



DIPLOMADO COMPONENTES Y PROCESOS PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

educacion.continuada@utadeo.edu.co



Objetivos

- Definir las propuestas actuales de la empresa, revisarlas y visualizar nuevos nichos y/o nuevas oportunidades que ofrece el mercado.
- Generar los mecanismos adecuados para promover el pensamiento creativo en los empleados, colaboradores, proveedores y clientes que permitan desarrollar nuevas soluciones a las situaciones complejas de cada día.
- Delimitar nuevas propuestas que le permitan a su negocio trazar nuevos caminos de desarrollo empresarial.

Contenido

Módulo I Conceptos básicos de innovación y competitividad

Principios de Competitividad
Instrumentos para medir la competitividad
Ventajas competitivas y ventajas comparativas
Cultura corporativa y la cultura innovadora
La innovación como fuente de competitividad

Módulo II Procesos creativos. ¿Por dónde comenzar?

La disposición al cambio como materia prima para el proceso de innovación.
Teoría general de la creatividad
La creatividad en la persona y la empresa
Herramientas creativas y procesos creativos
Obstáculos para la creatividad
Las ideas, su generación y su selección

Módulo III El mercado. ¿a quién voy? ¿y con qué?

Análisis de mercados.
Análisis actual personal y empresarial.
Análisis de la competencia.
Estrategias de innovación en búsqueda de diferenciación

Módulo IV Idea, invento o producto innovador

Definiciones de idea, invento, diseño, producto
Gestión de proyectos, etapas y procesos
Organización, asociatividad
Revisión metodología PMBOK

Módulo V La mejor defensa es el ataque

Generación de reglas de juego para el diseño de los ambientes simulados según objetivos puntuales de los participantes
Generación y aplicación de estrategias de innovación para la competitividad a propuestas específicas de los participantes.

Módulo VI ¡Ya lo tengo! ¿y ahora qué?

Análisis del entorno competitivo.
Delimitación de alcances y negociación de expectativas.
Estrategias y tácticas de comunicación generales y específicas.
Aplicación de las tácticas en ambientes simulados

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

5 de Marzo de 2012

Horario

Lunes a viernes 7:00 a 9:00 a.m. y algunas sesiones el día sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m

Valor inscripción

\$ 108.000

Valor matrícula

\$ 1.800.000

10% descuento egresados de la UJTL.

Informes e inscripciones

Educación Continuada
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados - Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58

INSCRIPCIÓN EN LÍNEA: www.utadeo.edu.co/programas/continuada/