



DIPLOMADO MARKETING ESTRATÉGICO PARA EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO

educacion.continuada@utadeo.edu.co

OBJETIVO

Actualizar y capacitar a los asistentes en las últimas tendencias de la gestión del marketing, diseñando estrategias que faciliten el posicionamiento y las actividades de promoción y ventas de los productos en el mercado del consumo masivo.

CONTENIDO

Módulo I Análisis financiero y marketing

- El impacto de las estrategias de marketing sobre los estados financieros de la compañía
- Presupuesto de marketing y la administración del flujo de caja
- Análisis de costos para la investigación y desarrollo de productos
- El precio de una marca y su aporte al balance general
- Retorno de la inversión en marketing ROIM

Módulo II Sistemas de información de marketing

- Fuentes de información primaria y secundaria e inteligencia de mercados
- Últimas técnicas cualitativas y cuantitativas
- Análisis e interpretación de la información

Módulo III Dirección estratégica y de marketing

- Proceso estratégico
- Análisis situacional interna y externa
- Matriz de escenarios y oportunidades
- Plan estratégico de marketing
- Indicadores de gestión

Módulo IV Estrategias de Producto y precio

- Funciones estratégicas de producto y marca
- Gerencia de marca o Branding Co-branding
- Estrategias de diferenciación de producto
- Estrategias para fijar precios competitivos

Módulo V Estrategias de logística y distribución

- Estructura de la nueva distribución en Colombia
- Mezcla rentable de canales de distribución
- Relaciones productivas con el canal
- Trade Marketing
- Category Management

Módulo VI Estrategias de Promoción

- Marketing Relacional y CRM
- Marketing Emocional
- Marketing Social y la responsabilidad social en las empresas
- El costo de la Promoción
- Fidelización

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

14 de Agosto de 2009

Horario

Viernes 6:00 a 10:00 p.m.
y sábado 7:00 a 1:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 102.000

Valor matrícula

\$ 1.782.000
(10% descuento
egresados UJTL)

Informes e inscripciones

Educación Continuada
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados
Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60
exts. 3954/58

INSCRIPCIÓN EN LÍNEA: www.utadeo.edu.co/programas/postgrados/diplomados