



Universidad de Bogotá  
**JORGE TADEO LOZANO**

**UNIDAD ACADÉMICA:** FACULTAD DE HUMANIDADES

**ASIGNATURA:** LINGÜÍSTICA GENERAL I

PROGRAMAS QUE REQUIEREN EL SERVICIO: Comunicación Social  
Publicidad

INTENSIDAD HORARIA PRESENCIAL: 4 horas

ACTIVIDAD ACADÉMICA: Clase teórica

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRERREQUISITOS: Ninguno

### JUSTIFICACIÓN

A lo largo de los últimos años el proceso de comunicación ha jugado un importante papel en el desarrollo de la sociedad en particular y de la humanidad en general. El lenguaje como facultad inherente al hombre ha sido estudiado por múltiples disciplinas. La lingüística ha permitido abordar esta facultad desde una perspectiva científica, de modo que sus contribuciones han arrojado interesantes interpretaciones y explicaciones de fenómenos como interacción social y procesos cognitivos entre otros. En los programas de comunicación social y publicidad favorece el clima de reflexión sobre los fenómenos antes mencionados así como también acerca al profesional a las diferentes concepciones de comunicación y lenguaje, a los métodos de análisis del discurso, a partir de los cuales estará en capacidad de describir, analizar e interpretar los procesos comunicativos latentes en los medios de comunicación del mundo actual.

### DESCRIPCION DE CONTENIDOS

- **FUNDAMENTOS LINGÜÍSTICOS:** LENGUAJE, LENGUA, HABLA.
- **NIVELES DE LA LENGUA:** fonológico, morfo-sintáctico, léxico-semántico, pragmático.
- **PROBLEMAS EN TORNO AL LENGUAJE:** lenguaje y pensamiento, lenguaje y cultura, lenguaje y sociedad,

### METODOLOGÍA

Consecuente con las perspectivas teóricas que sustentan el programa de estudios a realizar, y de acuerdo con los planteamientos expuestos en el preámbulo del reglamento estudiantil de la universidad, “el estudiante encontrará los estímulos pertinentes para la aprehensión del conocimiento mediante la preparación de personas críticas, creativas e investigativas, con clara conciencia sobre los múltiples problemas que aquejan al ser humano y a la sociedad. El desarrollo de la autonomía y la consolidación de la responsabilidad se lograrán en un ambiente de confianza y de respeto”; a través de las siguientes actividades:

- Exposiciones del profesor de los temas propuestos como problemáticos.
- Exposiciones, conversatorios, a cargo de los estudiantes.
- Lecturas extra clase, discusión y controles de lectura, resúmenes, reseñas, comentarios.

### EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta los anteriores planteamientos, el desarrollo y aplicación de cada uno de los contenidos propuestos, se evaluarán así:

1ª Evaluación cualitativa 33%

(Quizes, controles de lectura, resúmenes, comentarios y reseñas de los textos propuestos, así como la participación en clase, en aras de lograr una aprehensión teórica)

2ª Evaluación cualitativa 33%

(Quizes, controles de lectura, resúmenes, comentarios y reseñas de los textos propuestos, así como la participación en clase, en aras de lograr una aprehensión teórica).

**APOYO BIBLIOGRAFICO**

TODOROV, Tzvetan y DUCROT, Oswald. Diccionario Enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Siglo XXI, 1998

LEWANDOWSKI, Theodor. Diccionario de lingüística. Cátedra, 1995.

DUBOIS, Jean y otros. . Diccionario de lingüística. Alianza, 1998.

ALCARAZ VARO, Enrique. . Diccionario de lingüística moderna. Ariel, 1997.

**GUÍA DE LECTURAS**

1. ROBINS, R. H. "Lingüística General: El Alcance del Tema" En Lingüística General. Gredos, 1971. Pag. 19-56.
2. MARTINET, André. "La lingüística, el lenguaje y la lengua", en Elementos de Lingüística General. Madrid, Gredos, 1984. Pag 13-49.
3. PATIÑO ROSSELLI, Carlos. "La lingüística a vuelo de pájaro", en Volumen de Homenaje a Carlos Rincón. Universidad Libre de Berlín. Berlín, 2000, Pag. 361-372.
4. DE SAUSSURE, Ferdinand. "La lengua; su definición". En Curso de Lingüística General. Losada. 1969. Pag. 49 a 70.
5. DE SAUSSURE, Ferdinand. "Primera parte. Principios generales" en Curso de Lingüística General. Alianza. 1987. Pag. 87 a 102.
6. JAKOBSON, Román. "Lingüística y Poética". En Ensayos de Lingüística General. Seix Barral, 1974. Pag. 347-361.
7. NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. "Componente Morfosintáctico". En: Semiótica y Lingüística. Aplicadas al español. Bogotá, ECOE, (1985) 2002. Pag. 195- 237.
8. MARTINEZ CELDRAN, Eugenio. "Semántica". En: Lingüística. Teoría y Aplicaciones. Pág. 193- 215.
9. MORENO FERNÁNDEZ, Francisco. "La variación en los niveles de la lengua" en: Principios de Sociolingüística y Sociología del Lenguaje. Ariel, 1998. Pag. 17 - 32.
10. CASTILLO Y CUADRA, Beatriz Eugenia Del y Otros. "Introducción a la Semiología de la Publicidad" en Comunicación Publicitaria. México: Trillas, 1988. Pág. 43 a 85.
11. MORENO FERNÁNDEZ, Francisco. "Lengua, cultura y pensamiento" en: Principios de Sociolingüística y Sociología del Lenguaje. Ariel, 1998. Pag. 195 - 208.

**ÁLVARO CORRAL**