



## Objetivo

- Presentar y a aplicar las herramientas conceptuales, metodológicas e instrumentales necesarias para optimizar, en términos de la maximización de la generación de valor de la firma, las decisiones financieras estratégicas de los inversionistas.

## Contenido

### Módulo I Proyección Financiera de Negocios

- Análisis de fallas de mercado, identificación y selección de oportunidades de negocio
- Segmentación del mercado
- Estudio del consumidor y de la competencia
- Diseño del bien o del servicio a ofrecer: empaque, etiquetas etc.
- Estrategia de marca
- Definición del precio de venta del bien o del servicio a ofrecer
- Proyección de la demanda potencial
- Proyección de la oferta del negocio
- Proyección de los ingresos operacionales del negocio
- Estudio de proveedores
- Selección de canales de distribución
- Mercadeo: Perfil y comportamiento del consumidor, campañas de promoción y publicidad: publicidad on line, branding y BTL, estrategias y plan de medios, costos y presupuestos.
- Selección de la mejor tecnología para el negocio
- Proyección de los costos de inversión y de operación del negocio
- Proyección de los costos contables, financieros y tributarios
- Selección de la mejor localización para el negocio
- Selección del tamaño óptimo y viable del negocio
- Administración y estudio legal del negocio
- Proyección de los flujos de caja sin y con financiación
- Cálculo de la Tasa de Interés de Oportunidad
- Indicadores de rentabilidad financiera: VPN, TIR, TIRM, TVR, RBC, CAE y periodo de recuperación de la inversión
- Análisis de sensibilidad
- Evaluación del riesgo

### Módulo II Gestión Financiera de Negocios

- El valor del dinero en el tiempo: Interés simple, interés compuesto, equivalencias de tasas de interés, tasa real, tasa compuesta, tasa nominal, DTF e IPC, anualidades y gradientes, amortizaciones
- Constitución jurídica de empresa
- Presupuesto maestro para empresas industriales y de servicios
- Administración de capital de trabajo: Manejo de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar
- Análisis costo – volumen – utilidad: Análisis del punto de equilibrio, margen de contribución, apalancamiento operacional, financiero y total, estructura óptima de capital, análisis UAII – UPA, decisiones de impulsar o abandonar un producto, de comprar o fabricar y de operar con vendedores propios o con representantes
- Fuentes y costos de financiamiento de la empresa
- Gestión de carteras
- Diversificación eficiente
- Análisis técnico
- Valoración de activos financieros
- Derivados
- Valor Económico Agregado (EVA), Valor de Mercado Agregado (MVA) y EBITDA
- Proyección y análisis de estados financieros: Estados financieros básicos, métodos de proyección de estados financieros y razones financieras

## Intensidad

120 horas

## Fecha de inicio

12 de marzo de 2012

## Horario

Lunes a viernes 6:30 a 9:30 p.m.

## Valor inscripción

\$ 108.000

## Valor matricula

\$ 2.100.000

10% descuento egresados de la UJTL.

## Informes e inscripciones

Educación Continuada  
Cra 4 No 22-61  
Edificio de Postgrados - Módulo 16 of 303  
PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)