



Universidad Jorge Tadeo Lozano
Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Programa de Economía

MICROECONOMÍA *

Prerrequisitos: Precálculo
Créditos: 4
Curso Teórico
Horas Semanales Presenciales: 4

I. JUSTIFICACIÓN

Un profesional requiere conocer la lógica y mecanismos del funcionamiento del mundo económico para entender que el desarrollo económico de la sociedad condiciona las posibilidades de satisfacción de las necesidades individuales y sociales. La sociedad requiere determinar un mecanismo de asignación de recursos y ha encontrado en el modelo de mercado una alternativa de solución a dicho problema. Por ello, entender su funcionamiento es importante para múltiples disciplinas.

El problema originario del estudio económico, el de la escasez revela la importancia de la optimización de los recursos, la organización de sistemas sociales requiere resolver el qué producir, cómo producirlo y cómo distribuirlo. Las relaciones sociales de producción y distribución son dimensiones fundamentales en el estudio de la realidad económica por la importancia que tienen las interrelaciones de los mercados y los agentes que actúan en el sistema económico.

Para el efecto, la microeconomía se centra en el análisis de los agentes económicos considerados individualmente: familia, empresa e industria y desde allí extrapola su análisis a la sociedad. El conocimiento del comportamiento de los consumidores y de los productores determina la importancia del curso, al procurar un estudio del mecanismo social por el cual se forman los precios. Por lo tanto esta asignatura es parte central de la fundamentación básica de varias profesiones.

II. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de las herramientas analíticas fundamentales de la microeconomía, para comprender las formas e instrumentos de los que se vale la ciencia como vía de entendimiento del mecanismo por el cual deben regirse las pequeñas unidades económicas en la toma de decisiones que procuren la óptima asignación de los recursos.

III. DESCRIPCION DE LOS CONTENIDOS

(Primer Corte)

1. La economía como ciencia
 - 1.1 Objeto, Método y principios de economía
 - 1.2 Generalidades (el mercado y los precios)
 - 1.2 Funcionamiento del Sistema Económico

2. Teoría de la Conducta del Consumidor y la Demanda
 - 2.1 Preferencias
 - 2.2 La Restricción Presupuestal
 - 2.3 Elección
 - 2.4 La Teoría y la Función de Utilidad
 - 2.5 Derivación y Estimación de la Función de Demanda

* Asignatura de Fundamentación Básica para los Programas de: Economía, Comercio Internacional, Mercadeo, Contaduría, Relaciones Internacionales, Administración de Empresas, Publicidad, Administración de Sistemas de Información, Gestión de Exportaciones e Importaciones. Programa Revisado en Abril 2007 por Jeanne Kelly Ruiz.

- 2.6 Ley de Engel
- 2.7 Efectos Ingreso y Sustitución
- 2.8 Excedente del Consumidor

(Segundo Corte)

- 3. La producción
 - 3.1 La Función de Producción y la Tecnología
 - 3.2 Producto Medio y Marginal
 - 3.3 Los Costos de Producción
 - 3.4 La Función de Costos
 - 3.5 Los Costos en el Corto y Largo Plazo
- 4. Modelo de Competencia Perfecta
 - 4.1 Maximización del Beneficio y Oferta Competitiva
 - 4.2 El Ingreso Marginal y el Costo Marginal
 - 4.3 Derivación y Estimación de la Función de Oferta
 - 4.4 Nivel Óptimo de Producción en el Corto y Largo Plazo
 - 4.5 Excedente del Productor

(Tercer Corte)

- 5. El mercado
 - 5.1 Demanda y Oferta
 - 5.2 Elasticidades
 - 5.3 Concepción del Equilibrio
- 6. Análisis de los Mercados Competitivos
 - 6.1 Evaluación de la Política Económica
 - 6.2 Control de Precios
 - 6.3 Mantenimiento de Precios
 - 6.4 Cuotas, Contingentes y Aranceles (Política Comercial)
 - 6.5 Subsidios e impuestos (Política Fiscal)
- 7. Introducción a los modelos de Competencia Imperfecta
- 8. Introducción a los temas de Fallos del Mercado y Comportamiento Estratégico

IV. BIBLIOGRAFIA BASICA

Pyndick, Robert y Rubinfeld, Daniel. Microeconomía. 5a Edición. Prentice Hall.2001.

BIBLIOGRAFIA AUXILIAR

Frank, Robert H. Microeconomía y Conducta. 4ª Edición, Mc Graw Hill.
Krugman Paul, Introducción a la Economía. Microeconomía. Editorial Reverté. 2006.
Mankiw, G. Principios de Microeconomía. Mc Graw-Hill.
Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. 6ª Edición, Mc Graw Hill.
Salvatore, D. Microeconomía. 3ª Edición, Mc Graw Hill.
Varian Hal. Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. Antoni Bosch, editor.1994

DIRECCIONES DE INTERNET

Para la obtención de software gráfico, diapositivas, ejercicios y apuntes.

<http://www.microeconomia.org/index.php>

<http://www.auladeeconomia.com/microap.htm>

<http://www.eumed.net>

<http://www.microeconomia.org/moodle/mod/resource/view.php?id=393> (Libros en línea)

http://www.microeconomia.org/documentos_new/optimoconsumidor.xls (Software Teoría del consumidor)

http://www.microeconomia.org/documentos_new/002edm.xls (Software Equilibrio del mercado)

MACROECONOMÍA

Asignatura requisito: Microeconomía

Créditos: 4

Tipo de actividad: Teórica¹

I. Justificación

El curso de macroeconomía presenta las bases teóricas adecuadas para interpretar el comportamiento de los agregados económicos y su interacción en los mercados de bienes y servicios, financiero y de trabajo. Se centra especialmente en el estudio de las economías cerradas (aunque se hace referencia empírica al sector externo desde el inicio del curso), analizando las políticas y los instrumentos de política económica pertinentes para el ajuste de las variables macro en el corto plazo. La macroeconomía trasciende desde el análisis de la microeconomía en la medida que agrega y simplifica el estudio de las variables para determinar sus relaciones de causalidad y efectuar pronósticos basados en los modelos que ofrece la teoría. Algunos de los más importantes agregados o variables que abordan estos modelos son: la producción, los precios, el consumo, la inversión, el ahorro, el empleo y la tasa de interés. Su estudio dentro de la lógica de los modelos evalúa el diseño de las políticas económicas que tienen como objeto la maximización del bienestar social.

II. OBJETIVO GENERAL

Dotar al estudiante con los conceptos y herramientas básicas de la ciencia macroeconomía exponiendo su lógica analítica y la razón teórica e histórica de su constitución.

III. DESCRIPCION DE LOS CONTENIDOS

- I. Introducción y Conceptos Generales
 - Naturaleza de la macroeconomía, la ciencia
 - Los datos macroeconómicos y medición económica
 - La economía en el largo plazo
 - Contabilidad nacional
 - La renta
 - El desempleo
 - Dinero e inflación

Primer Corte Evaluación (cap 1, 2, 3, 6, 7)

- II. Economía abierta y La economía en el Corto Plazo
 - Economía abierta en el largo plazo

¹ Horas Semanales Presenciales: 4; Horas Semanales No Presenciales: 8

Asignatura de Fundamentación Básica para los programas de: Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Sistemas de Información, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Economía, Mercadeo y Relaciones Internacionales

Modelo IS - LM
Demanda agregada
Demanda agregada en una economía abierta

Segundo corte Evaluación (cap 8, 9, 10, 11,12)

III. La Economía en el muy largo plazo.
Oferta Agregada
Modelos de crecimiento económico
Políticas macroeconómicas y de estabilización

Tercer corte Evaluación (cap, 13, 4, 5)

IV. BIBLIOGRAFIA BASICA

Texto Guía, Macroeconomía de N.Gregory Mankiw (cuarta edición: 2000)

BIBLIOGRAFIA AUXILIAR

- Blanchard, Oliver: Macroeconomía, Prentice Hall, España, 2ª edición, 2000
- Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard: Macroeconomía, Mc Graw Hill, México, 8ª. Edición, 2002
- Sachs, Jeffrey y Larraín, Felipe : Macroeconomía en la Economía Global, Prentice Hall, México, 1.996
- Lora, Eduardo: "Técnicas de Medición Económica", 2ª. Edición, Tercer Mundo, Colombia, 1.991
- Romer, David, Advanced Macroeconomics, Mc Graw Hill, New York, 1996
- Keynes, John Maynard: Teoría General del interés, la ocupación y el dinero, Fondo de Cultura Económica, México, 3ª reimpresión, 1936
- Lora, Eduardo; Steiner, Roberto y Ocampo José Antonio: Introducción a la Macroeconomía Colombiana, Tercer Mundo Editores, Colombia, 3ª edición revisada y actualizada, 1994

Evaluación

Para los tres cortes se tendrán en cuenta lo siguientes criterios

50% Talleres y otras evaluaciones

50% Examen parcial.

Fechas de evaluación:

ECONOMÍA COLOMBIANA

Asignatura requisito: Ninguno

Créditos: 4

Tipo de actividad: Teórica¹

1. JUSTIFICACIÓN

El análisis de la evidencia empírica de los temas macroeconómicos sobre la realidad económica colombiana, resulta de vital importancia en la toma de decisiones económicas y el análisis y/o diagnóstico de posibles temas de investigación en el campo de la economía. El curso de Economía Colombiana se constituye en una herramienta útil no solo para la lectura y análisis de diferentes temas de coyuntura económica sino en la práctica de la exposición escrita de temas económicos, tan fundamental en el ejercicio de la profesión.

El componente histórico, los conceptos básicos de la economía y los temas de coyuntura que conforman el curso, permiten desarrollar y estimular el sentido crítico y la capacidad de expresión oral y escrita de argumentos, razonamientos y apreciaciones sólidas de la realidad económica colombiana.

2. OBJETIVO

El curso es un ejercicio de comprensión, análisis y reconocimiento de los principales temas de la economía colombiana desde los inicios de siglo XX hasta la época actual, bajo un enfoque histórico, destacando los acontecimientos y temas más trascendentes de la realidad nacional, con base en los conceptos y herramientas macroeconómicas útiles en la identificación de temas fundamentales de la realidad económica nacional.

El desarrollo de los temas del curso permitirá identificar y analizar situaciones concretas de la realidad económica colombiana, con base en información estadística y buscando establecer contacto con el modo particular que utiliza el análisis económico para abordar los problemas de un país, y que los estudiantes se habitúen a la confrontación de opiniones frente a los temas económicos.

Primera parte: Características Estructurales de la Economía Colombiana (5 semanas)

- Conceptos básicos de la economía.
Economía de mercado – Equilibrio parcial.
Equilibrio general – Equidad – Microeconomía.
Macroeconomía, modelos económicos – Óptimo de Pareto.
- Características de la economía colombiana que la diferencian de otras economías.

¹ Horas Semanales Presenciales: 4; Horas Semanales No Presenciales: 8

Asignatura de Fundamentación Básica para los programas de: Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Sistemas de Información, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Economía y Mercadeo

- El producto Interno Bruto – La demanda agregada y el crecimiento económico en Colombia – Características y determinantes de las fluctuaciones económicas.
- El sector externo y su funcionamiento en la economía colombiana. La balanza de pagos. Como opera el comercio internacional. Los precios en las transacciones internacionales.
- Período: 1886 – 1922

La inserción de Colombia en el mercado y el Comercio Mundial.

Conformación del modelo Agro exportador y de la primera industrialización.

- Período: 1928 – 1933

La gran crisis del 28 (Antecedentes de la industrialización y Sistema Financiero).

Lecturas recomendadas:

- Referencias recientes sobre el método y la forma de pensar de los economistas. Paul Krugman, *The Accidental Theorist*, W.W. Norton & Co; 1998. Los artículos de Robert Solow y David Kreps publicados en el libro *American Academic Culture in Transformation*, Thomas Berden y Carl E. Shorske, Editores, Princeton University Press, Princeton, N. J. 1997.
- El Crecimiento Económico Colombiano en el siglo XX, del Banco de la República (2002). Del Grupo de Estudios del Crecimiento Económico.
- José Antonio Ocampo “Colombia y la Economía Mundial” Bogotá, Tercer Mundo Editores, Segunda Edición, 1998. Capítulo 1. Desarrollo exportador y desarrollo capitalista colombiano en el siglo XX.
- Mauricio, Cárdenas “Introducción a la Economía Colombiana” Alfaomega colombiana S.A. Primera Edición 2007 Capítulos 1, 2 y 4.

Segunda parte:La Segunda Guerra Mundial (Período 1940 – 1970 y los años de violencia en Colombia) (5 semanas)

Contextualización histórica (1970 – 2002)

Elementos básicos del modelo de sustitución de importaciones (ISI) y su impacto sobre la realidad económica colombiana. Presbish: *El Manifiesto de 1949* (lectura).

Elementos básicos del modelo de apertura económica y su impacto sobre la realidad económica colombiana.

El desarrollo institucional colombiano y su relación con la economía.

Impacto del conflicto armado sobre la situación económica del país.

Lecturas obligatorias:

José Antonio Campo “Historia Económica de Colombia” capítulo 7: “La consolidación del capitalismo moderno (1945 – 1986).

Autores varios: “Nueva Historia de Colombia” Bogotá: Planeta colombiana editorial S.A. 1989. Cap. 8: Guillermo E. Perry Rubio “La Economía Colombiana desde 1970 hasta nuestros días” (pag. 189 –212)

Mauricio, Cárdenas “Introducción a la Economía Colombiana” Alfaomega Colombiana S.A. Primera Edición 2007. Capítulo 3.

Tercera parte: Temas de Coyuntura (6 semanas)

Mercado laboral colombiano.

Pobreza, crecimiento y distribución del ingreso.

El modelo pensional y su impacto sobre la deuda pública.

Educación, ciencia y tecnología.

Las finanzas públicas en Colombia.

Lecturas Obligatorias:

La “Nota Editorial” de la revista del Banco de La República correspondiente al mes de enero de cada año, desde 1922 hasta el presente. Análisis de indicadores macroeconómicos.

Lecturas de Referencia:

Mauricio, Cárdenas “Introducción a la Economía Colombiana” Alfaomega Colombiana S.A. Primera Edición 2007. Capítulo 5, 6, 8, 9 y 10.

Autores varios: “Colombia un país por construir” Universidad Nacional de Colombia Cali, 2000. Cleves, Cap. “Los desequilibrios regionales”

Alberto Ruano: “El concepto de ordenamiento territorial” (Publicaciones electrónicas Programa de Economía, UJTL)

Mercado Laboral Colombiano: Protección frente al desempleo, en Garay (2002), Páginas 171 – 195.

Panorama Laboral Colombiano, Observatorio de Coyuntura Socio Económica Revista N° 11, febrero de 2002.

¿Equidad de género? O ¿Equidad social? Una mirada desde la educación y el trabajo, Observatorio d Coyuntura Socio Económica Revista N° 14, diciembre de 2002.

Pobreza y distribución de la riqueza. CID, Contraloría General dela República, Bienestar y Microeconomía, Informe de coyuntura, Bogotá 2003. Capítulo 1: Bienestar y calidad de vida.

Incidencia del Gasto Público Social Sobre la Distribución del Ingreso y la Reducción de la Pobreza, Informe dela Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad, Lasso F. (2004), www.dpn.gov.co

Seguridad social en Colombia y su impacto sobre la deuda pública colombiana Régimen Pensional Equitativo, en Garay (2002), Páginas 146 – 170.

Sostenibilidad pensional y gasto social, Clavijo, Sergio. Libros de Cambio, Editorial Alfaomega.

Pensiones una redistribución urgente, Observatorio de Coyuntura. Socio Económica Revista N° 18, mayo de 2005. Economía y Seguridad Democrática.

Defensa y seguridad para la paz, en Garay (202), Páginas 291 – 355.

Conflicto y paz en Colombia: Consecuencias y perspectivas para el futuro. Ponencias del seminario. Libros de cambio, Editorial Alfaomega.

Plan Nacional de Desarrollo (2002 – 2006): “Hacia un Estado Comunitario”, Capítulo 1: Brindar seguridad democrática.

Universalidad de la Educación, en Garay (2002), Páginas 85 – 115.

¿Equidad de género? O ¿Equidad social? Una mirada desde la Educación y el Trabajo, Observatorio de Coyuntura Socio Económica <<<revista N° 14, diciembre de 2002.

3. METODOLOGÍA

Los contenidos de los primeros cortes del curso serán trabajados en exposiciones a manera de introducción al tema, en las que resulta indispensable el seguimiento previo de la bibliografía básica por parte de los estudiantes para el desarrollo de debates y discusiones al interior de la clase que incrementan la calidad y la profundidad de las sesiones.

El tercer corte del curso es un componente flexible del programa que permite escoger para cada semestre temas de coyuntura socio económica de gran importancia en la actualidad colombiana, razón por la que es posible vincular a los estudiantes por medio de exposiciones del tema, que serán complementadas por el profesor magistral o profesores invitados especialistas en el tema.

4. EVALUACIÓN

Cortes 1 y 2:

- a. Comprobación d lectura, un cuis 20% y una relatoría 10% (vale para los dos parciales) Total: 30%
- b. Reseña de la lectura propuesta, que contenga los elementos esenciales del tema, presentadas con las siguientes características: tipo de letra Times New Roman 12, con interlineado espaciado 1.5 y

márgenes laterales de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm con extensión mínima de dos (2) páginas, máximo tres (3) páginas, 30%.

c. Parcial escrito 40%.

Nota: Las reseñas, los parciales y los controles son estrictamente individuales.

Corte 3:

a. Exposición oral del tema seleccionado 40%

b. Ensayo sobre el tema expuesto, con las siguientes características: tipo de letra Times New Roman 12, con interlineado espaciado 1.5 y márgenes laterales de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm con extensión mínima de seis (6) páginas (sin contar portadas, bibliografía, anexos, cuadros y gráficos) y máxima de diez (10) paginas, 60%

Nota: La calificación en esta sección es grupal, no se admiten cambios de grupos durante el semestre una vez presentada la justificación. Los grupos deben estar conformados por un máximo de tres personas. No se admiten exposiciones o ensayos individuales.

Notas adicionales:

Toda entrega de trabajos escritos posterior a la fecha límite será sancionada con un punto menos sobre el puntaje máximo posible, por cada clase de retraso. Del mismo modo, el no cumplimiento de las características estipuladas en los trabajos escritos implicará un punto menos en el puntaje obtenido.

No se aceptan trabajos en medio magnético o vía e-mail .

Soporte Bibliográfico Básico:

Ocampo, José Antonio, (1986) “Historia Económica de Colombia”, Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo.

Autores varios “Nueva Historia de Colombia” Bogotá: Planeta colombiana editorial S.A. 1989.

Misas, Gabriel, (2002) La Ruptura de los 90: del gradualismo al colapso. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Paginas 55- 82, 89 – 110, 121 – 141, 141 – 165.

Garay, J (2002) “Colombia entre la exclusión y el desarrollo” contraloría General de la Nación. (Lecturas seleccionadas por temas de coyuntura).

Montenegro, Armando y Rivas, Rafael: “Las piezas del rompecabezas: desigualdad, pobreza y crecimiento”, Taurus, Bogotá, Colombia, Julio de 2005.

Banco de la República, “Introducción al análisis económico: el caso colombiano” Segunda Edición, Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 1998.

Mauricio, Cárdenas “Introducción a la Economía Colombiana” Alfaomega Colombiana S.A. Primera Edición 2007.

Salomón, Kalmanovitz “Economía y Nación una breve historia de Colombia” Tercer Mundo Editores. Cuarta Edición. 1994

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Asignatura requisito: Precálculo

Créditos: 3

Tipo de actividad: Teórico-Práctica¹

I. Justificación

Este curso presenta las bases del análisis del valor del dinero en el tiempo. Los profesionales en economía, administración, contaduría, así como aquellos involucrados en proyectos de inversión, tendrán que enfrentarse en su vida profesional y personal con la posibilidad de evaluar alternativas de inversión y tomar decisiones al respecto. Es por esto que esta materia se presenta como de gran utilidad, ya que le proporcionará al estudiante las herramientas necesarias que le permitan enfrentar con éxito dichas decisiones de inversión.

II. Objetivo General

Proporcionar al estudiante las herramientas básicas para tomar decisiones financieras simples, a partir de los conceptos teóricos fundamentales de la matemática financiera, la práctica y la óptima utilización de los instrumentos tecnológicos disponibles.

III. Descripción de los Contenidos

(Primer Corte)

1. Introducción al concepto de valor del dinero en el tiempo.

¹ Horas Semanales Presenciales: 4; Horas Semanales No Presenciales: 8

Asignatura de Fundamentación Básica para los programas de: Economía, Comercio Internacional, Mercadeo, Contaduría, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, y Relaciones Internacionales.

Programa Revisado por el Grupo Coordinador de Finanzas, 2007 - I

2. Interés simple

2.1 Concepto de interés simple

2.2 Valor futuro, valor presente, Tiempo de negociación, tasa

2.3 Ecuaciones de valor en interés simple

3. Interés compuesto

3.1 Concepto de Interés compuesto

3.2 Valor futuro, valor presente, Tiempo de negociación, tasa en interés compuesto

3.3 Ecuaciones de valor en interés compuesto

3.4 Herramientas de MS - Excel para el análisis con interés compuesto.

(Segundo Corte)

4. Equivalencias de Tasas de Interés

4.1 Tasa Nominal y Efectiva.

4.2 Tasas anticipadas y vencidas. Equivalencia de tasas.

4.3 Herramientas de MS - Excel para el análisis de tasas equivalentes.

5. Aplicaciones de Interés Compuesto

5.1 Inflación, deflatores y tasa de interés real

5.2 Devaluación y tasa de interés compuesta

5.3 Concepto y aplicaciones del Spread

5.4 Concepto y aplicaciones de la DTF

4.4 Concepto y aplicaciones de la UVR

(Tercer Corte)

6. Anualidades

- 6.1 Anualidades vencidas
 - 6.2 Anualidades anticipadas
 - 6.3 Anualidades diferidas
 - 6.4 Anualidades perpetuas
 - 6.5 Ecuaciones valor con anualidades
 - 6.6 Herramientas de MS - Excel para el análisis de anualidades.
 - 6.7 Esquemas de amortización y capitalización con anualidades en MS - Excel.
 - 6.8 Valoración de bonos y acciones
7. Gradientes
- 7.1 Gradiente aritmético
 - 7.2 Gradiente geométrico creciente
 - 7.3 Gradiente geométrico decreciente
 - 7.4 Esquemas de amortización y capitalización con gradientes.
8. Introducción a la evaluación financiera de proyectos (VPN, TIR)
9. Valor del dinero en el tiempo con tasas de interés continuas

IV. Bibliografía

1. BACA CURREA, Guillermo. Matemáticas Financieras. 3ª Edición. Fondo Educativo Panamericano – Politécnico Grancolombiano. 2007.
2. HERNANDEZ HERNANDEZ, Abraham. Matemáticas Financieras. Teoría y Práctica. 5ª Edición. Thompson. 2002.
3. MEZA OROZCO, Johnny de Jesús. Matemáticas financieras aplicadas: uso de las calculadoras financieras y Excel. 2ª Edición. ECOE. 2004.
4. SERRANO, Javier. Matemáticas Financieras y Evaluación de Proyectos. Alfaomega. 2005
5. DELGADO PEREA, Alejandro. Matemáticas Financieras con aplicaciones en los mercados de dinero y crédito. Limusa Noriega Editores. 2005.

6. GITMAN LAWRENCE. Principios de Administración Financiera. 10^a Edición. Pearson. 2003
7. GARCIA OSCAR. Administración Financiera. 3^a Edición. 1999