



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

INFORMES E INSCRIPCIONES

Carrera 4 No. 22-61
PBX: 242 7030 ext. 1538 - 1539
Fax: 561 2103

E-mail: facultad.humanidades@utadeo.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

HUMANIDADES
BOGOTÁ – CARTAGENA

Humanidades y Electivas Interdisciplinarias
Tercer Período Académico de 2010



Centro de Arte y Cultura

¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro de Arte y Cultura apoya y fomenta la actividad cultural como alternativa de bienestar y del buen uso del tiempo libre, contribuyendo así a la formación integral.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Talleres

- **De carácter artístico:**
cine, danza, teatro, música, publicación gráfica, otros.
- **Como desarrollo humano:**
yoga, tai-chi, técnicas de relajación.

Actividades artísticas y culturales permanentes

- | | |
|---|--|
| • Exposiciones
Invitados Especiales
Egresados
Estudiantes | • Narración Oral
Cuentaría el último martes de cada mes |
| • Cine
Proyección de películas de martes a jueves en la Sala de Vídeo
Cine a la carta
Pre-estrenos
El cine como herramienta pedagógica
Charlas con invitados especiales | • Teatro
Presentación de montajes colectivos de estudiantes
Presentación de obras de diferentes géneros |
| | • Música
Conciertos de bandas invitadas y de estudiantes de la Universidad |

Convocatorias

- **La Tadeo al pie de la letra: *Encuentro de Escritores*.** En los géneros de cuento corto, poesía y ensayo.
- **Tadeístas con buena nota: *Encuentro de Intérpretes*.** Se complementa la formación musical con talleres magistrales de técnica vocal, bajo, guitarra, batería y otros.

Proyectos Especiales

- **Homenajes:** centenarios de grandes figuras del arte y la cultura universal.
- **Centros de interés:** conformación de grupos de estudiantes en torno a temas específicos propuestos por ellos.
- **Festival de Danza Contemporánea**
- **Festival de Jazz**
- **Semanas de países invitados**
- **Mes del Patrimonio**
- **Otros**

Conformación de grupos artísticos

Con la finalidad de que los estudiantes participen en eventos y festivales regionales universitarios.

Consulte horarios de talleres, contenidos de programación y bases de convocatorias en nuestras carteleras y en nuestra página www.utadeo.edu.co/dependencias/centroarte
Centro de Arte y Cultura. Módulo 7. Piso 7.

Humanidades

BOGOTÁ – CARTAGENA

Humanidades y Electivas Interdisciplinarias
Tercer Período Académico de 2010



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

CONTENIDO

SOBRE LA FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA	5
ALGUNAS REGLAS ACADÉMICAS GENERALES	7
CÓMO ESTUDIAR UN TEXTO	17
SEDE PRINCIPAL - BOGOTÁ	
PRESEMINARIOS	27
HUMANIDADES 0	28
HUMANIDADES I	30
CÁTEDRAS MAGISTRALES	
HUMANIDADES II	32
SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN	
HUMANIDADES III	35
ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS	
INTERDISCIPLINARIAS I	40
INTERDISCIPLINARIAS II	52
SECCIONAL DEL CARIBE - CARTAGENA	
PRESEMINARIOS	65
HUMANIDADES I	66
CATEDRAS MAGISTRALES	
HUMANIDADES II	68
SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN	
HUMANIDADES III	70
ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS	
ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS I	72
ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS II	74

MISIÓN

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, *orienta* sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas, con proyección hacia la investigación en las diferentes áreas del saber, para que *asuman* su compromiso con el conocimiento, *reconozcan* la complejidad de los fenómenos y, para que con clara conciencia de respeto por los otros y por el medio ambiente, *contribuyan* al desarrollo social, empresarial, científico y estético de la nación colombiana en el contexto internacional.

SOBRE LA FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA

"Muchos son los misterios, nada más misterioso que la naturaleza humana".
SÓFOCLES, *Antígona*, línea 334

Con el imperativo de *Sapere Aude* o ¡Atrévete a pensar por ti mismo! se expresa la confianza humana en el ejercicio autónomo de la razón. El imperativo de ¡Atrévete a saber! reconoce también el deseo inagotable del ser humano por buscar explicaciones sobre el mundo que le rodea y por proporcionar sentido a lo que ocurre en sí mismo y en su relación con los demás. Dado que el ser humano ha buscado respuestas a estos interrogantes desde tiempos inmemoriales en obras literarias, filosóficas, científicas y artísticas, las humanidades han sido desde entonces una especie de memoria viviente de la cultura, de cuyo permanente contacto obtenemos una cierta conciencia de pertenencia a la civilización. Con el estudio de esas disciplinas nos acercamos a diversas estructuras y maneras de visualizar o representar el mundo en su complejidad.

En el ámbito de la educación superior, una educación humanística debe combinar el apoyo a la irreverencia intelectual –que es una de las fuentes del rigor y de la creatividad–, con el más decidido respeto a la persona del otro, que, a su vez, es el origen de la tolerancia.

Con el inicio del siglo XXI estamos en mora de sentar las bases de un nuevo humanismo que en cada época resulta bien diferente. Se impone la necesidad de que el profesional descubra al hombre contemporáneo en todas sus facetas, pues nada ha sido más pernicioso en el siglo XX que la pobreza de la especialización. El arte, las ciencias y todos los ámbitos de la cultura se llenarían de nuevos retos y nuevos impulsos, cuando la mirada sobre el ser humano y sus problemas sea el resultado de síntesis e integraciones menos limitadas.

La formación humanística en la UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO tiene por objeto académico ofrecer a todos los estudiantes oportunidades de reflexión sobre la constitución, la fundamentación y la validación de los diferentes saberes, así como brindar la ocasión para pensar sobre las

HUMANIDADES

consecuencias prácticas derivadas del conocimiento en general. Gracias a la discusión guiada por argumentos, la lectura, y el compromiso con la escritura, la formación humanística en la Universidad pretende ampliar el horizonte conceptual de los estudiantes y consolidar el rigor con que deben abordarse los temas propuestos.

En el contexto del sistema académico por créditos el Departamento de Humanidades ofrece tres tipos de asignaturas. Por una parte, aquellas que los diferentes planes de estudio de la Universidad exigen para cumplir con la Fundamentación Básica. Por otra, los Seminarios de Fundamentación Humanística, que tienen el propósito pedagógico de servir como estrategia para que el estudiante consolide su capacidad para leer, escribir y dialogar con creciente rigor conceptual. Mediante estos ejercicios se espera que el estudiante tenga además, la oportunidad de trascender las fronteras de su formación profesional para incursionar en temáticas que enriquezcan y amplíen el horizonte de sus preocupaciones intelectuales. Finalmente y con el apoyo de todos los programas de la Universidad, se ofrecen las electivas interdisciplinarias. Las temáticas de estos cursos son problemas de actualidad y gran interés para los estudiantes de la Universidad.

**ÁLVARO CORRAL Ph. D.
DIRECTOR**

ALGUNAS REGLAS ACADÉMICAS GENERALES

1. SOBRE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO EN LOS SEMINARIOS

Para desarrollar una actitud inquisitiva por parte del estudiante, se adoptará la metodología de seminario. El seminario es un concepto que tiene su origen en la jardinería. No es otra cosa que el invernadero que sirve para el fortalecimiento de las plantas jóvenes antes de exponerlas a su lugar definitivo en la intemperie. En cuanto a la metodología educativa, fueron las universidades alemanas las que desde comienzos del siglo XIX convirtieron el espacio del aula en un lugar abierto a la discusión entre el docente y los estudiantes. Hoy en día esta metodología goza de gran aprecio en la mayoría de las universidades del mundo.

El seminario no pretende –como la clase magistral o la conferencia– impartir conocimiento, casi todo en posesión del profesor; tampoco compite con el taller en el que se desarrollan destrezas de carácter manual o formal, ni con el laboratorio –entendido como espacio que sirve para contrastar empíricamente las teorías. El seminario pretende, guardadas las proporciones, establecer una comunidad de diálogo entre pares, con la intención de abordar un problema y generar discusión. Entre más heterogénea sea la naturaleza de los participantes, el seminario producirá mejores frutos, siempre y cuando, todos aporten ideas que contribuyan a la mejor comprensión o a las posibles soluciones del problema que ha sido escogido como objeto de estudio.

En un seminario el papel del docente consiste en estimular a los estudiantes hacia la búsqueda efectiva y provechosa de respuestas y en ayudarlos a formular sus ideas coherentemente, tanto en la exposición oral o en la discusión, como en la redacción de las mismas. El estudiante debe comprometerse con las lecturas señaladas de antemano, pues constituyen el objeto de discusión de cada sesión para que su participación resulte lo más significativa posible.

HUMANIDADES

Para el adecuado funcionamiento de los seminarios se adoptan los siguientes parámetros:

- El tema debe estar claramente delimitado y formulado en un programa escrito antes de iniciarse la actividad.
- Los participantes deben comprometerse semanalmente con las lecturas obligatorias señaladas para cada sesión.
- Antes de iniciar la discusión, un participante presentará en cada sesión una breve relatoría sobre los problemas más destacados.
- Los problemas más relevantes de cada sesión y su correspondiente discusión deben quedar consignados de manera resumida en un protocolo. Un estudiante distinto asumirá esta tarea semanalmente.
- Para aprobar la asignatura cursada y obtener los créditos académicos estipulados, el alumno deberá presentar un ensayo final de diez a quince páginas en el que se formulen apreciaciones personales frente a uno de los problemas suscitados por las lecturas o por las discusiones del seminario. Este trabajo podrá ser presentado como una versión en borrador, para que el profesor anote por escrito las correcciones necesarias con el objeto de mejorar la versión definitiva.
- Si el alumno no presenta los trabajos requeridos podrá solicitar un certificado de asistencia.
- La Universidad reconocerá los créditos si el estudiante cumple con todas las exigencias académicas.

2. CRITERIOS MÍNIMOS DE LAS PRUEBAS ACADÉMICAS

Lo que sigue es una descripción de algunos tipos de pruebas académicas que pueden tenerse en cuenta para las clases teóricas y los seminarios, de los criterios mínimos de elaboración de los mismos, y de los criterios que pueden adoptarse para evaluar el desempeño de los estudiantes.

- **Comprobación de lecturas.** Tienen el propósito de verificar que los estudiantes hayan estudiado, leído y analizado las lecturas asignadas para una clase. Una manera de saber si se ha preparado adecuadamente un texto, es que luego de su lectura, uno pueda identificar las ideas y los argumentos principales, pueda resumir el recorrido conceptual seguido por el autor y logre plantearle al texto algunas preguntas congruentes. Las comprobaciones de lectura no requieren de aviso previo y versarán exclusivamente sobre los contenidos de las lecturas asignadas. Por tratarse de una "verificación", este tipo de prueba académica se evalúa objetivamente contrastando las respuestas del estudiante con el texto base.
- **Parcial.** Es una prueba académica sobre los contenidos de la asignatura cubiertos hasta el momento de su realización. Abarca las lecturas, ex-

posiciones, discusiones y, en general, todos los contenidos planteados en clase.

- **Exposición oral y memoria de la exposición.** Consiste en la presentación ante la clase de un tema o lectura previamente preparado. La mejor manera de saber si se ha preparado bien una exposición, es si el tema logra ser resumido en un par de páginas escritas, señalando el mapa conceptual y la estructura argumentativa. En la memoria, el estudiante debe exponer la información de manera precisa y coherente. Es deseable que una exposición conste de un resumen de las ideas principales y del camino argumentativo del tema y/o de la lectura; una selección de las ideas principales sobre las cuales centrar el esfuerzo expositivo; unas preguntas finales, elaboradas y pertinentes, que abran la discusión en clase. También es conveniente que los integrantes de la clase participen en la evaluación de las exposiciones, para fortalecer los compromisos de preparación de clase colectivamente. Si es el caso, además de evaluar las partes señaladas, se puede tener en cuenta la utilización de apoyos audiovisuales. La memoria de la exposición se evalúa según su utilidad y pertinencia con respecto a la exposición oral.
- **Protocolo.** Es un escrito breve y analítico que tiene como meta refrescar la memoria de los asistentes sobre los temas, argumentos y conceptos, y sobre las discusiones que tuvieron lugar en la clase inmediatamente anterior. Debe contener información sobre fecha y hora de la clase, presentación de los temas y discusiones, argumentos sostenidos y discutidos, conclusiones acordadas y preguntas finales.
- **Ensayo.** Es un escrito que busca exponer –con base en un trabajo de creación e interpretación– los puntos de vista personales del estudiante sobre un tema específico. Por lo general, se pedirá al estudiante que presente un proyecto de ensayo, como fase preparatoria de la elaboración del mismo, y una primera versión que prevea con mayor detalle la elaboración definitiva del ensayo. A través de la evaluación se pretende identificar el esfuerzo argumentativo, el tratamiento del problema y la coherencia en su desarrollo.

3. LOS DOCUMENTOS ACADÉMICOS

Los textos son como tejidos que entrelazan conceptos, ideas y argumentos siguiendo un orden, y permiten que nos vinculemos unos con otros: estudiante y estudiante, profesor y estudiante. Los escritos también nos recuerdan tradiciones pasadas y presentes, con autores ausentes o fallecidos que nos hablan a través de sus textos. Por supuesto, existe la posibilidad de que los textos resulten ser como marañas que entorpecen la capacidad vinculante de los mismos. Por esto, se debe buscar

HUMANIDADES

tejer los textos de una manera clara, coherente y argumentada. Si se supone que solo se escribe bien lo que se piensa bien, la buena redacción es aquella que respeta la ortografía y la sintaxis. Ambos elementos deben ser evaluados.

A continuación se presentan algunas pautas para la elaboración de textos académicos.

3.1. Pautas para las exposiciones y relatorías

- Es recomendable que los temas elegidos para la exposición sirvan como base de aquellos que se desarrollarán en el ensayo final. El propósito es que el estudiante tenga la oportunidad de pensar durante el semestre en un problema específico. De este modo tendrá la oportunidad de refinar y estructurar adecuadamente el problema, su desarrollo, y posible solución.
- Se debe entregar una copia escrita de la exposición a todos los participantes del curso el día de la presentación. El texto podrá ser leído o expuesto a la clase, según la preferencia del ponente. Si el estudiante ha utilizado bibliografía secundaria que no está prevista en el programa de la asignatura, deberá presentar, con la suficiente anticipación, una lista de aquellos textos que considere pertinentes para la discusión de sus propuestas de interpretación de los textos básicos.
- El propósito de la exposición es formular en forma clara y explícita los problemas e interrogantes que plantea el texto. Para lograr este fin, la exposición debe contener:
 - a. Problemas explícitos o implícitos que el autor del texto base trata de resolver.
 - b. Hipótesis de trabajo para resolver el problema planteado.
 - c. Dificultades para la interpretación del texto.
 - d. Inquietudes que surjan a partir de la lectura del texto, que pueden ser presentadas en forma de problema o de tesis de interpretación. En suma, el propósito de la exposición es servir como punto de partida para una subsiguiente discusión en la que todos los asistentes participen.
- El expositor supone que todos los participantes han leído rigurosa y críticamente los textos base, así como las lecturas secundarias que ha sugerido para complementar sus propuestas. Es por tanto obligatorio que cada participante prepare las lecturas de manera que le permita llevar a clase también sus propias preguntas, problemas, interpretaciones e inquietudes.

- La mejor manera de lograr una primera aproximación a un texto es hacer una división lo más clara y acertada del mismo, de forma que se explicita la estructura y la coherencia del texto, a través de un hilo conductor claro. Esta división debe determinar en primer lugar, cuáles son los propósitos del autor; en segundo lugar, debe mostrar cuáles son los pasos que el autor sigue para lograr lo que se ha identificado como el propósito del texto; y en último lugar especificar cuáles son las conclusiones positivas o negativas a las que llega.

3.2. Pautas para los protocolos

- La presentación del protocolo debe llevar un encabezamiento en el que se especifique el nombre del curso, la fecha de la exposición a la cual hace referencia, la fecha de lectura del mismo y el nombre de quien lo realiza. También debe indicarse el título del tema tratado durante la sesión y/o los textos que se tomaron en consideración.
- El protocolo debe elaborar un recuento de los temas tratados en la sesión correspondiente; indicar cuáles fueron los problemas a los que se intentó dar solución durante la discusión; por último, debe dejar planteados explícitamente los interrogantes que quedaron abiertos.
- El propósito del protocolo es relacionar de manera ordenada y coherente el curso de la discusión teniendo en cuenta los aportes y contribuciones de los participantes. En ningún caso debe ser un resumen de la exposición escrita; es un documento en el que quedan consignadas las ideas expuestas durante el debate. Por esto, el autor de un protocolo debe tratar de encontrar en la discusión un hilo conductor, aún en el caso en el que este no sea evidente. En el protocolo, el autor también puede incluir sus propias críticas e ideas, ya sea acerca de la exposición o sobre la discusión.

3.3. Pautas para la realización de un ensayo

- Antes de comenzar a redactar un ensayo es necesario leer cuidadosamente los textos sobre los cuales versará éste. Se deben identificar las ideas principales, el carácter y el propósito de los textos, para luego formular un problema o una pregunta personal acerca de las ideas que allí se exponen. Aunque se haya dado como pauta una pregunta explícita, se puede también sugerir un problema o una pregunta alternativas que enriquezcan el contenido del ensayo. Se debe asumir una posición crítica frente al texto; esto permitirá expresar las propias ideas y aportar una interpretación personal del problema, sin dejarse guiar totalmente por lo que otros escriben. Esto no quiere decir que se

ignore lo que dice el autor del texto asignado o elegido para realizar el ensayo. La idea es trabajar en conjunto con el autor.

- Al momento de elegir la bibliografía complementaria, debe tenerse en cuenta que esta es un instrumento para desarrollar y refinar la argumentación y las propias opiniones. Hay que ser cuidadoso en la elección de la bibliografía complementaria: tiene que servir para unos propósitos muy claros y no presentarse como información desvinculada de los objetivos propuestos inicialmente. Bajo ninguna circunstancia debe olvidarse reconocer explícitamente la fuente de donde fueron tomadas las ideas de otros autores.
- El ensayo debe iniciar con un párrafo introductorio que describa, con completa claridad, el propósito del trabajo, esto es, el planteamiento del problema o interrogante que se tratará de desarrollar y resolver. Este párrafo debe contener además una descripción de los pasos que el estudiante ha seguido para proponer una respuesta tentativa. De esto se puede inferir que la introducción debe elaborarse después de la redacción final del ensayo. Se recomienda, en todo caso, elaborar una primera versión que sirva de guía antes de comenzar a escribir.
- El trabajo debe incluir unas conclusiones, en las que se expresen claramente los resultados a los que se ha llegado durante la búsqueda y cuáles son los interrogantes que han quedado abiertos. Las conclusiones no tienen necesariamente que ser positivas. Toda búsqueda auténtica está expuesta al fracaso; solo aquellas investigaciones que no responden a una verdadera voluntad de inquirir, o que simplemente reproducen respuestas que otros han elaborado, son inmunes al fracaso. Aquí el fracaso no significa frustración por no haber obtenido un logro previsto, sino más bien la oportunidad que se abre para aprender de nuestros errores. El avance en el conocimiento de las ciencias, las artes y la cultura no procede por vía de repetición de lo aprendido, sino de la capacidad para cuestionar, para indagar, dudar sobre lo ya establecido y proponer cosas nuevas que permitan aproximaciones diferentes y cada vez más profundas a los problemas que nos rodean. La idea del ensayo es articular cuestionamientos y aproximaciones a una posible respuesta, y poder justificar de una manera personal la interpretación del problema. Por lo mismo, no basta decir algo como “para terminar este ensayo quiero decir que no he llegado a una conclusión”; hay que argumentar por qué no fue posible llegar a una conclusión, exponer razonadamente los interrogantes que quedaron abiertos y demostrar que se hizo una auténtica reflexión sobre el asunto tratado.

- Las siguientes son algunas consideraciones generales acerca del desarrollo del trabajo:
 - a. Es necesario mantener una línea clara de argumentación o exposición y tener siempre en cuenta a dónde se quiere llegar. No es conveniente escribir, por “asociación libre”. Cada párrafo, cada oración del ensayo, debe formar parte integral del todo. Como en toda actividad del pensamiento, en la elaboración de un ensayo es crucial la argumentación. No basta escribir oraciones que afirman una cosa sin decir por qué. También es importante prever posibles objeciones a las tesis presentadas. Esto le proporciona solidez a los argumentos.
 - b. Deben evitarse los saltos abruptos o escribir párrafos u oraciones que no están consecuentemente conectados conceptualmente con el hilo de sus ideas. Tampoco conviene dejar frases o párrafos sin concluir.
 - c. No se puede “citar por citar”. Todas las referencias textuales deben guardar relación con lo que se dice y por lo mismo deben ser pertinentes para aclarar, ampliar o sustentar las propias ideas e interpretación de los textos. Nunca se deben dejar las citas aisladas como si estas se explicaran por sí mismas. Al lector le es imposible adivinar cuál es la pertinencia de la cita si no se introduce adecuadamente y si no se explica su papel en el contexto. Si usted reproduce literalmente un texto no puede omitir las comillas ni la correspondiente referencia bibliográfica. Tal omisión lo hace incurrir en plagio. Si no se trata de una reproducción textual sino de una paráfrasis, también está en la obligación de declarar de dónde tomó las ideas.
 - d. Es importante distinguir muy bien cuál es su propia postura frente a la de los autores a los cuales acude. El lector debe saber con claridad cuándo el autor del ensayo está hablando a título propio y cuándo está hablando en nombre del autor de un texto referenciado, interpretando sus palabras.
 - e. Los datos estadísticos, históricos o biográficos solo son pertinentes si son comentados, o si sirven para algún propósito dentro del hilo de su argumentación. En muchos casos, los datos de corte enciclopédico son superfluos, no son críticos, y no siempre son relevantes para la discusión e interpretación de los textos a los que nos vemos enfrentados. Siempre es necesario tener un criterio claro a la hora de elegir la información más oportuna para la discusión que específicamente nos concierne.

4. SOBRE LA COPIA Y EL PLAGIO

- Según el *Diccionario de la Lengua Española*¹, una de las acepciones de plagiar es “copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias”. En este sentido ningún estudiante podrá presentar a título personal textos, imágenes, ideas o datos de ninguna otra persona, en ningún escrito académico. Esto quiere decir que si un estudiante utiliza alguna propiedad intelectual ajena, tiene que citar correctamente las fuentes editoriales de la misma. Si no lo hace, la nota de la actividad académica será cero (0), y se informará a la Unidad Académica en la cual se encuentra matriculado. Si el estudiante reincide en plagio –y dependiendo de la gravedad del caso–, la nota definitiva será cero (0) y el caso será presentado al director de la Unidad Académica para iniciar un proceso de sanción disciplinaria, según lo contemplado en el Reglamento Estudiantil de la Universidad.

Tenga en cuenta que incluso cuando está parafraseando a un autor debe citarlo. Todos los ensayos deben contener la bibliografía ordenada alfabéticamente de los libros, artículos, y fuentes impresas, visuales y audiovisuales utilizadas en la investigación para su ensayo, sin importar si aparecen en el cuerpo del trabajo o en las notas al pie de página.

Cada fuente utilizada debe tener las indicaciones siguientes: Autor, título de la obra o del artículo, editorial, ciudad y año de publicación, página(s) de donde se toma la información.

Libros

KANT, Emmanuel, *Crítica de la facultad de juzgar*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1992.

Libros con dos o más autores

DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix, *Rizoma*. (Introducción), Ediciones Coyoacán, México, 1996.

Libros con editor

MOLINUEVO, José Luis (Editor), *A qué llamamos arte: el criterio estético*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 2001.

Capítulos de libros

MARTINET, André, “La descripción de las lenguas”, en MARTINET, André, *Elementos de lingüística general*, Editorial Gredos, Madrid, 1984.

¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española*, vigésima primera edición, Editorial Espasa Calpe, Madrid, 1994, pp. 1616-1617. (Este es un ejemplo de cómo se debe citar. Una cita debe contener referencia al autor, libro, artículo, editorial, ciudad, año y página de la cual se obtiene la información).

Artículos en revistas o publicaciones periódicas

GÓMEZ IMBERT, Elsa, "Puesto que hablamos distinto... ¿quiere usted casarse conmigo?", en *Glotta*. Órgano de difusión lingüística, No. 3, Vol. 1, septiembre—diciembre de 1986, pp. 18 — 22

Publicación electrónica en Internet

ASIMOV, Isaac, "Escribir ciencia ficción" en <http://www.ciudadseva.com/textos/teoría/tecni/asimov01.html> (17 marzo 2006)

5. UN PAR DE RECOMENDACIONES FINALES

- a. Cuando se escribe un ensayo no se puede asumir que el lector sabe de lo que se está hablando.
- b. Lea con atención el trabajo antes de entregarlo; esto le evitará presentar trabajos con errores de ortografía o redacción. Pedirle el favor a un compañero para que lea lo que usted ha escrito, es una oportunidad para saber con qué claridad ha expuesto sus ideas.

CÓMO ESTUDIAR UN TEXTO

Para estudiar bien un texto hay que leerlo en profundidad. Existen otras formas superficiales de leer, tales como la lectura que hacemos del periódico para conocer el resultado de un juego, o si el dólar bajó, o si una oferta de trabajo sigue vigente... En la lectura en profundidad quien lee debe ocuparse de establecer no sólo *qué* dice el texto, —propósito principal de la lectura superficial—, sino también *cómo* y *por qué* dice lo que dice, y si lo que dice es *creíble*, *aceptable*, *razonable* o no. De modo que quien lee en profundidad normalmente se hace preguntas que no se plantea el lector superficial. Las preguntas que se proponen adelante le ayudarán a realizar este tipo de lectura. Haga de esas preguntas un hábito, y adquirirá la habilidad necesaria para penetrar y sopesar por su propia cuenta las ideas de libros interesantes y difíciles.

Una explicación sobre la secuencia de las preguntas: la sabiduría popular, con razón, dice que no podemos criticar una opinión o una afirmación que aún no entendemos. Esa idea se aplica al estudiar un texto: las primeras preguntas que un lector profundo se hace sobre un texto le ayudan a *entender* lo que dice, las últimas, le colaboran para *definir una posición propia* sobre lo que dice. Estas últimas preguntas son muy importantes. El objetivo de la lectura profunda no es aprender el texto de memoria, sino ganar conocimiento, sabiduría, o nuevas formas de ver o entender. Para lograr ese objetivo “no hay que tragar entero”, y las preguntas que ayudan a definir una posición propia nos exigen precisamente eso, que no traguemos entero.

ANTES QUE NADA... ¿QUÉ CLASE DE OBJETO ES UN TEXTO?

Al escribir, un autor normalmente entabla un diálogo novedoso o interesante sobre algo; dialoga sobre un tema con otros. Así que el texto de un autor es, normalmente, una intervención suya en un diálogo entre varios sobre algún tema. De otro lado, los textos, como muchas otras cosas con las que nos relacionamos en la vida, obedecen a las intenciones de los seres humanos: quien escribe, en muchos casos, busca algo. En esto los textos se parecen a un negocio; también estos obedecen a las intenciones de los negociantes, y como el escritor, también

HUMANIDADES

el negociante persigue normalmente una meta. Más aún, así como saber qué persigue quien negocia conmigo me permite moverme mejor en el negocio que llevo a cabo con esa persona, del mismo modo saber qué busca el autor que leo, cuál es su propósito u objetivo, me permite entender mejor su texto, navegar mejor a través de sus palabras. Así que lo primero por hacer en la lectura profunda de un texto es identificar qué es lo que está buscando su autor.

PREGUNTAS PARA ENTENDER EL TEXTO

(Al leer tome apuntes respondiendo estas preguntas)

1. ¿QUÉ BUSCA EL AUTOR CON SU TEXTO? ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL TEXTO?

Identifique qué es lo que busca el autor. Aquí pueden ocurrir varias cosas: que el autor busque instruir a sus lectores; o que aquellos a quienes se dirige, sabiendo tanto del tema como el autor mismo, tengan ideas y puntos de vista similares o por completo diferentes de los de éste, y que busque demostrar ante ellos una tesis polémica, etcétera. *(Responda con un párrafo breve).*

2. ¿QUÉ PLAN O ESTRATEGIA SIGUIÓ EL AUTOR EN LA ELABORACIÓN DE SU TEXTO?

La analogía entre textos y negocios puede llevarse un paso más allá. Los negocios y los textos, cuando valen la pena, son asuntos difíciles de llevar a cabo: hacer un buen negocio, normalmente, es difícil, tanto como escribir un buen texto. Y en muchos casos, las cosas difíciles requieren de estrategias y de planeación. Así, para tener éxito, el negociante precisa de una estrategia, un plan que le indique qué hacer, cómo hacerlo y en qué momento. Para escribir su texto, el autor que leemos ha seguido un plan. Conocer este plan ayudará a entender su escrito. Se puede tener una idea bastante precisa del plan identificando las partes temáticas de su texto: —¿cómo dispuso el autor los elementos en su texto *para lograr lo que se propone?*, ¿qué hace en primer lugar?, ¿qué hace después? ..., ¿qué hace al final?— o, en otras palabras: ¿cuáles son las partes de la obra? y ¿cómo encaja cada parte en el plan que sigue el autor para lograr su propósito? *(Para responder, normalmente, media página será suficiente).*

3. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES TESIS O AFIRMACIONES DEL TEXTO?

Generalmente, las afirmaciones importantes o tesis son aquellas que son ampliamente discutidas o documentadas y que juegan un papel crucial en el logro del objetivo del texto. Identifique esas afirmaciones.

4. ¿CÓMO PRUEBA EL AUTOR LAS TESIS DEL TEXTO?

En los textos argumentativos, comúnmente el autor discute sus afirmaciones principales y da argumentos a favor de ellas. Identifique los argumentos cen-

trales y/o relevantes del autor. *(Reconstruya por escrito brevemente los argumentos centrales en sus propios términos).*

PREGUNTAS PARA FIJAR UNA POSICIÓN ACERCA DE LAS IDEAS EXPRESADAS EN EL TEXTO

5. ¿SON CONVINCENTES LOS ARGUMENTOS A FAVOR DE LAS TESIS?

Los argumentos del autor a favor de las tesis pueden ser débiles por varias razones. Por ejemplo, porque las premisas o razones alegadas son falsas, o porque, a pesar de ser ciertas, no soportan suficientemente a las tesis. O porque el autor tácitamente da por ciertas, afirmaciones que no lo son, etc. Para establecer si algo de esto ocurre, muchas veces resulta necesario investigar en otros libros o en otras fuentes. También es muy importante que pensemos creativamente: por ejemplo, hay que preguntarse si las cosas podrían ser de modo distinto a cómo dice el autor. Evalúe los argumentos encontrados, e intente criticarlos. Luego fije de forma razonada y objetiva su posición sobre ellos. *(Tome nota de sus críticas a los argumentos del autor).*

6. ¿QUÉ PUEDO CONCLUIR SOBRE EL TEXTO?

Al final, juzgue, de un lado, si el autor logró su objetivo: ¿hicieron falta o sobraron pasos en su estrategia para lograrlo? ¿Está bien escrito el texto o no? ¿Se contradice el autor en algo? Dado el nivel de conocimientos del público para el que fue escrito el texto, ¿tiene el texto las explicaciones necesarias o hizo falta la explicación de algo importante? ¿Es un texto pertinente o importante para el diálogo sobre el tema que trata? ¿Hace algún aporte importante a este diálogo...? Y, de otro lado, compare el trabajo hecho con su conocimiento anterior: ¿ha aprendido algo?, ¿qué ha aprendido? *(Tome nota de sus críticas a las ideas expresadas en el texto y a la forma como el autor las presenta. Trate de sintetizar por escrito lo que ha aprendido).*

PARA TENER EN CUENTA: A diferencia del lector superficial, el buen lector busca muy rápidamente hacerse alguna idea aproximada de los puntos uno y dos, esto es, del objetivo y el plan seguido por el autor para conseguirlo. Eso le permite dominar el texto con mayor facilidad que quien no se plantea estos interrogantes. En algunos libros, las introducciones traen consigo una descripción del objetivo y del plan de la obra; también los índices pueden ayudar.

De otro lado, cuando tratemos de encontrar las respuestas a estas preguntas muchas cosas pueden resultarnos oscuras. Podemos no entender algunos términos u oraciones, o incluso toda una secuencia de oraciones; puede ser que no apreciemos correctamente el objetivo del texto o su relación con las

HUMANIDADES

tesis principales, etc.... Para solucionar estas dificultades es necesario releer cuidadosamente el texto. También es útil apoyarse en diccionarios, o en otros textos que comenten o expliquen lo que leemos, o inclusive en alguien que conozca del tema. (*Tome nota de lo que no ha entendido y busque soluciones*).

Finalmente, sus propias anotaciones le servirán durante la lectura, para organizar la información comprender mejor, y luego, para escribir sus ensayos y trabajos sobre el tema.

Introducción

La carta anónima citada a continuación², narra los acontecimientos que tuvieron lugar el 20 de julio de 1810 en Santafé de Bogotá. Este día se convirtió en una significativa muestra del proceso de independencia americano, por la proclamación y establecimiento de la Junta y el Cabildo Abierto en la ciudad, a raíz de una intención en la que se conjugaron las fuerzas de la élite criolla y de la voluntad popular. A propósito de ello, Alfredo Iriarte en su *Breve Historia de Bogotá* comenta: “El Acta del 20 de julio, que protocolizó los logros de este día histórico, puede ser objeto, como la jornada misma, de todos los cuestionamientos que se quiera. Pero hay un hecho que resalta por sobre todos: en adelante la independencia era ya una verdad irrecusable. Vacilaciones hubo, y muchas. Pero ¿qué revolución ha estado exenta de ellas? El 20 de julio de 1810, incuestionablemente, es el hito fundamental en el proceso de la independencia en el virreinato de la Nueva Granada” (Iriarte, 1988: 88).

2. Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “BICENTENARIO DE UNA NACIÓN EN EL MUNDO. Documentos históricos” Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. <http://www.lablaa.org/bicentenario/documentos.html>
Búsqueda realizada el 12 de abril de 2010

LA REVOLUCION DEL 20 DE JULIO DE 1810, REFERIDA POR UN TESTIGO OCULAR

Boletín de Historia y Antigüedades.
Tomo VIII. Bogotá, 1913.

Santafé, julio 26 de 1810.

Señor N. N.— Cartagena.

Mi estimado amigo: Después de mi última, tengo tantas cosas qué decirte, que no sé por dónde comenzar, ni si acierto a hacerlo, porque estoy atollado, y todavía creo estar en sueños. Los sucesos son tan memorables, que no han tenido ni tendrán iguales en la América. Tú lo dirás después que los hayas leído.

El viernes 20 del corriente comenzó en la Calle Real a divulgarse la especie de que el español don José Llorente había dicho iniquidades contra los criollos con motivo de haberse ido a prestar unos adornos, entre otros un florero, para el recibimiento de Villavicencio. La voz se fue esparciendo, y tuvo la fortuna de electrizar a varios patricios, y particularmente a Francisco Morales, en términos que, no pudiendo contenerse, le dijo a Caldas, que pasaba por el frente de la puerta de Llorente, que no le hiciese atención alguna a éste, porque era un pobre sastrezuelo y había dicho mil cosas contra los criollos. Llorente, que estaba a la puerta, lo negó, y con este motivo levantó Morales la voz y se comenzó a agregar gente, dirigiéndose toda en pelotón hacia la tienda, gritando todos desaforadamente, y en particular los Morales, padre e hijos.

Antonio, aunque procuraron contenerlo, se metió hasta dentro del mostrador y hartó de palos a Llorente, que por pura casualidad escapó vivo de

El autor capta el interés de quien lee la carta, al afirmar que los acontecimientos que narrará a continuación son excepcionales.

El autor narra los antecedentes del acontecimiento y la manera en que una situación individual (las ofensas de Llorente y las reacciones de Morales) se transforma en un asunto colectivo (la reunión y la protesta del pueblo en torno al suceso).

entre las manos de éste y de un inmenso pueblo que se había congregado. Sosegado un poco aquel primer bullicio, se entró Llorente a la casa de las Morenos, situada en la primera Calle Real, en donde se mantuvo medio privado hasta la una o una media, que lo llevaron a su casa en silla de manos para que no fuese conocido. Pero ni aún esto le valió al infeliz, porque llegaron a descubrirlo, y empezó a gritar un muchacho y a seguirlo mucha gente hasta su casa. Allí lo metieron y cerraron, pero cada vez iba creciendo más y más el concurso junto a la casa, y toda la Calle Real estaba llena de corrillos, de modo que parecía día de Corpus. A las dos y media de la tarde comenzó a desenfrenarse el pueblo, pidiendo a gritos satisfacción del agravio que les había hecho Llorente, y que no se contentaban con menos que con su cabeza, y que al instante lo llevasen a la cárcel. A este tiempo se apareció en la Calle Real el Alcalde Pey, con el fin de pacificar a la gente; entró en la casa de Llorente, en compañía de don Camilo Torres y de don Lorenzo Marroquín. Salíó luego al balcón de la calle y procuró tranquilizar al pueblo, que se hallaba reunido en número muy considerable; pero fueron inútiles todos sus esfuerzos, hasta que hubo de prometerles que lo llevaría, a la cárcel para satisfacerlos. En efecto, así lo verificó inmediatamente, sacando a Llorente de su casa para la cárcel chiquita, y yendo detrás de ellos, adelante y a los lados toda la multitud, blasfemando públicamente contra los chapetones y su conducta en orden al tratamiento que daban a los americanos.

En este intermedio, y desde el principio del pasaje referido, no faltaron algunos que bajo de cuerda energizaron al pueblo y lo levantaron, en términos que, luego que metieron a Llorente en la cárcel, comenzaron a gritar que hiciesen lo mismo con Infiesta, Trillo, Bonafé y otros. No aguardaron orden de nadie, porque ya no respetaban autoridad ninguna, y se dirigieron a casa de Trillo e Infiesta. Éstos,

El autor narra cómo a partir de la unión del pueblo, surge una voluntad política colectiva que le exige al gobierno actos que éste se ve forzado a cumplir.

que desde el principio temieron mucho, procuraron esconderse, y el primero salió fuera de su casa, quedándose el otro escondido en ella en un zarzo. Luego que el pueblo llegó a la casa, quiso forzar las puertas de la calle, que estaban cerradas, y creyeron que por dentro habían hecho fuego.

Esta circunstancia, que creo falsa, irritó más los ánimos, y empezaron a tirar tanta piedra contra la casa, que no dejaron vidrieras, espejos ni ninguna cosa sana de cuanto había en ella. Lograron últimamente entrar, anduvieron por los tejados de toda la manzana, se metieron a varias casas vecinas, y después de mucho rato encontraron al pobre Infiesta escondido en el zarzo. Le vi salir de su casa a empellones de la gente, no siendo bastante a contenerla ni el respeto del Alcalde ni otro Regidor, que lo llevaban en medio, ni la escolta ni un piquete de soldados que iba en auxilio. Yo creía que lo volvían pedazos, según la furia con que se echaban encima. Puesto ya Infiesta en prisión, se volvieron contra Trillo, y después de mil pesquisas inútiles le cogieron a las siete de la noche, sin que con éste hubiese habido la bulla que con los otros, porque no lo supo el pueblo. El desenfreno de este día había crecido tanto, que ya pedían la prisión de cuantos sujetos se les antojaba, y era preciso condescender con sus peticiones. No se oía otra cosa que baldones contra los españoles, que se estableciese la Junta y que para ello se hiciese Cabildo Abierto.

El Procurador General fue a casa del Virrey a representarle lo que pedía el pueblo, y al instante otorgó su petición, lo mismo que todas las demás que le hizo el Alcalde, relativas a que le franquease auxilios.

Concedida pues la licencia para el Cabildo Abierto, y más y más entusiasmado el pueblo con los discursos de don José María Carbonell, se juntaron los capitulares en la sala como a las seis o más de la noche, y como podía entrar todo el que quisiera,

Finalmente, el autor narra cómo cede el gobierno a la voluntad popular; se establece la Junta y se proclama el Cabildo Abierto.

se llenó aquello de gente, de modo que no sé cómo ha podido aguantar tanta aquel edificio. El pueblo que estaba abajo en la plaza, nombró diputados que lo representasen, cuatro por cada barrio, de manera que fueron por todos diez y seis. Presidió la Junta por comisión del Virrey el Oidor Jurado, y antes de entrar en materia y solo para aclarar los términos y límites de la comisión, fue necesario enviar varias diputaciones al Virrey, hasta que la dio por escrito. No cesaba el tumulto de la gente y el toque a fuego en casi todas las iglesias de la ciudad, que hacía la noche lúgubre y horrorosa.

Duró el Cabildo Abierto hasta las seis de la mañana, en que quedó instalada una Junta Suprema, habiéndola jurado y reconocido los jefes militares y el pueblo. Se nombró Presidente de ella al Virrey, y por Vicepresidente al Alcalde Pey, con el tratamiento de Usía. La Junta lo tiene de Excelentísima. El Virrey la reconoció y juró al día siguiente, quedando todos muy contentos.

Bibliografía

IRIARTE, Alfredo. *Breve historia de Bogotá*, Editorial Oveja Negra, Fundación Misión Colombia, Bogotá, 1988.

Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. “*BICENTENARIO DE UNA NACIÓN EN EL MUNDO. Documentos históricos*” Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<http://www.lablaa.org/bicentenario/documentos.html>

Búsqueda realizada el 12 de abril de 2010

PRESEMINARIOS

HUMANIDADES 0

Código de la asignatura: 601100

Intensidad: 2 horas semanales / Créditos: 2 / Requisito: Ninguno

**ASIGNATURA PARA LOS ALUMNOS QUE NO APRUEBEN EL EXAMEN DE
LECTOESCRITURA**

LEER Y ESCRIBIR

Tomando como punto de partida las habilidades existentes de los estudiantes en lectura y en escritura, se desea incentivar una reflexión sobre la lengua y su importancia como herramienta de comunicación en el contexto académico. A través de ejercicios básicos se busca desarrollar las competencias necesarias para un desempeño eficaz en el nivel de lectoescritura que se requiere de todo profesional universitario.

PRESEMINARIOS**HUMANIDADES 0**

Código de la asignatura: 601100

Intensidad: 2 horas semanales / Créditos: 2 / Requisito: Ninguno

ASIGNATURA PARA LOS ALUMNOS QUE NO APRUEBEN EL EXAMEN DE LECTOESCRITURA

HUMANIDADES	GRUPO	HORARIO	PROFESOR
LEER Y ESCRIBIR	03	Sábado 11-13	María Carolina Rueda
	04	Viernes 7-9	Luis Alejandro Díaz
	07	Viernes 13-15	Angélica Crespo
	10	Jueves 9-11	María Carolina Rueda
	11	Jueves 11-13	Angélica Crespo
	12	Jueves 13-15	Adriana Plazas
	14	Miércoles 7-9	Giovanna Suárez
	15	Miércoles 9-11	Angélica Crespo
20	Martes 9-11	Adriana Plazas	

LEER Y ESCRIBIR	24	Lunes 7-9	Adriana Plazas
	25	Lunes 9-11	Adriana Plazas
	26	Lunes 11-13	Luis Alejandro Díaz
	27	Lunes 13-15	María Carolina Rueda
	28	Lunes 15-17	María Carolina Rueda
	30	Lunes 9-11	Luis Alejandro Díaz
	31	Lunes 11-13	Adriana Plazas
	32	Lunes 13-15	Adriana Plazas
	33	Lunes 15-17	María Kavoura
	42	Lunes 18-20	María Carolina Rueda
	43	Lunes 20-22	María Carolina Rueda

PRESEMINARIOS

HUMANIDADES I

Código de la asignatura: 601101

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 2

Requisito: haber aprobado el examen de lectoescritura

ASIGNATURA	GRUPO	HORARIO	PROFESOR
MUNDIALIZACIÓN Y CRISIS: COLOMBIA NO ES LA EXCEPCIÓN	02	Sábado 9-11	Germán Umaña
COLOMBIA EN SU HISTORIA	14	Miércoles 7-9	María del Pilar Zuluaga Hernán Torrejano
	18	Miércoles 15-17	Patricia Osorio Sebastián Cuellar
HISTORIA DEL SIGLO XX	09	Jueves 7-9	María del Pilar Zuluaga
	35	Martes 18-20	Patricia Osorio Sebastián Cuellar

PRESEMINARIOS

Humanidades I

Código de la asignatura: 601101

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 2

MUNDIALIZACIÓN Y CRISIS: COLOMBIA NO ES LA EXCEPCIÓN

Analizar, y profundizar en una Cátedra abierta la discusión sobre globalización y crisis, sus efectos sobre Colombia. La Cátedra se desarrollará en cinco núcleos temáticos: riesgos macroeconómicos, sociales, de empleo; centralización y concentración de los medios de comunicación y sus efectos sobre la libertad de expresión; papel del Estado en el cumplimiento de los derechos humanos; situación urbana contemporánea y sostenibilidad; mundialización, democracia e instituciones.

COLOMBIA EN SU HISTORIA

La historia contemporánea de Colombia es un período caracterizado por profundos cambios políticos, económicos, sociales y culturales que serán estudiados en el seminario en toda su complejidad e interdependencia.

HISTORIA DEL SIGLO XX

El objetivo del curso es ofrecer a los estudiantes oportunidades de reflexión sobre los acontecimientos políticos, económicos, científicos y culturales de la humanidad en una época convulsiónada y plena de cambios bruscos. De esta manera el presente tiene que poderse comprender mejor.

HUMANIDADES II

CÁTEDRAS MAGISTRALES

Código de la asignatura: 601102

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código 601101

TEMA	GRUPO	HORARIO	COORDINADOR	LUGAR
ALEXANDER VON HUMBOLDT: DESAFÍOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	65	Lunes 18-20	Mario Forero Juan Pablo Caicedo	Aula Máxima
LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	28	Lunes 15-17	Alberto Vargas Oscar Salamanca	Aula Máxima
CIENCIA Y SOCIEDAD	23	Martes 15-17	Francisco Gutiérrez Luis Ernesto Beltrán	Aula Máxima
CREATIVIDAD	10	Jueves 9-11	Alejandro Molano	Aula Máxima
ADICIONES Y FARMACODEPENDENCIA	19	Martes 7-9	Pablo Zuleta	Aula Máxima

CÁTEDRAS MAGISTRALES

Humanidades II

Código de la asignatura: 601102

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

A lo largo del semestre se desarrollarán cinco ciclos de conferencias magistrales dictadas por reconocidos especialistas. Las conferencias han sido organizadas con profesores de las distintas facultades de la Universidad y el enfoque será interdisciplinario. También se contará con la presencia de invitados externos que enriquecerán las reflexiones.

Alexander von Humboldt: desafíos políticos contemporáneos

Horario: lunes de 6-8 p.m.

En la época de la globalización es de vital importancia para cualquier ciudadano estar enterado del acontecer actual para comprender cómo los problemas ambientales, económicos y políticos nos afectan a todos en el planeta.

La ciudad contemporánea

Horario: Lunes de 15 a 17 p.m.

Este ciclo de conferencias permitirá conocer la reflexión sobre la experiencia urbana y entender con el aporte interdisciplinario de la arquitectura, el urbanismo, la sociología, el arte, la literatura y la filosofía; qué es la ciudad contemporánea, cuáles son sus problemas y cómo se organiza socialmente.

Temas a tratar: el surgimiento de la ciudad moderna en el caso de Bogotá; el sentido de lo urbano y la experiencia cotidiana de la ciudad a través de la arquitectura; la relación de la ciudad con el arte.

Ciencia y sociedad
Horario: martes de 3 a 5 p.m.

Es universalmente aceptado que la ciencia llegó a la sociedad para no abandonarla. En el último tercio del siglo XX ocurre el gran salto tecnológico, y con él, la nueva revolución científica. A partir de entonces los tiempos de conversión de los éxitos en el laboratorio a tecnología se vuelven casi inmediatos. Hoy incluso se anticipan, y la misma tecnología genera su propio conocimiento que permea a todas las disciplinas, sin importar su temática o campo de acción. Además de abrir caminos, la ciencia da vida, y suministra un ejemplo de lo que son nuevos valores humanos.

Creatividad
Horario: jueves de 9 a 11 a.m.

En los últimos años la pregunta por la creatividad es objeto de estudio de muchas disciplinas. Hay un interés por conocer qué es la creatividad para poder alcanzarla en todos los campos de la acción humana: artes, ciencias, empresas, publicidad, diseño, etc.

Temas a tratar: el problema psicológico de la creatividad ¿Cómo se producen las innovaciones en ciencias, arte y tecnología? ¿Se puede aprender la creatividad o es innata?

Adicciones y farmacodependencia
Horario: martes de 7 a 9 a.m.

En este ciclo se presentarán las diferentes perspectivas sobre el consumo de sustancias psicoactivas y el contraste que existe en las diferentes zonas del mundo. También se presentarán las opciones terapéuticas que existen y los avances científicos para tratar la dependencia.

Temas a tratar: escenario social del consumo de sustancias; clasificación de los tipos de consumo; propuestas terapéuticas en Bogotá y otros lugares; avances neuropsiquiátricos en el consumo de sustancias; alteraciones y daños; genética vs. comportamiento social.

SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN**HUMANIDADES III**

Código de la asignatura: 601103

Intensidad: 2 horas semanales - Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código 601101

ASIGNATURA	GRUPO	HORARIO	PROFESOR
LITERATURA COLOMBIANA	02	Sábado 9-11	Carolina Sepúlveda
	05	Viernes 9-11	Carlos Mario Argüello
	06	Viernes 11-13	Luis Alejandro Díaz
	10	Jueves 9-11	Carlos Mario Argüello
	14	Miércoles 7-9	Carlos Mario Argüello
	16	Miércoles 11-13	María Kavoura
	25	Lunes 9-11	María Kavoura
	26	Lunes 11-13	Jorge Salazar
	27	Lunes 13-15	Mario Domínguez
	48	Martes 9-11	Héctor Martínez
59	Jueves 18-20	Jorge Salazar	
60	Jueves 20-22	Jorge Salazar	

LITERATURA LATINOAMERICANA	04	Viernes 7-9	María Kavoura
	23	Martes 15-17	Angélica Crespo
	11	Jueves 11-13	Luis Alejandro Díaz
	12	Jueves 13-15	Luis Alejandro Díaz
	15	Miércoles 9-11	María Kavoura
	49	Martes 11-13	María Kavoura
	54	Lunes 11-13	Luis Felipe Neira
	63	Martes 18-20	Julio Martínez
	65	Lunes 18-20	Julio Martínez
	09	Jueves 7-9	Héctor Martínez
	13	Jueves 15-17	Mario Domínguez
	17	Miércoles 13-15	Carlos Mario Argüello
	19	Martes 7-9	Luis Alejandro Díaz
	20	Martes 9-11	Angélica Crespo
	22	Martes 13-15	Carlos Mario Argüello
37	Jueves 7-9	Carlos Mario Argüello	
66	Lunes 20-22	Julio Martínez	
LITERATURA UNIVERSAL			

ÉTICA CONTEMPORÁNEA APLICADA	56	Lunes 15-17	Julián Cubillos
	42	Miércoles 7-9	Jorge Sierra
	61	Miércoles 18-20	William Salazar
	62	Miércoles 20-22	William Salazar
INTRODUCCIÓN A LA ANTRPOLOGÍA CULTURAL	35	Viernes 13-15	Sebastián Cuéllar
	51	Martes 15-17	Sebastián Cuéllar
DIOS, EL ALMA Y EL SENTIDO DE LA VIDA	47	Martes 7-9	Jorge Sierra
	43	Miércoles 9-11	Héctor Martínez
EL PROBLEMA DEL CONOCIMIENTO	44	Miércoles 11-13	Héctor Martínez
	33	Viernes 9-11	Adriana Plazas
TALLER DE CREACIÓN Y NARRACIÓN ORAL. CUERPO, CREACIÓN Y PALABRA	38	Jueves 9-11	Adriana Plazas
	21	Martes 11-13	Galia Ospina
TALLERES LITERARIOS	34	Viernes 11-13	Carlos Mario Argüello
	39	Jueves 11-13	Galia Ospina
	40	Jueves 13-15	Carlos Mario Argüello

SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN

Humanidades III

Código de la asignatura: 601103

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

La información que se presenta a continuación es un resumen de los aspectos a tratar durante los seminarios. Para obtener el programa completo con la bibliografía, consulte en el Departamento de Humanidades.

Literatura colombiana

El seminario analizará la narrativa colombiana desde múltiples perspectivas y explorará diferentes textos y autores en el marco sociocultural de la construcción de la nación colombiana en el siglo XX.

Literatura latinoamericana

El objetivo de este seminario es reconocer el papel de la literatura latinoamericana del siglo XX en la creación de una identidad y un pensamiento nuevos en Occidente. A partir de este marco general, se abordarán estudios de caso que permitan una profundización en autores, corrientes, o temáticas específicas.

Literatura universal

A través de una mirada a los grandes autores: Kafka, Eliot, Lorca, Hesse, Pessoa, T. Morrison, V. Woolf, Yourcenar, Brecht; y del análisis de sus diferentes obras (poesía, teatro, novela, cuento), se busca indagar cómo se ha constituido el hombre en la literatura a largo de su historia.

Ética contemporánea aplicada

Los desarrollos de la ciencia y de la técnica, las dinámicas de la economía internacional así como las transformaciones políticas, sociales y culturales, son campos privilegiados para el desarrollo de la ética aplicada.

Introducción a la antropología cultural

Este seminario es una exploración al saber antropológico y a algunos de sus principales cuestionamientos, como son las relaciones naturaleza-cultura, la raza, el género y la etnicidad, que permitirán una aproximación a prácticas y grupos culturales, pasados y presentes, y a sus propias condiciones y experiencias de vida.

Dios, el alma y el sentido de la vida

Uno de los problemas filosóficos más sugestivos es la cuestión sobre el sentido de la vida. Este problema involucra preguntas como ¿por qué estamos aquí, si no lo elegimos? ¿Tiene nuestra vida un sentido? ¿Por qué tenemos que morir? ¿Tiene sentido la idea de la inmortalidad?

El problema del conocimiento

Se ofrece una aproximación básica y debate de las doctrinas del empirismo británico, del racionalismo y de la propuesta de Immanuel Kant sobre el conocimiento humano.

Taller de creación y narración oral. Cuerpo, creación y palabra

Taller teórico-práctico de creación literaria y narración oral con el cual se pretende, además de leer y escribir, experimentar con la voz, la palabra y el cuerpo lo que permitirá el acercamiento con la memoria, la cultura y la realidad.

Talleres literarios

El taller busca integrar tres aspectos esenciales de la creación: el conocimiento profundo de algunos conceptos literarios, el lento ejercicio de la lectura y el despliegue de la creatividad personal a través de la creación de textos literarios. A lo largo del taller el participante tendrá la libertad de compartir sus apreciaciones personales respecto a las lecturas asignadas.

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS**ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS I**

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código 601101

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN				
ASIGNATURA	GRUPO	HORARIO	PROFESOR	
Arte y poder	15	Miércoles 9-11	César Rodríguez	
La pantalla geopolítica: las ciudades en el cine	05	Viernes 9-11	Juan Alberto Conde	
Los problemas de la narración	21	Martes 11-13	Germán Serventi	
Estructuras adaptables	10	Jueves 9-11	Ricardo Franco	
Ecodiseño y sostenibilidad	11	Jueves 11-13	Judith Rodríguez	
Gastón Bachelard y la estética de la ensoñación	16	Miércoles 11-13	Angélica Crespo	
Colombia gráfica	20	Martes 9-11	Angélica Reyes	
Literatura y cómic	26	Lunes 11-13	Boris Greiff	
Diseño y desarrollo sostenible	44	Miércoles 11-13	Mauricio Hoyos	
Animación y política	56	Lunes 15-17	Ricardo Arce	
Historia del periodismo	61	Miércoles 18-20	Julio Marfinez	
Videojuegos y cultura	64	Martes 20-22	Joaquín Erazo	
Tópicos del producto electrónico	65	Lunes 18-20	Samuel Herrera	

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN					
Técnicas digitales de presentación para proyectos de diseño	55	Lunes 13-15	Andrés Morelli		
Comunicación corporal	17	Miércoles 13-15	Henry Pérez		
El infierno, el diablo y lo dionisiaco	50	Martes 13-15	Miguel Jara		
Sociedad líquida, ¿publicidad líquida?	22	Martes 13-15	Carolina López		
Escribir-jugar-crear	25	Lunes 9-11	Carolina López		
Antropología y publicidad	38	Jueves 9-11	José Polanco		
Nuevas formas de narrar	62	Miércoles 20-22	Julio Martínez		
Diseño y política: análisis de la cultura material a la luz de las teorías del Estado	14	Miércoles 7-9	Catalina Manrique		
El hombre apurado	18	Miércoles 15-17	Pedro Duque		

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Contemporary World Issues	46	Miércoles 15-17	Humberto García
	Liberalismo político	33	Viernes 9-11	Edgar López
CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS	Emprendimiento: creatividad e innovación	34	Viernes 11-13	Edgar López
		59	Jueves 18-20	Nelson Riveros
	Economía del crimen	39	Jueves 11-13	Kelly Ruiz
	Costos para no financieros	06	Viernes 11-13	Sandra Cárdenas
	Profesiones contemporáneas y mundo del trabajo	43	Miércoles 9-11	Aida Calvo
		Asesinos seriales	14	Miércoles 7-9
	El terrorismo internacional en el siglo XXI	53	Lunes 9-11	Mario Forero
	América Latina en la globalización	27	Lunes 13-15	Francisco Díaz
	Poltica repercusión internacional	63	Martes 18-20	Tathiana Montaña
	Conflictos internacionales	02	Sábado 9-11	Patricia Osorio
47		Martes 7-9	Patricia Osorio	
La sociedad, Estados y la guerra	23	Martes 15-17	Beatriz Suárez	
La adopción de niños y niñas por parejas homosexuales	08	Viernes 15-17	Mateo Jaramillo	
Pintura y constitución	28	Lunes 15-17	Mateo Sánchez	
CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS	Introducción a la filosofía de la ciencia	40	Jueves 13-15	Mauricio Rojas
	Grandes experimentos científicos	49	Martes 11-13	Héctor Martínez
	Genoma humano, clonación y eugenesia	09	Jueves 7-9	Jorge Sierra

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS I

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Las electivas interdisciplinarias tienen por objeto ofrecer a los estudiantes oportunidades de reflexión sobre problemas propios de sus carreras. Dado el perfil de los programas de pregrado, la interdisciplinariedad se encuentra en los siguientes campos:

1. ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN: Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Bellas Artes, Comunicación Social, Publicidad e Historia del Arte.
2. CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS: Economía, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Sistemas de Información, Contaduría, Mercadeo y Comercio Internacional.
3. CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS: Derecho y Relaciones Internacionales.
4. CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS: Biología Marina, Biología Vegetal, Biología Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Química e Ingeniería Industrial.

NOTA: Con el ánimo de estimular el manejo del idioma inglés, en varias de las bibliografías se han incorporado títulos en este idioma.

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Arte y poder

El seminario se ocupa de una reflexión crítica sobre la relación entre el arte y el poder en el ámbito de la cultura moderna del siglo XX, antes de las transformaciones culturales de la década de los años 70 en la que se modificaron significativamente los contenidos del proyecto cultural de Occidente en el campo estético.

La pantalla geopolítica: las ciudades en el cine

El cine ha sido, desde sus orígenes, un medio de expresión urbano. La ciudad ha sido tanto su escenario de nacimiento, como el tema y el trasfondo de sus producciones, y ambos –el arte cinematográfico y la urbe– han crecido paralelamente, reescribiéndose mutuamente en sus transformaciones históricas. El presente seminario busca explorar las relaciones estéticas, políticas, semióticas y culturales del arte cinematográfico y la ciudad, en las dos direcciones: tanto la manera en que los espacios urbanos y sus sociedades son representados por el cine, como la forma en que el cine se ha transformado y es asumido e interpretado dentro de la ciudad. En este sentido, se plantea una cartografía geopolítica de la ciudad desde la particular antropología visual del medio cinematográfico.

Los problemas de la narración

En este seminario se hará una aproximación a la teoría narratológica a partir de la cual se realizarán una serie de análisis aplicados a textos literarios, jurídicos, publicidad gráfica, cómics y textos audiovisuales.

Estructuras adaptables

El hábitat arquitectónico actual se presenta en su mayoría rígido, estático e inmodificable haciendo casi imposible futuras transformaciones, así como cambios de forma y de espacio en el tiempo con fines adaptativos. La asignatura asevera que la adaptabilidad y capacidad de transformación es una necesidad de la sociedad misma, y que la arquitectura y el diseño actual deben dar respuesta a ésta necesidad de cambio.

Ecodiseño y sostenibilidad

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprender las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Focalizar en el desarrollo sustentable implica identificar nuevos modos más eficientes y más directos de satisfacción de las necesidades, haciendo hincapié en el beneficio producido por el producto.

Gastón Bachelard y la estética de la ensoñación

Los elementos materiales (agua, aire, fuego, tierra) ejercen una acción directa sobre la acción artística ya que a partir de ellos “el ser imaginante” se relaciona estética y moralmente con los universos más primitivos de la belleza.

Colombia gráfica

Este seminario analizará la evolución gráfica colombiana a partir de los diferentes sucesos históricos, poniendo en evidencia la relación diseño, arte y sociedad.

Literatura y cómic

La literatura y la historieta han mantenido una estrecha relación en la que podemos encontrar ciertas conexiones en los argumentos, los personajes y las situaciones desarrolladas. El cómic es un medio cultural que adapta argumentos y personajes propios de la novela y del cuento.

Diseño y desarrollo sostenible

El seminario busca generar un espacio de reflexión que permita al diseñador comprender las implicaciones y oportunidades de pensar y actuar en función del desarrollo sostenible, concepto que, más allá de asociarse con los temas ecológicos o ambientales, involucra la responsabilidad social, la viabilidad tecnológica y la rentabilidad para las organizaciones.

Animación y política

La animación al igual que todas las manifestaciones culturales y artísticas, responde al contexto social y político en el que se desarrolla. El curso estudiará la forma como han respondido los animadores a estas problemáticas alrededor del mundo.

Historia del periodismo

Este seminario será un espacio para identificar los procesos históricos que permitieron el desarrollo del periodismo, y comprender y reconocer la interacción que se presenta entre la historia en general y el periodismo, en particular. El manejo y uso de los contextos históricos son necesarios durante el proceso de construcción del discurso periodístico.

Videojuegos y cultura

El curso abordará el estudio de los videojuegos independientemente de su plataforma, género o contenido. Impartirá conocimiento sobre su historia, clasificación y características haciendo énfasis en los valores culturales que representan y crean. Este estudio servirá como eje central para el análisis de distintas formas de interpretación cultural en los videojuegos.

Tópicos del producto electrónico

La electiva pretende abordar las características del componente electrónico como pretexto para enfatizar el trabajo de las relaciones entre artefacto y usuario, utilizando la estrategia de la interfase, y buscando de esta manera respuestas de carácter integrador al servicio del desarrollo de productos industriales.

Técnicas digitales de presentación para proyectos de diseño

Este curso desarrollará las habilidades de dibujo y presentación bidimensional utilizadas para transmitir ideas en la profesión de Diseño. Se emplearán herramientas digitales que abarcan desde la elaboración de bocetos y perspectivas iniciales, hasta planos constructivos y representaciones tridimensionales. Adicionalmente los estudiantes aprenderán cómo manipular bocetos a mano alzada por medio del computador.

Comunicación corporal

Todos los profesionales, pero especialmente los comunicadores sociales, deben conocer las variedades y significaciones del lenguaje no verbal. Por esto es importante que se enfrenten a sus expresiones corporales, estéticas y comunicativas de tal manera que sean un soporte para proyectar confianza y seguridad. El objetivo del curso es construir espacios de reflexión y práctica para que los futuros profesionales reconozcan las capacidades expresivas corporales (cinéticas y proxémicas) y su proyección simbólica.

El infierno, el diablo y lo dionisiaco

Se estudiará la iconografía del infierno, las representaciones del diablo y el papel de lo dionisiaco dentro de nuestro sistema de pensamiento. Estos temas siempre han sido contemplados bajo un velo de condena y censura, han sido alejadas de lo posible, se han puesto fuera de los límites de lo presentable, de lo racional; aunque su papel dentro de los ritmos culturales, particularmente de las artes, ha sido siempre un factor dinámico de gran importancia.

Nuevas formas de narrar

El estudio de varias obras que son biografías paisajísticas en las que la fotografía pasa a ser parte fundamental del libro donde los escritores hacen una clásica revisión sentimental de su vida.

Sociedad líquida, ¿publicidad líquida?

Este seminario gira en torno a la reflexión sobre la práctica publicitaria en el marco de una sociedad líquida como la contemporánea, con el fin de buscar campos de acción publicitarios acordes a dicho contexto, orientados por prácticas responsables y solidarias. Será entonces un lugar propicio para entender la naturaleza de la práctica publicitaria en el mundo contemporáneo, y con ello, comprender sus retos y posibilidades, todo esto dentro de un marco responsable y humanístico.

Escribir-jugar-crear

Espacio para explorar las posibilidades del lenguaje escrito (y oral en menor medida) y su plasticidad, partiendo del vínculo que han tenido el arte y las letras. Ello a través de las obras de diferentes autores que transgredieron las reglas literarias en su momento y en general, emplearon el ejercicio de la escritura como espacio de experimentación constante.

Antropología y publicidad

La creación del mensaje publicitario hoy en día está mediada por la necesidad de entender al consumidor de manera directa en sus hábitos de vida y consumo, así como en sus diversos entornos culturales. A esta nueva columna de la publicidad, que se ha puesto a la altura de la creatividad, la vanguardia en el diseño y la retórica persuasiva del discurso, se le ha llamado en el medio publicitario Planeación Estratégica y es ahora por excelencia la competencia que distingue las habilidades técnicas de las profesionales en el quehacer de la profesión.

Diseño y política: análisis de la cultura material a la luz de las teorías del Estado.

El seminario surge como un campo interdisciplinario entre la ciencia política y el diseño industrial y propone ser un escenario de exploración analítica de la manera como, a la luz de las teorías del estado y sus autores, se han diseñado interacciones sociales a partir de la cultura material y busca problematizar sobre el Estado actual, para promover cambios sensibles en la manera como los diseñadores abordan el estudio de la realidad social, para proponer mediadores a las relaciones allí implicadas.

El hombre apurado

Una mirada a la modernidad y la posmodernidad desde y a través de la historia del cartel ilustrado y los impresos.

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Contemporary World Issues

This course will discuss matters of global, political and economic relevance. Through selected readings, audio casts and class discussions we will approach the intricacies behind specific situations key players face in the current world arena. This course will be completely conducted in English language.

Liberalismo político

El problema del liberalismo político es el siguiente: ¿cómo es posible que pueda existir a través del tiempo una sociedad estable y justa de ciudadanos libres e iguales, profundamente dividida por doctrinas comprensivas, que a pesar de su oposición, puedan convivir y afirmar la concepción política de un régimen constitucional?

Emprendimiento: creatividad e innovación

Este curso tiene por objeto fomentar en los estudiantes un pensamiento creativo, innovador y estratégico que contribuya al desarrollo, crecimiento y fortalecimiento del espíritu empresarial, a partir del descubrimiento de oportunidades de desarrollo personal y profesional. Con esta cátedra se espera que el estudiante al final del semestre, al menos haya identificado una idea de negocios posible de poner en práctica para su vida profesional.

Economía del crimen

Aunque la criminalidad muchas veces se debe a una predisposición psicológica de los individuos, la mayoría de las veces es una respuesta a incentivos económicos. Actividades ilícitas como tráfico de drogas, armas, trata de blancas, etc., se intensifican con procesos como la globalización, generando así, un mayor impacto económico y social en el mundo.

Costos para no financieros

En el contexto organizacional y de los negocios la habilidad en el manejo de los costos permite direccionar cualquier tipo de proyecto, área, organización a logro de sus objetivos, en la medida en que su dominio se convierte en elemento clave de competitividad y en los procesos de toma de decisiones.

Profesiones contemporáneas y mundo del trabajo

El seminario busca interpretar el papel de las profesiones y los profesionales, en relación con los procesos de consolidación, institucionalización y regulación; con el fin de interpretar ampliamente las dinámicas del trabajo, en relación con el mercado laboral, la diferenciación en el posicionamiento profesional y la prestación de servicios, entre otros.

CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Asesinos seriales

El escalofriante estupor y desasosiego de la sociedad colombiana en el año 1999 con cada una de las más de doscientas inhumaciones de niños asesinados por Luis Alfredo Garavito, refleja, a su vez, la absoluta carencia de medidas estatales para enfrentar la barbarie y crueldad de quienes han llegado a ser catalogados como los asesinos más inteligentes.

El terrorismo internacional en el siglo XXI

Explorar una interpretación sobre el fenómeno del terrorismo internacional, que lleve a dilucidar cuestiones tales como: ¿cuáles son los fundamentos del terrorismo actual?, ¿qué retos sociopolíticos le aguarda al mundo occidental? ¿Qué implicaciones tiene en el imaginario de confianza y seguridad de la modernidad?, ¿Quiénes son estos “mártires” del terrorismo: marginados de la modernidad o inmigrantes excluidos?

América Latina en la globalización

Se examinará el comportamiento de los distintos actores sociales en la región latinoamericana, profundizando en la heterogeneidad cultural, así como en la nueva forma de experimentar la identidad en el contexto de la dinámica actual del sistema internacional. Así pues, el curso busca mostrar la situación en que se encuentra América Latina: la necesidad de afrontar nuevos retos y desafíos que la lleven a insertarse de manera exitosa en la economía mundial –preservando su identidad– o repetir su propia historia sin encontrar solución a los problemas que la aquejan.

Política interna y repercusión internacional

Brindar al estudiante la posibilidad de comprender las realidades nacionales con base las teorías políticas del siglo XX, los escenarios de política nacional y las políticas internacionales, los debates públicos, las opiniones de analistas, los conceptos de los académicos y su propia opinión.

Conflictos internacionales

Luego de la caída del bloque soviético y la finalización de la guerra fría, el panorama geopolítico mundial se mueve a través de conflictos aparentemente nacionales o regionales, pero en realidad son escenarios en los que se entrelazan los intereses de los bloques de poder que lideran el panorama del siglo XXI.

La sociedad, Estados y la guerra

Se trata de un tema de interés socio-político toda vez que se pretende realizar un estudio de los problemas que dieron origen a la primera guerra mundial, así como a la segunda guerra mundial, pero tratando otros temas que han creado grandes conflictos bélicos como lo ocurrido en la Yugoslavia, los conflictos del Medio Oriente y Vietnam.

La adopción de niños y niñas por parejas homosexuales

Desde la década de los años noventa se han generado a nivel mundial tendencias culturales, sociales y políticas dirigidas a aceptar dentro de los regímenes de algunos Estados, la adopción de niños y niñas por parejas del mismo sexo. Dicho fenómeno ha llevado a la creación de grupos representativos de ciudadanos que atacan o defienden fervientemente la posibilidad de adopciones de este tipo.

Pintura y constitución

Aspectos políticos, sociales, ideológicos y jurídicos metodológicamente son más comprensibles si se cuenta con el apoyo de lecturas simbólicas. Para ello, la pintura es un dispositivo de soporte que permite observar con facilidad un paradigma. Esta metodología ha sido empleada por diferentes profesores de derecho como Oscar José Dueñas Ruiz y François Villaçon, los cuales utilizan el simbolismo de la pintura para explicar aspectos constitucionales, como el contenido de las constituciones liberales, los derechos fundamentales, el Estado, etc.

CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS

Introducción a la filosofía de la ciencia

El objetivo principal del curso es el de repasar, de manera sucinta, el desarrollo del pensamiento científico desde las primeras mitologías y los antiguos dioses de las primeras civilizaciones hasta las más actuales concepciones cosmológicas.

Grandes experimentos científicos

Visión panorámica de una selección de experimentos que han cambiado nuestra concepción del mundo.

Genoma humano, clonación y eugenesia

En este curso se intenta explicar y analizar algunos elementos mínimos de información y de reflexión crítica sobre temas tan polémicos como la clonación y el genoma humano: ¿qué tanto de lo que somos depende de nuestros genes y qué tanto de nuestra educación y de nuestro medio ambiente? o bien ¿podemos modificar nuestra constitución genética y dejar de ser seres humanos en el sentido tradicional? Tanto el Proyecto Genoma Humano como la posibilidad real de clonar seres humanos nos permitirán buscar respuestas a este y a muchos interrogantes más que la nueva biotecnología ha traído a nuestras vidas.

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS II

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código 601101

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN			
ASIGNATURA	GRUPO	HORARIO	PROFESOR
El cuerpo en el arte contemporáneo. Una aproximación a la filosofía	06	Viernes 11-13	Carlos Eduardo Sanabria
	16	Miércoles 11-13	Carlos Eduardo Sanabria
Narrativas digitales	21	Martes 9-11	Beatriz Rolón
Salvador Dalí entendido como marca	28	Lunes 15-17	Guillermo Rodríguez
Historia de Bogotá	49	Martes 11-13	Daniel García
	15	Miércoles 9-11	Daniel García
Propaganda y poder	46	Miércoles 15-17	Mónica Silva
La creación del libro ilustrado	33	Viernes 9-11	Galia Ospina
	34	Viernes 11-13	Galia Ospina
Del silencio al aullido: nuevas tendencias en el cine japonés	38	Jueves 9-11	Juan Alberto Conde
Historia de la televisión	45	Miércoles 13-15	Mauricio Cuervo
Arte contemporáneo y memoria colectiva	48	Martes 9-11	Juan Carlos Guerrero

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN					
Videojuegos y economía	63	Martes 18-20	Joaquín Erazo		
Empaques	14	Miércoles 7-9	Gerardo Silva		
Identidad corporativa	25	Lunes 9-11	Sergio Puertas		
Técnicas digitales de presentación para proyectos de diseño	39	Jueves 11-13	Andrés Morelli		
El siglo XX en el cine	27	Lunes 13-15	Mauricio Cuervo		
Reality show, la vida como espectáculo	40	Jueves 13-15	Alexander Torres		
Responsabilidad social de los medios	22	Martes 13-15	Mario Morales		
Espacio, objeto y comunicación universal	56	Lunes 15-17	Pedro Jaramillo		
Interpretación y composición de contenidos de diseño	05	Viernes 9-11	Constanza Amézquita		
Mobiliario, adaptabilidad y demanda	11	Jueves 11-13	Urián Franco		
Diseño de información	19	Martes 7-9	Manuel Parga		
Diseño, estrategia y gestión	24	Lunes 7-9	Aída Manrique		

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Los determinantes de la felicidad y del bienestar subjetivo	07	Viernes 13-15	Jaime Vergara
		44	Miércoles 11-13	Andrés Gómez
	Vueltas y revueltas de la nación en el siglo XX	04	Viernes 7-9	Hernán Torrejano
		64	Martes 20-22	William Salazar
	Medio ambiente, economía y contabilidad	65	Lunes 18-20	Jenny Ardila
	Cree empresa	66	Lunes 20-22	Nelson Riveros
CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS	¿Qué es marketing y qué no es marketing?	17	Miércoles 13-15	David España
	Emprendimiento: plan de negocios	57	Viernes 18-20	Nelson Riveros
	Historia de la violencia en Colombia en la segunda mitad del siglo XX	53	Lunes 9-11	Hernán Torrejano
	El totalitarismo social en el mundo moderno: el triunfo del <i>animal laborans</i>	43	Miércoles 9-11	Mario Forero
	Las políticas del miedo en América Latina	12	Jueves 13-15	Francisco Díaz
		62	Miércoles 20-22	Edgar López
CIENCIAS NATURALES E INGENIERIAS	Cine, literatura y derecho	54	Lunes 11-13	Edgar Fuentes
	Las dictaduras en Hispanoamérica	23	Martes 15-17	Diego Galán
	Alimentación y desarrollo. Clínicas para Colombia	61	Miércoles 18-20	Cecilia Montoya
	Evolución del concepto de materia	10	Jueves 9-11	Héctor Martínez
	Filosofía de la biología	20	Martes 9-11	Álvaro Corral

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS II

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Las electivas interdisciplinarias tienen por objeto ofrecer a los estudiantes oportunidades de reflexión sobre problemas propios de sus carreras. Dado el perfil de los programas de pregrado, la interdisciplinariedad con las humanidades se encuentra en los siguientes campos:

1. **ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN:** Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Bellas Artes, Comunicación Social, Publicidad e Historia del Arte.
2. **CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:** Economía, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Sistemas de Información, Contaduría, Mercadeo y Comercio Internacional.
3. **CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS:** Derecho y Relaciones Internacionales.
4. **CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS:** Biología Marina, Biología Vegetal, Biología Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Química e Ingeniería Industrial.

NOTA: Con el ánimo de estimular el manejo del idioma inglés, en varias de las bibliografías se han incorporado títulos en este idioma.

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

El cuerpo en el arte contemporáneo: una aproximación desde la filosofía

Cuerpo-doliente, cuerpo-fluyente, cuerpo-protesta, cuerpo-narrativo, cuerpo-máquina, cuerpo-publicitario, cuerpo-placentero, cuerpo-cosmético, cuerpo-mercancía, cuerpo-maleable; en el seminario rastreamos, mediante una indagación fenomenológica en manifestaciones visuales (artísticas, publicitarias, políticas, cibernéticas, genéticas) presentes en el llamado arte contemporáneo, distintas creaciones y expresiones del cuerpo humano en nuestro mundo contemporáneo.

Narrativas digitales

Este curso estudia la ruptura de la narrativa convencional desde la mirada de la literatura, los medios audiovisuales y los videojuegos, presentando diferentes estructuras literarias basadas en lo circular, la digresión, la anticipación y los múltiples puntos de vista. Se indaga sobre sus orígenes y sus principales manifestaciones a través de la historia, hasta llegar a los relatos digitales interactivos enfatizando en el estudio de la narrativa presente en los videojuegos.

Salvador Dalí entendido como marca

¿Dalí era en sí mismo una marca? Este artista representativo del surrealismo español se posicionó a partir de conceptos diferenciales y de atributos específicos justo como lo hacen hoy por hoy las marcas comerciales. ¿Es posible hablar de un “branding” daliniano?

Historia de Bogotá

Hacer un ejercicio de historiografía urbana a partir de fuentes escritas (literatura, prensa, historia) y visuales (arquitectura, pintura, grabado, fotografía,) para recrear los diferentes momentos de la historia de Bogotá desde su fundación hasta la actualidad.

Propaganda y poder

El siglo de la estrategia propagandística parecía haberse agotado, pero desde el nuevo orden mundial a raíz de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, se revivió la reflexión de los efectos que había dejado en la humanidad.

La creación del libro ilustrado

El taller busca integrar tres aspectos esenciales de la creación: el conocimiento profundo de algunos conceptos literarios, el lento ejercicio de la lectura y el despliegue de la creatividad personal a través de la creación de un libro ilustrado. A lo largo del taller el participante tendrá la libertad de compartir sus apreciaciones personales respecto a las lecturas asignadas.

Del silencio al aullido: nuevas tendencias en el cine japonés

Tras su surgimiento en el siglo XIX, el cine creció y se diversificó como un conjunto de prácticas de sentido a lo largo del siglo XX, enriqueciéndose de los referentes culturales de las sociedades que lo acogieron como medio de expresión. En el caso de Oriente, el lenguaje cinematográfico encontró en ciertas tradiciones del teatro y las artes visuales nuevos procedimientos que dieron lugar a una estética particular. Más concretamente, Japón y sus particularidades como sociedad han erigido un cine que, en la actualidad, se convierte en referente ineludible dentro del panorama global por las propuestas narrativas, visuales y temáticas que aportan al universo simbólico del séptimo arte. En el presente seminario se explorarán las variantes más importantes del cine japonés y su relación con su historia y tradición.

Historia de la televisión

A pesar de ser el medio masivo de comunicación por excelencia y el hábitáculo de los referentes más difundidos de nuestra cultura, la televisión es una gran desconocida.

Arte contemporáneo y memoria colectiva

Las obras de arte son un lugar precioso para examinar la noción de memoria colectiva, particularmente en nuestro país. Nos interesa estudiar y analizar, en algunos fenómenos del arte moderno y contemporáneo, los modos de rememoración y olvido como elementos claves en la configuración del cómo, qué y quién escribe y rescribe la memoria colectiva.

Videojuegos y economía

El curso abordará contenidos relacionados con el estudio de los videojuegos independientemente de su plataforma, género o contenido; el conocimiento de la historia, la clasificación y las características de algunos de ellos, permiten explorar las relaciones económicas que surgen y que se derivan de este tipo de juegos, generando distintas formas de transacción comercial e industrial así como un impacto social y cultural en el mundo real.

Empaques

Se pretende dotar al estudiante de los conocimientos básicos sobre los conceptos de embalaje, empaque y envase, condiciones de diseño, requerimientos, formas de innovación, estética y optimización.

Identidad corporativa

El alumno debe dar cuenta del dominio de lenguaje conceptual y comunicacional, además de un correcto uso de herramientas propias de la carrera las que le permitirán estructurar la identidad corporativa de una empresa u organización como un cliente con una necesidad de construir su imagen y posicionarla en el mercado.

Técnicas digitales de presentación para proyectos de diseño

El curso desarrolla la visualización tridimensional y el video como herramientas de diseño, presentación y venta. Desde la producción de imágenes fijas, fotos reales, hasta la producción de video digital. Es un curso de formación, pero se basa en los programas propuestos en recursos.

El siglo XX en el cine

El cine nace con el siglo XX, crece con él, y es uno de sus símbolos. En su pantalla se reflejan las inquietudes, sueños y temores de una época. El seminario da una mirada sobre los hechos y momentos más significativos del siglo XX desde el cine, y de los hitos del cine desde la historia.

Reality show, la vida como espectáculo

El polémico formato televisivo *reality show* ha estado en la mira de los críticos del medio y de la academia. En este curso se hará un análisis de este tipo de programas desde el discurso (contenidos) y la narrativa (forma) para comprender su presencia en la industria cultural y cuestionarse acerca de qué tan beneficioso resulta para la construcción en realidad, un formato que explora sentimientos reales y reacciones naturales (en apariencia) pero que ha sido diseñado por la industria en provecho de ella misma.

Responsabilidad social de los medios

El objetivo del curso es generar espacios de reflexión para que el comunicador social y el periodista sean capaces de tomar decisiones con un sentido de responsabilidad social basado en principios humanistas, pluralistas y democráticos, partiendo de comportamientos éticos que fundamenten la construcción de la realidad a través de los medios de comunicación y le den sentido a su profesión como comunicador objetivo y formador de opinión pública.

Espacio, objeto y comunicación universal

Incorporar estándares básicos para facilitar que la mayor cantidad de individuos tengan la posibilidad de hacer uso y disfrute autónomo de los espacios, los objetos y las comunicaciones, en cualquier situación previsible en la que se encuentren, atendiendo sus necesidades y aspiraciones en especial de aquellas en situación de discapacidad, adultos en edad ascendente, mujeres gestantes, niños y niñas, buscando suprimir y evitar toda clase de barreras entre las personas y el medio en el que habitan.

Interpretación y composición de contenidos de diseño

Estrategias para adquirir y desarrollar las competencias, semántica y argumentativa, para superar el déficit teórico y técnico que presentan los estudiantes en la comprensión y producción de textos, así como en la argumentación del pensamiento propio.

Mobiliario, adaptabilidad y demanda

Dentro de los campos de la práctica profesional del diseño sobre el espacio, se puede distinguir el conjunto interdisciplinar del diseño de mobiliario especial. Éste abarca una amplia gama de objetos que, más allá de los muebles de hogar u oficina, incluye también al mobiliario urbano, el arquitectónico, el de señalización o el publicitario.

Diseño, estrategia y gestión

Con esta asignatura, el alumno debe entender la importancia del análisis estratégico al interior y exterior de una organización, para formar competencias que faciliten la generación de ventajas competitivas en una empresa a través del producto.

Diseño de información

Promover las habilidades intelectuales necesarias para el desarrollo de proyectos de diseño de información, entendida como área del diseño comprometida con entender las respuestas de los lectores y usuarios ante la información presentada de manera visual/escrita. Es una aproximación interdisciplinaria, la cual combina habilidades de diseño, escritura, edición y factores humanos.

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Los determinantes de la felicidad y del bienestar subjetivo

La teoría económica imperante ha supuesto tradicionalmente que siempre “más es mejor que menos” en el sentido del deseo humano material y por tanto la búsqueda del bienestar está asociada al incremento del ingreso.

Vueltas y revueltas de la nación en el siglo XX

Este seminario es un espacio académico para analizar y comprender las vicisitudes del desarrollo económico, social y político de nuestra nación desde la guerra de los Mil Días hasta nuestros días.

La globalización

El seminario pretende comprender las tendencias teóricas más recientes sobre el análisis de la cultura y cómo tales aproximaciones pueden contribuir a estudiar, analítica y comprensivamente, la modernidad y la globalización.

Medio ambiente, economía y contabilidad

Este seminario abordará el tema medioambiental desde los conceptos y definiciones básicas asociadas con el tratamiento legal que rodea las relaciones sociales y económicas, locales e internacionales, y las formas de valoración y representación en informes económicos y financieros, para concluir con el análisis crítico por parte de los estudiantes.

Cree empresa

Es un espacio dirigido a todas aquellas personas que dentro de su rol de estudiantes son conscientes de la actual situación económica mundial. Tendrán herramientas suficientes para optar y construir, a partir de una idea, un plan de empresa completo y posteriormente evaluar su factibilidad.

¿Qué es *marketing* y qué no es *marketing*?

Hoy en día el *marketing* hace parte del ambiente empresarial en todo el mundo, casi todos hemos oído hablar de mercado y casi todos “sabemos qué es *marketing*” sin embargo, se confunde con ventas o con publicidad y asombrosamente casi todos los que “saben” que es mercadeo están equivocados.

Emprendimiento: plan de negocios

Este curso tiene por objeto elaborar un plan de negocios, previa identificación de oportunidades en el entorno, para el montaje y operación de empresas productivas y exitosas. Este curso parte de una idea de negocio que tenga el estudiante, o bien que haya sido generada en la “cátedra de innovación y emprendimiento”.

CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Historia de la violencia en Colombia en la segunda mitad del siglo XX

Analizar y comprender las causas y la dinámica de la violencia social y política durante los últimos años.

El totalitarismo social en el mundo moderno: el triunfo del *animal laborans*

El propósito del seminario es desarrollar una reflexión sobre la condición totalitaria de la vida social contemporánea, en la que el ser humano es reducido a las simples condiciones reproductivas y al aditamento tecnológico. Para ello se tomará como guía la obra de la filósofa Hannah Arendt, quien de una manera original y brillante explora los laberintos de la condición humana.

Las políticas del miedo en América Latina

En América Latina y el Caribe persisten políticas para polarizar sus sociedades, intensificando la xenofobia, el racismo y el clasismo, dificultando con ello la resolución de los conflictos y haciendo más crónica la violencia.

Cine, literatura y derecho

Existen diversas formas de establecer puntos de encuentro entre el cine, la literatura y el derecho. Una de ellas sería citar a Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez e incluso el autor checo Franz Kafka, pues todos comparten, no solamente su vinculación con la literatura y el cine, sino conjuntamente la profesión de abogados.

Las dictaduras en Hispanoamérica

Ilustrar a los estudiantes acerca del fenómeno de las dictaduras en el entorno hispanoamericano, con el objeto de identificar ciertos elementos comunes en todas ellas que les permitan efectuar reflexiones, así como extraer conclusiones útiles en el proceso de su formación política. Aprender las dictaduras, recurrir a elementos geográficos e históricos, lo mismo que a aspectos jurídicos y políticos, teniendo como sustento fuentes literarias y cinematográficas.

CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS

Alimentación y desarrollo. Clínicas para Colombia

La situación de salud y nutrición colombianas está influenciada directamente por los cambios en los hábitos alimentarios y las condiciones sociales y económicas. Su conocimiento de forma integral permite entender y actuar dentro de la dinámica de la sociedad actual.

Evolución del concepto de materia

Visión diacrónica del concepto de materia que comienza con la problemática griega y medieval, pasa por el cientifismo moderno y concluye con la desmaterialización en el siglo XX.

Filosofía de la biología

La teoría de la selección natural propuesta por Charles Darwin ha sido objeto de muchas discusiones dentro y fuera del ámbito de la biología. El objetivo del curso es conocer esos debates y tomar una posición crítica frente a ellos.

Universidad de Bogotá

Jorge Tadeo Lozano

Humanidades y Electivas Interdisciplinarias
Tercer Período Académico de 2010

CARTAGENA

**UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

TERCER PERÍODO ACADÉMICO 2010

La información que se presenta a continuación es un resumen de los temas a tratar durante los cursos. Para obtener el programa completo con la bibliografía, consulte en el Departamento de Humanidades o solicítelo por correo electrónico a:

cgn.humanidades@utadeo.edu.co
maria.fernandez@utadeo.edu.co
darling.miranda@utadeo.edu.co

PRESEMINARIOS

Humanidades 0

Código de la asignatura: 601100

Créditos: 2

Intensidad: 2 horas semanales

Requisito: Ninguno

**ASIGNATURA PARA LOS ALUMNOS QUE NO APRUEBEN EL EXAMEN
DE LECTOESCRITURA**

LEER Y ESCRIBIR

Tomando como punto de partida las habilidades existentes de los estudiantes en lectura y en escritura, se busca incentivar una reflexión sobre la lengua y su importancia como herramienta de comunicación en el contexto académico. A través de ejercicios básicos se busca desarrollar las competencias necesarias para un desempeño eficaz en el nivel de lectoescritura que se requiere de todo profesional universitario.

PRESEMINARIOS

Humanidades I
Código de la asignatura: 601101
Créditos: 2
Intensidad: 2 horas semanales

Leer el mar

Horario: martes 8 - 10 a.m.

Grupo: 001

El mar, para el caso concreto del Caribe, configura y define nuestra actitud frente a la vida, lo que tiene implicaciones en el proceso de construcción de la nación colombiana, Por lo tanto, queremos leerlo, recordarlo, saber qué historias ha entretejido para otros y cómo ha compartido su identidad con los que lo rodean.

Diversidad sexual e identidades de género

Horario: miércoles 8 - 10 a.m.

Grupo 002

Nos proponemos generar y consolidar procesos didácticos y pedagógicos que permitan conocer, discutir y producir conocimiento, en torno al respeto de los derechos humanos para todos los ciudadanos, particularmente para aquellos que hacen parte de la población LGBT.

Leer la ciencia y la tecnología

Horario: jueves 8 - 10 a.m.

Grupo: 003

En este seminario trabajaremos sobre temáticas asociadas a los avances científicos, sobre la ciencia en relación con la literatura y sobre la transformación que ha sufrido la cotidianidad con la tecnología.

Los griegos en la historia
Horario: viernes 8 - 10 a.m.
Grupo: 004

La cultura griega tiene sus orígenes en la civilización cretense, cuyos principios se remontan al tercer milenio a. C. La construcción de la democracia, el ser, el mundo y las artes, serán los elementos esenciales de este análisis, desde el concepto de libertad, pasando por las formas de gobierno de los pueblos, caracterizados por la "polis" Atenas y Esparta.

La ciudad en América Latina: de la ciudad como estructura ideológica de la metrópolis española a la ciudad masificada del siglo XXI
Horario: miércoles 8 - 10 a.m.
Grupo 005

Con este seminario promoveremos la reflexión sobre la ciudad, fundamentada en el estudio de los elementos que transforman desde hace tiempo el espacio que habitamos hoy, de cara a los procesos de mundialización cultural y globalización financiera.

CÁTEDRAS MAGISTRALES

Humanidades II

Código de la asignatura: 601102

Créditos: 3

Intensidad: 2 horas semanales

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Los jóvenes y la política

Horario: miércoles 8 - 10 a.m.

Grupo: 001

Nos proponemos indagar desde el aula como laboratorio, qué sentido tiene el hecho político para los jóvenes de hoy y estimular el debate acerca de la relación de la juventud y la política en el siglo XXI.

Migrantes ante los etnonacionalismos

Horario: martes 8 - 10 a.m.

Grupo: 002

El aumento de las migraciones ha ocasionado el surgimiento de nuevas formas de afrontar el concepto de nación, región y Estado; por eso la importancia de estudiar el fenómeno del etnonacionalismo ante el incremento de los migrantes externos.

Arte en época de independencias**Horario: viernes 8 - 10 a.m.****Grupo 003**

Se hará un acercamiento a los cambios que surgen en el arte latinoamericano a partir de 1800, enfatizando en Colombia y profundizando en el contexto que crea una iconografía que incluye lo hispano, lo indígena y lo negro. Fue necesaria una guerra de independencia para que su éxito hiciera posible el desarrollo de una cultura americana.

La civilización romana**Horario: miércoles 8 - 10 a.m.****Grupo: 004**

¿Por qué estudiar la Roma de la antigüedad? ¿Qué importancia reviste para Colombia? ¿Qué vínculos nos hacen partícipes del legado de Roma? Estas son las preguntas que nos haremos, teniendo en cuenta la influencia romana en el mundo occidental con las formas de gobierno, las costumbres, la religión, las leyes, la lengua, el alfabeto, el derecho y las artes.

SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN

Humanidades III

Código de la asignatura: 601103

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Esclavitud, literatura y liberación

Horario: miércoles 8 - 10 a.m.

Grupo: 001

El fin de este seminario es mostrar cómo la vida de los esclavos es retratada en la literatura, y cómo en la evolución de ésta se refleja el desarrollo histórico de los acontecimientos que dieron paso a los movimientos libertarios.

Origen del oscurantismo

Horario: jueves 8 - 10 a.m.

Grupo 002

Nos proponemos en este seminario analizar los orígenes e inicios de la Edad Media, debido a que a pesar de que los romanos imponían severas penas a los criminales, los ejércitos del Imperio Romano no pudieron mantener a la ciudadanía productiva a salvo de los bandidos, teniendo que refugiarse en áreas defendibles y seguras.

Miradas estéticas

Horario: jueves 8 - 10 a.m.

Grupo: 003

Los objetos pueden ser vistos de diferentes maneras creando una estética singular. Es por eso que de la posición y los conceptos que tengamos de las cosas, construiremos un mundo paralelo al de los demás.

Habilidades básicas de pensamiento

Horario: viernes 8 - 10 a.m.

Grupo 004

Con este seminario se busca desarrollar y mejorar en los estudiantes ciertas habilidades superiores de pensamiento, otorgar herramientas que permitan procesar la información adecuadamente y desarrollar autonomía en el proceso de aprendizaje, comenzando con el fortalecimiento de habilidades lógicas básicas.

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS I

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Las electivas interdisciplinarias tienen por objeto ofrecer a los estudiantes oportunidades de reflexión sobre problemas propios de sus carreras. Dado el perfil de los programas de pregrado, la interdisciplinariedad se encuentra en los siguientes campos:

1. **ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN:** Arquitectura, Diseño Gráfico, Bellas Artes, Comunicación Social, Publicidad, Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia y Tecnología en Producción de Radio y Televisión.
2. **CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:** Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Mercadeo, Administración de Comercio Exterior, Comercio Internacional y Gestión de Empresas Turísticas.
3. **CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS:** Relaciones Internacionales.

CIENCIAS HUMANAS, ARTES Y DISEÑO

La imagen de la mujer en el aviso de prensa en Cartagena

Horario: martes 8 - 10 a.m.

Grupo 001

En esta propuesta analizaremos la imagen que se ha presentado de la mujer en el aviso en general; identificaremos los estereotipos femeninos y cómo se han producido o distorsionado en el tiempo, teniendo en cuenta que la forma femenina ha estado presente en la composición de piezas gráficas diversas.

Arte y ciudad

Horario: miércoles 8 - 10 a.m.

Grupo 002

En este seminario se sensibilizará al estudiante con relación a su interacción con el espacio en el que vive, no sólo para volverlo un agente más crítico y reflexivo en torno a su hábitat, sino para hacer que sus diferentes intereses se adapten con mayor rigor a las necesidades reales que muestra una comunidad ubicada en una cartografía única.

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

ELECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS II

Intensidad: 2 horas semanales

Créditos: 3

Requisito: Humanidades I - Código: 601101

Los seminarios interdisciplinarios tienen por objeto ofrecer a los estudiantes oportunidades de reflexión sobre problemas propios de sus carreras. Dado el perfil de los programas de pregrado, la interdisciplinariedad con las humanidades se encuentra en los siguientes campos:

1. ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN: Arquitectura, Diseño Gráfico, Bellas Artes, Comunicación Social, Publicidad, Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia y Tecnología en Producción de Radio y Televisión.
2. CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS: Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Mercadeo, Administración de Comercio Exterior, Comercio Internacional y Gestión de Empresas Turísticas.
3. CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS: Relaciones Internacionales.

ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Tendencias del diseño de comunicación visual

Horario: martes 8 - 10 a.m.

Grupo: 001

Este curso pretende aportar al lenguaje visual, a través de un recorrido de documentación, en medio del cual se identificarán propuestas y preferencias que se reconocen como hitos en este ámbito. El lenguaje visual en el diseño hoy se asume como una noción vigente sobre la cual todo profesional debe estar al tanto.

Introducción a la filosofía
Horario: viernes 8 - 10 a.m.
Grupo: 002

El seminario ofrece al estudiante un panorama general de los problemas, métodos e inquietudes de la filosofía, de la mano de algunos de los grandes pensadores de la historia universal, lo mismo que una visión general de la filosofía como disciplina del pensamiento.

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Cartagena, pensar en la ciudad
Horario: jueves 8 - 10 a.m.
Grupo: 003

Se propone reconocer a Cartagena como espacio urbano, donde confluyen dinámicas históricas, políticas, económicas y socioculturales, lo mismo que identificar algunas formas de sentir y pensar a Cartagena como ciudad.

Las tareas de edición e impresión
de esta obra concluyeron
en la ciudad de
Bogotá en el mes de
mayo del año
2010.

La tipografía
utilizada corresponde a las
familias Futura y Garamond.



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
Dirección de Publicaciones