

Postgrados

La publicidad, ese componente absoluto

EL PUBLICISTA DEBE CONVERTIRSE EN UN INVESTIGADOR DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

Dentro de las formas de comunicación masiva que atraen permanentemente a los consumidores, está la publicidad, ese componente necesario para el crecimiento de cualquier empresa o servicio y que cada día toma más fuerza a través de una formación más profunda.

Teniendo en cuenta las exigencias cada vez más estrictas en lo que a materia creativa se refiere, se hace indispensable nuevas estrategias que se sumen a la publicidad tradicional para crecer desde distintos frentes. De esta manera especializarse en Gerencia de Publicidad es pertinente en la medida que se avanza ese camino, indica Jairo Sojo, Coordinador del programa de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

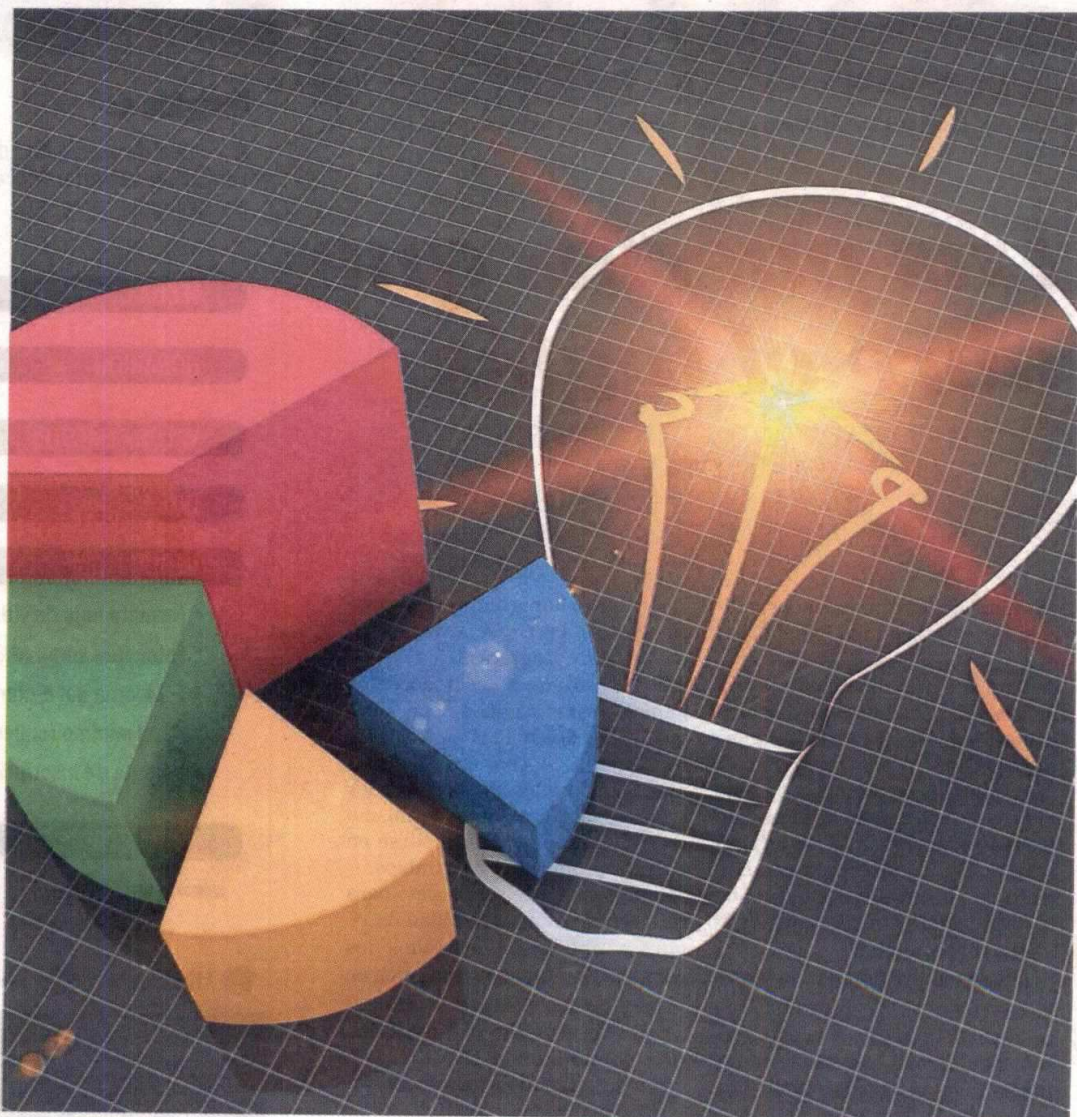
Con esta preparación, un publicista logra convertirse en investigador del comportamiento de los consumidores, a fin de lograr mecanismos que faciliten la toma de decisiones publicitarias, ya sea de una empresa o agencia que contrate sus servicios.

Cartagena tiene un gran potencial en esta materia, pues se trata de un centro de negocios muy importante, que está participando en la transformación social de la región con responsabilidad y criterios de sostenibilidad, a partir de esto se puede verificar que esta ciudad es un centro de enlace de muchas empresas.

La publicidad tiene como vehículo natural a los medios de comunicación, de allí su gran alianza y parte de todo es un trabajo conjunto entre publicista y medio, a fin de llevar un mensaje que aporte al consumidor y genere un valor.

Uno de los objetivos de esta rama es aportar a los valores de la familia, la sociedad, entienda la cultura y sea un referente de comunicación donde las personas sientan que reciben un mensaje y las marcas le aportan un valor importante a sus vidas.

La responsabilidad social es el punto más importante de la publicidad, pues ésta no sólo debe tenerla ante la familia, sino ante una comunidad y el Estado, pues desde los mensajes se hace un llamado a construir país.



En materia creativa, las exigencias son cada vez más estrictas. FOTO ROYALTY FREE 123