LA REPÚBLICA - www.larepublica.co - MIÉRCOLES 10 DE JUNIO DE 2015

CONSUMO. ROSAL Y POSTOBÓN, LAS DE MAYOR CRECIMIENTO

# Alquería y Colanta, las marcas preferidas por los consumidores

BOGOTÁ_ En la canasta familiar de los colombianos sobresalen marcas como *Alquería* y *Colanta* como las más consumidas, ya que encabezan el top 10 de las etiquetas más compradas en el mercado según el estudio Brand Footprint de *Kantar Wolrdpanel*.

Aunque la inflación acumulada se ubicó en 4,41% a mayo, los colombianos siguen prefiriendo "los productos de alta calidad y que regularmente representan un alto costo, porque tienen en cuenta el beneficio que les puede generar, a diferencia de los productos económicos", aseguró **Vinicius Da Silva**, director manager de la consultora.

El ranking realizado por la organización, elaborado en 2014 y comparado con 213, midió el puntaje de las empresas en el Consumer Reach Points o CRP, el cual registra el numero de ocasiones en las que un consumidor compró una marca y su penetración en el mercado.

Más de 7 millones de hogares incluidos en la muestra prefieren a *Alquería* y *Colanta*, las cuales encabezan la lista, con 173 y 170 puntos respectivamente, siendo las de mayor consumo y teniendo una penetración en el mercado de 70,7% y 70,09%.

En tercer lugar sigue la multinacional *Coca-Cola* con un puntaje de 124 y 87,1% de penetración; luego *Arroz Diana* con 90 puntos y 73,8% en penetración; mientras que *Familia*, la marca de productos de aseo del hogar, se posiciona en el quinto lugar con 74 puntos en consumo y 92,6% en preferencia de las familias, según el informe.

Completando el top 10 se encuentran *Colgate* con 70 puntos; *Roa* (69); *Alpina* (64); *Maggi* (64); y *Fruco* (58).

## Principales marcas de consumo global

El estudio de *Kantar Worldpanel* hace un listado global, en donde *Coca-Cola*, *Colgate* y *Maggi* mantienen los primeros puestos con 5.722, 3.992 y 2.755 puntos respectivamente. Además, manejan una penetración en los consumidores entre 32,7% y 64,6%. Otras marcas que se instalan en el top 10 son la de jabones *Lifebuoy* (2.338), *Nescafé* (2.137), *PepsiCo* (1984), *Knorr* (1.647), *Dove* (1.457) y en el décimo puesto *Tide* de *P&G* (1.438). Por otra parte, se registraron 14 millones de nuevos compradores para todas las marcas, en donde *Colgate* con 19 millones, *Maggi* con 18 millones y *Lay's* con 17 millones, fueron las de mayor participación.

**GUILLERMO BOTERO**
PRESIDENTE DE FENALCO

"La leche es un producto consumido diariamente por los colombianos, y tanto Alquería como Colanta son marcas que tienen alta presencia en las tiendas".

**VINICIUS DA SILVA**
DIRECTOR MANAGER DE KANTAR WORLDPANEL

"Las marcas locales son las preferidas por los colombianos porque entienden la estrategia nacional y el consumidor local, mientras que las internacionales tienen que adaptarse".

SÍGANOS EN:
**www.larepublica.co**
Con más información de los productos que consumen los colombianos.

PRODUCTOS PREFERIDOS POR LOS COLOMBIANOS

**Top 10 de las marcas**

| | | CRP (Puntos de consumo) | Penetración de mercado | Frecuencia de compra |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alquería | 173 | 70,7 | 34,9 |
| 2 | Colanta | 170 | 70,9 | 34,2 |
| 3 | Coca-Cola | 124 | 87,1 | 20,4 |
| 4 | Arroz Diana | 90 | 73,8 | 17,3 |
| 5 | Familia | 74 | 92,6 | 11,4 |
| 6 | Colgate | 70 | 96,7 | 10,4 |
| 7 | Roa | 69 | 71,7 | 13,8 |
| 8 | Alpina | 64 | 76,7 | 11,9 |
| 9 | Maggi | 60 | 75.8 | 11,3 |
| 10 | Fruco | 58 | 86 | 9,6 |

**Las empresas con mayor crecimiento en 2014**
Porcentaje de crecimiento
CRP (Puntos)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Rosal | 43% | 26 |
| 2 | Postobón | 39% | 39 |
| 3 | Pony Malta | 29% | 38 |
| 4 | Suavitel | 17% | 41 |
| 5 | Fabuloso | 15% | 28 |

Fuente: Kantar Worldpanel
Gráfico: LR/CM

"En el país, el consumo de leche es alto, por ejemplo vemos a *Alquería* y *Colanta* en el top 10, pero también participan *Parmalat*, *Coolechera* y *Freskaleche*, por variables como su innovación" dijo **Da Silva**.

Además agregó que la participación de las empresas nacionales es mayor, porque conocen el consumidor y las características de los colombianos, mientras que "las extranjeras vienen con una estrategia global que no les funciona acá", agregó el experto.

Y es que teniendo en cuenta el sector de bebidas, tres de cinco empresas son productoras de leche entre las primeras cinco, como *Alquería*, *Colanta* y *Parmalat*, mientras que una es de gaseosa, como *Coca-Cola* y la otra es *SunTea* con 58 puntos CRP, produciendo té.

En alimentos las que lideran el mercado son *Arroz Diana*, *Roa*, *Maggi*, *Fruco* y *Saltín Noel*.

Por otra parte, las marcas líderes en cuidado y aseo personal son *Colgate* con 70 puntos, *Protex* con 33, *Nosotras* con 29, *Savital* con 28 y *Avon* con 28, quienes están en el top cinco de este sector. Por último, *Familia* con 71 puntos, *Suavitel* (41), *Blancox* (40), *Ariel* (33), y *AS* (33) son las que se encuentran en los primeros cinco lugares del sector de aseo del hogar.

### LAS MARCAS QUE MÁS SUBIERON

En comparación entre 2013 y 2014, las marcas que registraron un mayor aumento en consumo fueron las de aseo como *Rosal* con 43%, *Suavitel* con 17% y *Fabuloso* con 15%, mientras que en bebidas se encuentran *Postobón* con 39% y con 29% *Pony Malta*. Esto debido "al reconocimiento que tienen a lo largo de los años *Pony Malta* y *Postobón*, que hacen parte del diario vivir de los colombianos", afirmó **Guillermo Botero**, presidente de *Fenalco*.

JOHN GUZMÁN PINILLA
jguzman@larepublica.com.co

INDUSTRIA. AL AÑO SE HACEN OCHO MILLONES DE TRÁMITES

# Cámaras de comercio, con certificado electrónico

BOGOTÁ_ En medio de una estrategia para agilizar los trámites y ahorrar tiempo, las cámaras de comercio del país lanzaron el nuevo servicio de certificados electrónicos.

Según cifras de *Confecámaras*, al año se hacen cerca de ocho millones de dichas operaciones, que demandan tiempo en desplazamientos de los empresarios. **Julián Domínguez**, presidente de *Confecámaras*, señaló que con "la entrada en funcionamiento de la herramienta, se está dando un gran paso en simplificación de trámites. Es un proceso que arrancamos con el objetivo de aportar a la dinámica empresarial".

Cabe señalar que la novedad consiste en que ahora este certificado estará en internet y podrá ser descarado directamente por los usuarios. El nuevo servicio funcionará en 57 cámaras de comercio y podrá ser utilizado en trámites donde se requiera certificados de representación legal de sociedades, de matrícula de establecimiento de comercio y personas naturales, entre otros. Hay que ingresar a la página web de la cámara de la jurisdicción del interesado.

COLPRENSA
Julian Domínguez, presidente de Confecámaras, señaló que con la herramienta se está simplificando el trámite para usuarios.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co

ALIMENTOS. ESTUVO 54 AÑOS EN LA EMPRESA

# Murió Carlos Eduardo Silva, fundador de Super Ricas

BOGOTÁ_ *Super Ricas* informó el fallecimiento de su fundador, **Carlos Eduardo Silva**.

El creador de la marca de pasabocas, terminó Administración de Empresas en la *Universidad Jorge Tadeo Lozano* de Bogotá y realizó estudios en Alta Gerencia en la *Universidad de los Andes*, en la misma ciudad. Obtuvo un reconocimiento al mérito por su labor en la industria colombiana, por parte de *Fenalco* en julio de 2014, fecha en la que también recibió un mensaje de la Presidencia de la República por su contribución al emprendimiento colombiano.

Nació en Anapoima, Cundinamarca, hace 90 años, y se le recordará por la innovación en la creación de las papas de pollo en el año de 1961. "La vida de nuestro fundador es un testimonio para el empresario actual y para los futuros emprendedores colombianos: un testimonio de que es posible hacer empresa y hacerlo bajo firmes principios de ética, legalidad, equidad, respeto, lealtad, generosidad, solidaridad y responsabilidad individual y social", aseguró **Amanda Silva Bernal**, gerente general de *Super Ricas*.

Acerca del futuro de la compañía, **Wiston Silva Bernal**, directivo y gerente de la unidad de desarrollo, manifestó que "estamos preparados, conocemos el mercado y somos capaces de orquestar el negocio".

SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO
srodriguez@larepublica.com.co