



# DIPLOMADO COMUNICACIÓN CREATIVA Y TÉCNICAS PUBLICITARIAS

educacion.continuada@utadeo.edu.co

## OBJETIVO

Contextualizar al estudiante en la realidad del quehacer publicitario del siglo XXI.

## CONTENIDO

### MÓDULO I Tendencias

- El Consumidor
- Perfiles
- Motivaciones y necesidades
- Escenarios y motivaciones de consumo
- Actividades vinculadas al consumo

### MÓDULO II Creatividad y construcción de identidad y marca

- Estrategias
  - Definición de estrategia
  - Análisis de vacíos (Gap Analysis)
  - Redacción de promesa de venta
  - Redacción de identidad corporativa y arquitectura de marca
- Redacción creativa de Identidad
  - Visión y esencia
  - Posicionamiento y mapeo
  - Naming y Tagline
  - Orden simbólico de marca
  - Identidad corporativa
- Creatividad para generación de experiencias de marca
  - Generación de experiencias para los sentidos
  - Creación de Experiencias de marca
  - Estrategia interna de branding
  - Definición de mapeo de destinos
  - Estructuración de plan de comunicación y experiencia de marca

- Tipología y seguimiento
  - Estudio de casos
  - Tipología de branding
  - Orden perceptivo
  - Control de producción de medios
  - Tendencias de identidad y creatividad
  - Manejo de publicidad y gestión creativa de comunicación de marketing
  - Círculos de innovación
  - Multiculturalismo

### MÓDULO III Publicidad del Siglo XXI

- El giro comunicativo de la publicidad en el siglo XIII
  - Planeación estratégica
  - Concepto publicitario
  - Nuevos formatos publicitarios.
  - Técnicas de redacción.
- Creatividad Publicitaria
  - Técnicas
  - Evaluación de la creatividad y de campañas
  - Relaciones de la comunicación comercial y el mercadeo
  - La marca y la publicidad

En todos los módulos se desarrollará un taller creativo.

## Intensidad

120 horas

## Fecha de inicio

3 de Agosto de 2009

## Horario

Lunes a viernes  
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

## Valor inscripción

\$ 102.000

## Valor matricula

\$ 1.610.000  
10% descuento egresados de la UJTL.

## Informes e inscripciones

Educación Continuada  
Cra 4 No 22-61  
Edificio de Postgrados  
Módulo 16 of 303  
PBX 2427030 / 60  
exts. 3955/56/57