



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETÍN INFORMATIVO NO. 100 OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2006

La necesidad de colocar productos competitivos y de alta calidad en los mercados externos, aboca a los productores nacionales a hacer una revisión del desempeño productivo de sus empresas.

Dentro de estos lineamientos, establecer un modelo productivo acorde con los nuevos requerimientos de tecnología y competencia internacionales, resulta prioritario para el desarrollo económico de los países y en tal sentido Colciencias ha publicado en su revista Ciencia y Tecnología un artículo sobre **DESARROLLO EMPRESARIAL EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO**, en el que se reflexiona sobre la importancia de la Inversión Extranjera Directa en la creación de ventajas competitivas de la industria Colombiana, la necesidad de una nueva cultura tecnoempresarial y el fortalecimiento del proceso de integración comercial con nuevos mercados.

Apartes del artículo antes mencionado, son reproducidos en este número del Boletín, junto con la información bibliográfica correspondiente a las publicaciones periódicas recibidas en el trimestre, material que está disponible para consulta en este Centro de Documentación.

DESARROLLO EMPRESARIAL EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO

Por: Gabriel Alberto Zamudio Falla
Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico,
Industrial y Calidad. Colciencias

El nuevo modelo de organización de la producción pretende integrar todo el hemisferio occidental y demanda incorporar y desarrollar conocimiento al interior de las empresas. Medidas necesarias para que Colombia esté a la altura de ese reto.

“En una economía globalizada en donde la inversión Extranjera Directa (IED) crece más rápidamente que el comercio internacional y donde los costos de transmisión de la información y de transporte se reducen cada vez más, los flujos externos de conocimientos tecnológicos adquieren creciente relevancia. No obstante, en la medida en que los conocimientos que se generan en los procesos innovadores sean tácticos, acumulativos y localizados, existirá un espacio importante a nivel nacional y local para el desarrollo de capacidades tecnológicas endógenas. Estas son imprescindibles, como mínimo, para poder absorber en forma eficiente lo que viene de afuera y, obviamente, para poder adaptar, modificar y generar nuevos conocimientos”.

Estas eran las palabras del profesor Chudnovsky (CEPAL 1999) al evaluar las políticas de ciencia y tecnología y el Sistema Nacional de Innovación en la Argentina. Una reflexión similar puede hacerse en el contexto actual de la economía colombiana.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

Para que las empresas nacionales logren una adecuada inserción en el sistema Internacional, deberán fortalecer las capacidades empresariales para internacionalizar las firmas a través de fusiones, adquisiciones inversión extranjera directa, licenciamiento, alianzas estratégicas, franquicias o contratos llave en mano, y avanzar en dos objetivos complementarios.

El primero, de carácter cultural, relacionado con alcanzar mayores niveles de competitividad en un entorno cada vez más globalizado, que se enmarca por los tratados comerciales sobre los cuales avanza el país, como el acuerdo de Libre Comercio para América del Sur, el Bilateral con Estados Unidos, el ALCA, el posible acuerdo CAN – Unión Europea y el desarrollo de las telecomunicaciones a nivel global.

El segundo corresponde a la transformación productiva vía especialización sectorial y tecnológica, con base en la incorporación de conocimiento que demanda el aparato empresarial a través de la apropiación y uso de tecnologías de la información, comunicaciones y proyectos de innovación y desarrollo tecnológico productivo.

REGIONES, IED Y COMPETITIVIDAD

Un elemento transversal y complementario a los dos objetivos anteriores es el espacio económico de las principales ciudades (Bogotá; Medellín, Cali, y Barranquilla) que iniciaron un proceso de adecuación de la cartografía urbana en el marco de la inserción Internacional. Al ser las principales receptoras de la inversión Extranjera Directa (IED), hacen de estos espacios territoriales los principales medios innovadores que jalonan el crecimiento y desarrollo económico y competitivo del país, fenómeno empresarial y urbano que ha sido liderado por compañías norteamericanas y europeas que representan al menos el 80% de las inversiones totales que se han efectuado en Colombia, así como en todo el hemisferio occidental (CEPAL 2001 – 2004).

Es indiscutible el impacto de la IED en la transformación productiva, social y cultural del país, no solamente por la adquisición o creación de activos empresariales, también por los resultados organizacionales derivados de una nueva cultura empresarial. Estos son positivos al incorporar tecnologías de información a los procesos productivos (ERP, SAP, automatización, entre otros), manejar criterios de insumos y producción con estándares de calidad Internacionales y, finalmente, de gobierno corporativo, para ubicar los mejores perfiles laborales de acuerdo con necesidades técnicas y preferencias profesionales.

A esta transformación de la cultura empresarial que incorpora las tendencias internacionales de las empresas multinacionales, se suma su alto nivel de productividad, músculo financiero y productivo⁽¹⁾ para adelantar proyectos de expansión empresarial o de desarrollo tecnológico, lo cual está haciendo del mercado nacional un espacio altamente competido, donde la IED presenta claras ventajas competitivas con respecto a los competidores locales.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

APERTURA Y CONOCIMIENTO

Otros aspectos relevantes los constituyen las perspectiva del acelerado ingreso a los mercados internacionales que tiene el país y el camino para diseñar la organización de la producción y la logística que se requiere para aprovechar el acceso de un PIB que pasa de los U\$ 1.2 billones (mercado de la CAN más México) a uno de U\$ 14 billones y de una población de 224 millones a una de 750 millones, por efectos de los acuerdos con la economía de Estados Unidos y la de Mercosur.(2)

Los empresarios dependiendo del uso que hagan de la ciencia, la tecnología y la innovación colombiana, enfrentan la necesidad de acceder a estos mercados en términos de:

- a) Un consumidor relativamente homogéneo que posee preferencias en torno a productos y marcas similares.
- b) Empresas que prestan un grado de integración vertical más reducido.
- c) Producción que se rige con estándares internacionales a escala global, utilizando insumos intermedios adquiridos en cualquier lugar del planeta, uso de licencias internacionales, diseños de producto y tecnologías de proceso también estandarizadas internacionalmente.
- d) Incorporación de tecnologías de información y comunicaciones en los procesos productivos para lograr un incremento significativo en la productividad y en la disminución de costos de las operaciones empresariales.
- e) Competencia altamente productiva con un músculo financiero y productivo importante.

**(1) A manera de ejemplo Wal-Mart, la empresa más grande del mundo, tiene unas ventas que duplican el PIB colombiano.
(2) Cálculos efectuados a partir del World Development Indicators 2006 World Bank 2006**

Este proceso de integración comercial conlleva la oportunidad de vender bienes y servicios al mercado externo (donde la competencia internacional hará lo mismo), y fortalecer la competitividad y el mercado local por efectos del acceso de nuevos operadores a la economía doméstica.

Como efecto de esta interdependencia de los mercados, en el país se está generando una reducción en el tamaño mínimo eficiente de los mercados, lo que ocasiona el cierre de algunas empresas y el desempleo transitorio en algunos sectores productivos(3), especialmente aquellos que ofrecen un grado de exposición mayor a la economía internacional.

Por esta razón el proceso de internacionalización de firma y las actividades de desarrollo tecnológico e innovación se convierten en las mejores estrategias para alcanzar mayores grados de competitividad, fortalecimiento de las empresas nacionales y comprensión del sistema internacional.



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

LENGUAJE TECNOEMPRESARIAL

El lenguaje del nuevo modelo tecnoempresarial implica un desarrollo productivo inmerso en la implementación de equipos y maquinaria que incorporan tecnologías de la información y las comunicaciones, CAD CAM, y formas digitalizadas de organización del trabajo, la producción y las organizaciones.

Estas buscan disminuir al máximo las pérdidas de tiempo y costos a través de la incorporación de ERP y SAP a las empresas, la eficiente organización del trabajo en planta a partir de la reorganización de los Lay out, y la sustitución de maquinaria y equipos de fabricación nacional por importados, debido a la baja de aranceles y a la incorporación de maquinaria y equipos de base computacional. Lo anterior genera una desviación del comercio interno, que se traduce en una nueva organización del mercado nacional, donde éste tiene cada vez más una fuerte interdependencia con el entorno internacional.

El principal componente de modernización tecnológica que se observa en la industria es la adquisición de equipos, que marca un cambio de importancia en la estructura y comportamiento del sistema nacional de innovación del país. Este factor redujo el desarrollo de capacidades tecnológicas nacionales, dado que la solución a los problemas empresariales se ha estado buscando a través de la incorporación de conocimiento externo y no a partir de la generación, uso y aplicación del saber desde la propia empresa.

Las importaciones de bienes de capital durante el periodo 2002 – 2005 y la II Encuesta de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Industria Nacional (ENIDT) revelan que esa ha sido la principal senda de modernización tecnológica seguida por la economía nacional.

(3) En el informe de IED para América Latina de la CEPAL año 2002, pueden verse los efectos del TLCAN en algunos sectores maquiladores de México.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

REVISTAS**BOLETÍN INFORMATIVO No. 100 OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2006**

COLOMBIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA Vol. 23 N°.2 Abril-Junio de 2005 Bogotá, Colombia	Diagnóstico sobre la investigación en energía y minería/ Fabricación de bioetanol carburante: Gasolina mezclada con alcohol de caña de azúcar y remolacha/ Descarga de ingenio: Experimentos en el campo eléctrico/ Sector Energético: TLC sin impacto/ Reforma energética/ Distribución de gas natural/ Frío artificial: Disminuye el consumo de energías convencionales y de sustancias altamente contaminantes/ Carta de Colciencias.
COLOMBIA CIENCIA Y TECNOLOGÍA Vol. 23 No. 3 Julio-Septiembre de 2005 Bogotá, Colombia	Hacia una nueva política en Ciencia y Tecnología/ Desarrollo empresarial en un contexto globalizado/ Apalancamiento para la innovación/ microorganismos de aplicación macro/ transporte de larga duración para leche en polvo/ Producción: Modelo para pequeñas y medianas empresas / Industria papelera de Valle de Aburrá: Desechos con potencial Industrial/ Condimentos limpios/ Carta de Colciencias.
DINERO No. 264 Octubre 13 de 2006 Bogotá, Colombia	Los nuevos dueños: Adquisiciones de empresas colombianas hechas por multinacionales/ Coyuntura: Al fin ¿cuántos ocupados hay?/ Los nuevos dueños/ Negocios: Se calentó el gas/ Tecnología: La sangre joven de la tecnología/ Finanzas: Reformar o no reformar/ Mercadeo: La publicidad nunca se debe recortar/ Management: Sea una persona auténtica en su trabajo/ Emprendedores: La magia del diamante/ TOP Executive: Federico Salazar Mejía / Especial: Historia empresarial, el empuje santandereano/ Agenda pública, turismo recargado/ Objetivos alcanzados con el TLC/ PYME: Plata bien administrada/ Especial logística: Doble vía/ Dinero y usted: Un seguro básico, cómo conseguir aumento.
DINERO No. 265 Octubre 27 de 2006 Bogotá, Colombia	Coyuntura: Mercados en calma/ Innovación: Llegó para quedarse/ Más que embolatada la Reforma Tributaria/ Makro toma un nuevo aire/ Oportunidad saludable a la orientación clínica/ Sol radiante: Se anuncia la llegada al país de cadenas hoteleras/ Construcción en serie/ Primero la nutrición: Objetivo fundamental/ Innovaciones de ruptura/ Bancafé – Davivienda: El impacto de la venta se consolida con un tercer grupo financiero/ ¡Cada paso se abonaj una nueva tecnología para producir fertilizantes orgánicos/ Maria Isabel Mejia Jaramillo directora del programa computadores para educar/ A conquistar el mercado chileno: Con el TLC aumentará el flujo comercial entre los dos países/ Siempre listo: Cómo sacar el mejor provecho en sus inversiones.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

<p>DINERO No. 266 Noviembre 10 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>Inflación bajo la mira/ La educación paga: Los mejores colegios/ El efecto doble para replantear las estrategias de la floricultura/ Mercado de las Telecomunicaciones: Viene un año de tormenta: / Transporte y envío de mercancías: Las empresas internacionales quieren lograr mayor participación/ Harineras: Se amasó fusión en la Costa/ ATPDEA ¿Pende de un hilo? Crean dilemas para confeccionistas/ La Bolsa de Valores de Colombia cambió de manos/ Reestructuración de deudas: Como en los viejos tiempos/ El despegue de Panamá/ Johnson y Jonson: Por el bienestar de los niños y adolescentes/ El trabajo desde el sillón/ Necesidad de nuevas carreteras y puertos/ Publicidad efectiva/ Kiyosaki: Puede este hombre enseñarle a ser millonario/ Tejedora de sueños con su empresa de textiles/ Bogotá: Vive el emprendimiento/ Más de un impuesto para financiar la guerra/ TLC: Construcción/ Exportar y ser exitoso sí se puede/ Cuanto cuesta mantener un hijo.</p>
<p>DINERO No. 267 Noviembre 24 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>Brecha entre géneros / El legado de Friedman / La decisión final de compra/ Relación comercial Venezuela – Colombia: Las dos caras de la moneda/ Fabricato se consolida / Un nuevo balance de alimentos para animales/ Ganado Cebú: Ganancias de peso/ Vivienda de Interés Social: Dilema local/ Cemex: Un paso concreto/ Siemens lanza su fundación/ Banca: Tras el crédito empresarial/ Construcción: Un tema de convergencia/ Arquitectura de marca/ Los tres primeros meses del año son claves para el éxito/ Ventures, Los ganadores/ Servicios públicos ¿La reforma adecuada?/ Profesionales colombianos en el mercado estadounidense/ Haga efectiva su reunión.</p>
<p>DINERO No. 268 Diciembre 8 de 2006 Bogotá, Colombia</p>	<p>Las mejores empresas para trabajar/ Dólar en picada/ La economía colombiana por encima del 5% anual/ Alquilería: Cómo se sale de la Ley 550/ Cómo pasar de pasajero a piloto/ Cómo hacer algo en el congreso/ Cómo cambiar de marca/ Cómo cambiar la imagen del país/ Cómo hacer una sucesión/ Cómo sobrevivirá el libro/ Cómo construir innovación/ Decir si abrir o no una agenda de viajes/ Cómo aprovechar el TLC/ Cómo subirle el nivel a la cerveza/ Administrar una empresa familiar/ Cómo competir con los grandes/ Cómo cambiar el país/ Cómo reciclar/ Combinar un chateau margaux con un manjar blanco/ Lo que pasó y lo que viene/ Nuevas terminales en Buenaventura: Aguadulce y Palermo prenden motores/ Arte Colombiano: Mas allá de una bella inversión/ 2006 buen año para empresas colombianas/ BBVA: Aporta al crecimiento del país/ Tecnología: Intégrese con los expertos/ El año de los banqueros/ Plan de choque/ Perfil del consumidor colombiano/ Edificios más altos templos más pequeños/</p>



CEDICI

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

	La inversión es un juego/ Energía: Prender la inversión/ ¿En que va la Agenda Interna?/ Investigación de mercado en las pequeñas y medianas empresas/ Para no olvidar.
FINANZAS Y DESARROLLO Vol. 43 No.3 Septiembre de 2006 Washington, D.C	Subidas, caídas y ecos afectan el desarrollo mundial/ Asia: ¿Esta preparada?/ Migración mundial/ ¿Llega Europa a la tercera edad?/ La reforma en Europa ¿Qué salio bien?/ Los retos de las pensiones en el mundo de la tercera edad/ Inversión en los jóvenes/ Tercera edad y mercados financieros/ Los costos de la tercera edad.
FINANZAS Y DESARROLLO Vol. 43 N°.4 Diciembre de 2006 Washington, D.C.	Oportunidad para África/ El final de la guerra fría y el progreso hacia una nueva estructura/ África debe superar muchos obstáculos/ Apertura del comercio/ Reformas políticas y de las políticas económicas/ Mejorar el entorno empresarial / Atraer inversionistas para disminuir la pobreza/ Como mejorar el financiamiento para los estados frágiles/ ¿Gastar ahora o ahorrar? Decidir como administrar los ingresos extraordinarios.
ZONALOGÍSTICA No. 33 Noviembre de 2006 Medellín, Colombia	Infraestructura portuaria de Urabá (I)/ Agenda/ Eventos/ Noticias/ Opinión: situación portuaria del país/ Implementando la Trazabilidad agropecuaria/ Optimizado el transporte regional/ Importancia y utilidad de los pronósticos de demanda (II)/ Aplicaciones tecnologías y servicios/ Optimización de la cadena de valor/ Simulación financiera de decisiones en logística (I)/ Transportadores: Buscando la integración física de América.

**CEDICI**

Centro de Documentación e Información de Comercio Internacional

BOLETINES**BOLETÍN INFORMATIVO No. 100 OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2006**

BOLETIN FAL N° 241 Septiembre de 2006 Santiago de Chile	La aplicación de la regionalización al comercio de carne: ¿A qué obedece la reticencia?/ Introducción/ Aplicación del principio de regionalización en relación con las grandes enfermedades transfronterizas/ Principales dificultades de los países de la región/ Conclusión.
BOLETIN FAL N° 242 Octubre de 2006 Santiago de Chile	Módulo para analizar el crecimiento del comercio Internacional (MAGIC PLUS)/ Antecedentes/ Funciones del programa/ Módulos de información/ Comentarios finales.
BOLETIN FAL N° 243 Noviembre de 2006 Santiago de Chile	La verificación de los certificados de origen en Chile/ Introducción/ Examen de los procedimientos de origen de cuatro acuerdos comerciales suscritos por Chile/ Los estamentos verificadores de certificados de origen en Chile/ Principales conclusiones.
NOTAS DE LA CEPAL Número Especial Julio de 2006 Santiago de Chile	Preservar el sistema multilateral de comercio: Una evaluación de Doha/ Las razones de fondo/ Incierto Status de iniciativas a favor de países en desarrollo/ Acuerdo de Hong Kong sobre subsidios a las Exportaciones/ Las principales diferencias en agricultura / Lo perfecto es enemigo de lo bueno/ Dificultades en negociaciones de acceso a mercados de productos agrícolas/ Multilateralismo, la principal víctima/ Los beneficios de la OMC/ Importancia para la región de reanudar negociaciones.
NOTAS DE LA CEPAL N° 47 Agosto de 2006 Santiago de Chile	América Latina y el Caribe crecerán en torno al 5% en 2006/ El papel de la familia en la protección social/ América Latina y el Caribe frente al diálogo de alto nivel sobre migración internacional y desarrollo/ Acerca de las diferencias entre los recursos que se generan en la región y los que están disponibles para sus habitantes/ Ciencia innovación y competitividad: Experiencias de Australia y Nueva Zelanda.
NOTAS DE LA CEPAL N° 48 Septiembre de 2006 Santiago de Chile	Comercio internacional de América Latina y el Caribe seguirá creciendo en el bienio 2006-2007/ China e India: Una gran oportunidad para las exportaciones de América latina/ La CEPAL propone profundizar la integración regional/ Cinco propuestas para mejorar los programas de pobreza desde el enfoque de capital social/ Mujer y empleo: La reforma de la salud en Argentina.