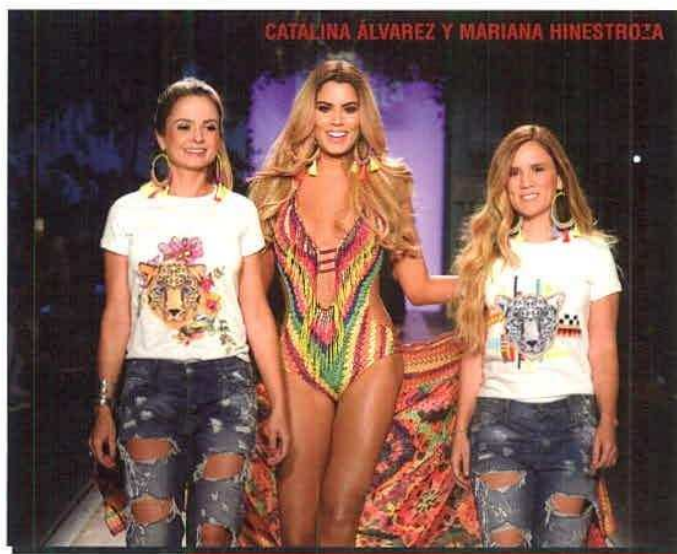
LIA SAMANTHA

DISEÑADORA

Su nombre empezó a bordarse en la industria de la moda nacional, cuando la prensa la calificó como 'la revelación' en el marco de Colobiamoda 2014. Desde entonces, la diseñadora bogotana Lia Samantha, ha venido mostrando su trabajo en las ferias de mayor renombre del país y parte de los logros conseguidos durante este 2016 fue presentar su trabajo en el World Wide Fashion Paris junto a diseñadores de todo el mundo.

Como si fuera poco, al regreso de esta importante participación, con una exitosa colección presentada en la Semana Mayor de la moda en Colombia durante la segunda parte del año, la diseñadora, cuyas colecciones se caracterizan por su estética afro y las coloridas telas con que las confecciona, mostrará su trabajo en diferentes escenarios de la moda como: Ecuador Fashion Week, Vancouver Fashion Week, Africa Fashion Week Amsterdam, Los Ángeles Fashion Week, Moscú Fashion Week y Nairobi Fashion Week.

Una creación inspirada en las palenqueras, siluetas sobredimensionadas y estampados geométricos y de frutas, donde sobresalen negros, rojos, blancos y amarillos trabajados bajo técnicas artesanales y ancestrales colombianas, y en la que se vio una fuerte influencia del folclore urbano.



CATALINA ÁLVAREZ Y MARIANA HINESTROZA

Esta hija de Chocoanos y también cantante de la banda de reggae Voodoo SoulJah's, denomina la marca de ropa que lleva su mismo nombre como "una fuente de exploración estética y cultural de raíces ancladas en el continente africano, que se transforma en una explosión de alegría, color y extravagancia, convirtiendo las telas Africanas tradicionales, en uno de los insumos más importantes".

CATALINA ÁLVAREZ Y MARIANA HINESTROZA

DISEÑADORAS

Agua Bendita comenzó como un sueño, el de Catalina Álvarez y Mariana Hinestroza, quienes decidieron seguir su pasión por el diseño y crearon una marca de trajes de baño únicos y exclusivos. Parte de los triunfos conseguidos por estas diseñadoras ha sido llegar a trabajar con iconos internacionales como: Bar Refaeli, Irina Shayk, Izabel Gou-lart, Candice Swanepoel, Sara Sampaio y Kendall Jenner.

Buscando contar su historia al mundo y mostrar lo que Colombia es a través de la mezcla de detalles, diseño contemporáneo y artesanías, Catalina y Mariana hicieron realidad su sueño. Todo comenzó con la máquina de coser de la abuela de Catalina, lo que salía de allí era llevado a una modista para poder hacer la pieza final. Pero el tiempo pasó y una sola modista no fue suficiente para Agua Bendita.

Ambas diseñadoras impulsadas por un sentido social y visionario, entendieron que Agua Bendita podría ser el lugar donde muchas mujeres también podrían lograr sus sueños. Así que poco a poco, comenzaron a construir un lugar de trabajo para cientos de

mujeres que hoy día hacen piezas únicas que se usan en más de 50 países donde está presente la marca.

Durante el 2016, para Agua Bendita y sus diseñadoras se han abierto oportunidades importantes en el escenario de la moda, como la participación en Colombiamoda, donde la ex Virreina Universal y modelo de la marca, Ariadna Gutiérrez, presentó la colección más reciente de Catalina Álvarez y Mariana Hinestroza. Asimismo, Agua Bendita fue seleccionada como Emprendimiento de Alto Impacto por Endeavor, entidad mundial líder en la búsqueda, selección y apoyo a los emprendedores más exitosos del mundo, en el marco del 66° Panel Internacional de Selección de Emprendedores Endeavor.

ANDRÉS PAJÓN

DISEÑADOR

La historia de Andrés Pajón, empieza en un cuarto de costura, donde su madre fue la inspiración de lo que sería una carrera dedicada a la moda. Hoy, su marca se consolida en la industria gracias al trabajo conjunto con Felipe Cartagena, con quien ha consolidado su proyecto creativo y de negocio.

El trabajo de este diseñador, ha sido parte integral de las últimas ediciones de Colombiamoda, participando así en espacios como Vogue Talents Corner, Non-Stop y como representante de más de 50 emprendedores que hicieron parte en 2015 de Épica, proyecto creado en Inexmoda y la Alcaldía de Medellín, para trabajar de cerca con los nuevos líderes del crecimiento industrial del país.

Este año volvió en el marco de Colombia-moda con una pasarela que se inspira en las raíces colombianas, en los pueblos indígenas y su ancestral conocimiento. Fue una colección que nació a partir de un estudio histórico de la tradición sectorial de Medellín, su ciudad natal, y de la riqueza natural de Antioquia.

Paralelamente en BCapital, Andrés Pajón presentó su colección Resort 2017, un trabajo con un marcado acento tropical, que quiso reinterpretar muchos de sus bestsellers; como chaquetas, corpiños, pantalones de corte recto, faldas y blusones. Los cuales estarán confeccionados en bases de seda, jacquards y crepés con texturas satinadas.

La marca Andrés Pajón cada día construye un reconocimiento nacional y cada vez se abre paso para figurar en la moda internacional. Visitas a la Semana de la moda de Nueva York le abren un nuevo camino a este antioqueño, para vestir no solo a la mujer colombiana sino a la mujer del mundo.

RICARDO PAVA

DISEÑADOR

Ricardo Pava, estudió historia de arte en la Scuola di Moda Istituto Carlo Secoli en Florencia, Italia. Su emprendimiento, dedicación y



LIA SAMANTHA



ANDRÉS PAJÓN

amor a la moda y a su país lo trajeron de regreso a Colombia, en donde se formó en Diseño de Moda y Marketing en la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano.

Con 25 años de experiencia, la marca Ricardo Pava se ha convertido en una de las compañías más exitosas orientadas a la conceptualización de la moda masculina. Su reconocimiento le ha dado la oportunidad de participar de eventos como el New York Fashion Week, del Collection Premiere Moscow, entre otros desfiles internacionales en países como Francia, Panamá, México, Uruguay, Venezuela y Ecuador. Asimismo, ha sido parte del Círculo de la Moda de Bogotá, de Colombiamoda en Medellín, del Cali Exposhow, entre otras importantes pasarelas nacionales.

En la versión más reciente de Bcapital, el diseñador bogotano, lanzó su nueva colección llamada "Hombre líquido", pensada desde la rapidez y la tecnología, sin dejar de lado la sofisticación como sello característico de su marca que ha vestido a personalidades como: el Presidente Juan Manuel Santos y sus hermanos, los expresidentes César Gaviria y Andrés Pastrana, Antanas Mockus, Enrique Peñalosa, Armando Benedetti, al actor Manolo Cardona, a empresarios como Luis Carlos Sarmiento, Juan Carlos Ardila y hasta a diseñadores como Hernán Zajar.



RICARDO PAVA



ESTEBAN CORTÁZAR

ESTEBAN CORTÁZAR

DISEÑADOR

Con 32 años, el diseñador bogotano, es la cara colombiana de la moda en París y en el mundo, las colecciones de Esteban Cortázar se almacenan en más de 30 tiendas en todo el mundo, incluyendo Colette, Barneys, Bergdorf Goodman, Lane Crawford, Browns, The Webster, Net-a-Porter y Matches. En la Semana de la Moda de París, donde ha tenido la oportunidad de participar múltiples veces, el estilo de firma de Esteban Cortázar ha ganado un culto, revistas como Vogue lo han mencionado como "el diseñador más desinhibido que muestra en París".

Sus primeros bosquejos llamaron la atención de Kal Rutenstein en 1999 (el último director de moda de Bloomingdales), que posteriormente almacenó la primera colección de Esteban Cortázar. Poco después, se convirtió en el diseñador más joven para mostrar durante la Semana de la Moda de Nueva York a la edad de 18 años.

En 2007 Cortázar se trasladó a París para dirigir la Casa de Emanuel Ungaro. Es aquí donde su extravagancia encontró la madurez

en una de las casas más reconocidas de Europa, después de trabajar allí, lanza su propia marca de ropa y emprende una nueva aventura con un taller ubicado en los alrededores del Museo del Louvre. Desde entonces, este diseñador es uno de los jóvenes talentos más admirados de las pasarelas parisinas. ©

RENATA LOZANO

DISEÑADORA

La trayectoria de Renata Lozano como diseñadora y empresaria ha sido destacada no solo por diferentes revistas especializadas en moda en el mundo sino por diferentes medios de comunicación, de ahí, su participación en importantes eventos y programas de moda a nivel nacional e internacional, y la preferencia por parte de varias personalidades y modelos de lucir sus diseños.

La última colección de la diseñadora caleña, fue la encargada de cerrar colombiamoda 2016, "Descubre que es posible", fue una propuesta que celebró la naturaleza, la multiculturalidad y el poder de las mujeres.

La colección Primavera-Verano 2017 de Renata Lozano, planteó un closet versátil, con una alta usabilidad y con piezas atemporales que empoderan a la mujer con look natural y effortless. Prendas en tonos inspirados en el mundo natural: verde oscuro, verde musgo, azul celeste, tonos mediterráneos y rosas, fueron algunos de los protagonistas. En esta colección se pudieron observar pantalones, faldas largas y chaquetas abullonadas con detalles de pedrería junto a prendas en denim, las cuales adquirieron un look sofisticado y un poco más formal.

Actualmente, Renata Lozano como marca tiene presencia en Barranquilla, Cartagena, Panamá y Cali y continúa creando colecciones y prendas que inspiran feminidad, elegancia y versatilidad con sello colombiano.



RENATA LOZANO