



OBJETIVO

Contextualizar al estudiante en la realidad del quehacer publicitario del siglo XXI

CONTENIDO

Módulo I Tendencias

- El consumidor
- Perfiles
- Motivaciones y necesidades
- Escenarios y motivaciones de consumo
- Actividades vinculadas al consumo

- Técnicas de conceptualización y visualización
- El diseño gráfico en la publicidad
- Producción y postproducción de piezas gráficas
- Estrategia y plan de medios
- Análisis comparativo de campañas y estrategias publicitarias
- Proyecto final

Módulo II Campañas Publicitarias

- Creatividad y comunicación persuasiva
- La publicidad y el mercadeo
- Campañas publicitarias - descripción y clasificación
- La agencia de publicidad
- Estrategia creativa - formatos
- Dirección creativa
- Redacción publicitaria - copy y textos
- La dirección de arte - conceptualización visual

Módulo III Una mirada a la publicidad hoy

- El poder de los medios electrónicos
 - Publicidad on line
 - Blogs, redes sociales, otros.
- Nuevos formatos publicitarios
 - BTL

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

15 de agosto de 2012

Horario

Lunes, miércoles y jueves
de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 108.000

Valor matrícula

\$ 1.800.000

10% descuento egresados
de la UJTL.

Informes e inscripciones

Educación Continuada
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados
Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60
exts. 3955/56/57