



DIPLOMADO DISEÑO Y MERCADEO DE SITIOS WEB

educacion.continuada@utadeo.edu.co

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

OBJETIVOS

- Familiarizar al participante con los conceptos de interface, hipertexto, usuario, Internet, comercio electrónico y diseño interactivo
- Estimular la creación de trabajos a través de medios digitales relacionados con la WWW
- Practicar herramientas digitales y de mercadeo que le permitan al estudiante, estar en capacidad de concebir, planear, realizar y publicar sitios en Internet.

PRE-REQUISITO

Estar familiarizado con la plataforma Windows 98 ó Macintosh, y con los conceptos básicos de software para diseño.

CONTENIDO

MÓDULO I Conceptos básicos del diseño Interactivo

- Formatos gráficos / Esquemas y análisis de sitios
- Concepción y estructuración de un sitio en Internet

MÓDULO II Mercadeo del sitio web

- Mercadeo / Costos y presupuestos
- Tipos, clasificación y características de los Dominios y Hosting
- Posicionamiento, rentabilidad y publicidad

MÓDULO III Desarrollo de interfaces gráficas y aplicaciones web

- La interfase de Fireworks
- Trabajo con elementos vectoriales y Bitmaps
- Animación en Fireworks (Banners)
- Optimización de archivos e interfaces en Fireworks
- Exportar Interfaces de Fireworks

MÓDULO IV Creación y administración de sitios y aplicaciones web

- La interfase de Dreamweaver

- Creación y administración de un sitio
- HTML / Manejo de estilos CSS, diagramación, gráficos y textos
- Manejo de elementos de audio y video
- La interactividad en Dreamweaver (Behaviors)
- Publicación de un sitio en Internet / FTP
- Actualización de un sitio

MÓDULO V Diseño, animación, interactividad y aplicaciones

- La interfase / Paleta herramientas y diagramación
- Animación en Flash, tipos y características
- Símbolos gráficos, botones y clip de película
- Guías de movimiento / Mascaras estáticas y animadas
- Brillos y efectos visuales en Flash / Manejo de sonido y video en Flash
- La interactividad en Flash
- Exportación y publicación de archivos de Flash
- Integración con Dreamweaver y Fireworks

Intensidad

140 horas

Fecha de inicio

16 de julio de 2012

Horario

Lunes, martes y miércoles
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 108.000

Valor matricula

\$ 2.100.000

10% descuento egresados de la UJTL.

Informes e inscripciones

Educación Continuada
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados
Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60
exts. 3955/56/57/58

www.utadeo.edu.co

INSCRIPCIÓN EN LÍNEA: www.utadeo.edu.co/programas/continuada/