



## OBJETIVOS

- Generar conciencia de la importancia de las marcas en el entorno empresarial actual.
- Desarrollar un plan estratégico como base esencial del proceso de branding.
- Explorar los aspectos nominales de la construcción de marcas.
- Estudiar el mundo de las marcas bajo la óptica del Brand Manager.

## CONTENIDO

### Módulo I Introducción: ¿Qué son las marcas?

- Definición
- Qué papel juega la marca
- Las percepciones y la construcción de imagen

### Módulo II Estrategia y branding

- Un nuevo negocio o una marca existente?
- La investigación como herramienta de exploración
- Búsqueda de nichos y oportunidades de mercado
- Establecimiento de objetivos de branding
- (atencionalidad, diferenciación, motivación a la compra)

### Módulo III Posicionamiento de marca

- Posicionamiento y personalidad
- Diferenciación
- Vínculo de la marca con la misión y visión empresarial

### Módulo IV Grandes nombre para grandes marcas

- Naming
- El proceso de creación nominal
- Registro marcario y el proceso de creación nominal
- Naming y el mundo virtual

### Módulo V Las marcas y las dinámicas empresariales: arquitectura de marcas

- Arquitectura de marcas y las empresas
- Modelos y tipologías de arquitectura de marcas

### Módulo VI Identidad visual

#### La cara y el cuerpo del branding

- Concepto de identidad visual
- Buscando llegar más allá que a la creación de un logo
- Identidad visual corporativa

#### Packaging y arquitectura de espacios comerciales

- Packaging: los empaques como comunicadores
- Arquitectura de espacios comerciales: los espacios como expresión de marca

### Módulo VII Branding desde el punto de vista del brand manager

- Funciones del brand manager y entorno empresarial

### Módulo VIII La publicidad, las RRPP, el BTL etc. como herramientas de branding

- Publicidad para la construcción de marca
- BTL
- Desarrollo de estrategia de comunicación

### Módulo IX Valoración de marcas

- Las marcas como generadoras de valor
- Modelos de valoración de marcas

## Intensidad

130 horas

## Fecha de inicio

6 de Marzo de 2012

## Horario

Martes y jueves  
7:00 a.m. a 9:00 a.m. y  
sábado 8:00 a 12:00 m

## Lugar

Calle 70A No 7-37  
Biblioteca-Museo  
Carlos Ileras Restrepo

## Valor inscripción

\$ 108.000

## Valor matrícula

\$ 1.970.000

10% descuento egresados  
de la UJTL.

## Informes e inscripciones

Educación Continuada  
Cra 4 No 22-61  
Edificio de Postgrados  
Módulo 16 of 303  
PBX 2427030 / 60  
exts. 3956/57/58

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)