



OBJETIVO

El programa pretende dar forma a varios aspectos que influyen en la significación no verbal de la imagen cinematográfica, tales como el vestuario, el maquillaje, la concepción, adaptación y desarrollo de los espacios escénicos. Consideraciones de color, de brillo, fotografía etc. serán contemplados dentro de este viaje al fondo del recuadro narrativo.

CONTENIDO

MÓDULO I GRANDES DEL CINE Y LA DIRECCIÓN DE ARTE, CUESTIÓN DE ESTILO

Introducción a las diferentes formas de abordar la temática desde la perspectiva de varios autores y siguiendo los lineamientos históricos que formulan diferenciaciones técnicas y estéticas en la cinematografía universal.

Metodología: se abordará el tema desde el cine, se verán apartes de películas relacionadas con el tema proporcionando un contexto de análisis de la forma, la narratividad y el contexto histórico geográfico. Murnau, Buñuel, Man Ray, Godard, forman entre otros, parte de los ejemplos que serán analizados en este módulo. Además de alguna producción de época como introducción a un análisis más profundo alrededor de un contexto preciso. Se harán bocetaciones gráficas básicas y análisis escritos sobre la forma y la narrativa.

1. Expresionismo, estética en blanco y negro, la exageración del gesto, la pintura, el teatro y la música.
2. El surrealismo y el dadaísmo, estética de la deformación, el color soñado, la referencia de lo absurdo, lo inexistente, pero patente.
3. Bauhaus y minimalismo, la imagen limpia, economía del gesto, la ausencia del objeto en virtud de lo contenido. Ejercicios prácticos de formulación de ausencias. Vestuario, maquillaje, utilería, escenografía. Contexto histórico
4. Pop y sicolodía, años 70, cine expresivo, recursos animados, formulaciones de lo extrasensorial y lo sub-real, fecundidad de lo trascendental. Cine abstracto. Vestuario, maquillaje, utilería, escenografía. Contexto histórico
5. Análisis de dos películas de época, formulación de preguntas macro y micro sobre el diseño de producción. Vestuario, maquillaje, utilería, escenografía. Contexto histórico
Caso 1: aproximación a la materia, como se verá, como se imagina, como se escribió

MÓDULO II DESBARATANDO PARA VOLVER A ARMAR. DEL PROYECTO A LA PROYECCIÓN

Análisis de la deconstrucción de la narración literaria, del guión técnico y de la idea visual para conformar el proyecto objetivo.

Metodología: En este módulo se partirá de la idea literaria, el guión, la dramaturgia y las intenciones del director en cuanto a la imagen para conformar un producto coherente. Se verán las primeras características de la capacidad interpretativa, de la posibilidad de encontrar referencias visuales, metáforas y demás aspectos que alimenten la experiencia.

1. Definición del cargo de director de arte y del diseñador de producción.
2. Métodos de lectura. Lectura comprensiva, lectura analítica.
3. Temarios básicos de relación de equipos.
4. Elementos de dramaturgia.
5. Universos referenciales, figuras poéticas
6. La poética de la imagen visual
7. El objeto, el vestido, la identidad gráfica, la fotografía y su relación con la imagen, el contexto y la identidad.
8. Aproximación al objeto histórico, la moda
9. Carácter de género, de número, de filiación política. Poder de la forma y el color
10. Papeles y responsabilidades en una cadena de producción.
11. Logística, desglose, interpretación, reuniones, organigramas.
Caso 2: aproximación desde el ejemplo de una película al desarrollo del producto cinematográfico

MÓDULO III TEJIENDO LA RED QUE ATRAPA PÚBLICOS, UNA IMAGEN CAUTIVADORA

Profundizar en aspectos más concretos de la preproducción, producción, planificación y concreción del proyecto.

Metodología: Taller formal sobre el desarrollo de un guión piloto que tendrá que ser desglosado, y pre producido de tal forma, que de una idea del desenvolvimiento de una producción real.

1. Qué es pre, post y producción.
2. Presentación del o los guiones.
3. Desglose de producción, desglose de arte.
4. Aspectos legales y económicos
5. Conceptualización del producto general
6. Herramientas del director de arte durante toda la producción. Script, planillas, paletas de color.
7. Determinación de los papeles y funciones dentro del organigrama de dirección de arte.
8. Conceptualización de cada uno de los productos de los componentes del organigrama de producción.
9. Bocetos, sábanas de producción, sistemas de archivos de imágenes, proveedores, objetos disponibles
10. Sostenibilidad del proyecto, racionalización del gasto, reciclaje
11. La identidad gráfica del proyecto y su importancia desde la misma preproducción
Caso 3: presentación de la problemática, ejercicio hands-on sobre la idea de una producción

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

13 de agosto de 2012

Horario

Lunes, miércoles y viernes de
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 108.000

Valor matrícula

\$ 1.800.000

Financiación:

Apoyo financiero
Módulo 5 oficina 101

Descuentos vigentes:

Correspondiente a un 10% sobre
la matrícula para:

- * Egresados Universidad Jorge Tadeo Lozano
- * Tres o más participantes inscritos
por una empresa (carta de compromiso)



Informes e inscripciones

Educación Continua
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados - Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58