

ECONOMÍA CAFETERA Y DESARROLLO ECONÓMICO EN COLOMBIA

José Alberto Pérez Toro



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Relaciones Internacionales

**ECONOMÍA CAFETERA Y DESARROLLO
ECONÓMICO EN COLOMBIA**

José Alberto Pérez Toro



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Relaciones Internacionales

Pérez Toro, José Alberto
Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia / José Alberto Pérez
Toro. – Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Facultad de
Ciencias Sociales. Programa de Relaciones Internacionales, 2013.
592 pp.; 24 cm.

ISBN: 978-958-725-125-8

1. ECONOMÍA CAFETERA. 2. COLOMBIA – POLÍTICA ECONÓMICA.
3. PRECIOS DEL CAFÉ. I. TIT.

CDD338.17373"P438"

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 N° 22-61 – PBX: 242 7030 – www.utadeo.edu.co

Rectora: Cecilia María Vélez White
Vicerrector Académico: Diógenes Campos Romero
Director de Investigación, Creación y Extensión: Rafael Orduz Medina
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales: Jorge Orlando Melo
Directora del Programa de Relaciones Internacionales: Olga Lucía Illera Correal
Director editorial (E): Juan Orlando Lizcano Gil
Coordinador editorial: Andrés Londoño Londoño
Diseño y diagramación: Alejandro Sicard Currea

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier
medio sin autorización escrita de la Universidad.

ECONOMÍA CAFETERA Y DESARROLLO ECONÓMICO EN COLOMBIA

José Alberto Pérez Toro



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Relaciones Internacionales

Contenido

Presentación.....	15
PRIMERA PARTE. Ciclos de precios, café y desarrollo económico en Colombia, 1886-1939.....	25
Sumario de la Primera Parte.....	27
I. Apreciaciones sobre el ciclo cafetero en Colombia durante el siglo xx..	31
1. Aportes de la literatura sobre la contribución de la industria del café al desarrollo económico nacional.....	33
1.1. Reseña historiográfica.....	33
1.2. Aporte de la actividad del café al desarrollo.....	46
1.3. Desarrollo y ciclos internacionales de precios.....	49
2. Ciclo histórico de precios del café y política económica.....	53
2.1. Primer ciclo, 1886-1939.....	53
2.1.1. Primera fase, 1886-1929.....	53
2.1.2. Segunda fase, crisis de 1929-40.....	57
2.2. Segundo ciclo, 1940-59.....	59
2.2.1. Primera fase, 1940-45.....	59
2.2.2. Segunda fase y el proyecto nacional de la industrialización, 1945-59.....	61
2.3. Tercer ciclo, 1958-89.....	63

2.3.1. Primera fase, 1958-75.....	63
2.3.2. Segunda fase, 1975-89.....	65
2.4. Conclusión y nuevo ciclo de la globalización, 1989-2010.....	66
II. Desarrollo de la economía cafetera nacional, 1886-1939.....	71
1. Presentación.....	71
1.1. Expansión de la economía cafetera.....	72
1.2. El café como fuente de cambio y prosperidad.....	73
2. Café, desarrollo y sector externo hasta la Gran Depresión de 1930....	79
2.1. Formación de la economía exportadora hasta la primera guerra mundial.....	80
2.1.1. Primera fase del crecimiento, 1886-1919.....	81
2.1.2. Ordenamiento sectorial y regional de la producción de café...90	
2.1.3. Organización del mercado exportador en los años veinte...94	
2.1.4. Momentos de incertidumbre en el mercado.....	98
2.1.5. Especialización de las economías regionales.....	100
2.2. Los cafeteros asocian sus intereses.....	102
2.3. El petróleo y otras fuentes externas de capital.....	111
2.3.1. Contratos de exploración y explotación.....	113
2.3.2. Ilusión del negocio del petróleo.....	120
3. El sistema financiero y la red de inversiones.....	124
3.1. El papel moneda y el Banco de la República.....	125
3.1.1. Creación del Banco de la República.....	129
3.1.2. Financiamiento de la inversión pública.....	133
3.1.2.1. Financiamiento externo y endeudamiento interno....	137
3.2. Fin de la “prosperidad al debe”.....	142
3.2.1. Financiamiento departamental y municipal.....	143

3.2.2. Financiamiento de la banca privada internacional.....	145
4. La experiencia ferroviaria.....	149
4.1. Vías férreas, navegación y puertos.....	152
4.2. Oportunidades ferroviarias en la década de los años veinte.....	158
4.3. El sueño del Ferrocarril del Pacífico.....	159
5. Consecuencias de la Gran Depresión de 1929-34.....	165
5.1. Reorientación de la política de obras públicas después de la crisis de 1929.....	169
5.2. Reacción del gremio cafetero nacional al enfrentarse a la Gran Depresión.....	177
5.2.1. Medidas crediticias.....	186
5.2.2. Política cafetera exterior.....	190
5.3. Respuesta macroeconómica a la crisis.....	196
5.3.1. Restauración del equilibrio cambiario.....	196
5.3.2. Hacia la estabilización cambiaria.....	202
5.3.2.1. Hacia el desmonte del patrón oro.....	205
5.3.2.2. La Oficina de Control de Cambios.....	209
5.3.2.3. Endeudamiento de corto plazo e intervención de la banca extranjera.....	214
5.3.3. Financiación del déficit.....	217
5.3.4. La guerra de Leticia y la movilización de los recursos domésticos.....	219
5.3.4.1. Nuevas instituciones financieras.....	223
6. Conclusiones y el crecimiento hacia adentro.....	227
6.1. Aranceles y unión de capitales.....	235
6.2. Conclusión.....	241

SEGUNDA PARTE. Café, bonanzas de precios y política económica internacional.....	249
Sumario de la Segunda Parte.....	251
I. Introducción.....	257
1. Hitos históricos.....	260
2. Alcance de la obra.....	263
3. Los choques internacionales de precios.....	268
II. Estado del arte sobre la economía del café a la luz de las teorías del comercio y el desarrollo.....	273
1. Ciclo económico mundial, 1945-2010.....	275
2. Ahorro, agricultura y crecimiento económico.....	286
3. Propuestas sobre el desarrollo y el comercio.....	292
4. Entorno económico y su efecto en Colombia.....	305
5. Economía del café y el comercio.....	310
6. La economía del Fondo Nacional del Café.....	323
III. Evolución histórica de las series de tiempo de los agregados cafeteros y de comercio exterior, 1945-2000. Una interpretación metodológica.....	329
IV. La política cafetera colombiana y el problema del desequilibrio de los precios relativos, 1967-85.....	341
1. El caso de la helada negra en Brasil en 1975.....	341
1.1. Reacción impuesta por la escasez cafetera.....	343
1.2. Enseñanzas de los ciclos históricos de precios del café.....	345
1.2.1. Ciclo cafetero de 1885-1945.....	349
1.2.2. Ciclo cafetero 1945-67.....	354
1.2.3. Fondos cafeteros de estabilización.....	356

1.2.4. Ciclo cafetero 1967-2000.....	358
1.2.5. Evolución de los precios mundiales del café.....	363
1.3. Reacción del mercado nacional después de la helada en Brasil...	367
1.3.1. Política económica.....	370
2. Discusión sobre la política cambiaria y cafetera durante la bonanza de 1975.....	376
2.1. Política cambiaria y de comercio exterior.....	376
2.2. Política de comercio exterior y desempeño cafetero.....	379
2.3. Evolución del ingreso exportador.....	383
2.4. Inflación y control del crédito.....	386
2.5. Revaluación del peso e inversión social.....	388
2.6. Conclusión.....	394
v. Diversificación cafetera. Tres etapas de la política gremial, 1960-80...	397
1. Introducción.....	397
2. Orígenes del programa, 1963-68.....	400
2.1. Instrumentos de política.....	403
2.2. Préstamo sectorial del Banco Interamericano de Desarrollo.....	404
2.3. Cobertura del programa.....	407
2.4. Asistencia técnica.....	409
2.5. Controversias y casos.....	413
3. Segunda etapa del programa, 1968-75.....	418
4. Tercera etapa del Programa, 1975-80.....	430
4.1. Sostener el bienestar en las zonas cafeteras.....	431
4.2. Apoyar inversiones de alto valor agregado.....	432
vi. Precios relativos y promoción de exportaciones. El caso del Cert, 1980-92.....	437

1. Introducción.....	437
1.1. La coyuntura del Comercio Exterior en los años setenta.....	438
1.2. Legislación del certificado de abono tributario (CAT) y “rigidez” del incentivo.....	440
1.2.1. Normas de alcance económico.....	441
1.3. Modificación de los niveles del CAT.....	444
1.4. Análisis de coyuntura.....	447
1.5. Nuevos usos y niveles del CAT.....	452
1.6. El CAT y el control de las exportaciones.....	454
1.7. Necesidad del CAT flexible o Cert.....	456
1.8. Esquema operativo para el manejo del CAT flexible.....	467
2. Motivos para expedir una Ley Marco que incorpore en la legislación el CAT flexible o Cert.....	47
1	
2.1. Estudio para el debate del proyecto de Ley.....	472
2.1.1. El Estatuto Cambiario y el comercio exterior.....	474
2.1.2. La Ley Marco de comercio exterior y la crisis latinoamericana..	476
2.2. Cambios en la estructura de nuestro comercio.....	478
2.2.1. El desajuste de los precios relativos.....	479
2.2.2. Alcance del proyecto de Ley Marco de comercio exterior..	480
2.2.3. Del certificado de abono tributario al Cert o certificado de reembolso tributario.....	481
vii. Política cafetera, instituciones y mercado libre, 1980-2000.....	487
1. Elementos para el análisis.....	487
2. Marco evolutivo de la política cafetera.....	491
2.1. Relato de los hechos.....	491

2.2. Nuevos episodios.....	492
2.3. Instituciones, mercado y reglas informales.....	496
2.4. Gestión institucional.....	497
2.5. Costo del oportunismo.....	498
2.6. Oportunismo institucional.....	501
2.6.1. Oportunismo e intervención en el mercado cafetero.....	504
2.7. Cambio institucional y apertura económica.....	510
2.8. Liberación del mercado cafetero.....	511
VIII. Perspectivas de la política económica internacional del café en el año 2012.....	515
Resumen.....	515
Abstract.....	515
1. Introducción.....	517
2. Colombia y el cambio en las condiciones del mercado cafetero mundial.....	518
3. Comercio y desarrollo económico.....	522
3.1. Aportes recientes.....	522
3.2. Comercio y crecimiento.....	523
4. Condiciones emergentes del mercado cafetero.....	530
4.1. Exigencias y reclamos.....	530
4.2. Sostenimiento del ingreso.....	532
4.3. Subsistencia de la industria local.....	534
4.4. Elevación en la participación del ingreso cafetero por parte de los países productores.....	538
5. Propuesta para la vinculación del sector cafetero al modelo de la cadena in- ternacional de valor y redes de productores.....	541

6. Conclusiones y recomendaciones.....	554
6.1. Cadenas comerciales globales.....	560
Bibliografía general.....	565
Anexo 1. Cuadro comparativo de las bonanzas cafeteras, 1930-2010..	587
Anexo 2. Gráficas.....	591

Presentación

Colombia es el cuarto productor cafetero y principal agricultor de café arábica lavado mundial. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, existen aproximadamente 560 mil fincas dedicadas a cultivar café. En éstas se encuentran los minifundistas, medianos campesinos y los grandes productores. La principal región cafetera colombiana está conformada por Antioquia, Quindío, Risaralda y Caldas. Esos departamentos cuentan con características ideales para cultivar café, porque el grano se cosecha principalmente en zonas templadas a 1.200 metros sobre el nivel del mar. Según la Federación Nacional de Cafeteros, los caficultores colombianos están situados, en todo el país, sobre 3,6 millones de hectáreas; de las cuales 969.500 son destinadas actualmente a cultivar café. Su producción se ubicó en 7,9 millones de sacos para el año 2009. La recolección cafetera es realizada en los meses de marzo y abril. Además, en Colombia existen 590 municipios cafeteros que albergan más de medio millón de propietarios de fincas productoras; Quindío, Risaralda y Caldas se conocen como el Eje Cafetero y abarcan la mayor parte de las características cafeteras descritas en el país. Por otra parte, el sector cafetero colombiano emplea directamente a 530 mil personas aproximadamente y unas 2,5 millones dependen del cultivo. De acuerdo con Pizano (2001), la pequeña explotación cafetera predomina en Colombia, provee el 15% de la producción total y aporta simultáneamente una parte significativa en mano de obra requerida por los grandes caficultores. Siguen las unidades campesinas, medianos productores que generan el 40% de la producción nacional, y finalmente el 45% restante es producido por grandes cultivadores del grano. El café ha sido importante en la economía nacional por generar grandes ingresos, consecuencia de una mayor participación externa, alcanzando hasta un 80% de las exportaciones totales.

Ver Jorge Andrés Perdomo & Darrell Hueth, 2010, «Funciones de producción y eficiencia técnica en el Eje Cafetero colombiano: una aproximación con frontera estocástica», Documentos CEDE.

El café es el segundo producto básico más valioso del mundo, siendo el petróleo el primero. Existen en el mundo más de 20 millones de productores ubicados en 50 países. El área cultivada se estima en 11 millones de hectáreas dedicadas al cultivo del grano. El país productor más grande es Brasil, con 45,9 millones de sacos producidos en el año 2008 de acuerdo con las estadísticas de la OIC, seguido por Vietnam con 18,5 millones de sacos, Indonesia con 9,35 millones de sacos y Colombia con 8,65 millones. La producción mundial para el año cafetero octubre-septiembre de 2007-08 fue de 128,5 millones de sacos. Estados Unidos efectúa el 26% de las compras mundiales, representando más de 130 millones de consumidores habituales. El 30% de las ventas al detal se efectúan a través de una gran cadena de distribución, y existen más de 10 mil tiendas de café institucionalizadas como empresas que difunden el producto a través de cientos de franquicias en dicho país.

Desde la perspectiva de los ciclos económicos, en la Primera Parte se reconoce que la economía del café y el comportamiento de los precios de los productos básicos en el mundo experimentaron movimientos fluctuantes. Durante las fases de ascenso de los precios se manifiesta una tendencia perceptible sobre el proceso de acumulación de capital productivo, reinvertido en la industria del café o vinculado en inversiones que estimulan otros sectores productivos. Estos acontecimientos de la historia económica nacional fueron los que permitieron adelantar políticas de desarrollo, justificadas en reconocidas teorías, como las que propusieron explicaciones sobre la naturaleza, origen y sostenimiento del crecimiento económico hacia afuera. En las fases depresivas o de descenso de los precios, el país tuvo que depender para su desarrollo de las oportunidades que ofrecía el mercado interno, situación para la cual se diseñaron distintos mecanismos de política y se efectuaron cambios institucionales importantes. Éstas fueron etapas de crecimiento económico hacia adentro.

En el *segundo ensayo* de esta Primera Parte, «Desarrollo de la economía cafetera nacional, 1886-1939», se explica cómo durante el primer ciclo de ascenso de los precios del café, que se presentó desde 1886 hasta 1930, los ingresos en moneda extranjera fueron inusualmente altos, en razón de los beneficios que introdujeron, primero, los precios remunerativos del café y

las exportaciones de petróleo y banano; segundo, el efecto de la indemnización de Panamá; tercero, el acceso al crédito internacional y el de varias fuentes de inversión directa extranjera que se manifestaron durante los años veinte. El excedente económico agregado a la economía nacional fue muy grande en estos años de prosperidad, situación que permitió desarrollar un proceso de modernización.

A este proceso histórico de acumulación de capital se le atribuye la ocurrencia de grandes cambios en la economía colombiana, como fueron la movilización social de un número considerable de propietarios rurales, evento histórico que se conoce como “colonización antioqueña”. Este proceso de adjudicación de baldíos y comercialización de pequeñas propiedades agrícolas contribuyó a la vinculación de colonos y terratenientes en el suroeste de Antioquia, el Viejo Caldas, el norte del Tolima y el Valle del Cauca.

La presión demográfica y la disponibilidad de baldíos llevaron al Estado, en esta primera fase de ascenso de los precios mundiales, a adjudicar “mercedes reales” antes de la creación de la República. Luego sobrevino la asignación de “tierras baldías”, cuya destinación proporcionó tierras suficientes para la fundación de numerosos municipios cafeteros y la adjudicación de miles de parcelas a los colonos recién llegados a esta nueva actividad productiva nacional. En adelante la agricultura se proyectó no exactamente para permanecer dentro de las actividades de subsistencia, sino para promover la producción de excedentes agrícolas, como los demandados por las nuevas ciudades y poblaciones, o para atender al mercado internacional con sus productos de las tierras abiertas al cultivo del café.

Los recursos acumulados durante los años de buenos precios y el acceso al crédito internacional permitieron extender la red ferroviaria nacional, formando tres grandes vertientes, construir los puertos marítimos, mejorar la navegación por los ríos Magdalena y Cauca, financiar la adquisición de vapores fluviales y avanzar en la naciente red de carreteras nacionales.

Como veremos en el segundo ensayo, para Colombia la situación de la crisis de 1930 fue traumática, ya que reportó al país una desconsoladora experiencia que afectó el nivel de ingreso de las familias productoras, desestabilizó las finanzas del gobierno nacional, interrumpió las obras públi-

cas iniciadas con anterioridad, y limitó la presencia del gobierno y de las administraciones regionales en la realización de obras de progreso local. El grado de confianza de los empresarios e industriales se afectó también por el resquebrajamiento de la solidez financiera del sector bancario y del aparato crediticio, llevando al país a depender del experimento de la sustitución de importaciones y la financiación del desarrollo con base en el aporte del crédito interno.

La Segunda Parte de nuestro estudio *Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia*, lo titulamos *Café, bonanzas de precios y política económica internacional*. Consta de siete ensayos. En este trabajo de investigación presentamos unas averiguaciones sobre el comportamiento de la economía cafetera y su efecto en las principales variables macroeconómicas, e indagamos sobre otros aspectos puntuales que ilustran sobre la diversificación cafetera, el desarrollo regional, la competitividad de la industria del café en momentos de precios declinantes, y la mejora en las perspectivas que ofreció la industria del grano durante las ulteriores fases de la globalización, pensando en que los cafeteros nacionales participarían en los segmentos más rentables de la cadena internacional de valor del café.

El café, constituido como la principal industria exportadora del país de origen agrario, propició con su difusión el cambio económico y social, ya que con su dinámica se convirtió en una especie de motor del crecimiento. La importancia del café como industria, con sus efectos externos y complementariedades, se consolidó como una actividad socialmente productiva, por sus efectos de arrastre e impulso a industrias complementarias. El principal efecto virtuoso de la industria del café se sintió durante varias décadas, al haberse convertido en una fuente estable de acumulación del ingreso, repartidora del ahorro interno, y finalmente generadora de divisas para el uso y consumo en la economía doméstica.

Con base en la institucionalización de esta industria nacional, se estructuró la propiedad agroproductora en cerca de 600 mil predios rurales, beneficiados con los programas sociales adelantados por la Federación Nacional de Cafeteros, política que significó la creación de nuevas fuentes de empleo rural, beneficiando esta industria nacional a cerca de un millón

de personas en total. El grupo humano ubicado en las estribaciones de las cordilleras del país ha sido la fuente de la demanda agregada nacional para muchos bienes y servicios producidos en el país, y gracias a la ampliación de la demanda agregada se pudo regularizar el consumo y la política de inversiones nacionales.

Gracias a la gestión de las organizaciones representativas del Estado, como han sido el Fondo Nacional del Café y otras agencias corporativas productoras del grano, dentro de las que merece recordarse la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, los Comités Departamentales y Municipales, y las Cooperativas de productores, se complementó la presencia del ahorro de los cafeteros con las fuentes de inversión social aportadas por el gobierno nacional. El desarrollo institucional de la industria caficultora durante la segunda parte del siglo xx, cuando los precios históricos fueron remunerativos, se destinó hacia el apoyo de actividades de promoción del desarrollo, como fueron las organizadas por las Cooperativas de caficultores, el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras, la ampliación de la red de depósitos de excedentes del grano como Almacafé, y el avance de otras agencias gremiales con contenido social. También se apoyó la difusión de la marca de café de origen conocida como “Juan Valdez”, así como las cafeterías que llevan su nombre y que se apoyaron en los esquemas cooperativos de comercialización, como en el caso de Procafecol, o la firma de aviación Ases.

La gestión internacional se desarrolló también con el apoyo de los países consumidores, para avanzar primero en la política panamericana después de la Segunda Guerra Mundial, y en segundo término para consolidar espacios económicos dentro de la Organización Internacional del Café (oic).

* * *

Partiendo de estos hechos, se organizaron varios materiales académicos, presentándolos en forma de ensayos, siendo su objeto analítico el ofrecer una perspectiva histórica que ordenara algunos aspectos de la economía cafetera nacional durante varias décadas, y luego ilustrar empíricamente la amplitud y duración de los ciclos económicos determinados. La partición de la línea de los hechos históricos facilita el análisis de lo que fueron las contribuciones

de la industria del café al desarrollo nacional. Al respecto llamó la atención el alcance y magnitud del tercer ciclo del siglo con altos precios del café, que se inicia en 1957, cuando los países productores implementan una política de reformas que corrigieron las distorsiones que aquejaban al comercio mundial, luego de la suscripción del pacto de cuotas en Londres en 1963, y que muestra el efecto del exceso de inventarios sobre los precios mundiales. Dicho efecto se intensificó cuando la helada de Brasil cobró fuerza a partir de 1975, tan pronto se supo acerca de la destrucción de raíz de más de veinte millones de cafetos. El exceso de café acumulado en el mundo se expresaba como uno de los factores que incidía en la depresión del nivel internacional de precios.

La tercera fase ascendente del ciclo de precios, que transcurre entre 1975 y 1990, lleva al mundo a que el nivel de inventarios de café retenidos cayera sostenidamente, permitiendo la recuperación de precios, aun cuando es cierto que países antes marginales en el medio mundial de la producción, como Vietnam e Indonesia, incrementaron su producción sensiblemente, lo que llevó a Colombia a convertirse, no en el segundo productor y primero de suaves, sino en el cuarto productor mundial del grano. Posiblemente en los próximos años el país, con el manejo actual de la política internacional del grano, pierda otras posiciones en el medio de la producción, quedándole como alternativa participar en eslabones más rentables de la cadena internacional de valor.

Este cambio en la política internacional del mercado mundial se sugiere en virtud de que los precios mundiales del café se rigen por el contrato “c” de Nueva York y los determina el mercado especulativo de compradores y vendedores en Bolsa.¹ Así que parte del precio final del producto depende de las condiciones de calidad, proporción que generalmente recae en beneficio del “trader”. El ingreso por concepto de ventas de café, descontados los impuestos, se distribuye entre pequeñas, medianas y grandes plantaciones. Los comercializadores institucionalizados acopian el café, que es vendido en

1 El Contrato “c” de la bolsa de Nueva York o “New York Board of Trade” se refiere a operaciones a futuro del grano, abarca el café arábica suave y permite las entregas de café de 19 países productores. Algunos de estos cafés se negocian al precio de base mientras que otros se negocian con diferenciales superiores o inferiores al precio de base. Ver: <http://www.intracen.org/guia-del-cafe/mercados-de-futuros/Nueva-York-El-contrato-arabica-o-Contrato-C/>.

puerto a los grandes exportadores. Éstos, a su turno, lo venden a pequeños y grandes tostadores y a distribuidores diversos, quienes lo acopian y distribuyen entre los consumidores. Una parte del precio final está determinada por esta parte de la cadena internacional de producción-distribución. En Estados Unidos existen más de 1.200 tostadores privados, y los distribuidores grandes son quienes patentan sus mezclas, dentro de los que sobresalen la firma Kraft, propietaria de la marca Maxwell House, la empresa cafetera Sanka, de propiedad de la Philip Morris, y la firma Procter & Gamble, que posee a Folgers and Millstone. La gran transformadora, que es la multinacional Nestlé, tuesta, muele y mezcla cerca del 60% de la producción mundial. Esta parte de la cadena y la red de pequeños comerciantes que venden el café en taza participan de una parte sustancial de los ingresos generados por la cadena de valor de la industria del café.

Se dice que en muchos países los pequeños productores llevan el peso de la industria del café, y que en muchos casos venden su producto por debajo del costo de producción. En Colombia las cooperativas, la Federación Nacional de Cafeteros y otras agencias compran el café tipo “Federación” a un precio que reporta un margen de utilidad razonable al productor. Esta realidad explica la vigencia económica de la industria en el país, y la utilidad del negocio cafetero mundial, de acuerdo con las nuevas teorías de la economía, que sostienen que el excedente económico se encuentra en las partes lucrativas de la cadena de valor, que son los eslabones de esa cadena donde se procesa y se distribuye el producto. Destacamos en este escrito la opinión del autor Joseph Stiglitz, quien estima que el café vendido a precio de taza en el mercado internacional vale cerca de us\$130 billones, y que de ese total los productores reciben tan sólo unos us\$17 billones por su producto denominado café verde.²

2 Joseph E. Stiglitz, 2001, «El café y los nuevos rumbos de la economía», en *Ensayos sobre Economía Cafetera*, N° 16-17, <http://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/el%20café%20y%20los%20nuevos%20rumbos%20de%20la%20economía--%20Stiglitz%20Joseph.pdf>, http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/ensayos_sobre_economía_cafetera/; Joseph E. Stiglitz & David M.G. Newbery, 1981, *The Theory of Commodity Price Stabilization. A Study in the Economics of Risk*, Oxford, Clarendon Press; Joseph E. Stiglitz, 2006, «It Takes More than Free Trade to End Poverty», 03 Feb., <http://www.globalpolicy.org/soecon/bwi-wto/wto/2006-0203stiglitz.htm>, Consultado: oct. 2010.

Debido a que algunos productores en finca ganan un salario inferior al de subsistencia, tienen que vincular a sus hijos y familias al cultivo, producción y defensa de la industria, manteniéndose un elevado número de cafeteros marginales. Esta situación de marginalidad ha ocasionado que en Colombia hayan salido del mercado algunos de los productores más pequeños e ineficientes, realidad que explica en parte la pérdida de participación de Colombia en el mercado mundial. La situación de inequidad, dicen los tratadistas, es la razón ética que genera violencia en los campos, y ante semejante realidad la respuesta social ha sido la de proponer en el mundo la difusión de un modelo social de “comercio justo”. Para países como Colombia, con tradición competidora en el mercado mundial, la propuesta económica señalada para participar en el mercado es la que busca apoyar el modelo de justicia social y la que propende por ganar participación dentro de la parte remunerativa de la “cadena internacional de valor”.

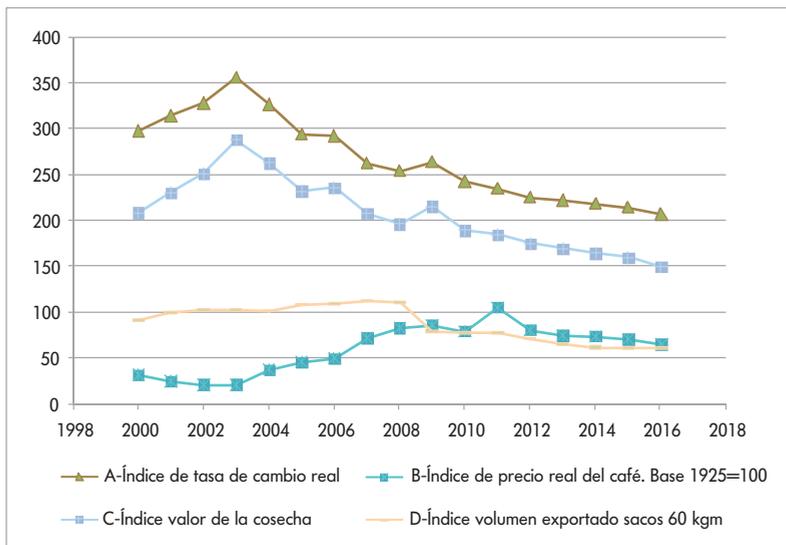
El comportamiento del más reciente ciclo cafetero dentro de la fase de la globalización de los mercados muestra, a partir del año 2008, un declinamiento previsible de los grandes agregados macroeconómicos de la industria cafetera, como lo muestra el siguiente cuadro, que se visualiza en los dos gráficos correspondientes.

Indicadores de la crisis cafetera, 2000-2016

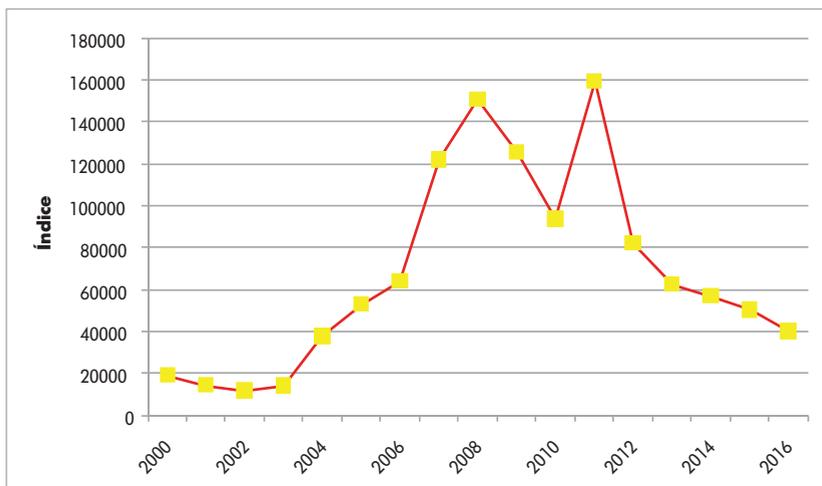
Año	Tasa de cambio real	Índice	A. Índice de tasa de cambio real	Precio real del café. Base 1925 = 1	B. Índice de Precio real del café. Base 1925=100	Valor de la cosecha (pesos constantes)	C. Índice de valor de la cosecha	Exportaciones de café colombiano. Año calendario.	D. Índice de volumen exportado (sacos de 60 kg)	Exportaciones (miles de sacos de 60 kgm) (fuente: Federación)	E. Índice de la crisis cafetera = A*B*C*D
2000	196,954	100	296,954	0,31	31,43	2087,4	208,74	9176661,0	91,8	9206,0	18.927,2
2001	213,573	100	313,573	0,25	24,86	2299,8	229,98	9943630,0	99,4	9974,0	14.136,0
2002	227,448	100	327,448	0,21	21,47	2508,0	250,80	10273425,0	102,7	10274,0	11.880,2
2003	256,096	100	356,096	0,22	21,59	2877,5	287,75	10244392,0	102,4	10289,0	13.740,1
2004	226,266	100	326,266	0,37	37,44	2626,2	262,62	10194315,0	101,9	10263,0	37.525,1
2005	193,374	100	293,374	0,46	45,82	2320,8	232,08	10871247,0	108,7	10871,0	52.976,0
2006	191,683	100	291,683	0,50	49,76	2358,0	235,80	10944853,0	109,4	10945,0	63.913,0
2007	162,297	100	262,297	0,72	72,03	2078,4	207,83	11300421,0	113,0	11301,0	121.869,4
2008	153,391	100	253,391	0,83	83,22	1966,3	196,63	11085170,0	110,9	11085,0	150.947,7
2009	163,793	100	263,793	0,86	85,88	2156,3	215,63	7893915,0	78,9	7894,0	125.548,8
2010	142,034	100	242,034	0,79	79,39	1897,9	189,79	7822000,0	78,2	7822,0	93.565,0
2011	134,285	100	234,285	1,06	105,69	1848,2	184,82	7734000,0	77,3	7734,0	159.654,2
2012	125,026	100	225,026	0,81	80,81	1750,0	175,00	7169000,0	71,7	7169,0	81.937,0
2013	121,454	100	221,454	0,75	75,00	1700,0	170,00	6500000,0	65,0	0	62.156,3
2014	117,882	100	217,882	0,74	74,00	1650,0	165,00	6300000,0	63,0	0	56.923,0
2015	114,310	100	214,310	0,71	71,00	1600,0	160,00	6200000,0	62,0	0	50.006,7
2016	107,165	100	207,165	0,66	65,50	1500,0	150,00	6200000,0	62,0	0	39.899,3

Fuente: http://www.federacioncafeferos.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/; Greco (dir.: Miguel Urrutia Montoya) y Banco de la República, 2002, *El crecimiento económico colombiano en el siglo xx*; Bogotá, Fondo de Cultura Económica, tablas vii 3.1.A y vii 3.3.A; International Coffee Organization; U.S. Department of Labor (Bureau of Labor Statistics), *Consumer Price Index*, <http://ftp.bls.gov/pub/special.requests/cpi/cpiai.txt>, años 2009-2013. Precio externo del café colombiano (exdock)⁸, promedio mensual, us\$/libra (453,6 gr.) de café excelsor.

Crisis cafetera. Índices de tasa de cambio, precio real del café, valor de cosecha, valor de exportaciones, 2000-2012; 2013-2016 estimados



Índice de la crisis cafetera = f (índice de tasa de cambio real, índice de precio real café, índice de valor de cosecha, índice de volumen exportado) = t. real * p. real * cosecha * volumen exportado



PRIMERA PARTE

Ciclos de precios, café y desarrollo económico en Colombia, 1886-1939

En un reporte sobre el futuro de la economía colombiana, tan dependiente del café para su desarrollo, decía la firma Balzac Brothers en el año de 1924:

“Vemos [...] como una realización no muy lejana, una carretera de autocamiones entre Manizales y Salamina, y otras muchas similares. Los caminos abrirán las puertas a las riquezas de Colombia, y los abrirán también a las comodidades y amenidades de la vida de que gozan otros países, no más laboriosos que Colombia. Todo colombiano será más rico, las clases medianas, sobre todo, alcanzarán a vivir una vida más amplia, a medida que las comunicaciones entre unas regiones y otras con el exterior, sean más fáciles. La Prensa puede hacer maravillas, manteniendo ardiente esta llama en el pensamiento del público: mejoremos nuestras vías de comunicación –todas, los ríos, los ferrocarriles, las carreteras, los caminos vecinales, y empíese por los caminos vecinales”.*

Balzac Bros. & Company, New York, 1924.

* Balzac Bros. & Company, Inc., «Progreso de la industria de café en Colombia y su futuro, 1923-1924», <http://www.lablaa.org/sites/default/files/91276/brblaa850919.pdf>.

Sumario de la Primera Parte

El primer ensayo de este trabajo, *Ciclos de precios, café y desarrollo económico en Colombia, 1886-1939*, se titula «Apreciaciones sobre el ciclo cafetero en Colombia durante el siglo xx», e hizo parte de un estudio titulado «Política económica internacional del café, La industria cafetera y las bonanzas cafeteras de 1925-2011. Perspectivas», presentado en el Foro RedIntercol, realizado en Bogotá los días 27, 28 y 29 de septiembre del año 2011 con el patrocinio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de los Andes. Su objetivo consiste en poner en perspectiva histórica el comportamiento de la industria del café durante el siglo xx y su efecto en la política económica nacional. Desde el punto de vista del comportamiento de los precios mundiales, establece que los componentes del mecanismo de precios registrados durante un siglo de actividad se pueden dividir en una primera parte, que recoge la tendencia de largo plazo de los precios mundiales, y una segunda, que incluye el componente variable de éstos. Este último elemento es importante para los objetivos y análisis del estudio que presentamos, ya que es el componente histórico que revela el elemento cíclico que más afecta la estabilidad de la industria, es decir, que por sus fluctuaciones actúa como un vector que choca de manera externa con la economía nacional. Se encontraron para el siglo xx tres grandes ciclos o componentes externos de precios del café, cuya duración en el mercado mundial abarca unos treinta y cuatro años cada uno. Este hallazgo es importante desde el punto de vista historiográfico, ya que permite presentar un relato ordenado, en el cual se puede manejar un lenguaje de la historia económica que pone en mejor perspectiva el *lugar*, el *momento* y el *a quién* afecta la coyuntura de los hechos externos, como tema que interesa al historiador para explicar el fenómeno del desarrollo de la economía, según lo plantea De Certeau (1993).¹

1 Michel de Certeau, 1993, *La escritura de la historia*, México, Universidad Iberoamericana (Departamento de Historia). También ver Michel de Certeau, 1995, «A Transitional Epistemology: Paul Veyne», en Jacques Revel & Lynn Hunt, *Histories. French Constructions of the Past*, New York, The New Press; Michel de Certeau, «La opération historique», en Jacques Le Goff & Pierre Nora, *Faire de l'histoire. Nouveaux problèmes*, Paris, Gallimard; Guy Massicote, 1981, *L'Histoire problème. La méthode de Lucien Febvre*, St. Hyacinthe (Québec), Edisem / Paris, Maloine.

El segundo ensayo se titula «Desarrollo de la economía cafetera nacional, 1886-1939». Está basado en la tesis presentada en la Universidad de Oxford para optar por el título de Master in Philosophy (M.Phil.) en el año de 1975.² Tiene como propósito ordenar algunos materiales de la historia económica del país, evidencias recogidas en los archivos británicos de la Public Record Office (PRO) y varios trabajos de investigación, inéditos algunos de ellos. Indaga sobre las causas que determinaron el auge de la industria del café en Colombia a comienzos del siglo xx y hasta finales de la década de los años treinta. El ensayo analiza también las condiciones que determinaron el auge de esta industria en algunas regiones de Colombia, y pone en perspectiva las principales determinaciones de política económica que se siguieron en el país con ocasión de la prosperidad registrada por la situación del mercado cafetero de exportación, para concluir con una síntesis de las consecuencias que trajo la Gran Depresión de 1930, así como del conjunto de medidas que se tomaron en sectores que tuvieron que reorganizarse para conjurar los efectos de la crisis.

El efecto del auge cafetero de los años veinte fue la consolidación del mercado exportador, con sus avances en temas institucionales, como fueron el desarrollo de la red ferroviaria nacional, el avance de la actividad manufactura, el desarrollo del aparato financiero y el despuntar del comercio organizado, aspectos de gran interés para el desarrollo de la economía. Esta investigación histórica explica algunas de las principales causas y consecuencias de la fase de prosperidad de los años veinte, atribuida a los buenos precios mundiales del café, y analiza el efecto de este cambio económico en el proceso de formación de capital físico del país, tal como ocurrió con las mejoras que se introdujeron al desarrollar la infraestructura física y con el apoyo que se dio para el avance de otros sectores productivos, como fueron el comercio, las manufacturas, la ganadería, la minería, la industria

2 José Alberto Pérez Toro, 1975, *Coffee and the External Sector in Colombia: 1920-1934*, Oxford, M.Phil. Thesis. Una sección de dicho trabajo fue publicada en 2012 con el título «Auge cafetero y financiación internacional en Colombia, 1914-1934», en la *Revista de Análisis Internacional*, Bogotá, Universidad Jorge Tadeo Lozano, N° 6 (ISSN: 2215-7190), pp. 87-123. Un resumen de un capítulo de este documento lo publiqué en el año de 1975 con el título «Orígenes de la Federación de Cafeteros», en la *Revista Cafetera de Colombia*, Bogotá, vol. xxiv, N° 160, jun.-ago., p. 33.

extractiva del petróleo, el banano o el transporte, elementos que, sumados, también contribuyeron con su dinamismo y productividad de los factores, al desarrollo económico.

El impacto de la Gran Depresión en la economía fue el de introducir una contracción de precios históricos sin precedentes que deprimió el ritmo de expansión de la industria cafetera mundial, y significó que se evidenciara una limitación en el poder de compra de las familias productoras, situación que afectó el nivel de consumo en todo el país. La crisis paralizó la política de obras públicas, desarticuló la actividad del comercio internacional y contrajo el nivel de formación de capital social.



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

www.utadeo.edu.co

Los colombianos no podemos olvidar que el café ha sido uno de nuestros productos de exportación más importantes. Su nivel de producción es tan alto que compromete a 590 municipios y los departamentos andinos del país. El área disponible para el cultivo del café es de cerca de 3,6 millones de hectáreas y se cultiva en 970 mil hectáreas, empleando más de un millón de trabajadores directos e indirectos que sostienen con su producto y esfuerzo a sus familias, muchas de ellas propietarias de sus terrenos, situación que determina que ésta sea nuestra industria emblemática.

Para alcanzar este grado de desarrollo económico, el país tuvo que recorrer varias etapas, que se estudian en la Primera Parte de este estudio, bajo el título *Ciclos de precios, café y desarrollo económico en Colombia, 1886-1939*. Comprende este documento dos ensayos, titulados «Apreciaciones sobre el ciclo cafetero en Colombia durante el siglo XX» y «Desarrollo de la economía cafetera nacional, 1886-1939». La Segunda Parte se titula *Café, bonanzas de precios y política económica internacional*. En ella se incluyen ensayos analíticos sobre algunos determinantes de la industria del café, los cuales se relacionan con factores del manejo macroeconómico del Estado y diversas políticas públicas asociadas con el desarrollo económico y la política internacional del país. Indaga acerca de algunos eventos históricos relacionados con el avance de la actividad cafetera mundial y precisa sobre los efectos de esta situación histórica en el ejercicio de la política económica nacional. Estos episodios se presentan en siete ensayos escritos en distintos momentos.